

普通高中课程标准实验教科书

地理 选修3

旅游地理

教师教学用书

人民教育出版社 课程教材研究所 编著
地理课程教材研究开发中心



 人民教育出版社

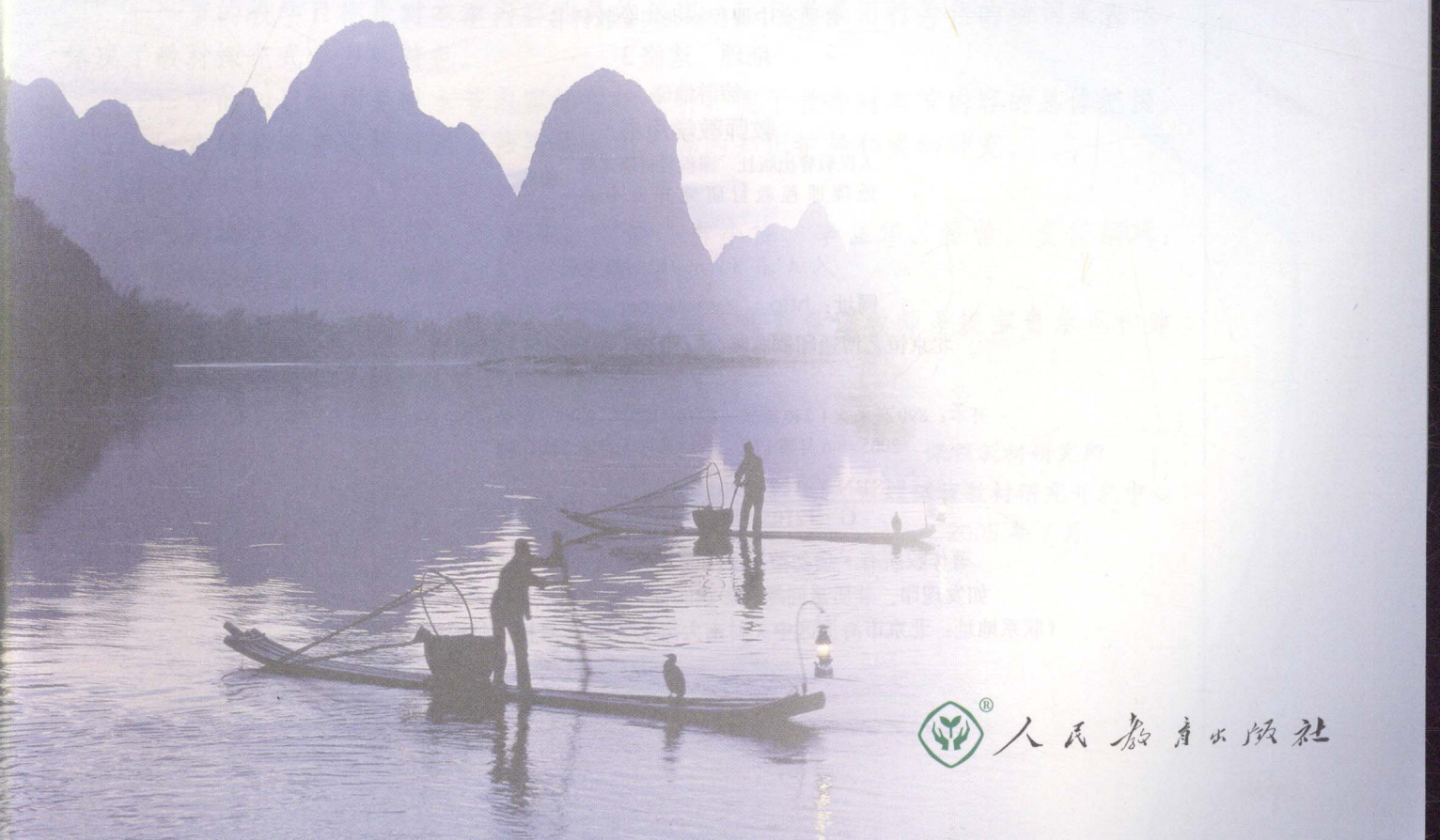
普通高中课程标准实验教科书

地理 选修 3

旅游地理

教师教学用书

人民教育出版社 课程教材研究所 编著
地理课程教材研究开发中心



人民教育出版社

普通高中课程标准实验教科书
地理 选修3
旅游地理
教师教学用书

人民教育出版社 课程教材研究所 编著
地理课程教材研究开发中心

*

人民教育出版社 出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

北京恒艺博通印刷有限公司印装 全国新华书店经销

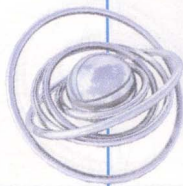
*

开本: 890毫米×1240毫米 1/16 印张: 9.25 字数: 292 000
2005年6月第1版 2006年5月第2次印刷

ISBN 7-107-19015-6 定价: 16.90元
G·12105(课)

