

高中新课标

◎根据教育部最新教材编写◎



教材全解丛书

# 中学教材全解

ZHONGXUEJIAOCAI  
QUANJIE

总主编 / 薛金星

## 高中地理

选修3—旅游地理

配套中国地图出版社实验教科书



陕西人民教育出版社



总主编 / 薛金星

封面设计 / 魏晋



# 全心全意 解难解疑

高中新课标

高中语文必修 (人教实验版)  
高中语文必修 (江苏教育版)  
高中语文必修 (广东教育版)  
高中语文必修 (山东人民版)  
高中语文必修 (语文实验版)  
高中数学必修 (人教实验版)(A版)  
高中数学必修 (人教实验版)(B版)  
高中数学必修 (江苏教育版)  
高中数学必修 (北京师大版)  
高中数学必修 (湖南教育版)  
高中英语必修 (人教实验版)  
高中英语必修 (外语教研版)  
高中英语必修 (北京实验版)  
高中英语必修 (河北教育版)  
高中英语必修 (重庆大学版)  
高中英语必修 (北京师大版)  
高中英语必修 (译林牛津版)  
高中物理必修 (人教实验版)

高中物理必修 (北京实验版)  
高中物理必修 (广东教育版)  
高中物理必修 (山东科技版)  
高中物理必修 (上海科技版)  
高中化学必修 (人教实验版)  
高中化学必修 (山东科技版)  
高中化学必修 (江苏教育版)  
高中生物必修 (人教实验版)  
高中生物必修 (中国地图版)  
高中生物必修 (江苏教育版)  
高中政治必修 (人教实验版)  
高中历史必修 (人教实验版)  
高中历史必修 (岳麓实验版)  
高中历史必修 (人民实验版)  
高中地理必修 (人教实验版)  
高中地理必修 (湖南教育版)  
高中地理必修 (山东教育版)  
高中地理必修 (中国地图版)

高中语文选修 (人教实验版)  
高中语文选修 (江苏教育版)  
高中语文选修 (广东教育版)  
高中语文选修 (山东人民版)  
高中语文选修 (语文实验版)  
高中数学选修 (人教实验版)(A版)  
高中数学选修 (人教实验版)(B版)  
高中数学选修 (江苏教育版)  
高中数学选修 (北京师大版)  
高中数学选修 (湖南教育版)  
高中英语选修 (人教实验版)  
高中英语选修 (外语教研版)  
高中英语选修 (北京实验版)  
高中英语选修 (河北教育版)  
高中英语选修 (重庆大学版)  
高中英语选修 (北京师大版)  
高中英语选修 (译林牛津版)  
高中物理选修 (人教实验版)

高中物理选修 (北京实验版)  
高中物理选修 (广东教育版)  
高中物理选修 (山东科技版)  
高中物理选修 (上海科技版)  
高中化学选修 (人教实验版)  
高中化学选修 (山东科技版)  
高中化学选修 (江苏教育版)  
高中生物选修 (人教实验版)  
高中生物选修 (中国地图版)  
高中生物选修 (江苏教育版)  
高中政治选修 (人教实验版)  
高中历史选修 (人教实验版)  
高中历史选修 (岳麓实验版)  
高中历史选修 (人民实验版)  
高中地理选修 (人教实验版)  
高中地理选修 (湖南教育版)  
高中地理选修 (山东教育版)  
高中地理选修 (中国地图版)

ISBN 7-5419-9391-3



9 787541 993916 >

为维护著作人的合法权益,并保障读者的切身利益,本书封面采用压纹制作,压有“金星教育”图案,敬请鉴别真伪。

ISBN 7-5419-9391-3

G · 8196 定价:8.80元

高中新课标

根据教育部最新教材编与

# 中学教材全解

高中地理选修3—旅游地理

配套中国地图出版社实验教科书



陕西人民教育出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中学教材全解. 高中地理: 选修/薛金星主编; 杨振林分册主编. —西安: 陕西人民教育出版社, 2005. 3

