

高等学校计算机基础教材精选

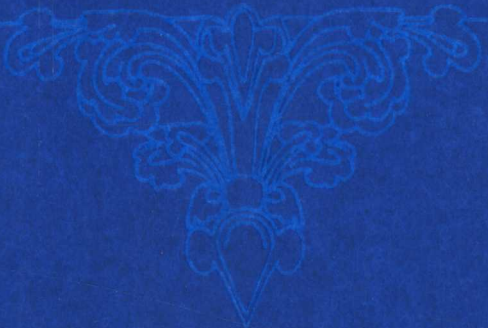
分级教学系列教材



Internet 应用基础教程

(第2版)

习题与实验指导



杨小平 主编

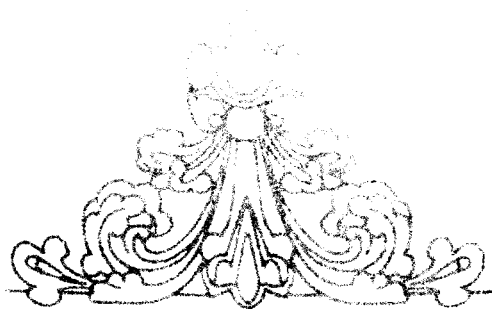
尤晓东 王蓉 梁朝晖 编著

清华大学出版社



高等学校计算机基础教育教材精选

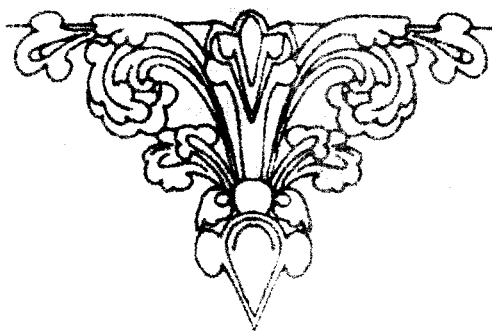
分级教学系列教材



Internet应用基础教程

(第2版)

习题与实验指导



杨小平 主编

尤晓东 王蓉 梁朝晖 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是与《Internet 应用基础教程》(第2版)配套的习题与实验指导,分为实验、综合习题以及综合习题参考答案3个部分。

实验部分针对教材的每一章都设计了若干个实验。全书实验分为“必做”、“建议”和“选做”3个级别,帮助学生学习和掌握教材中的相关概念和技巧。

本书综合习题部分共1000余题,包括填空、单选、多选、判断及简答等题型,基本覆盖教材全部知识点,配合本书配套网站和考试系统(<http://www.ruc.com.cn>),方便读者自测和教师组卷。

本书除了作为主教材的配套指导教材外,也可以作为其他相关课程的实验与习题集使用,或单独作为Internet实验课程教材使用。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

Internet 应用基础教程(第2版)习题与实验指导/杨小平主编;尤晓东等编著. —北京:清华大学出版社,2006.8

(高等学校计算机基础教育教材精选. 分级教学系列教材)

ISBN 7-302-13363-8

I. I… II. ①杨…②尤… III. 因特网—高等学校—教学参考资料 IV. TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第077370号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

责任编辑:索 梅

印 刷 者:北京嘉实印刷有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:16 字数:368千字

版 次:2006年8月第2版 2006年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-13363-8/TP·8321

印 数:1~5000

定 价:22.00元

出版说明

—— 高等学校计算机基础教育教材精选 ——

在教育部关于高等学校计算机基础教育三层次方案的指导下,我国高等学校的计算机基础教育事业蓬勃发展。经过多年的教学改革与实践,全国很多学校在计算机基础教育这一领域中积累了大量宝贵的经验,取得了许多可喜的成果。

