

Y i s h u

现代

Sheji

Xilie Jiaocai

艺术设计系列教材

XIANDAI

室内 设计 专业

室内公共  
空间设计

侯林 编著



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

现代艺术设计系列教材

室内 设计 专业

# 室内公共空间设计

侯林 编著



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

## 编 委 会

丛书主编 杨玮娣 北京艺术设计学院

丛书主审 宋立民 清华大学美术学院

**本册编著** 侯 林 上海第二工业大学

---

**本册编委** 李永君 杨玮娣 李湘媛 于雅杰 赵德胜 佟静

进入21世纪,中国在艺术设计领域发生了巨大的变化。首先,人们已从单纯的物质生活中解脱出来,随着生活水平的提高,人们对自己所处的环境和生活质量给予了高度的重视,追求更加美好和人性化的生活成为一种势不可挡的趋势,人们的审美取向也日益多样化和个性化;其次,随着整个社会对艺术设计的认同和重视,学习艺术设计的人也越来越多,这同时也推动了整个社会艺术素养的提高。大大小小的设计公司如雨后春笋般地成长起来,中国有了自己的设计师,有了自己的设计品牌。

最近几年,随着房地产经济的不断升温,室内设计也迅速地发展起来,成为近年来每个人、每个家庭都关注的事情。人们希望自己生活的空间是安全、健康、舒适、美观、富有个性的,因此,设计一个既具有科学性、又有艺术性;既能满足功能要求,又有文化内涵,以人为本的室内空间,将是每一个室内设计师的任务。本套现代艺术设计教材就先从室内设计专业开始,本套教材共包括9本分册,分别为《室内设计基本原理》、《人体工程与室内设计》、《室内手绘表达》、《设计速写》、《公共空间设计》、《视觉传达与装饰效果》、《设计制图》、《室内装饰材料与施工》、《室内陈设配置设计》等。

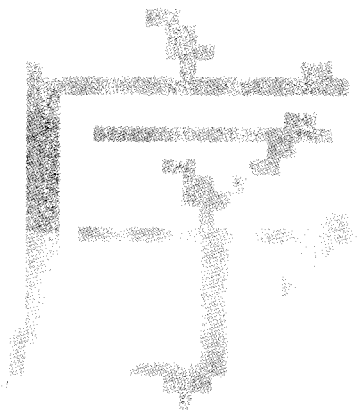
本系列教材由我国高等院校和高职院校中具有丰富教学经验和深厚专业理论修养的作者编写,全套教材紧扣高职高专教学大纲的要求,结合当前高职高专毕业生就业情况,全面总结日常教学的新经验、新方法,编写内容力求系统、实用、图文并茂,既注重理论知识的讲解又通过大量的实例介绍和案例分析,达到理论与实际的结合。希望这套教材的出版,能对学习室内设计这一新兴学科的高职高专院校学生、专业人员和广大读者有所裨益。

本套教材在编写和出版的过程中,担任丛书主编的北京艺术设计学院的杨玮娣老师,付出了很多的辛苦和努力,清华大学美术学院宋立民老师也给予了大力支持,并作为该套教材的主审,对每一本书的内容都进行了细致审阅,提出了很多宝贵的修改意见,在此向两位老师表示真诚的感谢。此外,每一位作者都非常认真地完成稿件的编写,中国水利水电出版社的李亮编辑也为该套教材的出版投入了很多精力,给予了大力的帮助,还有田培老师、李永君、刘浩、刘峰、Terry Tsang以及所有对本套教材给予帮助的人,在此表示衷心的感谢。

由于室内设计的飞速发展,学科理论的不断深化,书中肯定会存在很多不足和差错之处,还希望读者批评指正。

丛书编委会

2004年11月



本书将公共空间设计的基本理论与教学实践和工程实例相结合，系统论述了室内公共空间设计的基本原理与设计方法，着重对公共空间设计的基本概念、分类、设计，公共空间与人体工程学，公共空间的色彩、材质及选择、陈设、导向和标识等予以论述。鉴于本书的主要读者为应用型本科、高职高专院校学生、室内设计师、广大艺术设计爱好者，因此，在编著过程中对于公共空间设计的理论没有作过深的阐述，而是着重于设计实际的讲解、优秀案例的分析。

