

高等学校电子商务专业主干课程教材

网络经济学

王健伟 张乃侠 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

F062.5

高等学校电子商务专业主干课程教材

网络经济学

主 编 王健伟 张乃侠

撰 稿 人 (以撰写章节先后为序)

张乃侠 颜 飞 王健伟

王 宇 李 丽



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是电子商务专业的主干课程教材之一。教材内容建立在具有创新性研究的基础上,即以现代西方经济学理论为基础,充分吸收产业组织理论的相关成果,对网络经济学进行了系统的研究。

本书研究的内容除网络经济学的基本问题之外,还包括网络经济的运行,网络经济下的市场结构、竞争与垄断、市场绩效、企业、政府职能、国际金融与贸易等。

本书可作为电子商务、物流等专业的本科教材,也可作为相关从业人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

网络经济学/王健伟,张乃侠主编. —北京:高等教育出版社,2004.8

ISBN 7-04-015316-5

I. 网... II. ①王...②张... III. 网络经济-高等学校-教材 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 057786 号

策划编辑 郭 钧 责任编辑 刘 荣 封面设计 于 涛 责任绘图 吴文信
版式设计 胡志萍 责任校对 王 超 责任印制 陈伟光

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
排 版 高等教育出版社照排中心
印 刷 北京市白帆印务有限公司

开 本	787×960 1/16	版 次	2004 年 8 月第 1 版
印 张	17.75	印 次	2004 年 8 月第 1 次印刷
字 数	330 000	定 价	20.70 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版说明

当今世界已经进入了网络化和信息化时代,电子商务得到了飞速的发展,社会各领域对电子商务人才质量的需求不断提高。2001年,教育部批准了13所高等学校开办电子商务本科专业。经过3年来的发展,目前全国开设电子商务本科专业的高等学校已经超过200所。

在教育部高教司的直接支持和指导下,2002年,中国高等院校电子商务专业建设协作组正式成立。其主要任务是:为中国高等学校电子商务专业的研究、教学、实践和人才培养提供指导和支持。协作组自成立之日起,一直致力于我国电子商务专业的师资队伍、实验室及教材建设。在师资队伍建设上,经教育部批准,已成功举办了3届电子商务专业骨干教师培训班。在教材建设上,确定了电子商务专业的10门主干课。这些课程为电子商务概论、网络营销、电子商务管理、电子商务物流管理、电子商务系统建设与管理、电子商务安全、网上支付与结算、网络经济学、经济法与电子商务法、电子商务技术基础。同时建议,这10门主干课程中,各个高校可以根据具体情况有侧重地选择6门课程。

协作组还向全国开设电子商务专业的高校发出通知广泛征集主干课程的教学基本要求,同时确立了每门课程教学基本要求的牵头起草专家。在此基础上,2003年3月,在华侨大学召开了“全国高校电子商务专业主干课程教学基本要求研讨会”。此次研讨会是国内电子商务本科专业教育界对教学大纲问题的首次集中讨论。来自全国19所高校电子商务专业的专家、学者参加了本次研讨会。专家们对每门课程的性质和地位、教学任务和要求、教学中应注意的问题、建议学时数、教学要点、教学方法建议等问题进行了广泛的讨论,形成了比较一致的意见。

高等教育出版社从电子商务本科专业建立之初,就积极参与和支持课程发展及教材建设。2001年底,在教育部高教司和协作组(筹备组)的指导和支持下,组织西安交通大学、中南工业大学、华东政法大学、上海大学、上海财经大学、华中师范大学、北方交通大学、中央财经大学、北京科技大学、武汉大学、对外经济贸易大学的教授和学者编写了电子商务专业主要课程教材。该套教材的出版解决了电子商务专业教学对教材的迫切需求。

