

选股高手

编著 王震宇 张国江

延 龄

策划 马经文

稻草盖不住珍珠
是金子总会发光

广东经济出版社

选股高手

编著 王震宇 张国江
延 龄
策划 马经文

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

选股高手/王震宇, 张国江, 延龄编著. —广州: 广东经济出版社, 2000.8 (2001.1 重印)

ISBN 7-80632-736-3

I. 选… II. ①王…②张…③延… III. 股票-证券交易-通俗读物 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 39004 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东科普印刷厂 (广州市厂花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	8.5
字数	192 000 字
版次	2000 年 8 月第 1 版
印次	2001 年 1 月第 3 次
印数	15 001~20 000 册
书号	ISBN 7-80632-736-3 / F·354
定价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

前 言

炒股之道，尽在买卖股票之中。在我们当今的股票市场，只有买股，才能卖股；只有卖股，才能赚钱。可是什么时候买股，买什么股，则大有文章可做。本书的宗旨，就在于告诉人们，如何选上好股、黑马股。

一般来讲，选股离不开消息选股、基本面选股、技术分析选股或它们的组合。技术选股实际是盘面选股，若从“万种行情归于市”上说，“盘面选股”还反映了消息、基本面、人气及庄家操作手法等情况。

本书汇集了几位近年股市新秀的选股心得，个中既有选股的一般原则和方法，中外选股高手的选股高招，更有作者的“奇门剑法”，其中不少是第一次公诸于众。

我们家乡有句俚语：“你说你的牛大，待到牛圩去比你的更大。”股市是一个高手林立、英雄辈出的园地，本书取名《选股高手》，只是反映一种思路 and 追求。同时，股市千变万化，选股的思想方法更是层出不穷。因此，尽管本书所体现的东西没有时限性，但我们仍不主张读者生搬硬套。重要的是学习本书的选股思路，结合自身的各种条件和市场的具体情况进行分析与选择，并在实践中不断总结提高，有朝一日使自己成为“选股高手”，这才是我们写作的真正目的。

马经文

2000年6月18日

目 录

第一篇 选股泛论

1.1 选股如选	3
1.2 何时买股易赚钱	6
1.3 买股更要“货比三家”	9
1.4 投资选股与投机选股	13
1.5 低风险选股	16
1.6 捕捉新股	19
1.7 选股与选庄	22
1.8 按消息选股	24
1.9 按市道选股	27
1.10 按板块选股	31
1.11 按热点选股	35
1.12 按股势选股	38
1.13 按市盈率选股	41
1.14 按股价选股	45
1.15 按成交量选股	48
1.16 按分配方案选股	51

1.17	按企业领导选股	54
1.18	按组合选股	58
1.19	按成长性选股	61
1.20	按重组题材选股	64
1.21	按报表选股	68
1.22	按职业选股	71
1.23	按性格选股	74
1.24	按血型选股	78
1.25	按爱好与习惯选股	81
1.26	按灵感选股	83
1.27	善于买名股	86
1.28	中外投资高手选股绝招	89
	一、沃伦·巴菲特	90
	二、彼得·林奇	93
	三、乔治·索罗斯	96
	四、威廉姆·江恩	99
	五、拉尔夫·艾略特	106
	六、张松龄	108
	七、杨鸿基	111
	八、杨百万	114
	九、黎东明	119
	十、孙成钢	121
	十一、童牧野	122

第二篇 盘面选股

2.1 利用移动平均线 MA 选股	127
2.2 根据技术指标选股	132
2.3 根据成交量选股	139
2.4 根据 K 线组合选股	145
2.5 选取“旗杆竖起红旗飘”的个股	248
2.6 根据异动股选股	150
2.7 根据主力选股	160
2.8 根据趋势选股	166
2.9 根据时机选股	170
2.10 根据公开信息选股	176
2.11 根据相反理论选股	181
2.12 猎取新股	185
2.13 巧用 5 日线择股	190
2.14 尝试除权股	193
2.15 利用“空头陷阱”择股	197
2.16 技术、形态看拉升选股	202

第三篇 奇门剑法

3.1 奇门剑法选股系统简介	209
一、操作平台及应用软件	209
二、指标简介	213
3.2 剑法功能介绍	215
一、BB% 指标的功能	215
二、BB% 指标的买卖时机	232
三、BB% 指标选股的方法	236
3.3 剑法秘笈	243
3.4 牛市中的实战应用	254

第一篇 选股泛论

“泛”是广泛、一般地的意思；选股泛论便是广泛地、一般地谈论选股的事。唯其泛，就不重具体；唯其不具体，才能指导具体。这就是生活的辩证法，也是选股的辩证法。

1.1 选股如选……

选股如选什么？就其重要性来讲，男士股民认为“选股如选妻”；女士股民则认为“选股如选婿”。但更多的人赞成现代西方著名经济学家、股票投资专家 J.M. 凯恩斯的一句名言：“股票投资好比是选美股票”，即人们常说的“选股如选美”。

