

超级备考

高考系统复习

(学生用书)



全国重点中学一线骨干教师编写

本册主编 潘岳金

新课标

与人教实验版配套

思想政治

 北京出版社出版集团
 北京教育出版社





恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

超级备考

高考系统复习

名师精心设计 / 科学系统复习 / 把握高考脉搏 / 金榜题名在即

(学生用书)

新课标

与人教实验版配套

思想政治

本册主编 潘岳金
撰稿人 杜洪山 李登华 解玉明
潘岳金

北京出版社出版集团

北京教育出版社

SI XIANG AN G ZHENG ZHI



恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

超级备考

高考系统复习

超级备考 高考系统复习

新课标

思想政治

与人教实验版配套

(学生用书)

本册主编 潘岳金

*

北京出版社出版集团 出版

北京教育出版社

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

网 址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

陕西天坛福利印刷厂印刷

*

880×1230 16开本 22印张 636 000字

2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

印数: 1-10 000

ISBN 7-5303-5025-0

G·4941 定价: 35.00元

(质量监督电话: 029-82027917 010-58572245 010-58572393)



使用说明

S H I Y O N G S H U O M I N G

《超级备考高考系统复习》丛书由全国百位一线备考名师执笔，在最新《考试大纲》的指导下，以服务备考师生为理念，科学预测高考命题趋势，将复习备考内容熔于一书，系统、详尽、新颖、实用，是广大备考师生艰辛备考路上的指向标、加油站。本书创新编写思路，以信息备考为主线；完善备考功能，以资源备考为平台；突出使用价值，以拔高成绩为目标。针对2007年高考的新形势、新特点，既编写了全国版和自主命题省区地方专用版，又编写了广东、山东、宁夏和海南的高考新课标版。

《超级备考高考系统复习》(新课标版)按学科和教材版本分为14个分册，为便于师生使用同时编写了教师用书和学生用书(两者在内容侧重、题量、包装形式上均有较大区别)，并配备了《高考备考试卷库》系列光盘，使教师用书、学生用书、备考光盘完美匹配，更添助考动力。



按教材章节顺序完整梳理知识，适当整合内容，同步系统复习；
对每节内容以考点为线索，逐一精讲、例析、归纳和总结；
题量充分，解答详尽，分析、答案、点评等紧随其后，便于备课、讲解、查阅；
教师在复习教学时可完全以本书为蓝本，按照回顾、讲解、练测、总结的顺序指导复习。



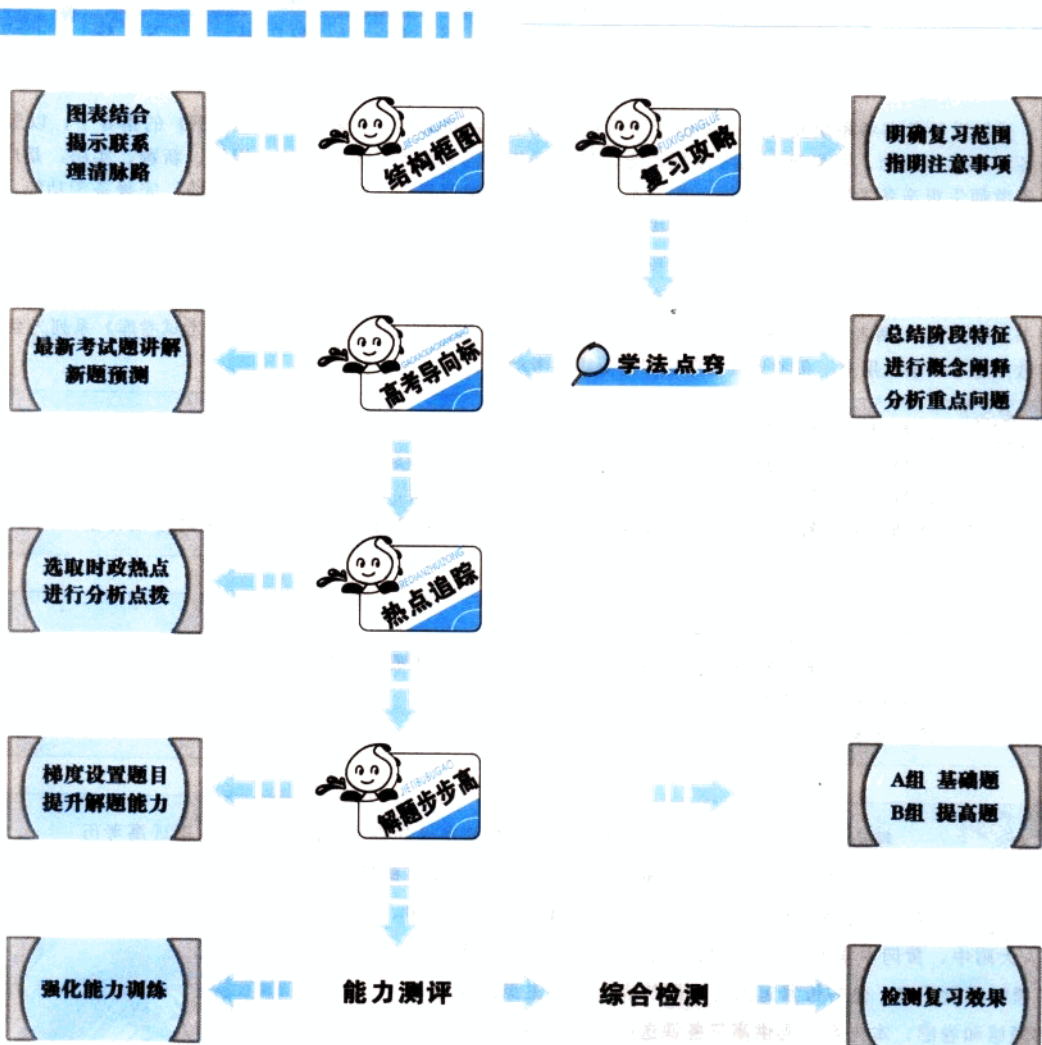
与教师用书完全匹配，操作性极强；
栏目设置科学、实用，既可随教师一起复习，也可根据需要自己复习，使复习能落到实处；
练测题后留有适当的答题空，便于使用；
参考答案活页装订，便于对照验证。



