

BOOK
天下图书

人教版修订教材

作文序列训练

小学新课堂作文

六年级(下)

《作文序列训练》编写组 编

顾问: 阿来

主编: 尹祖琴

本册主编: 陈娟



重庆出版社

作文序列训练

小学新课堂作文

六年级(下)

《作文序列训练》编写组 编

顾 问 阿 来
主 编 尹祖琴
本册主编 陈 娟

 重庆出版社

作文序列训练
小学新课堂作文 六年级(下)

本册主编 陈 娟
责任编辑 张 迅
封面设计 裴 婷
版式设计 王 静

出 版 重庆出版社(重庆长江二路 205 号)
发 行 重庆市天下图书有限责任公司
经 销 新华书店
印 刷 重庆升光电力印务有限公司

开 本 890mm×1 240mm 1/32
印 张 3.625
字 数 95 千
版 次 2006 年 1 月第 1 版
印 次 2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数 1~8 000 册

ISBN 7-5366-4702-6/G·1645
定 价 4.80 元

目 录



第一单元 看漫画 写作文 1

第二单元 克隆与想象 21

第三单元 给母校的建议 39

第四单元 难忘的小学生活 57

第五单元 我们周围的环境 77

第六单元 用书信表达自己的感受 97



第一单元

看漫画

写作文



漫画是一种具有强烈的讽刺性或幽默性的图画。画家从生活现象中取材,通过夸张、比喻、象征等手法,来讽刺、批评或表扬某些人和事。看看著名漫画家华君武画的这幅《假文盲》,你能不能体会到画家的用意呢?把你的看法和想法写下来,题目自己定。如果你有更喜欢的漫画,也可以写自己选的那一幅。



单元要求



◎ 习作指导



从一年级开始,大家就学写看图作文了。但漫画作文和普通的看图作文还是有些不一样。普通的看图作文要求把图画上的事物或场景用语言表达出来,只要先观察再叙述就可以达到基本要求;而漫画往往含有深意,需要你去体会画面没有直接说明的东西。

首先我们应该注意漫画的标题。漫画的标题通常会一针见血地点出作者要表达的意思。如这幅《假文盲》,一个“假”字,就告诉你这些看似文盲的人其实都是假装不识字。为什么要假装呢?因为他们想通过“母子上车处”快点儿上车,而一对真正的母子却被挤在一旁上不了车。作者的意思不是很清楚了吗?其次,你要表明自己对漫画表现的这种现象的观点,是赞同,是无所谓,还是批评?你为什么持这种观点?这两点如果表达清楚了,一篇精彩的作文也就完成了。怎么样,很简单吧?



◎ 佳作共享

议 《假文盲》

◇ 费文其

“假文盲”,顾名思义,假的文盲。为什么会有“假文盲”之称呢?

一位妇女抱着她的儿子,眼巴巴地望着那块“母子上车处”的标牌,显

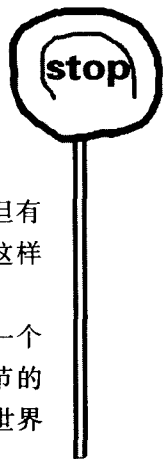


得十分无奈和害怕。她并没有走上前去,因为“母子上车处”已改为“壮汉上车处”了。在那“母子上车处”内,站着一个个彪形大汉,他们悠然自得地站成一列,手插在衣兜里,正闭目养神。真令人感到奇怪,“母子上车处”的牌子如此醒目,那些壮汉为什么看不见呢?难道是因为他们不识字吗?不,他们肯定识字。由于妇女儿童可以优先上车,他们一定是想先上车,先抢一个位子,才假装成一个个文盲的。

说到这里,你可能会报之一笑,觉得这种不讲道理的人,不要去理睬,跟他们是没有道理可讲的。但如果每个人都不去指责他们,不去批评他们,这种“假文盲”的现象在社会上就会愈来愈多。从另一个方面去考虑,即便他们真的是文盲,也应该关心这位瘦弱的妇女和她的孩子,让她们站在前面,先上车。但是,这些壮士并不是文盲,至少,并不全都是文盲。他们假装成文盲只是图自己微小的利益。这难道就是人们所谓的社会公德吗?

