



点拨成功之秘

领悟 **55** 个关键词

何荣飞 著



浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

点拨成功之秘/何荣飞著. —杭州:浙江人民出版社,
2006.6

ISBN 7-213-03266-6

I. 点… II. 何… III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 025702 号

点拨成功之秘

——领悟 55 个关键词

何荣飞 著

出版发行 浙江人民出版社
杭州体育场路 347 号
市场部电话 (0571)85176516
责任编辑 虞文军
责任校对 张振华
激光照排 杭州天一图文制作有限公司
印 刷 浙江大学印刷厂
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 7.5 插 页 4
字 数 20 万
印 数 1-10000
版 次 2006 年 6 月第 1 版
2006 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-213-03266-6
定 价 19.80 元
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。



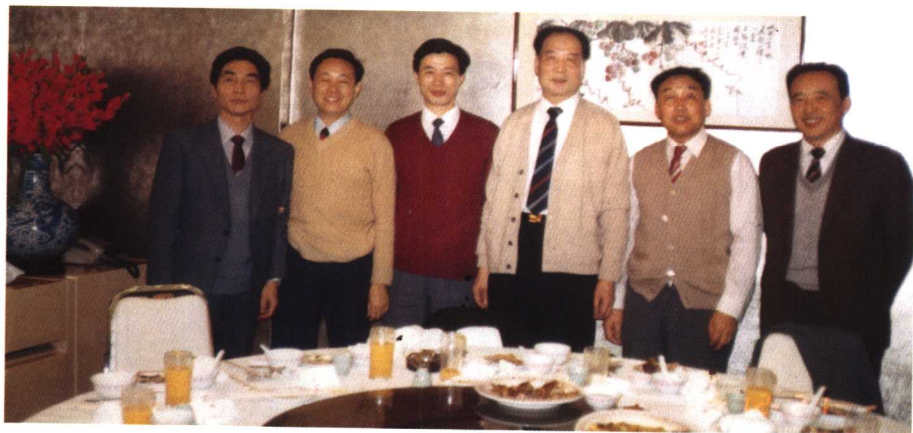
2000年,与江泽民同志等领导集体合影于杭州,第三排左起第八人为作者



与香港著名企业家霍英东合影



与马来西亚著名企业家郭鹤年合影



1986年,与王芳合影于香港,右起第二人为葛洪升(当时任宁波市委书记,后任浙江省省长),左起第二人为作者



与香港著名企业家包玉刚合影



与著名企业家鲁冠球合影



与著名企业家徐文荣、邵钦祥近期合影于杭州



1986年，在成都全国学术研讨会上，
与著名经济学家于光远交谈



1987年，部分厅局主要负责人会议合照，第一排居中者为省委常委、副省长刘锡荣（现为中纪委副书记）、右起第三人为省长助理李长江（现为国家质量监督总局局长），左起第一人为省计生委主任盛昌黎（现为副省长）。第二排右起第二人为省水利厅厅长章猛进（现为省委常委、常务副省长），右起第三人为省粮食局局长陈加元（现为副省长）。第三排左起第二人为作者



2001年,作者偕夫人与著名影星赵薇合影于浙江国际大酒店



2000年,作者访问俄罗斯符拉迪沃斯托克,与小朋友在一起



1999年,作者访问印度首都新德里

序言

此书值得一读

王芳(原国务委员、公安部长、浙江省委书记)

我是了解何荣飞同志的。1983年机构改革时,组织上经过考察和了解,发现了这位青年人。当时他只有30多岁,但已在全国著名的报刊(如《人民日报》、《红旗》、《光明日报》、《解放军报》、《经济研究》等)上发表了上百篇文章。其中不乏有影响力的文章,如《领袖是一个集团》在《解放军报》上发表后,《人民日报》等全国多家报刊予以了转载,中央人民广播电台也在新闻联播节目中播出了两次。我们正是从这些文章中发现了他的才华,把他调到了省委政策研究室任副主任,并列为省委第三梯队干部,后又派到温州市任市委常委、副市长。从温州回来后,我已调至公安部工作,他先后在省体改委、省乡镇企业局工作。在不同的岗位上,何荣飞同志都表现出了他的本色:爱学习、爱读书、爱思考,在繁忙的行政工作之余,总不忘看书、写作;同时,又重视在实践中调查研究,不受书本知识的束缚。1986年在温州工作时,他就发表文章提出“要发展社会主义市场经济”、“市场经济不等于资本主义”,当时理论界还没有人提出这样的观点。在省委政研室、省体改委工作时,他提出了不少有价值的见解;在省乡镇企业局工作期间,他更是将乡镇企业的改革付诸行动。应该说,

