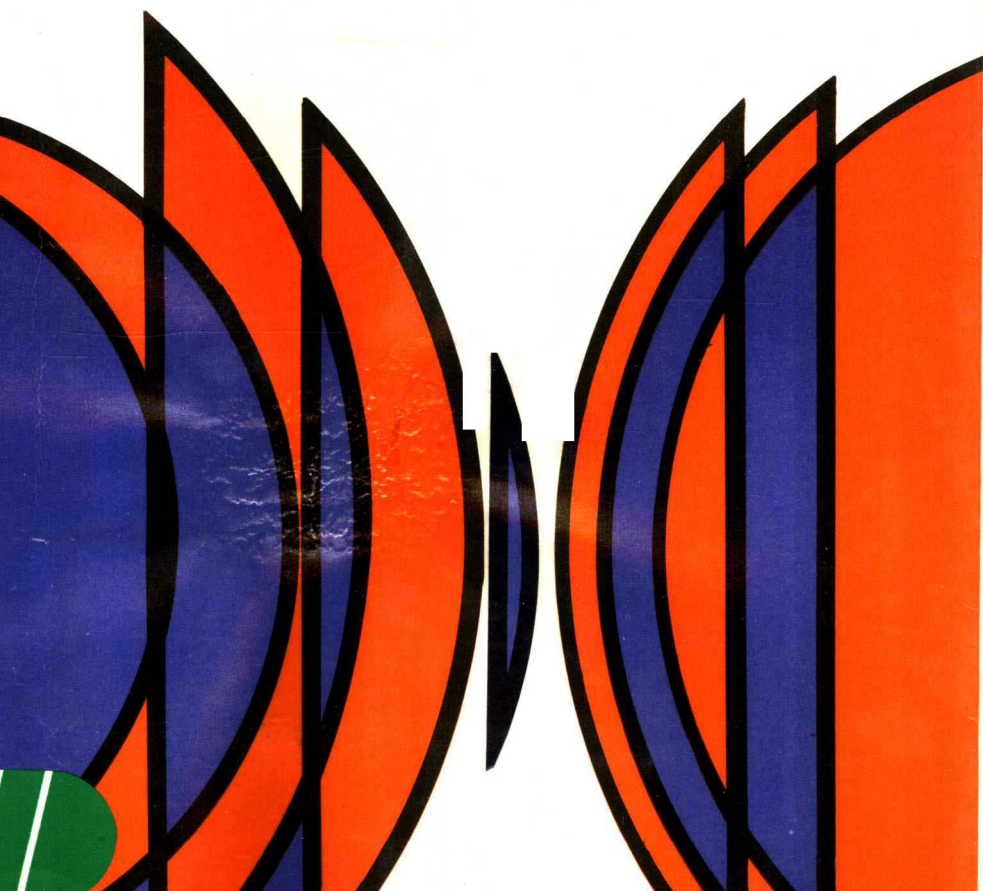


表演艺术学 管理理论

王 絮 著

辽宁教育出版社



表演艺术管理学引论

王 絮 著

辽宁教育出版社

1990年·沈阳

表演艺术管理学引论

王 絮 著

辽宁教育出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 丹东印刷厂印刷

字数: 296,000 开本: $850 \times 1168^{1/32}$ 印张: $11^{7/8}$
印数: 1—3,000

1990年8月第1版

1990年8月第1次印刷

责任编辑: 王之江
封面设计: 曹太文

插图: 夏兰兰

ISBN 7-5382-1242-6/C·68

定价: 5.40元

作者简介

王祖序，笔名王絮，上海市人，1930年生。曾就学于上海市立剧专（现上海戏剧学院）表演系。在部队、辽宁先后从事表演艺术、艺术管理、管理教研41年。曾任辽宁省文化厅艺术处副处长、省政府文教办处级巡视员，现为辽宁省文化艺术职工大学管理系副教授。著有《建立表演艺术管理学构想》、《艺术管理学基础理论剖析》、《艺术管理双轨运行机制》等论文。