ISBN 7—5419—9391—3

I. 中... II. ①薛...②杨... III. 地理课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 028958 号

### 中学教材全解

高中地理选修 3——旅游地理

配套中国地图出版社实验教科书

陕西人民教育出版社出版发行

(西安市长安南路 181 号)

各地书店经销 北京市昌平兴华印刷厂印刷

890×1240 毫米 32 开本 5.75 印张 240 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7—5419—9391—3/G·8196

定价: 8.80 元

# 出版前言

《中学教材全解》系列丛书根据教育部最新教材编写。值此出版之际,我们祝愿《中学教材全解》将伴随您度过中学阶段的美好时光,帮您迈向日夜向往的高等学府。

这套丛书与其他同类书相比具有以下几个鲜明特色:

## 第一,新。

首先是教材新。本书以最新教改精神为依据,以现行初、高中最新教材为蓝本编写。其次是体例新。紧扣教材,步步推进,设题解题、释疑解难、课后自测、迁移延伸,逐次深入。其三是题型(材料)新。书中选用的题型(材料)都是按中考、高考要求精心设计挑选的,让读者耳目一新。

## 第二,细。

首先是对教材讲解细致入微。以语文科为例,小到字的读音、词的辨析,大到阅读训练和作文训练都在本书中有所体现。其次是重点难点详细讲析,既有解题过程又有思路点拨。其三是解题方法细,一题多解,多题一法,变通训练,总结规律。

## 第三,精。

首先是教材内容讲解精。真正体现围绕重点,突破难点,引发思考,启迪思维。根据考点要求,精讲精析,使学生举一反三,触类旁通。其次是问题设置精,注重典型性,避免随意性,注重迁移性,避免孤立性,实现由知识到能力的过渡。

## 第四,透。

首先是对教纲考纲研究得透。居高临下把握教材,立足于教材,又不拘泥于教材。其次是对学生知识储备研究得透。学习目标科学可行,注重知识“点”与“面”的联系,“教”与“学”的联系。再次是对问题讲解得透,一题多问,一题多解,培养求异思维和创新思维能力。

## 第五,全。

首先是知识分布全面。真正体现了“一册在手,学习内容全有”的编写指导思想。其次是该书的信息量大。它涵盖了中学文化课教学全部课程和教与学的全部过程,内容丰富,题量充足。再次是适用对象全面。本书着眼于面向全国重点、普通中学的所有学生,丛书内容由浅入深,由易到难,学生多学易练,学习效果显著。

本系列丛书虽然从策划、编写,再到出版,精心设计,细致操作,可谓尽心尽力,但疏漏之处在所难免,诚望广大读者批评指正。

薛金星于北师大

# 目 录

<b>第一章 旅游资源的类型与分布</b>	
..... ( 1 )	
本章综合解说..... ( 1 )	
<b>第一节 旅游资源及其多样性</b>	
..... ( 3 )	
课标分解..... ( 3 )	
要点详解..... ( 3 )	
结构整合..... ( 12 )	
体验成功..... ( 12 )	
<b>第二节 旅游资源的类型</b> ..... ( 16 )	
课标分解..... ( 16 )	
要点详解..... ( 16 )	
结构整合..... ( 28 )	
体验成功..... ( 28 )	
<b>第三节 中国的世界遗产</b> ..... ( 32 )	
课标分解..... ( 32 )	
要点详解..... ( 32 )	
结构整合..... ( 45 )	
体验成功..... ( 45 )	
<b>综合提升</b> ..... ( 49 )	
知识联网..... ( 49 )	
专题研究..... ( 49 )	
<b>第二章 旅游资源的综合评价</b>	
..... ( 56 )	
本章综合解说..... ( 56 )	
<b>第一节 旅游景观的欣赏</b> ..... ( 58 )	
课标分解..... ( 58 )	
要点详解..... ( 58 )	
结构整合..... ( 65 )	
体验成功..... ( 65 )	
<b>第二节 著名旅游景区景观的</b>	
特点及其成因..... ( 69 )	
课标分解..... ( 69 )	
要点详解..... ( 70 )	
结构整合..... ( 78 )	
体验成功..... ( 78 )	
<b>第三节 旅游资源的评价</b> ..... ( 82 )	
课标分解..... ( 82 )	
要点详解..... ( 82 )	
结构整合..... ( 90 )	
体验成功..... ( 91 )	
<b>综合提升</b> ..... ( 95 )	
知识联网..... ( 95 )	
专题研究..... ( 95 )	
<b>第三章 旅游景区的规划与旅</b>	
<b>游活动设计</b> ..... (100)	
本章综合解说 ..... (100)	
<b>第一节 旅游景区的规划设计</b>	
..... (102)	
课标分解..... (102)	
要点详解..... (102)	
结构整合..... (116)	
体验成功..... (117)	
<b>第二节 旅游地点和旅游线路</b>	
的确定..... (120)	
课标分解..... (120)	
要点详解..... (120)	



