

经管系列

现代企业管理

XIAN DAI QI YE GUAN LI

袁华 主编

宁夏人民出版社

现代企业管理

袁 华 主编

宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/袁华等编.—银川:宁夏人民出版社,2006.8

ISBN 7-227-03241-8

I.现... II.袁... III.企业管理-高等学校:技术学校-教材 IV.
F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 086977 号

现代企业管理

袁 华 主 编

责任编辑	李媛媛
封面设计	丹青视觉
出版发行	宁夏人民出版社
地 址	银川市北京东路 139 号出版大厦
经 销	新华书店
印 刷	株洲市冶金印刷厂
开 本	787 × 1092mm 1/16
印 张	20.00
字 数	450 千
版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 次	2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN7-227-03241-8/F·240
定 价	29.80 元

版权所有 翻印必究

前 言

世界经济正在由工业化经济向知识经济转型,我国正在加快人力资源培养与开发,落实科教兴国和人才强国战略,提高国际竞争能力和提高国际影响力,继续深化经济体制改革,努力建设新型工业化国家。企业,作为国民经济有机体中基本经济细胞和作为社会主义物质财富和精神财富的创造者,一方面除了在社会主义经济建设中影响人们的生活和消费,影响国民经济的发展,扮演着本身举足轻重的作用外,另一方面越来越多的中国企业纷纷走出国门,走向世界,正在影响和改变着国际经济格局的变化。

当前为了提升我国的综合国力,加快经济发展,构建和谐社会,把我国巨大的人口压力转化为人力资源优势,国家正在大力发展职业教育,而作为高等职业技术学院的学生,未来企业建设的生力军和主力军,能够学习一定的现代企业管理学知识、培养经济意识和管理意识,提高综合素质,具有既懂专业理论和实践动手能力,又具有现代经营管理意识的技能型、应用型人才,正是国家经济建设所急需的,同时也是高等职业院校人才培养的努力方向。

为了保证和提高高等职业教育的教学质量,结合当前高职学生的实际,我们专门组织了部分教学经验丰富的高职院校的老教师们,成立了《现代企业管理》课程编写组,商讨并制定了该课程的教学大纲,规范该课程的基本教学内容。本书在编写的过程中主要突出以下几点:

- 1.吸收和借鉴了国内外较为成熟的企业管理理论和方法,采纳了同类教材和有关论著的部分观点,结合高职实际,力求体现高职教育的特点,在编写的过程中,尽量突出以就业为导向,以“适度、够用”为主导思想,重视基础,重视操作,注重方法。

- 2.以满足高职教学要求为贯彻始终的思想主线,增强条理性和可读性,增加了学习指导、复习思考以及案例分析,通过理论知识和思考题及案例分析的结合,加强了对知识的理解和应用,举一反三,注重了学生的知识迁移能力和创造性思

维,培养了能力,提高了技能。

3.本书编者都是来源于高职院校教学一线教学经验丰富的老师们,实践性强,对高职学生的了解全面,认识深刻,编写具有较强的针对性和实用性。

本书由袁华担任主编,何肃、何海军分别任副主编。编写者分工如下:湖南化工职业技术学院袁华编写了第一章和第四章;湖南冶金职业技术学院邹筱编写了第二章和第八章;湖南化工职业技术学院皮菊云编写了第三章;湖南铁道职业技术学院王仁干编写了第五章;湖南铁道职业技术学院何海军编写了第六章和第七章;湖南化工职业技术学院皮菊云和周卫民编写了第九章;湖南化工职业技术学院徐助胜编写了第十章;湖南冶金职业技术学院何肃编写了第十一章和第十二章。

本书最后由湖南化工职业技术学院的全国林副教授主审,对本书的总体构思提出了不少有益的指导性意见。在编写过程中,得到了湖南化工职业技术学院刘少陶副教授的大力指导和帮助,得到了湖南化工职业技术学院、湖南冶金职业技术学院和湖南铁道职业技术学院的院系领导和宁夏人民出版社的大力支持,在此一并表示真诚的感谢。同时,本书在编写过程中,参阅和引用了大量的书籍和案例,在此,特向所有作者表示衷心的感谢!

