

■ 全国中等职业技术学校休闲体育服务专业教材

QUANGUO ZHONGDENG ZHIYE JISHU XUEXIAO XIUXIAN TIYU FUWU ZHUANYE JIAOCAI

社会

体育活动组织与管理

SHEHUI TIYU HUODONG ZUZHI YU GUANLI



中国劳动社会保障出版社

全国中等职业技术学校休闲体育服务专业教材

社会体育活动组织与管理

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

主编 王凯珍

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会体育活动组织与管理/王凯珍主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2005
全国中等职业技术学校休闲体育服务专业教材
ISBN 7-5045-1962-6

I. 社… II. 王… III. 群众体育-组织工作 IV. G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 061904 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

新华书店经销

北京印刷集团有限责任公司印刷二厂印刷 北京密云青云装订厂装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 8.75 印张 211 千字

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

印数: 4000 册

定价: 15.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

前 言

随着我国经济的迅速发展,人民生活水平和文化素质大大提高,人们更加注重生活质量,健康意识显著增强,群众性休闲健身运动迅速发展,由此形成了休闲体育服务这一产业,“申奥”的成功更是极大地推动了这一新兴产业的发展,同时也带动了市场对休闲体育服务人员的需求,并对从业人员的整体素质提出了更高的要求。

为适应休闲体育服务对用人的需求,提高从业人员的整体素质,满足中等职业技术学校的教学需要,我们根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《休闲体育服务专业教学计划与教学大纲》,并参照了有关国家职业标准组织编写了本套教材。

本套教材突出职业教育的特色,注重对学生实践能力的培养,并与各大运动场馆的服务要求紧密结合,具有较强的实用性和针对性。教材内容贴近实际,通俗易懂。

本套教材包括《休闲体育服务礼仪与技能》《社会体育活动组织与管理》《体育保健与科学健身》《运动场地器材管理与维护》《体育产业经营与管理知识》《体育服务英语》等。

本套教材的编写工作得到了北京市体育局、北京体育场馆协会、首都体育学院场馆管理中心、北京体育大学、北京市职工体育运动技术学院等单位的大力支持,在此一并表示感谢。

劳动和社会保障部教材办公室

2005年5月

简 介

本书为中等职业技术学校休闲体育服务专业教材，主要内容有：社会体育概论，社会体育活动的内容和特点，社会体育活动组织与管理的原则和方法，社会体育活动的组织与实施，城市社区体育活动的组织与管理，单位体育活动的组织与管理，农村体育活动的组织与管理，健身类体育活动的组织管理，健美类体育活动的组织，娱乐体育活动的组织管理。

本书也可用于各类群众体育活动组织管理人员的自学。

本书由北京体育大学王凯珍教授担任主编，北京体育大学唐建军副教授、浙江师范大学体育学院计伟忠副教授担任副主编。王晓云、彭圣堂、洪彬、肖丹丹、安本参加编写工作。

目录

► 第一章 社会体育概论	(1)
§ 1—1 社会体育的概念和构成要素	(1)
§ 1—2 社会体育的特点	(4)
§ 1—3 我国社会体育管理体制与结构	(6)
复习思考题	(10)
► 第二章 社会体育活动的内容和特点	(11)
§ 2—1 社会体育活动的內容	(11)
§ 2—2 社会体育活动的特点	(13)
复习思考题	(15)
► 第三章 社会体育活动组织与管理的原则和方法	(16)
§ 3—1 社会体育活动组织与管理应遵循的基本原则	(16)
§ 3—2 社会体育活动组织与管理的方法	(18)
复习思考题	(22)
► 第四章 社会体育活动的组织与实施	(23)
§ 4—1 单项体育竞赛活动的组织与实施	(23)
§ 4—2 综合性体育竞赛活动的计划与组织	(26)
§ 4—3 趣味运动会的设计与组织	(28)
§ 4—4 体育表演竞赛活动的组织与实施	(30)
§ 4—5 野外活动的方案与知识	(34)
复习思考题	(35)
► 第五章 城市社区体育活动的组织与管理	(36)
§ 5—1 晨晚炼活动点的组织与管理	(36)
§ 5—2 社区体育俱乐部的组织与管理	(39)
§ 5—3 青少年假期体育活动的组织与管理	(41)
复习思考题	(46)
► 第六章 单位体育活动的组织与管理	(47)
§ 6—1 单位内体育活动的组织与管理	(47)
§ 6—2 单位间体育活动的组织与管理	(52)
复习思考题	(57)

