

快乐装修2006

风格美居

JOY DECO

33例

150平方米

150-250平方米

250平方米以上

创意设计不容错过

63招

居室收纳超级秘籍

不同功能居室妙招大全

办法多多的
家庭装饰小课堂

100件

最值得购买的
好东西

ISBN 7-80207-492-4



9 787802 074927 >



灵动
设计

时尚
卫浴

乐家，源自激情与灵感迸发的西班牙，崇尚身心解放的沐浴文化，被誉为欧款时尚设计典范。历经大半个世纪的传奇创业，乐家洁具以人性化设计、环保理念和创新精神，为全球80多个国家提供陶瓷洁具、龙头、浴缸等全系列高档卫浴产品，不懈努力实现您的完美居家梦想。

电话：(021)63352299 网址：www.roca.cn 信箱：enquiries@roca.net.cn

图书在版编目 (C I P) 数据

快乐装修 2006 风格美居 / 精品购物指南报社编.

北京: 经济管理出版社, 2006

ISBN 7-80207-492-4

I. 快... II. 精... III. 住宅 - 室内装修 - 基本知识

IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 054022 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京日邦印刷有限公司

经销商: 新华书店

责任编辑: 王 勤 洪 林

责任校对: 冯 菲 郭红生

美术设计: 穆 林

889mm × 1194mm/16 13 印张 200 千字

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

书号: ISBN 7-80207-492-4/G·26

版权所有 翻印必究

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

Boloni

科宝·博洛尼

Italy Integrated Kitchen

整体厨房

首席意大利设计师

里诺·克塔托(Lino Codato)



Designer: [LINO CODATO]

Interior Designer: Roberta Tosolini

Photographer: Alberto Narduzzi

Art Director: Roberta Tosolini

8000平米上海家居体验馆现已盛开

馆址：上海市徐汇区凯旋路2588号(近宜山路)

电话：021-64814278 64814280

www.boloni.com.cn

■全国专卖店：杭州 0571-85781109 广州 020-87573877 苏州 0512-67261555 深圳 0755-82472487 福州 0591-87481125 成都 028-85573033 大连 0411-84548273 西安 029-82089777 昆明 0871-4138808
南京 025-86517036 沈阳 024-25877700 天津 022-88377636 石家庄 0311-86132555转8811 重庆 023-63517188 南昌 0791-6610160 长春 0431-2785556 厦门 0592-5562221 武汉 027-85878536
长沙 0731-2685059 济南 0531-82360600 贵阳 0851-6513699 温州 0577-88958581 哈尔滨 0451-82145993 秦皇岛 0335-3266089 大庆 0459-6139918 无锡 0510-8138018 南宁 0771-5643364
郑州 0371-66318951 太原 0351-8612281 廊坊 0316-2238107 柳州 0772-2851333 东莞 0769-2336030 唐山 0315-2836439 乌鲁木齐 0991-6612777 呼和浩特 0471-6515863 威海 0631-5695499 保定 0312-2168690
吉林 0432-2480122 烟台 0535-6740561 泉州 0595-22109855 绵阳 0816-2300958 南通 0513-85191818 锦州 0416-3169676 三明 0598-5858228 邯郸 0310-6232181 葫芦岛 0429-2101618

■经销商加盟热线：010-51348801 E-mail: channel@kebao.cn

北京旗舰馆馆址：北京市朝阳区北四环居然之家向北100米

电话：010-84899001

房地产工程热线：010-51348889

Boloni

博洛尼

Boloni Lifestyle Museum

家居体验馆

8000平米上海家居体验馆现已盛开



科宝·博洛尼 7间宅 整体家装体验展

Seven-House



<http://www.boloni.com.cn>

1. 罗马假日：21世纪上层社会的群落符号
2. 新装饰：点燃生活激情的浪漫因子
3. 新经典：洒脱与内敛的深度绽放
4. 无界：理性与游戏，关于未梦
5. 跨界：果敢与智慧，塑造新都市英雄
6. 都市游牧情结与部落文化：为灵魂寻找自然、单纯出口
7. 女性主张占上风：对时尚遥遥领先的把握