他是一个思想解放、改革意识强，经常能提出一些新观点的有思想的人。

了解了何荣飞同志，就不难了解他写的这本书。他不是一个随随便便写书的人，要写必然有他自己独特的观点与体会。

首先，这本书不是东拼西凑抄来的，而是作者真实的感悟，是作者一生经验教训的总结，而且他还把这种总结上升到了哲理的高度。作者有较丰富的人生经历，对人生有深刻的体悟。这是一本有深度、有分量的书。

其次，这本书分析了各方面人士获得成功最主要、最基本的规律，揭示了对每个人都适用的成功之道，相信各方面人士看了后都能从中得到启发。更难能可贵的是，作者对这些规律的分析没有学究气，而是紧密联系实际，写得生动具体，深入浅出，通俗易懂，具有可操作性。每一个党政干部、企业管理者、知识分子，每一个想成功的人士，都值得看看此书。

最后，这本书的内容比较完整，把人一生在争取成功的道路上所要遇到、所要解决的主要问题都讲到了，也讲清了。想成功的人士看了这本书，对自己如何争取成功应该会有一个完整的思路。这本书没有花里胡哨的形式，而是重内容、重思想，把道理讲深讲透，看了引人深思。这一点我非常赞成。每一个想成功的人士都要沉下心来，细心研读，深入思考，才能真正掌握成功之道。

写此书如同生爱子,读此书者将无憾

一、写此书如同生爱子

父母最疼是孩子,我最疼是我这本书。每个母亲生孩子,都经过十月怀胎,一朝分娩。从怀胎开始,母亲的所有心思都围绕着胎儿的健康成长,那份情感,除了母亲自己以外,其他人是很难感受到的。

当我要写此书时,有人曾劝我不要写,说:“这种书太多,鄙人到书店去从来不会朝此类书瞟一眼。”“这类书受功利性驱使,胡编乱造,抄来抄去,急功近利,纯粹是江湖上卖狗皮膏药的。即使你的书有价值也会被淹没。因为人们一看到此类书,就不会买它,也不会打开它。”是呀,无人打开书,怎知此书有无价值呢?

朋友的话引起了我的深思。于是我买了近100本这一类的书,翻看了其中的三分之一左右,决定不再看了。其中有些书写得太花哨,过于注重形式而轻视了思想内容。国外一些谈成功的著作名声大而未必实用,这是因为国情不同,时代不同,他们的经验到我国来应用,可以说“差之毫厘,失之千里”。看了这些书,反而激起了我要写一本有自己亲身体会的书、对读者真正负责的书的愿望。

我写此书,一不为名、二不为钱、三不为评职称,纯粹是我想

写,就像做母亲的想生孩子一样。母亲生孩子从来就是无怨无悔无私,我写此书也抱有同样的心境。我想写,是因为我一生的教训太多,有多少次我与成功擦肩而过!我写此书,首先是为了总结自己的经验教训,为了反思自己、提高自己。为什么能成功?为什么会失败?要弄弄明白,否则就是糊里糊涂来到人间走一回。书中所用的事例大多数都是作者亲眼见,亲耳闻,亲身经历的真实的事例。只不过为保护当事人,我把真实姓名隐去了。这本书决不是一般地讲道理。**唯有真实的事例才能给人以真实的感受,唯有真实的感受,才能提供有价值的借鉴。**我在写作过程中,总是告诫自己:思想要挖掘得深些,再深些!把自己认为最需要告诉读者的体会告诉读者。要知道我已60周岁,即将退休了,人到了这个岁数,没有什么真话不可讲。我写此书,是为了把其中的道理讲给儿子、孙子听,并且嘱咐他们,子子孙孙传下去。要知道父传子是毫无保留的。至于社会上的人,我已写出来奉献给你们了,看不看、信不信由你!

二、读此书者将无憾

我用一生的经历,三年的时间(从58岁开始写此书,先后断断续续地用了三年时间)写作此书,读者朋友如能耐心、仔细地研读这本书,并结合自己的思考,悟出其中的真谛,相信你一定会感到无憾!