序

吾兄祖序，曾就读于上海市立戏剧专科学校，从事表演艺术和政府的艺术管理几十年。嗣后，在艺术大学教授艺术管理课，又历时五年，三易其稿，编著这部《表演艺术管理学引论》。此间，他深入全国许多表演艺术团体调查研究，几与同道者切磋，谋理、谋章，诸多探索，得益甚多。他这种恪勤匪懈的精神，实在令人敬佩。不幸的是他朝耕暮耘，积劳成疾，及至重病缠身，殷盼吾兄早日康复！

艺术管理学，作为一门新兴的学科在我国起步较晚，至今著述极少。这部《表演艺术管理学引论》，据我所知，在我省是第一部。第一是零的突破，突破之艰辛是不言而喻的。我想他的这一硕果，即使是一片奠基的泥土砂石，它对促进表演艺术的科学管理，对艺术管理学科的发展，无疑也是很有现实意义的。何况，这部书已获专家们的肯定和高度评价。

理论之源在实践，是对实践活动的思维成果。理论要由实践检验，又为实践服务。理论的发展，有赖于实践活动的深入和拓展，实践是理论发展的动力。随着表演艺术实践活动的前进，理论之花在实践的沃土上，必将更灿烂绚丽。

林 岩

1990年8月

序

戴碧湘

为了我国文化艺术事业发展的需要，应建立我们的文化艺术管理学。然而迄今为止，这方面的著作出版不多。在若干文化管理干部学校，也缺乏完整的系统的文化艺术管理学教材，往往代之以各种行当的业务知识和工作经验介绍等专题讲座，这是不能很好达到教学目的的。在这种情况下，王祖序（笔名王絮）同志编著的《表演艺术管理学引论》的出现，对于满足客观需要来说是有价值的。这部教材从理论上提高表演艺术管理者的水平，也回答了表演艺术团体在改革实践中所提出的问题，有助于促进我国文化艺术管理的科学化现代化。同时也可以说是为建立我国自己的表演艺术管理学，进行了一次很有成效的尝试。

这部教材，我以为有如下几个优点：

一、作者为这部教材制定了一个合理的体例和系统，勾划出了表演艺术管理这门学科的轮廓。尽管表演艺术作为一种精神生产的管理很复杂，涉及的方面较广泛，作者在国内较少同类著作可依傍，也很少获得国外资料供参考的情况下，主要靠自己的独立创造，从复杂纷纭的事物中，找出它们之间的内在联系，安排好它们各自的位置，构成了一个合理的体系。这部教材以艺术管理的基础理论和艺术管理活动规律为基础为依据

2 表演艺术管理学引论

而展开，全面论述了表演艺术管理的过程、内容、方法，组织、结构、体制，人才管理和思想管理，生产管理和演出管理，最后论及管理者，使得各部分构成了一个有机的整体。同时教材还兼顾了宏观管理与微观管理两个方面，使具有两种不同职能的管理得以全面反映。

二、这是一部比较实在的著作。由于作者有丰富的表演艺术管理的实践经验，以此为基础，又潜心研究现代管理学，吸取其精华为己所用，故说理时不流于空泛，而能给人以启迪和提高；读实处不仅道其然，且尽力说明其所以然，这就远远超出了一些谈经验、讲做法者的平庸和烦琐。

三、作者努力以马克思主义为指导，来分析和解释表演艺术管理活动中所出现的问题，并又试图以之来对过去的经验和产生于西方的管理理论，进行衡量、选择、改造、融化，构成适应于我国社会主义表演艺术的管理理论体系。故对一些问题和现象作出了较深刻的分析和正确的判断。如对艺术产品的商品属性问题，也就是艺术价值和票房价值问题，前几年在全国展开（以东北为最）热烈讨论。有人只承认艺术产品是商品，而不承认是一种特殊商品，强调以票房价值为衡量艺术产品的唯一的或第一位的标准。本书作者明确地将艺术产品的思想价值、艺术价值及其社会效益列为评价的首位，并从理论上给予了说明。