结构整合·····	(130)	结构整合·····	(152)
体验成功·····	(131)	体验成功·····	(152)
综合提升·····	(134)	<b>第二节 旅游业对地理环境的</b>	
知识联网·····	(134)	<b>影响·····</b>	(158)
专题研究·····	(135)	<b>课标分解·····</b>	(158)
<b>第四章 旅游与区域发展</b> ···	(140)	<b>要点详解·····</b>	(158)
本章综合解说 ·····	(140)	<b>结构整合·····</b>	(169)
<b>第一节 旅游业的发展及其对</b>		<b>体验成功·····</b>	(169)
<b>区域的影响·····</b>	(142)	<b>综合提升·····</b>	(175)
<b>课标分解·····</b>	(142)	<b>知识联网·····</b>	(175)
<b>要点详解·····</b>	(142)	<b>专题研究·····</b>	(176)

## 第一章

## 旅游资源的类型与分布

旅游资源是自然界客观存在和人类社会创造的美好事物,是大自然和祖先留给我们的宝贵财富。同时,旅游资源是吸引旅游者的最重要因素,也是发展旅游业的物质基础。旅游业的发展,很大程度上依赖于旅游资源的开发和利用。本章教材从旅游资源的类型与分布阐述了旅游活动的要素——旅游资源。

本章教材共分三节。第一节从整体上阐述旅游资源的定义、内涵及其特性,让我们从整体上把握旅游资源区别与其他资源的特征;第二节重点讲述旅游资源的类型。将众多的旅游资源按照一定的标准进行归类,化繁为简,便于我们区分与理解;第三节着重讲述我国的世界遗产。我国是一个历史悠久的文明古国,拥有许多得天独厚的旅游资源,而“世界遗产”是全人类共同继承和拥有的具有突出的普遍价值的共同财富,是



被世界遗产委员会确认的人类最高品味的遗产,这也从侧面显示了中国旅游资源在世界旅游资源中的地位。

本章教材蕴含着丰富的思想教育内容。教材通过对我国一些旅游景观的说明和分析,培养我们对祖国绚丽多彩的自然风光和悠久灿烂的历史文化的自豪感,通过对我国的世界遗产的介绍,使我们认识到保护旅游资源和旅游生态环境的重要性,从而端正旅游活动的思想观念和行为规范。

## 第一节 旅游资源及其多样性



### 课标导航

1. 什么是旅游资源？它有什么内涵？  
理解旅游资源的概念，掌握旅游资源的内涵。
2. 旅游资源有什么特性？其多样性有哪些体现？  
掌握旅游资源的特性及其多样性的体现。
3. 什么是红色旅游？发展红色旅游有什么意义？  
了解红色旅游的定义及其意义。



