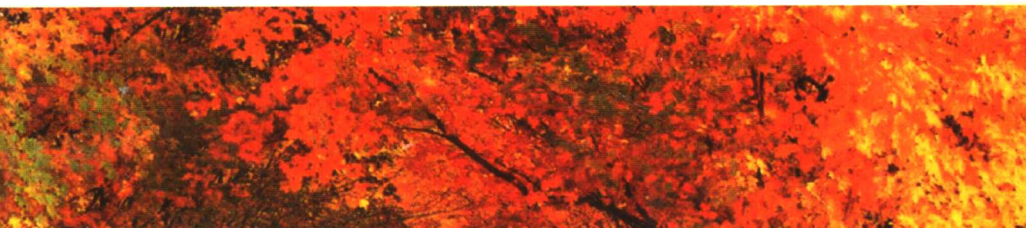


电视生存与发展

中国广播电视学会城市电视台第十二届新闻理论研讨会论文集



主 编 殷巧英
副 主 编 李银龙

SHENG CUN YU FA ZHAN
DIAN SHI

电视生存与发展

主编 殷巧英

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视生存与发展/殷巧英主编. - 呼和浩特:内蒙古人民出版社, 2005.9

ISBN 7 - 204 - 07964 - 7

I . 电… II . 殷… III . 电视工作 - 中国 - 文集

IV . G229.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 110225 号

电视生存与发展

殷巧英 主编

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦)

石家庄市东兴制版印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:17 字数:300 千

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

印数:1~1000 册

ISBN 7 - 204 - 07964 - 7/Z·443 定价:28.00 元

如发现印装质量问题,请与我社联系。联系电话:(0471)4971562 4971659

编委：王艳菊
执行编委：杨焕民

叶济民

丁立捷

柴

巍

刘

兵

杨焕民

序 言

秋风送爽，太行巍峨，中国广播电视学会第十二届新闻理论研讨会把四十二家城市电视台的精英们汇集到了石家庄，新朋相逢，老友聚首，业务研究，情感交流，倍感欣喜。喜阅百余篇洗净铅华之力作，字里行间流露出来的炙热情感和理性思维，令人砰然心动。敬业、智慧、追求是城市电视台的同仁们为这次新闻理论研讨会提交的最为上乘的答卷。

随着我国改革开放形势的发展及政治、经济体制改革的不断深化，媒体竞争的态势愈演愈烈。面对权威性不可动摇的泱泱中央大台、面对纷纷“上天”、“落地”的省级台、面对境外媒体信誓旦旦的跃跃欲试、面对纸媒介竞争的威胁、面对日益兴盛的“第四媒体”对市场的瓜分……，城市电视台真可谓举步维艰。生存问题成为城市电视台面对的一个严峻问题。令人欣慰的是这种生存的危机已经得到了很多电视人的认同，并逐渐变成了一种创新突围的动力。寻求出路、谋求发展、为中国的电视事业添光彩，已经成为城市电视台同仁们共同追求的一个目标。

有压力就会产生动力，有动力就会付诸行动。尽管前行的路途上布满了荆棘，但可喜的是，我们的同仁们

并没有畏惧，在经过冷静理性的思索之后，仍然充满信心地要去应对来自各方的挑战。与中央台和众多卫视频道相比，城市电视台固然存在着诸多的劣势，然而，冷静下来分析却不难发现其拥有的独特优势。城市电视台覆盖区域小，熟悉和了解目标受众，能准确地细分受众，加之“船小好调头”的优势，频道的专业化和节目的精品化更容易实现；城市电视台与受众同处一个地域，文化同根同源，本土化的优势使电视节目更容易作到贴近性，更容易为受众所接受；地域的局限，使受众直接参与电视节目的主动性和积极性更强，这无疑会给城市台的节目增添生机和活力；经过十多年的共同努力和精心培育，全国近百家城市电视台之间奠定了良好的合作基础，“借船出海”的经营理念已经形成共识，合作前景非常广阔……，所有这些优势都将成为城市电视台发展的良好契机，只要对经营定位作出正确的战略选择，城市电视台的前途将会充光明。

