

集团文化

JITU ANWENHUA

主编：曾良才



中国航空工业第一集团公司
CHINA AVIATION INDUSTRY CORPORATION I



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

集团文化

曾良才 主编

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

集团文化/曾良才主编.—北京:企业管理出版社,2006.6
(21世纪中国企业文化实践与探索丛书)

ISBN 7-80197-477-8

I.集… II.曾… III.企业文化-研究 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 069469 号

21世纪中国企业文化实践与探索丛书

书 名:集团文化

丛书作者:华 锐 主编

本书作者:曾良才 主编

责任编辑:双 希

书 号:ISBN 7-80197-477-8/F·478

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编:100044

网 址:<http://www.emph.cn>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428487

电子信箱:80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷:兰新雅印刷厂

经 销:新华书店

规 格:787 毫米×1092 毫米 16 开本 23 印张 300 千字

版 次:2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

定 价:46 元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

◎毛泽东
同志视察
沈阳飞机
制造厂。



◎毛泽东同
志视察沈阳
发动机制造
厂。





冲天飞豹

航空报国 追求第一

◎ 邓小平
同志视察
西安飞机
制造厂。



◎ 邓小平
同志视察
上海飞机
制造厂。



泉龙展翅



◎江泽民同志参观国家“863”计划十五周年成就展航空CIMS展台。



◎江泽民同志视察中国一航空空导弹研究院。



✎ 歼八雄姿

航空报国追求第一

◎胡锦涛同志和刘高倬同志亲切握手。



◎胡锦涛同志视察沈阳黎明航空发动机公司。



ARJ21 客机



中国航空工业第一集团公司

◎标准字体

◎司徽



◎标准色

C100 M20 Y0 K0

C0 M100 Y100 K0

C0 M0 Y0 K0

◎司旗

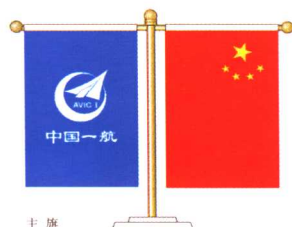


主旗

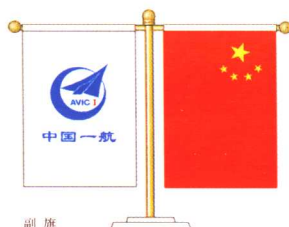


副旗

◎办公桌旗



主旗



副旗



航空人之歌

作词：集体创作 雷雨赋执笔 作曲：敖昌群

1=A $\frac{2}{4}$ 热情豪迈地



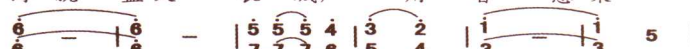
踏着时代的旋律，
为了祖国的富强，



迎着新世纪的曙光，用知识
为了人民的安康，用热血



托起银燕腾飞，用真情谱
铸就蓝天长城，用智慧架



写蓝天畅想。我
设空中桥梁。



们航空人，万里长空任翱
万里蓝天奏乐



翔，我们航空人，万里
章，我们航空人，万里



长空任翱翔。高举航空报国的
蓝天奏乐。章。



旗帜，播种追求第一的希望，我们
旗帜，



满怀豪情奔向未来，我们团结奋斗



创造辉煌。高举航空报国的



旗帜，播种追求第一的希望，我们



满怀豪情奔向未来，我们团结奋斗



创造辉煌。

《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》编委会

顾 问:张大中 张同舟 沈恒泽

主 任:孟凡驰

副主任:尹援平 华 锐

主 编:华 锐

副主编:田晓犁

编 委:(按姓氏笔画排序)

闫桂森 李世华 李 燕 李万来

吴建明 谷里虹 陆俊山 范业忠

钟祥斌 贺德龙 聂秀丽 耿兆林

徐文中 高立胜 静德纯 黎 群

《集团文化》编委会

主 任：刘高倬

副 主 任：郑荣生

编 委：曾良才 王友来 蔡二雨

董平分 孙洪波 陈志靖

李 燕 江 超

主 编：曾良才

执行主编：王友来

副 主 编：董平分 蔡二雨



创新发展的中国一航集团文化建设

中国一航党组书记、总经理 刘剑

中国航空工业第一集团公司（以下简称中国一航）成立于1999年7月1日，是中央管理的涉及国家安全和战略发展的特大型国有企业集团，主要从事军用飞机、民用飞机和航空发动机、机载设备、机载武器及火控系统的研制生产与销售。7年来，面对既光荣又繁重的重点型号研制任务和激烈残酷的市场竞争，我们始终坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导，高擎“航空报国，追求第一”伟大旗帜，弘扬“激情进取，志在超越”精神，以服从和服务于大集团战略的实施和集团公司跨越发展为根本，深入推进集团文化建设，为把中国一航建设成世界一流的大集团，尽快跻身世界航空工业强者之林提供了强大的精神动力和文化支持。