这种“假文盲”的例子数不胜数。譬如在学校的楼梯口,明明标着“下楼梯靠右行”的字样,但有些同学偏爱走左边;再比如在一些草坪上,立着一块牌子,写着“禁止践踏草坪”,但有些人却熟视无睹,径直走进草坪散步,甚至在草坪上放风筝。这样持续下去,这片草坪很快就变得光秃秃的了。

如果每一个人都对提示或警告的标志视而不见,甘愿做一个假文盲的话,那么这个世界将会变成一个没有道德、没有礼节的世界;如果每个人都能够遵守社会公德,互相尊重,那么这个世界将会越变越美丽!



佳作分析

〔漫画内容〕几个壮汉为了快点上车,“霸占”了“母子上车处”,把一对真正的母子挤在一边。

〔小作者观点〕这些人假装文盲只是为了图自己的利益。在生活中,“假文盲”的例子也是数不胜数,如果大家都这样没有公德,世界就不会再美好。所以,大家应该自律。



【作品评估】对漫画的表述生动幽默,将“母子上车处”更名为“壮汉上车处”,意在调侃;运用“悠然自得”、“闭目养神”等词来形容几位“假文盲”的丑陋行为,讽刺意义很深。再由这一个单独的现象扩展到我们身边数不胜数的同类现象,如下楼梯偏爱靠左行、随意践踏草坪等,并对它们进行了谴责,提出了自己的愿望。有了这些元素,这篇漫画作文便显得完整而标准。

佳作分析



如此代言

◇鲍小涵

XX渔具形象大使——姜太公



XX墨水形象大使——包公



XX菜刀形象大使——关公

现在,不管什么时候打开电视,无论换到哪个台,有 90%的可能都会看到广告;而当你看广告的时候,有 80%的可能都会看到明星。什么护肤品啦、化妆品啦、食品啦、健身用品啦、学习用品啦……几乎没有什么东西是明星没试过的,没有什么产品是明星不夸的。所以,当我看到这幅名为《代言图》的漫画时,忍不住哈哈大笑。

这幅漫画上画了三个
人物:姜子牙、关羽、包公。
这三个人物能代言什么呀?
只怕你想破了脑袋也想不
出来吧?告诉你们吧,姜子

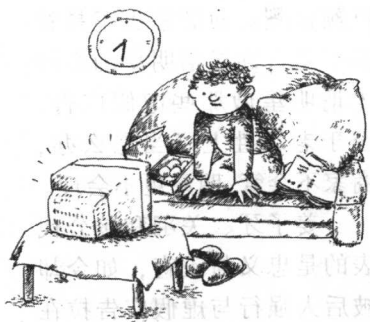


牙是某某渔具的形象大使,关羽是某某菜刀的形象大使,而包公……居然成了某某墨水的形象大使!这都什么跟什么呀?

我们都知道,姜子牙用的就是普通的竹竿钓鱼,现代的钓具他哪儿见过呀;关羽用的是大刀,菜刀是厨子的工具,三国时哪里轮得到关二爷下厨呀;至于包青天,虽说他那个时代也有墨汁,可有人把墨汁往脸上涂吗?但就是因为和他们和这些东西稍微沾了点边,就被商家硬栽上了“形象大使”的头衔,妄图借他们在老百姓中的“人气”来促销,这不是明目张胆的欺骗行为吗?

再想想那些明星,有很多他们代言的产品都是新产品,例如某某品牌的饮料、某某品牌的新保健药,可他们却说自己是因为一直使用这个产品才这么漂亮的。还有那些洗发水、护肤品,明星们总是宣传这些东西有多么速效,用几天就可以了,可我从没见过能把头发洗得像明星那么漂亮,把脸擦得像明星那么光滑的人。难道明星的脸和头发真的和普通人不一样?