必要的理论是一个艺术设计工作者应具备的基本素养。没有理论的设计很难经得起推敲，没有经过时间和实践考验的设计理论也很难推动设计的进步。本书在选图上重点结合现代公共空间设计，力争把最普遍并在我们生活、学习、工作中经常出现的经典公共空间设计编辑其中，并且介绍给广大读者。首先是供大家把握现代公共空间设计的基本理念和公共特征，其次是为广大公共空间设计工作者推荐一些优秀作品，从而为设计带来启迪。

本书在最后部分收集、编写了部分国家和地方的有关室内设计、室内装饰方面的法律和法规，如预算、合同、施工标准等，供大家学习、借鉴和参考。

公共空间设计是一门综合性很强的学科，由于时间和本人水平所限，在编著中难免出现一些疏漏。在此，恳请各位朋友、同仁予以指正。希望本书能给从事设计教育、教学的工作人员、学生、设计师、设计爱好者带来共鸣和借鉴。清华大学美术学院宋立民教授、北京艺术设计学院杨玮娣老师给予本书热情指导，中国水利水电出版社也予以本人大力支持，在此表示衷心感谢。同时，对在此书编著过程中曾给予帮助的张晶、吕晶和王岩同学表示诚挚谢意！

# 前 言

侯林

2006年1月

于上海

# 序 前言

## 第一章 概述

第一节 室内公共空间设计的定义 .....	2
第二节 现代室内公共空间的设计特点 .....	2

## 第二章 室内公共空间设计的分类

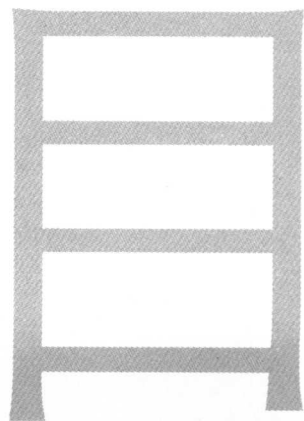
第一节 大厅、廊道空间设计 .....	8
第二节 办公、演艺空间设计 .....	10
第三节 文教、阅览空间设计 .....	21
第四节 医疗空间设计 .....	23
第五节 健身、娱乐空间设计 .....	26
第六节 酒吧、餐饮空间设计 .....	31
第七节 商业、展示空间设计 .....	40
第八节 宾馆、客房空间设计 .....	44

## 第三章 室内公共空间设计的原则、方法和程序

第一节 室内公共空间设计的基本原则 .....	50
第二节 室内公共空间设计的基本方法 .....	51
第三节 室内公共空间设计的基本程序 .....	72
第四节 设计师应具备的基本素质 .....	87

## 第四章 室内公共空间设计与人体工程学

第一节 人体工程学概述 .....	88
第二节 人体工程学与室内公共空间设计 .....	88



## 第五章 室内公共空间的色彩设计

- 第一节 色彩基本知识 .....93
- 第二节 色彩设计原则与应用 .....97

## 第六章 室内公共空间装饰材料的选配

- 第一节 装饰材料的意义与作用 .....102
- 第二节 装饰材料的种类及特性 .....103
- 第三节 装饰材料的选择 .....111

## 第七章 室内公共空间的陈设设计

- 第一节 陈设设计的概念 .....113
- 第二节 室内公共空间的家具 .....113
- 第三节 室内公共空间的绿化 .....120
- 第四节 室内公共空间的饰物 .....127
- 第五节 室内公共空间小品 .....130

