

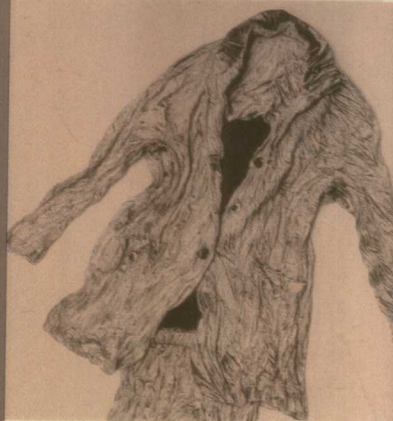


北京市高等教育精品教材立项项目

服装设计专业系列教材 · 项目主编 肖文陵

服装设计

李迎军 编著



清华大学出版社



北京市高等教育精品教材立项项目

服装设计专业系列教材 · 项目主编 肖文陵

服装设计

李迎军 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是“北京市高等教育精品教材立项项目”服装专业系列教材之一。全书以现代设计的理论高度为出发点,深入分析服装设计及相关内容,注重知识体系的系统性与科学性,注重理论与实践相结合,观点明晰并具有一定的前瞻性。书中配有大量的设计作品图例,资料丰富、图文并茂。

本书可以作为高等院校服装专业教材,也适用于中等职业学校服装专业教学,对于服装设计专业的从业人员与广大的服装设计爱好者,也是一本很有价值的参考书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

服装设计/李迎军编著.—北京:清华大学出版社,2006.6
(北京市高等教育精品教材立项项目·服装专业系列教材)
ISBN 7-302-12724-7

I.服… II.李… III.服装-设计-高等学校-教材 IV.TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第023578号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦
<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:甘 莉

文稿编辑:宋丹青

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:175×260 印张:9 字数:145千字

版 次:2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-12724-7/J·92

印 数:1~4000

定 价:36.00元

北京市高等教育精品教材立项项目

编 委 会

主 任：王明旨

副主任：李当岐 何 洁

委 员：(以姓氏笔画为序)

马 泉	王进展	王培波	包 林	卢新华	田 青
刘巨德	严 扬	吴冠英	张夫也	张树新	李砚祖
杜大恺	杨永善	杨 霖	肖文陵	陈 立	陈进海
尚 刚	杭 间	郑 宁	郑曙暘	柳冠中	洪兴宇
祝重寿	赵 萌	奚静之	曾成刚	鲁晓波	

前言

由清华大学美术学院教师编著的北京市高等教育精品教材立项项目中的教材，从现在起将陆续出版发行。

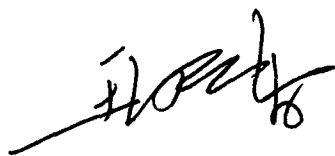
清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）是我国从事艺术教育的著名高等学府，自1956年创办以来，聚集了一批在国内有影响的艺术专业学术带头人，拥有雄厚的师资力量。经过长期实践积累，形成了优良的学术传统与平实求是的学风，注重艺术与科学的结合，建构了较完善的学科存局，形成了具有中国特色的研究型艺术教育体系，并取得了丰硕的教学成果，培育了一届又一届优秀的艺术人才，为国家经济和文化建设做出了重要贡献。目前，学院设有设计分部、美术分部和史论分部，10个专业系。具有设计艺术学和美术学两个学科的硕士和博士学位授予权，设有艺术学博士后科研流动站。2002年1月，“设计艺术学”被教育部评为全国高等学校重点学科。

改革开放以来，全国高等教育中艺术设计教育的发展速度很快，各高校纷纷开设此类专业，作为直接为国家经济建设培养艺术设计人才的学科，肩负着更大的责任。艺术设计已成为增强国家竞争力的一种重要手段，发展艺术设计教育，为国家建设培养高级艺术专业人才，是国家经济建设和社会可持续发展的需要。

随着社会的发展，艺术教育将面临前所未有的挑战和机遇，面对新的形势，更需要进一步深化教育改革。教育改革和学科建设的重要方面是抓好课程建设和教材建设，本项目系列精品教材涉及到艺术设计、绘画、雕塑、艺术史论及工艺美术等诸学科，反映了学院优良的学术传统和学术优势，体现了我们致力于建构有中国特色的艺术教育体系的不懈努力。清华大学美术学院从建院伊始就将“为人民大众的生活而设计”作为艺术教育的主旨，确立了艺术为生活服务、为国家的经济和文化建设服务的办学思想。从20世纪50年代参与北京十大工程的设计与建设，70年代北京机场壁画创作到80、90年代一系列国家重大工程的设计与建设项目，学院始终将教学和艺术实践与国家的经济和文化建设相结合，并在社会实践中得到提高和发展。