因此，我认为这是一部具有一定学术水平的著作，也是目前所看到的同类教材中较好的一部。

1990年元月

〔这是老一辈文艺理论家，原文化部教育局代理局长、顾问戴碧湘同志几年前为本书所做的书面鉴定，经征得本人同意，作为本书序言。〕

自序

《表演艺术管理学引论》的撰写，历时五年，反复改写三次。修改后的《引论》，力图切近改革现实，适应于改革发展趋势，以马克思主义的观点，从理论上回答管理与改革实践中的问题。全书共九章。导言部分阐述了建立表演艺术管理学的构想，确定其研究对象、内容、方法与根本任务。第一至二章从研究马克思生产劳动学说入手，剖析了表演艺术管理学基础理论；具体地分析了表演艺术生产与管理特性。第三至四章概述了表演艺术管理的过程、内容、方法与组织、结构、体制。第五至六章为人才管理与思想管理，是《引论》的核心内容部分。第七至八章是表演艺术生产管理与演出管理的具体应用部分。第九章提出了对管理者素质能力培养发展的要求。

《引论》是在1983年提出研究设想与提纲，经省文化厅批准，在省文化艺术职工大学（当时的文化干校）直接领导、副厅长兼校长刘效炎亲自过问下进行编写的。

《引论》作为一项新学科研究与成人高校教材建设，曾得到文化部艺术局、教育局，中国艺术研究院，文化管理干部学院，以及我省省委宣传部、省政府文教办、省文化厅的鼎力支持；曾得到省厅艺术处、科教处、计财处、办公室以及省艺研所、省演出公司、省戏校、省图书馆等单位在人财物各方面的支持与援助；也曾得到本省大连、朝阳以及国内十多个兄弟省市文化部门、文化干校、艺术院校、艺研所的多方关怀和帮

2 自 序

助。

《引论》初稿撰写阶段，曾一度成立“教材编写组”，有了葆林、骆殿元、吴书范以及校外同行专家杨国生、秦庚乐、李秀文、范秀传、熊汉瀛等同志协助做了大量组织工作，提供了丰富的文字资料。他们的辛勤劳动，对于这门新学科的开拓，起着“奠基”、“铺路”的作用。

《引论》初稿于1986年完成后，曾由厅科教处与学校联合召开为期10天的研讨会，邀请省内外20余位专家学者出席论证，对如何修改教材提出了许多珍贵的意见。1987至1989年，编著者先后在本校并应邀赴省委党校与湖南、河北、黑龙江、江苏等省举办的宣传部长、文化局长、剧团团长、剧场经理、文化管理干部等各类讲习班上，进行了150多课时的试讲；还应邀出席了两次全国艺术管理学研讨会和一次国际艺术管理研讨会。上述活动，都对《引论》的修改与加工完成，提供了极有益的帮助。

《引论》初稿由老一辈文艺理论家、原文化部教育局代理局长、顾问戴碧湘，文化管理干部学院院长杨志杰，《人民日报》文艺部编审、主任丁振海，以及本校教授、副校长王蔼林作出书面鉴定，给予热情鼓励与指导。《引论》的撰写，广泛地吸收引用了国内外管理学科与相关学科学者专家们的许多精辟论点。

应该说，《引论》的孕育而生，是集体智慧的结晶。谨向领导，参与、支持、协助的各部门、诸同志表示深切的谢意。还要特别感谢远在北京的老前辈戴碧湘同志和中共辽宁省委宣传部副部长林岩同志为本书作序，感谢我省出版部门领导的支持与责任编辑王之江同志的合作与帮助。