### 要点详解

#### 【“探索”揭秘】

#### 你去哪儿旅游了

随着生活水平的提高，旅游已经成为一种普遍的休闲活动，旅游业是世界上的重要产业之一，并成为许多国家和地区的经济支柱之一。一个地区旅游资源的特点可以从该旅游资源的多样性、独特性、观赏性、可创造性等整体方面考虑，也可以从某一旅游景观的可观赏性、非凡性、历史文化价值等方面考虑。

#### ●知识要点一 旅游资源的内涵

##### 1. 旅游资源的概念

旅游资源指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产，以及直接用于旅游目的的人工创造物。

##### 2. 旅游资源的内涵

- (1)能够吸引旅游者并直接用于欣赏、消遣，一般不包括为旅游者提供服务的设施；
- (2)能够被旅游业开发利用；
- (3)能够产生社会效益、经济效益和环境效益。

#### 【背景知识】

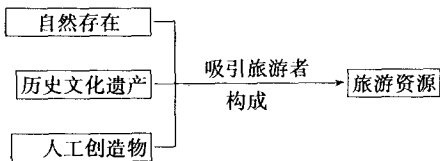
#### 旅游、旅游者、旅游业

旅游——旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动，表现为人们以娱乐、享受为主要目的，离开常住地的一种综合性的物质文化生活。旅游者、旅游资源和旅游业构成旅游活动的三个基本要素。旅游者是旅游的主体；旅游资源是旅游的客体；旅游业是旅游的媒介。

旅游者——出自寻求审美和愉悦体验的目的而前往异地并在该地短暂停留不超过12个月的人。

旅游业——凭借旅游资源和设施,专门或者主要从事招徕、接待旅游者,为此提供交通、游览、住宿、餐饮、购物和娱乐等方面有偿服务的综合性行业。

**【高效记忆】 利用图示法高效记忆旅游资源的概念**



**【方法技巧】 旅游资源的判断技巧**

旅游资源的形成必须具备两个条件:一是对旅游者具有一定的吸引力,能使旅游者得到一定的物质享受和精神满足;二是具有一定的经济、社会、文化价值,能给旅游业带来一定的经济效益和社会效益。只有同时具备这两个条件的事物或现象才能被称为旅游资源。

**【跨越障碍】 旅游资源都具有具体的物质形态**

这种认识是片面的。旅游资源指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物。旅游资源既可以是有具体形态的物质实体,如风景、文物,也可以是不具有具体物质形态的文化因素,如风俗民情。

**【教材图表点拨】**

图 1-1-1 精彩纷呈的旅游资源

本图以组图的形式表现了多种多样的旅游资源。其中既有自然存在,也有历史文化遗产,还有民俗风情。

**【“阅读”指导】**

**关于旅游资源的定义**

本则阅读材料介绍了旅游资源的定义,其具体内容如下表所示。

考虑角度	定义
从旅游者的角度	凡能为人们提供游览观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务都可以称为旅游资源
从旅游经济学的角度	凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源
从旅游构成要素的角度	旅游资源指由旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素构成的相互吸引、相互制约的有机系统

**【“思考”向导】**

综合分析比较有关旅游资源的三类观点,可以得出旅游资源的内涵:

- (1)能够吸引旅游者并直接用于欣赏、消遣,一般不包括为旅游者提供服务的设施;
- (2)能够被旅游业开发利用;
- (3)能够产生社会效益、经济效益和环境效益;
- (4)在不同的地方,旅游资源的构成不一样,在一个地方只是纯粹属于接待的因素,在另一

个地方可能就是旅游资源。

**例 1** 下列叙述中,不属于旅游资源内涵的是( )

- A. 能够吸引旅游者并直接用于欣赏、消遣
- B. 能够被旅游业开发利用
- C. 能够产生经济效益和环境效益
- D. 包括为旅游者提供服务的设施

**解析:**旅游资源指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物。旅游资源包括以下内涵:能够吸引旅游者并直接用于欣赏、消遣,一般不包括为旅游者提供服务的设施;能够被旅游业开发利用;能够产生社会效益、经济效益和环境效益。