近五十年来，学院一直在探索一条既具现代性又具民族性的艺术教育发展之路。一方面立足于本民族传统，自觉以民族文化艺术为基础，继承中国工艺美术的优秀传统，注重向民间艺术学习；一方面关注国际相关学科的发展，在全国最早引入现代设计教学理念和教学体系，借鉴国外先进的设计、创作经验，并融合到现代艺术教学与设计、创作之中。经过几十年的努力，通过不断探索、改革，学院的教学体系、内容、方法以及教材不仅具备了一定的前瞻性，而且具备了中国文化艺术的深厚底蕴，更加适应新的时代要求。

我希望通过本项目系列教材的出版，为广大师生提供更多的选择和参照。教材中存在的不足之处，还希望得到大家的批评指正。



清华大学美术学院院长 王明旨

2004.7

序

中国的现代设计起步要晚于欧美一些国家，但近年来发展的步伐非常快，同国际先进水平的距离逐渐缩短。中国现代服装设计的发展也同样具有起步晚而发展快的特点，短短几十年里取得了长足的进步，对于优秀服装设计人才的需求也为中国的服装设计教学提出了更高的要求。同时，在社会的政治、经济、文化高度发达的今天，人们对于服装文化也同样有着越来越高的需求。在这样的社会背景与时代背景下，加强与拓展我国服装设计的理论研究，提高并深化服装设计的实践能力，对于健全我国的服装文化体系、提高服装设计整体实力具有重要的促进作用。

传统服装设计教学更多地注重服装设计理论与设计意识的培养，随着社会的发展，对服装设计师的要求已经不仅仅是具备良好的设计感觉与设计表达能力，而是要具有专业深度与专业广度两方面能力的综合型人才。为了顺应服装设计专业教学的发展需求，本教材根据学科发展的需要，总结服饰文化发展的最新成果，围绕服装设计的理论与实践展开深入的分析。一方面，本书注重知识体系的系统性与科学性，着力培养服装设计专业学生全面、完整的知识结构。书中除了系统地阐述现代服装设计的基本特征与基本理论外，还在设计基础理论部分与应用设计部分的讲述中，针对“服装材料性能、服装制作工艺”等长期在我国服装设计教学中不被重视的部分加以强调。另一方面，本书注重设计基础与设计思维方式的培养。虽然设计的方法至关重要，但浓厚的文化底蕴同样不能忽视，尽管这方面的修养不能在设计实践中“即拿即用”、“立竿见影”，但却对服装设计师的设计修养与设计能力的提高有着决定性的影响。同时，本书注重理论与实践的结合，服装设计是一门应用性很强的学科，学习服装设计的最终目的是能够在设计实践中大有作为，所以书中系统地分析了服装设计的方式方法，并附有大量的设计实例图片。全书共分为六章，包括服装设计概述、服装设计基础理论、服装设计的程序、创意服装设计、实用服装设计、服装材料与材料再造六个部分。其中，前四章是设计基础方面的内容，虽然创意服装设计具有应用设计的性质，但本书在这一章着重强调服装设计思维的训练，核心目的在于培养学生活跃的设计思维与广阔的设计视野，为设计实践打下坚实的基础。本书的后两个部分属于设计应用方面的内容，从服装的使用目的与材料认识和运用等方面进行深入地讲解与分析。

在本教材的构思阶段，以及编写的过程中，都得到了刘元风教授的精心指导，刘老师精辟的分析与独到的见解使我获益匪浅，也使本书增色不少。在教材出版过程中，得到了清华大学出版社的大力支持，在此一并致以诚挚的谢意。