精心汇编了2001-2005年全国及自主命题省份的高考真题近500套，再现高考历程，让考生触摸高考考场。对照真题您会发现，本书的编写紧扣高考命题脉搏，让您准确把握高考方向；搜集整理了清华附中、北大附中、

人大附中、黄冈中学等全国近百所名校2005-2006年各科高考模拟题近千套，全方位紧追高考命题热点，使考生见到高考的题感和卷感。本光盘主要供高三备课选材或查询资料使用，亦可供学有余力的学生自我检测使用。教师用书、学生用书、备考光盘三者配套使用，犹如从海、陆、空向高考发起进攻，定能起到事半功倍的作用。







恒谦教育

www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

北京教育出版社恒谦教育研究院

立足教育研究前沿 秉承服务师生理念

2006年,新课标初中段已普及,高中段将增加至10个省区;高考自主命题省份新添四川和陕西,达到16个;中小学素质教育之风吹遍大江南北;整个中国的基础教育改革如火如荼。身临此大局势,北教社依托多年来与教育界各知名研究院(所)、师范大学的合作关系,经过长时间酝酿,于2005年5月成立了恒谦教育研究院。经过不到一年的运作,会员已遍布全国各地,人数达数万名。北京教育出版社恒谦教育研究院已发展成以服务师生为己任、全新模式运作的教育服务机构,更好地为学校 and 教师提供教学研究、教育咨询、资源共享、互动交流、教研成果展示与推广。

研究院设立了教师(学科)联盟和校园联盟大联盟组织,创发了《中学教研探索论丛》,并全线开通了北教恒谦教育网。网站以教师和学校为主要服务对象,兼顾学生和家长的学需求,依托研究院雄厚的专家资源和教研优势,提供系统而丰富的各类最新教学、学习资源。网站以中学九大学科优质教学资源的整合与开发、中高考辅导咨询、试题研究与交流等为服务特色,实时跟踪最新教改动态,已成为全国广大师生工作和学习上的良师益友。北教恒谦教育网作为国内领先的教育资源网上交易平台,教师原创资源可以在网站内进行交易,借助恒谦网络品牌得到充分的展示,通过用户点击下载,获取恒谦币和积分,按比例兑换报酬,享受网上交易带来的丰厚收益。

真诚希望我们的研究院和网站屹立教育改革的前沿,全心全意服务师生,在创造事业辉煌的同时能够为中国的教育事业略尽绵薄之力!

■研究院总部

地址:北京市北三环中路6号
邮编:100011
电话:010-58572246 58572466
传真:010-62040273

■研究院会员服务基地

地址:西安经济技术开发区凤城一路8号御道华城A座10层
邮编:710016
服务咨询电话:029-86570102 86570103
传真:029-86570103

■北教恒谦教育网

网址:www.hengqian.com
E-mail:webmaster@hengqian.com

教师(学科)联盟

——为您开启成功之门——

教师(学科)联盟是由北京教育出版社恒谦教育研究院发起,由全国各地中学一线教师按学科组建的合作交流组织。各加盟教师作为联盟会员,按照《学科联盟会员条例》的要求参与研究院相关活动,同时可享受以下服务:

1. 定时收到以电子邮件形式发送的关于新课标、教案、课件、公开课、试卷、考试大纲解读等方面的最新信息和资料。
2. 联盟教师可优先获取专家指导和推荐,在《中学教研探索论丛》上免费发布教研论文;
3. 可享受特高级教师和教育教学专家对教研过程的全面指导;
4. 对于在教育教学中形成独特风格并有深刻感悟的教师,可在“北教恒谦教育网”上建立教师个人主页,展示风采;对地方教育有突出贡献的名师,可优惠出版个人《论丛》专刊;
5. 所有联盟教师均有机会免费参加研究院组织的各类教学研讨、学习考察及教师培训等活动;
6. 所有联盟教师均可提出或参与研究院的课题计划,并将依托教师实际工作能力和业绩聘请为北京教育出版社恒谦根据教育研究院相应等级研究员,颁发证书,参与教学研究工作,并享受相应待遇;
7. 可享用“北教恒谦教育网”的共享资源,并可以通过上传教学资源的方式获取恒谦币和积分,按比例兑换报酬,享受网上交易带来的丰厚收益。