► 第七章 农村体育活动的组织与管理	(58)
§ 7—1 乡镇体育指导站的组织与管理	(58)
§ 7—2 村级锻炼小组的组织与管理	(62)
复习思考题	(66)
► 第八章 健身类体育活动的组织管理	(67)
§ 8—1 健身类体育活动的目的及特点	(67)
§ 8—2 健身类体育活动的组织管理	(68)
复习思考题	(85)
► 第九章 健美类体育活动的组织	(86)
§ 9—1 健美类体育活动概述	(86)
§ 9—2 健美类体育活动的组织	(91)
复习思考题	(117)
► 第十章 娱乐体育活动的组织管理	(118)
§ 10—1 娱乐体育活动概述	(118)
§ 10—2 娱乐类项目的组织管理	(119)
复习思考题	(133)

第一章

社会体育概论

近现代科学技术的高速发展，市场经济体制的确立，大大推动了以工业化、城市化、信息化为标志的现代化进程。社会体育也在高速发展经济的推动下，取得了可喜的进步。人们都认识到了体育的重要性，体育活动正在成为人们生活中一个不可或缺的组成部分。

§ 1—1 社会体育的概念和构成要素

一、社会体育的概念

人们通常所说的群众体育是体育的主要组成部分，它与竞技体育属同一层次，是除竞技体育之外的包括学校体育在内的所有的体育活动。

在日常体育工作和体育活动中，人们常将社会体育与群众体育两个词混用，这种在历史过程中形成的现象，是可以理解的。但严格地讲，社会体育与群众体育的含义是不同的。社会体育不包括学校、军、警部队的体育活动，而只是普通居民的体育活动。

1995年颁布的《中华人民共和国体育法》中主要使用的是“社会体育”概念，以此区别于“竞技体育”与“学校体育”，从而使社会体育具有了较为准确的法律界定意义。社会体育是指居民自愿参加的，以增进身心健康为主要目的，内容丰富、形式灵活的群众体育活动。它是我国群众体育的基本组成部分，也是我国体育事业的重要组成部分。社会体育与学校体育、军队体育共同组成群众体育。社会体育主要包括单位体育、社区体育、家庭体育等。

社会体育作为我国体育事业的重要组成部分，与学校体育和竞技体育既有联系也有区别。它们都以身体运动为基本手段，但目标却各不相同。由于追求的目标不一致，使其在内容、方法、效果以及评价方法上都有很大区别。随着社会物质财富的增加，闲暇时间的不断延长，人们对体育价值观念的不断提高和完善，参加社会体育活动条件的改善，社会体育的参与程度在不断提高，社会体育的发展规模也在不断扩大，社会体育具有了越来越广泛的群众基础。