**答案:**D

**例 2** “凡能为人们提供游览观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务都可以称为旅游资源。”旅游资源这种定义考虑的角度是( )

- A. 从旅游者的角度
- B. 从旅游经济的角度
- C. 从旅游构成要素的角度
- D. 从旅游特性的角度

**解析:**本题主要考查旅游资源的定义。关于旅游资源的定义,存在不少分歧,在各种各样的定义中,大致有三种观点:一是从旅游者的角度,它侧重于旅游者的享乐、休闲的目的,即本题所叙述的定义;二是从旅游经济学的角度,它侧重于旅游资源产生的效益,它认为凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源;三是从旅游构成要素的角度,它侧重于旅游的三种构成要素之间的相互关系,将其定义为旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素构成的相互吸引、相互制约的有机系统。

**答案:**A

### ●知识要点二 旅游资源的多样性

旅游资源具有多样性、独特性、变异性、观赏性等各种特性。其中多样性是旅游资源的主要特性,它体现在以下几个方面。

多样性	具体体现	典型事例
自然与人文并存	自然的	贵州黄果树瀑布、日本富士山等
	人文的	泰国的佛塔、苏州园林等
景观性与文化性并存	景观性的	江西庐山、安徽黄山等
	文化性的	蒙古族的那达慕大会、傣族泼水节等
古代遗存与现代兴建并存	古代遗存的	北京故宫、希腊帕特农神庙等
	现代兴建的	悉尼歌剧院、深圳锦绣中华等
实物性与体察性并存	实物性的	杭州西湖、桂林山水等
	体察性的	南极探险、海上冲浪等

续表

在地域上	不同地域的旅游资源有不同的地方特色	阿尔卑斯山山顶终年积雪,适宜滑雪;加勒比海海岸风光秀丽,吸引帆船爱好者
在季节上	同一旅游资源在不同的季节表现出不同的景观	安徽黄山四季美景不尽相同
在组成上	多要素相互组合产生不同的旅游资源	四川九寨沟融湖泊、瀑布、滩流、雪山、森林、藏族风情于一体
在价值上	特定旅游资源具有多种价值。如美学价值、历史文化价值、经济价值、科学价值、艺术欣赏价值	北京故宫具有美学价值、历史文化价值、经济价值、建筑科学价值、艺术欣赏价值

### 【背景知识】

#### 旅游资源多样性的成因

自然环境的地域差异,形成千差万别的自然旅游景观,而各地由于历史、文化背景和民间习俗的不同以及社会、经济、文化、科学发展水平的差异,又造成各地文化旅游景观各不相同,加之人们的旅游动机复杂多样,因而旅游资源具有多样性的特点。

#### 旅游资源的其他特性

(1)非凡性。旅游资源必须具有吸引旅游者的功能。因此,只有那些在同类中具有非凡特点的事物或者现象,才能成为旅游资源。

(2)可创造性。旅游资源中,有一些是随着时代的发展,最初不具备旅游功能和吸引力的事物和因素逐步成为旅游资源的;有一些是人们根据旅游者的需要,有目的、有计划地主动建设和创造的。

(3)永续性。与其他资源相比,大多数旅游资源具有可以反复使用的特点,本身不会随着旅游者的旅游活动消耗掉。

(4)变性性。有些旅游资源的性质、功能随时代的变迁而发生变化。

#### 旅游资源的价值

旅游资源既是一种无价的精神文化资源,也是一种经济财富。它具有多方面的价值和功能。如下表所示:

价值	含义
美学价值	自然风景名胜一般都具有美学上的观赏性。自然景观美包括形象美、色彩美、动态美、听觉美等,其中形象美是自然景观美的核心
科学价值	旅游资源的科学价值是指景观的科学内涵及某一方面的研究功能。自然风景名胜在地理学上往往具有某种典型性,对一些自然现象的成因、演变机制等方面有一定的科学研究价值
历史文化价值	文物古迹对于研究历史上的社会、经济、文化艺术、工程建筑等都具有重要的价值
经济价值	旅游资源的使用能产生巨大的经济效益