由于编者水平有限和时间仓促,书中难免存在疏漏和不妥之处,恳请专家、读者批评指正。

《现代企业管理》教材编写组

2006年5月24日

目 录

第一章 现代企业	(1)
第一节 现代企业及现代企业系统	(1)
第二节 现代企业制度	(11)
复习思考·案例分析	(19)
第二章 企业管理概述	(21)
第一节 企业管理的概念、性质和职能	(21)
第二节 企业管理理论的发展	(24)
第三节 企业管理基本原理	(30)
第四节 现代企业文化	(34)
复习思考·案例分析	(42)
第三章 企业管理组织	(44)
第一节 企业管理组织	(44)
第二节 企业管理组织设计	(49)
第三节 企业管理组织结构	(54)
第四节 组织变革	(62)
复习思考·案例分析	(66)
第四章 企业经营决策与计划管理	(69)
第一节 现代企业经营思想、方针和目标	(69)
第二节 市场调查与预测	(71)
第三节 现代企业经营决策与方法	(88)
第四节 现代企业经营计划	(100)
复习思考·案例分析	(104)
第五章 企业营销管理	(107)
第一节 市场营销概述	(107)
第二节 市场细分与目标市场选择	(111)
第三节 市场营销组合策略	(116)
第四节 营销理论的新发展	(127)
复习思考·案例分析	(133)
第六章 企业新产品开发与价值工程	(135)
第一节 企业新产品开发	(135)
第二节 生产技术开发与管理	(143)
第三节 价值工程	(151)

复习思考·案例分析	(157)
第七章 企业生产管理	(160)
第一节 企业生产管理	(160)
第二节 现代企业生产计划	(171)
第三节 现代企业生产作业计划	(176)
第四节 网络计划技术	(181)
复习思考·案例分析	(187)
第八章 企业质量管理	(190)
第一节 质量管理概述	(190)
第二节 全面质量管理的内容	(192)
第三节 质量管理中常用的控制方法	(195)
第四节 ISO9000 - 2000 系列标准介绍	(206)
复习思考·案例分析	(212)
第九章 企业人力资源管理	(215)
第一节 人力资源管理概述	(215)
第二节 人力资源规划	(218)
第三节 人力资源的招聘、选拔与培训	(223)
第四节 人力资源绩效考核与薪酬管理	(233)
复习思考·案例分析	(239)
第十章 企业物资管理	(241)
第一节 物资管理概述	(241)
第二节 物资消耗与供应管理	(243)
第三节 物资库存管理	(249)
复习思考·案例分析	(256)
第十一章 企业设备综合管理	(258)
第一节 企业设备管理的内容	(258)
第二节 设备的选购和使用	(260)
第三节 设备的维护和修理	(265)
第四节 设备的改造与更新	(272)
复习思考·案例分析	(276)
第十二章 企业财务管理	(278)
第一节 现代企业财务管理概述	(278)
第二节 资金的时间价值	(281)
第三节 企业筹资管理	(284)
第四节 企业投资管理	(292)
第五节 企业财务分析	(300)
复习思考·案例分析	(308)
主要参考文献	(311)

第一章 现代企业

【学习指导】通过本章的学习，了解企业的基本概念、性质和特点；了解企业的类型；掌握有限责任公司和股份有限公司的定义和特点，掌握现代企业制度的基本内容，了解现代企业法人治理结构的特征，了解企业的社会责任，确立对企业的全面认识。

要研究现代企业管理，首先就要认识和了解有关企业的特征、现代企业的基本职能及其组织制度，这是现代企业管理研究的起点。

第一节 现代企业及其特征

在现代经济社会中，人们所需要的各种产品和服务都是由企业提供的。企业作为现代经济社会的经济细胞和国民经济的基本单位，在提高人们生活水平和社会经济发展中起着非常关键的作用。正是企业在现代经济社会中具有不可或缺的重要地位，成了我们研究、探索企业管理客观规律的基本动因。

一、企业的形成与发展过程

企业不是从人类社会存在以来就有的。企业是一个历史概念，它是社会生产力发展到一定水平时才产生的，是商品生产与商品交换的产物。纵观企业的形成与发展历史，从封建社会的家庭作坊到手工工场，再到企业，大致经历了以下三个时期：

（一）手工业生产时期

手工业生产时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。这一时期的手工业，规模都很小，其生产的产品虽然也拿到市场上去交换，但主要目的是为了换取自己所需要的生产资料和生活必需品，而不是为了货币。因此这时的手工业还不是典型的企业，只是一种介于家庭手工业和企业之间的中介组织，或者说具备了企业的基本雏形。它的特点是既保留着封建社会家庭经济的痕迹，又初步具备了企业的某些特征。

