

HN

河南省中等职业技术教育规划教材

财政与金融基础知识

学习指导与练习

河南省职业技术教育教研室 编



高等教育出版社

河南省中等职业技术教育规划教材

财政与金融基础知识 学习指导与练习

河南省职业技术教育教学研究室 编

高等教育出版社

内容提要

《财政与金融基础知识学习指导与练习》是为河南省中等职业学校财经类专业系列教材《财政与金融基础知识》编写的配套学习指导和配套习题,供学习《财政与金融基础知识》使用。

本学习指导与练习按章编写。内容包括:一、学习指导(教学重点、教学难点)。二、阅读资料(帮助学生开拓视野)。三、案例分析(帮助学生提高分析问题能力)。四、本章习题,包括名词解释、填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题、综合训练题等。并提供了参考答案。

图书在版编目(CIP)数据

财政与金融基础知识学习指导与练习/河南省职业技术教育教研室编. —北京:高等教育出版社,2006.7
ISBN 7-04-019023-0

I. 财… II. 河… III. 财政金融-专业学校-教学参考资料 IV. F8

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第056004号

策划编辑 陈伟清 责任编辑 李 芸 封面设计 李卫青 版式设计 张 岚
责任校对 张 颖 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 唐山市润丰印务有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 7.25
字 数 170 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006年7月第1版
印 次 2006年7月第1次印刷
定 价 10.20元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19023-00

总 前 言

为了深入贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神,坚持“以服务为宗旨,以就业为导向”的职业教育办学方针,深化中等职业教育教学改革,全面提高教育教学质量,我们在经过深入调研、充分论证,并在原省编教材的基础上,重新组织编写了这套供我省各类中等职业学校使用的财经类专业主干课程教材及配套教学用书。

这套教材及配套教学用书共 11 种,分别是:《基础会计》、《基础会计学习指导与练习》、《企业财务会计》、《企业财务会计学习指导与练习》、《成本会计》、《成本会计学习指导与练习》、《会计电算化》、《会计电算化学习指导与练习》、《财政与金融基础知识》、《财政与金融基础知识学习指导与练习》、《会计模拟实习》。

这套教材及配套教学用书坚持以全面素质为基础,以培养学生综合职业能力为重点,突出了职业教育特色。同时,教材还紧密结合我省中等职业教育教学实际,降低了理论难度,加强了技能训练,吸纳了最新的财经法规和制度,吸取了近年来中等职业教育课程改革和教材建设的成功经验,在内容编排上做了新的尝试,特别是在突出我省地方特色、贴近学生实际等方面有了新突破。

我们希望各中等职业教育学校在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,以使之不断完善。

河南省职业技术教育教研室

2006 年 4 月

本书前言

《财政与金融基础知识学习指导与练习》是为河南省中等职业学校财经类专业系列教材《财政与金融基础知识》编写的配套学习指导和配套习题,供学习《财政与金融基础知识》使用。

本学习指导与练习以教育部颁布的财经类专业教学指导方案和河南省教育厅制定的实施方案的要求为根本,紧扣教材内容,着眼于强化知识的理解和掌握,突出理论联系实际,结合地方特色,通过对基本概念、基本理论的准确把握和基本技能的反复练习,重在培养学生应用知识的能力。

本学习指导与练习按章编写。内容包括:一、学习指导(教学重点、教学难点)。二、阅读资料(帮助学生开拓视野)。三、案例分析(帮助学生提高分析问题能力)。四、本章习题,包括名词解释、填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题、综合训练题等。并提供了参考答案。

本书由河南省职业技术教育教学研究室组织编写,由郑州市财税学校刘健主编。刘健编写第一章;郑州市财税学校彭明强编写第二章、第六章;河南经济管理学校杜正枝编写第三章、第五章;河南经贸职业学院张小兰编写第四章;郑州市财税学校王思鹏编写第七章、第九章;河南省商务学校孙红编写第八章;焦作大学赵润杰编写第十章、第十一章。全书最后由刘健、彭明强统稿。

