

国家发展和改革委员会中小企业司
中国社会科学院中小企业研究中心
江南大学中小企业发展管理研究院

策划

中国中小企业 发展报告

2005-2006

中小企业发展与产业集群

陈乃醒 傅贤治 主编



CHINA'S
SMALL - MEDIUM
ENTERPRISES
DEVELOPMENT
REPORT
(2005-2006)

*SMEs development
and industry cluster in China*



中国财政经济出版社

国家发展和改革委员会中小企业司
中国社会科学院中小企业研究中心 策划
江南大学中小企业发展管理研究院

中国中小企业 发展报告

2005-2006

中小企业发展与产业集群

陈乃醒 傅贤治 主编



CHINA'S
SMALL - MEDIUM
ENTERPRISES
DEVELOPMENT
REPORT
(2005-2006)

*SMEs development
and industry cluster in China*



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中小企业发展报告 (2005—2006) —— 中小企业发展与产业集群/陈乃醒, 傅贤治主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2005.12

ISBN 7-5005-8770-8

I. 中… II. ①陈…②傅… III. 中小企业-经济发展-研究报告-中国-2005—2006 IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 134321 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京朝教印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 20.75 印张 430 000 字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月北京第 1 次印刷

定价: 50.00 元

ISBN 7-5005-8770-8/F·7626

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

【关于作者】

陈乃醒，安徽省淮南市人。中国社会科学院工业经济研究所学术委员，研究员；中国社会科学院中小企业研究中心主任；中国社会科学院研究生院教授，博士生导师；著名经济学家。

先后参加了《走向21世纪的中国经济》、《中国农村工业化道路研究》、《知识经济》、《中国传统文化与现代企业管理》等书的写作。主持或参加的研究课题和论文曾获国家“五个一工程”奖、农业部“五洲杯”一等奖、国家软科学三等奖、社会科学基金三等奖、社科院优秀成果三等奖、国务院发展研究中心二等奖、北京市劳动学会二等奖等。享受国务院特殊津贴。

【关于作者】

傅贤治，安徽省金寨县人。1982年毕业于安徽工业大学管理科学与工程专业，管理学士；1985年毕业于中国科技管理大连培训中心MBA班。1987—1989年，美国旧金山州立大学国家公派访问学者，美国Newport大学博士。现任江南大学商学院院长，教授；江南大学中小企业管理与发展研究院院长，江南大学太湖学者。主要研究领域为企业战略管理、市场营销和中小企业管理。近几年发表论文30余篇，出版著作4部，主持省部级以上课题6项。

责任编辑：贾延平
Email: jiayp@cfeph.cn
封面设计：田 略

编委会名单

顾问

- 成思危 全国人大副委员长 民主与建设中央委员会主席
袁宝华 原国家经委主任 中国人民大学校长
张吾乐 全国政协常委 中国中小企业国际合作协会会长
欧新黔 国家发展和改革委员会副主任
盛树仁 中国工业经济协会副会长 原国家计委副主任
陈佳贵 中国社会科学院副院长 研究员
吴敬琏 全国政协委员 国务院发展研究中心研究员
周叔莲 全国政协委员 原中国社科院工经所所长
张卓元 全国政协委员 原中国社科院经济所所长
陆学艺 全国人大代表 原中国社科院社会学所所长
吕 政 中国社会科学院工业经济研究所所长

编委会主任

- 王远枝 国家发展和改革委员会中小企业司司长

编委会副主任

- 王黎明 国家发展和改革委员会中小企业司副司长
狄 娜 国家发展和改革委员会中小企业司巡视员
郑 昕 国家发展和改革委员会中小企业司助理巡视员

主 编

陈乃醒 中国社会科学院中小企业研究中心主任 研究员
傅贤治 江南大学中小企业研究院院长 教授

编 委

丁 毅	于 群	马奇凡	马炳燕	王 成	王 帆
王祥喜	王海林	王新民	王建翔	韦向群	尤 廉
田 川	兰恩华	李 平	刘 健	刘战平	朱未萍
吴义国	李 娟	李光学	李世奇	李玉加	杨贵权
闫学忠	周平军	陈 天	范小克	顾 强	郑李亭
郑菊生	罗仲伟	路富裕	秦裕忠	黄显阳	梅建政
蒋昌信	夏 榕	夏亚斌	樊 军	崔昕宇	