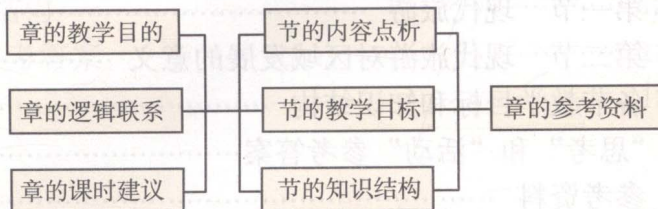
著作权所有·请勿擅用本书制作各类出版物·违者必究
如发现印、装质量问题,影响阅读,请与出版科联系调换。
(联系地址:北京市海淀区中关村南大街17号院1号楼 邮编:100081)

编 者 的 话



为了帮助教师理解《普通高中课程标准实验教科书 地理选修3 旅游地理》，并使用好这本教科书，我们邀请部分有经验的教师，共同编写了这本教师教学用书。

本着加强实用性的宗旨，从教师的需要出发，本书在框架设计上有所创新。



——章的教学目的是对本章内容的宏观把握。

——章的内容逻辑联系是对本章各节内容之间联系的梳理，便于教师从整体上把握教材的内容。

——章的课时建议是对本章总课时和分节课时的建议。

——节的内容点析是按照课文的顺序，针对教师在教学中可能遇到的某些问题，作出解释。点析分两块进行。其中竖栏的内容主要是传达内容设计的意图，包括概念的主要内涵、选材和组织的依据等；横栏的内容主要是重点和难点提示以及教学建议，包括知识应当把握的深度、合适的教学策略等。“教学有法，教无定法”，本书中的建议可以参考，但是不要受其束缚。

——节的教学目标是对本章内容的具体落实，而且多采用行为化的动词来表达，体现了教材探究式学习的特色。

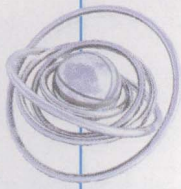
——节的知识结构是对本节内容的逻辑分析，便于教师对本节内容的总体把握。

——章的参考资料是对课文涉及的相关内容的知识扩展和案例补充。

本书的编者是：袁书琪、王晓文、刘健、吉小梅、李立华、翟蕾。责任编辑：刘健。特约编辑：黄宇。审定：吴履平、高俊昌。

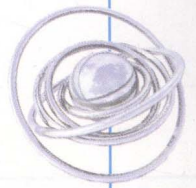
由于本书编写时间很短，可能存在不少问题。希望各位教师多提宝贵意见和建议，以便我们修订时改正。

课程教材研究所
地理课程教材研究开发中心
2005年7月



目 录

教材总体说明	1
第一章 现代旅游及其作用	3
第一节 现代旅游	4
第二节 现代旅游对区域发展的意义	9
各节教学目标和知识结构	15
“思考”和“活动”参考答案	16
参考资料	17
第二章 旅游资源	21
第一节 旅游资源的分类与特性	22
第二节 旅游资源开发条件的评价	28
第三节 我国的旅游资源	34
各节教学目标和知识结构	39
“思考”和“活动”参考答案	41
参考资料	43
第三章 旅游景观的欣赏	53
第一节 旅游景观的审美特征	54
第二节 旅游景观欣赏的方法	57
第三节 中外著名旅游景观欣赏	66
各节教学目标和知识结构	75
“思考”和“活动”参考答案	77
参考资料	78
第四章 旅游开发与保护	91
第一节 旅游规划	92
第二节 旅游开发中的环境保护	97
各节教学目标和知识结构	103
“思考”和“活动”参考答案	105
参考资料	107



第五章 做一个合格的现代游客	111
第一节 设计旅游活动	112
第二节 参与旅游环境保护	122
各节教学目标和知识结构	127
“思考”和“活动”参考答案	129
参考资料	131

教材总体说明

一、本册教材共5章12节。在编写过程中，我们力图贯彻以下基本理念。

1. 强调“提供现代公民必备的地理知识，增强学生的地理学习能力和生存能力”的课程理念。通过对旅游资源评价、旅游景观欣赏、旅游规划设计、旅游活动设计等主题探讨，突现地理学科的实用价值，提高学生学习兴趣，培养理论联系实际的学风，增强生活能力。

2. 强调可持续发展理念。通过旅游活动和旅游产业与人们生活、社会发展和生态环境的关系分析，对学生进行深入可持续发展意识教育，把培养学生的可持续发展素养与学生的学习和生活实践相联系。

二、旅游地理学涉及的内容非常丰富，是一门综合性很强的学科。但是，作为中学教材，考虑到高中学生的认知特点，教材的编写以《普通高中地理课程标准》“选修3 旅游地理”为依据，在内容的选择和设计上，把握三个要点。第一，突出地理视角。不论是旅游资源的内容，还是旅游景观欣赏的内容，都尽可能从地理区位、地理分布和地理成因等方面加以分析。例如，中外著名旅游景观的欣赏，着重其地理背景和成因分析，从而引导学生科学地欣赏旅游景观。第二，重视学科知识的应用。一些具有操作性的内容，如旅游规划与旅游活动设计等内容，侧重过程与方法的展现，引导学生了解在实际的旅游开发活动中，如何发挥地理学的优势和特点，学以致用。第三，贯穿人地关系主线。旅游活动的主体是人，客体是旅游资源，因此人与地理环境的关系是与旅游活动相伴而生的。为了更好地在全书中体现人与地理环境的关系，我们有意将《普通高中地理课程标准》中“旅游与区域发展”的内容点位，分散到本书的不同章节中。

