

Zhen Yu Jingji
Guihua Lilun yu Fangfa
镇域经济
规划理论与方法
——云南富村规划实践

张悟移 李晓毅 编著

云南出版集团公司
云南科技出版社

镇域经济 规划理论与方法

——云南富村规划实践

张悟移 李晓毅 编著

云南出版集团公司
云南科技出版社

·昆明·

图书在版编目 (CIP) 数据

镇域经济规划理论与方法/张悟移编著. - 昆明: 云南
科技出版社, 2006. 7

ISBN 7 - 5416 - 2401 - 2

I. 镇… II. 张… III. 城镇经济 - 经济规划 - 研究
IV. F293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 085932 号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明理工大学印务包装有限公司印刷 全国新华书而经销

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 8.625 字数: 210 千字

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 2500 册 定价: 25.00 元

前 言

乡镇经济是中国经济的重要组成部分，是区域经济的一个研究分支。目前，经济、管理学方面的研究多集中在城市经济，因其规模大、影响强而受到研究者的重视；并且，一旦乡镇企业做大做强后，受城市信息、人才、物流能力等吸引，会将总部、总公司迁移至城市，原乡镇仅成为其生产基地之一。这为镇域经济发展的长远规划增加了难度。

乡镇经济又是中国经济的源头之一，乡镇在产业链中扮演着原料提供者的角色。受多年中国经济城乡差别与工农差别的影响，乡镇经济发展受制于多种因素，且中国国土面积大、乡镇类型多、镇域差别大、自然资源禀赋各不相同，镇域经济发展面临许多的难题。

站在乡镇这个层面上看，基层政权的稳定，社会的安定，农民增收和农村经济的发展，都关乎中国的根本。同时，中国基层的问题，从来没有像现在这样突出，解决中国基层的问题，也从来没有像现在这么迫切。因此，解决中国的问题归根结底要发展经济，而解决基层的问题是要发展农村经济和镇域经济。农村经济和镇域经济发展了，中国经济就会进入一个良性发展的轨道。由此来看，基层的问题解决了，中国的问题也就基本解决了。

为此，我们以云南省曲靖市富村镇为基础，进行了镇域经济

的研究，以期抛砖引玉，希望引起学界及实际工作者对镇域经济的重视。

由于镇域经济发展落后，国内外研究资料相对较少，并没有成熟的理论体系可参考，所以，本书在写作与构思过程中参阅了大量的关于县域经济、区域经济研究的成果，结合镇域的特点，提出了在一个镇域范围内进行经济发展所需要的基本理论与方法体系。

由于镇域经济是一个全新的课题，加之作者学术水平的限制，书中观点难免有不成熟和值得商榷之处，望各位同仁批评指正。

编 者

2006年2月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 镇域经济概论	(1)
一、对镇域的认识	(1)
二、我国镇域的分类	(2)
三、镇域经济	(9)
第二节 国内外研究综述	(16)
一、国外研究概况	(16)
二、国内研究概况	(22)
三、镇域经济研究方法	(25)
第三节 镇域经济在经济发展中的重要地位 及其环境资源	(27)
一、镇域经济在国民经济中的重要地位	(27)
二、镇域经济发展的环境资源	(29)
第二章 镇域经济增长	(32)
第一节 经济增长与发展的一般认识	(32)
一、经济增长的定义 (Economic Growth)	(32)
二、经济增长的发展	(33)
三、有关经济增长总量指标的选择	(38)