(一) 中青年请读:远离无期的悔恨。

时光如果能倒流,人如果到了五六十岁有了丰富的人生经验之后,能再重新回到20岁开始自己的事业,想必绝大多数人都能成功。可惜时间是单向行驶的列车。

正因为时光不能倒流,故世人往往陷入这样的轮回:年轻时

有机会没有经验，年老时有经验却没有机会了。人生最大的悲剧，莫过于醒悟了却已无路可走；或者路只剩下最后一点，可供你施展抱负的余地已经很小了。可是，你有没有想过：有果必有因，造成这种结果的根本原因是什么？是你在年轻时没有掌握成功之道。

人生如走路，从起点到终点，犹如从A地到B地。当你走完了这段路，你才知道：从A地到B地，哪处是路，哪处是荆棘或陷阱；大路在何方；你走的是大路，还是小径；是直路还是弯路。老人已经走完了这段路，当老人告诉年轻人，这段路应该怎么走时，你应该认真听一听，并付诸行动。千万不要当耳边风，自己再走一遍弯路，这样付出的代价就太大了。小时候，父亲常对我说：“不听老人言，吃亏在眼前。”当我也成为老人时，才真正感到这句话的分量。年轻人最容易犯的错误就是骄傲自负，自以为是，急于求成，心浮气躁。整天想的就是能尽快成功，宁肯花时间到处活动，请客送礼，也不肯冷静地想一想：这样做有没有效果，值不值得？不肯坐下来学习，即使在学习，也是重文凭、重学历，而轻思想修养，更不用说花时间去读一些修养类、励志类的书。**这就把重点给搞颠倒了，时间没有用在刀刃上。等到想看此类书时，往往年龄已大，已错过了加强思想修养、捕捉成功机会的最佳时间段。**我年轻时，在浙江省委党校、省委政策研究室、温州市工作期间也很自负。从温州回来后，看了中国传统文化的一些书，如《道德经》、《莱根谭》、《传习录》，深深感到看晚了。50多岁才看成功学的著作，又觉得看晚了。希望年轻人接受我的教训，**早看早得益，晚看晚得益，深看深得益，浅看浅得益。**加强思想修养，使自己具备成功者的素质，这是每个想成功的中青年必须经过的一

关。磨刀不误砍柴工，花在这上面的时间是值得的。谁想绕过这一关，必定会受到惩罚，即使偶然成功了也会再失去。但愿中青年听此忠告，远离无期的悔恨。

必须强调的是，看修养类、励志类的书，不同于看业务类的书，必须结合自己的思想，结合自己的经历，带着提高自己素质的目的，以审视自己的目光去看，才有效果。

（二）老人请读：开拓人生第二春，把感悟留给子孙。

如果你是老人，相信你一生一定有不少感悟，但可能没有进行系统的总结，我也是老人，愿意与你们一道总结一下人生的经验与体悟。当你看了这本书，或许对你有所启发，或许说出了你要说还没有说的话，或许可以与你的体会互补。我们都是老人了，不要认为老人就不必加强思想修养，晚节不保的人有得是。如果你是一个事业有成的老人，书中的“善待成功”、“安全为1，其余为0”这两个关键词对你最有针对性。如果你是一个事业未成的老人，“善待失败”这个关键词告诉你，失败只是个逗号，只要你细心研读这本书，彻底接受教训，你还有东山再起的机会。人生第二春是从60岁才开始的。

老人的心愿，总是希望子孙不要走自己走过的弯路，希望子孙能尽快成长，成为比自己强的成功人士。那么，请你自己先读读这本书，理解这本书，然后将这本书的思想连同你自己的亲身体会、你一生的经历，一同讲给子孙听。我写这本书就是给子孙看的，想必你的子孙也会从中受益。这是留给子孙的财富，这个财富不应是金钱，而应是思想，是我们这些老人一生的经验与感悟。

（三）父母请读：避免“望子成龙”变成“教子成虫”。

可怜天下父母心,哪个父母不是望子成龙!?为了子女,自己节衣缩食,劳苦一生,可最终的结果却是“教子成虫”。原因何在?就在于他们对子女的教育不得法:他们溺爱孩子,而不是严格要求孩子,导致孩子从小以自我为中心,不懂得尊重别人,不能适应社会;他们对子女遇到的困难与问题,习惯于“包办”,而不是教给孩子解决问题的方法,以致孩子一离开父母就一筹莫展;他们重视孩子的文凭、学历,而忽视对子女思想、素质的教育,以致孩子虽获得高文凭,却不能获得成功。

教育子女也是对子女的投资,这是你一生长远的、最大的投资。投资得好,一本万利,子女好了你也好。反之,投资失误,亏损是个无底洞:要为子女求学、找工作、买房子、娶媳妇忙碌,一辈子为子女所累,管了儿子还要管孙子,直到进棺材的那一天才能安息。怎样避免投资失误呢?关键在于你不能只用金钱、物质手段去投资,而应该主要用思想、品行、观念与方法去投资。用思想去投资,教育子女从小立志,树立远大理想与奋斗目标,修炼内功,提高思想境界;用品行去投资,教育子女做一个诚实、能控制自己私欲、性格坚强的人;用观念去投资,教育子女树立正确的成功理念,与时俱进的思想观念;用方法去投资,教给子女成功的方法,包括从思想方法到各方面生存发展的具体方法。这一切在我的这本书里都讲到了。