随着科教兴国战略的实施以及社会信息化进程的加快,目前我国的高等教育事业正面临着新的发展机遇,但同时也必须面对新的挑战。这些都对高等学校的计算机基础教育提出了更高的要求。为了适应教学改革的需要,进一步推动我国高等学校计算机基础教育事业的发展,我们在全中国各高等学校精心挖掘和遴选了一批经过教学实践检验的优秀教学成果,编辑出版了这套教材。教材的选题范围涵盖了计算机基础教育的三个层次,面向各高校开设的计算机必修课、选修课以及与各类专业相结合的计算机课程。

为了保证出版质量,同时更好地适应教学需求,本套教材将采取开放的体系和滚动出版的方式(即成熟一本、出版一本,并保持不断更新),坚持宁缺勿滥的原则,力求反映我国高等学校计算机基础教育的最新成果,使本套丛书无论在技术质量上还是文字质量上均成为真正的“精选”。

清华大学出版社一直致力于计算机教育用书的出版工作,在计算机基础教育领域出版了许多优秀的教材。本套教材的出版将进一步丰富和扩大我社在这一领域的选题范围、层次和深度,以适应高校计算机基础教育课程层次化、多样化的趋势,从而更好地满足各学校由于条件、师资和生源水平、专业领域等的差异而产生的不同需求。我们热切期望全国广大教师能够积极参与到本套丛书的编写工作中来,把自己的教学成果与全国的同行们分享;同时也欢迎广大读者对本套教材提出宝贵意见,以便我们改进工作,为读者提供更好的服务。

我们的电子邮件地址是: jiaoh@tup.tsinghua.edu.cn (E-mail); 联系人: 焦虹。

清华大学出版社

序言

分级教学系列教材

在信息经济时代,对信息技术的需求与信息技术本身如同一对飞驰的比翼鸟。作为计算机应用基础的教材,本套丛书已经出版了3年。在这短短的3年时间里,一些信息技术的新概念、新需求、新产品纷纷推出,原书的结构和内容就显得有些落伍了。同时,本套丛书自发行以来,受到了许多读者的支持和鼓励,他们也提出了许多宝贵的意见和建议。在这些意见与建议的基础上,结合计算机应用技术发展的新态势,我们对原书进行了重新改版。

近几年来,针对大学计算机应用基础教育的方向和重点;我们认为,计算机技术的发展为文科计算机应用开辟了新的途径,如何针对文科特点,研究新的计算机教育模式是计算机基础教育工作者需要思考的现实问题。在实施计算机基础教育改革过程中,我们根据文科类学生的社会需求和教育部对计算机基础教育的指导意见,将大学文科类本科计算机知识的要求分成3个层次:第1层次的计算机应用基础、第2层次的计算机应用和第3层次的计算机新应用与新技术。其中,第1层次的计算机应用基础包括:计算机基础知识、操作系统应用基本知识、办公软件应用、多媒体应用知识、Internet 应用知识、数据库基本知识和程序设计知识等内容;第2层次的计算机应用包括:多媒体技术及应用、Internet 应用、Visual Basic 语言程序设计、数据库应用技术、SPSS (SAS) 统计软件包、C 语言程序设计、管理信息系统、电子商务、电子政务、金融证券分析软件等内容,该层次的课程可根据专业特点选择若干门学习;第3层次的计算机新应用与新技术则是计算机技术与专业的融合,要求各院系必须在专业课中设置2学分以上的课程,介绍计算机与本专业结合应用的新近技术和新进展。

在教学方面,根据当前入校学生基础普遍较高的特点,在第1层次的教学我们采用了分级教学的办法,即按学生入学时的计算机水平因材施教,以满足不同学生的学习要求。分级教学方案得到中国人民大学教务处和各院系的大力支持,经过几年试行,目前已正式实施。目前的第2版教材正是配合实施要求进行的调整。

在第2版的教材中,我们继续延续上述的分层教学指导思想,配合第1层次的分级教学,对《计算机应用基础中级教程》和第2层次的主要课程《Internet 应用基础教程》进行较大修改。