限于编者的水平和时间,本学习指导与练习难免有不足或错误之处,恳请读者批评指正。

编者

2006年4月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第一章 财政金融导论	1	第七章 信用与利息	45
第二章 公共财政	6	第八章 金融机构及其业务	52
第三章 财政支出	12	第九章 金融市场	60
第四章 财政收入	20	第十章 国际金融	67
第五章 政府预算	29	第十一章 财政政策与货币政策	75
第六章 货币与货币制度	37	附：各章习题参考答案	85

第一章

财政金融导论

一、学习指导

(一) 教学重点

国民经济各部门,企业,行政、事业单位,部队,学校以至个人都同政府的收支活动密切相关。政府通过一定的形式,集中一部分货币收入,用于社会生活的各个方面。这种以政府为主体进行的集中性分配活动,及其在分配过程中产生的经济关系,被称为财政分配或财政分配关系。

财政产生以后,随着生产力和生产方式的变革以及国家的更替,也在不断地发展和变化。在不同的经济和社会形态下,财政有着不同的收支形式和特点。

在自然经济社会中,如奴隶制社会和封建社会,社会产业以农业为主,人们主要的生活产品是自给自足的,只有少量产品通过市场交换取得。国家财政收入主要来自于农牧业税收收入,还有专卖收入如盐、铁、酒、茶等垄断经营权转让而获得的收入等。国家财政支出主要有行政开支、军事支出和王室支出等。经济建设方面的开支很少,只有少量的水利、道路建设和救灾支出。

与自然经济财政相比较,市场经济财政模式发生了很大的变化。

金融指货币资金的融通。资金融通的对象主要是货币。融通采用有借有还的方式,这种借贷活动就是信用。资金融通机构主要是银行和其他金融机构。因此,金融涉及货币、信用和金融机构相互统一的三个范畴。

(二) 教学难点

市场不是满足人们需要的唯一渠道,也不可能包揽人们的一切需要。

政府以有别于市场的方式来满足市场不能满足或不由市场满足的各类需要。

财政是一个古老的经济范畴,从历史的发展来看,财政的产生和存在取决于两个条件:一是经济条件,即剩余产品的出现;二是政治条件,即国家的产生和存在。

所谓财政的一般概念,是指不同社会形态下的财政具有的共性。根据以上分析,可以把财政的一般概念概括为:财政是国家为满足社会公共需要而对一部分社会产品进行的集中性分配。

二、阅读资料

1. 关注经济的外部性

如果说,在中国种树就等于负债,污染却可以升官发财,恐怕没有多少人会相信这一说法。然而,这却是实实在在的现实。全国劳动模范牛玉琴,二十年治沙种树8万亩,却欠下了252万元贷款,一家人日子到现在还是过得紧紧巴巴,晚饭也就是一大盆酱油土豆烧白菜,还有一锅米

饭;而淮河污染投入巨资治理十年未见明显成效,却没有一个人因此受到法律追究——这就是摆在我们面前的现实。

任何一种经济活动都会对外部产生影响,比如说,汽车运输必然会产生废气污染环境,而植树造林发展林业则会产生改善环境的结果。这就是经济的外部性,如果说前者是“负外部性”的话,后者就应该被称作是“正外部性”。外部性扭曲了市场主体成本与收益的关系,会导致市场无效率甚至失灵,而负外部性如果不能够得到遏制,经济发展所赖以存在的环境将持续恶化,最终将使经济失去发展的条件。而这恰恰是当前中国经济发展所不得不面对的残酷现实:我们生产了世界上最多的钢铁,消耗了世界上最多份额的原材料,被污染了的环境持续多年难以得到根本的改善,换来的却是仅占世界各国国内生产总值4%的份额。长此以往,中国的持续发展将难以为继。

经济的外部性问题与我们每一个人都密切相关,与我们的可持续发展密切相关。关注经济的外部性,维护市场的公平与效率,是政府重要的职责所在。一句话,经济的外部性问题得不到解决,科学的发展观就不可能得到最终落实。