洗尽铅华是理性，洗尽铅华是智慧。今天，我们收获的是一百多篇思想的精华，明天这些经过大浪淘沙而历练出来的真知妙谛一定会转换成具体的措施和行动。“心有多大，舞台就有多大”，这句曾广泛流传的广告词实际上强调的是信心，然而从另一个侧面来讲，则是我们电视人对事业不懈追求精神的真实写照。是的，干事业就是要有坚定的信心，有了信心才会有正确的策略，有了策略就会产生科学的方法，有了方法必然结出好的

硕果。凭借我们这些电视人崇高的信念，昂扬的斗志，高超的技能和必胜的信心，我坚信，城市电视台必将会峰回路转，前程似锦。

石家庄电视台副台长 李银龙

2005年8月 于石家庄

目 录

“三贴近”实践与探索

实践“三个代表”重要思想 加强电视新闻舆论监督	詹运德(1)
坚持“三贴近” 观念要更新	郑抗美(3)
关注民生 贴近百姓	
——浅谈电视节目制作的平民化趋势	江山(7)
坚持“群众利益无小事” 推进城市台新闻改革	刘慧青(11)
“舆论监督难”浅谈	黄耀卿(14)
城市台舆论监督节目的法律思考	潘旗锦(18)
导向 艺术 效果	
——论舆论导向与电视节目艺术性和社会效益	
之间的辩证统一关系	王艳菊(21)
加强对突发事件的舆论监督	杨国蕊(26)
舆论监督性电视节目如何做到“三贴近”	陆军 程 铨(28)
坚持“三贴近”让人民群众成为宣传主体	刘上恭 格艺嘉(33)
坚持“三贴近”原则 搞好节目精品化	童立志(38)
浅谈社会新闻的舆论导向	何峥嵘(42)
“三贴近”:赢得群众的法宝	
——兼谈如何在电视评论节目中贯彻“三贴近”	孙 玲(46)

“三贴近”与热点新闻的捕捉 黄艳芳(53)

贴近“三农”关注民生

——电视法制节目落实“三贴近”探微

..... 王艳菊 朱起北(58)

贴近性是新闻宣传创新的基础

——兼析五城会新闻宣传的创新 史静萍 张萍辉(64)

贴心 创新

——对农报道“三贴近”的关键 倪亚农(68)

以民生的旗帜打造民生品牌

——长沙广播电视集团实践“三贴近”的初探 王昌连(73)

聚焦“平凡人”是实践“三贴近”的突破口 黄建伟(77)

“三贴近”是新闻工作者正确履行职责的根本 韩建勇(81)

新闻理念与探索

创新:在同质新闻战中突围 周天江 徐 力(87)

“南京电视新闻现象”的思考 唐 宁(92)

新闻本体的回归和传媒功能的完善

——南京荧屏新闻节目考察报告 苏祝平(103)

谈电视人的平民意识与人文关怀 黄 侠(108)

试论城市台电视栏目中的人文关怀 文 华(111)

城市电视台品牌栏目构建浅探 田华凯 苏秀勤(115)

运用现代企业理念 经营广播电视媒体

..... 谭学吉 张振萍(119)

电视新闻作为商品进入市场的条件 康力舞(122)

改变传媒中关于女性形象的刻板印象的宣传 佟亦冰(125)

论电视媒体对弱势群体的人文关怀 张红茹(129)

战斗的早晨一定会打响

——写在《南京第一时间》开播 100 天 周 进(132)

民生新闻的政治生命	李 杰(139)
《零距离》的启示与思考	杨 松(144)
电视评论的理性思维	方志忠(149)
电视新闻要在创新中求发展	杨红旗 孙建国(153)
发挥城市台优势 打造民生新闻品牌	陆 军 方体伟(156)
关于创名牌节目的再思考	达步希雅(162)
规范与突破	
——谈新闻评奖改革与电视节目创优	吴 逸(164)
驾驭思维是选准新闻事实的关键	郑 宏(168)
落实“科学发展观”重视电视评论节目	詹运德(172)
民生新闻启示录	王宁聪(178)
浅谈地方台时事评论类节目走向	万义华(182)
社教类节目的困境和出路	李英莉(188)
试论法制专业频道的营销策略	甘 霖(192)
试论现阶段城市电视台新闻节目的理想模式	张 超(196)
数字化电视时代的传播者和受众	韩玉玮(201)
我的隐私谁来保护	
——论传媒大战中越演越烈的隐私消费热	洪天辉(205)
论电视专题节目的教化作用	惠 毅 赵政绪(212)
新闻传媒如何体现人文关怀	朱 勇(220)
新闻的感染力在于细节	徐映玲(225)
增强城市电视台新闻节目的本土化特色	吕 骏(229)

