

2005

中国农村 市场调研报告

Research on China Rural Market

顾问 李德水 邱晓华

主编 张淑英

中国统计出版社
China Statistics Press



国家统计局农村社会经济调查司 编
Department of Rural Survey
National Bureau of Statistics of China

中国 农村市场调研报告 2005

Research on China Rural Market

国家统计局农村社会经济调查司 编
Department of Rural Survey
National Bureau of Statistics of China

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农村市场调研报告. 2005
/ 国家统计局农村社会经济调查司编.
- 北京: 中国统计出版社, 2006. 3
ISBN 7-5037-4856-7

I. 中…
II. 国…
III. 农村市场 - 调查报告 - 中国 - 2005
IV. F723.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 015533 号

中国农村市场调研报告— 2005

作 者 / 国家统计局农村社会经济调查司编
责任编辑 / 姚 立
装帧设计 / 艺编广告·张 冰
出版发行 / 中国统计出版社
通信地址 / 北京市西城区月坛南街 75 号
邮政编码 / 100826
办公地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号
电 话 / (010) 63459084 63266600-22500 (发行部)
印 刷 / 河北天普润印刷厂
经 销 / 新华书店
开 本 / 880 × 1230 毫米 1/16
字 数 / 450 千字
印 张 / 16
印 数 / 1—1800 册
版 别 / 2006 年 3 月第 1 版
版 次 / 2006 年 3 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 7-5037-4856-7/F · 2214
定 价 / 68.00 元

版权所有。未经许可, 本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区
以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。
中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《中国农村市场调研报告—2005》

编辑委员会

顾 问：李德水 邱晓华

主 编：张淑英

副 主 编：曾玉平 盛来运 徐志全

编 委：（以姓氏笔画为序）

王萍萍 王明华 毛 峰 阳俊雄

李永强 陈培成 郑云阳 侯 锐

赵建华 郝安民 黄秉信

编辑人员：李永强 张 鹏 伍娟花 吕昱晨

汪传敬

执行编辑：伍娟花

编辑说明

一、本书编辑目的与作用

伴随我国市场经济体制的建立与完善，农村经济运行市场化步伐加快，市场机制在农产品流通与贸易中的基础作用日益显现，宏观决策和社会公众对农产品价格信息的需求与日俱增。为了适应这一新的形势，国家统计局农村社会经济调查系统发挥自身优势，逐步建立起包括农产品生产价格、集贸市场价格、批发价格和进出口价格在内的农产品价格调查体系，对农产品生产和流通全过程进行密集跟踪调查，并组织开展农村市场体系和农产品价格问题专题调研，全方位把握农产品价格走势，深入透视农产品生产、贸易和消费环节的分配关系和利益格局。汇编这些研究报告和价格资料的目的是为了充分展示农产品价格信息在分析研究我国农产品供给与需求、农产品市场竞争与产业结构调整、农民收入与居民消费等方面的独特作用，更好地服务于各级党政领导的“三农”决策，服务于关注农产品价格问题的研究机构和各界社会公众，服务于社会主义新农村建设。

二、本书编辑的主要内容

2005年，我国农村市场体系建设和农产品流通体制改革取得新的重大进展。国家加大实施“两减免三补贴”等重大惠农政策措施的力度，完善粮食主产区的最低收购价格政策，全年农产品生产价格比上年上涨1.4%，实现了保持农产品价格特别是粮食价格在合理价位上平稳运行的宏观调控目标。农村统计调查系统和国内外专家对此进行了大量分析研究，取得了一大批颇具影响的研究成果，本书共收录专题研究报告31篇，分为五个部分。第一部分为综述，论述2005年农产品价格走势；第二部分为农产品价格与产业结构调整；第三部分为农产品价格与农民收入；第四部分为农产品竞争力与对策研究；第五部分为农产品价格调查与价格指数计算方法探讨。

三、农产品价格数据调查方法

专题研究报告涉及的农产品价格数据包括生产价格、集贸市场价格、批发价格和国际市场农产品价格信息。农产品生产价格是农产品生产者农户和农场直接出售其产品时实际获得的单位产品价格，它是农产品集贸市场价格、批发价格和消费价格