2. 中国工商银行业务经营发展态势

2005年6月末中国工商银行资产总额61400亿元人民币,各项存款余额53858亿元,各项贷款余额超过31122亿元人民币,在主要业务领域中均保持国内最大的市场份额。2004年中国工商银行境内外机构实现经营利润746亿元,2005年上半年实现经营利润416亿元。

中国工商银行通过21000多家境内机构、100家境外分支机构和遍布全球的上千家代理行,以领先的信息科技和电子网络,向八百多万法人客户和1亿多个人客户提供包括批发、零售、电子银行和国际业务在内的本外币全方位金融服务。截至2004年末,现金管理签约客户3700多家,为这些客户的1.96万个上下游或附属单位提供了现金管理服务;个人消费信贷客户数397万户,贷款余额4839亿元;个人金融业务高端产品——理财金账户客户总规模超过124万户。

2004年末个人消费贷款余额4839亿元,全年累计投放个人住房贷款1708亿元,年末个人住房贷款余额4125亿元,继续保持国内最大按揭银行的地位。2004年末个人汽车消费贷款余额273亿元,其他消费贷款余额441亿元,当年实现个人中间业务收入39.6亿元,个人外汇及理财业务收入2.13亿元。

中国工商银行对银行卡业务实行专业化经营和集中化管理,目前拥有国际卡、贷记卡、准贷记卡、灵通卡等产品系列,总发卡量超过1.1亿张,2004年实现银行卡收入30.6亿元。

中国工商银行由自助银行、电话银行、手机银行和网上银行构成的电子银行立体服务体系日益成熟,电子银行业务交易额迅速增长,由2000年的1.93万亿元发展到2004年的38.4万亿元,增长了20倍。2004年电子银行业务收入2.35亿元,在线支付交易额57亿元,是中国国内最大的电子商务在线支付服务提供商。

三、案例分析

安徽省D县位于黄河故道两岸,由于气候条件和土壤条件的优越性,适宜水果的生长和种植,本地种植的水果具有色泽鲜艳、含糖量高等优点,因而成了全国著名的水果大县。该县从1983年开始种植黄桃,至今已种植8万亩,其中大果面积5万亩,进入盛果期面积1万亩。J村是全国著名的黄白桃生产基地,现有黄白桃1000余亩,是全国四大黄白桃生产基地之一。该村

生产的黄桃加工成罐头具有不浑汤、不烂、不软、色泽鲜亮等优点,在全国是独一无二的。黄桃产量很高,按盛果期中等产量每亩5 000公斤计算,每亩收入可达5 000元,相对于粮食作物而言,经济回报极为可观。

相对于其他果树而言,桃树具有耐干旱、耐瘠薄、投资少、见效快、前期产量高等优点。但桃树对水分较为敏感,表现为耐旱怕涝。如果桃树积水时间过长,则土壤中氧气不足,根系呼吸受阻,树势衰弱,果实停止发育,严重时会出现死树现象,必须及时将水排走。J村由于靠近黄河故道,因此排水问题对于该村的重要性是不言而喻的。2004年夏天,由于降水比较集中,D县遭到了比较严重的洪涝灾害。许多果树因水排不出去而被淹死。J村在洪涝灾害中也遭受了比较严重的损失,一些农民的桃树被淹死。由于排水不是一家一户单独凭借自己能力所能做到的事情,更何况一部分农民也不愿意去做,结果导致了大家利益的普遍受损。

以上实例说明什么问题?