二、社会体育的构成要素

社会体育的构成要素分为社会体育活动、活动的参与者、社会体育组织、社会体育设施等。

1. 社会体育活动

(1) 社会体育活动内容 社会体育活动内容按目的可以分为：

1) 享乐型社会体育活动。该类社会体育活动以追求运动乐趣为目的，通过运动享受丰富的文化生活，提高生活质量。

2) 保健型社会体育活动。此类社会体育活动以追求健康为目的，通过活动保持和增进健康，或通过运动治疗疾病进行功能恢复等。

3) 社交型社会体育活动。此类社会体育活动以获得社交满足为目的，通过体育活动进行人际交往，增进友谊和感情。

4) 自我开发型社会体育活动。此类社会体育活动以追求自我实现为目的，通过体育活动，体现个人价值，实现人生奋斗目标。

社会体育活动内容按项目特征可以分为：

1) 球类运动：篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球及高尔夫球等。

2) 体操运动：器械体操、艺术体操、技巧、健美操、有氧操及广播操等。

3) 田径运动：跑（短跑、中长跑、马拉松等）、跳（跳高、跳远、三级跳等）、投（铅球、标枪、铁饼等）。

4) 其他运动：登山、轮滑、漂流等。

社会体育活动内容按场所可以分为：

1) 室内体育：壁球、乒乓球、台球、器械健身等。

2) 室外体育：网球、高尔夫球、门球等。

3) 野外体育：郊游、野营、登山、海水浴等。

(2) 社会体育活动的形式 社会体育活动形式按参与方式可分为有组织与自发性活动；按参与性质可分为直接与间接活动；按组织形式可分为家庭、社区、单位及俱乐部活动。

(3) 社会体育活动的空间 按照有关规定我国大多数社会体育活动具有三种时间形式，即日常体育时间、周末体育时间和节（长）假日体育时间。

(4) 社会体育活动的空间 社会体育空间以住宅为圆心，按半径距离扩展，可分为三个体育空间，即社区体育空间、街乡镇体育空间、区县体育空间和省市体育空间。

2. 活动的参与者

活动的参与者不仅仅指具体活动的参与者，也包括社会体育的管理者和指导者。分析不同参与者在体育活动中的作用，梳理他们之间的关系，对开展社会体育活动有积极的意义。

(1) 社会体育的参与者 社会体育活动的参与者，有按年龄、性别分类的，也有按健康状况及喜好程度分类的。

(2) 社会体育的管理者 社会体育是一项庞大的社会活动，其社会化程度较高。因此，其管理工作具有一定的复杂性。社会体育管理人员根据其所在组织的不同性质，可分为行政管理人员、事业工作人员及商业服务人员等。

(3) 社会体育的指导者 现阶段我国社会体育的指导者主要是指社会体育指导者，社会

体育指导者是我国体育法规定的社会体育工作人员,其资格得到国家认可,具有一定的法律地位。社会体育指导者分为志愿性和职业性两种形式。

3. 社会体育组织

社会体育活动多为有组织的活动,根据不同的组织结构可以把它分为以下两种类型。

(1) 社会体育的正式组织 社会体育正式组织可分为体育行政组织、体育事业组织和体育社团组织三大类。

1) 体育行政组织。我国社会体育的主要行政主管部门为国家体育总局群体司和各省、自治区、市、区体育局群体部门及具有行政职能的街道办事处、乡镇政府。

2) 体育事业组织。我国有一个事业单位性质的社会体育管理体系,即在全国、各省、自治区、市、区、县设置社会体育管理中心,接受政府委托,发挥一定的社会体育管理职能,指导并举办各种社会体育活动。

3) 体育社团组织。我国最大的体育法人社团组织是中华全国体育总会。各省、自治区、市、区、县也有体育总会。许多省市在社区体育协会(多数未申请法人资格),负责社区体育社团管理工作。此外,一些群众性社团组织,如共青团、工会、妇联等也负责对相应人群开展社会体育工作。

目前,国家体育总局正在推行的青少年体育俱乐部和社区体育俱乐部是具有民办非企业单位性质的法人社团组织。它是市场经济体制改革后出现的新型基层社会体育组织。

(2) 社会体育的非正式组织 社会体育非正式组织指自发成立的不具各法人资格的社会体育群体组织。它分为自治型和中介型两种。

1) 自治型社会体育组织。自治型社会体育组织可分为社会自治型体育组织和社区自治型体育组织,两者在成员构成和设施利用上有明显的区别。

2) 中分型社会体育组织。它主要指社区体育协会组织,其中介功能主要体现在三个方面:第一,协调各社区体育组织间的关系。目前,我国城市社区体育组织(团队)较多,组织间在资源利用、信息交流、活动组织等方面需要有中介组织进行协调,其中也包括社区各单位间体育组织活动的协调等。第二,开展社区体育服务,为社区居民提供体育组织、指导、信息、设施等服务。第三,接受社区行政机构委托,对社区体育活动实施监管、监测等工作。

4. 社会体育设施

社会体育设施可分为公共体育设施、单位体育设施和商业体育设施三大类型。

(1) 公共体育设施 按设施规模分为大规模体育设施和中、小规模体育设施;按运动项目设置分为综合性体育设施和单项体育设施;按服务范围分为省市级、区县级、社区级体育设施等。

(2) 单位体育设施 指企事业、机关及学校的体育设施。在计划经济时代,因其公有制特点,一般将其归为公共体育设施。我国实行社会主义市场经济体制后,单位的所有制发生了较大变化,多种所有制并存,使单位体育设施的性质和利用变得复杂起来。因此,有必要将其作为一个独立系统进行研究。单位体育设施可分为学校体育设施和企事业单位体育设施两大类。

