

2005 中国民营书业 发展研究报告

郝振省/主编 魏玉山/副主编

2005

中国书籍出版社

2005 中国民营书业 发展研究报告

郝振省/主编 魏玉山/副主编

2005

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2005 中国民营书业发展研究报告 / 郝振省主编. —北京: 中国书籍出版社, 2006. 6

ISBN 7 - 5068 - 1421 - 8

I. 2... II. ①郝... ②魏... III. 私营经济—书店—经济发展—研究报告—中国—2005 IV. G239.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 020196 号

责任编辑 / 庞 元

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 15.5

字 数 / 195 千字

版 次 / 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

印 数 / 0001 - 1000

定 价 / 36.00 元

版权所有 翻印必究

2004 ~ 2005 中国民营书业发展研究报告

课 题 组

组 长：郝振省

副 组 长：魏玉山

课题组成员：徐升国 孙鲁燕 鲍 红
 莫晓虹 何朝霞

序 言

《2005 中国民营书业发展研究报告》和广大读者见面了。这已经是中国出版科学研究所有关民营书业研究的第三本专题成果了。呈现在广大读者面前的这个专集，分为研究报告、论坛演讲、文章辑录、法律法规、大事记等几部分。除了研究报告外，还收录了 14 篇在“第三届中国民营书业发展高级论坛”上的演讲、发言以及论坛的会议纪要；辑录了中国出版科学研究所主办的《出版发行研究》和《出版参考》两本杂志中有关民营书业的 5 篇文章；收录了两个与民营书业有关的政府文件；梳理了 2005 年中国民营书业发展的大事。

“2004 ~ 2005 中国民营书业发展研究报告”是中国出版科学研究所有关民营书业的专项研究成果，也是本专集的核心部分、主体部分。郝振省、魏玉山主持，主要由应用理论研究室的同志参与多次讨论并最后确定。作为主报告的板块构成，以及每个板块所应担负的任务与所应回答的问题，比较详尽地梳理了这一时期民营书业的新情况、新特点、新趋势、新问题和新建设，为整个报告做了一定的铺垫和基础工作。本报告第一部分由孙鲁燕执笔，第二部分由中国出版科学研究所的访问学者莫晓虹、何朝霞执笔，第三、四、五部分由鲍红执笔，最后由郝振省统稿。

通过研究，我们感到一段时间以来民营书业的发展有一些比较突出的特点。总体来看，民营书业获得了较好的发展，无论是

规模、数量还是在出版业的地位都得到进一步提高，继续在出版业的繁荣进步中发挥着突出作用，成为行业关注的热点。在出版业改革开放和国家出台更多有关民营经济政策的背景下，民营书业处于发展的大好时机，具有良好的成长性和发展前景。这种发展的大趋势应该是行业内能够切身感受到的。但同时，在行业调整和整个书业发展大环境的影响下，一些民营书业企业也面临着发展定位、经营管理等诸多方面的抉择和挑战，对自身的发展有不少忧虑和担心。民营书业的总体发展特点恰好体现了出版业在转型时期面临的现状。

从发行领域看，民营书业的数量和规模都进一步提升。一些有影响的民营书店已经度过了艰难的创业阶段，进入稳步发展时期。志鸿集团、学而优、风入松、万圣等品牌民营书店都取得了良好的业绩，类似龙之媒这样的专业化书店也为中小民营书业企业的发展树立了良好的范本。2005年是新的《新闻出版统计管理办法》实施后全行业统计数字公布的第一年。出版物发行的统计范围扩大，已不仅仅限于图书。民营书业作为全行业的一员，按照规定将被更加全面地列入行业的统计数字中。根据新闻出版总署公布的2004年的统计数据，2004年全国出版物发行网点数量由2003年单纯的图书发行网点67356处猛增至139150处。其中国有书店和国有发行网点11665处，占网点总数的8.38%。而包括二级批发和集体个体零售在内的民营发行网点已有108953家，占总数的78.3%。从发展趋势看，民营书业的数量在快速增长。目前民营发行机构的数量已经是国有发行机构的9.34倍。

2005年，民营文化公司和文化工作室也有了进一步发展。根据我们的观察，目前文化公司和文化工作室呈现出业务分化的特点，分工更加细化、明确，一些文化公司分别专注于对引进版、

