

上海市 商品交易市场管理条例 解读



上海社会科学院出版社

上海市 商品交易市场管理条例 解 读

主 编：史文军

副主编：陆栋生

图书在版编目(CIP)数据

《上海市商品交易市场管理条例》解读/史文军主编. —上海:上海社会科学院出版社,2006

ISBN 7-80681-855-3

I. 上... II. 上... III. 市场管理—法规—汇编—上海市 IV. D927.512.294.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 019268 号

《上海市商品交易市场管理条例》解读

主 编:史文军

副 主 编:陆殊生

责任编辑:沈 洁

封面设计:闵 敏

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海长阳印刷厂

开 本:890×1240 毫米 1/32 开

印 张:11

插 页:2

字 数:300 千字

版 次:2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-80681-855-3/F·084

定价:30.00 元

版权所有 翻印必究



序

上海市人大法制委员会主任委员

谢正光

商品交易市场为广大商品经营者提供了共享规模效益的公共平台,可以充分发挥多主体的积极性,分散经营风险,这是商品交易市场的基本特征,也是商品交易市场有别于其他商业业态的优势。为此,从上世纪80年代初退路进场的初级集贸市场,经过20多年的快速发展,到如今被誉为“固定商品交易会”的现代化大型商品交易市场,商品交易市场在经济贸易中愈发挥着重要的作用。但随着我国社会主义市场经济体制的确立和完善,近年来商品交易市场的发展遇到了一些新问题,主要表现在:一是商品交易市场建设和布局缺乏有效的规范;二是商品交易市场经营管理者法律地位不明确;三是商品交易市场经营管理者与场内经营者之间的权利义务不明确。为此,上海市政府于2002年制定了《上海市商品交易市场管理办法》,经过三年的实践,又于2005年进一步完善后上升为地方法规。

一个法规出台之后,其执行效果对实现该法的目标起着重要的作用。为了更好地实现规范商品交易市场秩序、促进商品交易市场发展的目的,上海市经济委员会组织编写了这本《上海市

商品交易市场管理条例》解读》。参与撰写的人员都直接参与过《上海市商品交易市场管理条例》立法,知晓法规条文的来龙去脉,能够比较准确地阐明法规条文的含义。该书的编写体现了很强的实用性和针对性,它针对商品交易市场活动中可能遇到的具体问题,采用问答的形式对这些问题逐一加以回答和解释,简练、明了,便于人们理解和掌握有关商品交易市场的法律法规。

此外,该书还秉承了《上海市商品交易市场管理条例》所坚持的开放性立法理念,选编了国内外诸多具有代表性的市场管理案例及管理模式,体现了较开阔的视野。

我相信,该书的出版将有助于执法人员公正执法和商品交易市场从业人员依法经营,并将更好地促进上海市商品交易市场健康发展。

2006年3月13日

目录

CONTENTS

序	谢天放
---------	-----

第一部分 《上海市商品交易市场管理条例》释疑

1. 商品交易市场最早是什么时候出现的?	3
2. 改革开放以来商品交易市场的发展经历过哪几个阶段?	3
3. 近年来本市商品交易市场的发展情况如何?	4
4. 商品交易市场对促进社会经济发展有哪些作用?	5
5. 商品交易市场对场内经营者的经营有哪些积极作用?	5
6. 为什么要制定《上海市商品交易市场管理条例》(以下 简称《条例》)?	6
7. 改革开放以来,有关方面对商品交易市场的管理制定过 哪些法规?	7
8. 本市已有市政府发布的《上海市商品交易市场管理办法》 (市政府 127 号令),为什么还要由市人大常委会再制订 《条例》?	7
9. 商品交易市场的主要特征是什么?	8
10. 本《条例》所称的商品交易市场应当具备哪些条件?	8
11. 本《条例》所指的商品交易市场是否包括生产要素市场?	9
12. 本《条例》所指的商品交易市场是否调整期货商品交易?	9
13. 本《条例》所指的商品交易市场是否调整网上商品交易?	

.....	10
14. 百货商场是商品交易市场吗?	10
15. 仓储式超市是商品交易市场吗?	10
16. “销品茂”是商品交易市场吗?	11
17. 何谓“市场经营管理者”?	11
18. 开办商品交易市场需具备哪些资格?	12
19. 个体工商户、个人独资企业、合伙企业、分公司能申请 开办商品交易市场吗?	12
20. 何谓“场内经营者”?	12
21. 市场经营管理者与场内经营者是简单的经营场地租赁 关系吗?	13
22. 市场经营管理者、场内经营者为什么要遵循诚实信用 原则?	13
23. 本《条例》为什么要专设“政府职责”一章?	14
24. 政府行政管理部门对商品交易市场有哪些管理职责?	15
25. 哪些商品交易市场需要市人民政府编制设置规划?	15
26. 食用农产品交易市场的设置规划是由哪个部门负责 编制的?	16
27. 政府扶持的商品交易市场有哪些?	16
28. 哪些商品交易市场应当通过公开招投标方式来选择 市场经营管理者?	16
29. 本市对标准化菜市场设置有什么要求?	16
30. 何谓政府信息公开?	17
31. 涉及商品交易市场的政府信息公开的主要内容是什么?	17
32. 有关行政管理部门需要在商品交易市场内公布哪些 政务信息?	17
33. 食用农产品等批发交易市场中有哪些商品要现场	