JIAOSHIFANKUIKA

您在北教恒谦教育网上将要使用的用户名:

所购图书名称: _____

您对本书的评价: _____

您对本书的建议: _____

您最想从北教恒谦教育网上获得哪些信息资源和服务:

您在教学中迫切需要哪一类教辅图书, 您有兴趣设计一下所需图书的编写体例吗?

请您将此卡寄往以下地址:

西安市108号信箱

恒谦教育研究院教研成果推广中心

邮编: 710016

电话: (029) --85670102 86570103

E-mail: yjy@hengqian.com

联系人: 段俊丽



恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院编委会

校园联盟

强强联合

开创教育新模式

校园联盟是北京教育出版社恒谦教育研究院为加强全国各地中学校际合作与交流而成立的横向组织和事业平台。各联盟学校作为团体会员，可享受：

1. 《校本课程》的出版及专家审订与推荐，免费出版《中学教研探索论丛》专刊；
2. 加盟学校可申请成为研究院的实验基地，并获取经费补助；校园风采在“北教恒谦教育网”主页上免费展示，校园论坛免费建设；
3. 参与研究院的课题研究，可直接分享其直接或间接成果；
4. 学校领导可作为研究院常务理事参与研究院相关工作，同时学校老师也可享受网上相关服务；
5. 免费参加研究院主办的各种校际活动，免费听取研究院国家级教学及备考专家的讲座及指导，并获赠相关资料。

“恒谦教育”系列教辅图书

读者意见征集及编审参与活动

非常感谢您使用“恒谦教育”系列教辅图书！为了提高本书质量，进一步加强与您的沟通，在学习和生活上给您更多的支持和帮助，同时也为了能让您的智慧在此飞扬，恒谦教育研究院特别推出“恒谦教育”系列教辅图书意见征集及编审参与活动，热忱欢迎您对本书的体例、选题、解法提出新鲜独到的见解并大胆质疑指正本书内容的错漏。

活动宗旨：聚八方之精英，集百家之所长；以人为本，以书交友。

活动奖励办法：

1. 只要您“来函”，就可获得恒谦教育网100个恒谦币；
2. 对参与本次活动的教师们，将根据您所提建议和指正错漏的多寡优劣，评选200名优秀教师读者作为恒谦教育研究院的研究员，颁发研究院证书，享受会员服务，并赠送相关学科价值200元的“恒谦教育”系列教辅图书一套，同时您还可参与选题策划、书稿撰写

等产品研发工作，报酬优厚。

3. 对参与本次活动的学生，我们将根据你所提建议和指正错漏的多寡优劣，评选300名优秀学生读者作为恒谦教育研究院的学生会员，我们将赠送价值200元的“恒谦教育”系列教辅图书一套，并随时跟踪你的学习状况，为你提供个性化的咨询和服务。

活动截止日期：2007年4月30日

通讯地址：西安市108号信箱 北京教育出版社恒谦教育研究院教辅教材研究中心

咨询电话：029-86570102 86570103

邮编：710016

(注：本次活动解释权归北京教育出版社恒谦教育研究院)

《中学教研探索论丛》

(国家正式出版)

教师免费发表论文的平台

《中学教研探索论丛》是北京教育出版社恒谦教育研究院推出的专为广大教师免费提供论文发表的国家正式出版物。来稿由专家评审委员会评审发表，对部分联盟教师论文的不足，专家评审委员会将为您指点、修正至发表。《中学教研探索论丛》出版后，将发行到全国各图书馆、学校及各大教学教研机构，作为众多教师教学教研的参考。欢迎全国广大教师踊跃投稿。

《中学教研探索论丛》第一期拟在近期出版，在此对所有来稿老师一并致谢。

投稿地址：西安市108号信箱

北京教育出版社恒谦教育研究院

《中学教研探索论丛》编辑部

邮编：710016

咨询电话：029-86570102 86570103

传真：029-86570103

E-mail: webmaster@hengqian.com

名师推荐卡

在同学们的学习和生活中，一定会有很多老师关心和帮助过你。那么，有没有这样一位老师，他（她）让你最敬重，因为他（她）有高尚的品德，有渊博的学识，有敬业的精神，有高度的责任心，有……

请你认真填写此卡，把他（她）介绍给我们研究院，我们会和你的老师联系，把你的推荐告知他（她）。我们会根据老师的个人情况将其吸收为研究院的推荐会员，并为老师提供3个月的无偿会员服务（具体服务内容详见本页背面研究院“教师（学科）联盟”服务条款）。我们会和你的老师在www.hengqian.com的平台上进行深入交流与合作，经审核成为研究院的正式会员后，就可长期享受全方位的服务内容，在展示个人才华的同时使他（她）能更轻松的投入到教学事业中去。