随着电子商务理论和实践的快速发展,特别是教学基本要求确定后,本套教

材也需要随之更新。作为中国高等院校电子商务专业建设协作组的成员单位,高等教育出版社积极参与了“电子商务专业主干课程教学基本要求”的讨论和制定过程,并将在教材使用过程中收集到的意见和建议反馈给相关课程的专家。在教学基本要求确立之后,积极督促和协助各门课程的负责专家根据新的教学基本要求对已经出版的教材进行全面的修订。因此,该套已经和即将出版的电子商务专业主干课程教材有5种(《电子商务概论》、《网络营销(第二版)》、《电子商务管理》(《企业电子商务管理》的第二版)、《电子商务系统建设与管理(第二版)》、《电子商务安全与管理》)已被评为“十五”国家级规划教材,另外的5种也正在根据新的教学基本要求进行修订。另外,为了给教学提供一套完整的解决方案,我社还邀请专家开发了相关课程的教学课件,作为免费的教学资源赠送给使用该套教材的任课教师。

希望该套教材的出版为我国电子商务专业人才质量的进一步提高作一点贡献,同时希望教材出版后得到广大专家学者和师生的指正。您对本套教材的建设或已出版图书的意见和建议,请写信给 guojun@hep.com.cn 或 jinggf@hep.com.cn。欢迎与我们联系。

高等教育出版社

2004年4月

前 言

无论网络经济现在遇到什么样的困难,不可否认的是,网络正在改变着世界,网络经济正以其前所未有的成长速度成为推动世界经济增长的强大动力。为此,网络经济已经成为目前国际经济学界讨论最多的话题之一。在中国,虽因网络经济的发展起步晚而暂时落后于欧美等国家,但近年来,中国政府和企业界已经开始采取一系列措施奋起直追。据一份由 IDC 提供的调查报告称,到 2005 年中国将成为全球第二大网络市场。这些都预示着中国网络经济发展的前景是美好的,同时也说明了网络经济必将从很大程度上重塑中国传统经济的整体形象。

与传统工业经济相比,网络经济有其大量的全新的市场特性。市场瞬息万变,不可捉摸;市场规模以几何级数的速度增长;“只有第一,没有第二”,赢家就会通吃;市场流通渠道无限透明;市场结构中竞争与垄断同时加剧等等。这些特点使传统经济学面临着空前的挑战,需要我们认真思考和研究,研究其本质和发展变化的规律性。正如《信息时代经济学》一书的作者 Sultan Kermally 所言:“经济学家必须精通宏观经济学和微观经济学两个层面上所发生的事情。在商业世界正在发生不可思议的变化,而且技术的发展正在加速这种变化。经济学的原理必须领导而不是滞后于这些变化。”

从现实情况看,由于人们对网络经济发展前景十分看好,目前许多高校纷纷开设与之相关的专业,如电子商务、物流管理、信息管理与信息系统等。与此同时,网络金融、网络营销、网络企业、电子商务、网络财务等诸多网络经济类的新兴学科也作为这些专业的骨干课程进入了高校的讲堂,莘莘学子正如饥似渴地汲取营养;不仅如此,实业界也不甘落后,不少企业已经开始对职工进行关于网络经济与电子商务的再培训。所有这些都迫切需要我们构建网络经济的理论基础,即网络经济学,为他们提供理论前提和理论准备。

网络经济学是一门新兴的经济学分支,其主要研究在网络经济下资源的有效配置和利用问题,以及网络经济发展中遇到的种种经济问题。在我国,有关网络经济的理论研究刚刚起步。在西方发达国家,虽然近年来已有不少论著问世,但仍缺乏系统的理论探讨。本书涉足于这一崭新的研究领域,试图以西方经济学理论为基础,充分吸收产业经济学的相关理论,借鉴国内外现有的、对网络经

济的研究成果,建立一个全新的网络经济学体系。本书前6章主要阐述网络经济学的基本知识和基本理论;在网络经济下,市场对资源配置仍然起基础性的作用,并且网络经济下的市场与传统经济相比,具有全新的市场特性,因此,在分析了网络经济学的基本知识和基本理论之后,第7章~第9章分别论述了网络经济下的市场结构、市场行为、市场绩效;第10章~第12章进入网络经济的宏观层次的分析,主要包括网络经济下的经济增长、国际金融与贸易以及政府职能的变化;第13章是网络经济的发展战略,这主要关系到网络经济的持续发展问题。