其实大家都知道,明星代言的目的不过是为了商家付出的



佳作分析

漫画内容:姜子牙、关羽、包公三人被渔具厂、菜刀厂、墨水厂“聘”为形象代言人,为其产品作广告。

小作者观点:三位历史人物原本和商家宣传的产品没有一点关系,只是因为他们的形象深入人心,所以被商家“利用”来作为促销手段。现在的很多明星代言也是一样,明星可能根本没有用过自己代言的产品,即使用过,效果也远不会如广告里宣传的那么好,但是为了巨额的代言费用,他们仍然选择了“欺骗”广大消费者。这种行为是应该被谴责的。



巨额报酬；而商家也正是看准了老百姓迷信明星的心理才请明星做那些虚假广告。至于老百姓上了当怎么办，商家不会管，明星更不会理。

姜子牙、关羽和包公代表的是忠义与正直，如今却被后人强行与虚假广告拉在了一起，要是他们知道了，不知道会怎么想？要是他们穿越时空来到现在，我们又该怎么向他们解释？

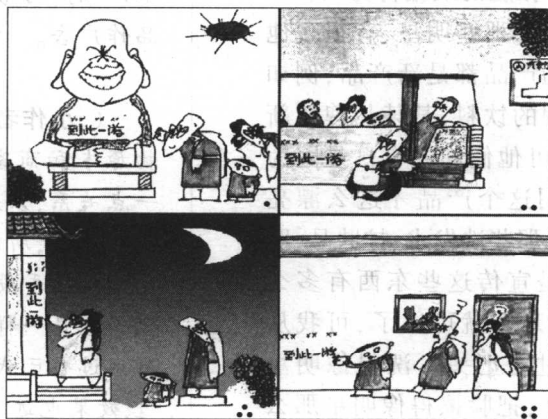
（作品评估：相信很多电视观众都特别烦广告，尤其是明星代言的广告。小作者抓住了这一现象，不是直接描写漫画，而是通过一个熟悉的生活场景将漫画引出来，立刻就能引起读者的共鸣。接下来，小作者以一连串的问句质疑了请三位历史人物“代言”的行为，并结合自己身边的实际情况，进一步深化了自己的疑问。在结尾部分，小作者仍然选择了提问的方式，“我们又该怎么向他们解释”的问题掷地有声，值得大家深思。

佳作分析



谁的错

◇刘璐珂



大人常常说我们小孩子不懂事，不是做错这个，就是做错那个，对此，我一直很委屈。今天，我看到了一幅漫画，它让我更委屈了。

这幅漫画的标题叫《到家还游》，画的是一家三口出门旅游，先到了一



座寺庙,爸爸在一个大佛身上写了“到此一游”四个字;上旅游客车的时候,爸爸又在车身上写下了“到此一游”;当他们到达下一个景点时,妈妈又在一个亭子的柱子上留下了“到此一游”的字迹;最后回到家,儿子在自家的墙上写下了“到此一游”,爸爸和妈妈都傻了眼。

看完这幅漫画作品,我的脑子里立刻跳出一个成语——言传身教。是啊,孩子的行为不是在模仿爸爸妈妈吗?如果不是爸爸妈妈一而再、再而三地写“到此一游”,孩子怎么会在自家墙上乱写字呢?试想,如果大家没看到前面三个场景,只看到孩子往墙上写字,肯定又会责备“这孩子真不懂事”吧?他们怎么会想到,不懂事的其实是家长,孩子只是有样学样啊!

