

SHINEMODEL

赛野模型精华作品选集
SINCE1993



大连理工大学出版社



赛野模型精华作品选集 Selected works of Shine Model
主编：深圳市赛野实业有限公司

© 赛野模型（中国）创作机构 2005

图书在版编目（CIP）数据

赛野模型精华作品选集 / 赛野模型（中国）创作机构编. — 大连：大连理工大学出版社，2005.11

ISBN 7-5611-2525-9

I. 赛... II. 赛... III. 模型（建筑）—作品集 IV. TU205

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2004）第 122677 号

出版发行：大连理工大学出版社

（地址：大连市软件园路 80 号 邮编：116023）

印刷：深圳市利丰雅高印刷有限公司

幅面尺寸：225mm×305mm

印 张：16.5

插 页：4

出版时间：2005 年 11 月第 1 版

印刷时间：2005 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑：初 蕾

责任校对：宋奇凯

封面设计：黄金亮

执行策划：刘方钦 牛卫峰 王 启 戴 靖

执行设计：黄金亮 刘茂通 段志明

定 价：268.00 元

电话：0411-84708842

传真：0411-84701466

邮购：0411-84709761

E-mail: dutp@dutp.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

Contents 目录

第一部分: THE FIRST

■ 崇尚自然, 表现艺术	005
■ 走进赛野 GO ON	007
■ 董事长致辞 CHAIRMAN	009
■ 公司荣誉 HONOR	011
■ 企业理念 PHILOSOPHY	012
■ 服务魅力 SERVICE	018
■ 品质魅力 QUALITY	024
■ 团队魅力 TEAM	030

第二部分: THE SECOND

■ 公共建筑模型 PUBLIC BUILDING MODEL	037
■ 居住建筑模型 RESIDENTIAL MODEL	073
■ 总体规划模型 MASTER PLANNING MODEL	173
■ 投标方案模型 PLAN BID MODEL	197
■ 声光电特技模型 SPECIAL EFFECT MODEL	229

崇尚自然，表现艺术

——赛野模型精华作品选集序

模型广泛地应用在现代生活的各个领域，工业产品中的样品、样机和样车等等，都是一种模型，只不过有不同的比例而已。就实质而言，模型是抽象观念的具象化和图像化。人们把当今社会描述为“景象社会”，就是因为后现代社会的视觉中心主义所带来的特质所形成的。历史上最早的模型大概起源于雕塑，在完成最终的作品之前，由于庞大的体量，艺术家无法以一比一的比例完成作品，往往要借助小样，把握其构图和比例，推敲其细部，然后再将其放大，这就是一种模型。在古希腊艺术博物馆中，我们可以见到许多这一类的小样，这些模型本身就是一件艺术品。模型也成为历史的见证，意大利佛罗伦萨洗礼堂东门——天堂之门（Porta del paradiso del Battistero, Florence）的设计竞赛在艺术史上是很有代表性的，菲利波·布鲁内莱斯基（Filippo Brunelleschi）和洛伦佐·吉贝尔蒂（Lorenzo Ghiberti）各自用模型提出了自己的构思，虽然中选并建造的是吉贝尔蒂的方案，但是许多当代艺术史学家对保存在佛罗伦萨大教堂博物馆的模型进行研究，认为布鲁内莱斯基的构思更具有动感，表达了更戏剧化的场景。

其实，建筑模型的作用与雕塑的小样相仿，本身既是一种工具，又是艺术品。根据现有材料考据，古希腊时期就用蜡表现装饰细部的设计，传说建筑师阿加桑农（Sculptor Agathanor）为厄瑞克忒翁神庙（The Erechtheion）的顶棚（the coffer lid of the ceiling）用蜡制作卷叶饰（acanthus），古罗马建筑师延续了这个传统，现在发现的古罗马时期的建筑模型往往放在建筑师和工匠的墓上，以表明墓主的身份。中世纪的意大利留下了一些建筑模型，而除意大利之外，曾发现了法国鲁昂的圣马洛教堂（St.-Maclo at Rouen）的模型。但是，这座模型似乎是在教堂建成后才作为一种纪念而制作的。在建造法国欧塞尔圣日尔曼修道院（the abbey of St.-Germain d'Auxerre）之前，曾用蜡制作了整个建筑群的模型。法国兰斯大教堂（Reims Cathedral）的建筑师于格·利贝热（Hugh Libergier）大师死后获殊荣葬在大教堂内，墓碑（tombstone）上镌刻着大师的形象，右手捧着象征他的职业的大教堂模型，左手拿着直尺、三角板和指南针。意大利建筑师阿诺尔福·迪·坎比奥于1286年设计佛罗伦萨大教堂时，就提交了一个模型。中世纪时期也将模型作为一种象征，在意大利的山城圣吉米涅阿诺（S. Gimignano）保存了一幅中世纪的壁画，画面上的红衣主教手中捧着圣吉米涅阿诺城的模型，象征着教会对城市的权力。罗马的梵蒂冈博物馆（Musei Vaticani）内保存了一座13世纪用铜制作的教堂模型，这可能是现存最古老的建筑模型。