## 第八章 室内公共空间导向及标识设计

- 第一节 导向及标识的意义 .....131
- 第二节 导向及标识的形式 .....132

## 第九章 预算、合同及相关法规参考

# 录





# 第一章 概述

## 第一节 室内公共空间设计的定义

### （一）室内公共空间设计的定义

如果说建筑设计是对建筑的整体及与之整体相关联的综合关系进行设计的话，那么室内公共空间设计则是对建筑内部公共领域的空间及空间关系和环境艺术进行的设计。

室内公共空间设计涉及建筑学、社会学、心理学、民俗学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学、建筑材料学等多学科多领域。它不是对室内空间几个块、几个面的装饰，不仅仅是对隔断、家具和装饰品的陈设摆放，而是要运用各学科的知识、原理，全方位、多层面地进行营造。随着我国经济建设与文化建设的飞速发展，国民素质的不断提高，特别是与世界经济的接轨，公共空间设计已成为大家关注的热点。人们精神文明与物质文明的极大丰富、工商业的繁荣、旅游业的兴起，带来了诸如酒店、宾馆、娱乐、餐饮等行业的迅速发展。由于时间观念效率意识的增强，诸如卫生医疗、交易、办公等环境均需要改善，这些都给公共空间设计创造了一个巨大的市场潜力。公共空间设计不同于人居空间，它包含室外空间、过渡空间、室内空间三大内容，本书将公共空间设计的室内部分为主要内容，就公共空间设计的概念、分类、设计方法、人体工程学、色彩、材质、陈设、导向、预算和相关法则等加以论述。

公共空间设计旨在改变人们的活动环境，是提高人们的生活质量的一种设计。人们从视觉到触觉所接触到的环境，能达到从心理到生理感到愉悦和放松的目的。它涉及科技的、艺术的诸多范畴，包含环境、文化、行为、理念等多种因素。设计应该是艺术与科学的结合，应以满足人的生活、学习、工作需要为原则，以启发人的思维方式为契机，规定人们行为的同时又改变着人们的生存方式。

### （二）室内公共空间与室外公共空间的关系

室内公共空间与室外公共空间是两个不同的概念，在设计上它们既有各自的独立性，又有相互间的联系。

首先，从独立性上看，室内公共空间可以根据功能需要进行重新设计。它可以摆脱室外诸条件因素的影响，如歌厅，它要摆脱室外噪音给室内带来的影响；展厅要摆脱室外光线给室内展品带来的不确定性；较高级的共享空间还要对室内空间进行造景等。这些设计均带有一定的独立性。

其次，从相互间的联系上看，室内公共空间与室外公共空间具有一定的相关性。室内设计是建筑的延伸和深化。建筑重视建筑自身在自然环境中的地理位置、气候条件、对自身结构关系、材料、构件的设计。而室内设计也要考虑上述因素、条件，如朝向、光线、室外温度对室内的影响，室外景观及流动景观等。要考虑将室外的、可用的因素用于室内。

另外，室内公共空间与室外公共空间还有连锁性。室内外设计要根据建筑自身所提供的条件，如结合风水、强弱电、给排水条件进行设计，怎样将室外光线、室外景观引入室内等。

室内公共空间与室外公共空间在一定程度上具有很大的互动性。如怎样将室内与室外融合，将室内过渡空间形式、导引、路标等因素与室外风格相统一，将橱窗、门脸这些设计因素作为联系室内与室外的桥梁。

## 第二节 现代室内公共空间的设计特点

### （一）功能性

最大地满足室内公共空间的使用功能，满足人的使用要求是室内设计的前提，随着社会的发展，人民生活水平的不断提高，科学技术水平有了很大的进步，人们对于功能上的要求也就越来越多样化，在现代室内公共空间的功能上也有一定的变化。除

传统的设计理念、设计方法外，其主要特点表现在以下5方面。

(1) 设计上更重视高、精、尖的技术上的运用，如大众化的大众场所，可视图像代替了传统的宣传板面，公共空间的导引系统更多利用大屏幕电视的触摸装置，使人们更方便、更快捷地得到服务。

(2) 以人为本的设计理念代替了传统的自我维护意识，在大型的标准化公共场所，设计上出现了公共休闲区域、等候区域，区域中为了更好地服务于人而提供报纸、杂志、引用水等设施，更好地满足了人们的各种需求。

(3) 声、光、电子等现代化的科技为现代化公共空间提供了更方便快捷的服务，如酒店、餐厅的大堂的自动门、电子查询、监控、感应系统；多层、高层楼房电梯、观光电梯系统等，这些功能极大地满足了人们对于休闲、娱乐和提高工作效率的渴望。另外，在照明上，不再是简单地只满足于一个灯的单一的照明形式，更系统地设计了头上、脚下、墙体等一系列的照明系统，使照明既增加了实用功能，又使设计更具科学性与艺术性。