教师姓名：_____ 性别：_____

工作年限：_____ 年龄：_____

职务：_____ 职称：_____

所在学校：_____

所代学科和年级：_____

通信地址：_____

邮编：_____ 联系电话：_____

E-mail：_____

(必填，因为大量信息及资料是以邮件的形式发送)

推荐理由：_____

请同学们将此卡沿剪裁线剪下寄往以下地址：

西安市108号信箱

恒谦教育研究院教研成果推广中心

邮编：710016 电话：(029) 86570102 86570103

联系人：殷俊丽 E-mail: yjy@hengqian.com



前言

会当凌绝顶 一览众山小

登山的动力，来源于对自然风光的憧憬，目标直指山巅！

登山的魅力，是临风而立，将山踩在自己的脚下！于是便有了孔子登东山而小齐鲁，登泰山而小天下之感慨。

恒谦人就是登山者。八年的积淀，八年的追求，八年的攀登，最终获得了“恒谦教育”备考用书编写的全面成功！正是基于在高考备考复习方面的成功经验，并依托北京教育出版社恒谦教育研究院的强大教育资源，我们组织了全国数十所名校的百位名师编写了《超级备考高考系统复习》丛书。

《超级备考高考系统复习》作为高三师生的系统复习用书，与其他此类教辅在选题立意上有根本的区别：第一，编写理念创新。我们在认真研究目前高三师生复习现状和分析市场备考类用书优劣的基础上，理清了备考类用书的一种全新编写理念：系统复习+系统训练+信息追补，即《考试大纲》出台前侧重对教材知识的系统梳理和解题能力的综合训练，解决历年考纲中不变的考试内容；《考试大纲》出台后，侧重对高考信息的追补和考题预测，全真模拟最新款式要求的高考试卷，让考生零距离触摸高考考场。第二，备考思路转变。针对2007年高考的命题趋势，本丛书完全从师生备考的实际需要出发，依据教材或知识系统的先后顺序划分章节，纵向对教材进行复习，注重学科内综合的提炼与复习引导，突出对学科知识延展性和联系性的探究，体现了由“深挖洞”向“广积粮”备考思路的转变。第三，理清两大关系。本丛书严格依据《考试大纲》的最新精神和“新课标”的意图，结合地方自主命题的发展趋势，充分体现中央《考试大纲》对全国高考的统一要求和自主命题省区《考试说明》的地方特色（差异性）。

因为具有差异性，所以才具备存在性。《超级备考高考系统复习》特为备战2007年高考系统复习设计，专供高三师生系统复习时课堂同步使用（也可作为高三学生系统复习的自读类教辅）。丛书在编写上凸现了五大特点：

一、版库完整，备考无忧。考虑到2007年广东、山东、宁夏和海南将迎来新课标的首次高考，我们专门为它们编写了《超级备考高考系统复习》的新课标版；为使丛书能更好地指导自主命题省区2007年高考的备考复习，我们还特地编写了各省区专用版，书稿由自主命题省区的备考名师主笔撰写或审定，以确保内容与各省区高考自主命题的地方特色完全匹配。

二、模式创新，功能齐备。丛书采用教师用书+学生用书的“1+1”模式编写，体现了人性化设计的理念；并且“教师用书”配有备考光盘，容量大、信息全，为教师提供了信息查询和教学资源共享的平台。

三、关注教改，选题权威。集百位全国名师的智慧和心血打造的这套精品教辅，紧跟高考走向，全方位锁定所有考点，从最新考题、模拟题和名师预测题中精选题目，讲解、例释、练测三位一体，具备很高的权威性。



四、细梳知识，整合拔高。本丛书以教材为蓝本，对显性的基本知识及隐性的教材延伸知识进行多角度、深层次的归纳、整合，再辅之以例举、练习，使考生能整体把握知识，灵活地迁移、转化、运用，最终找出提高分数的最佳方法，在现有基础之上把成绩拔高一个档次。

五、注重普遍，照顾特殊。2006年教育部又核准了四川和陕西两省高考自主命题，自主命题的省区已达16个。自主命题试卷在题型、题量、赋分上会有一些的差别，但不会有根本的区别，无论是全国的统一试卷，还是有关省市的自主试卷，都必须根据全国统一的《考试大纲》的要求来命题，即万变不离其宗。《超级备考高考系统复习》一方面根据考纲来编写，注重选题的普遍性；另一方面本丛书的编者还潜心研究了近年的统考卷、有关省市自主卷，对这些试卷的“个性”（即特殊性）有了较好的把握，并把对这些“个性”比较研究的成果都体现在了书中。

会当凌绝顶，一览众山小。恒谦人历时数载，全程跟踪高考自主命题的深化改革，充分关注高中新课标的推广进程，启用百位名师合力打造的力作已经新鲜出炉，她将给支持她的广大读者带来最大的使用价值和预期效果，我们有理由相信如此大手笔的备考用书势必会点亮2006年的教辅市场！