四、经济增长率的计算方法	(40)
第二节 经济增长理论述评	(42)
一、古典增长理论 (Classical Growth Models)	(42)
二、哈罗德 - 多马增长模型 (Harrod - Domar Growth Model)	(45)
三、新古典经济增长模型 (New Classical Growth Model)	(50)
四、新剑桥经济增长模型 (Economic Growth Theory of New Cambridge)	(53)
第三节 经济发展阶段论	(54)
一、空间经济发展阶段论	(54)
二、非空间经济发展阶段	(58)
三、经济发展阶段论的几点启示	(63)
第四节 镇域经济不平衡发展	(66)
一、经济不平衡发展理论简介	(66)
二、聚集经济的外生解释	(68)
三、聚集经济的内生解释	(73)
第三章 镇域主导产业选择及产业结构优化	(78)
第一节 镇域主导产业选择的理论与方法	(78)
一、镇域主导产业选择基准理论	(78)
二、镇域主导产业选择应注意的几个问题	(81)
三、镇域主导产业选择的方法与步骤	(85)
第二节 镇域主导产业选择的指标体系	(88)
一、市场潜力	(88)
二、镇域优势度	(89)

三、生产率上升指标	(90)
四、产业技术进步能力	(90)
五、产业关联指标	(91)
六、可持续性指标	(91)
七、国际竞争力上升指标	(91)
第三节 主导产业与其他产业的关系分析	(92)
一、主导产业与支柱产业的关系	(92)
二、主导产业与优势产业的关系	(94)
三、主导产业与一般专业化产业的关系	(95)
四、镇域主导产业与辅助配套产业的关系	(95)
五、镇域主导产业与流通服务和基础设施部门 的关系	(96)
第四章 中小企业集群与镇域经济	(97)
第一节 集群理论	(97)
一、集群问题研究的起源	(97)
二、企业集群研究	(98)
三、中小企业集群	(102)
第二节 中小企业集群形成与发展的外部环境	(107)
一、集群的形成与演进	(107)
二、集群发展的宏观(基础)环境	(112)
三、集群发展的制度与文化策略	(116)
四、集群发展的政府宏观策略	(119)
第三节 中小企业集群发展的微观策略	(124)
一、区位选择策略	(124)
二、科技创新策略	(126)

三、文化融合策略	(130)
四、生态化发展策略	(134)
第四节 中小企业集群和镇域经济发展	(136)
一、中小企业集群对镇域经济发展的影响	(136)
二、中小企业集群在我国乡镇的发展现状	(139)
三、中小企业集群发展面临的问题	(141)
四、促进中小企业集群发展的战略思路与政策建议	(142)
五、中小企业集群的发展展望	(145)
第五章 镇域竞争力分析	(149)
第一节 镇域竞争力概述	(149)
一、镇域竞争力的涵义	(149)
二、影响镇域竞争力高低的因素	(150)
三、镇域竞争力的核心是创造竞争优势	(153)
第二节 镇域竞争力的研究方法——SWOT 分析法.....	(155)
一、镇域竞争力分析与研究的 SWOT 分析法的内容	(156)
二、SWOT 分析法的实施步骤	(157)
三、SWOT 分析方法中的数学处理方法	(159)
第三节 镇域竞争力的研究模型	(160)
一、波特竞争力模型	(161)
二、IMD 区域竞争力模型.....	(167)
三、改进后的模型	(171)
第四节 镇域竞争力评价指标体系及评价方法	(174)
一、镇域竞争力评价指标体系设计的原则	(174)

二、镇域竞争力评价指标体系	(176)
第五节 镇域竞争力评价的层次分析法	(183)
一、层次分析法的数学模型	(183)
二、镇域竞争力评价指标的分层	(187)
第六章 镇域经营与形象塑造	(188)
第一节 镇域经营	(188)
一、镇域经营的概念	(188)
二、镇域经营的目标	(190)
三、镇域经营的基本原则	(190)
第二节 镇域经营的内容	(193)
一、镇域规划的镇域经营意识	(193)
二、镇域基础设施的经营	(197)
三、镇域的土地资财经营	(200)
四、镇域形象塑造	(204)
第三节 镇域形象塑造	(208)
一、镇域形象的系统分析	(208)
二、镇域形象塑造遵循的原则	(212)
三、镇域形象设计	(214)
四、镇域形象推广	(220)
第七章 曲靖市富源县富村镇镇域经济发展纲要	(224)
第一节 富村镇经济发展的基础和条件	(224)
一、富村镇经济资源	(225)
二、富村镇经济发展的环境	(226)
第二节 富村经济发展的指导思想和发展目标	(227)