(3) 商业性社会体育设施 可分为社会商业性体育设施和社区商业性体育设施两种

类型。

1) 社会商业性体育设施。社会商业性体育设施以市场为导向,以赢利为目的,以服务为手段,是丰富人们文化生活、满足体育活动需求必不可少的社会服务设施。由于商业性体育设施市场针对性强,专业服务水平高,因此人们在活动过程中的满足度也比较高,从而使它颇受市场欢迎。此外,商业性社会体育设施的发展对促进消费、拉动内需等有积极作用,因此受到政府的鼓励和支持。

2) 社区商业性体育设施(社区体育会所、社区体育活动中心等)。社区商业性体育设施指由房地产开发商在中、高档楼盘建设时的配套体育设施。其主要服务对象为住宅居民,设施配置基本与社区健身中心相同。开发商一般采用委托经营模式,由专业服务机构承包经营,多采用俱乐部服务形式,收费比社会商业性体育设施略低。一般内部装修比较讲究,服务质量较高。

§ 1—2 社会体育的特点

社会体育主要是在闲暇的时间里,居民自愿参加的自主性体育活动,是实现人全商发展不可或缺的途径。从整体上看,社会体育活动主要有以下几个特点:

一、健身性与娱乐性

社会体育最基本的形式是亿万群众参与的体育活动。亿万群众在自主、自愿的基础上,通过直接的身体运动,达到强身健体、愉悦身心、陶冶情操、会朋交友的效果。健身性与娱乐性是社会体育最本质的特点,也是社会体育区别于其他体育和文化活动的最显著特征。社会体育的健身性与娱乐性是统一的,这是人身心合一特点的反映。健全的精神寓于健全的身体,健全的身体孕育健全的精神。体育活动既作用于人的身体,也作用于人的精神。社会体育健身性与娱乐性和谐一致的特点,决定了其在社会中的独特地位。

二、全民性与普遍性

社会体育产生与发展的进程,就是不断满足人的需要的过程。人的需要是分层次的,这种多层次的需要经常交织在一起,并且随着时间、空间条件的变化而变化。社会体育可以满足人们不同层次的需要。因此,不同年龄、性别、职业、爱好,不同体质与健康状况的人,在一定条件下都能在社会体育中找到适合自己的位置。据民间组织统计,我国城市居民中约有1/3的人经常参加体育活动,1/2的人适量参加体育活动,这就有力地说明了社会体育的全民性特点。社会体育对象的全民性,决定了社会体育范围的普遍性。

三、闲暇性与自主性

社会体育是人们在工作学习、生产劳动、饮食睡眠、家务劳作之余,在可自由支配的时间里从事的一种活动。这种活动不带有任何强制性:参加与否自愿;活动内容自选;活动方式自由。人们总是根据自身的兴趣爱好和活动条件,选择适当的活动时间、地点、形式和内容,而不被任何人驱使和强迫。正因为如此,体育法规定“国家提倡公民参加社会体育活动”,而不是要求公民必须参加社会体育活动。

四、多样性与灵活性

我国幅员辽阔、民族众多、经济文化发展不平衡的国情,决定着人们体育需求的差异性。只有采取灵活的工作方式和组织形式,提供多样的体育活动形式和丰富的体育活动内容,才能满足人们的不同体育需求,推动社会体育的持续发展。正因为如此,我国人民才在长期的体育实践中创造了并且继续创造着灿烂的民族体育文化。社会体育活动形式不仅包括体育教学、体育训练、体育竞赛、体育表演,而且还包括体育锻炼、体育娱乐、体育旅游、体育观赏、体育探险等;不仅包括肢体运动而且也包括精神活动。社会体育的多样性与灵活性和社会体育的全民性与社会性是相辅相成、相互影响、相互促进的。

五、公益性与社会性

社会体育的全民性和普遍性,决定了社会体育事业的公益性和社会性。社会体育作为一项关系全国人民体肤与健康的事,无疑带有很强的公益性。因此,政府必须强化发展和管理社会体育事业、普遍增强人民体质的职能,保障在“市场调控”的条件下,为人民群众提供基本的社会体育公共物品,满足公民的基本体育需求,保持社会体育的公平性,实现人人享有基本的社会体育公共服务的权利。

同时,社会体育事业作为一项涉及到 14 亿中国人民的事业,仅仅依靠政府是很难满足人民群众多层次、多样化的体育活动需求的。这就需要市场和社会中介组织、民间非营利组织等所谓“第三部门”来提供“政府调控与市场调控间”所缺少的私人物品和准公共物品,满足人民群众日益增长的多层次、多样化的体育需求。这就是我们所理解的社会性。