（二）工厂生产时期

19 世纪三四十年代，西方各国相继进入了工业革命时期，工场手工业逐步发展到建立起了工厂制度。工厂制度的建立，使工场手工业发展产生了质的飞跃，也标志着企业的真正形成。其特点是：（1）工厂以蒸汽、电能为动力，采用机器进行生产。（2）工厂资本雄厚，小型生产者不易与之抗争。（3）科学技术广泛运用于生产，工厂企业的工艺和生产方法发生了变革。（4）工厂内部的劳动分工深化，生产走向社会化。

（三）企业生产时期

从工厂生产时期过渡到成熟的企业生产时期，是企业作为社会的一个基本经济单位的最后确立和形成。随着生产力的发展，特别是 19 世纪末到 20 世纪初期，随着自由资本主义向垄断资本主义过渡，工厂产生了迅猛地发展变化，这一系列变化使企业的发展从工厂生产时

期过渡到了成熟的企业生产时期。

其特点表现如下：(1) 生产规模空前扩大，并产生了垄断组织。(2) 不断采用新技术、新设备，不断地进行技术革新，生产技术迅速发展。(3) 建立了一系列的科学管理制度，产生了一系列的科学管理理论。如 1911 年美国工程师泰罗出版的《科学管理原理》一书，便标志着企业从传统的经验型管理进入到了科学管理阶段。(4) 企业的管理权与所有权分离，在企业中形成了一支专门的工程技术队伍和管理人员队伍。(5) 企业之间的竞争日益激烈，加速了企业之间的兼并，同时，跨国公司开始出现，并且不断发展。(6) 企业的社会责任开始改变，不仅在整个社会经济生活中的作用越来越大，同时也渗透到了政治、经济、军事、外交和文化等各个领域。

二、企业的一般概念与特征

(一) 企业的一般概念

从企业的形成与发展过程看出，企业不是从来就有的，也不是一成不变的，它是生产力发展到一定水平的产物。从其产生和发展的历史看，企业是伴随着机器大工业代替工场手工业而产生并逐步发展起来的，而且将伴随着社会生产力的进一步发展而发展变化。这就是说，企业始终处于一个动态的发展变化的过程之中。但不论企业的发展变化有多么的丰富多彩，从其本质而言，它始终是从事商品生产和经营的经济组织。

因此，所谓企业就是指从事生产、流通和服务等经济活动的，为满足社会需要并获取利润，进行自主经营、自负盈亏，实行独立核算的经济组织。

(二) 企业的特征

从企业的概念中我们可以得出企业具有以下几个基本特征：

1. 企业是一个经济组织

企业是以交换为手段，以盈利为主要目的，从事商品生产、流通、服务等活动的经济组织。它不同于政府机关、学术团体等非经济组织。在形形色色的社会组织中，只有那些从事商品生产和服务的经济组织才可能是企业。企业作为特定商品的生产者和经营者，他们生产产品或提供服务，并不是要自己享受这些使用价值，而是为了实现其价值，以获取利润。这是企业的一大显著特性。

2. 企业是自主经营和自负盈亏的经济组织

企业要获取利润就要保证自己的产品和服务在品牌、质量、成本和供应时间上能随时适应社会和消费者的需要。为此，除了加强企业的内部管理外，企业必须对市场和社会环境的变动及时主动地作出反应，这就是所谓的经营自主权；而权利与义务是对等的，企业有了经营自主权就必须要进行独立核算，承担起行使自主经营权所带来的全部后果，即必须要自负盈亏。如果企业只负盈不负亏，就不可能有负责任的经营行为和正确地行使自主权。

3. 企业是一个法人

所谓法人是指具有一定的组织和独立财产，能以自己的名义进行民事活动，享有民事权

利和民事义务，依照法定程序成立的组织。依据这一定义，经济组织要成为法人企业，就必须具备以下几个条件：

(1) 依法成立。所谓依法成立，就是指必须要经过由国家工商行政管理部门审查登记，有自己的独立组织机构、名称、章程和工作场所。

(2) 拥有独立支配的财产。拥有独立支配的财产，是法人的基本特征所在，也是经济单位成为法人的实质性条件。独立支配的财产是企业从事生产经营活动的物质基础，是企业实行自负盈亏并对其经营的好坏独立地承担经济责任和民事责任，维护市场经济秩序的条件和保证。