检测? 现场检测由哪个部门负责?	18
34. 何谓对商品交易市场经营活动的巡查制度?	18
35. 有关行政机关接到举报投诉后应如何处理?	18
36. 法律、法规对依法需要强制检定的计量器具有何规定?	19
37. 有关行政机关在对商品交易市场的定期抽检中发现不 合格的商品, 是否需要在商品交易市场内公示?	19
38. 对于商品交易市场内使用的属于强制检定范围内的 计量器具, 市场经营管理者应当履行什么义务?	20
39. 市场经营管理者应当在商品交易市场内设置复检计量 器具吗?	20
40. 市场经营管理者申请开办商品交易市场, 应向政府哪 个部门申请?	20
41. 市场经营管理者申请开办商品交易市场, 应如何办理 手续?	21
42. 市场经营管理者如何申请名称预先核准?	21
43. 市场经营管理者如何申请设立有限责任公司?	21
44. 市场经营管理者如何申请设立股份有限公司?	22
45. 市场经营管理者应如何起名?	23
46. 给市场经营管理公司起字号有哪些要求?	24
47. 市场能从事市场经营管理公司经营范围以外的交易吗?	24
48. 市场经营管理者在其注册地以外的其他场所另行设立 商品交易市场的, 应如何办理手续?	25
49. 市场经营管理者如何申请设立分公司?	25
50. 经济园区里能成立市场经营管理公司吗?	25
51. 商品交易市场如何选址才能符合城市规划所确定的用 地要求?	26
52. 本市商品交易市场设置有哪些标准和规范?	26
53. 市场经营管理者应当制定哪些制度来体现管理与服务	

- 相结合的原则? 26
54. 农民到商品交易市场内出售自产自销食用农产品需要
办理哪些手续? 28
55. 为什么《条例》规定市场经营管理者与场内经营者应当
订立进场经营合同? 进场经营合同应当约定哪些内容?
..... 28
56. 进场经营合同的示范文本可以通过什么途径取得?
..... 29
57. 为什么要求市场经营管理者核验进场经营者的营业
执照、税务登记证和各类经营许可证? 29
58. 市场经营管理者为什么要督促场内经营者遵章守法?
..... 29
59. 市场经营管理者应当如何督促场内经营者遵章守法?
..... 30
60. 《条例》对市场经营管理者维护场内各项消防、环卫和
安保等经营设施有什么要求? 30
61. 市场经营管理者向场内经营者乱收费,场内经营者
怎么办? 31
62. 市场经营管理者或场内经营者对政府有关行政管理部
门乱收费怎么办? 31
63. 场内经营者发现场内管理秩序和安全隐患问题怎么办?
..... 31
64. 市场经营管理者为什么要场内显著位置悬挂其企业
营业执照、税务登记证以及有关许可证明,并设立公示
牌公布市场管理制度以及消费者权益投诉受理机构的
地址和电话? 32
65. 在商品交易市场中消费者合法权益受到侵犯主要有
哪些表现? 32
66. 消费者发现自身合法权益受到场内经营者侵犯后,
应当怎么办? 32

67. 消费者发现自身合法权益受到场内经营者侵犯后可以 向谁要求赔偿?	33
68. 如果侵犯消费者合法权益的场内经营者已经不在市场 内经营了,消费者怎么办?	33
69. 市场经营管理者在承担前条所述赔偿责任后,如何保 护自身合法权益?	34
70. 市场经营管理者应当如何办理商品交易市场歇业或者 终止营业的手续?	34
71. 市场经营管理者应当如何办理市场经营管理公司注销 手续?	34
72. 场内经营者也需要亮照经营吗?	35
73. 场内经营者进货时应采取什么措施保障消费者合法 权益?	35
74. 《条例》对出售特约经销品牌商品的场内经营者有什么 要求?	36
75. 消费者在商品交易市场内购买商品,可以要求经营者 出具购货凭证吗?	36
76. 农民销售自产自销的食用农产品,也需要出具购货凭 证吗?	36
77. 对于哪些商品,场内经营者应当建立购货销货台账, 并向供货方索取相关证明文件?	37
78. 为什么要建立购货销货台账,并向供货方索取相关证 明文件?	37
79. 商品购销台账以及相关证明文件主要包括哪些内容?	37
80. 对于违反《条例》规定的行为,只能依据《条例》进行处罚吗?	38
81. 市场经营管理者发现场内经营者有违法行为,但未及时 向有关行政管理部门报告的,应承担什么法律责任?	38