三、本书的章节编排不拘泥于《普通高中地理课程标准》“选修3 旅游地理”所列的内容顺序，而是进行了知识的重构。有以下几点需要特别说明。

1. 第一章“现代旅游及其作用”，既是全书的一个“引子”，又是落实选修3课程标准中“阐明旅游业的发展对社会、经济、文化的作用”内容点位的部分。由于在高中地理必修课中没有旅游地理的内容，学生对旅游的概念可以说是陌生的，如果简单按照课标要求，直接讲述旅游资源的内容，显然知识铺垫不够，因此，教材首先引入了“现代旅游”的内容。但是它只起铺垫作用，不是教学的重点。

2. 第三章“旅游景观欣赏”是《普通高中地理课程标准》“选修3 旅游地理”的重点内容之一。教材按照“欣赏什么—怎样欣赏—欣赏案例解析”的思路组织教学内容。若严格按照课标要求，只讲“观赏方法”，似乎缺乏一个基础——观赏的内容，因此，教材补充了“旅游景观的审美特征”，适当加入了旅游美学的视角。当然，这只是为讲“旅游景观欣赏方法”作铺垫。“中外著名旅游景观欣赏”是本章的重点。教材中选择的四个案例，满足下面几个基本条件：第一，它们是在世界上著名或比较著名的景观；第二，它们的景观特色鲜明，与众不同；第三，它们的地理成因比较容易理解；第四，兼顾中国和外国景区，兼顾自然和文化特色。在所选的四个案例中，我国的黄山、澳大利亚的大堡礁和法国塞纳河畔老城区，均为世界遗产，我国云南的元阳梯田正在申报世界遗产。

3. 第五单元“做一个合格的现代游客”，体现了课标的相关要求，从旅游主体的角度出发组织教学内容，突出“怎样做”，体现实用性，因为每位学生都有可能成为现代游客。从全书的结构上来看，教材以这样一个题目结束，既切合实际又耐人回味。

四、本书在教学内容的选择和组织上，围绕学习主题组织知识点，不追求学科知识的系统性和完备性，突出“教学案例”的地位，通过对“教学案例”的阅读、讨论、分析，充分调动学生学习的主动性，提高主动参与意识，体现学生“主体性”原则。同时，在教学内容的呈现上，力求图文并茂、文字优美、繁简得当、描述与说理并存，适合高中学生学习。

各章节与课程标准的对应

章	节	课程标准
第一章 现代旅游及其作用	第一节 现代旅游	
	第二节 现代旅游对区域发展的意义	● 阐明旅游业的发展对社会、经济、文化的作用。
第二章 旅游资源	第一节 旅游资源的分类与特性	● 简述旅游资源的内涵，运用资料说明旅游资源的多样性。 ● 比较自然旅游资源与人文旅游资源的区别。
	第二节 旅游资源开发条件的评价	● 结合实例，简述旅游资源开发条件评价的基本内容。 ● 针对某一实例，评价旅游资源的开发条件。
	第三节 我国的旅游资源	● 在地图上指出我国的“世界文化与自然遗产”，举例说出其重要价值。
第三章 旅游景观的欣赏	第一节 旅游景观的审美特征	
	第二节 旅游景观欣赏的方法	● 举例说明旅游景观的观赏方法。
	第三节 中外著名旅游景观欣赏	● 运用资料，描述若干中外著名旅游景区的景观特点，并从地理角度说明其形成原因。
第四章 旅游开发与保护	第一节 旅游规划	● 分析旅游景区的基本要素以及它们的相互影响，初步学会对旅游景区的景点、交通和服务设施进行规划设计。
	第二节 旅游开发中的环境保护	● 举例说出旅游与景区建设对地理环境的影响。 ● 举例说明旅游开发过程中的环境保护措施。
第五章 做一个合格的现代游客	第一节 设计旅游活动	● 学会收集旅游信息，根据旅游资源状况，确定旅游点，选择合理的旅游路线。 ● 说明地形、气候、水文等条件与旅游安全的关系，以及应采取的安全防范措施。
	第二节 参与旅游环境保护	



课时建议

本章教学时间 4 课时，其中第一节 2 课时，第二节 2 课时。

本章主要介绍现代旅游的发展特点、基本要素及其对区域发展的影响。第一节主要介绍现代旅游的发展特点，包括主体的大众化、形式的多样化、空间的扩大化、目的的娱乐化。第二节主要介绍现代旅游的基本要素，包括食、宿、行、游、购、娱。最后介绍现代旅游对区域发展的影响，包括拉动经济发展、促进社会文化繁荣、影响区域环境。