体验百套意大利实景样板间，寻找内心的真实感受。

8总店
Eight-Flagship

整体厨房旗舰店

意大利首席设计师Lino Codato全新力作。百余款欧洲前沿橱柜。演绎后极简主义时尚风潮！

整体卫浴旗舰店

汇集数十套卫浴实景空间。体验式消费彻底消除效果图想象的弊端。设计师上门+德国施工。整体卫浴解决方案终结单项产品拼凑时代。

内门·衣帽间旗舰店

全球最大的内门·衣帽间展示中心。荟萃现代最主流风格的精品内门及衣帽间系统。不同材料、不同色彩、不同门边框。不同的组合。打造与个性化装修相匹配的居室内门。

整体家装旗舰店

百套顶级欧式生活范本真实体验。终结依靠设计图纸想象装修成品的弊端。“1+N”设计精英团队专属服务。避免拼凑集成模式下家居风格的混乱现象。

德国钛马赫装修旗舰店

全套德国施工工艺。彻底终结开裂、返潮、噪音等多种痼疾。全德系施工材料。

家具·配饰旗舰店

8000平米的情景式空间体验。多风格、成体系的整体家具·配饰。从风格上统领多种材质。国内独家提供家具·配饰设计师上门服务。以度身设计服务重新定义家。

整体家纺旗舰店

布艺、窗帘、沙发、地毯的整体搭配。将空间的个性化与灵活性发挥到极致。

地板·主材旗舰店

一站式订购家装所需全部主、辅材料。既体现工厂化装修的优点又满足个性化需求。

北京旗舰店馆址：北京市朝阳区北四环居然之家向北100米 电话：010-84899001 房地产工程热线：010-51348889
上海旗舰店地址：上海市徐汇区凯旋路2588号（近宜山路） 电话：021-64814280 64814278

快乐装修 2006 风格美居

J O Y D E C O



◎独有品质

- 「全木榫结构」 现代榫接技术，德国HOMAG箱体组装机，每天限量精制12套精品。
- 「台面整板衬」 保护台面全方位受力，妥帖稳固；整板双贴面，高度环保。
- 「预避让技术」 百滋独家研用，避让管道及电器开口工厂预成型，美观牢固。
- 「专业服务」 专业安装队伍，一次安装成功率业内领先；24小时专业售后维护，体贴安心。

◎心意设计

- 「纹雅生活」 新ART-DECO纹饰，互动国际时尚；纯木纹门板，丽质天生，风华内敛。
- 「情调厨房」 百滋创新设计，LED灯绰约光影，营造别样情趣，共舞厨房蓝调。
- 「灵透风情」 玻璃卷帘门，全透明玻璃台面、玻璃背板……透明创意，清澈风情！

百滋 整体厨房
Baricabi
调理生活百种滋味

PART 1 P14

装修案例饕餮大餐

家不仅仅是休憩身心的地方，更因为她寄托了主人的情感，成为体现个人风格的场所。当你拿到期盼已久的房门钥匙的时候，是否已在心中千百次地描绘过新家的美好蓝图呢？

古典、现代、乡村、田园……各式各样的装饰风格可能会让你眼花缭乱，每种装修风格都让你爱不释手，如果恰好对混搭风格情有独钟，那么你面对的将是更为纷繁复杂的排列组合。眼晕之余，该如何取舍？

本章选取了多个不同装修风格的典型案例，也许没有一款是你和你的家人完全中意的，但是，或许它们中的某一处亮点就能激发你的创作灵感，帮助你打造出只属于你的独一无二的生活空间。

有人说装修是摧残身心的一件事，其实，看着梦想中的家一点一点呈现在自己面前，那种满足感是无法言喻的……



广告索引：P1科宝博洛尼整体家装 P3百滋整体厨房 P5黑钻金乌碳雕

PART 2 P167

居室收纳超级秘籍

曾经有人说，世上最大的地方，不在天地之间，只在人的心里。而我们说，你想要的空间并不只在眼前的方寸之间，更多的还在被眼睛遗忘了的墙脚、屋顶、门后、床头……只要你有一双善于发现的眼睛，和一颗善于奇思妙想的心。

谁不希望自己的住所布置精巧，窗明几净呢？而要保持家庭空间井井有条，成功的秘诀就在于巧妙运用各种储物空间。我们住所的每个大空间功能不同，空间特点和可以挖掘的潜力也不同，如果能对症下药，因屋制宜，所有的物品都可以收纳得井然有序，那么收拾屋子就不会再是一件非常痛苦的事情了。