六、时代性与永恒性

社会体育是时代的产物。不同时代的政治、经济、文化的发展方向和水平决定了不同的社会体育发展方向、内容、规模和水平。所以,不同时代的社会体育有着不同的时代内涵和时代特征。随着社会的进步,人类的体育活动需求日益旺盛,对社会体育的依赖性也就越强。运动在某些方面可以代替药物,而药物则无法替代运动。目前,人们还没有发现社会体育的替代品。人类不仅在改造客观世界时需要社会体育,而且人类在生存、发展、完善自身时,同样需要社会体育。社会体育将与人类共存。

七、民族性与世界性

社会体育是当今每个国家、每个民族共有的社会现象。民族文化是民族创造的,是该民族的标志。每个民族都有自己独特的文化,其中就包含着自己独特的体育形式和内容。我国目前已整理出几百种传统体育项目,这些风格各异的民族、民间传统体育项目的存在,构成了灿烂的中华民族体育文化。而正是各国瑰丽的民族体育文化,才构成了蔚为大观的世界体育文化。

社会体育的民族性并不意味着不同民族间的体育文化互相排斥、互相隔绝。相反,各民族之间、各国家之间始终在体育交流中相互吸纳着对本民族、本国体育发展有益的成分,最终成为本民族、本国体育文化的有机组成部分。

§ 1—3 我国社会体育管理体制与结构

一、社会体育管理体制

社会体育管理体制是指国家管辖调控社会体育事务的责权划分、组织结构、职能配置与运行方式、运行机制等的总和。其组织体系包括政府组织与社会组织两种类型。这个管理体制的核心内容是责权的划分和职能的配置,责权的分配决定职能的配置。组织结构是管理体制的表现形式,是责权与职能的组织载体。组织结构包括各级各类组织及其之间的相互关系。运行机制是管理体制的灵魂,是体现在决策、实施、反馈、调整等一系列运行方式上的内在的东西。一个管理体制若没有一种自行维护其组织在对内对外交往过程中保持和谐高效运转的基本功能,就不是一个完善的管理体制。世界各国社会体育管理体制主要可以分为以下几种类型。

1. 政府管理型

政府管理型体制主要是政府设立专门的机构管理社会体育。在这种管理体制中,政府的权力高度集中,并采用行政的方式进行全面管理。政府管理体制有利于强化领导、集中调配、统筹兼顾,缺点是易于抑制社会对体育的参与和支持,因而最终限制群众体育的发展。

2. 社会管理型

社会管理型体制是指由各种社会体育组织对社会体育进行管理,政府一般不设立专门的群众体育管理机构,很少进行介入和干预。美国的社会体育管理体制就是典型的社会管理型管理体制。

3. 结合型

结合型体制是由政府和社会体育组织共同管理社会体育的体制。政府设有专门的社会体育管理机构,或指派几个有关的部门负责管理社会体育。政府对社会体育实行宏观管理,即制定方针政策,发挥协调、监督的职能。社会体育组织在政府的宏观管理下,负责大众体育的业务管理,如制定项目发展规划、各种规章制度,组织活动和比赛等。结合型体制有利于发挥政府的主导作用和鼓励社会对于体育的支持和参与。

二、我国现行社会体育管理体制

目前,我国管辖调控社会体育事务的组织机构包括体育行政部门、群众组织、体育社会团体和基层体育组织,它们共同构成了我国社会体育管理体制的组织系统。

1. 体育行政部门

(1) 县级以上人民政府中的体育行政部门 目前,我国区县级以上人民政府基本上都设立体育行政部门。国家体育总局是国务院统体育行政部门。国家体育总局与中华全国体育总会一个机构、两块牌子,是国务院主管全国体育工作的直属机构。1998年6月16日国务院批准的《国家体育总局职能配置、内设机构和人员编制规定》中,规定其与社会体育有关的主要职责为:第一,研究拟订体育工作的政策法规和发展规划并监督实施。第二,指导和推动体育体制改革,制定体育发展战略,编制体育事业的中长期发展规划;协调区域性体育发展。第三,推行全民健身计划,指导并开展群众性体育活动,实施国家体育锻炼标准,开展国民

体质监测。国家体育总局设9个职能司(厅):办公厅、群众体育司、竞技体育司、体育经济司、政策法规司、人事司、对外联络司、科教司、宣传司。其中群众体育司是国家体育总局负责社会体育的职能部门。