编 者

2006年3月

目录

	第1章 服装设计概述	
3	1.1 服装设计的类别划分	
	1.1.1 按着装者的性别划分	
	1.1.2 按着装者的年龄划分	
	1.1.3 按服装形态划分	
	1.1.4 按服装的使用目的划分	
	1.1.5 按服装生产形式划分	
11	1.2 服装设计的功能要求	
	1.2.1 服装的审美功能	
	1.2.2 服装的认知功能	
	1.2.3 服装的实用功能	
	第2章 服装设计基础理论	
15	2.1 服装设计的基本美学法则	
20	2.2 服装款式造型	
	2.2.1 服装款式造型与人体结构的关系	
	2.2.2 款式造型的基本类别	
26	2.3 服装色彩	
	2.3.1 服装色彩的意象	
	2.3.2 服装色彩的配置方法	
	2.3.3 服装色彩与人及环境的关系	
31	2.4 服装材料	
	2.4.1 服装材料与人的关系	
	2.4.2 服装材料与色彩的关系	
	2.4.3 服装材料与服装款式造型的关系	
	第3章 服装设计的程序	
35	3.1 服装设计的灵感来源	
	3.1.1 灵感来源于艺术界	
	3.1.2 灵感来源于传统文化	
	3.1.3 灵感来源于民族文化	
	3.1.4 灵感来源于自然界	
	3.1.5 灵感来源于社会文化	
41	3.2 服装设计的思维方式	
	3.2.1 运用逆向思维方式	
	3.2.2 运用侧向思维方式	
	3.2.3 运用聚向思维方式	
	3.2.4 运用发散思维方式	
	3.2.5 运用横向思维方式	
	3.2.6 运用纵向思维方式	
45	3.3 服装创意的表达方法	
	3.3.1 发挥抽象思维能力	
	3.3.2 注重精神文化内涵	
	3.3.3 赋予时代性特征	
	3.3.4 借鉴具体手法	
51	3.4 服装设计表达	
	3.4.1 服装设计效果图的造型特征	
	3.4.2 服装设计效果图的线描原则	
	3.4.3 服装设计效果图的设色原则	
	3.4.4 服装设计效果图的设色方法	
	3.4.5 款式平面图的表现方法	
56	3.5 人体结构与服装的板形	
	3.5.1 服装制板方法	
	3.5.2 服装板形的主要特征	
	3.5.3 服装制板与设计的关系	
	第4章 创意服装设计	
59	4.1 创意服装设计的特点	
	4.1.1 创意服装设计的前瞻性特征	
	4.1.2 创意服装设计的实验性特征	
	4.1.3 创意服装设计的个性特点	
61	4.2 创意服装设计的程序与方法	
	4.2.1 设计命题概念的分析	
	4.2.2 对于服装的造型、材料、色彩等设计要素的创造性运用	
	4.2.3 着装风格、着装状态等方面的创造性突破	
	第5章 实用服装设计	
69	5.1 生活装设计	
	5.1.1 生活装设计的方法与步骤	
	5.1.2 职业便装设计	
	5.1.3 休闲装设计	
	5.1.4 运动便装设计	
77	5.2 制服设计	
	5.2.1 制服设计的方法与步骤	
	5.2.2 企业制服设计	
	5.2.3 学生制服设计	
83	5.3 礼服设计	
	5.3.1 夜礼服设计	
	5.3.2 昼礼服设计	
	5.3.3 婚礼礼服设计	
88	5.4 演出服装设计	
	5.4.1 戏剧表演服装设计	
	5.4.2 歌唱演员服装设计	
	5.4.3 演奏表演服装设计	
	5.4.4 广场表演服装设计	
	5.4.5 影视表演服装设计	

目录

	第6章 服装材料与材料再造		6.3.2 皮革服装设计的工艺特点
98	6.1 针织服装设计	115	6.4 牛仔服装设计
	6.1.1 针织服装的主要材料		6.4.1 牛仔服装的主要设计特征
	6.1.2 针织服装设计的工艺特点		6.4.2 牛仔服装设计的工艺特点
105	6.2 裘皮服装设计	121	6.5 服装材料的再创造设计
	6.2.1 常用裘皮的种类		6.5.1 传统的服装材料肌理创造手法
	6.2.2 裘皮服装设计的工艺特点		6.5.2 现代服装材料再创造设计的主要趋势
111	6.3 皮革服装设计	129	参考书目
	6.3.1 常用皮革的种类		