第一章

现代旅游及其作用

旅游是一种空间活动，需要丰富的地理知识。第二次世界大战以后，随着经济的发展，人们的生活观念发生了变化，旅游成为人们普遍追求的生活方式之一。

旅游业是联系旅游主体（旅游者）和旅游客体（旅游资源）的纽带，是以旅游者为对象，为他们提供所需商品和服务的综合性产业，它不仅能满足现代人的旅游需求，而且对经济、社会、文化的发展起着促进和带动作用。

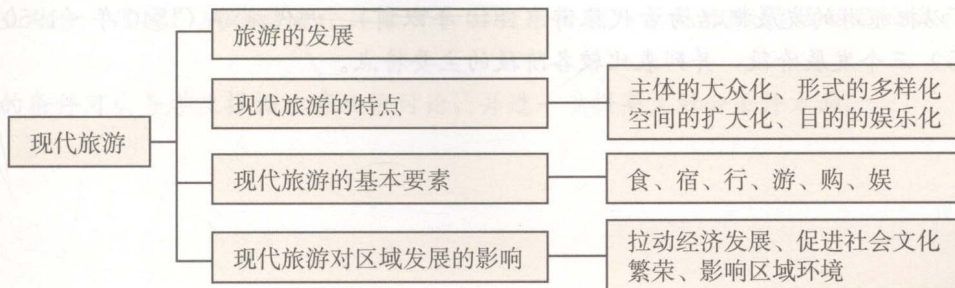
【本章学习目标】

- 了解现代旅游发展的特点及现代旅游的基本要素。
- 认识旅游业的发展对社会、经济、文化的作用。

【关键词点击】

现代旅游 旅游发展特点 旅游基本要素 旅游的作用

内容逻辑联系





第一节 现代旅游

本节主要讲述了旅游活动发展的社会条件以及现代旅游的主要特点和基本要素。

简要阐述了旅游活动的历史发展。旅游活动的历史几乎与人类发展史一样悠久。专门为旅游服务的旅行社的出现，标志着近代旅游的开始，同时也说明旅游活动由少数人的行为发展成为大众行为。

综合历史、经济、科技以及旅游活动本身的特点，人们以20世纪50年代作为近代旅游和现代旅游的分界。

旅游的主体是指旅游者。通俗地讲，旅游主体的大众化是指游客的大众性，即旅游者阶层的广泛性，尤其是普通民众的积极参与，成为了现代旅游的主力军，使旅游从贵族化向平民化发展。旅游的大众化是社会发展到一定程度的产物。

旅游是现代人的—种基本生活需求。现代旅游的发展具有旅游主体的大众化、旅游形式的多样化、旅游空间的扩大化、旅游目的的娱乐化等特点。“食、宿、行、游、购、娱”贯穿于旅游活动之中，成为现代旅游的“六要素”。

旅游的发展及现代旅游的特点

旅游活动自古就有。在古代社会，旅游活动只局限于一定社会阶层的少数人，事务性出游占绝大多数，出游的距离较短，没有出现提供旅游专业化服务的企业。到了1841年，在经历了产业革命而使经济大发展的英国，首次出现了以盈利为目的、面向普通人的专门化旅游服务，随后诞生了旅行社。从此，旅游活动的数量和普及程度大大提高，旅游服务逐渐商业化。但是，这一时期的旅游活动仍然是一种高档消费，其普及程度、活动范围和规模仍然有限，没有形成完整的旅游产业结构。

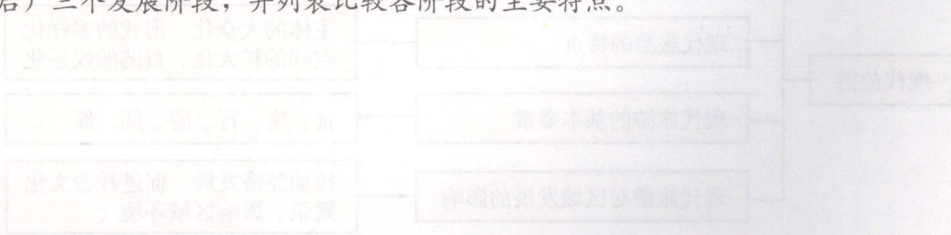
20世纪50年代，新的科技革命推动世界经济迅速发展，世界局势也日趋稳定，经济的繁荣和社会的安定，使人们外出旅游的欲望日益增强。交通条件的改善，尤其是超音速大型客机的出现，使世界各地的距离日益“缩短”。这一切都促使现代旅游以前所未有的速度向前发展。

与传统旅游相比，现代旅游的发展呈现出以下主要特点。

● 旅游主体的大众化。现代旅游不同于历史上任何时代的旅游，最突出的表现就是它的大众化。旅游活动成为普通大众的消费行为，发达国家的居民出游率达50%以上。1950~2002年，国际旅游人数年均增长6.7%，国际旅游收入年均增长11.0%（图1.1）。