(3) 以自己的名义进行生产经营活动并承担法律责任。所谓以自己的名义进行生产经营活动并承担法律责任就是指以自己拥有的财产和名义自主经营，在银行开设账户，对外签订经济合同；其经济活动的后果由自己承担，当发生经济纠纷时，能以自己的名义参加诉讼，独立地享有民事权利和承担民事义务。

三、现代企业的基本内涵

现代企业作为企业的先进组织形式，是在社会生产力的进一步发展、企业的技术装备不断现代化的条件下产生和发展起来的，它是相对于传统企业而言的。传统企业是小规模的、由个人拥有和经营的单一单位组织。现代企业则是建立在技术现代化和管理现代化基础之上的，由一组领取薪水的高、中层经理人员管理，企业资产所有者和经营者相分离的多单位企业。所有者与经营者相分离、拥有现代化技术和拥有现代化管理是现代企业的三个最显著的特点。

(一) 所有者与经营和相分离

所有者与经营者相分离是现代企业产生的基础和条件。在业主制企业和合伙制企业中，都是资本所有者直接控制和经营企业。在企业规模不大的情况下，经营企业没有成为专门的技术，业主有可能对企业的各个方面直接负责。这时候资本所有者在企业组织中的地位和权力是至高无上的，个人的作用高于组织的作用。随着公司取代工厂的地位成为现代企业的重要组织形式，由于公司资本所有权的多元化和分散化，同时也由于公司规模的大型化和管理的复杂化，就使得企业的高层管理逐渐转移到经理人员的手中。所有者的分散化引起了“股份革命”，经营者的专门化和合伙企业中的企业主将所有权和经营权集于一身的管理体制，创立了所有权与经营权相分离的管理体制和管理组织。

(二) 拥有现代技术

技术作为第四个生产要素，在企业中起着愈来愈重要的作用。古典企业中生产要素的集合方式和现代企业中生产要素的集合方式间的关系，可以用下面两个关系来概括：

$$M1 = A + B + C + D$$

$$M2 = (A + B + C) \times D$$

式中：M1—古典企业生产要素集合；M2—现代企业生产要素集合；A—土地；B—劳动；

C—资本；D—技术。

显然，在古典企业中，技术虽然也是生产要素之一，却居于较次要地位，其表现在这种企业中生产活动主要靠消耗大量劳动进行，容纳的劳动力多，手工操作比重大，技术装备投资少，扩大再生产主要是通过粗放经营的方式来实现。

在现代企业中，技术跃居于生产要素中的首位，其他三个生产要素都要受到技术这个要素的影响，并可寻找替代资源来解决资源稀缺的问题；具有较高文化技术水平和熟练程度的劳动者，以及采用较多的技术复杂的机器设备，都使得劳动生产率获得极大的提高。现代技术是现代企业竞争获胜的关键性因素。因此，现代企业一般都是由先进的机器设备、工具和装置，大批集中的专业管理人员和工程技术人员进行精细的劳动分工和协作，组成复杂的、连续的生产过程，从事某种生产或经营活动。特别是近几十年来，由于电子计算机和其他一些高科技产品的出现和广泛应用，使得企业的技术基础发生了革命性的变化，企业对现代科学技术的依赖性愈加突出。可以说，现代企业离开了现代科学技术就难以生存和发展。

（三）拥有现代化的管理

现代企业内部生产社会化程度空前提高，劳动分工更加细致，劳动协作更加严密。现代企业生产自动化程度的提高，要求有更严格的计划性、比例性和节奏性，因而要求在精细分工的基础上形成愈加严密的管理。现代企业的管理是现代化的管理。企业管理现代化，是适应现代生产力发展的客观要求，运用科学的思想、组织、方法和手段，对企业的生产经营进行有效管理，是创造最佳经济效益的过程，它是现代企业的另一重要支柱。

企业管理现代化通常包括管理思想现代化、管理组织现代化、管理方法现代化、管理手段现代化、管理人才现代化和管理制度现代化等六个方面。其中，管理思想现代化是先导，管理人才现代化是关键，管理体制现代化和管理组织现代化是保证，管理方法现代化和管理手段现代化是条件。

