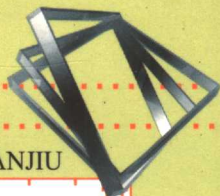


GAOXIAO WANGLUO

SIXIANG ZHENGZHI JIAOYUXUE YANJIU

教育部“十五”社科规划资助项目



高校网络思想 政治教育学研究

主 编 吴满意

副主编 王让新 邓淑华



S I X I A N G Z H E N G Z H I J I A O Y U X U E



电子科技大学出版社

高校网络思想政治教育研究

主 编 吴满意

副主编 王让新 邓淑华

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校网络思想政治教育学研究 / 吴满意主编. — 成都:
电子科技大学出版社, 2006. 5
ISBN 7-81094-725-7

I. 高... II. 吴... III. 中国共产党—基层组织,
高等学校—党的建设—研究 IV. D267.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 109126 号

高校网络思想政治教育学研究

主 编 吴满意

副主编 王让新 邓淑华

出 版: 电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号 邮编: 610054)
责任编辑: 谢应成
发 行: 电子科技大学出版社
印 刷: 四川省地质矿产局测绘队印刷厂
开 本: 850×1168 1/32 印张 14 字数 350 千字
版 次: 2006 年 5 月第一版
印 次: 2006 年 5 月第一次印刷
书 号: ISBN 7 - 81094 - 725 - 7/G · 160
定 价: 20.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 邮购本书请与本社发行科联系。电话: (028)83201495 邮编: 610054。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

卷首语

网络像潮水一样无边无际的涌来，激荡着我们的生活，濯洗着我们的思维。在技术的促动下，人类生存的时空转折便因这网络造就的行色匆匆的日子弥合，并在这种弥合中流淌和透射出岁月的无痕。

时光流转，我们难以数清将有多少手指会在键盘上敲击律动，将会有多少令人难以忘怀的场景在屏幕上流泻展现，人类将会再有多少个今夜无眠。在网络中，信息飘然而至，又迅弛而去，像一场没有预报却又突然降临的不明晰的风雨。人在网中，面对海量信息，恰似伫立在广漠的旷野，诚惶诚恐地体验着网络这一天公巨匠造就的含蓄而内敛的张力，悄然地融化，并在迷惘中选择对生命、对生存、对生活无边的守望。

网络给现今的人们编织起了一个广阔、玄奥而神秘的世界。网中跋行，或许无奈与难以割舍同在，或许四溢的激情和极度的疲惫共存；或高雅或低俗，或跌跌撞撞，或一路凯歌，或歌或泣，或喜或忧，等等的一切，其实都印证这样一个沉重而又鲜活的话题：网络之旅，是一次梦的远行，一次渴望的苦旅，一次灵魂的历练！

时代在变，世界在变，火热沸腾的生活在变。

网络以其独特的魔力在旋转着一切，网络以其独特的魅力展示一切，网络更是以其独特的磁力吸引着一切。

曾经的熟悉却因网络而陌生，曾经的距离则因网络而消失。

无论天涯海角，只要网络相通，只要轻点鼠标轻敲键盘，都可以获取所需，表达所愿。于是，人们因网络铺展生活延伸世界，而网络也因人们的介入而变得更有深长的意味。

网络的诞生，是当代人类的智慧之果。网络是一种技术，网络更是一种生活。人们因图标而欢呼，人们借视频而雀跃，人们更是通过网络在心灵的屏幕上，飘溢出满满荡荡。

二

网络是一种通道，人们借网络抒发情感宣泄情绪；网络是一个空间，人们借网络圆生活之梦；网络是一种场所，人们借网络执着于苦苦寻觅；网络是一个舞台，净、旦、粉、末、丑，诸多角色借网络悉数亮相；网络是一种生存方式和生活方式，人们借网络获得新的成长。

网络繁衍着世界。

中国沿着网络这条管道奔向世界，世界沿着网络这条路径走到中国。

网络滋生了当今世界新生代，网络也孕育了当代中国高校中的新新一族。于是，校园中的芸芸众生，千姿百态。从通宵达旦的 OICQ 聊天到废寝忘食的 3D 游戏，从流行歌曲影视 BT 下载到涂鸦文字的 BLOG 传播，从登录新闻在线坐观天下风起云涌到钻入文学殿堂享受缕缕清风抚慰灵魂，从网上购物到资料查询，从原创到复制，从发帖到跟帖……网络世界没有中心，网络族群抵制权威。一切的一切，因网而生。