第1章 服装设计概述

一部漫长的人类社会发展史，就是一部丰富的艺术设计史。可以说，设计是伴随着人类社会的形成而出现的。从人类最初为了达到一定的使用目的而将石头砸、磨成石器等工具开始，人类的设计活动就已经开始形成并逐渐发展了。当时，人们在从事各种创造活动时预先制定的计划即具有设计的特点。中国新石器时代的先人们为了满足汲水、储物等不同的功能需要，而制造了形状各异的陶罐，并施以精美的纹样，也说明早在原始社会人们已经具备了很强的设计意识。但早期的设计是人们在生产、生活过程中不自觉地完成的，这种设计意识随着社会的发展而发展，直到欧洲工业革命以后才日趋明朗化。在18世纪中叶，工业革命率先于英国爆发，人类社会从此发生了巨大变化，现代意义上的设计也相应地迅速发展。

服装设计同样是在服装出现的同时出现的。同设计发展史一样，在人类服装发展的历史进程中，服装设计的意识在相当漫长的时间里仍然不明确。现代意义上的服装设计是随着服装设计师这一职业的出现而逐渐明朗的。欧洲工业革命的爆发成为促进科学技术发展的强大动力，科技的发展进步又极大地促进了纺织工业与纺织技术的迅猛发展。在社会发展的整体趋势推动下，服装的发展历史也迎来了一个新的时期。英国人查尔斯·弗拉德里克·沃斯（Charles Frederick Worth）在1858年创办了历史上第一家高级女装（haute couture）店。在当时的社会里，高级女装店还是一个绝无仅有的全新形式。沃斯开办服装店的口号是“我的工作不仅仅是制作，还有新的创造”，即以个性设计作为高级女装业的代表。这使服装设计师从传统的注重精湛的裁剪工艺与制作工艺技术的裁缝队伍里分离出来，现代意义上的服装设计师由此出现了，现代服装设计也就此拉开了序幕。图1-1中的缎质舞会礼服裙是沃斯1904年的设计，精湛的工艺、华丽的材料已经与突出的设计风格浑然一体。

自沃斯在巴黎开设高级女装店起，高级女装业开始蓬勃发展起来。继沃斯之后，服装界又相继涌现出保罗·波列（Paul Poiret）、加布里埃尔·夏耐尔（Gabrielle Chanel）、克里斯蒂昂·迪奥（Christian Dior）、埃贝尔·德·纪梵西（Hebert de Givenchy）、帕克·哈邦那（Paco Rabanne）、克里斯蒂昂·拉夸（Christian Lacroix）、伊夫·圣·罗兰（Yves saint Laurent）、森英惠（Hanac Mori）等一大批高级女装设计师。由于



图 1-1

20 世纪六七十年代,世界范围的反传统、民主化思潮极大地影响了服装界。



A black and white photograph capturing a moment from a fashion show. A model, seen in profile, wears a strapless, pleated dress with a dark bodice and a full, light-colored skirt. She is being assisted by a woman in a dark, long-sleeved dress who is adjusting the hem of the model's skirt. The background is a textured wall adorned with several small, framed pictures or sketches, adding to the artistic atmosphere of the scene.

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

伴随着追求平等、自由、强调个性的思潮,广大民众再也不满足于现有的着装规范。尽管相对于高贵华丽的高级女装而言,高级成衣已经比较质朴实用。但是,高级成衣店所面对的消费群体仍然是上层社会的有钱人。面对广大民众更广泛的需求,大批量的、价格相对低廉的成衣生产已经成为不可阻挡的潮流,服装业的大工业生产时代也随之而来。机械化生产不仅仅意味着生产效率的提高,而且也最大限度地节省了服装的制作成本,降低了服装的市场销售价格。以前普通市民望尘莫及的、仅供王公贵族们选用的高级女装与高级成衣如今出现了物美价廉的替代品——成衣,它以普通百姓都能够接受的价格挂在了商店的货架上。于是,高级女装设计成为了服装界的阳春白雪,而成衣则迅速普及成世界范围的服装生产形式,进而得到了极大的丰富与发展。

社会结构的变化、王室贵族的没落与成衣业的发展使高级女装业失去了大量的高级顾客。在20世纪50年代以后,高级女装业逐渐走入低谷,高级女装店的数目也在不断缩减。时至今日,高级女装仍在低谷中徘徊,它的实用价值已经越来越小,但是,高级女装带给我们的“追求尽善尽美”的精神对于当今的服装设计师仍然具有极其重要的意义。当今,高级女装设计的主要目的实际上大多已经脱离了使用市场的具体限制,才华横溢的高级女装设计大师们通过他们设计的极富个性的高级女装作品来提高服装品牌的影响力与设计师的个人声望。这笔无形的资产可以帮助他们在成衣的经营中获取丰厚的经济回报。