现代企业除了上述三个主要特征之外，其规模扩大与组织扩张也是现代企业的一个重要特征。现代企业的成长过程，就是企业规模的扩张过程。企业实现规模扩大的方式可以通过对内扩充企业本身业务来实现，也可以对外实行企业收购或并购来实现。

四、企业的类型

由于现代经济生活的复杂性，也就决定了企业分类形式的多样性，按照不同的标志，我们可以将企业划分为不同的类型。

（一）按生产资料的所有制性质分类

1. 国有企业

国有企业也称全民所有制企业。它的全部生产资料和劳动成果归全体劳动者所有，或归代表全体劳动者利益的国家所有。在计划经济体制下，我国的国有企业全部由国家直接经营。由国家直接经营的国有企业称国营企业。

2. 集体所有制企业

集体所有制企业简称集体企业。在集体企业里，企业的全部生产资料和劳动成果归一定范围内的劳动者共同所有。

3. 私营企业

私营企业，是指企业的全部资产属私人所有的企业。我国《私营企业暂行条例》规定：“私营企业是指企业资产属于私人所有，雇工 8 人以上的营利性经济组织。”

4. 混合所有制企业

混合所有制企业，是指具有两种或两种以上所有制经济成分的企业，如中外合资经营企业、中外合作经营企业、国内具有多种经济成分的股份制企业等。

中外合资经营企业是由外国企业、个人或其他经济组织与我国企业共同投资开办、共同管理、共担风险、共负盈亏的企业。它在法律上表现为股权式企业，即合资各方的各种投资或提供的合作条件必须以货币形式进行估价，按股本多少分配企业收益和承担责任。它必须是中国法人。

中外合作经营企业是由外国企业、个人或其他经济组织与我国企业或其他经济组织共同投资或提供合作条件在中国境内共同举办，以合同形式规定双方权利和义务关系的企业。它可以具备中国法人资格，也可不具备。合作各方依照合同的约定进行收益或产品的分配，承担风险和亏损，并可依合同规定收回投资。

（二）按照企业所属经济部门分类

1. 工业企业

工业企业主要是指从事工业品生产，为社会提供工业产品和工业性服务的企业。

2. 农业企业

农业企业主要是指从事农、林、牧、副、渔业生产，为社会提供农副产品的企业。

3. 商业企业

商业企业主要是指从事生活资料流通和流通服务的企业。

4. 建筑安装企业

建筑安装企业主要是指从事土木建筑和设备安装工程施工的企业。

5. 交通运输企业

交通运输企业主要是指利用运输工具，专门为社会提供运输生产或直接为运输生产服务的企业。

6. 金融企业

金融企业主要是指专门经营货币或信用业务的企业。

7. 邮电企业

邮电企业主要是指通过邮政和电信，传递信息，办理通信业务的企业。

8. 服务性企业

服务性企业主要是指提供饮食、住宿、美容、咨询、信息等各种服务的企业。

（三）按照生产力各要素所属部门分类

1. 劳动密集型企业

劳动密集型企业是指技术装备程度较低、用人较多、产品成本中活劳动消耗所占比重较大的企业。

2. 技术密集型企业

技术密集型企业又称资金密集型企业，是指所需投资较多、技术装备程度较高，用人较少的企业。

3. 知识密集型企业

知识密集型企业是指综合运用先进科学技术成就的企业，这些企业有较多的中、高级技术人员，需要花费较多的科研时间和产品开发费用，能生产高、精、尖产品。如航空航天企业、大规模集成电路企业等。

（四）根据企业社会化的组织形式分类

1. 单厂企业

单厂企业是由在生产技术上有密切联系的若干生产车间、辅助生产车间、服务单位和管理部门所构成。这种企业实行全厂统一经营、统一核算盈亏、统一处理对外联系等。

2. 多厂企业

多厂企业是指由两个以上的工厂组成的企业，它是按照专业化、联合化及经济合理的原则，将相互间有依赖关系的若干个分散的工厂组织起来，实行统一经营管理的经济组织。它比较适合于规模较大的加工装配行业，总厂一般都实行统一经营、分级核算并授予分厂处理某些对外经济事务的权力。