现实世界与虚拟空间的交织，搭建了人们的活动更新平台。在网中，当个性得到张扬、自由得到发挥、积聚在心头的郁闷得到消释的时候，网络造就的无法触摸的呼唤竟在一夜之间将信息的生产制造和消费占有之间的界限模糊、教育者和受教育者身份

转化，原有意念中的先生学子因网络而改变。于是，在网中，人们力求在共同分享心灵天空中日出日落的迤邐时，必须学会承受黄昏时节萧萧的孤寂，甚至独守灵魂深处思想的凄怆与沉重。

在海量信息汇聚的豪华风景里穿越，或许能避开现实生活中的喧嚣，但避不开垃圾信息的骚扰；以反叛者的姿态在网中现身，或许回归现实后依然难以摆脱传统的舞步……

环境改变人，人也会改变环境。环境的改变和人的改变有时会同步，但人的改变难于环境的变迁。

适应这种改变，透视这种改变，思索这种改变，规范这种改变。

于是，才有了我们后面的文字。

编者

2006年5月

目 录

卷首语

第一章 互联网：高校思想政治教育的新平台.....1

- 一、互联网的产生与发展1
 - (一) 互联网的产生及其特征2
 - (二) 互联网的发展、信息革命和信息高速公路.....6
 - (三) 互联网与社会变迁11
- 二、高校思想政治教育16
 - (一) 思想政治教育的历史脉络16
 - (二) 高校思想政治教育工作的内容21
 - (三) 当代高校思想政治教育的现状与走向.....24
- 三、互联网与高校思想政治教育33
 - (一) 互联网对高校思想政治教育带来的挑战.....34
 - (二) 互联网对高校思想政治教育带来的机遇.....38
 - (三) 高校思想政治教育进网络的紧迫性与重要性.....44

第二章 高校网络思想政治教育学的范畴界定与体系研究.....48

- 一、高校网络思想政治教育学得以生成的可能性与现实性....48
 - (一) 高校网络思想政治教育概念的出现.....48
 - (二) 高校网络思想政治教育的发展52
 - (三) 高校网络思想政治教育的学科化趋势.....56
- 二、高校网络思想政治教育学的研究范畴与内容构成.....64
 - (一) 高校网络思想政治教育学的范畴体系.....64

(二) 高校网络思想政治教育学学科的构成.....	91
第三章 高校网络思想政治教育的环境分析.....	94
一、高校网络思想政治教育环境的类型.....	95
(一) 高校网络思想政治教育的硬环境.....	95
(二) 高校网络思想政治教育的软环境.....	99
(三) 高校网络思想政治教育硬软环境的互动.....	101
二、高校网络思想政治教育环境系统与机制.....	103
(一) 高校网络思想政治教育环境系统建设.....	103
(二) 高校网络思想政治教育环境机制建设.....	110
(三) 高校网络思想政治教育环境的优化.....	119
三、高校网络思想政治教育环境造人与人造环境的互动.....	136
(一) 高校网络思想政治教育环境对人的改造.....	136
(二) 人对环境的改造.....	139
第四章 高校网络思想政治教育传者研究.....	143
一、高校网络思想政治教育传者的构成.....	143
(一) 高校网络思想政治教育传者的涵义及其特征.....	143
(二) 高校网络思想政治教育传者的形态.....	145
(三) 高校网络思想政治教育传者的客体属性.....	151
二、高校网络思想政治教育传者的虚拟性和现实性.....	157
(一) 高校网络思想政治教育传者的虚拟性.....	158
(二) 高校网络思想政治教育传者的现实性.....	162
(三) 高校网络思想政治教育传者的角色转换.....	165
三、高校网络思想政治教育传者的素质及其培养.....	166
(一) 高校网络思想政治教育传者素质涵义及其构成.....	166
(二) 高校网络思想政治教育传者素质培养.....	172
(三) 高校网络思想政治教育传者技能培养.....	175