【教材图表点拨】

图 1-1-2 风格迥异的旅游资源

本图以组图对比的形式体现了旅游资源在内容上的多样性,其具体分布与内容如下:

自然的	景观的	古代遗存的	实物性的
人文的	文化的	现代兴建的	体察性的

图 1-1-3 阿尔卑斯山上滑雪的人 图 1-1-4 加勒比海上的帆船

两幅图说明了旅游资源在地域上的多样性。不同地域的旅游资源有不同的特色。阿尔卑斯山是欧洲最高大的山脉,位于欧洲南部,平均海拔 3 000 m 左右,最高峰勃朗峰海拔 4 810 m。阿尔卑斯山风景优美,设有现代旅馆、滑雪坡地、登山吊椅等,为旅游、度假、疗养和体育运动胜地,每年吸引大批的游客前来观光、滑雪。加勒比海是大西洋的属海,介于南美大陆、中美地峡和大、小安的列斯群岛之间。平均深度 2 491 米,为世界上深度最大的陆间海之一。加勒比海位于热带,海岸风光秀丽、海风吹拂,吸引不少帆船爱好者前去旅游。

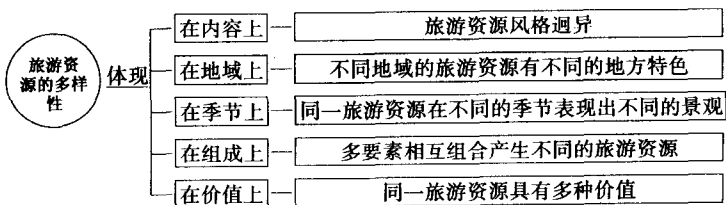
图 1-1-5 安徽黄山的四季景观

同一旅游资源在不同的季节表现出不同的景观。“春山淡冶而如笑,夏山苍翠而欲滴,秋山明镜而如妆,冬山惨淡而如睡”。黄山位于安徽省南部黄山市,是中生代花岗岩侵入体上升出露地表,经球状风化形成的典型花岗岩地貌。著名山峰有莲花峰(主峰,1 873 米)、光明顶(1 841 米)、天都峰(1 810 米)。黄山山势雄伟,景色壮丽,兼有泰山之雄、华山之险、衡山之烟云、峨眉之清凉、庐山之飞瀑,故有“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”之说,并以奇松、怪石、云海、温泉为“黄山四绝”;此外有 2 湖、16 泉、24 溪及岩、洞、潭、峰等胜景。

图 1-1-6 四川九寨沟风光

本图体现了旅游资源在组成上的多样性。四川九寨沟位于四川省北部九寨沟县岷山主峰雪宝顶(海拔 5 588 米)北麓,因原有九个藏族村寨而得名。由三条主沟和几条支沟组成,从 2 000 多米的亚热带阔叶林,到 4 000 米以上的雪峰,景色绮丽。山谷内许多色彩各异的湖泊、激流和飞瀑,与林木峰峦相衬映,使观者如醉如痴,有“梦幻世界”之誉。

【高效记忆】 利用图表高效记忆旅游资源的多样性及其表现



**【方法技巧】 旅游资源多样性的判读思路**

一个地区旅游资源的多样性可以通过旅游资源多样性的体现来判读。旅游资源的多样性体现在内容上、地域上、季节上、组成上和价值上。例如泰山风景区在内容上既有自然景观也有人文景观,既有古代遗存的也有现代兴建的;在地域上不同地点有不同的景观特色,中天门至南天门,石阶三千,气势宏伟;山顶上登峰看日出,蔚为壮观;在季节上有不同的四季风景;在组成上有山川、瀑布、石潭、摩崖石刻多种要素;在价值上具有科学价值、历史文化价值、美学价值和经济价值等多种价值。