形成的基础和前提。现行农产品生产价格调查采用随机抽样的方法抽选调查网点，实行抽样调查。全国共抽选 31000 个农业生产经营单位，其中农户占 90.5%，农场占 9.5%。调查内容涉及农林牧渔四个大类，15 个中类 30 个小类 600 种农产品。农产品集贸市场价格调查是对全国 200 个农产品主产区（市）36 种农产品进行的集贸市场价格调查，旨在反映我国农产品主产区交易价格和价格走势。农产品批发价格调查是对 100 家大中型农产品批发市场、经销商和农产品加工企业购销大宗农产品的实际成交价进行的重点调查，旨在准确把握全国农产品市场供求状况及其价格变化的最新态势。国际市场农产品价格资料主要来源于三个渠道：一是海关的农产品进出口统计资料；二是联合国粮农组织、联合国统计委员会和美国农业展望委员会等国际机构的研究报告；三是国际市场主要农产品期货市场的交易信息。

四、特别说明

为了及时反映农村统计调查系统在农村市场调查和农产品价格分析研究方面的最新进展，我们将定期编辑出版《中国农村市场调研报告》，以飨读者。农村市场调查和价格资料研究开发工作任重而道远，限于我们的经验和水平，书中疏漏在所难免，不妥之处敬请读者批评指正。

编 者

2005 年 12 月于北京

第一部分 综述

- “十五”期间我国农产品价格回升的特点与影响 / 3
- “十五”期间我国农产品国际贸易快速增长 / 9
- 2005 年全国农产品价格走势分析 / 19
- 2005 年世界粮食供求形势与价格走势 / 24
- 2005 年世界棉花市场供需形势分析 / 29

第二部分 农产品价格与产业结构调整

- 河北农产品价格与产业结构调整关系研究 / 35
- 广西农产品比价变动及其对产业结构的影响研究 / 41
- 加快农业产业化步伐, 提高农民组织化程度 / 48
- 农产品价格与农业生产关系初探 / 55
- 农产品价格变动对相关产业的影响 / 67
- 广东省农产品价格与生产供给状况分析 / 74
- 棉花价格变动与市场供需平衡研究 / 82
- 棉花价格对棉花生产与需求影响研究 / 86

第三部分 农产品价格与农民收入

- 粮食价格对河北省农民收入的影响 / 103
- 粮食价格对内蒙古农民收入的影响 / 110
- 粮食价格对黑龙江省农民收入的影响 / 114
- 农产品价格变化与农民收入问题研究 / 118
- 农产品价格变化对农民收入的影响 / 124
- 粮食价格形势分析及后期展望 / 130
- 农产品价格对农业生产和农民收入的影响 / 135
- 粮价变动对粮食主产区农户收入的影响 / 139
- 畜产品价格变化对青海省农牧民收入的影响 / 144

第四部分 农产品竞争力与对策研究

- 保持粮价基本稳定的对策研究 / 153

- 如何提高吉林省主要农产品的竞争力 / 159
浅议提高江苏农产品比较优势及对策 / 164
农民组织化与农产品竞争力问题研究 / 176
大力发展农村合作经济组织 努力提升农民市场组织化程度 / 182
机会成本理论与粮食最低收购价标准的研究 / 187

第五部分 农产品价格调查与价格指数计算

- 农产品生产价格指数计算方法比较研究 / 195
价格指数计算方法研究 / 199
价格指数计算方法比较研究 / 212
粮食期货价格指数与粮食安全预警研究 / 217

附录 农产品价格调查方案

- 一、农产品生产价格调查与价格指数编报方案 / 235
二、农产品集贸市场价格调查方案 / 239
三、农产品批发价格调查方案 / 241
四、农产品参考目录 / 242