在生活中,爸爸妈妈总是对我们有很多要求,这也要做好,那也要做好,可这些要求很多他们自己都做不到。比如,他们要求我们要诚实,不能对爸爸妈妈撒谎,可我却常常看到他们对别人说谎,上次答应我双科平均95以上就给我买旱冰鞋,结果我考了平均98,他们却说“旱冰鞋什么时候都可以买,下次再买”,这不是说谎是什么呢?他们可以骗孩子,孩子就不能骗他们,这不是老师说的“只许州官放火,不许百姓点灯”吗?在孩子眼里,爸爸妈妈就是我们的榜样,他们做什么我们都会不自觉地模仿。当我们做错了事的时候,他们怎么不检讨一下是不是自己做了“坏榜样”呢?为什么他们只知道一味地责备我们呢?

我真希望爸爸妈妈也能看看这幅漫画,也能像我一样多想想。



佳作分析

漫画内容:

一家三口出门旅游,父母在每一个景点都留下了“到此一游”的字迹,回到家后,儿子也在自家墙壁上写了“到此一游”四个大字。

小作者观点:

父母是孩子的榜样。如果父母是好榜样,孩子就会学好;如果父母是坏榜样,孩子就会养成不良的习惯,这就是“言传身教”。所以,当孩子犯错的时候,一味责备孩子是不公平的,父母也应该检讨一下自己的行为。



作品评估：这位小作者真够大胆的，竟然声讨起一向“权威”的父母来了！不过他可不是在说气话哦，他通过分析漫画的内容，进行了非常有逻辑的推理，得出了父母是孩子的榜样、父母的行为将影响孩子的行为这个结论，再联系自己生活中的实例进行补充说明，有理有据，有条有理，不由父母不服啊！因为这幅漫画的内容和小作者自己的生活结合得比较紧密，所以小作者说的全都是自己的心里话。他就像所有孩子的“代言人”一样，把平时的委屈一股脑儿地“倒”了出来。能通过一幅漫画“倒”出那么多观点，看来，小作者是真正理解了这幅漫画。

佳作分析



不是我写的

◇朱 灿



话说孙悟空大闹天宫时，在如来佛的手指头上写了几个字，你们说他写的什么字？什么，你说是“俺老孙到此一游”？错啦错啦，那都是什么年代的事啦！告诉你们吧，写在如来佛手指头上的字呀，是——“办证，13xxxxxxx”！

哈哈！开个玩笑，孙大圣一身都是本领，怎么可能去给人家办证呢？这幅名叫《不是我写的》的漫画虽然夸张了一点，但还是告诉了我们一个事实：现在这些办证的人真是太猖狂了，政府屡禁不止不说，竟然敢“在太岁头上动土”，把办证的小广告写到如来佛的手指头上去了，慌得孙大圣赶紧给眉头紧皱的如来佛解释，你看



他,汗都急出来了。看来,即使是如来佛那么神通广大的神仙,也拿小广告没办法啊!

要说这些小广告,的确很讨厌。就拿我们家来说吧,三天两头就有人把办证的小卡片塞进门缝里。这还算好的,我表弟家更可怜,他们楼道的墙上、台阶上全都贴满了小广告,好像墙纸一样,不知道刷了多少次都没用。上街一看,路灯柱上、人行天桥上、阅报栏上、宣传画上……到处都是苍蝇屎一样的小广告。前不久我看到一则新闻,一些人竟然把小广告写到了文物上!真是太可恶了!我真想像童话故事里的仙女一样施个魔法,谁要是写小广告,油墨就会沾在他的手上,怎么洗也洗不掉。警察叔叔就可以根据这条线索去抓住他们啦!



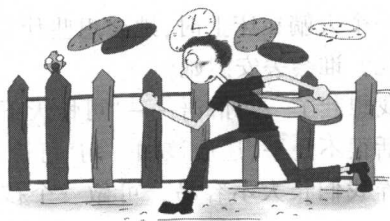
佳作分析

┐漫画内容:如来佛的手指上出现了“办证”的非法小广告,吓得孙悟空连连解释“不是我写的”。

┐小作者观点:写小广告的人非常可恶,不但扰乱了老百姓的正常生活,破坏了美好的生活环境,甚至还破坏了文物!