重点提示和建议

教学时，可以把旅游的发展概括为古代旅游（1840年以前）、近代旅游（1840年~1950年）和现代旅游（1950年以后）三个发展阶段，并列表比较各阶段的主要特点。



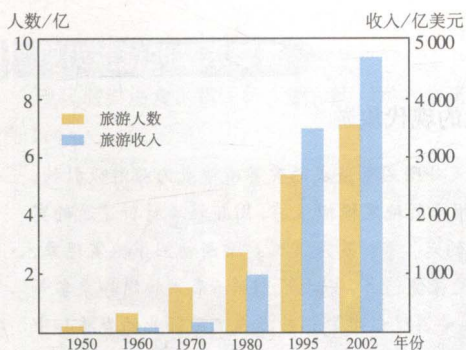


图 1.1 国际旅游人数及收入的增长

国际旅游收入是指入境旅游者在旅游目的地境内旅行、游览过程中用于交通、参观游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等全部花费，又称旅游外汇收入。

图 1.1 中的统计数据从国际旅游人数及收入迅速增长的角度，反映了旅游逐渐成为了大众化的消费行为。据世界旅游组织的统计，全球旅游人数每年多达 30 亿人次。

旅游者需求的多元化是导致旅游形式多样化的根本原因。关于旅游者的个人需求在这里不必展开分析，因为第五章安排了相关内容。

图 1.2 是近年来发展迅速的乡村旅游的真实写照。乡村旅游又称观光农业，是农业与旅游业相结合的产物，是一种新型的交叉行业。2006 年我国旅游主题为“2006 中国乡村游”。

思考

1. 作为一名旅游者，应具备哪些基本条件？
2. 旅游主体的大众化说明了什么问题？

● 旅游形式的多样化。随着经济的发展和信息技术的进步，特别是受教育程度不断提高，旅游者的旅游需求越来越多。因此，现代旅游活动的形式也越来越多样化。观光旅游、度假旅游、商务旅游和文化旅游等依然存在，并有所丰富和发展，此外，还产生了一大批特种旅游项目：例如以欣赏田园景观、体验农家生活为主的乡村旅游（图 1.2）；以参观革命纪念馆、接受革命传统教育为主的红色旅游（图 1.3）；以探祖访亲、体验乡情为主的寻根旅游，等等。



图 1.2 农村果园采摘



图 1.3 革命圣地——延安

重点提示和建议

1. 引导学生结合“思考”从旅游者个体条件和社会条件两方面认识旅游活动是人类社会发展的必然“结果”。
2. 旅游者的条件可引导学生根据已有经验讨论，并进一步提高至社会条件方面。



阅读材料进一步说明了旅游形式的多样化。

这是一个开放性的思考活动。通过学生生活活动，加深对旅游形式多样化特点的认识。

旅游空间的扩大化既包括范围的扩大（如极地地区），也包括覆盖面的扩大（如乡村地区）。每个地方都可能成为旅游地。

旅游目的的娱乐化是现代旅游的一个重要特点。



阅读

形形色色的现代旅游

现代旅游形式越来越多样化。地震、天外陨石等造成的灾害遗迹成为旅游吸引物，活火山也常有人冒险进行逼近旅游。美国推出的地震模拟旅游，用超轻质材料建造的宾馆饭店，通过模拟地震，产生出效果逼真的光、声、房屋震荡、梁断墙倒等地震现象，既让人身临其境，又不会伤人。泰国推出的保健旅游，以泰式药膳、泰式按摩和桑拿等为特色。新加坡推出“中药之旅”，游客在旅游过程中了解新加坡中药行业的发展和中药的疗效。西方一些国家还推出怀旧旅游，让游客体验原始人类的生活，采集狩猎，野餐穴居，培养野外求生的本领，等等。



思考

1. 你还知道哪些旅游项目？选择其中之一向全班介绍。
2. 发挥你的想象力，策划设计一些新的旅游项目。

- 旅游空间的扩大化。科学技术的进步和交通工具的发展，使世界各地的距离日趋“缩小”。加上人们求知、探秘和猎奇欲望的增长，旅游活动的空间日趋扩大，就连珠穆朗玛峰和两极地区也留下了旅游者的足迹。

- 旅游目的的娱乐化。现代旅游尽管形式多样，内容各异，但是就其目的性来说，娱乐性的旅游占绝对优势。据统计，在全部现代旅游中，以娱乐、消遣为目的的旅游约占75%。旅游目的的娱乐、消遣，既是现代旅游的一大特点，又是旅游发展的一大原动力。



思考

为什么娱乐、消遣成为现代旅游发展的一大原动力？

重点提示和建议

1. 教学中应结合思考题，对旅游目的的娱乐化进行重点分析。过去，我国由于政治、经济条件和社会传统的影响，对于旅游活动过多地强调其增长知识、陶冶情操、锻炼身体等意义，这与现代意义上的旅游活动相去甚远。