3. 企业集团

企业集团是以实力雄厚的企业为核心，以资产联结维护要纽带，通过产品、技术、经济契约等多种方式，把众多有内在联系的企业和科研设计单位连接在一起，形成具有多层结构的法人联合体。它由核心层、紧密层、半紧密层、松散层等多企业构成。其核心层是自主经营、独立核算、自负盈亏，能够承担经济责任、具有法人资格的经济实体。其主要特征是规模大型化，功能综合化，经营多元化，资本股份化，管理科学化。

4. 公司

公司是经过向政府部门登记获得批准、由两个人以上共同出资，按照一定的法律程序组成的以营利为目的的组织。按公司所属企业的生产、技术、经济联系可分为专业公司、联合公司和综合性公司。依照生产、技术或产品的统一性组成的公司成为专业性公司，例如电子工业公司、汽车工业公司、铸造公司等。依照工艺过程的前后衔接或有利于物资的综合利用的特点而组成的公司成为联合公司，如包括铸铁、炼钢、轧钢等工厂的钢铁联合公司。为提高经济效益，依照多元化和一体化而组成的公司成为综合性公司，如科工贸一体化公司。

公司按资本组织形式分为无限责任公司，有限责任公司和股份有限责任公司。无限责任公司是指由两个或两个以上股东组成，股东对公司债务负有连带无限清偿责任的公司。连带无限清偿责任是指在公司本身财产不足以抵偿公司债务时，股东还必须以自己的其他私有财

产去清偿公司债务，直至倾家荡产。有限责任公司是股东以出资额为限对公司的债务负清偿责任的公司。股份有限公司是将公司资产划分为若干等额股份，股东以所持股份为限对公司债务负清偿责任的公司。有限责任公司和股份有限公司是现代企业制度的重要实现形式。

（五）根据法律形式分类

1. 自然人企业

自然人企业是指具有民事权利能力和民事行为能力的公民依法投资建立的企业。自然人企业的财产属于出资者私人财产的一部分，企业不是民事主体，只有出资者才是民事主体。个人业主制企业和合伙制企业是最典型的自然人企业。合伙制企业是指由两个或两个以上出资者共同投资并分享企业所得、共同监督和管理、对企业债务共同承担无限责任的企业制度。

2. 法人企业

法人企业是指具有法人资格的企业。法人是指具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。法人企业是实现最终所有权与法人财产权分离，从而实现现代企业产权制度的重要基础，是企业具有有限责任的前提。出资人构造出企业法人后，企业就依法获得了出资人投资所形成的全部法人财产权，成为以其全部法人财产进行自主经营、自负盈亏的经济实体，包括国家在内的出资人对资产不再享有直接支配权，由具有相关知识和技能的专业管理人才代为管理。出资人只是以所有者的身份，依法享有资产收益、制定重大决策、选择管理者、制定公司章程和产权处置的权利。法人企业的典型形式为有限责任公司和股份有限公司。

另外在企业的分类中，还有根据企业的规模将企业分为大型企业、中型企业、小型企业。根据运用主体技术划分为传统技术企业、高新技术企业等。总之，企业的类型可以从不同的角度进行划分，而这种不同的划分形式，对于我们研究企业的差异性，实施不同的管理方法，具有重要的意义。

五、现代企业的职能

现代企业是构成现代经济社会的基本单位，它在提高社会的生活水平中起着关键的作用。它不仅要不断地为社会创造财富并使之不断增值，而且必须履行必要的社会责任和义务。现代企业的职能主要有：

（一）为社会创造财富和实现企业增值

在现代市场经济条件下，企业作为商品的生产经营者，如果不能有效地为社会创造财富和企业财富不断增值，也就失去了存在的价值，企业如果不能盈利，则在激烈的竞争中也就无法生存下去了。盈利是企业创造附加值的重要组成部分，也是社会对企业所提供的产品和服务满足社会需要程度的认可和报酬。一般地说，企业提供的产品和服务对需求者和社会贡献越大，则所取得的利润也就越大，反之，利润小的企业则可看作是这个企业对社会贡献小，而亏损较多的企业则不仅没有为社会创造财富，相反是在消耗社会的财富，浪费社会有限的