**【跨越障碍】 旅游资源与其他资源最主要的区别,就是旅游资源的多样性**

这种说法是错误的。多样性是旅游资源的主要特性,但不是与其他资源最主要的区别。旅游资源与其他资源的最主要区别,是其美学上的观赏性。旅游资源只有具备观赏性才能吸引旅游者。观赏性越强,对旅游者的吸引力越大。

**例3** 春山淡冶而如笑,夏山苍翠而欲滴,秋山明镜而如妆,冬山惨淡而如睡,这主要体现了旅游资源多样性的( )

- A. 地域上的多样性
- B. 季节上的多样性
- C. 组成上的多样性
- D. 价值上的多样性

**解析:**旅游资源的多样性主要体现在内容上、地域上、季节上、组成上。“春、夏、秋、冬”表四季,“淡、翠、明、惨”表色彩,“笑、滴、妆、睡”表神态,同一旅游资源在不同的季节表现出不同的景观,这是旅游资源在季节上多样性的表现。

**答案:**B

**【“阅读”指导】**

**旅游资源的特性之一——观赏性**

本则阅读材料主要讲述旅游资源的特性之一——观赏性。主要掌握以下内容:

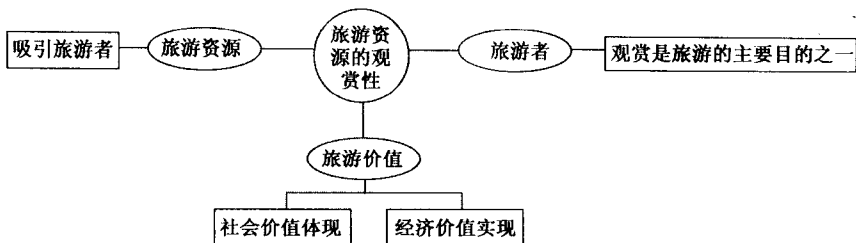
(1)旅游资源观赏性的地位

美学上的观赏性是旅游资源同其他资源最主要的区别。

(2)旅游资源观赏性的重要性

表现角度	内容
旅游者	不管是旅游动机还是旅游地区,观赏是不可缺少的内容,有时甚至是全部旅游活动的内容
旅游资源	只有具备观赏性才能吸引旅游者,观赏性越强,对旅游者的吸引力越大
旅游价值	旅游者通过对美的事物的观赏可以陶冶情操、开阔视野、增长知识。旅游资源的经济价值通过观赏来实现,观赏性越强,经济价值越高

## 【高效记忆】 利用示意图简化记忆旅游资源的观赏性



### 【教材图表点拨】

图 1-1-7 四川红原县广阔的草原

红原县位于青藏高原东部边缘,川西北雪山草地,阿坝藏族羌族自治州的中部。红原地域辽阔,自然景观独特,资源丰富,素有高原“金银滩”之称。红原大草原是花的世界、草的海洋,风情独特,气象万千。原始森林遮天盖地,金碧寺院依山傍水。草原的春夏,天高气爽,鸟翔鱼跃,绿草如茵,繁花似锦,肥壮牛羊漫山野,悠扬牧歌驻行人,呈现出“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的神韵。垂钓着“黄河鱼”的野炊,观赏着马术队的表演,跨乘着枣红马驰骋,抚摸着梅花鹿留影,下榻帐篷宾馆,同乐篝火锅庄,领略藏餐风韵,又别具一番情趣。与“童话世界”九寨沟、“人间瑶池”黄龙形成各具特色、相互辉映的旅游圈,使人流连忘返。

### 【“思考”向导】

选择某一具有代表性的景点进行说明,可参照“教材图表点拨”的内容。

例 4 下列旅游资源中,地域性和季节性最明显的是( )