(4) 安全意识，防火防盗功能也是室内公共空间设计不容忽视的重要组成部分，如大型公共场所必须具备安全的疏散通道、设计烟感应系统、自动喷淋装置，所使用的装饰材质必须是绿色环保产品，对人体无毒害。

(5) 以上四点主要是以物质功能为主。公共空间设计更不容忽视的还有精神功能。精神功能主要表现在室内空间的气氛、室内空间的感受上，如政治性比较强的环境，政府、机关、法院等在设计上往往以体现庄严肃穆为主，其特点空间高大、色彩肃穆。而生活化的场合，如家庭、文体中心、商场等，要以欢快、活泼的设计风格为主，空间自由灵活，色彩丰富多变。

总之，不同环境、不同使用场所、不同使用对象在设计功能上是不同的，如对于学校的设计就不能等同于宾馆的设计，学校要满足学校的教学功能需求，宾馆要满足宾馆的服务功能需求，只有在满足了人们基本功能需求的基础上才能谈到其他的设计，如风格、材料、工艺等。

## (二) 人性化

现代室内公共空间设计不仅仅是为了满足人的观赏、游玩、购物等活动，更应重视对现代人心理与生理的体验，重视人性化理念，如何最大限度地满足现代人的生存需求，这是摆在我们设计师面前必须思考的主要问题。如现代大型商场中商场为消费者所提供的等候区域；大型超市所提供的存包处、手推车、手提筐；个别特殊场所商场为消费者提供的孩子看管区域；大型展览馆为残障人士提供的轮椅专用坡道；还有个别场所准备的临时雨伞借用等。另外，根据不同性质的服务，有条件的个别的公共空间场所还为消费者提供电子查询、网上购物、送货上门、电话预约等多种功能的服务，所有这些都是人性化理念的一种具体体现。

创造具有文化价值的生存空间，是现代室内设计的根本所在，怎样挖掘民族的、传统的、具有地方特色的文化底蕴，并结合现代的、适合现代人生活方式的设计思想和设计理念，是摆在我们面前的重要任务。

当前，许多室内设计中存在着盲目地追求西方“爆炸式”的生活方式和空间设计样式，在空间上盲目模仿一些皮毛的、形式上的东西，设计中不知道怎样将东西方文化进行相融，没有自己的个性特征，这都是不可取的，也是没有长远眼光的。当然，对于流行的、时尚的一些设计，我们可以采纳，甚至可以把它当成是世界文化的一部分移入，但这些东西它必定不是主流，不代表东方文化，不是东方文化的体现，因此也谈不上有强大的生命力。我们提倡营造民族的、本土的文明，提倡古为今用、洋为中用，这是摆在我们面前的永久课题，是历史赋予我们设计师的使命，同时也是我们当代人、当代设计师为之努力的方向。

现代公共空间设计具有以下3个特色。

(1) 文化文明特色。人类自从有了居住的场所，便产生了它的文化，有了文明。现代公共空间设计也是如此，要根据不同空间、不同属性、不同文化背景组织设计。这些设计在形式、色彩、空间组合上都要有它的自身要求和特色。如老字号的商业空间必然有老字号的造型符号、传统色彩；时下流行的品牌店，连锁超市也必然有它的企业文化，VI设计系统。这是人类文明的必然，是现代设计必然蕴藏的文化内涵。

(2) 声、光、电特色。现代公共空间已完全摆脱了过去陈旧的室内设计样式，尽可能运用最先进的科学技术来实现自己的目标。如多媒体技术的运用、光影效果、电子控制系统，这些技术在不同时间、不同空间，发挥着不同的作用。如现代展示空间的设计，承办方或参展商往往将自己的企业产品形象，通过电子屏幕向参观者推出，通过形象、声音、电子控制系统吸引公众，更