答:这里实际上涉及的就是经济学意义上的“搭便车”问题。我国乡村虽然有着团结互助的传统,但国人“搭便车”的心态由来已久。在既定条件下,如果某种行为规范与“搭便车”策略相比总无法占优,除非通过某种方式对于这种行为规范予以激励或对违背这种行为规范予以惩罚,这种行为规范在长期内就将被淘汰。市场经济条件下,在人们的利益诉求面前,道德说教变得苍白无力。公益心较强的人们付出很多,不仅没有得到人们的感激和尊敬,而且还被视为“傻子”、“精神不正常”,结果“好心没有好报”,从而成为“搭便车”行为的最终受害者。

如果公益行为总是导致自己吃亏,而“占便宜”却能带来自己利益的改善,除非能对公益行为进行鼓励或者对“占便宜”行为予以惩罚,否则公益行为必然被淘汰。在这样一种道德逆向选择机制下,人们的占优策略就是选择“搭便车”以避免个人损失的最大化。而当人们都选择这一策略时,可以预见的必然结果就是群体利益的普遍受损,最终也必然导致每个人的利益损失。个体理性与集体理性的冲突导致了“囚徒困境”局面的出现。

经济学意义上的“搭便车”行为,指的是在非排他性的产品的生产和消费中,那些期望他人付费而自己不愿付费的行为。由于乡村公共产品大多具有正外部性和非排他性,因此在公共产品的生产和提供方面很难回避的一个问题就是“搭便车”问题。很多乡村由于无法解决这一问题,从而陷入了诸如乡村道路年久失修、水利设施破损严重的境地,广大村民虽然对此深感不便,但却无力(在某种程度上也可以说是无意)解决这一问题。而要解决好农村公共物品的供给问题,这一问题又非解决不可,否则公共产品的生产和提供也必然是低效率的。

四、本章习题

(一) 名词解释

1. 财政

2. 金融

(二) 判断题

1. 自然经济基础上的财政收入主要来源于工业和服务业的收入。()
2. 市场经济基础上的财政收入主要采取实物和劳役的形式。()
3. 在自然经济基础上,财政用于经济建设方面的支出很多。()
4. 金融活动会使资金的出借方受益,而资金的借入方不会受益,社会更不会从中受益。()
5. 货币成为这个社会经济运转的润滑剂。()
6. 信用是一种资金的借贷活动,这种活动在市场经济社会并不多见。()
7. 只有银行才能作为资金融通的中介。()
8. 资金融通的主要对象是货币。()
9. 我们需要的东西都可以在市场上买到。()

(三) 简答题

1. 与自然经济相比,市场经济基础上的财政模式有什么不同?

2. 日常生活中,银行有什么作用?

(四) 综合训练题

1. 把你生活中所需的产品和服务罗列下来,看看哪些是在市场上可以买到的,哪些是在市场上买不到而由政府提供的?

2. 把你家庭所参与的金融活动罗列下来,描述一下这些活动。

第二章

公共财政

一、学习指导

(一) 教学重点

公共财政是市场经济的产物,它起源于西方市场经济国家。公共财政是政府依靠国家权力,强制参与社会产品分配,来满足社会公共需要的政府分配行为。它是与市场经济相对应的特有的财政模式。

公共财政的职责以保证社会公共需要为核心。所谓社会公共需要,是同私人需要相区别的,它是社会全体成员作为一个整体所提出来的需要,而不是由个别社会成员或单个社会成员或单个经济主体提出来的需要。社会公共需要的范围颇广,可以分为不同的层次:第一层次,完全的社会公共需要;第二层次,准社会公共需要;第三层次,视同社会公共需要。

政府为满足社会公共需要,向社会公众提供的各种政府活动和公共服务,称之为公共产品。对应于社会公共需要的三个层次,公共产品也可分为三个层次:纯公共产品、准公共产品和视同公共产品。

(二) 教学难点

公共财政处于市场领域之外,为市场的正常和正当的活动提供必不可少的服务。

“市场失效”准则很好地区分了政府和财政与企业 and 私人之间的活动范围,其含义是企业 and 私人活动于“市场有效”的范围内,而政府和财政则活动于“市场失效”的范围内。