省、自治区、直辖市;地级市、地区、自治州、盟;县、市辖区、县级市、自治县、旗等人民政府体育局或体育与其他部门合署办公的机构,如文化体育局、教育体育局等。这类体育行政部门主管本行政区域内的体育工作,包括社会体育工作。这类体育行政部门中一般设有群众体育处或群众体育科或群众体育股等职能部门,或在业务部门中设专人负责社会体育工作。本级人民政府授权的机构依法具有主管本行政区域内体育工作的权力。本级人民政府授权的机构是指在我国一些地方,主要是县级政府机构改革后,有些县级人民政府不再设立体育行政部门,而将原有的体育行政部门转变为事业单位或体育社会团体。但本级人民政府仍然授权这些单位行使主管本行政区域内体育工作的行政职权。

(2) 各级人民政府中其他有关体育的部门 国务院和县级以上各级地方人民政府的其他有关部门也兼有一定的社会体育管理职能。这类管理有两种类型:一种是国务院有关部门按照国务院体育行政部门的统一部署,直接管理本部门的体育工作。比如教育部主管学校体育工作;国家民族事务委员会负责少数民族体育工作;农业部、铁道部、公安部等负责本行业的体育工作等。另一种是国务院有关部门在自己职权范围内开展与体育有关的业务管理工作。比如民政部依法对全国性体育社会团体进行登记和管理;公安部依法对群众性体育活动中的治安问题进行管理;国家工商行政管理总局、国家税务总局对体育经营问题和税收问题依法进行管理。

2. 与体育有关的群众组织

(1) 与体育有关的社会团体 与体育有关的社会团体包括工会、共产主义青年团、妇女联合会、育年人联合会、残疾人联合会等。工会、共青团、妇联等社会团体作为某一部分人群的群众性组织,与这些人群有着密切的联系并能够对他们产生较大的影响。同时,这些社会团体具有完善的组织系统,从中央到地方,以至于很多机关、企事业单位都有自己健全的组织机构,这就为在其中开展体育活动提供了组织保障。再者,这些社会团体对本团体成员的体质与健康负有一定的责任,应当组织其成员开展体育活动。工会法规定:“工会会同行政方面……组织职工开展文娱、体育活动。”从全国总工会到地方各级工会,从行业工会到基层单位工会,普遍设立职能部门或人员负责职工体育工作,积极开展职工体育活动。共青团也同工会一样设立职能部门或人员负责青年体育工作。全国残疾人联合会和部分地方残疾人联合会也通过残疾人体育协会,开展残疾人体育活动。其他社会团体也基本如此。

(2) 与体育有关的基层的群众组织 这里的基层的群众组织主要指居民委员会和村民委员会。居民委员会作为我国城市社区中最基层的群众性居民自治组织,对社区的管理发挥着直接的不可忽视的作用。按照居民委员会组织法规定,居民委员会具有“自我管理、自我教育、自我服务”三种职能,其任务包括办理本居住区的公共事务,发展公益事业,开展包括体育活动在内的社会主义精神文明建设活动。体育法明确规定:“城市应当发挥居民委员会等社区基层组织的作用,组织居民开展体育活动。”这就使居民委员会开展居民体育活动的职责更加明确。我国数以万计的居民委员会,正对居民体育发展发挥着越来越大的作用。

在我国农村,村民委员会是村民自我管理、自我教育、自我服务的群众性自治组织,其

任务与居民委员会类似。并且体育法也明确规定：“农村应当发挥村民委员会、基层文化体育组织的作用，开展适合农村特色的体育活动。”我国数以十万计的村民委员会，必将对农村体育发展产生巨大的推动作用。

3. 体育社会团体

(1) 各级体育总会 各级体育总会包括中华全国体育总会和县级以上地方体育总会，是体育工作者的群众性体育组织，是在民政部门登记的体育社会团体。中华全国体育总会是全国群众性体育组织，成立于1949年。各省、自治区、直辖市体育总会，全国性单项体育协会，全国性行业系统体育协会，中国人民解放军的群众性体育组织可以申请加入中华全国体育总会，成为其团体会员。截至1997年1月，中华全国体育总会有团体会员150多个。省、自治区、直辖市；地级市、地区、自治州、盟；县、县级市、区、自治旗、旗可以多立地方体育总会。目前，县级以上地方基本成立了体育总会。各级体育总会中一般都设立群众体育部门，负责社会体育工作。