2. 建议结合学生的实际经验和感受，进一步从旅游的主体、形式、空间、目的等方面，理解现代旅游的特点。

3. 通过讲述旅游活动发展的社会条件和现代旅游的特点，让学生理解旅游活动是人类社会发展的必然产物。

现代旅游的基本要素

现代旅游由食、宿、行、游、购、娱六个基本要素构成(图1.4)。

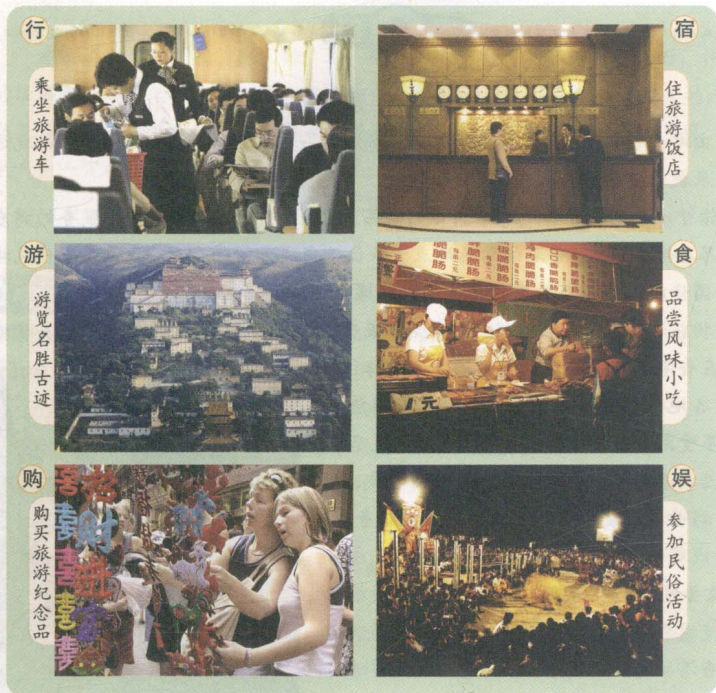


图1.4 现代旅游六要素

在旅游六要素中,旅游交通是旅游活动的基本条件。人们外出旅行,首先必须实现从常住地向旅游目的地的空间转移,这就是旅行。除近距离的游览或少数具有特殊意义的徒步旅行外,绝大多数的旅游者都必须借助交通工具,才能实现旅游的愿望。旅游饭店是向旅游者提供休息、住宿和餐饮等服务的多功能场所,除客房、餐厅外,一般还附有会议室、商务中心、商场,以及娱乐、消遣等设施。在这里,人们不仅能满足旅游活动中“宿”和“食”的要求,还可以享受到“娱”和“购”的乐趣。“游”是旅游六要素的核心,游览活动主要依托旅游景区开展。旅游景区的吸引力是旅游餐饮业、商业和娱乐业兴旺的基础。“购”和“娱”是增加旅游收入的重要途径,除旅游饭店

无论是对于旅游者、旅游景区、旅游规划或整个旅游业,现代旅游都由食、住、行、游、购、娱六个基本要素构成的。一次完整的旅游活动,一般包括品尝旅游目的地的餐饮、住宿当地的宾馆饭店、乘坐交通工具、游览景区、购买旅游商品、进行娱乐活动。

重点在理解旅游六要素之间的关联。

重点提示和建议

可提问参加过旅游的学生,让他们就旅游过程中的交通、住宿、餐饮、购物(纪念品、工艺品、土特产品等)、游览(各种风景名胜点)、娱乐(各种游乐活动)等方面回忆自己的经历和感受。

通过分析典型实例，进一步说明旅游六要素之间的关系。

香港的旅游特色在“购”，而购物旅游又进一步促进了其他要素的发展。

据统计，每年进入香港的国际旅游者中有60%左右的人是为了购物，其购物费用也占全部旅游费用支出的60%左右，使香港这个弹丸之地成为世界的“购物天堂”。

外，旅游地的商业街、游憩区也是大规模“购”和“娱”的活动场所。

旅游六要素之间是相互联系、相互作用的。

案 1 例

购物天堂 旅游热土

香港是自由港，商品来自世界各地。由于大部分物品不收关税，香港的商品价格就远低于其他国家，素来被称作“购物天堂”。

在香港，你可以买到世界各地琳琅满目的商品。服务人员态度殷勤友善，服务的满意程度高，吸引着世界各地的顾客。香港的购物地点大多位于交通方便的市区。无论是现代风格的大商场，还是中国传统风格的商业街，总是熙熙攘攘，一派繁荣景象。

繁荣的购物旅游必然带动餐饮业、娱乐业和饭店业的兴旺。香港是世界知名的美食城和休闲娱乐都市，在香港既可以品尝到地道的粤菜美味，也可以吃到世界各地的佳肴；香港作为世界著名游憩中心，游客可以享受到一流的娱乐和服务；香港的饭店业十分繁荣，饭店种类齐全，能满足各种游客的需要，在香港可以享受到世界上最豪华、最温馨的饭店服务。