调整战略，推动我国中小企业产业集群快速健康发展

(代序)

国家发展和改革委员会中小企业司司长 王远枝

随着我国市场经济体制改革的深化，以及国民经济和中小企业的快速发展，中小企业产业集群正在我国逐步形成，这对我国中小企业乃至整个经济社会的发展必定产生很大的影响。可是对于产业集群的发展，人们见仁见智，观点不尽一致。下面笔者就此问题谈些粗浅的认识。

一、注重地区特色，中小企业集群基本形成规模

产业集群是中小企业存在和发展较为普遍的组织形式，这种组织形式具有强烈的设施共享型、知识富集型、外力驱使型，及地域依附性、产业关联性、规模效益性等。中小企业集群在世界各国的经济发展和创造就业方面，都起到了非常重要的作用。如意大利的中北部地区，在 20 世纪 70 年代初还是意大利最穷的地区之一，工业水平在国际竞争中处于劣势地位，但通过中小企业集聚成群，并以不起眼的传统产业（如纺织、服装、制鞋、家具等）崛起，1985 年成为意大利 21 个经济区中排名第二的富裕地区，工资水

平比全国的平均数高出 25%。美国硅谷的信息产业、好莱坞的娱乐业、加州的葡萄酒酿造业等也都是依赖于集群获得了竞争优势。

改革开放以后，尤其是近十年来，我国的中小企业集群发展出现了较好的势头，其特点是正从沿海地区向中西部地区延伸，而且产业门类多样，各地组织形式及运作模式各异，从而为中小企业的更快发展探索到了路径。

从全国来看，浙江的产业集群程度是最高的。“一村一品”、“一乡（镇）一品”、“一县一业”已成为浙江省区域经济发展的一大特色。目前，浙江省已形成特色优势产品且产值超亿元的块状经济区域 306 个，平均每个区域 8.7 亿元。浙江省中小企业集群的总产值占全省的 60%，平均经济增长率约高于全省平均水平 3—5 个百分点。浙江省的经济增长主要依托这一增长模式，全省的 GDP、人均 GDP 都从 1978 年的全国第 12 位，上升到 2002 年的第 4 位。在国家统计局公布的 2003 年全国百强县中，浙江省有 30 个县榜上有名，这 30 个县都是中小企业产业集群发达的县。据浙江省经贸委统计，2003 年，浙江省工业总产值在 10 亿元以上的制造业产业集群有 149 个。其中，50 亿元以上的有 35 个，100 亿元以上的有 26 个；200 亿元以上的有 6 个，依次是：温州鞋革 368 亿元，温州服装 352 亿元，绍兴印染 323 亿元，绍兴纺织 272 亿元，乐清电器 274 亿元，萧山化纤 218 亿元。

特色工业园区的建设也是产业集群发展的重要途径。1998 年以来，浙江省特色工业园区的发展从温州、台州起步，并迅速向杭州、嘉兴、湖州、绍兴、金华等地发展。据初步统计，2004 年 6 月底，经审批的省级重点特色工业园区达 102 个，列入省重点工程项目的有 56 个，2003 年底已建成特色工业园区 46 个，预计 2005 年底还将建成 20 个，园区内企业总数已超过 2000 家，预计 2005 年底工业总产值将达 450 亿元。涌现出了诸如温州的鹿城服装、鳌江鞋业、乐清电工电器，台州的模具，绍兴的纺织，海宁的中国皮都、经编等国内外具有较高知名度的工业园区。目前，特色工业园区已遍布浙江全省，形成了省、市、县、乡（镇）不同层次配套、产品门类齐全、协同发展并带动和促进高新技术开发区与经济技术开发

区共同发展的态势。

目前, 我国东南沿海其他地区的产业集群也初具规模。例如, 广东省产业集群集中的行业有玩具、食品、服装、电子、家电以及陶瓷等。江苏省已经成形的产业集群有 110 个, 集群企业数 45671 个, 2002 年实现销售收入 5320 亿元。产业集群不仅有纺织、服装、金属制品、建材、电器、轻工等传统产业, 也有 IT、环保、花木园艺等新兴产业。产业集群几乎在各个县市都有分布, 带动了地区经济的发展, 而且还形成了一批集群名牌。福建省已形成了几个初具规模的产业集群: 一是电子信息产品制造业产业链、群凸显, 成为拉动电子信息产业乃至全省工业生产增长的主要力量; 二是汽车产业群和工程机械产业链的活力进一步增强, 成为全省机械工业发展的主力军; 三是石化行业运行质量处于全国先进水平, 一个龙头、两条链、两个基地 (集群) 的发展局面正在形成; 四是冶金行业已形成从矿山采选到冶炼压延加工、辅助材料、冶金机修及科研院所等门类比较齐全的产业链、群; 五是逐步形成纺织、服装、化纤、鞋业等产业链, 以产业链的形成促进产业集群和产业基地的健康发展。