持“选股如选妻”观点的人认为，选股一是“门当户对”，即按照本人的条件（资金情况、炒股时间、操作水平和对股市的熟悉程度等）选股，如自己资金少，只有一万或几千元，就不要去买那些已升到一百或几十元的股票。如自己是上班一族，就不如去选那些有业绩支撑、价格偏低的股票，令你更“放心”。如自己操作水平不高，就不要去做短线买卖。二是选妻最好在她年轻漂亮、正处于贫困时选她，才会给你带来幸福，甚至与你“厮守终生”。所谓“年轻漂亮”，是指成长性、业绩佳的股票；所谓“正处于贫困时”，是待她的价位跌到最低时入货。选上这样的“妻”，买上这样的股票，你自然可安心睡觉，安心工作，放心出差，不愁半路杀出个“第三者”。同时，如果你一直看好这只股票，在高位出货之后，便等到此股调低之后再买入，抱着这个“娇妻”不放，抱着这棵摇钱树不放。那样，她真的与你“厮守终生”了。假如她虽然漂亮但不“贫困”，相反，打扮得很时髦，惹得人人都想去追求她、买这只股票时，你去追求她，便会面临许多“情敌”，

处于危险之中。三是选妻一定要调查好她的过去。她的品质如何？有无“历史问题”，公开的有无“水分”、弄虚作假的东西？若搞不清楚，光看表面漂亮，贸然娶了，便会遗憾终生，带来许多烦恼。对于选股，便是要从公司历年的公告、业绩和“重大事件”中了解，并用自己的知识、经验去判别是否真实、可靠，其主营的业务有无前途等。经过这些调查研究，满意的，便可放心地去“娶”她了。

持“选股如选婿”观点的人，与持“选股如选妻”的观点的人大同小异，不过是站在女方的角度而已。如“选婿”要选事业有成、收入颇丰的“男人”（绩优股）；要选有才华潜质，而不是华而不实的“男人”（潜力股）；要选高大英俊、潇洒动人、人见人爱的“白马王子”（热门股），并且都是在对方要求不高时“逢低吸纳”。

如果将股市比喻人生，将选股说成“选妻”和“选婿”，都不尽完美。君不见，选了好妻的男人，还要外出“包二奶”；选了好丈夫的女人，亦有抛夫弃子的情況。若从选股的慎重性和层层筛选而言，不如提“选股如选美”更恰当、更好，这亦是男女老少、人人咸宜的提法。这里“选”就是筛选，“美”就是钟情的股票。试想，无论是选“世界小姐”、“亚洲小姐”、“香港小姐”，还是内地曾一度兴起的“选美”，不都是从几千、几百个报名者中，层层把关、反复筛选出来，最后才落定外表美、内在亦美的冠军、亚军、季军这几个美人（股票）的吗？

值得指出的是，股票投资虽似选美股票，但这是众人的选择、市场的选择，不一定是你个人的爱好。若众人、市场选择了“李小姐”当冠军，你却爱好“吴小姐”，此时你必须把个人爱好放在其次，跟上市场的节拍，才能赚钱。因为但凡获冠

军、亚军、季军小姐的票数自然会多，对于股票而言，股价自然会上涨。

现在的问题是，许多人选股并不是这样。买股不去认真分析、认真筛选，踏好市场节拍，而是靠打听消息、据友人介绍，或听信传媒和机构推荐，结果是吃不尽的“后悔药”。

据 1998 年一份亏损情况的抽样调查，其中 45.1% 的投资者承认自己在操作中判断失误；33.2% 的失败者归咎于朋友的介绍；另有 11.8% 的失意者认为证券部推荐的股票不准确；还有 9.8% 的人后悔不该听从报纸、杂志及电视传媒的推荐。笔者认为，这份抽样调查结果，有相当大的代表性。这样，造成亏损的原因，竟有一半以上来自不认真选股！可见，“股票投资好比选美股票”多么重要，多么迫切，多么现实。

1.2 何时买股易赚钱

时有时间与时机之分。这里专门谈买股的时间，而将买股的时机放到别的章节去谈。

据国外统计，美国 1904—1974 年的 71 年间，1 月的投资回报率比其他月份的平均回报率高出约 3%。日本在 1952—1980 年的 29 年间，1 月的投资回报率比其他月份的平均回报率高出约 3.3%。美日算是西方成熟股市的代表。说明在那里，于每年 12 月底入市买股，盈利率比其他月份高出三个以上的百分点。

我国股市开展得较迟，有统计资料的不过 10 年时间。杭州商学院金融系的盛建平、刘建统计 1990—1999 年的资料，得出结果如下表。

沪		1990 年	1991 年	1992 年	1993 年	1994 年	1995 年	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	各月涨 幅%	标准 差
一月	%		1.85	7	53.57	-7.62	-13.16	-3.23	5.2	2.41	-1.05	4.997	19.278
二月	%		2.34	16.42	11.8	0.09	-2.37	2.92	7.83	-1.34	-3.93	3.751	6.896
三月	%		-9.64	4.55	-30.9	-8.63	17.76	0.62	18.68	3.02	6.23	0.190	15.231
四月	%		-5.2	16.82	46.75	-15.88	-10.36	22.42	12.89	8.08	-3.21	8.034	19.424
五月	%		0.78	177.23	-31.15	-6.13	20.79	-5.51	-7.79	5.04	14.13	18.599	61.292