本书的特点可以概括为三个方面:首先是新,表现在最新的资料来源和全新的内容体系;其次是理论和实践并重,理论性强是本书的一大特色,但并不枯燥,因为这些理论与现实有着很深的渊源,如网络经济下市场结构的新变化——竞争性垄断市场结构,就是通过对微软案例的分析得出的结论;第三是突出网络经济下市场问题的研究,因为与传统经济相比,网络经济下的市场表现出许多新的特点;最后是针对性强,参与本书编写的各位老师,都长期工作在教学第一线,具有多年丰富的教学经验,在难易程度的把握上处理得较好。

全书共13章,分工如下:第1章、第10章、第13章由张乃侠执笔;第3章、第9章由王健伟执笔;第2章、第4章、第5章、第8章由颜飞执笔;第6章、第7章由王宇执笔;第11章、第12章由李丽执笔;最后由王健伟、张乃侠负责全书的协调与统稿。

在本书的写作过程中,我们参阅了大量的国内外专家学者的研究成果。在本书的立项和出版过程中,我们得到了长安大学教务处教材出版基金的资助,经济与管理学院领导也给予了大力支持,在此一并致以诚挚的谢意!最后我们还要感谢高等教育出版社的帮助和支持。

编 者

2004年3月于长安大学

目 录

第一章 网络经济学概论	1
第一节 网络经济学的研究对象	1
第二节 网络经济特征与前景	9
第三节 网络经济学框架	18
第二章 网络经济下的产品与需求	24
第一节 网络经济下的产品及其特征	24
第二节 网络经济下的需求	28
第三章 网络经济下的企业	34
第一节 网络经济下的市场营销	34
第二节 网络经济下的企业变化	37
第三节 网络经济下的企业组织模式	44
第四节 网络经济下的企业生产系统	54
第四章 网络经济下企业的生产与成本	61
第一节 基于网络的生产	61
第二节 敏捷制造与虚拟企业	67
第三节 网络经济下的成本	72
第四节 基于网络的产品销售	77
第五章 网络经济的运行	81
第一节 网络经济的运行特征及经济学分析	81
第二节 网络经济的运行基础	87
第三节 网络经济的运行模式	93
第六章 网络外部性	99
第一节 经济学关于外部性的解释	100
第二节 网络外部性的定义和分类	102
第三节 网络外部性的影响	111
阅读材料之一 贝尔大西洋的锁定——一个历史案例	117
阅读材料之二 增加回报——自我加强成功的战略	118
阅读材料之三 造就微软的理论	120
第七章 网络经济下的市场结构	123
第一节 产业组织理论的两种思想流派	123

第二节 网络经济下的市场结构分析	133
第八章 网络经济下的市场行为	144
第一节 网络经济下的竞争因素	144
第二节 网络经济下的竞争行为	147
第九章 网络经济下的市场绩效	164
第一节 网络经济下的资源配置效率	164
第二节 网络经济下的产业技术进步	174
第三节 网络经济下的广度经济效益	182
第十章 网络经济下的经济增长	190
第一节 经济增长理论概述	190
第二节 新增长理论与网络经济下的经济增长	192
第三节 “新经济”与美国经济增长	201
第四节 网络安全与经济增长	205
第十一章 网络经济下的国际金融与贸易	209
第一节 经济全球化大趋势	209
第二节 网络时代的国际贸易	211
第三节 网络时代的国际金融	218
第十二章 网络经济下的政府职能	228
第一节 政府职能的演变	228
第二节 网络经济下政府职能范围的变化	233
第三节 网络经济与法制建设	242
第十三章 网络经济发展战略	249
第一节 网络经济的构成及其影响	249
第二节 西方国家网络经济发展战略	252
第三节 中国网络经济发展战略	259
阅读材料之四 关于比较优势原则	268
主要参考文献	270

第一章 网络经济学概论

网络经济学作为一门新兴的经济学分支,与其他任何学科一样,有其特殊的研究对象和研究领域。本章在对网络经济学的产生背景进行分析的基础上,重点分析网络经济学的研究对象和研究范畴。