在人类文明史上,服装就是这样伴随着人类历史的发展与人类社会的进步而不断地发展。人类的衣文化已经由原始的“衣皮带茭”发展到了今天纷繁的服饰品类,其中设计发挥了至关重要的作用。在现代社会里,来自世界各地的服装大师们纷纷在国际舞台上大显身手,给世人带来了风格各异的流行产品。尽管他们的文化背景、审美观念千差万别,但设计的语言是无国界的、相通的。他们异想天开的个性设计极大地丰富了服装的表现语言,也为人类社会留下了一抹最为绚丽的色彩。

1.1 服装设计的类别划分

服装设计因划分角度不同而种类各异,如概念服装设计、男装设计、童装设计、内衣设计、礼服设计、成衣设计等。归纳起来,基本上可以分为实用性服装设计与创意性服装设计两大类。实用性服装设计指具有一定实用功能的服装的设计,它以服装的消费者为设计对象,以满足消费者的着装要求与审美需求,并通过服装的销售赢得经济利益为主要目的,包括成衣设计、职业制服设计、表演服装设计等,其中任何一类服装的设计都要受到服装的穿着者、穿着时间、穿着环境,以及市场、社会思潮等众多因素的限制(详见第5章实用服装设计)。创意性服装设计则以展露设计师的才华、突出设计师的设计创意理念为中心,所以也称为概念性服装设计。因为它只用于时尚舞台的展示,所以创意性服装设计无须迎合服装的某些实用性机能,形式非常灵活、自由(详见第4章创意服装设计)。

实用性服装包括了日常穿着的生活便装、从事社会工作穿着的职业制服等诸

图 1-4



图 1-6

图 1-5



图 1-7

多门类。通常可以从不同的角度划分出不同的类别。

1.1.1 按着装者的性别划分

实用性服装按照着装者的性别划分,可以分为男装、女装两大类。

男人体与女人体的形体结构差异决定了男装与女装的基本形态。男人体的形体特征表现为四肢强壮健硕,肩部宽而挺阔,躯干宽厚呈倒三角形,胸围、腰围、臀围的围度差异较小。而女人体则是三围差较大,胸部丰满,细腰丰臀,肩部圆润,四肢纤细修长。所以,在现代服装中无论是设计方面还是在工艺制版制作方面,男装的造型都比较宽厚,强调体量感,而女装造型则比较灵巧,大多着力于女性身体曲线的刻画表现。

由于服装具有浓厚的社会性特征,男装与女装的形态又不是完全依据男女人体的形体差异而固定不变的。在服装发展史上,18世纪欧洲洛可可(Rococo)时期的男装以柔为美,男士们流行戴假发、化妆、穿着连裤袜与腰身收紧强调曲线的紧身外衣等,柔美的女性化特征非常强烈。在20世纪四五十年代,战争阴影笼罩下的欧洲女装则以强调男性军装的机能性为主,具有强烈的男装化风格。近年也曾经出现过混淆男女性别差异的“中性化风潮”,例如:在20世纪90年代中性化风潮就曾经大行其道,成为全球性的流行。总体来看,尽管男装与女装的界线时而清晰时而模糊,但男装与女装的总体风格特征却始终没有改变。图1-4是著名的英国服装设计师保罗·史密斯(Paul Smith)的男装展示现场。保罗·史密斯那带有典型英国绅士风格的设计是现代男装特征的最有代表性的例子。图1-5是另一位享誉国际的英国服装设计师约翰·加里阿诺(John Galiano)设计的高级女装作品,柔美的线条突出地体现了现代女装的设计特征。

1.1.2 按着装者的年龄划分

以着装者的年龄为依据,可以将服装划分为婴幼儿服装、童装、少年装、青年服装、中年服装、老年服装等。

通常我们把从出生到成长至两三岁的儿童称为婴幼儿,在这个成长阶段里,儿童的皮肤非常柔软细嫩,皮肤的保温、散热功能也比较弱,所以服装材料与服装结构的舒适性成为婴幼儿服装设计的主要因素。柔软、保暖、透气是设计中选择材料的主体原则,造型宽松、穿着舒适,并且要易于穿脱是在婴幼儿服装设计中结构设计方面的具体限定,见图1-6。