1

综 述

“十五”期间我国农产品价格回升的特点与影响

张淑英 李永强^①

以入世为契机,“十五”期间国家大力推进农村市场体系建设,相继出台粮棉购销市场化改革的重大政策措施,农产品流通与贸易的市场经济环境日趋完善,价格对农产品生产、流通与消费的调节和引导作用增强。伴随国内市场大宗农产品供求形势的变化,“十五”期间我国农产品价格强劲回升,2005年全国农产品生产价格^②比2000年上涨23.1%,其中粮食价格上涨35.2%,对我国粮食增产、农民增收做出了重要贡献。

一、“十五”时期我国农产品价格走势

(一)农产品价格强劲回升

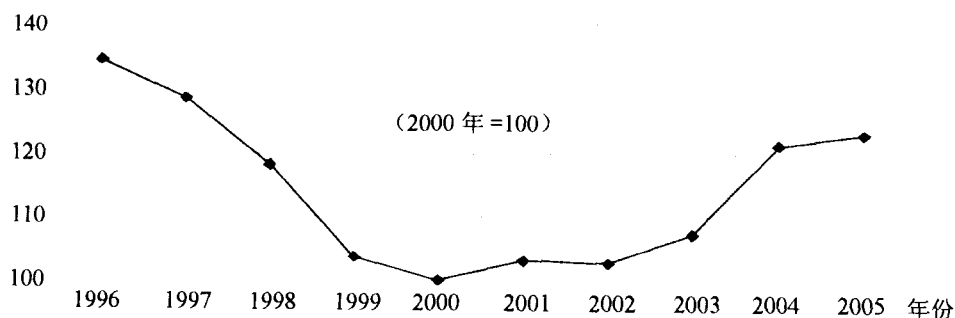


图1 “九五”和“十五”期间农产品生产价格总指数^③走势

“十五”期间,我国农产品价格走出“九五”时期持续下跌的困境,从温和上扬到强势回升,整体呈现逐年上升态势(见图1)。从环比指数看,农产品生产价格除2002年比上年下降0.3%外,其他各年均均在上升。2001、2003和2005年生产价格分别比上年上涨3.1%、4.4%和1.4%,2004年涨幅最大,上涨13.1%。与2000年相比,2005年农产品生产价格上涨23.1%。“十五”期间年均上涨4.2%,是改革开放以来我国农产品价格上涨幅度较大的时期,这与“九五”期间的下降行情形成强烈对比。尽管如此,“十五”末全国农产品生产价格总水平仍比1995年低4.7%。

① 作者单位:国家统计局农村司。

② 农产品生产价格(Farm gate price)是指农产品生产者农户和农场直接出售其产品时实际获得的单位产品价格。生产价格既是影响农民农业收入的重要因素,又是构成流通环节的批发价格、零售价格和居民消费价格的基础。

③ a. 资料来源:《中国农产品价格调查年鉴2005》。b. 农产品生产价格同比指数以2000年为基期(2000年=100),环比指数以上年为100。c. 1978~2005年农产品生产价格指数:2000年以前为农产品收购价格指数,2001年后为生产价格指数,下同。