有效地拉近了人与企业的距离，吸引了人的注意力。

(3) 光、透、亮特色。不难看出，当今的公共空间设计一改传统的封闭式设计，已完全进入了大框架、敞开式设计模式时代。尽管是很小的空间也追求光、透、亮效果。如在灯光的应用上不留死角，材料的选择上离不开玻璃，处处用细腻、透明的材质展现空间，衬托产品。其目的是将人的视觉带到宽广、通透、舒适的体验中去。

### (三) 科技性

设计是伴随着人类历史的发展而发展的，公共空间设计也是如此，它们在不同的时期，室内空间及室内的设计具有不同的风格和流派。20世纪初，现代科学技术的发展，带动了现代主义建筑的崛起，人们的眼界和要求同时也大幅度提升。人们摒弃传统的装饰手法和一些陈规戒律，去努力寻求与社会发展相适应的设计途径。此时，现代主义设计风格应运而生。如图1-1和图1-2所示。

到了20世纪后期，随着人性化空间思潮的回归以及文化的融合，特别是科技的发展、数字化时代的到来，设计风格趋向科学技术与传统文化相结合的风格，这些均对现代公共空间设计提出了更新、更高的要求。如图1-3所示。



图1-1 某空间过廊设计  
上海科技馆室内设计隔声、光、电一体，给人以身临其境的全新感受



图1-2 现代主义设计风格的书店



图1-3 现代化的会议室

#### (四) 艺术性

现代公共空间设计在艺术性上的特点包括以下两方面。

##### 1. 建筑空间转向时空环境

现代的室内空间设计不仅仅是三维的建筑模式，同时也融入了时间这一概念，使之成为四维空间。设计师运用不同的艺术表现手法，体现一种时间的概念。随着全球一体化的进程，各个地区之间的交流也越加频繁，这种交流也融入到我们的设计当中。现代公共空间设计突破了以往的地域化，使得不同时空的设计元素相互融合，创造出具有现代风格的设计概念。

在形式上抽象地运用了许多不同民族和不同时期的装饰符号、装饰色彩，并灵活地加以打散、重组、综合，构成一种全新的视觉空间，使现代公共空间的设计跨越了时空界限，并通过互补，达到空间环境相结合的境地。现代公共空间在设计上除注重基本功能设计之外，较之以往又融合了更多的智能化元素，提高了室内空间的科技含量。特别是网络的发展和普及，信息传递作为当今人类社会不可或缺的重要环节，在现代公共空间设计中也逐渐显示出它应有的地位。尤其是办公空间的设计，如何加强办公自动化，提高办公效率是我们在设计中需要考虑的重要因素之一。

##### 2. 室内装饰转向室内设计

装饰材料是设计的重要组成部分，室内设计是通过装饰材料的运用来体现的。人们在室内空间中，总是与装饰材料产生视觉与触觉的碰撞。因此，注重装饰材料对人体生理及心理作用的研究，注重绿色环保材料的使用，已成为不可逆转的潮流。

社会的发展、科技的进步带动了装饰材料及装饰工艺的发展。而新材料、新技术、新工艺的运用，为现代公共空间设计提供了广阔的设计空间。

在经历了现代主义设计潮流后，人性的回归，已成为现代公共空间设计的主要方向。时尚、简约的设计方式，摒弃了以往繁复的装饰手法。简洁的空间，迎合了生活在城市中的人们渴望放松生活能够回归自然的心态。在现代设计中，要不断吸取传统装饰风格中的设计精华，结合地域特质，重新塑造新的室内性格，给人一种耳目一新的感觉。