采编实践与探索

给新闻更鲜活、动听的声音

——广州电视台新闻记者采、播合一 10 年实践

总结	尹 捷(237)
电视新闻专题的策划	梁晓艳(242)

论事实的“真实存在”与纪录片的“真实感”……………林宇玉(247)
无限贴近 个性发展

——论城市电视品牌之确立……………赵寒竹(252)
电视审美产生的首要条件

——电视真实……………谢云 常 烨(258)
策划《正在进行》……………颜 异(262)

刍议电视频道包装理念及其取胜要点……………王保生 华 夏(266)
传播学原理在媒体包装中的运用……………王兴军 朱景云(270)

实现跨媒体合作 强化电视品牌

——电视法制节目跨媒体合作的探索……………王爱华(274)
电视纪实片内在属性初探……………周海波 王 巍(279)

城市电视台多点新闻直播的互动与协调……………薛永康(284)
打造城市台新闻评论节目的新模式

——从济南电视台《今晚特别点击》的突围说起
……………孙 允(288)

电视地域新闻的个性化谋略

——兼议《阿六头说新闻》栏目的运作理念……………张建民(292)
电视法制节目的文化品位有待提高……………朱玮玲(303)

电视新闻标题应体现电视传播特色……………张远聪 苗大林(306)
电视新闻节目剪辑中的交流……………陈振仕 翁展展(310)

解读电视社教片中的纪录与纪实……………吴 戈 海 艳(314)
略谈频道大战中电视包装理念的重视与提升……………张 冀(319)

试论频道包装的创新与统一……………杨 兵 黄劲松(323)
浅谈电视节目主持人的心理素质……………田晓燕(327)

浅析记者意识在会议新闻改革中的作用……………魏 翔(330)
浅议电视新闻“角标”……………黄卫星 储符琳(336)

情感介入的艺术:平衡、贴近和自律

——浅谈纪录片创作中的人文关怀……………黄步东(343)

如何提高电视专题片的审美追求	颜伟光(348)
试论记者如何干预现实生活	陈 巍(352)
试析电视社教节目中新闻性、知识性、娱乐性的	
共融	邵 伟(358)
是否要向采访对象付费?	楼 伟(362)
谈纪录片创作者的思想境界	崔桂军(364)
谈社教类节目的主持人应具备的素质	常 静(368)
浅谈电视经济类节目的可看性	王 雁(372)
体验 介入 深度挖掘	
——纪录片《阿里光明行》创作谈	常 进(376)
消除谈话节目中的干扰因素 逼近人物心灵	王君花(380)
用“眼”采访 用“嘴”写稿	
——浅谈电视新闻“活”从何来	黄 静(386)
由《真实再现》看社教栏目的坚守与嬗变	康与江(390)
在有限中表现无限	
——关于摄制人物专题的局限和突破	金 曙(393)
真实 真切 真情	
——由电视人物纪录片《擦鞋夫妻》谈起	宫海洋(397)

探索生存 直面挑战

尝试用网络计划技术管理电视节目制作	韩向阳(403)
地方电视体制创新断想	万 叶(411)
本土性:地方电视台竞争力之所在	李长莉(415)
城市电视媒体上星情况的调研与思考	
.....	谭建军 王云翔 国少青(419)
城市电视台核心竞争力要素	刘 兵 何双梅(427)
城市电视台生存空间的深度拓展	
——长江三角洲电视现象浅析	陈晓军 薛永康(434)