父母是子女永远读不完的书。因为父母是孩子最亲近的人,也是最有影响力的人。父母是一本什么书,子女就读什么样的书。教子成功与否,根子在父母。做父母的应该想一想,你是一本什么样的书。你要成为一本优质书,就要学习,不能只学知识,主要是学习思想修养,学习成功之道。只有你自己也掌握了成功之

道,才能教育子女走上成功之路,避免“望子成龙”变为“教子成虫”的悲剧重演。

(四) 各界人士请读:掌握成功中最基本的规律,寻找永恒的价值。

这本书不是单单写给某一方面、某一行业的人士看的,而是写给各界人士看的。正如王芳同志在“序言”中指出的:“这本书分析了各方面人士获得成功最主要、最基本的规律。”**成功最基本的规律就是:以修炼内功作为成功之本,以开发五种能力作为成功之器,以借助外力作为成功之势,以抓住机会作为成功之机,以安全第一作为成功的最终保证。最基本的才是最重要的。**分析最基本的规律,比介绍具体办法要重要得多。掌握最基本的规律,不仅是取得成功的最佳路径,而且能直接找到成功中永恒的价值。

有没有永恒的东西?有。人生变幻无常,但不变中有变,变中有不变。**这变中的不变就是永恒的东西。**成功也是这样,**变中不变的价值就是永恒的价值。**永恒的价值不是有多大的名气,有多大的权力,有多少金钱,也不是有何种职业,而是在思想境界过关了的前提下,**你一辈子做了你能做而又做好的事,对社会对他人对自己都有益的事,不论是大事还是小事。**这样就能实现你一生最大的快乐,了无遗憾。

本书还要强调的是,成功不在于天资高低。我写此书的本意是给两类人看的:使天资聪颖的人不要为聪明所累,使天资较差的人鼓起信心。这两类人士都能遵循成功之律,走向成功的彼岸。

目 录

CONTENTS

序言 此书值得一读 / 王 芳

作者心语 写此书如同生爱子,读此书者将无憾 / 1

第一章 成功不必是天才

关键词之1 成功理念 / 1

关键词之2 立志 / 5

关键词之3 自信 / 10

第二章 天生我材必有用

关键词之4 目标:成功的导航灯 / 17

关键词之5 定位、错位、纠位 / 23

关键词之6 聚焦:一生只做一件事 / 25

关键词之7 择业:天才也怕找错行 / 28

关键词之8 扬长避短 / 33

第三章 修炼内功:成功之本

第一词组:知己,胜己 / 36

关键词之9 知己 / 36

关键词之10 胜己 / 41

关键词之11 当局者迷 / 45

第二词组:思想境界 / 49

关键词之12 思想境界 / 49

关键词之13 诚信无价 / 55

关键词之14 心胸 / 57

关键词之15 控制私欲 / 59

关键词之16 小生产意识 / 62

第三词组:观念、悟性 / 65

关键词之17 观念 / 65

关键词之18 悟性 / 69

关键词之19 忍与悟 / 73

关键词之20 聪明、知识与悟性 / 75

关键词之21 文化影响力 / 79

第四词组:性格、习惯 / 84

关键词之22 性格 / 84

关键词之23 以水为镜 / 88

关键词之24 习惯 / 90

第四章 五种能力、五个利器

第一词组:思维力 / 95

关键词之25 思维精品化 / 95

关键词之26 独立思维 / 99

关键词之27 提升想象力 / 103

关键词之28 创新思维 / 108

关键词之29 超前思维 / 113

关键词之30 辩证思维 / 116

第二词组:学习力 / 121

关键词之31 学习力 / 121

关键词之32 读书得法 / 124

关键词之33 随时记录 / 128

关键词之34 杜绝形式主义 / 132

第三词组:行动力 / 134

关键词之35 行动力 / 134

关键词之36 多付出一点 / 138

关键词之37 不追求完美 / 141

第四词组:时效力、成功方法 / 144

关键词之38 时效力 / 144

关键词之39 成功方法 / 149

第五章 借助外力:插上飞向成功的翅膀

第一词组:人际关系 / 155

关键词之40 人际关系 / 155

关键词之41 识人 / 160

关键词之42 做人与待人 / 165

关键词之43 沟通 / 171

第二词组:领导、朋友、合作者 / 175

关键词之44 领导是关键 / 175

关键词之45 朋友 / 181