图1-4和图1-5提供了两个很好的设计案例。

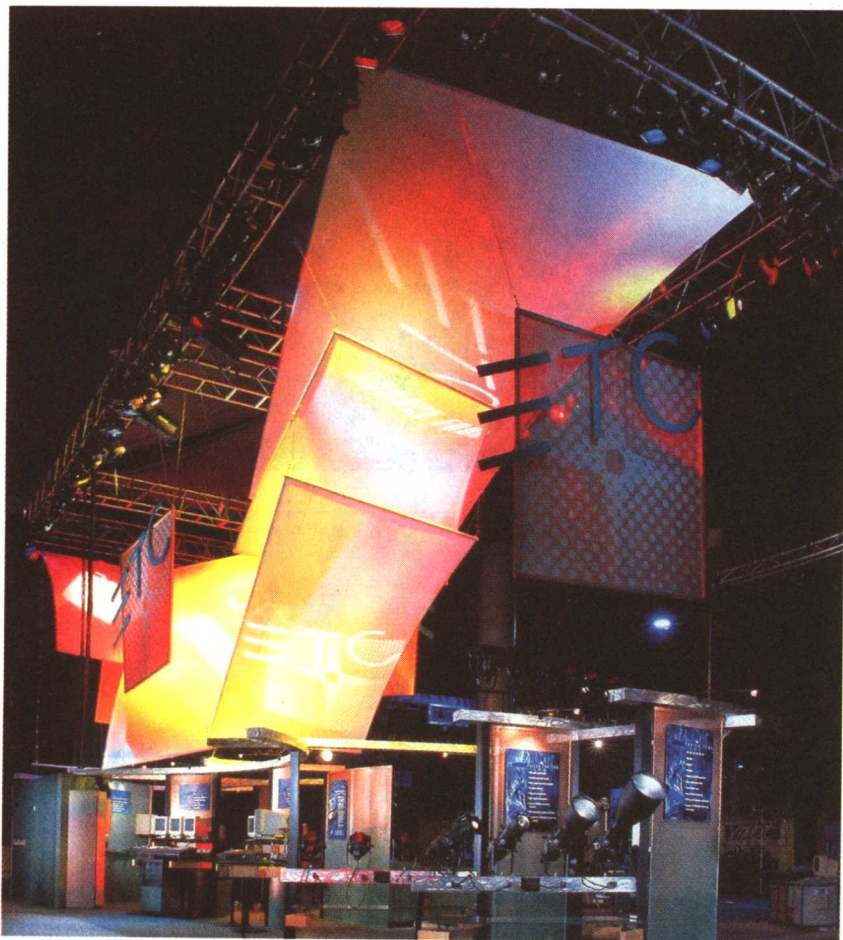


图1-4 新颖别致的展台设计

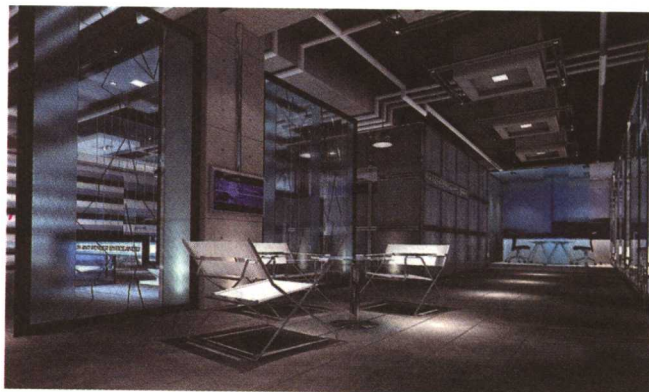


图1-5 个性十足的公共空间设计

## （五）相关性

现代室内公共空间设计已不是早期六面体式的装饰，它还要与室内其他环境因素相结合，如果是商业空间设计，要在提供服务、引导消费的同时特别注重自身形象的打造，要使环境因素尽可能将企业文化、理念展示出来，扩大企业内涵。如企业VI系统的引入等，就是与室内设计直接相关的重要组成部分。

人是室内空间的重要因子，作为一种形象，他给空间带来的造型、色彩因素本身就是一种流动的设计效果，因此设计师在设计某一个空间时，要充分考虑人走入这个空间后的效果。人有自身的比例、形体、色彩，他作为一个重要因素始终对环境产生重要的影响，有时他给环境带来活力，有时他给环境带来压力，这是不言而喻的。如在公共环境中，作为墙面的装饰，腰线不能设计在人的平均视平线这一高度上，这样会造成头部与装饰线的平行，易产生压抑感。最好的尺度是超过头高半米，或低过头高半米。

较大型的公共空间设计，还要为日后的社会活动、企业推广创造良好的环境。如大型酒店和商场的设计，一般在主入口或大厅中间均留有足够的空间，这个空间的设计，无需华丽和琐碎，要为企业节假日的活动、纪念日活动、对外引入活动的开展创造条件，同时提高企业自身的知名度。