童装穿着者的年龄范围在2岁至10岁。儿童在2岁左右能够独立走路,活动范围的迅速扩大与运动能力的逐渐增强,都使得这个时期的孩子异常的活泼、好动。在童装设计中除了考虑到服装材料的舒适性能之外,还要更多地考虑服装便于活动的结构机能性,既要便于儿童的大幅度的肢体活动,又要便于穿与脱。同时,这个阶段的儿童对饱和的鲜艳色彩非常敏感,这是左右儿童服装设计的另一个重要因素。在童装的设计中,尽管处在儿童阶段的男孩女孩的形体并没有明显的差异,但在设计中需要明确分清男装与女装的特点。图1-7中的女孩服装已经具有明确的性别倾向,因为培养儿童明确的性别意识对于他们以后的心理成长具有非常重要的作用。

图 1-8



图 1-9



图 1-10

图 1-11

通常,人成长至10岁到15、16岁之间的这一阶段被称为少年期。在这一时期里,孩子的身体发育非常迅速,除了形体变化与第二性特征出现之外,孩子从心理上也开始产生强烈的“成年渴望”。在少年装的设计上,一方面要推敲适合的款式以满足处在生长发育期的少年的身体需求,另一方面还要兼顾少年阶段既童心未泯,又渴望成熟的复杂的心理需求。

在人成长的不同阶段中,青年时期是无论在生理上还是心理上都开始逐渐成熟的阶段,青年人也成为主导时尚消费的主体。在青年人中,不同的年龄段对服装的需求也是存在差异的。15岁至25岁的青年人逐渐开始走向社会,年轻、有活力,希望引起社会的关注,希望能通过着装彰显自己的个性,释放自己的青春活力。图1-8中年轻人的朝气与勇气决定他们的着装一定是富有创新精神与鲜明个性的。25岁至35岁的青年人则积聚了一定的社会阅历,有很强的社会适应能力,生活独立、自信,他们希望自己的着装要舒适、品质优良、时尚但不张扬。

人到中年之后,身体上生理方面的微妙变化开始影响到心理需求。中年人的身材条件不及青年人,但他们生活独立,大多事业有成,具有较强的社会购买力。这决定了中年人的服装审美心理:保持年轻的心态、充分享受生活、注重着装品位而非造型是否最时尚等。从图1-9中可以看出,著名国际品牌爱马仕(Hermes)推出的棉质衬衫与长裤是中年男子身份与着装品位的集中体现。

老年人身体内部机能发生变化的同时,身体的外部形体也相应产生较大的变化,如:胸围缩小、腰围增大、小腹与臀部围度增加等。同时,老年人对于外部环境温度变化的适应能力也逐渐减弱。在老年服装设计上,既要通过简洁适体的造型、稳重明快的配色、质地优良的材料表现老年人成熟、稳重、健康的特点,又要针对老年人身材特征与身体机能深入地分析、研究相对应的板型,以适应老年人的特定需求,并且还要兼顾服装便于穿脱等功能性要求。

1.1.3 按服装形态划分

实用性服装依照其形态特征可以分为大衣、夹克、衬衫、连衣裙、裤子、裙子、内衣等。

大衣主要指春秋季节与冬季御寒用外衣,服装长可至脚面短可达膝上,衣身也可松可紧,造型变化非常丰富,多选用防风与保暖功能俱佳的毛呢类面料制作,皮革大衣与裘皮大衣在设计中也较为常见。图1-10为意大利著名服装品牌玛克斯·玛拉(Max Mara)于1997年秋冬推出的大衣。

夹克是由欧洲中世纪的男士紧身上衣(Jaque)发展演变而来的,现指衣襟前开的有袖上衣,通常衣长在臀围线以下。现代设计中的夹克男女均可以穿着,包括直身的西服驳领式运动上衣、衣长及腰底摆收紧的夹克衫等。有时连帽式运动套头衫与可外穿的无袖上衣也被称为夹克。