财经、社科、时尚、旅游等专业选题的策划工作，形成了自己的专业特色，更加具有市场竞争力。同时，文化公司更加注重品牌和形象，在与出版社合作以及自身建设中更加注重建立和维护自己的品牌。许多文化公司和文化工作室也正处于分化和重组阶段，进入调整转型期。一些文化公司和文化工作室经营上面临着一定的困境，还有一些文化公司则和国有出版机构开始了新的合作。2006年初，长江出版集团并购湖北海豚卡通公司，这是我国出版集团第一次收购民营企业的案例，也预示着下一步文化公司和文化工作室会有一种新的发展走向。今后，我们的民营书业研究还将继续关注 and 加强对文化公司和文化工作室的研究，为民营书业的发展和管理机关制定政策提供依据。

本书第二部分收录了12篇在“第三届中国民营书业发展高级论坛”上专家的演讲。此次论坛演讲内容主要包括新闻出版总署、国家发改委有关领导关于民营书业和中小学教材发行改革的政策解读；金融研究机构和税收研究机构的研究人员介绍与民营书业有关的金融和税收政策，这对出版行业是较为新鲜的内容，也是论坛组织者为了从更广泛的领域探讨和研究民营书业而精心安排的。此外，还包括一些民营书业企业的成长经历和经验探讨，以及一些民营书业组织的介绍，这是民营书业发展最直接和鲜活的资料，也是了解民营书业状况的窗口。

为了使读者更好地了解与民营书业有关的年度重要法规文件，我们还收录了2005年出台的《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》以及《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》两个与民营书业最直接相关的法规。其中一个是我国关于个体和私营经济发展的全局性文件，另一个是文化领域与民营书业发展直接相关的文件，相信会

对从事民营书业的人员有一定的参考价值。

一年来，民营书业自己的组织也得到了较快发展，增强了民营书业的凝聚力，建立了行业之间以及与政府沟通的有效渠道。目前，民营书业已经有了中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会和中华全国工商业联合会书业商会两个组织。作为中国书刊发行业协会下的二级组织，中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会换届以来开展了大量工作，从发展成员、沟通协调到组织行业研讨、开展项目研究等，自身的作用日益显现，在行业中的影响不断扩大。民营书业组织的活动也成为 2005 年中国民营书业发展较为突出的现象。

民营书业已经成为出版行业关心的热点问题。作为国家级的出版研究机构，中国出版科学研究所一直把民营书业课题列入研究所的重要科研项目，前两本研究报告也在社会上产生了较大的反响。这篇主报告虽然在主观愿望上希望做得比前两期更好些，更有份量，但动机和效果往往大不一致，我觉得仍有很大缺憾与不足，请予批评指正。接下来我们还将继续进行此项课题的研究，为行业的管理者、经营者、民营书业人士争取提供质量更高更有用的研究成果。我们也希望得到大家的支持和帮助。让我们共同努力，为民营书业的发展、为出版业的繁荣进步做出更大的贡献。

中国出版科学研究所所长

郝振省

2006 年 3 月

目 录

研究报告篇

2004 ~ 2005 中国民营书业发展研究报告	(3)
一、民营书业的发展概况	(3)
二、民营书业发展的主要特点	(19)
三、民营书业的发展趋势	(31)
四、民营书业存在的问题	(40)
五、促进民营书业发展的几点建议	(50)

论坛篇

在第三届中国民营书业发展高级论坛上的讲话	余 敏(63)
一、从国家层面来看, 民营书业赖以生存的政治环境发生了 很大变化	(64)
二、从行业层面来看, 法律法规的制订和修订, 使民营书业 更接近于国民待遇, 为民营书业创造了更为平等的 发展环境	(64)

- 三、从民营书业自身来看,有了进一步的发展,地位进一步提高 (66)
- 四、从国有发行业体制改革来看,改制已经进入到了实质性阶段 (68)
- 五、从外资进入发行领域来看,竞争之势已经势不可挡 (69)

抓机遇 上规模 谋发展

——2005 年中国民营书业政策趋势 刘 波(71)

- 一、抓机遇 (71)
- 二、上规模 (74)
- 三、谋发展 (77)

2005 年教材出版发行改革实施意见及有关安排 王 强(79)

- 一、2002 年教材出版发行招投标试点情况 (80)
- 二、本次扩大教材出版发行招投标试点的思路 (82)

关于我国税制改革的几个问题 刘 佐(89)

- 一、关于调整税收负担 (90)
- 二、关于优化税制结构 (94)
- 三、与出版业相关的税收改革 (96)

国家对非公有经济融资政策调整趋势 陈道富(99)

- 一、我国非公有制经济的融资现状 (100)