财政必须提供“一视同仁”的无差别的服务,才能避免政府活动对市场公平竞争条件的破坏。

市场经济中的政府及公共财政,其存在的目的是为市场提供公共服务,局限于市场失效领域内,不能直接进入市场去追逐盈利,而只能以社会利益为活动目的,只能从事非营利性活动,从而具有非营利性。

财政的“公共”性,就表现在它满足的是市场无法满足的社会公共需要,提供的是市场不能或不愿提供的公共产品,这也是公共财政的职责。

财政的法治化意味着社会公众通过权力机关和相应的法律程序,其中具体通过政府预算的法律权威性,从而根本地决定、约束、规范和监督政府的财政行为,使得财政鲜明地体现出社会公众的性质。

二、阅读资料

1. “预算水分”凸显公共财政建设紧迫性(南方周末 2003-11-20 记者 张立)

在即将大功告成、满上一杯庆功酒的时候,深圳市少年宫在 10 月 26 日突然遭遇“当头一棒”。当天,深圳市政府办公厅发出公文,在全市范围内通报批评少年宫。市政府一位官员评价:

这就好比当众扇了一耳光。

身材瘦削的少年宫筹建办主任丘卫平,这几天脸上少见笑意。“我承受了不小的压力。”他坦率地告诉本报记者。

市政府发出的通报,主题为“关于严肃财经纪律、严格控制经费支出的问题的通报”,还附上了一份财政局“关于市少年宫开办经费的请示”的说明文字。

这份通报对少年宫的问题这样描述:市少年宫向市财政申请购置费及开办费 7 597.09 万元,经审核后实际为 1 966.089 万元,共计核减 5 631.001 万元,核减率高达 74.12%。“请款数远高于核定数。”

通报中说,在经费申请中大手大脚“乱请款、乱要价”,是本市一些部门和单位局部利益膨胀、对财政资金“狮子大开口”现象的典型,是缺乏工作责任心、行政成本意识淡薄的直接表现。

记者从有关方面了解到,市少年宫的人员编制数为 200 人,目前实际在编 40 人,但在申请开办费时,却以 200 人的额度予以申请。

另外,市少年宫要求购置大型广告宣传屏的 500 多万元,购置玻璃节能防晒膜的 200 多万元,以及上百万元造价的广场雕塑,市财政局均予以驳回。

被否掉的购置项目,还包括一辆价值 90 多万元的科普流动车。

事实上,市财政颇为担忧的,还有水电以及物管等开支,“运作时的巨额成本,将变为市财政的沉重负担,”从初步的匡算来看,这笔经费将达每年数百万,市财政局因此建议将可市场化经营的部门和项目,以招标的形式委托经营,用收入来弥补支出,而少年宫的几个创收项目,如环幕影院、少儿剧场、室外大型广告项目,则建议尽快启动。

对于桌椅等设施,市财政的审核意见是控制数量,降低配备标准,对有关安全的设施则予以保障。

2. 公共财政制度是一种纳税人至上的制度

财政税收的发展史表明,公共财政的演进是以议会争取预算和征税权的斗争为起点的,而这恰恰是构成了公共财政制度的基本因素。1215 年,英国议会迫使国王签署《大宪章》,初步确立了自己的征税权和财政监督权,这之后,又经过了 400 多年的斗争,直到 1689 年通过《权利法案》,议会才最终掌握了税收立法权。该法案规定,国王未经议会同意不得支配税收权,不得对臣民收取超额的捐税和罚款。这 400 年就是人类历史上公共财政制度产生的过程。此后,美国反抗英国殖民统治的独立战争也是源于“没有代议士不纳税”的思想。现代各国宪法基本上都明确规定了公共财政制度的地位和作用。美国宪法第一条规定,征税的法律必须而且只有由众议院提出并通过方能有效。法国宪法第三十四条和意大利宪法第二十三条都明确规定政府不依法律不得征税。可以说,公共财政是一种纳税人至上的制度。

3. 不成功的医改 追问公共财政精神(2005 年 08 月 01 日 东方早报特约评论员 杨耕身)