82. 以零售为主的商品交易市场未提前三个月在市场入口处张贴公示的,工商行政管理部门应对市场经营管理者实施何种处罚? 39
83. 场内经营者经营涉及人体健康、生命安全的商品以及重要的生产资料商品未建立购销台账或者索取供货方合格证明的,工商行政管理部门将对场内经营者处以何种处罚? 39
84. 市场从事市场经营管理公司经营范围以外的交易,应承担什么法律责任? 39
85. 《条例》规定的责令改正行政处罚吗? 40
86. 有关行政管理部门直接负责的主管人员和其他直接责任人员玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的,应承担什么责任? 40
87. 《条例》何时起施行? 41
88. 《条例》实施前开办的市场是否必须按照《条例》的规定重新办理登记? 41

第二部分 国内外市场管理案例选编

- 一、中国内地市场典型案例 45
 1. 义乌小商品市场 45
 2. 深圳福田农产品批发市场 50
 3. 山东寿光蔬菜市场 54
 4. 虎门富民服装批发市场 59
 5. 上海市轻纺市场 63
- 二、中国台湾地区市场典型案例及管理模式 70
 1. 台北农产运销股份有限公司 70
 2. 台湾地区批发市场管理模式 74

三、国外市场典型案例及管理模式	80
(一) 国外市场典型案例	80
1. 洛杉矶果菜批发大市场	80
2. 巴黎伦吉斯果菜批发市场	82
3. 首尔(汉城)可乐洞综合批发市场	84
4. 东京秋叶原电器市场	88
5. 美国的旧货市场	92
(二) 国外发达国家市场管理模式	95
1. 完善的市场法律体系	96
2. 规范的市场化运作	98
3. 多元化的市场管理	100
4. 完善的市场信息系统	103
四、参考文献	105

第三部分 《上海市商品交易市场管理条例》、说明及审议报告

1. 上海市商品交易市场管理条例	111
2. 关于《上海市商品交易市场管理条例(草案)》的说明 柴俊勇	117
3. 上海市人民代表大会财政经济委员会关于《上海市商品 交易市场管理条例(草案)》的审议意见报告 郁 明	122
4. 上海市人民代表大会法制委员会关于《上海市商品交易 市场管理条例(草案)》审议结果的报告 钱永铭	124
5. 上海市人民代表大会法制委员会关于《上海市商品交易 市场管理条例(草案)》(修改稿)修改情况的报告 钱永铭	128

第四部分 与商品交易市场管理有关的法律规范

一、市场开办与管理	133
1. 中华人民共和国公司登记管理条例	133
2. 企业名称登记管理规定	150
3. 无照经营查处取缔办法	156
4. 上海市商品交易市场管理办法	161
5. 菜市场设置与管理规范	169
6. 上海市肉类批发市场规范管理示范准则	177
7. 上海市食用农产品批发市场设置条件	183
8. 上海市食用农产品零售市场设置条件	185
9. 上海市工业消费品交易市场设置条件	189
二、部分商品管理	192
10. 上海市食用农产品安全监管暂行办法	192
11. 活鸡市场交易规范	204
12. 上海市酒类商品产销管理条例	208
13. 酒类流通管理办法	212
14. 二手车流通管理办法	218
15. 上海市音像制品管理条例	224
16. 上海市文物经营管理办法	232
三、食品卫生、质量计量、消防、环卫管理	238
17. 中华人民共和国食品卫生法	238
18. 中华人民共和国产品质量法	248
19. 上海市产品质量监督条例	260
20. 上海市计量监督管理条例	270
21. 上海市消防条例	277
22. 上海市市容环境卫生管理条例	292

23. 上海市人民政府关于调整本市食品安全有关监管部门 职能的决定	307
四、消费者权益保护	309
24. 上海市消费者权益保护条例	309
25. 关于处理侵害消费者权益行为的若干规定	322
26. 欺诈消费者行为处罚办法	324
五、示范合同与管理制度	327
27. 上海市商业委员会、上海市工商行政管理局关于在本市 推荐使用《上海市商品交易市场进场经营合同》示范 文本的通知	327
28. 上海市经委关于印发上海市食用农产品交易市场管理 制度和上海市工业消费品交易市场管理制度的通知	333

第一部分

《上海市商品交易市场管理条例》释疑

DIYIBUFEN