一滴水见太阳，方寸之间见彩虹，你不来试试吗？

有毒气体

一吸了之

活性炭极品
Black Dimon
金乌炭雕
净化空气的艺术品

金乌炭雕 净化空气的艺术品

金乌炭雕是以二战时期针对化学武器大显神威、松花江污染处理再立神功的活性炭为原料，采用具有国家专有技术的无缝成型活性炭为底料，经雕刻大师鬼斧神工，并被欧美称为来自中国的环保艺术品！

特点：它以独特的三极吸附原理，能大量吞噬您周围的有毒、有害气体，作用持久，不耗能，无二次污染，使用方便。

金乌炭雕是彻底清除家装后甲醛，苯，VOC等有害气体，保护您和孩子健康呼吸的环保艺术品！

预防白血病 要从孩子抓起！

金乌炭雕能替孩子将有害气体吸入体内，使您的孩子每天少吸大量的有毒有害气体，正常发育、健康成长！

儿童房系列
出口加拿大产品



棕熊



麋鹿



誠



禮

儿童房系列
出口东南亚产品

想要一个健康的孩子， 要从怀孕时抓起！

金乌炭雕能像吸尘器一样，将您周围的有毒有害气体吸入体内，虽然您看不到，但它却时时刻刻的为您吞噬着有毒有害气体，使您远离空气污染的侵害，保护着您和下一代的健康！

本品为纯手工雕刻！礼品团购请提前预订！诚邀有团购销售渠道的个人、公司合作！

旗舰店：东方广场晨曦百货首层 电话：010-85186033转38

室内用品专卖

亚运村第五大道底商103-1 电话：010-64803468

国贸晨曦百货 电话：010-65056118转29

中关村广场步行街B14+15 电话：010-51721691 北京玉泉营东方家园家居厅首层 电话：010-83679090

北京大钟寺蓝景丽家居广场首层 电话：010-82118355 世纪金源购物中心居然之家地下一层尚屋生活馆

绿色呼吸热线：010-58645063 / 58645064

东北、华北招商热线：010-58645052 / 58645054

www.blackdimon.com

北京晨曦同盟商业管理有限公司

儿童房系列出口美国产品



热气球



家园风顺

PART 3 P187

家庭装饰小课堂

家是我们的保护伞，外面有再大的风雨，也由它来为我们遮挡。就像蜗牛背着那重重的壳一样，无论那只壳有多小，只要缩进去，就是全部的世界。家也是我们的世界，就算再小，也是我们栖息的港湾。我们希望它坚固、温暖，更希望它舒适、贴心。

要想有个温馨的家，就要靠软装饰来帮忙了。一点颜色，一点装饰，一点图案，就可以让家的氛围不一样。不信，您可以跟着我们来看一看，多了软装饰的家，会焕发出怎样的风情！



广告索引：P7 HOLA特力屋 P9元亨利 P186静林软木 P192圣象地板

PART 4 P193

值得推荐的100件好东西

分类：基础建材类（地板、壁纸、墙面漆、瓷砖等）、洁具类、橱柜类、家具类、灯具类、软装饰类

夏季家居 清凉折扣

初夏之际, HOLA特力屋夏季新品全面上市, 特价优惠, 惊喜更多; 另有周周精选商品低至4折起, 欢迎至卖场选购。来HOLA特力屋感受这一季的清凉折扣, 把湛蓝与清凉一起带回家。

本促销有效时间为: 2006年5月25日 - 2006年7月5日

NEW HOLA专卖
花卉桌上系列 **全面8折**
个 **¥17.6**/块起 原价¥22起
有蓝植物园艺系列可供选择)
凡尔赛餐具系列 **全面95折**
有威尼斯餐具系列可供选择)



Summer Sale

JOYCETEX NEW HOLA专卖
Joyce印花四件套—热带风情
双人 特价 **¥449**/套 原价¥599 适合5尺床
加大 特价 **¥499**/套 原价¥699 适合6尺床

HOLA专卖
薰衣草记忆枕
S: 10x30x50cm
特价 **¥129**/个 原价¥189
L: 10.7x32x58cm
特价 **¥139**/个 原价¥199

NEW HOLA专卖
绽放牡丹46头骨瓷餐具组
特价 **¥799**/套 原价¥979

Lock&Lock 保鲜盒5件套
特价 **¥79**/套 原价¥133
(含350MLx2, 470MLx2, 1Lx1)

HOLA专卖
禅风坐式收纳箱
S 37x38x28cm
特价 **¥69**/个 原价¥79
L 45x46x36cm
特价 **¥89**/个 原价¥99
(不含展示物)