《引论》的缺点与不足，疏漏与谬误，因受笔者水平的局限，很难避免。作为一门新学科的研究，还处于尝试、探索阶

段，需求不断丰富、成熟与完善。现作为试用教材与学科研究的论稿出版，目的是为了更广泛地征求意见，以求抛砖引玉。

恳请赐教、指正。

王 絮

1989年12月31日于沈阳

目 录

自序

导 言 ——建立表演艺术管理学的构想·····	1
第一章 基础理论剖析·····	6
第一节 表演艺术生产和表演艺术管理·····	6
一、表演艺术的概念·····	6
二、表演艺术生产·····	7
三、表演艺术管理·····	8
第二节 表演艺术是特殊方式的生产劳动·····	9
一、马克思的生产劳动学说·····	9
二、社会主义制度下的生产劳动与非生产劳动·····	10
三、表演艺术是特殊方式的生产劳动·····	12
第三节 表演艺术在社会生产、生活中的地位作用·····	13
一、表演艺术在社会生产、生活中的地位·····	13
二、表演艺术在社会生产、生活中的作用·····	16
第四节 表演艺术管理学与其它学科的关系·····	21
一、表演艺术管理学与艺术学、艺术史·····	21
二、表演艺术管理学与管理学、管理史·····	21
三、表演艺术管理学与哲学、美学·····	22
四、表演艺术管理学与政治学、经济学·····	23
五、表演艺术管理学与社会学、心理学·····	24

2 表演艺术管理学引论

六、表演艺术管理学与人才学、教育学	26
第五节 学习基础理论对于表演艺术管理的意义	28
第二章 管理特性和基本原则	32
第一节 表演艺术管理的性质职能和任务	32
一、表演艺术管理的必要性	32
二、表演艺术管理的性质和职能	34
三、表演艺术管理的任务	37
第二节 表演艺术生产和管理特性	38
一、表演艺术生产特性	38
二、表演艺术管理特性	50
第三节 表演艺术管理的基本原则	61
一、社会效益原则	61
二、民主法制原则	62
三、系统整体原则	63
四、高质优化原则	65
第三章 管理过程、内容和方法	67
第一节 管理过程	67
一、管理目标	68
二、预测和决策	71
三、计划管理	75
第二节 管理内容	81
一、表演艺术财、物资源的开发管理	81
二、科学技术的作用及其管理	84
第三节 管理方法	86
一、业务方法及社会方式、行政方式的 结合运用	86
二、心理学与行为科学方法、思想政治 工作的结合运用	89

三、管理的经济手段·····	89
四、管理的法律手段·····	90
第四章 管理的组织、结构与体制·····	91
第一节 行政结构体制改革及其演变趋势·····	91
一、事业的管理结构系统·····	91
二、行政管理系统的建立·····	93
三、行政结构体制的改革及其演变趋势·····	95
第二节 生产结构、布局及其管理·····	103
一、部门结构及其管理·····	104
二、地区结构、布局及其管理·····	107
三、品种结构、布局及其管理·····	112
四、所有制结构及其管理·····	114
五、多种经营结构及其管理·····	116
六、市场结构及其管理·····	118
第三节 管理体制与组织原理·····	122
一、管理体制原理·····	122
二、组织原理·····	125
三、组织优化设计·····	129
第五章 人才管理·····	133
第一节 人才成长规律探讨·····	133
一、才能萌发规律·····	133
二、才能增长规律·····	135
三、才能择佳规律·····	136
四、聚焦成才规律·····	138
五、协调成才规律·····	138
六、创造成才规律·····	139
七、德才相长规律·····	141
八、流动成才规律·····	142