一、指导思想	(227)
二、发展思路	(227)
三、发展原则	(228)
四、发展目标规划(2005~2020年)	(229)
第三节 重点产业规划	(229)
一、煤炭及煤化工产业	(229)
二、魔芋产业	(233)
三、畜牧产业	(236)
四、烤烟产业	(238)
五、农业及农产品深加工	(240)
六、林业及林果业	(243)
七、旅游产业	(246)
八、城镇化与服务产业	(251)
九、富村镇镇域经济布局	(253)
第四节 富村镇镇域经济发展保障措施	(254)
一、组织领导体系	(254)
二、进行体制、技术和管理创新	(254)
三、建设人力资源体系	(257)
四、构建投资融资体系	(258)
五、建设社会保障体系	(259)
六、信用体系	(262)
七、政策法律保障体系	(262)
八、基础设施体系建设	(263)
后记	(264)

第一章 绪 论

第一节 镇域经济概论

一、对镇域的认识

“看不懂农民，看不懂中国”，“三农”问题一直是中国社会各界关注的焦点。2000年《南方周末》登出湖北监利县棋盘乡党委书记李昌平写给国务院领导的信，其中写到“现在农民真苦，农村真穷，农业真危险”，全国震惊；2003年安徽作家陈桂棣、春桃夫妇耗时三年的报告文学《中国农民调查》，再次在全国引起轩然大波。

的确，占我国人口70%左右的农民的事情非常的重要，关系到我国经济能否持续健康发展。但是延续多年的问题不是能够一跳而就的，它涉及到内部、外部多方面的因素，比如自然资源、传统观念、制度等等，需要在发展过程中不断的调整、协调、改进。

我国的“乡”是一个相当古老的行政区域概念，被“乡”所管辖的地域覆盖着我国国土的绝大部分。“镇”则是近年来逐渐替代了“乡”的叫法。“镇域”一词顾名思义，是以一定的地理区域为界定延伸出来的一个新词汇，它是“区域”、“县域”的一个最基本的组成单位，它的出现是随着改革开放的到来，我国乡镇工业的崛起和迅速发展，使各县域的镇域化水平有了较大的提高，涌现出了一大批初具规模和实力的工贸型明星镇域。乡

镇作为我们行政区划的一级单位，引起了人们的广泛重视。

二、我国镇域的分类

根据我国镇域的发展情况，可以从不同角度对我国的镇域经济进行划分。如按地理位置分，可分为山区镇、平原镇和丘陵镇等；按主导产业分，可分为农业主导镇、工业主导镇以及服务业主导镇等；按经济发展水平分，可分为发达镇与贫困镇等。本书选择其中的一些主要类型加以研究。

（一）发达镇与贫困镇

1. 发达镇

所谓发达镇，是从以下两种意义上讲的：一是着眼于我国现阶段总的经济发展水平，相对于国内不发达地区和贫困地区而言的；二是从一个镇整体意义上的综合状况而言的。当然，镇域作为一个区域，其内部发展可能也是不平衡的，发达镇内部往往也存在着局部不发达或发展势头较弱的贫困地区，而贫困镇内部可能也有发展情况较好的地区，因此，这种分类是相对的，而且也是可变的。镇域经济的发展是一个渐进的过程，发达镇的形成，是主客观因素在动态组合中多种优势因素长期积累的结果。我国的经济发达镇大部分位于沿海地区，如长江三角洲、珠江三角洲以及山东半岛、辽南半岛等地。从整体上来看，发达镇一般具有地理位置比较优越、交通运输比较发达、与外界联系广泛、科技文教发达、人口密度较高、人均收入水平高等特点，而这些恰恰就是贫困镇经济发展所欠缺的条件。

2. 贫困镇

摆在贫困镇面前的现实是严峻的。其一是穷、底子薄，因而在发展目标上不能只重视增加产量、产值，必须紧紧抓住能增加货币收入和扩大资金积累的商品生产，不然就不能“治穷致富”；其二是起点低，因而经济发展速度必须快，不然就会进一