(2) 各级行业系统体育协会 行业系统体育协会是指在民政部门登记的体育社会团体，按行业或系统组织起来的群众性体育组织。作为行业或系统行政推动体育工作的桥梁和助手，其主要职责就是在本行业或系统行政领导下，吸引和组织本行业或系统的职工或成员参加体育活动，开展本行业或系统的社会体育工作。全国已经成立了很多省级、地级、县级行业或系统体育协会，并设立了专门办事机构或工作人员，正在卓有成效地开展工作。

目前，全国性的行业体育协会有火车头、金融、石油、煤矿、前卫、中建、林业、地质、机械、邮电、石化、航天、航空、中汽、化工、中科院、兵器、建设、交通、电子、冶金、水利、电力船舶、民航（筹备）、轻工（筹备）、内贸（筹备）等体育协会。全国性的系统体育协会有农民、残疾人、老年人、少数民族、大学生、中学生、中国放工学校等体育协会。

(3) 各级运动项目协会 运动项目协会也称单项体育协会，是指按运动项目组成的群众性体育组织，也是在民政部门登记的体育社会团体。目前，已经成立了很多省级、地级、县级运动项目协会，并设立了专门的办事机构和人员。各个运动项目协会的章程都规定要组织广大群众和青少年参加本项目活动，普及该项运动。这就表明，作为基层的运动项目协会，由于地域与对象的原因，其主要任务是在群众中普及该项运动。即使是全国性运动项目协会，也同样担负着将本项目推广到社会体育中去的职责。

运动项目协会所包括的项目有奥运会项目和大型竞赛活动的非奥运会项目。已成立全国性运动项目协会的主要项目：游泳、跳水、体操、技巧、赛艇、皮划艇、射击、射箭、自行车、帆船帆板、摩托艇、滑水、水下、航空、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、软式网球、手球、曲棍球、掷球、垒球、高尔夫球、保龄球、台球、地掷球、围棋、象棋、国际象棋、桥牌、举重、跆拳道、摔跤、柔道、拳击、击剑、马术、现代五项、滑冰、滑雪、冰球、冰壶、雪车、雪橇等。其中田径、游泳、篮球、足球、乒乓球、网球、门球、棋类等运动项目协会，在基层比较普遍。

(4) 传统体育项目协会 传统体育项目协会是指按我国传统体育项目组成的群众性业余体育组织，也是在民政部门登记的体育社会团体。这些协会的职责主要是在群众中推广、普及该项运动。成立全国性传统体育项目协会的项目包括轮滑运动（以下省略“运动”一词）、

龙舟、毽球、风筝、钓鱼、信鸽、冬泳、太极拳、舞龙舞狮等。传统体育项目协会在各地比较普遍，并且发挥了很好的作用。

4. 基层体育组织

(1) 街道社区体育组织 街道办事处作为市或市辖区政府派出机构，是城市管理的基层单位。街道办事处负有开展群众性体育活动、增强当地人民体质的政府职责。街道办事处不设立体育行政部门。因此，以街道办事处为依托的社区体育协会（或称街道体育协会）应运而生。目前，我国大多数街道都成立了社区体育协会，这是最普遍的基层体育组织。此外，各地还有依托某一区域管理机构或驻地条件优越的企事业单位的地区体育协会，或依托住宅区管理机构的居住小区体育协会等。这些群众性的基层体育组织，作为街道办事处、区体育行政部门或某些机构行政单位的助手，负责组织、协调和管理当地社会体育工作。在实施全民健身计划过程中，我国很多街道成立了以街道办事处领导带头的全民健身领导小组等机构，这些都是具有行政性的体育组织。

(2) 乡镇体育组织 乡、民族乡、镇政府是我国农村基层政府。但由于我国法定体育行政部门设在县级以上政府，乡级政府不设立体育行政部门，所以为了发展当地的体育事业，各地根据实际情况建立了不同类型的体育组织。有乡镇领导任组长的乡镇体育领导小组或全民健身领导小组；有依托乡镇政府的乡镇体育协会或乡镇体育总会等。这些基层体育组织或代表乡镇政府行使体育管理职权，或作为乡镇政府的助手，组织协调当地体育工作，开展群众性体育活动，成为我国农村体育活动的重要组织力量。