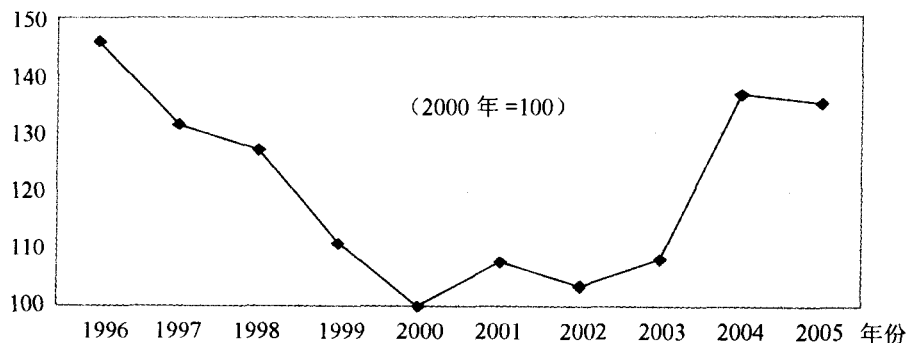


图2 “九五”和“十五”时期我国粮食生产价格指数走势

(二)粮食价格接近历史高位

受1999~2003年粮食连年减产、供求关系趋紧和国家实施粮食最低收购价政策的影响，“十五”期间我国粮食价格呈震荡上行态势（见图2）。2002和2005年我国粮食生产价格分别比上年小幅下降3.8%和0.9%，2001、2003和2004年粮食价格分别比上年上涨7.6%、4.5%和26.2%。“十五”时期全国各年度粮食生产价格均高于2000年水平，2004年比2000年上涨36.5%，为“十五”时期粮食生产价格最高年份，仅比1996年的历史最高价位^①低6.5%。“十五”期间全国粮食生产价格年均上涨6.2%，2005年粮食价格比2000年上涨23%，粮价总水平整体步入“合理的粮价”区间，亿万农民特别是粮食主产区农民从中受益匪浅，这是国家宏观调控政策来之不易的积极成果。

(三)棉花价格大幅波动

“十五”时期我国棉花价格大起大落，波动剧烈（见图3）。从年度价格走势看，2001和2002年棉花生产价格分别比上年上涨6.7%和3.4%；2003

年急剧攀升，上涨幅度达35.3%；2004年急转直下，下跌幅度达20.5%；2005年比上年回升11.8%。受国内棉花需求增长加快的影响，“十五”时期我国棉花价格总水平比“九五”上涨8.8%；各年度棉花价格也都高于“九五”末2000年的价位，2003年比2000年上涨49.2%，为“九五”以来棉花生产价格最高年份。“十五”期间全国棉花生产价格年均上涨5.8%，2005年棉花价格分别比1995和2000年上涨2.6%和32.7%。

(四)油料价格先扬后抑

“十五”时期我国油料生产价格走势呈S形（见图4），2001和2005年全国油料生产价格分别比上年下降10%和8.7%，而2002、2003和2004年则分别比上年上涨4.8%、19.4%和16.6%。除2001年外，“十五”时期各年度油料价格指数均高于2000年水平，2004年为“九五”以来油料生产价格最高年份，比1995和2000年分别上涨3.1%和31.3%。“十五”时期油料价格年均上涨3.7%，2005年油料价格比2000年上涨20%。

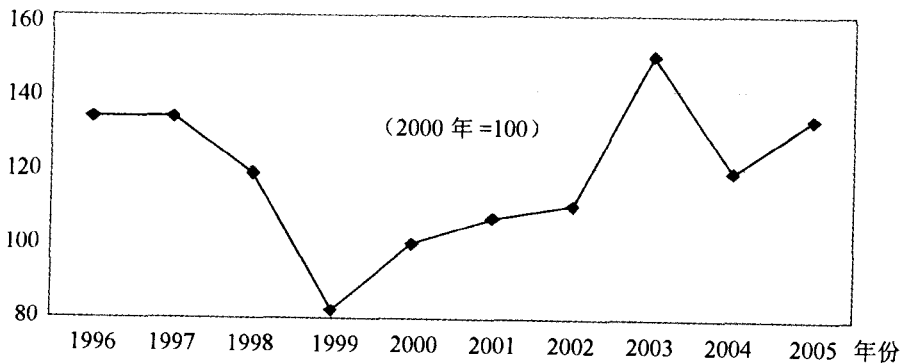


图3 “九五”和“十五”时期我国棉花生产价格指数走势

^① 改革开放以来我国农产品价格历经四次较大幅度的上涨，其中以1990~1995年的上涨幅度最大，主要粮食品种价格分别于1995年和1996年涨至最高价位，1996年为1978年以来粮价最高年份。