3灯乌龟吊扇灯 FN-0006/AB-1L
特价 **¥99**/盏 原价¥129
52寸五叶吊扇0006/AB-1
特价 **¥399**/个 原价¥499

HOLA专卖
加厚型和室椅
特价 **¥239**/个 原价¥279
折叠桌盘
特价 **¥129** 原价¥159
(另有黄色可选)

NEW HOLA专卖
维多利亚户外桌+户外椅(马赛克面)
1桌+2椅合购价 **¥628**/套 原价¥746
(另可单买)

NEW HOLA专卖
沙滩拖
特价 **¥29.9**/双 原价¥49
(有钻石、玫瑰2款及4色可选)

周周精选 特卖优惠

Weekly Preferential Price
周周精选商品数量有限, 售完为止

满200元 超值低价换购
Expending over ¥200; getting one special offer

人气商品
团布苕草坐垫 45x45cm
特价 **¥9.9**/块 原价¥16.9
秋风一壶四杯日式茶具
特价 **¥19.9**/套 原价¥49.9

软砧板 21x32x0.2cm
特价 **¥17.9**/块 原价¥22.9
寝具三件套
双人 特价 **¥89**/组 原价¥149
加大 特价 **¥99**/组 原价¥169

5/25-6/14
无捻纱印花大浴巾 160x100cm
换购价 **¥29.9**/块 原价¥69.9
*换购以实付金额为准 *单张发票限换10件商品
*使用招商银行分期付款顾客, 恕不参加此活动

本目录中所有商品花色、尺寸及价格皆以卖场实物为准, 数量有限, 售完为止

欢迎登陆HOLA特力屋网站: www.HOLA.com.cn

北区: 北京金四季店 Jin Si Ji Store
北京市海淀区西四环北路117号(四季青桥西南角)金四季购物中心 地下一层 电话: 010-8849-5555 * 661
营业时间: 10:00AM - 10:00PM 公交线路: 355, 936, 992, 619, 851, 121, 运通101, 运通109, 运通113, 运通114, 运通115, 运通116等
东区: 上海仙霞店 Xian Xia Store 上海莘松店 Xin Song Store
杭州拱墅店 Gong Shu Store Light Up蜡烛概念馆 Yaohan Store
南区: 成都科华店 Ke Hua Store

美式家饰家用生活馆 Home Furnishing Store
超大型家饰家用生活馆, 提供寝具、窗帘抱枕、地毯地垫、家用品、装饰蜡烛、餐茶锅具、小家电、灯饰、卫浴美体、家具等。超过15,000种商品, 宽敞的购物空间, 实惠的价格, 满足您一站式购足的购物需求。



2006 装出一个精彩的家

经过这么多年的磨炼，人们终于修炼到了这个阶段：不再为装修耗费太多精力、花太多钱，只要环保健康就行；相反，在风格及装饰上则不吝精力、不惜金钱，唯品位、唯个性、唯舒适。家居风格也像服饰的时尚一般为我们所追崇、发挥、变异、改良。2006年对于我们这一群不遗余力发现、挖掘、钻研、分析，并且比较好价、好产品、好买法、好装法的编辑来说，也就更应当仁不让地为一群正在为新家兴奋、为新家犯愁、为新家准备花钱的人当好参谋。

今年，我们会继续为您搜寻富有创意又有品位的家，打开大门供您参观。

精品 MOOK 系列编辑委员会

编委：张书新 李 文 王明亮 李振华 徐 方
郭有祥 管 洁 乔福刚 谷玉恒

主编：徐 方

执行主编：王 勤

精品 MOOK

《快乐装修 2006 风格美居》

编著：《精品购物指南》 家居事业部

主编：费 越

编辑：刘伟华 刘 琰 张 毅 慕春彦
陈斯雪 殷 维 兰 慧

广告代理：北京精品新锐广告有限公司

市场总监：刘立顺 刘 炜

客户经理：闫 乐 张羽中

美术设计：穆 林

中式装饰的领航者

元亨利中式装饰

聚焦中式装饰
品位传统文化

古典中式
现代中式
中西结合



咨询电话：64410030 64438558 别墅热线：64438568

设计中心：企发大厦 808 室（北三环安贞桥胜古庄 2 号）

生产基地：通州宋庄元亨利工匠园

[HTTP://www.yhlzs.com](http://www.yhlzs.com)