第五章 高校网络思想政治教育受众研究	179
一、高校网络思想政治教育受众研究的多维视野	179
(一) 传播学视野下的受众研究	179
(二) 文化学视野下的受众研究	186
(三) 多维视野下的受众研究	201
二、高校网络思想政治教育受众的网络行为分析	215
(一) 网络时代的受众特点发生了改变	215
(二) 网络传播条件下受众的心理影响	221
(三) 受众分化与个人传播	229
第六章 高校网络思想政治教育的载体研究	234
一、数字化革命	234
(一) 数字媒体的优势	235
(二) 高校思想政治教育媒介传播方式的嬗变	238
二、高校网络思想政治教育载体的构成与功能	247
(一) 网络交流	248
(二) 数字通信	253
(三) 网络课程及其资源开发	258
(四) 主题网站、网页规划建设与相关链接	265
第七章 高校网络思想政治教育的内容研究	271
一、确定高校网络思想政治教育内容的基本原则	271
(一) 党性原则	271
(二) 转换原则	272
(三) 人本原则	274
二、社会主义：教育的价值指向	274
(一) 高校网络社会主义教育的主要内容	275
(二) 社会主义教育内容在网络中的特殊体现	285

三、网络道德教育：教育的伦理价值导向.....	287
（一）积极进行网络爱国主义教育.....	287
（二）大力开展网络伦理道德教育.....	291
四、网络人格及心理教育：教育的人格导向.....	304
（一）健康人格教育是网络思想政治教育的必要环节及 内容.....	304
（二）心理教育是网络思想政治教育的重要一环.....	311
五、网络审美：教育的审美价值导向.....	317
（一）通过网络大力进行美育的价值与价值取向的教育.....	317
（二）通过网络进行美育与大学生成才密切相关的教育.....	320
（三）网络是进行大学生美育的新途径.....	323
第八章 高校网络思想政治教育过程与管理.....	325
一、高校网络思想政治教育过程的基本要素.....	325
（一）高校网络思想政治教育者.....	325
（二）高校网络思想政治教育对象.....	327
（三）高校网络思想政治教育内容.....	329
（四）高校网络思想政治教育方法.....	331
（五）高校网络思想政治教育环境.....	332
二、高校网络思想政治教育过程的内在关系.....	333
（一）主体要素与其他要素的关系.....	333
（二）客体要素与其他要素的关系.....	334
（三）介体要素与其他要素的关系.....	336
（四）环体与其他要素的关系.....	337
三、高校网络思想政治教育过程的阶段.....	338
（一）教育对象思想政治道德的形成发展过程的阶段.....	338
（二）高校网络思想政治教育管理过程的阶段.....	342
四、高校网络思想政治教育系统的自组织机制.....	345

(一) 思想政治教育系统的自组织方式.....	346
(二) 自组织理论对高校网络思想政治教育的启示.....	348
五、高校网络思想政治教育的管理.....	351
(一) 高校网络思想政治教育管理的内涵界定.....	351
(二) 高校网络思想政治教育管理的特点.....	353
(三) 高校网络思想政治教育管理的原则.....	355
(四) 加强高校网络思想政治教育管理的对策.....	358
第九章 高校网络思想政治教育效果研究.....	364
一、高校网络思想政治教育效果研究的理论支撑.....	364
(一) 思想政治教育学科范畴中的效果研究.....	365
(二) 传播学学科范畴中的效果研究.....	372
(三) 心理学学科中的效果研究.....	375
二、高校网络思想政治教育效果研究的范畴.....	377
(一) 高校网络思想政治教育效果的涵义与性质.....	378
(二) 高校网络思想政治教育效果的种类与表现形态.....	381
(三) 高校网络思想政治教育效果的特征.....	387
三、高校网络思想政治教育效果实现的机制分析.....	390
(一) 期望的力量.....	391
(二) 认知的力量.....	397
(三) 认同的力量.....	404
四、高校网络思想政治教育效果的评价分析.....	408
(一) 高校网络思想政治教育效果的评价方法.....	409
(二) 高校网络思想政治教育效果的评价指标.....	410
附录 成都地区高校学生网络消费状况调研报告.....	415
一、当代大学生网络消费行为态势分析.....	415
二、当代大学生网络消费行为中存在问题分析.....	419