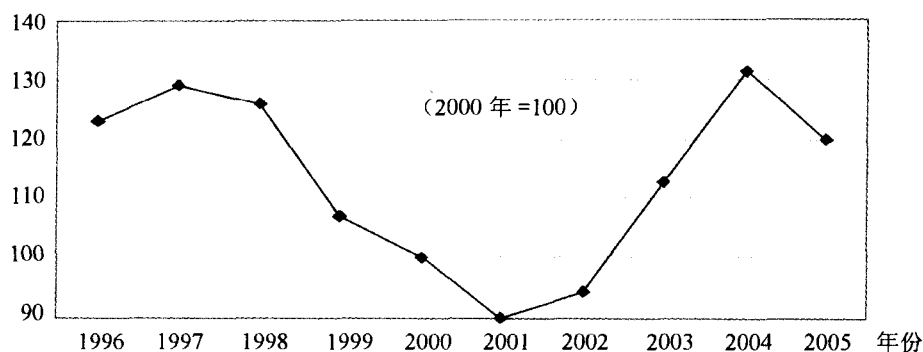


图4 “九五”和“十五”时期我国油料生产价格指数走势

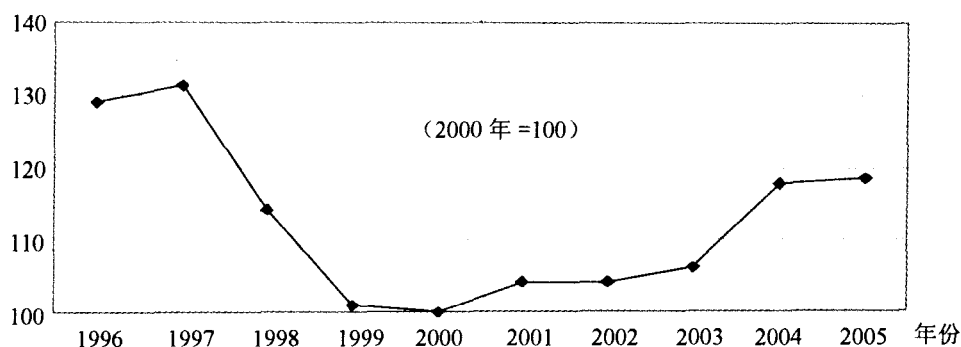


图5 “九五”和“十五”期间我国畜产品生产价格指数走势

(五)畜产品价格平稳回升

“十五”时期我国畜产品价格逐年上升(见图5)。从环比价格指数看,2004年受粮食价格大幅上涨、饲养成本上升的影响,畜产品生产价格指数上涨幅度达11.1%,其余年份的价格涨幅都在5%以下。“十五”时期畜产品价格年均上涨3.4%,2005年畜产品生产价格比2000年上涨18.4%。

(六)渔业产品价格先抑后扬

“十五”时期我国水产品价格先抑后扬(见图6)。2001和2002年水产品价格环比指数略降,分别比上年下降1.4%和4.1%;2003~2005年生产价格持续上涨,涨幅分别为0.3%、10.2%和4.7%。与2000年相比,2001~2003年水产品生

产价格指数分别下降1.4%、5.5%和5.2%;2004和2005年生产价格指数上涨4.5%和9.4%。

二、“十五”时期我国农产品价格变化的特点

(一)农产品价格大幅震荡

波动频繁、震荡幅度大是“十五”时期我国农产品价格变化的特点,粮价大幅上涨更是“十五”时期农产品价格波动的突出特点。2004年全国粮食生产价格比上年上涨26.2%,其中谷物上涨28.1%,稻谷、小麦价格分别上涨36.3%和31.2%,大豆价格上涨20.2%,主要粮食品种价格上涨幅度之大远远超出市场预期。从年度价格走势看,“十五”期