在文艺复兴时期，模型已经成为建筑设计和表现的一个重要环节，佛罗伦萨大教堂穹顶举行设计竞赛时，参赛的建筑师用模型来表现设计构思。在文艺复兴时期，一项设计方案要获得业主的批准，模型是最重要的，尽管最终建成的作品并不完全忠实于模型。在施工阶段，模型则是工地工匠的样板。佛罗伦萨的斯特罗奇府邸（Palazzo Strozzi）的石头出檐达1.8米，建筑师在1485年制作了一个足尺木模型研究其构造。米开朗基罗在设计罗马的范尼斯府邸（Palazzo Farnese）时，也用足尺的檐口模型向教皇介绍。他在主持圣彼得大教堂的设计时，曾经制作过四个模型，这些模型代表了他在圣彼得大教堂的建造过程中各个阶段的设计思考。模型不仅可以用于形象的认识和表达，同时，作为工作模型，可以用来推敲光影关系和比例关系等。佛罗伦萨市政厅（Palazzo Vecchio）有一幅1565年的湿壁画，画面上描述布鲁内莱斯基用模型向佛罗伦萨的统治者科西莫·德·梅迪契大公（Duke Cosimo）介绍圣洛伦佐教堂（the Church of San Lorenzo）的设计，背景上有一座正在施工的教堂。一幅文艺复兴时期的绘画表现的是米开朗琪罗正在对着模型向教皇保罗四世介绍圣彼得大教堂的设计，充分说明了模型在当时已经成为十分普遍的表现手段。但是，这一时期的模型往往只是用来表现建筑外观及其比例关系，往往缺乏细部，细部留待设计师和负责施工的人们去解决。只是从15世纪起，图纸开始在建筑实践中取代模型，成为设计的主要手段，透视渲染效果图既能让设计有直观的表达，同时既经济又节约时间。

英国建筑师克里斯托弗·雷恩(Sir Christopher Wren)不仅将模型作为设计的手段,同时也将模型看做是沟通设计师、业主和工匠的手段。在雷恩领导下,2位建筑师和12位细木工以及一组专业工艺师用了十个多月的时间,为伦敦圣保罗大教堂制作了一个十分精致的大模型(the Great Model for St. Paul's Cathedral, London)。尽管这个方案没有获准建造,模型却留传至今。

中国古代的建筑模型称为“烫样”,其作用十分类似于中世纪欧洲用来指导工地施工的模型。清代宫廷建筑师雷氏家族在进行建筑方案设计时,都按百分之一或二百分之一的比例用草纸板热压制作模型小样,以供审定。

模型重新受青睐是由于现代工业设计的推动,建筑模型不仅是设计的表达,还是一种再现或复制,也是设计构思的一种手段。无论是对建筑师还是业主而言,都可借助模型,推敲切磋,在体块、色彩、材料、肌理、细部以及空间和环境关系上进行调整,优化并完善设计。

建筑的实现需要经历无数个程序,早在方案阶段,建筑师就要通过各种手段将创意表达出来,供自己和他人观赏和理解。用生动的线条,或用彩色的渲染表现复杂而又真实的建筑,或用几乎所有的人都能看懂的模型虚拟未来的建筑。就建筑设计到建筑最终建成的信息传达过程而言,这些程序只不过是一种“噪音”,既不能为建筑增色,也不会使建筑更完美。然而,这些所谓的“噪音”却是十分必要的。尤其是模型,它将设计思想转换成具体的艺术形象,用建筑师和业主等几乎所有的人都能看懂的语言,表达设计的理念。建筑模型也是建筑展览会的主要组成部分,模型给人的冲击力量也是十分显著的。在今天所谓的读图时代,建筑设计已经变成读模时代。在任何一个设计竞赛评审会上,模型的好坏往往会决定方案的成败与否。

有时候,模型已经成为设计方案的一个重要组成部分,是建筑设计成果的直观表达手段,对建筑师设计方案的成败往往会起促进作用。上海大剧院在1994年的设计竞赛评审时,夏邦杰的中选方案在模型的展示方式、模型的制作材料和照明、模型放置的高度等,都让评委体会到建筑师的创意和用心良苦。可以说模型的成功在很大程度上帮助方案获胜。相反,我们也经常看到建筑师的设计虽然很好,而模型则不能充分反映设计水平,或者不能帮助别人对建筑设计创意的理解,影响建筑设计构思的表达。作为一种模拟,建筑模型的真实所表达的是一种艺术的真实,而不是材料的真实。