《计算机应用基础中级教程》(第2版)以 Windows XP 和 Office 2003 为平台,增加了对该平台新内容的介绍。同时,根据许多读者的建议,减少了内容叙述上的跳跃,增加了一些基础性的内容介绍,使教学体系更顺畅,同时还对一些不常用的内容进行了删减。具体调整的内容如下:

细化了计算机基本知识的内容。根据使用第1版读者的要求,将第1章的预备知识内容分成两章,更为详细地介绍了计算机的基本知识和操作系统的应用,同时还介绍了Windows XP的风格和新增的功能。

调整了Excel应用的内容。在Excel应用章节中增加了对Excel功能和窗口的介绍,增加了图表的显示等直观表达结果的功能,对部分不常用的函数和宏的介绍进行了删减。

增加了多媒体应用技术介绍。多媒体技术是计算机在文科专业中应用发展最快的技术之一,具有巨大的应用发展潜力,新版教材加大了对多媒体技术的介绍,包括音频及合成技术、图形和动画技术、图像和视频技术、多媒体创作技术与工具等内容。

数据库技术内容做了调整。根据文科专业特点更换了案例,对体现数据库特点的查询介绍部分进行重新组织,增加了结构化查询内容,压缩了窗体和报表的内容(这部分内容将放到第2层次的课程中去)。

增加了PowerPoint应用的章节。将该部分内容从原第1版第1章中独立出来。PowerPoint对文科学生来讲是必须很好地掌握的内容之一。第2版从实例出发,较为全面地介绍其功能和应用。

增加了Internet应用基础的内容。该章节从Internet基本概念出发,概要介绍Internet上的基础应用,包括浏览器的使用、电子邮件、搜索引擎及其他一些应用,为第2层次的教学打下基础。

《Internet应用基础教程》(第2版)从“基础”向前有了很大发展。在计算机应用领域,Internet应用技术是发展最快的技术之一,新版书中添加了许多新的概念和应用,教学定位已经不再仅限于应用基础了,而是体现第2层次,把“应用”作为主要目标。同时也考虑到一本教材的系统性,本教程把内容分成初级篇、中级篇和高级篇。初级篇介绍了计算机网络和Internet的有关基础知识,是入门也是为进一步学习做准备。中级篇则侧重于介绍Internet的典型应用,除了传统的应用外,一些新的应用技术也都做了较为详细的介绍。学完初级篇和中级篇的内容后,读者可以熟练掌握大部分Internet应用。高级篇的学习目标是要提高实践和动手能力,包括让读者能够自己动手建立自己的网站和一些网络工具的高级应用等。

正如在第1版的序言中提到的,本套丛书在内容上按照文科专业定位作相应选择和取舍,减少文科学生未来涉及的技术性和理论性内容的介绍;在程序设计方面也与理工科类教学方式区别开来,将注意力重点放在应用面上,列举各学科应用实例,让学生了解如何在本学科中应用信息技术。以学科相关例子作为案例,以案例讲解概念,使学习者能处在一个熟悉的环境之中。我们继续秉承这样的特点:对象明确、内容广泛、应用为主、体现前沿。

本套丛书覆盖面广,模块选取灵活,特别适合文、史、哲、法律、财经类高校作为计算机基础教育教材,其中结合各专业特点的应用性教材也可独立选择作为专业基础课教材,许多案例都是可以直接使用的实例。

参加本套丛书策划和部分编写的人员有:杨小平、张建清、吴燕华、叶向、尤晓东、

王蓉、覃雄派、谢红、刘刚等。感谢中国人民大学教务处陈岳、张晓京和旋天颖等老师的支持和鼓励。

由于我们的水平和经验有限，对于应用前景广泛的人文、社会科学各学科的知识了解也不够全面，错误在所难免，望有关专家和各位读者给予指正，先在此表达我们的谢意。

杨小平

前言

Internet 应用基础教程 (第 2 版) 习题与实验指导

随着信息技术和 Internet 的飞速发展, 计算机基础课程和应用课程也随之修订和发展。无论是教育部高教司组织制订的《大学计算机教学基本要求》(文科类专业), 还是由全国高等院校计算机基础教育研究会与清华大学出版社共同推出的《中国高等院校计算机基础教育课程体系》, 均把 Internet 应用作为大学计算机基础教育必修的组成部分, 还以此为基础开设了多门应用课程。