步加大与发达地区的差距；其三是整个社会经济环境在变化，因此，贫困镇在发展商品生产的项目、途径、方法上都必须从实际出发，探索出自己的路子。

第一是不平衡发展问题。贫困镇自然条件差，经济基础薄弱，多数还处在自给、半自给的自然经济状态；同时，受资金、交通等条件制约，生产水平提高缓慢，优势难以发挥，因此贫困镇想尽快治穷致富，除了在政策、科技、资金、教育等方面给予必要的优惠扶持外，贫困镇还要有具备创造性的独特对策，而不平衡发展正是贫困镇跃进式前进的有效途径。不平衡发展是依据一个镇在把握环境变化趋势和充分考虑自身能力与自身条件基础上，确立与外部总体发展趋势不平衡的经营思想，来进行独特的决策。在不平衡中求发展，实现与目标的动态平衡，以求得较快的发展速度和良好的经济效益。恰当地选择不平衡发展模式，指导农村产业结构调整，加快商品生产发展，促进经济腾飞，这在贫困镇尤为重要。

第二是发展模式选择上的资源依赖问题。在错综复杂的商品生产中，选择发展模式时的逆向思考，有利于出奇制胜。贫困镇发展经济时一般都强调充分利用本地资源，扬长避短，有什么就发展什么，会干什么就干什么。这种立足当前静态战略固然有其可取之处，但外部环境是变化的，一味地考虑从实际出发，把注意力集中在缺乏竞争的产业上，会延缓自身的发展。所以应当确立动态比较的观点，着眼未来，考虑当前，发展一些具有未来优势的产业。贫困镇自身素质差，要看到本地对全省经济的依赖和外部市场对本地产生的震动，因此，要定期分析发达镇的发展动向，闯出新路。

第三是方法上的差异战术问题。贫困镇只能把握住商品生产峰期与各期的周期变化频率，实施正确的差异战术。首先，可利用项目差。发展项目往往是热的太热、冷的太冷。作为商品生产

决策者只有适应市场变化,减少被动,才能使生产结构协调发展;其次,可利用启动差。应把握好发展商品生产的最佳时机,学会以超前的或拖后的错差启动;最后,可利用空间差。商品生产具有其广延性,它与周围市场存在着上下、左右、前后的空间关系,决策者要不断调查市场特点,把“触角”在三维空间不断延伸。

(二) 山区镇与城市郊区镇

1. 山区镇

根据镇域内的地理条件,还可将镇域分为山区镇、平原镇以及丘陵镇。在我国的全部镇当中,山区镇占43%,丘陵镇占26%,而平原镇占31%。2000年,在全部镇所创造的国内生产总值中,平原镇占到46%,丘陵镇占到30%,而山区镇则只占24%。可以看出,山区镇是一个明显有别于市郊镇、平原镇的空间实体。通过对贫困分布的研究也可以看出,贫困镇与山区镇具有很大的重合性,贫困镇中含有大量的山区镇,这也是值得我们重视的一个问题。山区镇一般都拥有丰富的资源,包括适宜于手工业发展的矿产资源、农副产品加工业资源、工业发展所必需的能源资源等,资源丰富,得天独厚,曾是绝大部分山区镇的共同优势。资源是山区镇产业发展取向和产业生长点选择的最重要的出发点,但由于种种原因,资源的优势和潜在商品优势、市场优势之间的差距并没被真正认识,或因条件,或因技术,或因资源本身的数量与质量,有不少资源尚难以利用。

许多山区镇往往与几个城市同时处于等距的状态,似乎可同时接受多个城市经济辐射和吸引,这种区位优势往往隐含实际上的区位劣势,在处于多个不同吸引扩散边缘地区的混合区域内,力的衰减和均衡,各种边缘效应的共生作用使这种镇域成了大城市吸引和扩散实际上的“盲区”。如果说某些山区镇域具有区位上的优势,那也只能是依据在局部地域上具有某些独特的方面而