今天的技术手段使模型具有十分丰富的表现能力,模型不仅仅是静态的虚拟再现,模型与其他高技术手段的结合可以表达动态的丰富多彩的现代生活。模型制作技术也日趋复杂,模型已经不再是简单的手工劳作,也不是建筑的简略缩微。在高素质的模型师的创造下,借助精密的制作设备和专业化的材料,使模型十分逼真地表现建筑的环境和建筑师的创意。模型因其真实性和完整性,本身已经成为一件艺术品。

赛野建筑模型公司至今已经走过了十几年的历程,创作了大量的建筑模型精品,在业务领域上不断拓展,为中国的城市建设做出了卓越的贡献。他们的作品遍及全国,包括北京、上海、重庆、香港、澳门、广州、成都、西安、武汉、长沙、柳州、深圳、无锡、嘉兴、宁波、温州、敦煌、大理、厦门、青岛、海口、三亚、桂林等地。模型制作的类型包括公共建筑、城市总体规划模型等。赛野模型公司把模型制作看作为一种创作,他们制作的模型有很高的精度,最大的比例甚至达到1:25,有时还运用了声、光、电技术,制作出具有高科技水平的模型。

对崇尚自然的建筑精神的关注和理解使赛野的模型成为艺术,这本作品集是赛野建筑模型公司的一个总结,真实地记录了他们对建筑表现的努力探索和追求,也体现了社会对他们的肯定以及政府主管部门、开发商和建筑师与他们的合作。赛野模型的成功表明,模型制作不仅需要技艺,更需要艺术和品位。祝愿赛野建筑模型公司为推动中国建筑的发展做出更大的贡献。

中国建筑学会副理事长
上海建筑学会理事长
同济大学原副校长



2005年1月29日于上海





一路走来我们坚持不懈
取得辉煌的业绩
但
我们还在路上
正因为我们还在路上
所以
诚邀您
一同走进赛野
.....

赛野实业董事长：廖文瑾先生致辞



廖文瑾 赛野实业 董事长

如果说建筑是凝固的音乐，那么模型就是表达音乐的音符。在建筑艺术的殿堂中，建筑模型一直起着重要的表达和诠释作用。

中国建筑模型行业不过有十多年的历史，她起源于中国房地产业和城市建设的蓬勃发展，由此也涌现出了一大批从事建筑模型行业的企业和个人。

赛野模型作为中国最早的一批模型设计制作公司，已经历了十多年的历史，并且为中国建筑行业的成长、发展做出了重要贡献，同时也培养了一大批优秀的模型专业人才，可以说赛野模型一直是中国模型行业的一面旗帜。

赛野一直秉承着“致高、致极、致真、致切！”的理念，服务过各级的政府、无数的地产商、设计院、策划广告代理公司，并为他们的成功付出了自己的努力。由于赛野一直以来的优质服务以及广泛的知名度，“赛野”被评为“广东省著名商标”。赛野的身上肩负着一项使命，正如她的标志一样。赛野将继续秉承着“野”的精神，并本着对社会、对企业、对每一个赛野人负责的态度，继续为中国的建筑行业做出贡献！

经过十多年的风风雨雨，今天的赛野已不是一个单独的企业，她是公众的、社会的，她的身上寄托了无数人的关注和希望。赛野发展到今天以及取得的一些成绩，要特别感谢每一位曾经以及一直为赛野的成长和发展做出过贡献的人！感谢我们的缘分！

Let's say a building is a piece of solidified music, then its models are just the notes that render the music. In the palace of architectural arts, building models are known as an important means of visual expression.

Since its emergence in China more than a decade ago amid the boom of the real estate business and urban construction, the building model industry has witnessed rapid growth and development of the building model enterprises and practitioners.

Shine, as a building model design & making pioneer in China, has a history of over 10 years. It has not only made great contribution to growth and development of the building industry in China, but also raised many building model practitioners. It has played the role of flagship in the building model industry in China.

With the aim of being the "highest, best, truest and most trustworthy" model builder, Shine is using its best to offer service for governments of all levels and numerous real estate developers, design institutes and planning & advertising agents. Due to its perfect service and high popularity, Shine has been honoured as a famous trademark of Guangdong Province. Shine is committed to making continuous contribution to the building industry in China with the attitude of being responsible for the society, clients and employees!

Through efforts over 10 years, now, Shine has established high popularity among the public. We would like to extend our gratitude to everyone who has made contribution to growth and development of Shine. And the God who has brought us together!