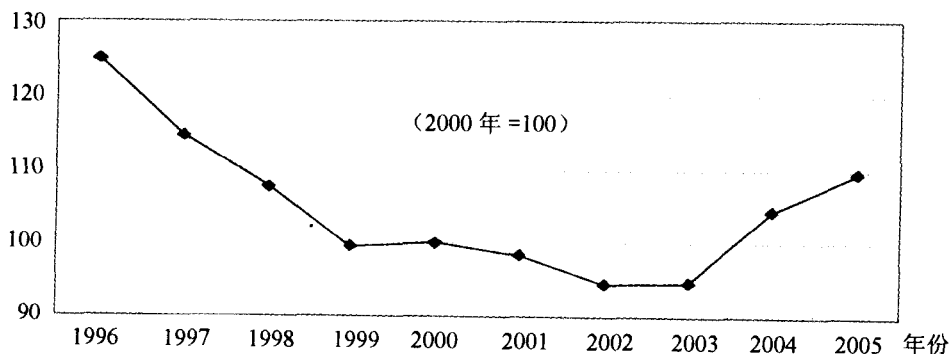


图6 “九五”和“十五”时期我国渔业产品生产价格指数走势

间棉花价格波动最为频繁。2003年棉价急剧攀升,涨幅高达35.3%;2004年急转直下,下跌幅度达20.5%;2005年回升11.8%。水果、蔬菜等鲜活农产品价格的季节性波动同样引起各界关注。

(二)农产品价格上涨属恢复性回升

改革开放以来,我国农产品价格历经四次大幅上涨,其中尤以“八五”期间的农产品价格上涨时间最长、涨幅最大,主要农产品价格最终在1996年达到历史最高价位。“十五”时期的农产品价格上涨是在供求关系发生变化的形势下,对1997~2000年农产品市场低迷、价格持续下跌的纠正,属于恢复性上涨。2005年全国农产品生产价格分别比1995和1996年低4.7%和8.5%,粮食、棉花、油料和畜产品价格分别比1996年低7.4%、0.5%、2.5%和8.2%,渔业产品价格比1996年低12.4%。

(三)价格形成机制向市场化迈进

“十五”期间我国农产品购销市场化改革全面深化,市场供求日益成为农产品价格走势的决定因素。从棉花流通体制改革来看,早在1999年棉花购销价格就已全面放开,政府仅公布棉花收购指导价;2001年为打破行业垄断和地区封锁,又放开了对棉花收购主体的限制,凡符合条件的企业均可从事棉花收购,实现了多渠道经营和有序竞争。粮食流通体制改革在“十五”时期也取得重大进展,2004年全面放开粮食收购市场,国家仅对短缺的重点粮食品种在主产区实行最低收购价。

由此可见,“十五”期间农产品价格回升主要是由于市场供给偏紧所致,市场机制在农产品价格形成中起着基础性作用,这与前三次主要由政府调价主导的农产品上涨完全不同,市场供求变化是本轮价格上涨的主导因素。

(四)国际市场的影响加深

随着经济全球化和我国对外开放的深化,国内市场与国际市场的联系与互动日益加强。“十五”期间,我国农产品对外贸易规模快速增长,比“九五”增长71%,其中出口增长47.5%,进口增长105.8%。“十五”时期我国农业外贸依存度为18.2%,比“九五”提高4.2个百分点,反映了我国农产品国际贸易对国内市场供求的影响加深。随国际市场对国内农产品生产、流通的影响扩大,国内农产品价格走势也日益受到国际因素的影响。

“十五”时期粮食、棉花和油料等土地密集型农产品进口弥补了国内产需缺口,对调节国内供求平

衡发挥了重要作用。2004年我国粮食净进口482亿斤,占当年产量的5.1%;2005年粮食净进口429亿斤,占当年产量4.4%。“十五”中后期大豆进口量连年超过国内产量,2003、2004和2005年分别进口大豆415亿斤、405亿斤和532亿斤,分别高于当年大豆产量107亿斤、57亿斤和205亿斤,大豆消费量的50%以上源于进口,国内市场大豆价格走势与国际市场行情日趋吻合。

三、“十五”时期我国农产品价格回升的积极影响

(一)有利于挖掘生产潜力,扩大农作物播种面积

“十五”前半期,我国农产品价格总体低迷,农作物总播种面积由2000年的23.5亿亩下降到2003年的22.9亿亩,下降5828万亩。2000~2003年粮食播种面积减少1.4亿亩,其中稻谷减少5100万亩,小麦减少6900万亩。播种面积的减少主要是由于农产品价格多年低迷,生产效益下降甚至种地赔本,农民生产积极性降低,农民降低复种面积甚至撂荒部分耕地,导致总播种面积下降。受2003年三季度开始粮食价格大幅上涨的影响,2004年农作物总播种面积比2003年增加1700万亩,粮食播种面积增加3294万亩,其中稻谷增加2800万亩,玉米增加2067万亩,大豆面积增加414万亩。