风尚 VS 生活

——2006 国际风尚家居流行趋势

2006 年伊始，家装行业总结国际最流行的装饰风格，结合现今家装风格需求变化，推选出本年度最新的几种装修风格。感观主义风格、新装饰艺术风格、自然风格以及新帕拉迪奥风格以其鲜明的特点和受关注度被评为 2006 年家居的“四大风尚”。同时，在 2005 年推出的八大风格基础上，家装行业对现代简约风格、欧式古典风格、乡村风格和新中式风格也做了补充和完善。它们或鲜艳夸张，或高贵神秘，或淳朴清新，或奢华瑰丽，就不要犹豫，选一款适合自己的装修风格吧。





风尚之一：感观主义风格——翠鸟的花样生活

当网络时代扑面而来，符号化、快餐化、FLASH 与色彩冲击占据了人们的思维。图像艺术逐渐占据视觉艺术主流，20 世纪 60 年代波普文化重新回归，几年前国际流行的黑灰为主的家居室内设计色彩开始出现逆转潮流。一种更加前卫时尚的感观主义登上炫目舞台。

正如传说中世界上颜色最鲜艳的翠鸟，感观主义带给我们的正是这种视觉与心灵的冲击。无厘头的花样搭配、看似信手涂鸦而又充溢思维的创意，色彩鲜艳夸张，这种艳俗而时尚的艺术，这种雅俗共赏的网络符号，无不让人在颠覆中寻求到一种超现实的平衡，而这种平衡无疑也为艺术回归大众吹响了号角。

感观主义风格强调个人的个性和喜好，但在设计时要注意适合自己的生活方式和行为习惯，切勿华而不实。

风尚之二：新装饰艺术风格——最后一个贵族的世纪奢华

新装饰艺术风格拥有纯粹而艳丽的色彩，自然的几何图案，金属原始的光辉及充满质感的材料。让人感觉高贵而神秘，张扬却不夸张，游走于古典与现代之间，处处流淌着新时代机械化生产所割舍不掉的贵族情结，符合现代人的生活方式和习惯的同时又极具古典韵味的气质。

新装饰艺术 90 年代在国外大行其道，尤其法国设计师重新融合现代风格后，赋予了它更加时尚的面孔，于是自然成为这个时代西方社会的主流风尚。从今年初，大规模新装饰艺术风格产品被引入国内，产品的丰富给了我们立体化实现这种风格的可能。新装饰风格运用大量花卉、植

物、昆虫幻化的曲线，突现“女性风格”特征的圆润，满足了有闲而小资的阶层所有猎奇的需要。可以预见这种主要定位于都市新贵的新装饰艺术风格将很快成为一种新的时尚融入我们的生活。

风尚之三：自然主义风格——回归原生态的一个理由

自然主义风格在现代简约基础上应用更多的自然材料如原木、石材、板岩、玻璃等，无论方式还是手段，无论材料还是技术，回归都是永远的主旋律。原始粗犷的古朴质感配合现代风格的冰冷凛冽，自然主义以质朴又变化无穷的姿态注入到当代生活之中。自然主义风格色彩的选择很重要，色彩多为纯正天然的色彩，如矿物质的颜色。材料的质地较粗，并有明显、纯正的肌理纹路，木头多原木，应尽量少用木夹板和贴木皮。

随着生活节奏的加快，人们的生活快速而拥挤，渴望回归自然的心理日趋迫切，于是，自然主义成了人们心中放松与回归的代名词。它自由清新的感觉，与环境融为一体的居室设计就好像把家轻轻放在大自然中，所有的疲惫和倦怠都烟消云散了。因此，在国外成为一些郊区和乡村别墅设计的不二之选。

风尚之四：新帕拉迪奥风格——奏响完美的莫扎特圆舞曲

古典如红酒般醇厚得可以品尝，美学能严谨标准得可以丈量，这就是帕拉迪奥风格带给我们的最深的印象，完美得如同一首莫扎特圆舞曲。室内装饰中欧式的廊、柱、拱的线条都强调了一种雕塑感和立体感，表现出欧洲传统文化浸润的厚重的古典美。

新帕拉迪奥风格强调廊与柱的对称、线条的起伏及雕塑的立体感。整体感觉瑰丽而非浮华，妩媚却不失端庄。

正如文化与艺术的传承性，帕拉迪奥风格在不断地注入新元素的同时，融合了更多现代技术与工艺，在西方社会中依然拥有广泛而稳固的支持群体。在国内，随着西方文明的渗透和当代物质文明的极大丰富，人们对这种曾经是上流社会的奢华空间产生浓郁的兴趣，可以肯定地说，新帕拉迪奥主义风格在复式及别墅等大居室中有广阔的发展空间。