上海市、天津市、山东省、河北省、辽宁省等省 (市) 中小企业产业集群也都发展得比较好。

从以上集群经济比较发达的省份看, 目前中国的中小企业已初具产业集群特点的行业有三大类:

1. 纺织、印染、服装等产业。改革开放以来, 纺织、印染、服装产业的集群化发展在东部沿海地区日趋成为一种“产业集群现象”, 在浙江、广东、江苏、山东等纺织大省尤其突出, 目前这 4 个省占全国纺织产值的 73%, 出口占 70%, 利润占 87%。全国有 32 个市 (县) 和 36 个镇, 由于纺织产业集中度较高、对纺织市场影响力较大、对产业发展和区域经济贡献较突出, 被纺织行业协会分别授予中国纺织基地市 (县) 和中国纺织产业特色城 (镇), 这些地区的纺织产值及出口交货值占全行业的 1/4 左右。

2. 电子信息、机械、家电、五金等产业。20 世纪 90 年代, 广东、浙江、江苏等省电子信息、机械、家电、五金产业快速发展,

结构调整深入、技术水平提高、产品种类丰富、产业规模持续扩大,并进一步向长江和珠江三角洲地区集中。目前,珠江三角洲的电子信息技术制造业已形成门类齐全、配套能力强、规模相当和技术水平较高的格局,主要优势领域为通信设备、计算机、视听产品和基础元器件。

3. 建材、包装、食品、家具、工艺品、皮革、教育与文体用品、玩具、自行车部件等产业。从 20 世纪 80 年代初开始,这些行业开始发展。有些地方在发展过程中便逐渐集聚,经过 20 余年的变化历程,这些产业集群在东部省、市基本形成。这些产业有的生产工艺比较简单,一次性投资较少,可以采用劳动密集型方式生产,因此有利于增加就业。形成产业集群后,加之产前、产后等服务业的发展,增加劳动就业的作用更加明显。

4. 汽车产业。随着深化改革、扩大开放,联合兼并和高速发展,我国汽车工业的格局发生了新的变化,已由过去一个一个的企业和集团发展成为三个产业集群,形成了汽车产品品种比较齐全,供应商和相关的产业厂商专业化,及比较强的配套网。三个汽车产业群是环渤海汽车产业群、沿长江产业集群和南方或者“珠三角”汽车产业集群。

产业集群一旦形成,民间经济固有的发展活力经过集聚后将加倍放大,从而为地方经济形成日益完整的产业链条和合理的资源配置格局奠定基础,为地方经济的整合和拳头产业的形成奠定基础,为地方经济的技术创新和整体进步奠定基础,最终为我国走新型工业化道路找到有效的路径。产业集群的出现显著地推动了国民经济尤其是地方经济的发展,推动了农村工业化。根据中国纺织工业协会对沿海地区的调查,2002 年,全国 10 个产值超过 100 亿元的纺织基地市(县、区)实现纺织工业总产值 2442 亿元,占这 10 个市县工业总产值的 38%; 利税总额 176 亿元,占 38%; 从业人员 148 万,占 45%。在服装行业,从 2001 年服装行业“产品销售收入”和“利润总额”百强企业来看,产业集群现象十分突出,经济效益显著。广东、浙江、江苏、山东、福建五省 2001 年的服装产量总和占全国的 77.4%。集群大多数是从农村中小企业经过集聚而发展

起来的，它们的发展壮大无疑推动了农村工业化的进展。显然，我国的中小型企业集聚的形成和发展都与地区产业特点紧密相关，具有它的特殊性、针对性和有效性。

二、转变思想观念，中小企业集群得到迅速发展

目前，在全国工商系统注册登记的各类中小企业已超过 3000 万家，约占全国工商系统注册登记企业总数的 99%，中小企业在全国工业总产值和实现利税中分别占 60% 和 40% 左右，同时创造了 75% 的就业机会和 60% 的出口创汇额。数量庞大的中小企业广泛分布在一、二、三产业，几乎涉及所有竞争性行业和领域。