赛野实业 董事长



 广东省著名商标

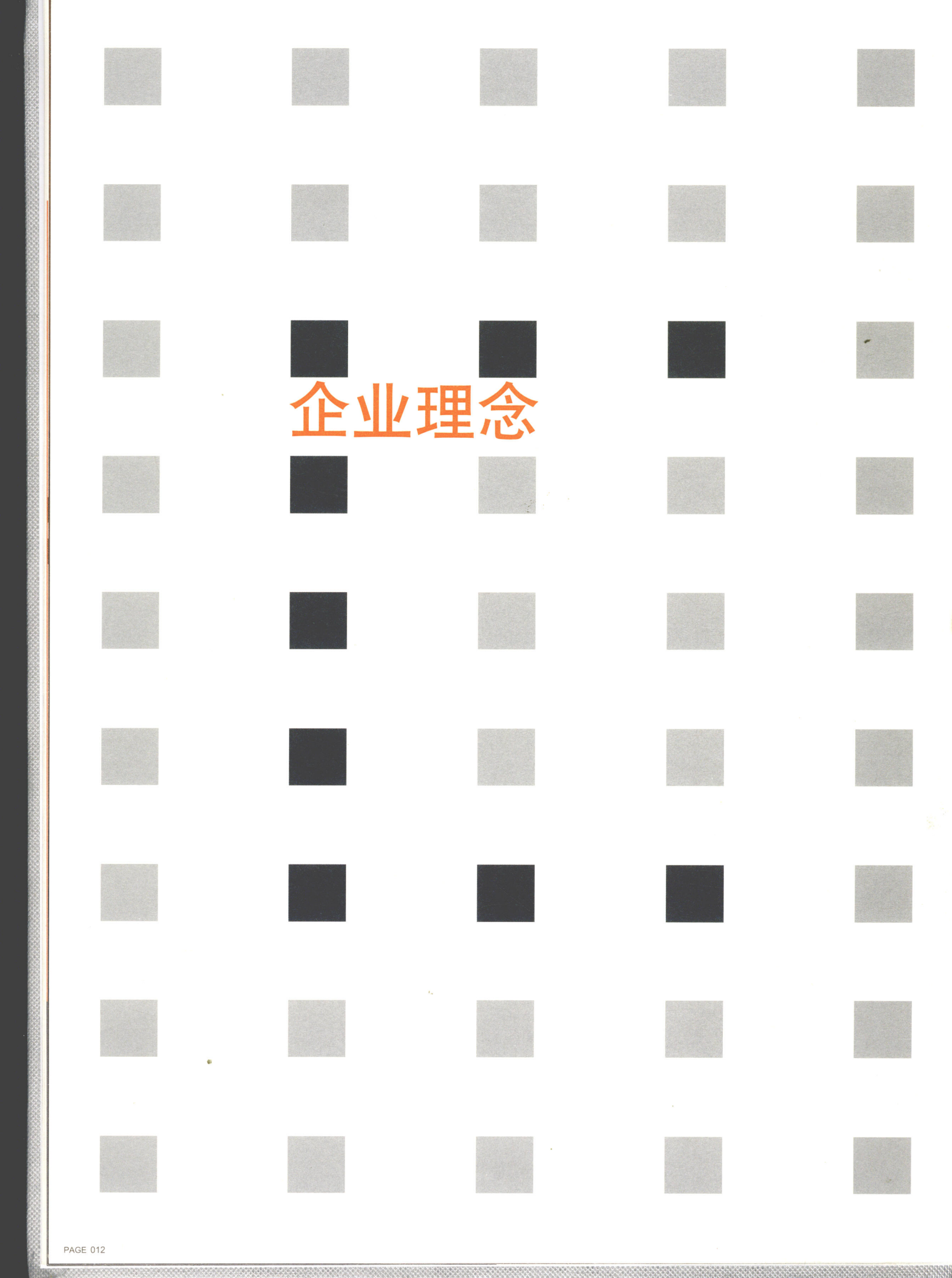
野 赛野
SHINE

商标注册人：深圳市赛野实业有限公司

广东省工商行政管理局

二〇〇二年一月



A decorative background consisting of a grid of squares. Most squares are light gray, but several are black, forming a pattern around the central text. The text '企业理念' is written in a bold, orange, sans-serif font, centered horizontally and partially overlaid by the black squares.

企业理念

PHILOSOPHY

野，

自古就是天地的中央，地位无可替代；野之性格：无拘无束；野之能量：古时，上至帝王，下至庶民，无不折服天地间自然的力量；时至今日一切超越来自生生不息，源源不绝的野之动力；为理想向现实跨越，创造自然与人性的永恒空间。

浩浩荡荡；野之动力：无疆无界……

日，自然的力量仍时刻在超越文明。

“赛野”秉承“野”的精神，