《Internet 应用基础教程》自 2003 年出版以来, 随着 Internet 的发展和教学改革的需要, 于 2005 年出版了第 2 版。《Internet 应用基础教程 (第 2 版)》(杨小平主编, 尤晓东编著, 清华大学出版社, 2005 年 9 月版) 分成初级篇、中级篇和高级篇。初级篇介绍了计算机网络和 Internet 的有关基础知识, 是入门也是为进一步学习作准备。中级篇则侧重于介绍 Internet 的典型应用, 除了传统的应用外, 一些新的应用技术也都作了较为详细的介绍。学完初级篇和中级篇的内容后, 读者可以熟练掌握大部分 Internet 应用。高级篇的学习目标是要提高实践和动手能力, 包括让读者能够自己动手建立自己的网站和一些网络工具的高级应用等。

本书是与《Internet 应用基础教程 (第 2 版)》配套的习题与实验指导, 也可以作为其他相关课程的实验与习题集使用, 或单独作为 Internet 实验课程教材使用。

实验部分

本书实验与《Internet 应用基础教程 (第 2 版)》(以下简称“教材”) 密切配合, “教材”的每一章都设计了 1~3 个不同的实验, 帮助学生学习 and 掌握“教材”中的相关概念和技巧。

因本书实验量较大, 在课程时间内全部完成有一定的难度, 个别实验甚至需要特殊条件 (如特定软件或商务条件), 这些条件并非所有学校都能配备, 因此, 我们将所有实验划分为“必做”、“建议”、“选做”3 个级别。“必做”实验可作为作业或练习布置; “建议”实验如课时较多可作为作业布置, 也可由学生选做但不进行考核; “选做”实验一般难度较大或需要特殊的条件, 供教师和学生参考, 如果条件具备且能完成, 相信对掌握有关知识点会有较大的帮助。

本书共设 24 个实验, 分级及说明如下:

实 验 名 称	分 级	说 明
预备实验 复制屏幕、存图与压缩文件	必做	
实验 1 网页浏览器的使用	必做	
实验 2 申请和使用电子邮件	必做	
实验 3 电子邮件客户端的使用	建议	
实验 4 综合型搜索引擎的使用	必做	
实验 5 地图搜索引擎的使用	建议	
实验 6 客户端下载软件的使用	必做	
实验 7 脱机浏览软件的使用	建议	
实验 8 日志（博客）网站的申请和使用	必做	建议与网站推广相结合进行综合考核
实验 9 网络推广情况调查	建议	
实验 10 订阅电子杂志	选做	部分邮箱可能不能正常接收电子杂志
实验 11 即时通信软件的使用	必做	
实验 12 体验购物网站	建议	最后一步订单提交可以不执行
实验 13 信息采集、整理、分析	必做	难度较大
实验 14 访问统计系统的申请和使用	选做	需要有能自行管理的网站
实验 15 RSS 阅读器的使用	建议	
实验 16 域名注册与使用	选做	需要商务条件的配合
实验 17 域名价值评估	建议	难度较大
实验 18 域名争议	选做	涉及部分法律内容，难度较大
实验 19 防病毒程序的使用	必做	可选任一款防杀病毒程序来做此实验
实验 20 搜索引擎关键字竞价排名	选做	需要商务条件
实验 21 用 PowerPoint 制作网站	选做	非主流建站方式
实验 22 用 FrontPage 制作网页	建议	需要安装 FrontPage 软件
实验 23 用 HTML 编制网站	必做	难度较大

习题与试卷

本书习题部分包括填空、单选、多选、判断、简答等题型，基本覆盖“教材”的全部知识点，并对每一个知识点按其特性设置为不同题型，各题型内容有重复之处亦不舍弃，以方便学生全面复习和掌握相关知识。