三、矫正大学生网络消费中的不合理行为的对策.....	423
参考文献.....	428
后 记.....	432

第一章 互联网：高校思想政治 教育的新平台

伴随着新世纪的到来，网络技术迅速发展。互联网作为传播信息的新媒体，越来越成为高校师生获取知识和信息的新途径，对广大师生的学习、生活乃至思想观念产生着广泛而深刻的影响。用正确、健康的思想文化占领网络阵地，已成为高校思想政治教育的一个极其重要而十分紧迫的课题。我们要认真学习和贯彻江泽民同志关于“要重视和充分运用网络技术，使思想政治工作提高时效性，扩大覆盖面，增强影响力”的重要指示，从保持国家的长治久安，培养社会主义事业建设者和接班人，实现中华民族伟大复兴的战略高度，充分认识思想政治教育进网络的重要意义，在网上唱响主旋律，打好主动仗。这既是客观现实的需要，也是思想政治工作的一项创新。

一、互联网的产生与发展

Internet 是 1993 年以来大量出现在我国大众视野里的一个新名词。Internet 曾被译为“交互网”、“国际网”。如今一般正式称其为“国际互联网”，在全球信息化浪潮的推动下，它的迅速发展已经引起了全球的广泛重视，日益成为人们谈论最多，最感兴趣的焦点话题。但是 Internet 究竟是怎样的一个网络，它是怎样产生的？它有哪些特征呢？

（一）互联网的产生及其特征

1. 互联网的产生

1969年，美国国防部高级研究计划署（ARPA）建立了 ARPANet。最初 ARPANet 只包括四个站：加州大学洛杉矶分校（UCLA）、加州大学巴巴拉分校（UCSB）、犹他大学（Utah）、斯坦福研究所（SRI）。

1970年，美国夏威夷大学的诺曼阿勃拉姆逊研制成 ALO-HANet，这是早期著名的互联网之一。ARPANet 开始采用由加州大学洛杉矶分校的斯蒂夫·克洛克设计的网络控制协议（NCP, N-work Control Protocol）。

1971年，ARPANet 发展到 15 个站点，23 台主机。

1972年，BBN 公司雷·汤姆林森（Ray Tomlinson）发明了电子邮件，在互联网上很快流行起来。

1973年，ARPANet 扩展成国际互联网。第一批接入的有英国和挪威的计算机。

1974年，ARPA 的鲍勃·凯恩和斯坦福的温登·泽夫合作，提出了 TCP/IP 协议。

1975年，ARPANet 已由试验性互联网发展成实用型网络，其运行管理由 ARPA 移交给国防通信局（DCA）。世界上第一台微机 Altair8000 诞生于新墨西哥州 MITS 公司，微机时代来临，比尔·盖茨和保罗·艾伦借 Altair 起家，建立了微软公司。

1977年，威斯康星大学建成 THEORYNet。这个互联网用 UUCP 向 100 多个用户提供 E-mail 服务。

1978年，美国国防部决定以 TCP/IP 协议的第四版作为其数据通信网络的标准。

1982年，TCP/IP 加入 UNI 内核中，商业电子邮件服务在美国 25 个城市开始启动。

1983年，ARPANet 分离出 MILNet，DCA 把 ARPANet 各站

点的通信协议全部转为 TCP/IP, 这是全 Internet 正式诞生的标志。

1985 年, 美国科学家基金会 (NSF) 建立 NSFNet。1986 年, NSFNet 成为 Internet 主干网 (56kbps)。Internet 完全取代了 ARPANet。

1987 年, 连接在 Internet 上的主机数量突破 10000 台。NOF 和 IBM、Merit、MCI 等公司签约, 把 NSFNet 主干网的传输速率从 56kbps 提高到 1.54Mbps。

1989 年 Internet 主干网速率升为 1.54Mbps。欧洲核子研究中心 (CERN) 的物理学家蒂姆·贝纳斯-李 (Tim Berners-Lee) 研制成 World Wide Web, 推出世界上第一个所见即所得的超文本浏览器/编辑器。

1991 年, Internet 成立商业互联网交换协会 (CIX), 开始推动 Internet 的商业服务。环球网 (WWW) 首次在 Internet 上露面, 立即引起轰动。

1992 年, CERN 推出了 World Web (WWW、WEB)。主干网速率升到 45Mbps。Internet 协会 (ISOC) 成立。

1993 年, Internet NIC 成立。美国政府公布“国家信息基础设施建设行动纲领”, 简称 NII 计划, 在全世界掀起信息高速公路热。

1994 年, 世界各国纷纷进入 Internet。美国副总统戈尔在国际电信联盟大会上提出“全球信息基础设计计划 (GII)”。

1995 年以来, 新兴电子化业务大量出现。SUN 公司推出服务于网络编程的 Java 语言, 获得极大成功。进入 Internet 的国家和地区达到 168 个, 接入 Internet 的网络数达 6000 多万。