(3) (基层) 单位体育协会 基层单位体育协会是指我国基层企事业、机关单位的体育协会，是群众性业余体育组织。基层单位体协由单位工会具体组织领导。它的任务是在单位内部开展体育宣传活动，吸引和组织职工经常参加体育锻炼，活跃职工业余生活，提高职工健康和运动技术水平。1981年，全国总工会和国家体委联合发布了《基层厂矿、企业、事业、机关体育协会章程（试行）》。这种遍布我国基层单位的体育组织，对发展我国职工体育曾经发挥了巨大的推动作用。在新形势下，通过对职工体育的改革和探索，我国基层单位体育协会将继续发挥其重要作用。

(4) 体育指导站 体育指导站是指在当地体育行政部门或街道、乡镇政府领导或指导下，开展群众性体育活动的体育组织。体育指导站一最有三种职能：一是组织职能，即吸引和组织体育爱好者前来参加体育活动；二是指导职能，即对前来参加体育活动的体育爱好者进行体育指导；三是阵地职能，即为活动者提供场地，并保持体育活动的科学、健康、文明发展。体育指导站包括一般性体育指导站和单项体育指导站。比如，在一些城市中设立的般天模型运动指导站就属于单项体育指导站。它较为普遍的形式是有固定的体育设施或依托公园、广场等建立的体育指导站。有的地方也称其为体育指导中心、体育活动中心。这类体育组织的设施条件、人员规模、指导能力、管理水平有较大的差异。条件好的体育指导站，有自己的体育场地设施，有专门的管理和指导人员，有固定的活动项目，类似文化站（文化站是文化行政部门所属的事业单位）。有些地方则与文化站合在一起，建立了文化体育站或文化体育中心，与文化部门一起开展文化体育活动。相对于体育指导站来讲，比其更基层、规模更小、条件更简陋、更松散的体育组织形式是晨（晚）练点，或者称体育指导点，它的性质与职能与体育指导站类似，这是我国城乡指导群众体育活动的最基层的体育组织。

(5) 青少年体育俱乐部 青少年体育俱乐部是 20 世纪末出现的。它是由国家体育总局使用体育彩票公益金扶持试点进行的, 依托单位现有体育设施和人才, 为青少年课余参加体育活动、传授体育知识和技能、发现和培养体育人才的社会体育组织。这种体育组织是社会化、公益性的。它的职能与任务类似于体育指导站, 是组织指导青少年课余体育活动最基层的体育组织。

(6) 社区体育健身俱乐部 社区体育健身俱乐部是指“城市社区居民根据共同的目的和兴趣自愿组成的, 以辖区内特定的体育场地设施为依托的公益性社区体育组织。该组织可以在街道办事处、社区居委会备案^①, 也可以在区民政局或区体育总会备案”。

为了全面贯彻落实《全民健身计划纲要》和《中共中央、国务院关于进一步加强对新时期体育工作的意见》, 充分利用和有效整合社区体育资源, 提高社区体育的组织化程度, 进一步推动“体育进社区”工作的深入开展, 满足广大社区居民日益增长的体育需求, 顺应全面小康社会对社区体育发展的要求。国家体育总局 2003 年下发了“关于开展创建社区体育健身俱乐部试点工作的通知(体群字 2003 年 139 号文)”, 决定从 2004 年开始在部分省(区、市)开展创办社区体育健身俱乐部的试点工作。全国首批试点俱乐部共 25 个, 分布 19 个省市、两个行业体协。25 个试点俱乐部中共有传统社区 15 个, 占 60%; 单位社区 4 个, 占 16%; 新型住宅社区 6 个, 占 24%。其中社区居委会基层社区 10 个, 占 40%; 街道社区 15 个, 占 60%。

综上所述, 经过新中国 50 余年的发展, 特别是改革开放 20 余年的建设, 我国已经建立起了一个在政府领导下, 广泛动员群众组织与社会团体力量, 紧紧依托基层体育组织, 共同发展社会体育事业的管理体制。这种管理体制虽然存在着若干需要不断改革与完善的环节, 但实践证明, 这种管理体制是符合我国国情的, 是符合社会体育发展规律的, 这种管理模式为我国社会体育创造的世界所公认的伟大成就提供了重要的体制保障。

复习思考题

1. 简述社会体育的概念及其构成要素。
2. 我国社会体育有哪些特点?
3. 简述我国的社会体育管理体制。

^① 跨社区居委会的在街道办事处备案; 不跨社区居委会的在社区居委会备案。