连锁活动、连锁店的出现，给现代空间增添了新的便利条件。洗、熨、烫服务给健身馆、洗浴业带来了方便条件；读书看报、休息区域的设计给酒店大堂提供了便利。总之，设计不仅仅应该考虑空间本身，还要考虑与空间相协调，为人所能接受，能够为人提供最大便捷的服务。强调人与空间、人与物、空间与空间、物与空间、物与物之间的联系。

### 练习及思考题

1. 简述公共空间的概念。
2. 简述室内公共空间与室外公共空间的关系。
3. 现代室内公共空间的特点有哪些？
4. 视觉传达设计的用途有哪些？



# 第二章 室内公共空间设计的分类

公共空间设计所包含的内容十分广泛，从广义上讲分为室外公共空间设计和室内公共空间设计两大部分，而室内公共空间设计又分为居室空间设计和公共空间设计两大系统。本书主要以室内公共空间设计为主要内容予以介绍。

## 第一节 大厅、廊道空间设计

现代公共空间设计更多强调理性和秩序，就室内门厅设计而言，它是室内设计的起始阶段，是通向过渡空间、终止空间的门户，因而对它的空间设计要给予特别的关注。

对于公共空间的门厅设计，首先要有宽敞的尺度、明亮的照度，从心理上要给员工或来宾带来良好的心情、美好的愿望，尤其要给客人以诚心和信心。

大厅、廊道空间设计要点包括以下4方面。

- (1) 要充分体现室内空间性质。以体现服务为理念进行设计，分区要明确。
- (2) 舒适感、安全感至上。让人们体会到宾至如归感觉。如图2-1所示。
- (3) 宽敞、明亮。色彩采用高亮度材料，以细致光亮为主。如图2-2所示。
- (4) 路引牌明显，一目了然。

### (一) 共享大厅

共享大厅在酒店和大商场较多见，如图2-3所示。其特点如下：

- (1) 功能全：休息座椅、茶几、小商场、电信业务、酒吧等均有提供。
- (2) 观赏性：体现在高大的树木、潺潺的流水、石壁、壁画。在照明设计上不但要拥有基础照度，同时还要有装饰照明和重点照明。
- (3) 大空间：大尺度的空间可同时容纳几十人。共享大厅一般设二层环廊，天景高大。

图2-1 过廊设计充分体现了人性化特性



图2-2 导示牌也是空间设计不可忽视的细节





图2-3 赋有一定个性特征的共享大厅设计

## (二) 门厅空间

一般体现在中小型酒店和商场，门厅设有服务台或咨询台，设有部分休息座椅，较大空间还设有小卖部，有简洁、明了的指示性标牌。门厅空间流动性很大，容纳人数有多有少，因而设计上强调简洁、大方，电器设计上以主照明和装饰照明为主。如图2-4所示。

## (三) 走廊空间

走廊空间也称为过厅、过廊或廊道。它不能容纳人，不能停滞，是一种典型的过渡空间。这种空间在墙壁上设指示灯、小幅装饰画、字牌，一般无其他的设置。设计较规范统一，色彩一致，光线以导向光为主。照明以一种方式为主。走廊宽度不小于180cm；走廊两侧如有门要不影响开和关；不应导致碰撞，以四人并行也不易碰撞为条件；要方便餐车通过；设安全通道指示牌。如图2-5所示。



图2-4 某陵园大厅设计

图2-5 某饭店走廊设计





### (一) 办公室空间

#### 1. 办公室分类

办公室空间种类较多，按办公属性一般分为行政性办公空间和经营性办公空间。如图2-6~图2-10所示。

##### (1) 按封闭性分类。

封闭式空间：这种空间适合于高层领导办公。

敞开式空间：这种空间适合于多人办公。

##### (2) 按办公形式分类。

单间：这种形式适合于一般领导层使用。

套间：这种形式分为办公空间和会客空间两种，个别设有休息室和卫生间，适合于高层领导办公。



图2-6 某总经理办公室设计



图2-8 某检察长办公室会客区设计

图2-7 某检察长办公室办公区设计