历史上的衬衫是作为穿在外套里面的衬衣出现的。衬衫在现代社会人们的着装中广泛出现,而且造型也在不断变化。衬衫除了作为衬衣——服装主体的配角用于同外套相协调搭配穿着之外,也可以作为外衣穿着,从而成为服装的主体。图1-11中是最常规的衬衫造型,它的领形结构分为立领(领座)与翻领(领面)两个部分,呈闭合状态,具有挺拔、干练的意象。衬衫的衣身、领、袖、兜等部

图 1-12

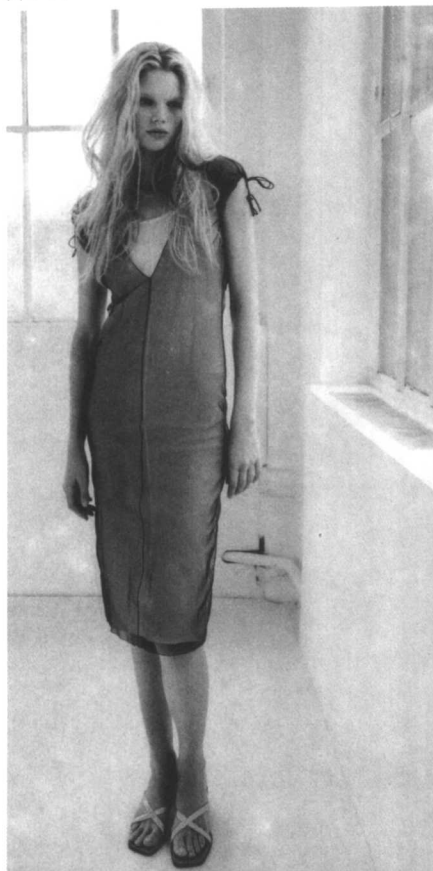


图 1-13

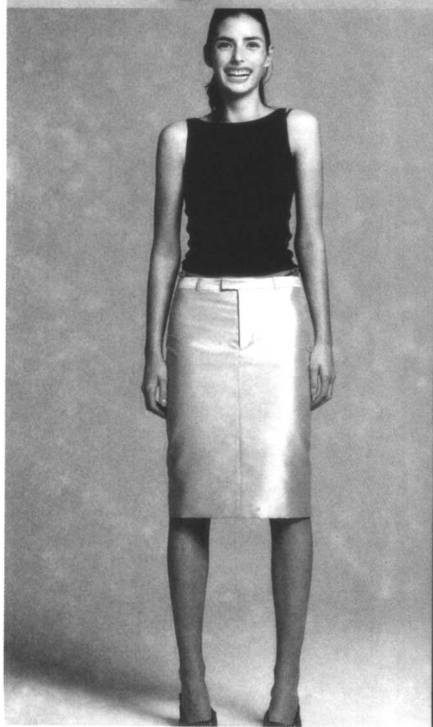
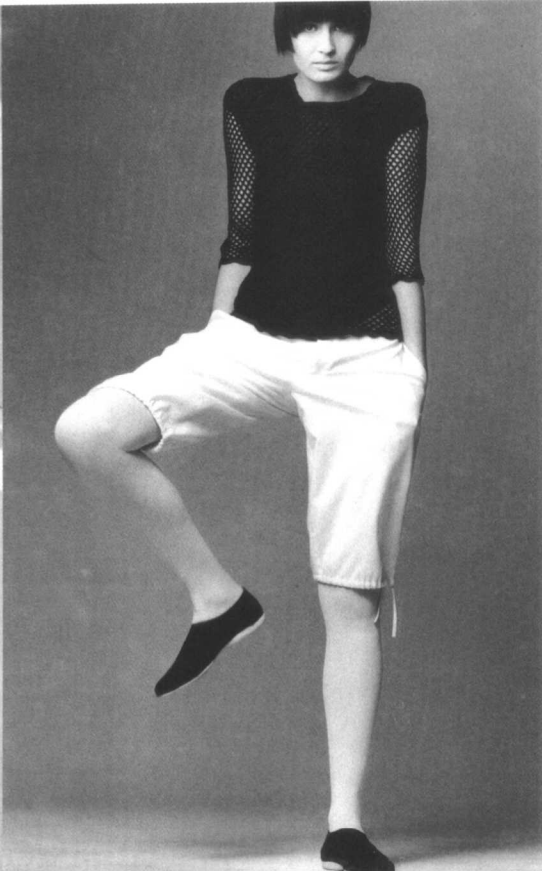


图 1-14



图 1-15