风尚之五：现代简约风格——“少即是多”之最高境界

很多人把现代简约风格误认为是“简单+节约”，结果出现造型简陋、工艺简单的伪简约设计。其实现代简约风格非常讲究材料的质地和室内空间的通透哲学。一般室内墙地面及顶棚和家具陈设，乃至灯具器皿等均以简洁的造型、纯洁的质地、精细的工艺为其特征。尽可能不用装饰和取消多余的东西，认为任何复杂的设计，没有实用价值的特殊部件及任何装饰都会增加建筑造价，强调形式应更多地服务于功能。室内常选用简洁的工业产品，家具和日用品多采用直线，玻璃金属也多被使用。





对于不少青年人来说，事业的压力、繁琐的应酬让他们需要一个更为简单的环境给自己的身心一个放松的空间。而在装修过程中，相对低廉的造价，也被不少工薪阶层所接受。

风尚之六：欧式古典风格——感受欧罗巴流动的奢华

欧式古典风格深沉里显露尊贵、典雅浸透豪华的设计哲学，成为成功人士享受快乐理念生活的一种写照。这种风格注重线条的搭配以及线条与线条的比例关系，一套好的古典风格家居作品，更多的取决于配线和材质的优劣。注意布艺、墙纸和其他软式的花色的搭配及部分材料的拼花也相当重要。格调相同的壁纸、帘幔、地毯、家具、外罩等装饰织物；以及陈列着颇有欣赏价值的各式传统餐具、茶具的饰品柜，给古典风格的家居环境增添了端庄、典雅的贵族气氛。

风尚之七：乡村风格——西部庄园的牛仔梦

目前所说的乡村风格，绝大多数指的都是美式西部的乡村风格。其造型主要偏向于简化的古典式线条，配上自然的材料和色彩。多用木头以及拼布，如可就地取材的松木、枫木，不用雕饰，仍保有木材原始的纹理和质感，还刻意添上仿古的斑痕和虫蛀的痕迹，创造出一种古朴的质感。乡村风格的色彩选择很重要，多为复合色，如深绿、土黄等。家具多采用做旧处理，展现原始粗犷的美式风格。

乡村风格与自然风格有部分相似之处，但二者主要区别在于自然风格偏于现代简约式的线条，而乡村风格偏于简化后的古典式线条。同时，乡村风格给人感觉节奏更加欢快，更适合心无所系的中青年人士。



风尚之八：新中式风格——千年情愫的现代表达

现在我们所说的新中式风格主要包括两方面，一是中国传统风格文化意义在当前时代背景下的演绎；一是对中国当代文化充分理解基础上的当代设计。这种风格家居的陈设与传统不同，多为西式陈设方法，强调舒适性，木材质居多，带有肌理无图案的壁纸。

新中式风格不是纯粹的元素堆砌，而是通过对传统文化的认识，将现代元素和传统元素结合在一起，以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的事物，让传统艺术在当今社会得到合适的体现。比如原先的画案、书案，如今用做餐桌；原先的双人榻如今用做三人沙发，原先的条案如今用做电视柜。这些变化都使传统家具的用途更具多样化。

新中式风格有很强的中国传统文化特色，又适合现代人生活，整体典雅、庄重，又不像中式古典风格那么生硬，现在正逐渐被多数人接受和认可。

PART 1

装修案例饕餮大餐

家不仅仅是休憩身心的地方，更因为她寄托了主人的情感，成为体现个人风格的场所。当你拿到期盼已久的房门钥匙的时候，是否已在心中千百次地描绘过新家的美好蓝图呢？

古典、现代、乡村、田园……各式各样的装饰风格可能会让你眼花缭乱，每种装修风格都让你爱不释手，如果恰好对混搭风格情有独钟，那么你面对的将是更为纷繁复杂的排列组合。眼晕之余，该如何取舍？

本章选取了多个不同装修风格的典型案例，也许没有一款是你和你的家人完全中意的，但是，或许它们中的某一处亮点就能激发你的创作灵感，帮助你打造出只属于你的独一无二的生活空间。

有人说装修是摧残身心的一件事，其实，看着梦想中的家一点一点呈现在自己面前，那种满足感是无法言喻的……