温馨提示：《超级备考高考系统复习》（新课标版）依据广东、山东、宁夏和海南2007年高考模式特点而分别编写了四省区各自的专用版，并在书中整合最新信息，将2007年四省区新高考所涉及的必修内容和选修内容采用单列或杂糅的方式尽数编写了进去，完全可满足所有参加四省区新课标高考的考生。

最后建议读者在使用本丛书时注意：合理、科学地安排复习进度，区别对待重点内容与一般内容；加强复习的针对性，就自身的薄弱环节进行查漏补缺；认真研读“学法点窍”、“解题指导”以及例题或考后的“点评”、“说明”、“思考”，吸纳名师多年的高考辅导经验与解题智慧。

鉴于本丛书立意新颖，编写难度较大，书中难免存有纰漏，敬请不吝指正。

北京教育出版社恒谦教育研究院
《超级备考高考系统复习》丛书编委会



目 录

第 1 部分 经济生活

第一单元 生活与消费	
第一课 神奇的货币	(1)
第二课 多变的价格	(6)
第三课 多彩的消费	(11)
第二单元 投资与创业	
第四课 生产与经济制度	(16)
第五课 企业与劳动者	(22)
第六课 投资的选择	(28)
第三单元 收入与分配	
第七课 个人收入的分配	(33)
第八课 国家收入的分配	(39)
第九课 征税和纳税	(45)
第四单元 面对市场经济	
第十课 走进社会主义市场经济	(51)
第十一课 小康社会的经济建设	(57)
第十二课 经济全球化与对外开放	(63)
经济生活能力测评(一)	(69)
经济生活能力测评(二)	(72)

第 2 部分 政治生活

第一单元 公民的政治生活	
第一课 生活在人民当家作主的国家	(75)
第二课 我国公民的政治参与	(84)
第二单元 为人民服务的政府	
第三课 我国政府是人民的政府	(91)
第四课 我国政府受人民的监督	(97)
第三单元 建设社会主义政治文明	
第五课 我国的人民代表大会制度	(105)
第六课 我国的政党制度	(111)
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	(119)
第四单元 当代国际社会	
第八课 走进国际社会	(127)
第九课 维护世界和平 促进共同发展	(135)
政治生活能力测评(一)	(143)
政治生活能力测评(二)	(146)

第 3 部分 文化生活

第一单元 文化与生活	
第一课 文化与社会	(149)
第二课 文化对人的影响	(155)
第二单元 文化传承与创新	
第三课 文化的多样性与文化传播	(161)



Contents

第四课 文化的继承性与文化发展	(167)
第五课 文化创新	(173)
第三单元 中华文化与民族精神	
第六课 我们的中华文化	(179)
第七课 我们的民族精神	(184)
第四单元 发展先进文化	
第八课 走进文化生活	(189)
第九课 建设中国特色社会主义文化	(196)
第十课 文化建设的中心环节	(201)
文化生活能力测评(一)	(207)
文化生活能力测评(二)	(210)

第 4 部分 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神	
第一课 美好生活的向导	(213)
第二课 百舸争流的思想	(218)
第三课 时代精神的精华	(223)
第二单元 探索世界与追求真理	
第四课 探究世界的本质	(228)
第五课 把握思维的奥妙	(235)
第六课 求索真理的历程	(242)
第三单元 思想方法与创新意识	
第七课 唯物辩证法的联系观	(249)
第八课 唯物辩证法的发展观	(256)
第九课 唯物辩证法的实质与核心	(263)
第十课 创新意识与社会进步	(270)
第四单元 认识社会与价值选择	
第十一课 寻觅社会的真谛	(277)
第十二课 实现人生的价值	(284)
生活与哲学能力测评(一)	(291)
生活与哲学能力测评(二)	(294)
综合检测(一)	(297)
综合检测(二)	(301)

(全书参考答案活页装订,随书赠送)