7 月 30 日早报报道,国务院发展研究中心社会发展研究部副部长葛延风日前表示:“目前中国的医疗卫生体制改革基本上是不成功的。”由葛延风担任课题组负责人的最新医改研究报告指出,当前的一些改革思路 and 做法,都存在很大问题,现在医疗卫生体制出现商业化、市场化的倾向是完全错误的,违背了医疗卫生事业的基本规律。报告对中国医疗卫生体制改革进行了总体性评价和反思,并提出了医疗改革的新框架。

作为一种总体性评价,我们丝毫不奇怪于我国医疗卫生体制改革“基本不成功”的论断。当一个社会已经不堪于大量“看不起病”、“因病致贫”的现状之时,当旨在“人人享有基本医疗保健”的改革并没有减少反而只是加剧了平民百姓的生存风险之时,更权威、更严厉的总体评价除了表示出一种相对积极的正视,或传达出一种着手改良的信号之外,应该还有一些更值得重视的东西。在这里,我们更加关注的是,“基本不成功”的困局所必然引发的对于公共财政精神的呼唤。

在现代经济学理论看来,组织和执行公共产品的供给是政府的基本职能。而公共产品的提供,离不开公共财政制度的构建。那么何谓公共财政精神?它是公共财政的一种本能,一种文化,更是一种传统。按照有些专家的说法就是,公共财政的存续不仅要靠制度建设,还要靠一种新型的财政精神的支撑。这种精神能够使人们怀有这样一种信念:公共财政是为市场和社会提供公共产品和公共服务的财政,是为纳税人和所有的公民服务的财政,是非营利性的财政,是民主的和法治化的财政,是强调社会公正的财政。

一个简单的事实是,在我国一些地方积极倡导市场化医改的这几年,同时也正是我国努力建构公共财政体系的关键年份。因此,当医疗改革的结果最后只体现为逐利的本能之时,当社会弱势群体在这样一种“改革进程”中面临着逐渐被抛弃的命运之时,我们很难说它仅仅是源于公共财政制度设计的缺陷。因为更深层次的,它是来自于公共财政建设对增进社会公平这一根本要务的放逐,对“为所有公民提供无差别服务”这一基本精神的失守。如果考虑到医疗卫生只是公共产品之一种,而在政府必应提供的,包括教育、环保、住房等更多领域的公共产品都同样面临着大面积“塌方”的现状之时,更是如此。

就今后的医疗改革框架而言,如何在保障国民基本医疗福利的前提之下,用市场来保证有差别的医疗服务需求,以替代或推倒的方式来改变目前过度市场化的医改困局,已变得不容回避。那么如何来做?学界以及舆论正陷入到底是采用“美国模式”还是“英国模式”的争论之中。而对于中国而言,不论是何种模式,都将无法绕开的一个议题就是,如何将过去像包袱一样扔掉的医疗服务的公共产品属性找回来。对于政府而言,就是要重新找回市场经济中政府职能的定位、公共产品、公共服务、纳税人和公共财政等基础观念。说到底,是政府公共财政精神的培育。

公共财政精神的培育,是更加深层的期待,因为“比起树立公共财政精神来,建立公共财政的制度设施要容易得多,然而,公共财政精神的树立对公共财政制度的支持却比只有制度设施要牢靠得多”。(天津财经大学李炜光教授语)或许由此而言,“违背了医疗卫生事业基本规律”的医疗改革,已不只是“基本不成功”。所以我们的希望就是,坦承医改失败之时,就是公共财政精神培育之始。

三、案例分析

最近一个月,有关中国经济生活中的几则新闻非常引人注目。6月13日,北京“天通苑”经济适用房放号,在暑热高温中千余人排队苦熬整整两昼夜,经济适用房“一号难求”。作为社会保障体系的组成部分,中国1998年开始推出经济适用房,目的是为低收入者提供价格较低的政策性住房。但在实践中这一政策走了样。一是供应量严重不足。根据国家统计局数据显示,像北京这样上千万人口的大城市,北京2004年经济适用房占住宅总投资的10%左右,2005年1至5月份更只占7%强。二是在大多数国家,开发商仅充当建筑商,配售主要由政府机构进行,但中国经济适用住房的分配和销售环节却由开发商这一市场主体来主导,开发商追求的首要目标是