- A. 北京故宫
- B. 三亚的潜水
- C. 哈尔滨的冰灯节
- D. 埃及金字塔

解析:旅游资源具有地域性和季节性的特点,哈尔滨的冰灯节只能在冬季,季节性较为明显。

答案:C

### 【案例研究】

#### 红色旅游

“红色旅游”是随着旅游业的发展而逐步形成的,现在已成为我国旅游业的一个重要组成部分。本则案例主要介绍了我国“红色旅游”的现状及发展“红色旅游”的意义。

#### (1) 概念

“红色旅游”是以革命纪念地(如革命圣地、根据地)、纪念物及其所蕴含的革命精神为载体而进行的参观、游览和学习等旅游活动。

#### (2) 发展“红色旅游”的意义

发展“红色旅游”意义重大。对国家来说,既是促进我国旅游业向前更大发展的一项重要举措,又是弘扬民族文化、振奋民族精神的需要,也是帮助革命老区人民脱贫致富的需要,更是推进中西部旅游、进一步增强中国旅游业发展后劲的需要。对旅



游者来说,到红色旅游地进行参观游览,是一次实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。

### 【教材图表点拨】

#### 图 1-1-8 江西井冈山的“红色旅游”

井冈山位于湘赣边界、罗霄山脉中段,山势高大,地形复杂,主要山峰海拔多在千米以上,最南端的南风面海拔 2 120 米,是井冈山地区的最高峰。

1927 年秋,毛泽东、朱德等中国共产党人率领中国工农红军,在这里创建了第一个农村革命根据地,为中国革命开辟了一条以农村包围城市最后夺取城市的正确道路。因而井冈山以“革命摇篮”而饮誉海内外。1982 年,这里被列为国家重点风景名胜区,1991 年被评为“中国旅游胜地四十佳”,1994 年又被评为全国爱国主义教育基地和国家园林城。

#### 图 1-1-9 河北西柏坡中国共产党七届二中全会会堂

党的七届二中全会旧址坐落在八百里太行山中部的东麓,滹沱河的北岸,三面环山,一面临水的西柏坡。会堂正面挂着毛泽东和朱德的画像,两边是以镰刀铁锤为标志,写有“中国共产党”字样的红旗。

#### 图 1-1-10 陕西延安的夜景

该图片显示了“红色旅游”促进了革命老区的发展。

延安在中国被誉为“革命圣地”,在中国人的心目中具有特殊地位。1935 年至 1947 年,这里是中共中央所在地,毛泽东在这里领导中国取得抗日战争和解放战争的胜利。自从中国政府倡导红色旅游以来,到延安旅游的人数不断增加,节假日所有景点和酒店游客爆满。红色旅游的升温直接带动了延安旅游及相关行业的快速发展,促进了革命老区的经济发展。

### 【背景知识】

#### “红色旅游”的发展过程

2004 年,国家旅游局提出了“红色旅游”的总体构想,即全面整合“红色旅游”资源,大力构建“红色旅游”体系,不断推出“红色旅游”精品线路,并逐步辐射到其他“红色旅游”区(点)。2005 年 3 月,国家发展和改革委员会、中共中央宣传部、国家旅游局等部门联合下发通知,公布了 30 条“红色旅游精品线”和 100 个“红色旅游经典景区”。同时,尽快建设“红色文化遗产”保护体系,将革命文物、文献、建筑等“红色文化遗产”强化保护,并参照对文化遗产地的保护办法,对重大战役、重大事件以及在民间留存的红色文化,进行局部的原风貌保护;通过采用现代的景观设计等手法,强化“红色旅游”文化遗存保护的真实性和完整性,提高对游客的感染力。

#### 以江西省为中心的红色旅游精品线路

- (1) 中国红色旅游线路:上海——嘉兴——南昌——井冈山——瑞金——长江——广州——遵义——延安——西柏坡——北京
- (2) 江西红色文化旅游线路:南昌——井冈山——赣州——瑞金
- (3) 赣湘红色文化旅游线路:南昌(或井冈山)——萍乡——韶山——长沙