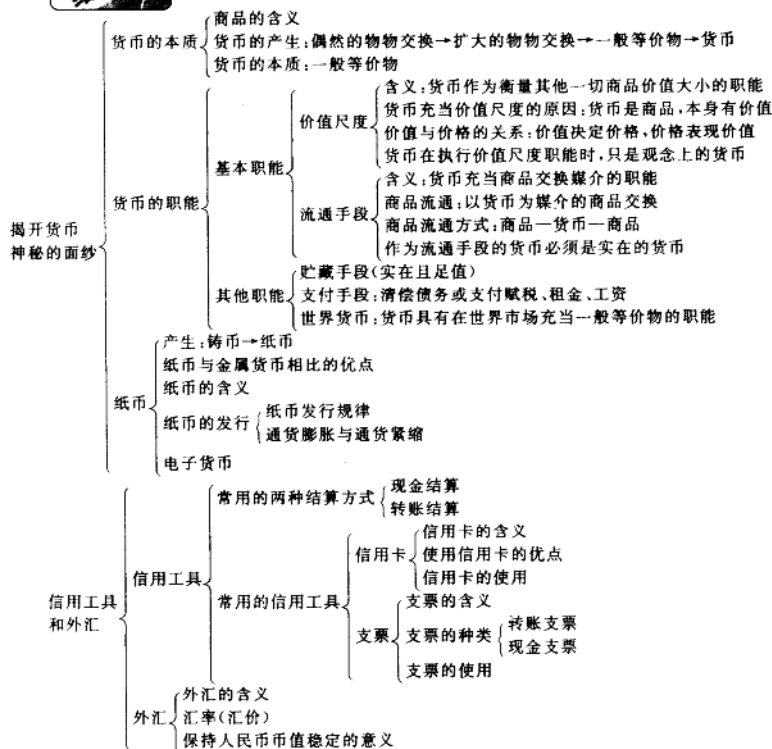
第1部分 经济生活

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币



结构框图



复习攻略

1. 复习目标

本课内容在《考试大纲》中所列的高考知识点有:

- (1) 揭开货币的神秘面纱
 ① 货币的本质 ② 货币的职能 ③ 纸币
 (2) 信用工具和外汇
 ① 信用工具 ② 外汇

2. 注意事项

高考对本部分的考查将侧重于核心概念及其内在联系, 基本理论观点的识记、理解和运用能力的考查。

复习时要理论联系实际, 密切联系经济领域中的热点现象与问题, 如: “人民币汇率问题” “控制货币信贷规模” “打击制售假币行为、维护国家金融秩序” 等, 培养分析问题和解决实际问题的能力。

复习中要特别重视把握货币的本质、对纸币的理解、正确看待保持人民币币值稳定对我国经济的重大意义。



学法点窍

1. 正确理解商品

(1) 商品是用于交换的劳动产品。判断一种物品是不是商品, 必须把握两个条件: 一是商品必须是劳动产品(这是前提)。凡不是劳动

产品的,都不是商品。至于某些非劳动产品也可以当作商品来买卖,如有人出售自己的内脏器官等,只是一种特殊情况,并不能否认商品一定是劳动产品。二是劳动产品必须用于交换(这是关键),如果不是用于交换,即使是劳动产品,那也不是商品。

(2)商品可以有形的,如汽车、住房等;也可以是无形的,如技术、服务等。

(3)商品和非商品的“身份”不是固定不变的,要动态把握,二者在一定条件下可以相互转化,转化的条件是看它是否进入流通领域。“用于交换”是指商品进入流通领域,商品一旦退出流通领域就不能称之为商品了,就成了消费品或待消费品了,也就不是商品了。

2. 货币的本质——一般等价物

要准确理解货币的本质这一知识,需要掌握以下观点:

(1)货币是商品交换发展到一定阶段的产物,货币是一种商品,但又与其他商品不同,是一般等价物,是可以和其他一切商品相交换的商品。

(2)货币又和其他一般等价物不同,只有当贵金属用来固定地充当一般等价物时,才标志货币正式产生。

(3)从货币的作用来看:它可以和其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,并且是固定的,所以货币的本质就是一般等价物。

3. 正确理解纸币的概念和发行量

(1)纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。对纸币的含义要从两个方面来理解:①纸币必须由国家(或某些地区)发行,任何单位和个人都无权发行它。

②纸币必须是国家正在使用的,国家以前强制使用,但现在不再强制使用的,则不能在市场上流通。

(2)纸币代替货币执行流通手段的职能,纸币没有价值,所以它只是代表金属货币执行流通手段或支付手段职能,并不执行其他职能。但是,纸币代替金属货币后,人们习惯上通常把流通中的纸币称为货币。

(3)国家发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,国家有权发行纸币,有权规定纸币的面值,却无权规定纸币的实际购买力。

4. 保持人民币币值稳定的意义

人民币币值稳定,主要指人民币既不贬值,也不升值。它表现为对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币实际有效汇率稳定。

保持人民币币值稳定,对实现扩大就业、经济增长和国际收支平衡等宏观经济目标,促进国民经济持续快速健康发展,实现全面建设小康社会的目标,具有重要意义。



1. (2004·江苏)商店里的商品有标价,如一枝钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是_____职能()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

讲解 选A。该题考查的是货币的职能。由题目的关键字眼“标价为6元”可以看出,这是钢笔的价格,这里的货

币是执行价值尺度的职能,只需要观念中的货币即可。

2. (2005·全国文综卷)货币是我们日常生活中常见的物品之一,它在经济生活中扮演着重要角色。回答(1)~(3)题。

(1)小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这次购买活动中,货币执行的职能是 ()

- A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段

(2)小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10人民币元。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这种饰品,小张要比一个月前 ()

- A. 多支付人民币0.5元 B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元 D. 多支付人民币2.5元

(3)“五一”黄金周,小张出游时购买了20元旅游保险。对小张而言,这种购买保险的行为属于 ()

- A. 存款储蓄行为 B. 投资行为
C. 交换行为 D. 生产行为

讲解 第(1)题,熟练掌握货币的各种职能,该题不难作出选择,答案选B。第(2)题,1个月后,小张须支付人民币 $10 \times (1+5\%) \times 5 = 52.50$ (元),故应选择D项。第(3)题,购买商业保险属于投资行为,故答案选B项。