资源，必定遭到社会的排斥而失去生存的空间。

（二）承担和履行必要的社会责任

企业组织作为一定的经济体，社会角色的扮演者，必定要受到其所生存环境的影响和制约。因为企业在实施生产经营的系列活动中，将不得不面对股东、银行、职工、供货者、交易对象、同行业竞争者、政府机关、地区社会、周围居民，以及一切与之相关的社会团体的需要。这就决定了企业不能只为自身谋取利益，而且还要肩负兼顾各方利益的社会责任。诸如社会就业、养老保险、保护环境、节约国家资源、促进所在社区的发展等。这样做可以加强企业与社会各方面的联系，搞好公众关系，塑造良好的企业形象，提高企业的社会知名度，进一步开拓了企业的可持续发展空间，同时也是对人类社会的进步与发展的积极贡献。

（三）推动社会技术进步

由于利润的驱动，企业发展的要求，竞争的需要，企业必须降低成本，提高质量，扩大规模，客观上要求企业进行设备的技术改造，采用新技术、新工艺、进行设备的投资，从而推动了社会技术的进步。

（四）满足了人们日益增长的物质需要

企业为了进行市场竞争和促进企业的发展，企业需要不断地开发出市场需要的不同款式、花色、质量的产品，满足了人们日益增长的物质生活需要。

六、现代企业系统的构成与特征

所谓系统，是指由若干个相互联系、互相作用的部分组成的，具有某种特定功能的有机整体。在自然界和人类社会，一切事物都是以系统的形式存在，任何事物都可以看成是一个系统。企业便是由许多车间、职能部门等所组成的为实现其特定功能的一个系统。

（一）现代企业系统的基本构成要素

企业作为一个完整的经营体系，为了从事生产或劳务活动，实现经营目标，就必须具备实现目标的特殊功能，即必须拥有生产某种产品，提供某种劳务所需要的人力、物力、财力，以及反映这些要素相互结合运动的各种信息。因此，企业系统主要由人、财、物、信息等四个方面要素构成。

1. 人

人，即劳动者。是指具有劳动能力的、符合企业编制定员的全体职工，包括经营者、管理人员、工程技术人员、服务人员及生产工人等。劳动者是企业生产经营活动的主体，是构成现代企业系统的首要因素。他们以其数量的多少和素质的高低影响和决定着系统的运行状态和运行效果。

2. 物

物，即物质资料。是指企业系统中的各种劳动资料和劳动对象，包括企业生产经营活动中所占用的土地、建筑物、机器设备、运输工具、原材料、成品、能源等。它们是现代企业从事生产经营活动必不可少的物质条件，并以其质量及其技术状况影响和决定着系统的运行

状况和运行效果。

3. 财

财，即资金。是指企业系统中劳动手段和劳动对象的货币表示。现代企业的生产经营活动的过程，从其价值形态看就是资金运动和价值增值的过程。所以，资金也是构成现代企业系统的基本要素。现代企业系统的全部资金通常与固定资金和流动资金两种形式存在。资金主要从其数量、构成、周转速度等方面对系统产生影响。

4. 信息

信息，是指企业在生产经营过程中所需的各类指标、数据、报表、图纸、情报、规章制度、指令等。它包括系统内部信息和系统外部信息两个方面，并以其准确、及时、可靠的程度影响和决定着系统运行的状态和运行效果。

上述四种要素，无论在属性上，还是在形态上都各不相同，但在企业系统中，他们相互作用，相互依赖，内在地联系在一起，从而形成为一个有机的整体。

（二）现代企业系统的结构

现代企业系统的结构可以从静态和动态的组织结构两个方面来进行分析。

1. 静态组织结构

我们从静态的角度来分析企业系统结构，便可分为垂直分系统结构和水平分系统结构两种。

（1）垂直分系统结构。它是根据企业系统中不同的经济活动，按系统的纵向职能及活动范围来划分的，如生产子系统、营销子系统、技术子系统、财务子系统和人事子系统等五大职能子系统。它们各有自身特定的功能和目标，通过分工与协作，实现企业系统的总目标。