┐作品评估:小作者一开始就幽了大家一默,轻松的笔法很容易引起读者的阅读兴趣。虽然小作者没有一板一眼地描述漫画上都画了些什么内容,但他已经在自己的叙述和评论中将漫画上的细节都透露了出来,所举的生活实例也非常有代表性。在习作的最后,小作者希望自己能拥有魔法去惩罚乱写小广告的人,这虽然只是个美好的愿望,但也可以从中看出当下对非法小广告治理工作的不力。让我们共同期待能有更好的方法出现吧!

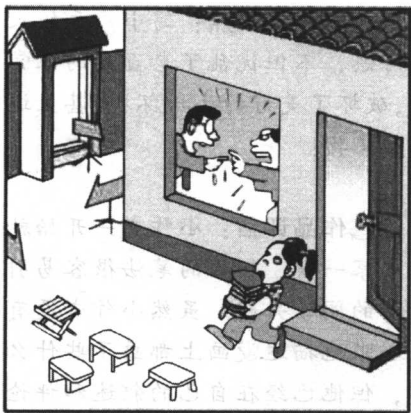
佳作分析





这样的“戏”，不演也罢

◇许 俏



在一个小小的院子里，一个家庭的爸爸妈妈又开始吵架了。这个时候，女儿不但没有劝架，反而从家里搬出了很多小凳子摆在院子里，正对着爸爸妈妈吵架的窗口。这是为什么呢？再看看画面的其他地方，我们恍然大悟——各家各户的门口都摆着一个路标，指向小女孩摆凳子的地方。看来，这家夫妇的吵架已经成了小院的“保留节目”，每回“上演”，邻居们都会争相观看。

小女孩担心邻居们站着看“戏”太累，干脆把凳子也准备好了！

看完这幅漫画，我的心里真是百感交集。我很同情这个小女孩，爸爸妈妈吵架给她带来的伤害已经够大了，还得忍受邻居们来看热闹；我更生气这对父母的行为，他们只顾自己吵得痛快，完全没有顾及到孩子的心情。不知道等这对父母吵完，邻居们看完之后，当小女孩晚上一个人躺在床上时，她会想些什么？她会不会偷偷地哭呢？谁会去安慰她？

我想起了一句俗语——“可怜天下父母心”。我觉得这句话很不公平，还应该加一句“可怜天下孩子心”。父母抚养我们长大不容易，可做一个孩子难道就容易了



吗?父母遇到不顺心的事可以冲孩子发脾气;父母做错了事孩子无权过问;父母答应了孩子的事做不到孩子也没有办法;父母还可以任意强迫孩子做自己不愿意做的事……就像这幅漫画里的小女孩一样,吵完之后,父母会向她道歉吗?我想他们肯定不会,要不然,他们也不会把吵架当成家常便饭,每天免费让邻居看好戏了。在这种环境下长大的孩子,心理能健康吗?她会快乐吗?当她的成绩因此而下降时,父母会意识到这是自己的责任吗?

我多希望父母们在上演这样的“戏”时,多想想自己的孩子啊!这样的“戏”,不演也罢!

□

□

□



佳作分析

┐漫画内容:一对父母在屋子里吵架,女儿则把家里的凳子拿到院子里,准备让邻居们坐着看热闹。

┐小作者观点:都说“可怜天下父母心”,其实还应该加一句“可怜天下孩子心”才公平。父母常常滥用自己的“权威”对孩子造成伤害,因而影响到孩子的心理健康和学习成绩等,却意识不到这是自己的责任。他们应该好好反省。

┐作品评估:嗨,又是一个挑战父母权威的小作者!这位小作者的观点更“激烈”,他竟然公开挑战“可怜天下父母心”这句“权威话语”,提出“做个小孩不容易”,并强烈谴责了父母利用自己的权威伤害孩子的行为。他所有的疑问和谴责都非常直接,一连串暴风骤雨般的问句具有极强的冲击力,要是漫画里的父母就坐在他面前的话,一定会被问得哑口无言吧。