香港之所以能够云集来自世界各地的游客，成为旅游热土，很重要的一个原因就是香港是世界交通枢纽之一，海陆空交通发达。优越的交通区位和便利的交通设施，保障了香港旅游业的发展，巨大的购物旅游吸引力也促进了交通的发展。

1997年香港回归祖国以后，旅游业依托祖国内地，迎来了新一轮创业和繁荣的时机。



图1.5 香港繁华的商铺

思考

1. 从旅游六要素的角度看，香港的“购”是如何促进旅游业发展的？
2. 香港的地理位置和自由港的地位，为旅游业的发展提供了哪些有利条件？

重点提示和建议

1. 引导学生思考香港旅游业发展及旅游特点形成的地理条件。
2. 通过案例分析，加深对现代旅游特点的认识。



第二节 现代旅游对区域发展的意义

旅游活动中的“食、宿、行、游、购、娱”涉及到社会的方方面面，许多相关的经济部门都要为旅游者服务。这些相关经济部门就会形成与旅游相关的产业，这就是旅游业。旅游业的发展对社会、经济、文化的发展起促进和带动作用，对环境也产生一定的影响。

拉动经济发展

随着社会经济的发展、人们经济收入和闲暇时间的增多，人们用于满足精神消费的需求不断地增加，旅游业的规模也随之扩大，进而在国民经济中的地位和作用越来越重要。因此，旅游业也被称为“朝阳产业”。从世界范围来看，旅游业已经成为世界重要的产业之一，并成为许多国家和地区重要的经济支柱之一（表 1.1）。

表 1.1 部分国家国际旅游收入及其与国内生产总值、出口总额之比（2002 年）

国 家	国际旅游收入/亿美元	国际旅游收入 与国内生产总值之比/%	国际旅游收入 与出口总额之比/%
西班牙	336.1	5.1	26.7
法国	323.3	2.3	9.7
意大利	269.2	2.3	10.6
英国	175.9	1.1	6.3
埃及	37.6	4.2	80.0
澳大利亚	80.9	2.0	12.4
新西兰	29.2	5.0	20.3
泰国	79.0	6.2	11.5

旅游业对促进经济发展的作用，主要表现在以下几个方面。

- 发展国际旅游，能够增加国家外汇收入。国际旅游业在世界范围内造成了国民收入的再分配，从而大大增加旅游接待国的国民收入。世界上许多国家，如西班牙、瑞士、奥地利、泰国等，都将旅游创汇作为外汇收入的主要来源。我国旅游外

本节主要阐明旅游业对经济、社会文化、环境等方面的影响。

表 1-1 为理解教材提供了一些资料。从表中可以看出，国际旅游收入与国内生产总值之比，最高的（泰国）达 6.2%；国际旅游收入与出口总额之比，最高的（埃及）达 80%。由此不难理解，仅国际旅游业就已经成为一些国家重要的经济支柱。

国际旅游是指跨越国家或地区的旅游活动。一个国家可通过出口商品、劳务、技术等获得外汇。发展国际旅游可利用旅游资源 and 旅游设施，通过旅游服务而获取外汇。

重点提示和建议

1. 在讲授本节之前，可把学生分成小组，每组自愿选择一个区域（区域可大可小），分组搜集资料，讨论旅游业对该区域发展的意义。
2. 结合旅游活动的娱乐性特点和现代旅游的基本要素，引导学生畅谈在接待旅游者人数固定的情况下，如何提高旅游收入。



图 1.6 以我国入境旅游的蓬勃发展为例,说明旅游的发展给国家带来大量的外汇收入。

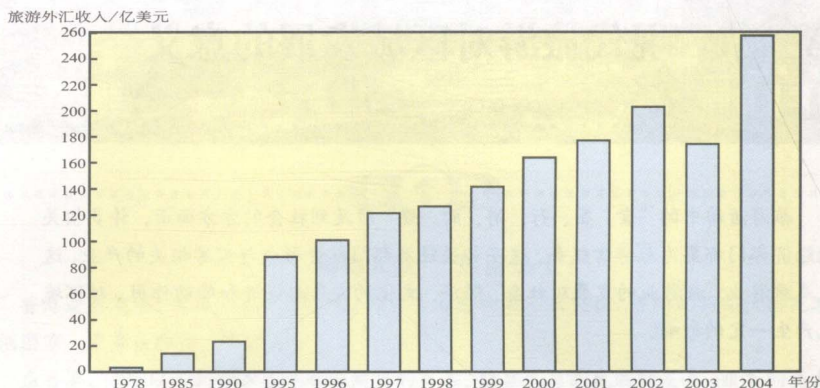


图 1.6 我国旅游外汇收入 (1978~2004年)
2004年我国旅游外汇收入达 257 亿美元, 跃居世界第 5 位, 入境人数达 1.09 亿人次。

回笼货币可从加速资金周转以促进经济发展的角度理解。

改革开放以来,我国经济快速增长,人民的收入水平稳步提高。旅游已不再是少数人的特权和奢侈品,而成为拉动我国经济发展的重要途径。例如,2004年“十一”黄金周,全国共接待旅游者 1.01 亿人次,实现旅游收入 397 亿元。