二、非公有制经济融资困难的原因分析	(102)
三、国家对非公有制经济融资政策的调整趋势	(106)
四、非公有制经济应充分利用现有的融资渠道	(107)

夯实专业基础 铸就品牌灵魂

——兼谈“一费制”后,《英语周报》发行量上升 的主要原因与经营理念	席玉虎(113)
一、编辑工作: 夯实编辑基础, 创造文化精品	(114)
二、发行工作: 整合发行资源, 提供优质服务	(115)
三、教研活动: 急教师所急, 想教师所想	(116)
四、公益活动: 回报社会, 反哺教育	(118)
五、品牌建设: 锻造品牌竞争力, 强化品牌认知	(119)
六、报社管理: 提炼核心竞争力, 建立服务性企业	(121)

关于民营书业可持续发展的思考和措施

任志鸿(123)

一、搭建核心的竞争资源和核心的管理团队	(124)
二、形成核心竞争能力	(131)
三、形成完善的管理基础和健全的管理制度	(132)
四、合理规避风险	(133)

中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会介绍

.....	中发协非公工委秘书处(135)
-------	-----------------

中小书店的传统延续和现代化发展

徐智明(139)

一、中小书店传统与现代化的辩证关系	(140)
-------------------------	-------

二、如何在现代化中保持传统	(142)
三、强化市场竞争力	(147)
 全国工商联书业商会介绍	罗锐韧(150)
 拥有总发权的民营书业群体介绍	武奎斗(153)
 1. 西南图书公司	(154)
2. 三辰影库音像电子连锁租赁有限责任公司	(154)
3. 文德广运发行有限公司	(154)
4. 时代经纬文化发展有限公司	(155)
5. 上海英特颂图书有限公司	(156)
6. 山东世纪天鸿书业有限公司	(156)
7. 天合行出版物发行有限公司	(157)
8. 陕西飞扬书业有限责任公司	(157)
9. 小红帽发行股份有限公司	(158)
10. 北京蓝色畅想图书发行有限公司	(159)
11. 广东天林华翰图书发行有限公司	(160)
12. 江苏鸿国世文图书文化发行有限公司	(160)
13. 北京国铁传媒投资有限公司	(161)
14. 北京龙之脊图书有限公司	(161)
15. 北京鸿馨图文化传播有限公司	(162)
16. 辽宁翰文书城有限公司	(162)

全国民营社科文艺图书发行联合体介绍 游 勇(163)

- 一、成立背景 (163)
- 二、成立经过 (165)
- 三、联合体概念 (165)
- 四、组织结构 (166)
- 五、加入标准 (167)
- 六、日常工作 (168)
- 七、宗旨 (169)
- 八、总结 (169)
- 九、结束语 (170)

文章辑录

文化主题商场：我国图书零售业的一个走向 李 松(173)

- 一、中型专业店连锁 (173)
- 二、大型文化主题商场 (174)

教辅书业：走出冬天的探索 严 军(180)

- 一、借鉴快速消费品的运营模式，
形成理性、有序、高效的营销体系 (180)
- 二、抓住内容、促销、服务三大要素，全方位实施品牌战略 (181)

三、打造职业营销团队, 强化团队执行力	(182)
四、充分利用商务信息平台, 重塑现代书业经营群体	(183)
五、成立教辅书业联盟, 制定标准与规则, 改善行业运营环境	(183)
 民营书业逼近拐点	朱 鹰(185)
 思考乐, 告诉了我们什么	张蓉蓉(189)
 一、对大(中)型零售商	(189)
二、对中间(批发供应)商	(190)
三、对国有连锁书店	(191)
四、对民营书店	(192)
五、对政府管理部门	(192)
 且行且成长——版权贸易之民营篇	邓香莲(194)
 一、基本运作方式: 以“我”为主	(195)
二、生存优势: 灵活、高效	(196)
三、发展瓶颈: 政策支持与完整的知识产权	(198)
四、面向未来: 海阔凭鱼跃	(199)

法律法规篇

国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制

经济发展的若干意见 (203)

一、放宽非公有制经济市场准入 (204)

二、加大对非公有制经济的财税金融支持 (206)

三、完善对非公有制经济的社会服务 (208)

四、维护非公有制企业和职工的合法权益 (210)

五、引导非公有制企业提高自身素质 (211)

六、改进政府对非公有制企业的监管 (213)

七、加强对发展非公有制经济的指导和政策协调 (214)

国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定 (216)

大事记

2005 年中国民营书业大事记 孙鲁燕(221)

研究报告篇