佳作分析





拓展
延伸

【拓展主题】:5 分钟的精彩

【训练方案】:5 分钟能做什么?时间太短,好像做不了什么。其实,5 分钟可以做很多事:5 分钟可以唱一首歌;5 分钟可以打个瞌睡;5 分钟可以吃一个冰激凌;5 分钟可以来一次恶作剧……选择一个或几个观察对象,观察他们在 5 分钟里都做了些什么。记录下来,试试看,也许你会发现,5 分钟里的精彩远远不止 5 分钟哦!接受过这样的训练之后,相信你在描写漫画的时候就再也不会觉得吃力啦!

【训练要求】:在把你的观察成果写成文字时,要注意体验一下表演者表演时的心理活动。



示范训练一

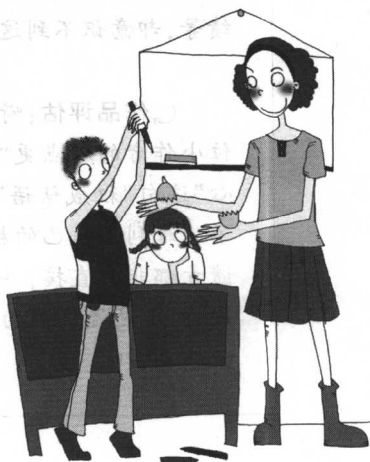
拔笔帽



◇刘 瑞

瞧,何阳从文具盒里拿出钢笔,准备写作业了。咦?笔帽拧不下来?何阳着急了,中午的语文、数学作业一大堆,这该死的钢笔却故意和他唱对台戏,难道想造反?如果一个男子汉连小小的钢笔也对付不了,让女生知道了还不笑掉大牙?

只见何阳左手使劲攥住笔杆,右手握紧笔帽,大喊一声“嗨!”笔帽却纹丝不动。何阳以为手心有汗,便用面巾纸



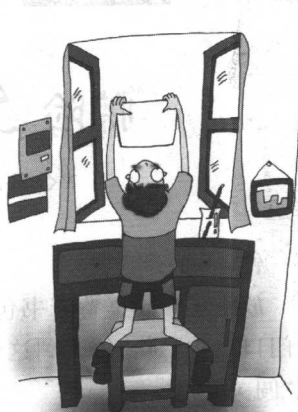


反复擦手,以为这一次定能马到成功,结果仍然是瞎子点灯——白费蜡。

何阳急得像热锅上的蚂蚁,使出浑身的力气,双手左右开弓地拔,还是没有作用。他并不灰心,放下钢笔,搓搓两手,再次拔起了笔帽,我也在心里为他加油。最后,何阳拔得脸都涨红了,仍然无济于事。

这时,何阳灵机一动,对我说:“我们一人抓住钢笔的一头,对拔试试。”我同意了。何阳拽钢笔杆,我拽笔帽,两人还用大腿夹紧了课桌腿,拔得不亦乐乎,似乎正在进行一场精彩的双人拔河比赛,只是……我们都输了。

何阳气得把钢笔往桌上一掼,嘴里骂道:“什么破钢笔!今天我就让你下岗!”



►►优点分析:

1. 如果让老师用红笔画出这份报告里的精彩之处,那一定满篇都是红道道。瞧,“使劲攥住”、“握紧”、“大喊一声”、“反复擦手”、“左右开弓”、“搓搓两手”……小作者的眼睛多厉害,将“表演者”的动作全都捕捉了下来。不仅如此,他还能找到准确的动词和成语进行描写,使文章显得非常具体生动。

2. 小作者对“表演者”的心理进行了设想:“笔帽想造反”、“让女生知道了还不笑掉大牙”等。设想完全符合“表演者”当时的心境,为文章增色不少。

3. 哈哈,原来小作者自己也加入了这场“表演”,难怪文章的精彩更上一层楼啊!