图 1.7 假日期间游人如潮
2004年“十一黄金周”青岛海滨人潮涌动。

汇收入呈逐年上升趋势(图 1.6)。

● 发展国内旅游业是回笼货币、稳定市场的一个重要途径。国内旅游作为一项消费活动,可以把居民手中的部分消费资金(货币)回笼到国家手中,既能减轻商品市场的压力,又能刺激旅游者新的需要,促进生产的发展。例如,我国利用“五一”、“十一”、春节等长假大力发展假日旅游,促进了经济的发展。

● 带动相关产业的发展。旅游业虽然不是一个物质生产部门,但是,它的发展建立在物质资料生产和发展的基础之上。同时,旅游业的发展又为相关行业提供了广阔的市场需求,能直接或间接带动交通运输、商业服务、建筑、邮电、金融、房地产、外贸、轻纺、旅游纪念品等产业的发展。因此,旅游业是“一业依百业”“一业带百业”的行业。

思考

举例说明旅游业与其他行业之间“一业依百业”“一业带百业”的关系。

教材侧重于经济落后地区,以突出旅游是拉动区域经济发展的重要作用。

● 促进区域经济的发展。旅游业的发展还会不同程度地促进地方经济的发展。一些经济落后、发展工业难度大但旅游资源丰富、具备发展旅游业条件的地区,就可以大力发展旅游

重点提示和建议

1. 教学时应注意联系当地实际,如果学校所在地是旅游区,可让学生思考身边有哪些人从事的工作与旅游有关,这些工作属于哪些行业。
2. 旅游业对经济发展的促进作用共分析了四点,其中第一、二两点侧重于国家角度,第三点侧重于行业角度,第四点侧重于区域角度。如果关注的是一定区域的旅游业,那么第四点相当于总结。



业,发挥旅游业的关联带动作用,来促进区域经济的发展。例如,20世纪80年代中期以后,我国各地政府积极引导、扶持旅游资源丰富但经济贫困的地区,走旅游脱贫致富之路。



阅读

旅游扶贫

旅游扶贫是我国国家扶贫开发战略的重要组成部分。改革开放20多年以来,我国旅游业的不断发展,为包括贫困地区在内的各个地区的发展提供了新的经济增长点。因此,对具有丰富旅游资源的贫困地区进行旅游开发,是使这些地区人民群众脱贫致富的有效途径,也是推动这些地区经济发展的有力措施。

我国国家旅游局对旅游扶贫工作一直非常重视,提出旅游扶贫工作的重心是开发式扶贫,要帮助贫困地区建设有吸引力的景点,提高贫困地区旅游企业的内在素质,使其保持旺盛、持久的发展活力。旅游促进经济,旅游致富百姓的例子举不胜举。旅游扶贫增加了百姓的收入,使得一人就业、全家脱贫,在社会上产生了良好的效果。

2000年,相当贫困的宁夏固原地区建立了全国第一个旅游扶贫试验区——六盘山旅游扶贫试验区。目前,试验区共开发出泾河源、须眉山石窟、火石寨丹霞地貌等5个景区,共接待游客百万余人次,门票收入达250多万元。六盘山国家级旅游扶贫试验区的迅速崛起,为当地农民拓宽了增收新路。据不完全统计,在过去的两年间,景区周围有数万群众直接或间接参与旅游业,旅游总收入接近9000万元,不少人靠向游客出售当地土特产、民族工艺品、特色小食品以及开餐馆、跑出租,增加了经济收入。

阅读材料以旅游扶贫来进一步说明旅游业对促进经济落后区域发展的重要作用。



活动

我国中西部贫困地区虽然经济发展速度相对较慢,基础设施较薄弱,但当地浓郁奇特的民族风情、瑰丽壮美的山川秀色和悠久的文化底蕴却是不可多得的旅游资源。组织一次研究性学习,选择我国中西部的某一个贫困地区,搜集相关资料和图片,进行讨论和交流:旅游与当地老百姓生活的改善。

旅游业在区域经济发展中的作用是显而易见的。但是,由于旅游需求受到各种因素的影响,而其中有些因素不是本国本地区所能够控制的。例如,2003年一场突如其来的“非典”疫情,使到海南旅游的人数大幅度下降,旅游业及相关产业都遭受了很大损失。因此,过分依赖旅游业会给国民经济带来不稳定因素。

旅游业的不稳定,在一定程度上影响了区域经济的稳定。旅游业对外界的影响相当敏感,除了教材中提到的疫情爆发,还有政治风云的变幻、自然灾害的突发,以及社会治安、经济形式、交通条件等因素都直接影响着旅游人数和旅游收入。

重点提示和建议

结合当地旅游业的发展,谈谈旅游活动对地方经济发展的作用。如果学校处在中西部地区,可以用当地的事实与材料完成本页的“活动”。