地方电视台走自己的路前程似锦	张建利(441)
电视媒体的生存环境和文化困惑	曾 志(445)
广播电视节目制播分离若干问题的思考	康力舜(451)
核心竞争力:城市电视台持续竞争优势之源	李银龙 刘 兵(454)
论城市电视竞争发展对策	何 涛 孙敏鹏 路克强 于春芳(459)
论城市电视台的可持续性发展	罗永华 刘燕雨(476)
论频道专业化为电视发展开辟了新空间	王 华(481)
试论城市电视台的生存现状和可持续发展	王保生(486)
试析数字化电视时代地方台的生存与发展	李灵革 朱佳懿(492)
数字电视时代“内容”真正为王	王云翔 谭建军(498)
小船照样搏大浪 ——地方电视台生存、发展之管见	黄益东 常 青 牛 柱(506)
浙江电视媒体改革之断想	陈振仕(510)
中国电视转型期,谁能成为电视英雄 ——试论新时期城市电视台的竞争环境与优势	李 林 荣 芳(515)
附录一:中广学会城市电视台第十二届(2004 年) 新闻理论研讨会会议纪要	(518)
附录二:中广学会城市电视台第十二届新闻理论 研讨会未刊登论文目录	(520)

实践“三个代表”重要思想 加强电视新闻舆论监督

景德镇广播电视台 詹运德

一、舆论监督是城市台电视新闻工作的一个组成部分

“新闻舆论监督”一直是新闻传播活动的一个重要方面。新闻报道和新闻评论,就如鸟之双翼、马车之两并排轮、汽车之前后两轮,废其一,则不为全体。让观众了解周围所发生的新情况、新变化的信息,一般说来是电视新闻报道方面的事情;而让观众知道对周围变化的看法、意见、观念以及将要执行的政策、采取的措施等,一般说来则是电视新闻评论的任务。

电视新闻评论的特性之一,它是整个电视台新闻节目播出的最灵活的思想灵魂。

电视新闻评论的特性之二,它对政策解释、观点剖析、舆论反映有其谴责力度,由于其直观、形象、生动而显出强势。

电视新闻评论的特性之三,它的可信度高,舆论监督效应明显。问题一旦“曝光”,当即就会成为千夫所指的社会舆论谴责力量。

电视新闻评论特性之四,容易形成社会舆论的热点、焦点,容易起到引导舆论、稳定社会秩序、安定民心的重要作用。

二、城市电视台更要加强新闻舆论监督

城市居民每天都非常有可能接触电视播放,甚至一些非常固

定的人群则已经形成了收看电视的习惯。所以城市电视台就更加应该强调和极其重视电视新闻评论的工作,以便于使其更好地起到对该城市的经济建设和其它事业建设的新闻舆论监督作用。

城市电视台的电视新闻评论,要全面落实“科学发展观”,要对建设和发展我们这个城市做好正确的科学理论指导、社会舆论引导,对一些不科学的行为或问题进行披露、揭露、分析和批评,实行公开的舆论监督。比如,市政建设问题,下岗职工择业、就业问题,农民进城务工问题,环境保护、可持续发展问题等等。电视应该通过其有声有色的消息报道和新闻评论,对其实行公开的舆论监督,督促解决一些长期困扰城市发展的方向性、本质性的老、大、难问题。

城市电视台的电视新闻评论,要反映先进生产力发展要求的呼声和建议。对阻碍先进生产力发展要求的旧思想、旧观念、旧习惯、旧做法等等,进行无情的揭露和批判。比如城市生产上的“地方保护主义”,如落后的生产方式等等。

城市电视台的电视新闻评论,要作为该城市“先进文化”的宣传员、鼓动员、组织者和以自己的报道和评论来做实践的参与者。我们的电视新闻评论,要反映先进文化的前进方向,要承接和弘扬优秀的历史文化传统和文化精神,要摒弃落后文化、不健康文化,要批评和批判、消除传统文化里那些糟粕的东西,要通过我们的电视新闻报道和电视新闻评论,确立起该城市先进文化的前进方向,形成该城市的先进文化合力,营造该城市的先进文化氛围。