(二)有利于增加农业生产投入,推广先进实用技术

“十五”期间农民农业生产投入增幅总体高于农产品价格上涨幅度。2001年农产品价格上涨3.1%,刺激农业生产投入增长7.2%;2004年农产品价格上涨13.1%,农业生产投入费用增长24.2%。“十五”时期,我国良种覆盖率超过95%。平原地区基本告别“牛耕人收”的传统耕作方式,农业机械设备得到广泛使用。截至2004年底,我国农用机械总动力已达6403亿瓦,比2000年增长21.8%。与2000年相比,2004年我国有效灌溉面积增长1.2%,化肥施用量、农用塑料薄膜使用量分别增长11.8%和25.8%,农药使用量增长8.3%。

(三)有利于提高农产品产量

农产品价格对农业生产的综合影响表现为产品产量的变化。农产品价格变动直接影响播种面积,同时影响农业生产投入,在其他条件不变的情

况下,投入增加单产增加。以粮食生产为例,“十五”时期我国粮食生产价格对粮食产量的影响具有明显的正相关性。2004年全国粮食生产价格比上年上涨26.2%,粮食产量增产9%;2005年粮食生产价格比2000年上涨23%,全国粮食产量增产4.7%。

(四)有利于增加农民收入

1. 农业收入是农民收入的重要来源。“十五”期间,全国农民人均纯收入增加1002元,其中农业纯收入增加379元,对农民纯收入增收的贡献率为37.9%。2005年我国农民人均纯收入3255元,其中来自农业的人均纯收入为1470元,占45.2%。

2. 农产品价格回升是农民农业纯收入增加的主要因素。“十五”时期农产品生产价格总指数变动率和农民人均农业纯收入变动率的相关系数为0.97,存在强相关性。2004年全国农民人均农业纯收入1398元,其中来自粮食的纯收入621元,比上年增加172元,粮食纯收入对农业纯收入增长的贡献率达到97.7%。在粮食纯收入中,粮价大幅回升使农民增收165元,粮价对当年农业纯收入增加的贡献率为93.8%。

3. 农产品价格上涨更有利于中低收入农户增收。中低收入农户收入来源集中于农业特别是种植业收入。2004年在农产品生产价格上涨13.1%的带动下,低收入户和中低收入户农民人均纯收入分别增长16.3%和14.7%;中等收入户增长13.4%。当年中高收入户和高收入户分别增收12.5%和9.2%。低收入户和中低收入户收入对农产品价格波动的反应更为灵敏。

(五)有利于保持居民消费价格的稳定

“十五”以来,我国大多数工业品产能过剩,上游产品价格向下游产品的传导机制不畅,农产品价格回升对居民消费价格的稳定效应明显增强。2004和2005年居民消费价格分别上涨3.9%和1.8%,其中食品价格分别上涨9.9%和2.9%,如扣除食品价格上涨的影响3.3%和1%,全国居民消费价格仅上涨0.6%和0.8%。农产品价格回升对缓解全国物价总水平“紧缩”压力发挥重要作用。

四、保持农产品价格平稳运行的政策建议

(一)进一步完善农产品市场体系

建立发达完善的市场体系是发挥市场机制形

成合理农产品价格的必要条件,也是新农村建设的重要内容。批发市场是农产品市场体系的龙头,应充分发挥其信息集中、反应灵敏的优势,加强市场信息体系和配套的产品加工、冷藏、运输等基础设施建设,严把产品质量检验检疫关。积极发展农产品零售市场,减少流通环节,鼓励农业流通合作组织或龙头企业到城镇建立农产品连锁超市或便利店,鼓励大型超市、连锁店从生产基地直接采购。充分发挥期货市场的价格发现功能,加强对农民的信息服务,降低生产与需求信息的不对称性。大力发展电子商务、拍卖和经纪人代理等新型交易方式。