3. (2005·春招)随着信息技术的发展,电子商务、电子政务正在走进我们的生活,许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ()

- ①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

讲解 信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体,执行了流通手段和支付手段的货币职能,故选C。执行贮藏手段的必须是足值的金属货币(如金银条块等),③不选。①不属于货币职能。

4. (2005·广东)自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 ()

- A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

讲解 在各种货币形式中,更容易发生通货膨胀的是纸币。所以应选C项。

5. (2004·北京)我国现行汇率制度符合国情,应使人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定,人民币汇率稳定,有利于 ()

- ①我国经济和金融持续稳定发展 ②周边国家和地区经济、金融的稳定发展 ③世界政治格局合理化 ④我国对外贸易的稳定发展

- A. ①②③④ B. ①②④ C. ①③④ D. ①②③

讲解 汇率变动会对一国内经济、资本流动、对外贸易、国民收入等有不同程度的影响,由于中国是亚洲的大国,人民币的汇率变动,还会对周边地区的经济、金融产生重大影响。故选B。当代世界政治格局主要表现为世界已结束了两极称霸的局面,世界正朝着多极化方向发展。人民币汇率稳定与世界政治格局合理化没有直接关系,③应该排除。



完善人民币汇率机制

[背景材料]

2005年7月21日中国人民银行宣布,我国开始实行以市场供求为基础,

参考一篮子货币进行调节,有管理的浮动汇率制度。根据对汇率合理均衡水平的测算,人民币对美元21日起升值2%,即1美元兑8.11元人民币。一时间,宣布完善人民币汇率形成机制改革的消息,震动了世界。

[分析点拨]

和经济生活结合点

(1)完善人民币汇率形成机制改革,是充分发挥市场在资源配置中的基础性作用的内在要求,也是健全宏观调控体系的重要内容、充分彰显了中国政府驾驭宏观经济政策的能力。

(2)汇率调整有利于促进第三产业发展,有利于扩大就业总规模。

(3)汇率调整有利于充分利用“两种资源”和“两个市场”,提高对外开放的水平。

和政治生活结合点

(1)完善人民币汇率形成机制,说明政府具有管理经济的职能。

(2)中国政府在人民币汇率问题上始终坚持独立自主、高度负责的态度,坚持从我国的根本利益和经济社会发展的现实出发。这说明维护国家利益是主权国家制定和推行对外政策的依据。

和生活与哲学结合点

(1)物质与意识的辩证关系。这次汇率改革是从我国改革的实际需要出发作出的重要决策,对于促进经济社会全面、协调和可持续发展具有重要意义。

(2)事物是普遍联系的。中国汇率调整,不仅有利于中国宏观经济的稳定和发展,也有利于周边国家以及世界经济的发展。

(3)事物是变化发展的。中国这次汇率改革,实行以市场供求为基础的、有管理的浮动汇率,将使人民币汇率的形成更加市场化,意味着人民币汇率开始更加灵活。

(4)规律的客观性和人的主观能动性关系原理。实行人民币汇率制度改革,是建立社会主义市场经济体制的必然要求,是金融改革的重要内容,充分彰显了中国政府驾驭宏观经济政策的能力。



A组



基础题

一、选择题

1. 泉水在未开发之前不是商品,开发之后,当作矿泉水出售,则成为商品,在这里开发之后的泉水之所以是商品,是因为 ()

- A. 它能满足人们对水的需要
B. 泉水开发后,成为用来交换的劳动产品
C. 出现了销售泉水的商贩

D. 人们不能随意从自然界中得到泉水
2. 商店中一台电脑的标价是4 888元,这4 888元是()
①货币在执行流通手段的职能 ②货币在执行价值尺度的职能 ③观念上的货币 ④现实的货币

- A. ①③ B. ①④ C. ②④ D. ②③

3. 下列对一般等价物认识正确的是 ()

①它的价值是通过其他商品表现出来 ②它是商品交换发展的产物 ③它在商品交换中起媒介作用 ④作为商品交换的媒介,它与货币的职能没有区别

- A. ①② B. ②③④ C. ①②③ D. ②③

根据中华人民共和国268号令,中国人民银行于2004年7月30日,在全国发行第五套人民币1元纸币。新币发行后与现行的人民币等值流通,具有相同的货币职能。回答4~5题。

4. 2004年8月1日,张三同学携带8张一元的人民币到新华书店买书,这时的人民币在执行_____职能 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

5. 关于纸币的说法正确的是 ()

- A. 纸币是一种价值符号
B. 纸币是银行发行的,具有货币职能
C. 纸币与货币具有相同的本质
D. 纸币代替货币执行价值尺度的职能

6. 判断社会经济生活中是否出现通货紧缩,主要是看 ()