城市电视台的电视新闻评论,要作为该城市“最广大市民的根本利益”的反映者、维护者和辩护者,关注市民利益、分析市民利益、爱护市民利益。漏气、路面崎岖不平、胡同渗水、危房、学校乱收费、商家欺行霸市、“假、冒、伪、劣”商品等等,都可以从不同的角度进行分析,评议是非曲直,权衡利益轻重。

坚持“三贴近” 观念要更新

成都电视台 郑抗美

随着我国经济的快速发展和社会的不断进步,业已形成的市场经济使公众对信息的获得更加迫切,知情权的意识也非常高涨,对媒体的关注度和要求也越来越高,如何发挥好媒体新闻宣传和传播信息的两种功能,给受众一个较为满意的回答,历史地摆在了我们传媒面前。在这个充满机遇和挑战的历史进程中,李长春同志《从“三贴近”入手加强和改进宣传思想工作》一文,为我们传媒指明了方向,使我们更加明确了传媒所承担的社会责任和历史使命。坚持贴近生活、贴近群众、贴近实际,是用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作的必然要求,是我们宣传思想工作增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本途径,是新世纪、新阶段加强和改进宣传思想工作的重要突破口,也是我们宣传思想战线必须长期坚持的工作原则。

过去在新闻宣传中我们也经常强调“接近性”,要求新闻从业人员要接近群众、接近生活、接近实际,使作品体现出同人民群众的紧密联系。先不说以前我们做得怎么样,仅从字面上来讲“接近”这个词意就是靠近的意思,有一定的距离感,而现在提出的“三贴近”,虽然仅是一字之差,其含义却要深刻得多。它要求我们传媒同群众、同生活、同实际的距离一下子缩短为零距离,更能凸现出我们党代表着人民群众根本利益这一重要思想。所以“三贴近”更具时代性。如何在新时期坚持“三贴近”原则,使我们的新闻宣传把体现党的意志同反映人民群众的心声统一起来,把思想性、指

导性和可视性结合起来。首要一点就是要更新观念,与时俱进,以创新的精神发挥媒体的主观能动性。

我们知道媒体的功能一是发布党和政府的重要信息,二是传播公众信息。要发挥好这两种功能,就要求我们的新闻管理理念和管理方式随社会的进步和变化而相应改变;要求我们媒体时刻不要忘记自身肩负的社会责任;要求我们的新闻从业人员必须具有更高的综合素质。具体点讲,新闻管理应更加开放、宽严有度,新闻发布应符合新闻规律,与之不相适应的必须改进。因为现在公众的知情权意识越来越强,信息传播渠道已无法屏蔽,人们获取有益信息的选择度越来越大,对我们宣传内容的要求也越来越高。如果我们不注重宣传效果,只注重宣传任务量的挤压,有时甚至为了宣传而宣传,就很难达到预想的效果。如对宣传重点的把握,一定要张弛有度、给媒体充分准备的时间,不能一段时间内宣传重点太多,都是重点反倒没有重点了。如去年迎接“十六大”的宣传和今年前段时间抗击“非典”的宣传,就非常成功,媒体充分发挥了各自的优势,突出重点,集中优势,立体作战。既以量的堆积起到了舆论造势的作用,又用质的提高使内容和形式更加统一。受众乐于接受,达到了宣传的目的。再如对突发事件的处理上,应把有些限制性报道变为引导性报道,尽可能避免消息出口转内销。大道不通,小道就乱涌。如前几年天府广场发生的公共汽车爆炸案,我们的记者当时就在附近,拍下了事发现场,但没能报道。而当天晚上海外媒体就播发了这个消息。本来只是一个孤立的刑事案件,但经他们一讲,就同政治联系上了,妖魔化后,再澄清就很难了。这类事例不胜枚举。但这种事如果多了不光是受众知情权受到了伤害,更会对媒体造成深层次的伤害,使媒体公信力大受影响。其实,当突发事件发生时,我们及时向公众通报,该预警的预警、该沟通的沟通,其社会效果是显而易见的。

媒体在坚持“三贴近”原则时,要根据现阶段我们所处的现实,