这样的习题集其实已经是一个全面的题库，也非常方便教师组卷。教师只要设置好各种题型的分值分布、各知识点的分值分布后，直接从相关习题中抽题（注意排除不同题型知识点相重的情况），即可组成一份知识覆盖全面、分值分布合理的试卷。

以本书附录 B 的综合试卷为例，这是中国人民大学“Internet 应用基础”课程 2006 年上半年的实际考卷，该试卷就是从本书的题库中按上述步骤抽取得出的。具体过程如下。

（1）设置题型及分值分布如下：

题型	填空	单选	多选	判断	简答	合计
分值	15	30	15	15	25	100

(2) 设置各章细分值分布如下:

章 号 章 名	填空	单选	多选	判断	简答	章分小计
第 1 章 Internet 基础知识	2	4	2	2	5	15
第 2 章 浏览器与电子邮件	1	2	1	1		5
第 3 章 搜索引擎入门	1	2	1	1	5	10
第 4 章 文件与下载	1	2	1	1		5
第 5 章 网站建设与推广	1	2	1	1		5
第 6 章 网络交流	1	2	1	1		5
第 7 章 电子商务	2	4	2	2		10
第 8 章 信息处理					5	5
第 9 章 网站价值评估及其他应用	1	2	1	1		5
第 10 章 域名系统	2	4	2	2	5	15
第 11 章 网络安全	1	2	1	1		5
第 13 章 网站制作工具软件的使用	1	2	1	1		5
第 14 章 HTML 基础	1	2	1	1	5	10
题型分小计	15	30	15	15	25	100

注: 本套试卷第 12 章未出题。

(3) 根据上述步骤(2)的各章题型小分分布, 到相应部分选题, 组成完整的考卷, 如附录 B 所示。

本书全部习题已经加入我们开发的综合作业与考试系统中, 读者可以访问本书配套网站 <http://www.ruc.com.cn> 进行注册和测试。授课教师如果需要在教学中使用这套系统来布置作业、组卷和考试, 请与作者联系, 信箱是 yxd@yxd.cn。

教学支持

由于 Internet 快速发展的特性, 新的 Internet 应用不断涌现, 有些应用因不能满足新的形势而逐步淡出, 经典的网站不断推出新的服务, 网站的诞生、重组、消失是常见的现象。仅仅依靠一本教材来讲授本课程, 必然会导致知识的老化, 不能跟上时代的步伐。为此, 我们在本书的配套教学网站上不断更新有关内容, 课程教案、实验指导作业与考试系统亦可在网站上找到, 网址是 <http://www.ruc.com.cn>。欢迎讲授本课程的老师与作者联系, 共同探讨。联系信箱是 yxd@yxd.cn。

参加本书写作和审题工作的有尤晓东、王蓉、梁朝晖、梁宝静、潘旭燕、周小明、张素霞。杨小平教授在本书的写作过程中给予了多方面的指导和帮助, 在此表示感谢。

由于本书知识面覆盖较广, 作者水平和经验有限, 书中错误请各位读者指正。

作 者

2006 年 6 月

目录

Internet 应用基础教程 (第 2 版) 习题与实验指导

第 1 部分 实验部分

第 1 章 Internet 基础知识	2
预备实验 复制屏幕、存图与压缩文件	2
第 2 章 浏览器与电子邮件	7
实验 1 网页浏览器的使用	7
实验 2 申请和使用电子邮件	11
实验 3 电子邮件客户端的使用	14
第 3 章 搜索引擎入门	26
实验 4 综合型搜索引擎的使用	26
实验 5 地图搜索引擎的使用	31
第 4 章 文件与下载	41
实验 6 客户端下载软件的使用	41
实验 7 脱机浏览软件的使用	44
第 5 章 网站建设与推广	54
实验 8 日志(博客)网站的申请和使用	54
实验 9 网络推广情况调查	57
第 6 章 网络交流	64
实验 10 订阅电子杂志	64
实验 11 即时通信软件的使用	67
第 7 章 电子商务	73
实验 12 体验购物网站	73
第 8 章 信息处理	77
实验 13 信息采集、整理、分析	77
第 9 章 网站价值评估及其他应用	87
实验 14 访问统计系统的申请和使用	87
实验 15 RSS 阅读器的使用	93
第 10 章 域名系统	100
实验 16 域名注册与使用	100
实验 17 域名价值评估	106
实验 18 域名争议	110