- ①物价水平下跌 ②物价是否持续攀升 ③社会需求不足 ④社会需求旺盛

- A. ①③ B. ③④ C. ①④ D. ②④

7. 现代经济是信用经济,在市场经济发达的国家中,人们购买商品和服务,90%的采用信用卡等方式结算,而我国这一比率只有20%。对信用卡认识正确的是 ()

①信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡 ②持信用卡可到任何地方购物和消费 ③信用卡将存款、取款、消费、结算、查询集为一体 ④使用信用卡能方便购物消费、增强消费安全

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

8. 某中学向一家家具厂订购了300套课桌椅,价值7万元。这笔业务结算可以通过 ()

- A. 记账方式来实现 B. 外汇支付来实现
C. 转账支票来完成 D. 金属货币来完成

9. 目前我国的招商银行、中国银行、建设银行、工商银行等商业银行陆续推出了网上银行,开通了网上支付、网上自动转账和网上缴费等业务,初步实现了真正的在线金融服务。上述材料表明,货币的发展进入了 ()

- A. 金属货币阶段 B. 纸币阶段
C. 信用货币阶段 D. 电子货币阶段

10. 下列关于外汇说法正确的是 ()

- A. 外汇能够在我国直接消费
B. 外币就是外汇
C. 外汇可用来偿还对外债务
D. 外汇就是外币

二、非选择题

11. 在现代社会,货币深入到每一角落,从商品交换到收

入分配、利润结算、战争赔偿等,处处离不开货币。货币的本质是什么?货币的职能有哪些?基本职能是什么?

12. 当前,面对人民币升值的国际压力,中国政府多次重申,将保持人民币汇率基本稳定,人民币升值对中国来说,是“弊大于利”。2004年中国将继续执行稳健的货币政策,要“完善汇率形成机制,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定”。

回答下题:

(1)什么是汇率?如果人民币升值,则意味着人民币汇率发生怎样的变化?

(2)保持人民币汇率稳定对我国经济建设有什么重大意义?

B组



提高题

一、选择题

1. 货币的本质是 ()
 - A. 劳动产品
 - B. 用于交换的劳动产品
 - C. 金银
 - D. 一般等价物
2. 王某从银行取出工资,购买所需商品,这一过程体现的货币的职能是 ()
 - A. 支付手段和流通手段
 - B. 支付手段和价值尺度
 - C. 价值尺度和贮藏手段
 - D. 价值尺度和流通手段
3. 人民币是我国的法定货币,代替金属货币执行流通手段的职能,但国家不能任意发行,这是因为 ()
 - A. 国家无权决定人民币的发行量
 - B. 人民币发行过多或过少都会引发通货膨胀
 - C. 人民币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度
 - D. 国家无权决定人民币的面值和市场购买力

在商品—货币—商品的流通过程中“商品—货币”阶段的变化既重要又困难,“是商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,而是商品所有者。据此回答4~5题。

4. “惊险的跳跃”是指 ()
 - A. 商品顺利出售,并卖出好价钱
 - B. 商品的价值
 - C. 商品的使用价值
 - D. 货币具有流通手段的职能
5. 商品生产者要顺利实现这一“跳跃”重要的是 ()
 - A. 生产适销对路的高质量的商品
 - B. 降低价格,开展价格大战
 - C. 提高劳动生产率
 - D. 调节好生产
6. 信用卡和货币 ()
 - A. 都是由中国人民银行发行的
 - B. 都能在任何一个交易场所使用
 - C. 都是商品交换的媒介
 - D. 都能用于国际交易
7. 在我国外汇市场上,下列情况属于我国外汇汇率升高的是 ()
 - ①100美元兑换人民币由原来的827.30元上升到828元
 - ②我国的外汇储备在2003年超过4000亿美元
 - ③人民币币值下降,外国货币币值上升
 - ④人民币币值上升,外国货币币值下降
 - A. ①②
 - B. ③④
 - C. ①③
 - D. ②④
8. 外汇汇率升高,对本国的对外贸易会产生下列哪些影响 ()
 - ①有利于对外贸易的发展
 - ②会增强本国产品在国际市场上的价格竞争力
 - ③有利于扩大出口
 - ④有利于降低本国进口成本
 - A. ①②③
 - B. ②③④
 - C. ②③
 - D. ①②③④
9. 在我国关于支票的说法,下列正确的一项是 ()
 - A. 支票作为一种信用货币可以在市场上流通转让
 - B. 支票作为一种支付凭证可以随意签发、不受存户存款数量的限制
 - C. 支票是用于办理转账结算业务的一种信用工具
 - D. 支票是向收款单位或个人签发的票据,可以不用记名
10. 近来,有些外国经济学家和政府决策者呼吁中国对人民币重新估值,力压人民币升值。假设人民币升值,则意味着 ()
 - ①每100单位外币可以兑换更多的人民币
 - ②外币对人民币的汇率下降
 - ③外币对人民币的汇率的上升
 - ④同样多的人民币可以兑换更多的外币
 - A. ①②
 - B. ②③
 - C. ③④
 - D. ②④

二、非选择题

11. 有人认为,我国进行社会主义现代化建设,面临的突出问题之一就是资金不足,人民币是我国政府发行的,所以