利润,社会福利、社会公平等均不在考虑之列。

三天后的6月16日至17日,安徽泗县大庄镇卫生防疫保健所对全镇19所中小学的2500名学生接种甲肝疫苗,百余名学生接种后出现异常反应。虽然事后调查表明,甲肝疫苗是合格的,但事件本身凸显出的基层疫苗购货渠道混乱状况,则折射出中国农村公共卫生安全存在隐患。

以上实例说明什么问题?

答:这些新闻都与中国长期忽略而又没有很好解决的公共产品短缺状况有着紧密联系。

中国社会产品发展正面临着一个日益突出的“双短缺”现象:从国内看,市场供给的产品供过于求、呈买方市场,但由政府供给的基本公共产品严重短缺;从全球看,中国正发展成为“世界工厂”,向世界各地提供着丰富的消费产品,但中国向全球和区域提供符合市场经济要求的公共产品才刚起步。“双短缺”现象严重制约中国社会的活力和国际竞争力。

再回溯历史,细细察看近三年间的中国新闻,虽然此间的经济发展多有颇为称道的表现,但长时间牵引公众注意力的却是公共产品短缺问题。这是公共产品短缺效应空前放大的三年。其肇端是2003年春季爆发的非典突发事件,非典突发事件使整个社会众多的生命面临共同的灾难,暴露出缺乏公共卫生应急机制、疾病预防控制体制不健全以及财政投入不足等公共卫生问题,使全社会对公共产品的关注第一次超过对私人产品的关注。

其后,基础教育、环境保护、基本法律制度等公共产品的供给短缺问题悉数跃上舆论平台,弥补基本医疗、社会保障等方面的历史欠账的呼声鹊起。中国经济增长态势的利好,被更加凸显的阻碍社会公平的一系列公共产品供给短缺问题所遮掩。

上述风向标表明中国面临着根本转型。表面上看,这是暴露公共产品严重短缺的事件引发的。但如果以长时段视角观察,它却是中国应对新阶段社会现实的必然选择。

四、本章习题

(一) 名词解释

1. 公共财政

2. 社会公共需要

3. 公共产品

(二) 填空题

1. 公共财政的职责以保证_____为核心。
2. 财政的职能是_____、_____、_____。
3. 经济稳定包含多方面的含义。通常是指：第一，_____。第二，_____。第三，_____。
4. 财政收入分配职能的主要内容是通过调节_____和_____，实现收入与财产的公平分配。

(三) 单项选择题

1. 下列属于完全的社会需要的是()。
A. 国防 B. 高等教育 C. 保险基金 D. 邮电
2. 下列属于准社会需要的是()。
A. 普及教育 B. 价格补贴 C. 外交 D. 公路
3. 下列属于视同社会需要的是()。
A. 卫生保健 B. 煤气 C. 环境保护 D. 司法

(四) 多项选择题

1. 下列()属于公共产品的层次。
A. 纯公共产品 B. 准公共产品 C. 视同公共产品 D. 绝对公共产品
2. 财政资源配置的主要内容有()。
A. 调节资源在公共需要之间的配置 B. 调节资源在地区之间的配置
C. 调节资源在产业部门之间的配置 D. 调节资源在国家之间的配置

(五) 判断题

1. 在市场经济条件下，政府应该代替市场发挥作用。()
2. 市场不能做的，即“市场失效”的领域，政府就应当介入。()
3. 财政必须提供“一视同仁”的无差别的服务，才能避免政府活动对市场公平竞争条件的破坏。()
4. 市场经济中的政府及公共财政，可以直接进入市场去追逐盈利。()

(六) 简答题

1. 公共财政的基本特征是什么？