第 11 章 网络安全	117
实验 19 防病毒程序的使用	117
第 12 章 搜索引擎高级应用	129
实验 20 搜索引擎关键字竞价排名	129
第 13 章 网站制作工具软件的使用	133
实验 21 用 PowerPoint 制作网站	133
实验 22 用 FrontPage 制作网页	137
第 14 章 HTML 基础	143
实验 23 用 HTML 编制网站	143

第 2 部分 综合习题

(一) 填空题	152
第 1 章 Internet 基础知识	152
第 2 章 浏览器与电子邮件	153
第 3 章 搜索引擎入门	153
第 4 章 文件与下载	155
第 5 章 网站建设与推广	156
第 6 章 网络交流	157
第 7 章 电子商务	158
第 8 章 信息处理	159
第 9 章 网站价值评估及其他应用	160
第 10 章 域名系统	161
第 11 章 网络安全	164
第 12 章 搜索引擎高级应用	165
第 13 章 网站制作工具软件的使用	166
第 14 章 HTML 基础	166
(二) 选择题 (可多选)	168
第 1 章 Internet 基础知识	168
第 2 章 浏览器与电子邮件	170
第 3 章 搜索引擎入门	171
第 4 章 文件与下载	172
第 5 章 网站建设与推广	174
第 6 章 网络交流	176
第 7 章 电子商务	177
第 8 章 信息处理	180
第 9 章 网站价值评估及其他应用	180
第 10 章 域名系统	181
第 11 章 网络安全	186

第 12 章 搜索引擎高级应用	187
第 13 章 网站制作工具软件的使用	189
第 14 章 HTML 基础	190
(三) 判断题	191
第 1 章 Internet 基础知识	191
第 2 章 浏览器与电子邮件	192
第 3 章 搜索引擎入门	193
第 4 章 文件与下载	193
第 5 章 网站建设与推广	194
第 6 章 网络交流	196
第 7 章 电子商务	196
第 8 章 信息处理	198
第 9 章 网站价值评估及其他应用	198
第 10 章 域名系统	199
第 11 章 网络安全	202
第 12 章 搜索引擎高级应用	203
第 13 章 网站制作工具软件的使用	204
第 14 章 HTML 基础	205
(四) 简答题	207
第 1 章 Internet 基础知识	207
第 2 章 浏览器与电子邮件	207
第 3 章 搜索引擎入门	208
第 4 章 文件与下载	208
第 5 章 网站建设与推广	208
第 6 章 网络交流	208
第 7 章 电子商务	208
第 8 章 信息处理	209
第 9 章 网站价值评估及其他应用	209
第 10 章 域名系统	209
第 11 章 网络安全	209
第 12 章 搜索引擎高级应用	210
第 13 章 网站制作工具软件的使用	210
第 14 章 HTML 基础	210

第 3 部分 综合习题参考答案

(一) 填空题	212
(二) 选择题	218
(三) 判断题	221

（四）简答题	224
附录 A 实验 13 相关数据	225
附录 B 综合试卷	228
教学网站与考试系统样例	233
参考文献	235
网络资源	235
相关软件	235



第 1 部分 实验部分

预备实验 复制屏幕、存图与压缩文件

实验目的

了解在 Windows 系统下对应用程序的使用过程和结果屏幕进行复制并保存为文件的方法，并以压缩文件包的形式保存起来。

本实验可以在不联网环境下进行。

实验环境

- Windows 系统（如为 Windows XP 以下版本，则要求安装有 WinRAR 或 WinZIP 实用程序）。
- 画笔程序。

实验步骤

1. 建立作业文件夹

步骤：在 Windows 系统中，打开资源管理器，在个人作业目录下建立用于实验的文件夹，并按顺序编号，如第 1 次实验的文件夹编号为 internet01，第 2 次实验的文件夹编号为 internet02 等。