在我国，中小企业集群发展作为经济与社会发展战略的一个重要组成部分，这一思想观念的形成，经历了一个曲折的过程。建国之初，我国的经济发展战略是以农业为基础，重点发展重工业，大而全的企业组织形式成为中国社会主义经济的主力军。改革开放之后，乡镇企业异军突起，村村冒烟、各自为政的乡村企业在中国经济发展中，三分天下有其一。20 世纪末，中国的经济驶入了高速发展的快车道，中小企业集群化发展开始被经济界普遍关注。事实上，20 世纪 90 年代以来，不论是发达国家还是发展中国家，甚至一些国际组织，都对中小企业集群发展情有独钟。关注中小企业，扶持中小企业，促进中小企业发展已成为世界各国的共同课题，同时也是政府发挥职能和实施宏观调控的重要领域。日本是世界上中小企业数量最多的国家。中小企业在实现日本经济现代化与“追赶欧美”的过程中发挥了突出作用，就像日本人认为的那样，“没有中小企业的发展就没有日本的繁荣”。正是由于日本政府的扶持，日本的中小企业才被纳入大企业的系列化生产体系之中，那就是以大企业为顶点，以中坚企业为骨干，以广大中小企业为基础组成的“垂直型”生产协作方式。我国借鉴世界各国特别是发达市场经济国家促进和扶持中小企业健康发展的宝贵经验，把扶持中小企业集群发展作为我国经济与社会发展战略的一个重要组成部分。

我国在大力扶持中小企业集群发展过程中，特别注意转变两个观念，处理好两个关系，明确三个理念。转变两个观念：一是转变

过去单纯重视大企业，忽视中小企业的旧观念。过去，社会上错误地把中小企业看作是拾遗补缺、无关紧要的经济单位，以至这些企业在人力、资金、物质等生产要素的配置上无法得到及时的补充，经营生产受到很大的限制。观念转变后，我国的中小企业从数量上将永远占绝大多数，经济质量和经济数量都有明显提高。二是转变国有和公有企业是正宗，非国有和非公有企业是旁门左道的旧观念。在传统观念作用下，以个体、中小企业为主体的中小企业在政治、经济社会生活中处在不公平的地位，难以发挥其应有的作用。观念转变后，中小企业成为产业集群的主体，其经济产值在整个国民经济中的比重迅速增加，成为中国经济增长的主力军之一。

处理好两个关系：一是处理好大中型企业与中小企业的关系。理论上，大中型企业与中小企业两者不是“非此即彼”或“谁重谁轻”的关系，也不是互相排斥、你死我活的“零和”竞争关系，而是根据市场专业化分工的要求，充分发挥各自优势，相互依存、相互协作，在竞争中共同发展的关系，因为全球性市场规模“既是变得越来越大了，又是变得越来越小了”。二是处理好政府扶持与自我发展的关系。政府指定扶持某一类型企业政策的出发点非常重要。政府出自政治目的、经济目的或是社会目的，将采取不同的政策措施。在计划经济体制下为了实施发展战略，扶持甚至直接经营少数大型企业可能更容易在短期内实现高指标，而在市场经济体制下政府的产业政策、政府的作用是有有限度的，也是有成本的。经济发展的主体应当是企业，企业能否形成自我发展的机制，有没有市场竞争力是关键所在。一般来说，大企业由于其规模优势，其市场竞争力比较强，中小企业尽管机制灵活，也具有自己的生存空间，但市场“劣势”却很明显。为了保持整个国家经济增长的活力，解决就业问题，政府从维护公平竞争、保护“弱者”的角度，给予中小企业一定扶持，使其能够在激烈的市场竞争中生存下来，并有所发展是十分必要的。

明确三个理念：一是产业集群能够促进中小企业绩效提高。国内外产业集群形成和发展的过程显示，扶持以中小企业为主体的产业集群将比扶持单体的中小企业更有效率。企业集群所形成的地区