1996 年, 采用 Internet 技术的企业网成为一个新热点。各大企业纷纷组建自己的 Internet。

目前, 全球互联网用户已超过 8 亿。据 Informa 电信及媒体调查机构统计分析, 在全球范围内, DSL 技术在宽带市场的份额

将在 2010 年达到 77%。^①

2. 互联网的特征

互联网在全球范围的方兴未艾,使 21 世纪的人类社会正面临着信息传播技术崭新的、带有根本性的突破和变革。从横向来看互联网的发展,其涵盖领域的深度和广度在不断扩大,从信息咨询领域逐渐辐射到科学技术、大众传播等相关领域,进而渗透至文化、政治、经济及军事等领域,并以其互联互动的特性,使得这些领域呈现出复合、交叉发展的态势。同时,互联网作为区别于报纸、广播、电视这些传统媒体的另类,加上其容量大、快速性与直接效应的互动性,已彻底改变了传统媒体与社会、与个人的格局和关系,被称之为“第四媒体”。从本质上讲,国际互联网仍是一种信息交流的媒介,它是人们取得联系、实施交流的手段和工具,也是人们采集信息、传递信息、积累知识的工具和载体。互联网主要具有以下一些明显的特征:

一是开放与相对平等性。互联网没有地域的界限,没有国界,任何信息瞬间可以畅通无阻地到达地球上任何一个联网的终端。它并不强制规定谁可以上网,什么思想可以传播,什么言论可以发表,什么话题可以讨论。与其他信息交流手段相比,它更少受到束缚和羁绊。网上一切资讯的传播与获取都是自由的。一旦各类信息进入网络,那么,所有与网络连接的人们只要拥有简单的上网设备,就都可以上网获取信息。因此,网络社会真正实现了用户人人平等,信息人人共享。

二是适时性。互联网传递信息是适时的。无论你什么时候打开电脑,只要你的电脑已联网,你几乎能得到所需的信息。用户要发布的信息也可及时瞬间传遍全世界。在世界范围内,网友之间的思想交流象召开一个面对面的座谈会那样方便容易。信息传

① 《人民邮电报》2005 年 9 月 7 日版

递的速度快得令人难以想象。互联网的适时性使信息的传播可在任何时段进行。

三是容量无限性。互联网使信息资源无限扩大。世界上发生的各类信息几乎都能及时进入网络并以光速传播，人们可以在任何时候选择获取任何网上的信息，下载各种资源。

四是虚拟性。由于作为互联网的信息终端——电脑及网络上千千万万的服务器越来越智能化，其虚拟的能力简直令人难以置信。网络上各种奇形怪状随时都可能出现，也包括奇谈怪论。虚拟动物、虚拟婴孩、虚拟情人、虚拟偶像常出现在网络中。美国人虚拟的“跳舞婴孩”令众多网民着迷。使用任何网上搜索器，键入“dancingbaby”，轻易可以找到二三十个与他有关的网站。美国虚拟人物公司虚拟的女性西维尔嘴巴会动，能说话，脸上有表情，可用键盘与之交流。日本人制造出的虚拟偶像伊达杏子具有天使般的面孔、魔鬼般的身材，并给予她星座、嗜好、三围与血型，还为其灌制一张激光唱片《爱之交流》，网上有《爱之交流》的MTV！美国、法国、加拿大、意大利、荷兰、马来西亚及中国香港各地还为她设立了网上歌迷俱乐部。

五是廉价性。任何一个掌握初步网络知识的人使用一套上网设备就可以在任何地点进入网络世界。一方面，获取信息资源的成本大大降低，另一方面，也为进行网上宣传、发动网上攻击、进行各种网络犯罪活动提供了便利条件。

六是隐蔽性。互联网的一个突出表现是注重用户个人信息的安全，因而网络沟通的重要特点是隐蔽性强，人与人之间的交流都通过网络这一特殊介质进行，因此整个网络的虚拟空间更像是一个无政府的社会。这些特点都为各种别有用心者利用互联网工具进行活动提供了便利。

七是简易性。互联网的使用界面极其简单而功能强大。即使是一个不太懂电脑原理的使用者，经过短时间的培训也能轻松地