言, 比如某些山区镇品种繁多的农副产品加工业资源, 有不少因其品质低劣而最终无法成为地方性名优特产品的基础资源。同时, 交通也是山区镇经济发展的一大制约因素, 由于山区镇镇域内复杂的自然条件, 基础设施建设受到很大制约, 特别是交通建设普遍比较落后, 这已经严重地制约了产业和整个镇域经济的发展。

虽然山区镇的人地关系矛盾没有市郊、平原镇等其他镇域那样严峻, 但其镇域经济和人口发展、土地资源的现状(尤其是耕地资源的破坏和减少)已使其剩余劳动力在商品生产的大潮下开始向大区域转移, 劳动力的转移, 虽已局部缓解了山区镇的人地关系矛盾, 但由于山区镇教育水平低下, 劳动力的文化素质低, 使人们在朝向哪个方面转移上出现了盲目性。

市场因素是山区产业发展的重要依据, 山区镇域传统上自成一封闭的系统, 原有的产业基础绝大部分以满足镇域内的农村市场为主体目标, 其有限的市场容量, 基本而非高档的市场需求难以刺激和促进镇域内现代高新技术工业和特色乡镇企业的发展。就资金而言, 山区镇的地方经济和财政严重制约着产业发展的资金需求。虽然国家的扶贫“输血”能使一些镇脱贫, 但对于绝大多数山区来说, 地方财政入不敷出, 难以筹措工业发展的资金, 仍是制约经济发展的一大难题。

2. 市郊镇

之所以将市郊镇与山区镇并列起来加以讨论, 更多是出于经济意义上的考虑, 因为所谓的平原镇与丘陵镇很难从经济特点上加以归纳, 而且讨论起来意义也不是很大, 从经济特点来考虑, 山区镇与市郊镇似乎更有可比意义。

市郊镇即城市的郊区镇。在这里, 农村经济和城市经济紧密结合, 既有为城市服务的商品性农业, 又有发展工业的有利条件; 既环绕城市, 又背靠农村, 因而是实现城乡结合、工农结合

的纽带。研究市郊镇的经济发展战略、发展模式，对于贫困地区的镇域经济发展很有借鉴意义。

市郊镇经济与一般镇域经济相比，具有两个明显的特点：第一，市郊镇是城市和农村的过渡区，对城市有很强的依附性。市郊镇经济的发展，不但取决于郊区镇内部的经济规律，也取决于城市发展的一般规律。一个城市形成的早晚，规模的大小，生产发展水平的高低，以及其技术、资金的集约程度，生产社会化、专业化、商品化状况等，直接影响、制约着这个城市郊区的镇域经济发展程度；第二，市郊镇凭借优越的区位条件具有经济发展的前驱性。由于市郊镇有发展经济得天独厚的条件，可以在人才、技术、装备、工业扩散、资金等许多方面接受城市的辐射。由于这些有利条件是腹地镇域所无法比拟的，所以市郊镇在经济发展上具有前驱性，其商品生产发达程度，生产的社会化、专业化程度较一般镇要高得多。市郊镇经济除了具有以上两个特点外同时有五个方面经济发展的优势：一是市郊镇距中心市场近，比较容易了解市场对商品的需求，有城市较大的工业生产能力和稠密的人口形成的生产与生活资料的巨大市场需求，其资源能优先得到开发；二是市郊镇一般有靠近城市的优越地理位置和发达的交通运输；三是有灵敏的信息反馈、多渠道的流通网络和待开发的新型产业；四是可以就近吸收大城市雄厚的科学技术和经营管理能力，提高劳动生产率和企业竞争力；五是有一批在发展商品生产竞争中开拓前进的带头致富的能人。市郊镇一般人多地少，劳动力资源丰富，而且其居民的市场经济意识一般要比其他地区镇的居民要强，他们接受政策和新兴科技的能力也比较快。

（三）农业主导镇、工业主导镇与服务业主导镇

以主导产业或先导产业为依据，对镇域经济进行划分，可分为农业主导镇、工业主导镇和服务业主导镇。