（2）水平分系统结构。它是指为了对各个职能子系统进行协调可控制，从横向划分的水平子系统。它一般可分为最高经营决策子系统、中层管理子系统和基层作业子系统。

以上两种分系统结构，便形成了现代企业系统的一个纵横交错的静态组织结构。如图 1-1 所示。

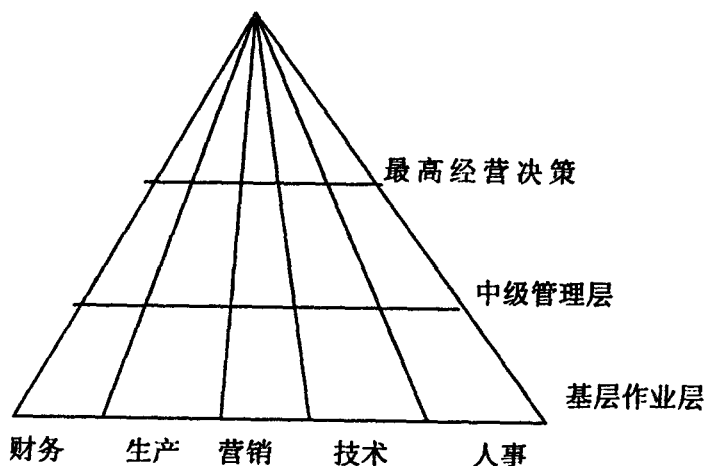


图 1-1 现代企业系统静态组织结构示意图

2. 动态组织结构

现代企业系统是一个不断地由输入经过转换到输出的动态系统,在系统的不断转换过程中,同时存在着物流、人流、价值流和信息流,从而形成了企业系统的动态组织结构。如图1-2所示。

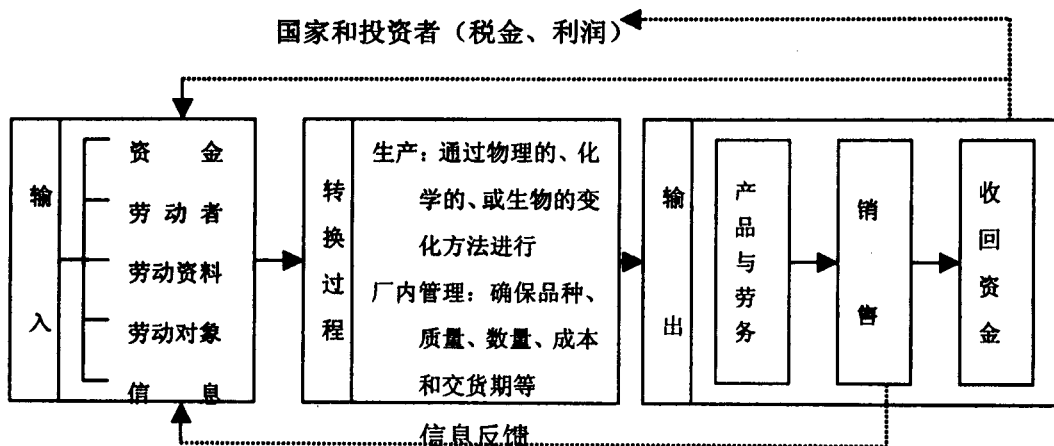


图 1-2 企业系统动态组织结构示意图

(1) 物流。指由物资、设备、制品、能源等汇合而成的物质流动。它贯穿于物质从外部环境流入后进行内部流转,直至物质流出的全过程。物流是企业系统最基本的运动形态。物流的特征由产品和加工工艺的特性所决定,其流量的大小受制于企业系统的规模和一定时期内市场供求状况。

(2) 人流。指由工人和各类管理、服务人员汇合而成的人力资源的流动。人流在整个企业系统中处于主体地位,即企业系统的全部活动都是在人流地推动和控制下进行的,并受到人流能量的限制。

(3) 价值流。指企业系统运动中,价值的转移、交换和增值的过程,它直观地表现为企业资金的运动过程。现代企业既是商品生产经营者,同时又是资本运营者。企业系统的生产经营活动,即使原有使用价值的消费和新的使用价值的再生产过程,同时又是原价值的转移和创造,实现新的价值过程。因此,价值流与物质流同时并存于企业系统的运动之中,并综合地反映着企业生产经营的状况和成果。

(4) 信息流。指由各种数据、标准、图纸、情报、计划、规章制度、指令等汇合而成的指导生产过程和管理的信息流动。信息流在系统的“四大流”中占有十分重要的地位,它影响和制约着其他三大流的流向和流量。

(三) 现代企业系统的特征

依据现代企业系统的构成要素及其结构状态的分析,现代企业系统结构具有以下三个方面的特征:

1. 企业系统是一个人一机复合系统

任何企业都是由劳动力资源和供劳动力资源使用的作为劳动手段的机器设备、工具等构