性规模经济，在国际上比较出名的如意大利的瓷砖、大理石、服装、家具、花岗岩、水龙头等小企业集群，它们分布在不同的区域，集中在一起生产，区域化布局、区域化规模、区域化品牌效应非常明显，在全球市场中占有很大的份额。二是产业集群有利于上下游企业的关联配套。产业集群发展到一定程度，产业的专业分工与协作体系日趋完善，使产业具有明显的成本优势。浙江省浙东南医药原料药及中间体出口加工基地，在不到 40 平方公里的区域内，自然集中了 50 多家企业，生产着全国 90% 的维生素 E 和相关中间体及品种最多、产量最大的一系列抗癌药，有 10 个系列的原料药生产居全国领先地位，成为全国最大的原料药生产基地。在加工区里，有统一的热电供应、有专用的化工危险品码头、有分级处理的污水处理设施，与过去企业零星分布、一家一户式自我配套相比，成本要低得多。化工企业、中间体企业、原料药企业和制剂企业、包装及辅料生产企业之间的配套和服务，形成了一个上下游相互衔接的产业链，而溶剂回收、下脚料的综合利用等又为进一步降低成本提供了可能。限制垄断、保护竞争是市场经济的基本原则，应当限制大企业的垄断地位、特权观念，转过来保护中小企业，保护“弱者”；从“扶优”、“扶强”、“扶大”的传统思维，转向促进公平竞争、保护“弱者”的现代思维。三是产业集群有利于企业竞争力的提升。首先，中小企业集群能发挥区域的品牌效应。一方面，产业集群奠定了打造区域品牌的优势；另一方面，区域内那些已经具备了一定规模、实力和品牌的企业又能以自身品牌影响力增强区域品牌的效应。与单个企业、单个产品的品牌效应相比，一个地区的品牌效应更形象、更直接，影响力更大，因为它是众多企业品牌的聚集和提炼。由于产品成了地区的品牌，地方政府也更容易在质量监控、行业标准、人才培养、市场培育和开拓等方面给予扶持和推进。因此，区域品牌的生命周期会更长，对地方社会经济发展的意义更大。其次，中小企业集群有利于拓展国内外市场。产业集群的市场优势在于它的产业规模，以及在产业规模基础上建立起来的专业市场（可以是虚拟的）、区域性品牌和开拓国内外市场的整体竞争力。地域化集聚和区域品牌效应有利于形成专业市场。产业集群

与专业市场的相互依存是其竞争优势的重要体现。产业集群的发展为在区域内形成专业市场提供了条件，而专业市场的形成又将推动产业的发展。最后，产业集群的发展模式虽然是中小企业提升竞争力的非自觉的制度选择，但却显示出了其内在的经济规律性和旺盛的生命力。它既保持了中小企业灵活多变、反应敏捷的特点，又能形成群体规模，从而获得竞争优势。产业集群能够使得原来基于资源禀赋的比较优势，发展为基于区域创新能力的竞争优势。中小企业通过集群化发展，可以大大提高经济竞争力。

三、中小企业集群优势分析

相同产业及与其生产经营密切相关的产业集聚于同一空间的这种布局，从根本上来说是一种经营管理方式的革命，即变分散为集中的经营管理。实践证明，这种集群经营管理方式，非常适合中小企业的优点，能够在比较大的限度内发挥中小企业的优势。国外产业集群形成和发展的过程显示，中小企业是产业集群的主体。我国的现实也是中小企业从数量上将永远占绝对多数。扶持以中小企业为主体的产业集群将比扶持单体的中小企业更有效率。企业集群所形成的地区性规模经济，相同产业的小企业集群集中在一起生产，形成区域化布局、区域化规模、区域化品牌，能够有力地推动中小企业更快发展。具体表现在：

一是较小的企业规模，容易建立起内部高凝聚力的融洽关系，员工之间、上下级之间便于交流、沟通，容易达成共识。员工容易了解企业的现状和问题，企业利益与个人利益的关系更为直接、具体，他们也就能够更加关心企业的生存和发展；管理者与员工能够共担责任，决策可以更加灵活有效，这样的企业文化，有利于激励企业的创新精神。中小企业内部的这种员工关系，通过在聚集区域内的传播，则可以在更大的范围内发挥作用。人多热气高，大家比着干，争先恐后，远比单个的小企业孤孤单单更能激发人们的工作热情。