(续上表)

沪		1990 年	1991 年	1992 年	1993 年	1994 年	1995 年	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	各月涨 幅%	标准 差
六月	%		19.79	-3.52	7.65	-15.63	-9.98	24.95	-2.72	-5.1	32.06	5.278	16.731
七月	%		4.54	-11.68	-12.51	-28.85	10.3	2.27	-4.84	-1.66	-5.21	-5.293	11.501
八月	%		24.08	-21.75	1.56	135.19	4.07	-1.52	2.63	-12.66	1.6	14.811	46.833
九月	%		1.4	-14.69	-0.6	0.74	-0.2	8.1	-10.13	8.06	-3.47	-1.199	7.508
十月	%		20.63	-27.78	-8.47	-17.21	-0.71	11.56	7.56	-2.06	-4.21	-2.277	14.749
十一月	%		18.76	42.85	20.88	4.37	-10.62	5.76	-3.45	2.47	-4.63	8.488	16.508
十二月	%	1.85	12.77	7.7	-15.34	-5.23	-13.39	-11.22	4.78	-8.07	-4.77	-3.092	9.479
指数		127.61	292.75	780.39	833.8	647.87	555.29	917.02	1194.1	1146.7	1366.6		
指数月 涨幅	%		10.784	13.881	0.57	-1.858	-1.191	5.429	2.518	-0.331	1.598		

从表中可以看出, 10 年中 5 月份的涨幅最高, 达 18.599%。其次是 8 月份, 为 14.811%。再其次为 11 月份, 为 8.488%。从投资理论知道, 涨幅大, 说明股价最不稳定, 其投资回报率虽然高, 风险水平也是最高。这就是为什么其标准差也是最高的原因。

为了进一步说明这个问题, 他们通过回报变动比率 (PVAR) 的计算, 得出其值最高的是 11 月份为 0.289, 其次是 5 月份为 0.243, 8 月份为 0.237, 4 月份为 0.222, 其余月份均小于 0.1, 甚至为负值。从综合收益率、风险水平和回报率来看, 他们认为我国最佳入市时机为 3 月底 4 月初和 10 月底。

笔者认为, 统计是一门科学, 反映统计时段内以至未来一段时间内的股市趋势, 无疑是很好的参考价值。但现在还不

能确定它已成为一种规律，一种内在的不断重复出现的必然联系，这是基于如下考虑：

第一，统计时段较短。我国股市统计资料开展的时间仅有10年，远远低于一般统计资料选择时段不少于20~30年的要求。并且按照统计资料的一致性、代表性、可靠性和独立性的要求来看，1990—1999年这个时段并不能代表中国股市的长远特性和趋势，它更多地反映了新兴股市的剧烈的变动性。

第二，中国属新兴股市，现以投机为主，股市震动较大。美日股市已经成熟，一般以投资为主，股市升跌相对稳定。按此统计结果，中国的结果可靠性较差，美日的结果可靠性较好。因此，对上述的统计资料，必须结合具体情况加以利用，切勿生搬硬套，以免出错。

第三，改革开放之后，我国扩大对外交往，随着中国加入世贸，中国经济与国外有更大的交往，周边市场对我国的影响会随日加深。美国股市“感冒”，中国股市“打喷嚏”的情况将会出现。同时，随着中国股市不断规范、发展，也会逐渐与世界成熟股市接轨，向以投资为主、投机为辅的市场转化，上述统计结果也会随即改变。

总之，何时买股易赚钱？这是一个值得不断探讨的问题。从中国股市10年情况来看，不管牛年熊年，每年都有一二波行情则是确定无疑的。从近几年来看，五六月份有一波较大行情亦是事实，靠有心人好好研究和把握。

1.3 买股更要“货比三家”

彼得·林奇曾讲过一些投资者，说他们在购买卫生纸、洗衣粉和灯泡时，反复比较产品的性能、厂家和价格，而购买股票时，却异常的马虎。林奇这种批评，不仅适合于美国，也适合于中国。在我国的不少股民中，购买日常用品时，能做到“货比三家”，而在购买股票时，亦异常的马虎，往往听信传媒的推荐，甚至道听途说便匆忙入市，其结果可想而知。人们常说炒股“入慢出快”，我们主张买股更要“货比三家”，便是强调买股“入慢”的原则。怎样“货比三家”？

（一）一要相似市场看行业

这里所说的“相似市场”，不仅是指牛市熊市这些大市，也是指股市运行到什么阶段，更包含发动某次市场行情的“动因”、形式和内容都要全面顾及。“看行业”即是看一波行情的热门板块、领涨板块。比如，1997年4~5月那波行情，是由绩优股推动的；2000年春节后上海股指创新高的行情，是由网络股掀起的。作为投资者，就要在股市中眼观六路、耳听八方，看到一波行情新起或将起，就要及时抓住这些领头的行业，积极参与，踏好节拍，选择好那些热门板块的个股，才有望获得丰厚的回报。