4 表演艺术管理学引论

九、表演艺术成才规律的具体探讨·····	143
第二节 智力开发·····	146
一、智力开发基本原理·····	146
二、智力结构的合理构成·····	158
三、智力开发目标管理·····	162
第三节 人才培养·····	163
一、人才的早期培养·····	163
二、艺术的正规教育·····	167
三、人才的社会再教育·····	173
第四节 人才管理·····	174
一、人才管理的科学基础·····	174
二、人才管理体制和机制·····	180
三、人才流动的科学管理·····	185
第六章 思想管理·····	190
第一节 心理学在思想管理中的运用·····	190
一、需要、动机与激励·····	191
二、高情感的培养·····	194
三、艺术工作者的心理特征与思想管理·····	201
第二节 思想管理规律的探讨·····	204
一、思想工作的层次、发展过程·····	204
二、舆论调节机制与导向作用·····	207
三、思想管理的疏与导·····	208
四、思想工作的情、理、行·····	209
五、思想工作与文化素质培养·····	212
第三节 改革时期的思想管理教育·····	213
一、新观念的确立·····	214
二、思想工作中的“破”和“立”·····	222
三、思想管理与业务管理的结合·····	227

第七章 生产管理	229
第一节 剧(节)目创作管理	229
一、政策法规管理	229
二、剧(节)目创作管理	232
三、创作质量管理	233
四、创作管理社会化	236
第二节 信息、理论活动管理	239
一、信息生产管理	240
二、理论活动管理	243
三、文艺批评的开展与指导	246
第三节 表演团体的生产管理	248
一、生产基础和管理体系	248
二、生产管理的计划职能	252
三、生产总结与档案管理制度	257
四、经济核算与经济效益	260
第四节 表演艺术劳动管理	273
一、科学合理的劳动组织	273
二、科学合理的劳动定额	274
三、科学合理的工资与奖励	275
四、科学合理的劳保福利制度	277
五、科学合理的全员培训	279
六、行为科学的应用	280
第五节 改革时期的生产劳动管理	283
一、生产协作管理	283
二、第二职业劳动管理	284
三、合同聘用制劳动管理	285
四、经营短期行为的调控	287
五、副业经营与社会集资	288

第八章 演出与市场管理	292
第一节 表演团体的演出管理	293
一、演出管理社会化	293
二、演出管理信息化	297
三、演出管理规范化	305
第二节 表演场所的演出经营	310
一、剧场专业化	310
二、剧场经营社会化	312
三、剧场经营的服务性	317
四、剧场服务的经营性	319
第三节 演出市场管理	321
一、演出公司性质与职能	323
二、建立演出市场体系	325
三、演出市场管理体制	326
四、演出市场调控体系	327
第九章 管理者	333
第一节 领导层	333
一、领导群体结构	334
二、领导者效能评价	336
三、领导者的哲学素养	338
第二节 管理者	347
一、事业家与实干家	347
二、管理者与激励	349
三、管理者与管理文化	351
第三节 管理者的培养	354
后 记	358
主要引用参考书目	360

导 言

——建立表演艺术管理学的构想

当今，我国正面临经济文化建设发展的历史变革时期。随着物质生产与精神生产逐步向高度社会化、现代化发展，现代管理科学蓬勃兴起。在文化艺术方面，文化艺术经济学、文化艺术管理学也应运而生；文化艺术管理人才的培养已日益引起重视；当前的改革与管理实践，热切地呼唤着表演艺术管理学的诞生。

表演艺术管理这个学科，应该是研究表演艺术生产管理发展规律的科学。它不仅要研究表演艺术事业的兴衰规律、表演艺术属于意识形态和精神生产范畴的特性规律、表演艺术创造运动的规律、表演艺术生产流通领域的经济活动规律，而且要根据这些规律，研究和探讨如何在马克思主义理论指导下，按照社会主义的原则以及艺术生产向社会化、科学化、民主化、法制化方向发展的要求，对表演艺术事业的建设和生产过程进行有效的组织与管理。

表演艺术管理学作为一门独立的管理学科，它的独特的研究对象，应是我国表演艺术事业建设和生产发展过程中的管理活动及其变化发展规律。它的独特的研究内容，应是探讨和阐述我国社会主义表演艺术管理的基础理论、基本原理、基本方法和表演艺术管理的应用理论、应用原理、应用方法；从宏观到微