二是中小企业由于人数较少，分工有时不那么细致和固定，员工可以根据工作需要变更岗位，每个人都有更多的锻炼、提高和表

现才干的机会；管理者比较接近员工，更了解员工的工作情况和能力大小。工作安排上用非所学、大材小用的情况可以尽量避免，人才提拔可以不受老框框束缚，便于人尽其才，为实现创新战略准备人力资源。即便如此，也难以避免中小企业内部人才浪费和有些工作无力开展。加之投资规模小等方面的原因，必须开展专业化协作配套。因此，中小企业产业集群有利于形成上下游企业的关联配套，降低成本。产业集群发展到一定程度，产业的专业分工与协作体系日趋完善，使产业具有明显的成本优势。

三是有利于相互学习创新。大多数中小企业历史较短，受老传统束缚较少，在竞争的压力下更容易接受和物化创新的经营哲学，尤其是中小企业的管理者，相对来说更富有敢于承担风险和创新的的企业家精神。特别是在企业相对集聚的条件下，企业之间既联合又竞争，联合壮大实力，竞争促进创新；无论是联合还是创新，都是相互学习的好机会。在这里，只要有一个企业在新产品开发、新工艺的运用、生产设备的技术改造，以及产品设计的改进等方面有所进步，都会对周围企业产生影响。特别是在管理方面，不要说产业集群区域的企业，许多专业管理实行外包，大大节约了人力、物力，提高了经济效益，单就服务企业来说，由于服务半径较小，有利于提高服务质量和效率、降低成本，减轻被服务的负担。在集群区域内，任何一家企业的任何一项创新，都躲不过大家的眼睛，创新在这里传播是非常之快的。

四是有利于信息交流。中小企业内部管理层次简单，可以大大减少内部信息流通的损失，管理及组织效率更高，因此，更易于适应潮流，按市场需求的变化迅速调整。但是应当看到，中小企业由于实力较弱的原因，没有自己的信息收集、处理、传递、反馈机构，这在市场经济条件下是很不利的，而产业集群则在企业密集布局方面弥补了这一缺陷。由于企业之间距离较近，大家见面的机构就多，因而传递信息的渠道也就多。所以，在集群区域内，饭馆、茶馆、咖啡馆、娱乐场所等，甚至工休散步，都可以随时交谈，成为信息来源渠道。这种原始的信息传播方式，成本低廉，对于中小企业来说很适用。

五是有利于国内外市场的拓展。一方面，产业集群奠定了打造区域品牌的优势，另一方面，区域内那些已经具备了一定规模、实力和品牌的企业又能以自身品牌影响力增强区域品牌的效应。产业集群的市场优势在于它的产业规模，以及在产业规模基础上建立起来的专业市场、区域性品牌和开拓国内外市场的整体竞争力。地域化集聚和区域品牌效应有利于形成专业市场。产业集聚与专业市场的相互依存是其竞争优势的重要体现。产业集群的发展为在区域内形成专业市场提供了条件，而专业市场的形成又将推动产业的发展。中小企业与顾客的联系本来就要比大企业更密切，它们“没有架子”，不会盛气凌人，更不易产生大企业才有的优越感，尤其是实力薄弱、抗御风险能力较差的中小企业更加重视市场及顾客的变化。相对来说，大企业不很灵活，也往往不会关心环境的变动，因而创新意识较淡，反应能力也更迟缓。产业集群使中小企业的这种传统优势能够更好地发挥。

六是有利于提升中小企业竞争力。中小企业易于进行创新试验，如试制某些新产品、采用某些新的经营方式，即使试验失败，因为规模小，损失也不会太大，企业还可以另起炉灶，着手新的实验；一旦成功，企业发展的步伐可以大大加快。这种中小企业在创新得失方面的“非对称性”，有利于调动中小企业创新的积极性。产业集群的发展模式虽然是中小企业提升竞争力的非自觉的模式选择，但却显示出了其内在的经济规律性和旺盛的生命力。它既保持了中小企业灵活多变、反应敏捷的特点，又能形成群体规模，从而获得竞争优势。产业集群能够使得原来基于资源禀赋的比较优势，发展为基于区域创新能力的竞争优势。中小企业通过集群化发展，可以大大提高经济竞争力。^①

四、我国中小企业集群发展存在的主要问题

改革开放以来特别是近几年来，我国中小企业集群发展取得了一定成绩，但同时也面临着一些困难和问题，主要表现在以下几个方面。

^① 参见“中小企业的产业集群思路”，《中国中小企业》，2005年第5期，第17页。