2. 复制屏幕和存图

复制屏幕和存图的基本方法如下：

(1) 按下键盘右上区域的打印屏幕键（键面文字一般为 **PrtSc**，如图 1.1.1 所示），此时屏幕上的内容将被复制到 Windows 系统的剪贴板中。

(2) 从“开始”|“所有程序”|“附件”命令中启动 Windows 自带的“画图”或“画笔”程序（视系统版本而略有不同），通过粘贴功能（选择“编辑”|“粘贴”菜单命令或按 **Ctrl+V** 快捷键）将保存在 Windows 系统剪贴板中的内容粘贴到画笔工作区，如图 1.1.2 所示。插入必要的说明文字，并保存为适当格式的文件。

本实验要求复制并以.bmp 或.gif 格式保存以下图像:

- Windows 桌面, 如图 1.1.3 所示;

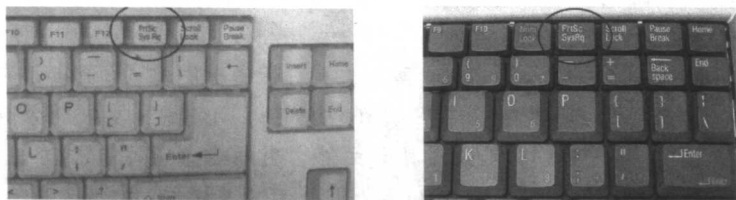


图 1.1.1 按 PrtSc 键将屏幕内容复制到剪贴板

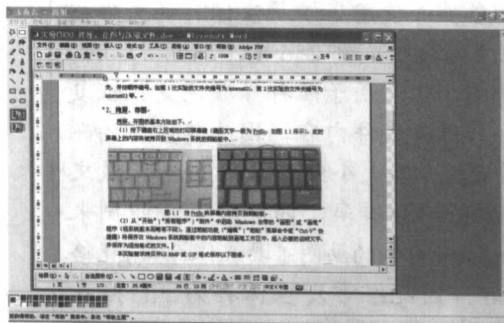


图 1.1.2 将截屏图复制到画笔程序中



图 1.1.3 Windows 桌面

- 一个打开的 Word 文档, 如图 1.1.4 所示;
- 资源管理器, 如图 1.1.5 所示;
- 选择“开始”|“全部程序”|“附件”菜单中的“计算器”, 如图 1.1.6 所示。

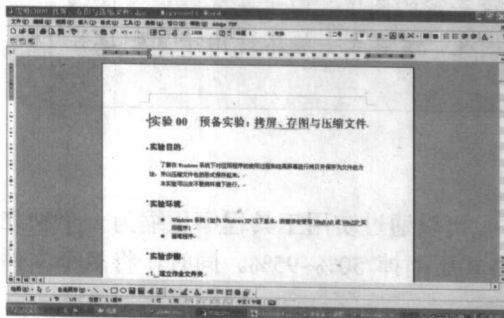


图 1.1.4 Word 文档

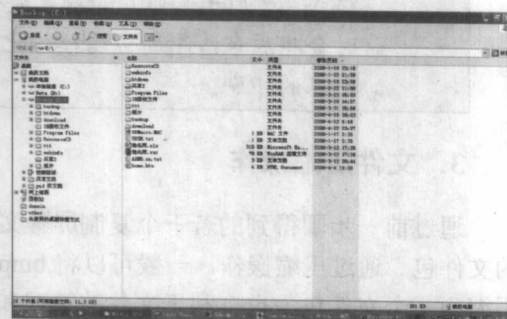


图 1.1.5 资源管理器



图 1.1.6 计算器