(二)提高农户抵御市场风险能力

积极探索分散的家庭经营和大市场对接的可能途径,引导农民参与各种形式的协会及专业合作组织,壮大农村经纪人队伍,提高农民进入市场的组织化程度。通过专业化合作,在了解市场信息、组织生产和市场谈判中形成合力,改变市场交易中的劣势地位,提高抵御市场风险的能力。应加快建立政策性农业保险制度,为农民抵御自然灾害和市场风险提供支持。

(三)遏制农资价格的过快上涨

农资价格上涨抬高生产成本,降低生产效益,不利于农产品价格稳定和农民增收。遏制农资价格过快上涨,一是要采取优惠措施扶持农资生产企业,降低农资生产成本,增加农资供给;二是理顺农资流通,减少中间流通环节,降低流通费用;三是加大监督执法力度,规范农资流通秩序,防止随意抬高价格;四是加大对农户购买生产资料的直接补贴力度,提高补贴标准,扩大补贴覆盖面。

(四)加强对粮食价格的宏观调控

保持粮价在合理水平上的基本稳定,重在把好储备调节和进出口两道关。根据市场供求状况和粮价走势,把握好储备粮进出库的时机和规模,平抑粮价的大幅波动。随着我国粮食进口规模逐年扩大,进口粮食对调节国内产需缺口的积极作用持续增强,进口粮食品种、数量及其投放市场的时机都会直接影响到国内市场粮食价格走势。进出口与储备调节是国家对粮食市场实施宏观调控的两个重要手段,在具体操作上必须注意二者的有效配合。

(五)坚持和完善对重点粮食品种的最低收购价政策

国家对短缺的重点粮食品种实行最低收购价

政策,是促进粮食增产、农民增收以及稳定市场粮价的重要政策措施。从调查情况来看,主产区农民反映近两年的最低保护价标准偏低,种粮比较收益

仍不高。建议适当提高最低保护价标准,进一步提高农民种粮积极性,确保粮食安全和农民稳定增收。

“十五”期间我国农产品国际贸易快速增长

盛来运 李永强 汪传敬^①

以入世为契机,“十五”期间,我国农产品国际贸易充分利用国内外两个市场,保持了平稳较快发展的良好势头,农产品进出口规模快速增长,国际市场对国内农产品生产、流通与消费的影响日益扩大。农产品国际贸易对优化我国农业产业结构,调节国内市场农产品供求平衡发挥了重要作用。

一、我国农产品国际贸易的突出特点

(一)农产品进出口规模快速增长

“十五”期间我国农产品^②国际贸易持续保持较高的增长速度,进出口总额、出口额和进口额连创新高。2001~2005年农产品进出口总额达2065.8亿美元,比“九五”时期增加857.4亿美元,增长71%(见表1)。其中,农产品出口1066.1亿美元,比“九五”时期增加343.4亿美元,增长47.5%;进口999.7亿美元,增加513.9亿美元,增长105.8%。

表1 “十五”和“九五”期间农产品国际贸易总额^③

单位:亿美元

年份		进出口总额	出口额	进口额
“九五”	1996	250.7	142.5	108.2
	1997	249.0	149.4	99.6
	1998	221.7	138.4	83.3
	1999	217.5	135.4	82.1
	2000	269.5	157.0	112.5
	合计	1208.4	722.7	485.7
“十五”	2001	279.1	160.7	118.4
	2002	306.0	181.5	124.5
	2003	403.6	214.3	189.3
	2004	514.2	233.9	280.3
	2005	562.9	275.8	287.1
	合计	2065.8	1066.1	999.7

① 作者单位:国家统计局农村司。

② 本文农产品统计口径为WTO农业协定所定义的农产品加水产品。

③ 资料来源:根据1995—2005年《中国海关统计年鉴》与《海关统计》月报整理。