一、集团文化应运而生

中国一航刚成立时，面对很多困难：一是集团整体严重亏损，企业资金短缺，人才流失，职工情绪低落。二是集团从政府机关转型而来，集团上下面临着“两大转变”，即“从一个政府部门向市场竞争主体企业的转变，从适应计划经济管理体制向适应社会主义市场经济管理体制的转变”。三是集团是一个母子结构的特大型集团企业，所属成员单位一百多个，分布全国各地，许多单位历史悠久，业已形成自己的一套企业文化。四是中国航空工业作为战略产业，要直接参与国际化竞争，与世界航空工业的强者同台竞技。当时，国内外形势陡然变化，党中央英明决策要加速国防现代化建设，集团承担的国防重点型号研制任务骤然增加，其技术性能要求之高，研制周期之短，在中国航空工业发展史上前所未有，这既是千载难逢的发展机遇，又是万分紧急的严峻挑战。集团党组经过深思熟虑，提出了“面向新世纪，建设大集团，实现跨越发展”的战略设想，并响亮地提出要打造具有中国一航特色的集团文化，用统一的集团文化力塑造集团的新形象，增强集团的凝聚力，提升集团的竞争力，促进发展生

产力。

二、集团文化独具特色

——对企业文化的内涵有深刻的理解。企业文化作为当代最新的一种管理理论和管理思想，得到了广泛关注，对企业文化这个词的理解，也是仁者见仁、智者见智，光定义不下百种。从有利于集团文化建设的深入推进，最初我们认为文化就是习惯，习惯代表了员工素质，把企业中规定的思想和行为规范逐步变成员工的自觉习惯，这就是文化。后来通过学习、思考和实践，领悟到“企业文化应该是习惯加氛围”。氛围是企业这种组织的氛围，是人气，是一种“文化场”，尽管看不见、摸不着，但凡在这个组织的人都能感受得到。集团文化建设就是要在全集团营造和培育一种充满激情、勇于创新、敢于挑战、追求卓越的良好氛围，并逐步把我们员工塑造成具有拼搏、奉献、乐观、积极、奋进等优秀品质和行为习惯的员工。

——不同于企业文化的集团文化。长时间以来，企业文化建设一般都局限于一家企业之中，而中国一航是由众多家企事业单位所组成，都有自己的企业文化。如何建设大集团型的企业文化，实施大集团战略，是中国一航这类特大型国有企业所面临的不能回避的课题。从一开始，我们就把集团的企业文化定位为“集团文化”，意在从整体上构建集团的核心价值观，通过“集团文化”整合、促进全集团广泛的认同感和形成统一的团队精神，并把“集团文化”作为集团企业文化建设的专有名词。

——个性鲜明的集团文化建设总体框架。在集团文化建设刚启动时，我们就明确要求，中国一航的集团文化不要拘泥于企业文化的一般理论和几层说的体系框架，要坚持从集团实际出发，将理论运用于实践，形成自己的特色：坚持以集团核心理念为统帅，打造落实集团核心理念的若干主渠道，形成具有自己特色的集团文化建设总体框架。经过几年的探索和实践，提出和初步形成了独具一航特色的以“航空报国，追求第一”和“激情进取，志在超越”为核心价值观，以及围绕贯彻核心价值观所形成的若干个具有中国一航特色的主渠道，它们分别是：型号攻坚、质量文化、一流环境、VI 推进、集团信誉等。

——在体制和机制上保证“集团文化落地”。在领导体系上，我们创造性地提出建立“三位一体”的领导体制，即行政一把手为第一负责人，党委总体负责组织实施，各职能部门分工负责落实。在集团文化建设中，我们注意制度保