第一节 网络经济学的研究对象

一、网络经济学产生的背景

(一) 网络经济的发展对世界经济运作方式的影响

1. 网络经济时代的到来

网络经济正在以全新的技术手段和服务形式,迅速地形成一个规模庞大的经济形态。2000年美国商业局针对网络经济发展对美国经济的冲击所作的调查很能说明问题:

(1) 互联网信息流量正以每100天增加一倍的惊人速度增长,支撑这种增长的是互联网商务应用的普及和个人联网使用者的持续增长。现在全球1亿个互联网用户中的70%集中在美国,丰富多彩的网络使美国人使用网络的频率大大高于其他国家。

(2) 互联网电子商务的市场规模增长迅猛,将成为能够与传统贸易方式相抗衡的全新交易模式。

(3) 2000年美国信息产业产值已经占到美国国内生产总值的8%,远远超过汽车产业所占的3.1%,成为美国第一大支柱产业。不仅如此,信息产业的发展还帮助美国的通货膨胀率由原来的3.1%降低至2%。因此,可以说美国已经率先进入网络经济时代。

(4) 互联网用户超常发展,超过以往的一切信息媒体。据美国商业局报道,收音机的发展经历了30年才达到5000万听众,电视机经历了13年时间才拥

有 5 000 万的观众,而互联网只经历了 4 年时间就有 5 000 万使用者。

美国商业局的这项调查报告向我们展示了互联网对美国经济发展的重要性,因此,许多企业、社会团体纷纷加入互联网的行列,以至于其快速成长造成了目前的网络速度面临严重的挑战。

在亚洲,网络经济的发展虽因技术的原因而暂时落后于欧美地区,但近年来已开始奋起直追。据美国波士顿咨询集团估计,亚洲现在至少已有 6 600 万互联网用户,用户数量正以每年 25%~35% 的速度递增,到 2005 年可增加到 3.75 亿,在未来 5 年内将超过欧美地区用户的总和。互联网用户在亚洲的日益增长带动了电子商务的快速发展。在互联网起步较早的日本,1998 年的电子商务交易额达到了 220 亿美元。在韩国,1999 年前 4 个月网上交易额已增长到 92 亿美元,相当于 1998 年一年的总和。

在中国,信息产业也已成为“龙头产业”。“九五”以来,中国信息产业年均增速超过 30%,为 GDP 增速的 3 倍多,“十五”期间还将保持年均 20% 的增速,信息产业的增加值占 GDP 的比重可超过 8%。另外,按照 2000 年 1 月 18 日中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的第五次“中国互联网络发展状况统计调查的结果”,中国上网计算机数已达 350 万台,上网用户为 890 万人,CN 下注册的域名数达 48 695 个,WWW 站点数约 15 153 个。另据一份由 IDC 提供的调查报告称,到 2005 年中国将成为全球第二大网络市场。

从上面的简要介绍我们可以看到,网络经济已经成为当今世界经济发展的主流,而且美国是最大的赢家。那么,中国作为世界上最大的发展中国家,能否搭上网络经济这艘快舰,也像美国一样从网络经济发展中获得更多的利益呢?

2. 网络经济改变着世界经济的运作方式

网络经济不仅仅是一个独立的产业,更重要的是,它不断通过自身优势渗透到其他传统产业中,迅速引发了一场新的社会、经济革命,并将改变世界经济的运作方式,其具体表现如下:

(1) 网络经济的发展加快了经济全球化进程,改变了人类的生产、流通、分配、消费方式,出现了虚拟企业、网络市场、电子商务、网络消费等新的经济现象。

(2) 网络经济使产业结构向高级化、劳动结构向知识密集化方向转变。

(3) 商务活动集信息流、资金流、物流于一体,其中信息流起主导作用。

(4) 经济网络化、全球化导致经济发展的高度开放,从而要求主权国家增强政策的调控能力,善于在不可避免的外部冲击下来实现自己的社会经济目标。

(5) 竞争与合作并重、注重速度、讲求创新。传统工业社会的竞争是一种盲目的对抗性竞争。进入网络时代,协同竞争将发挥越来越重要的作用,因为不合作就不能互联,也就没有竞争。进入 21 世纪以来,全球企业或企业集团之间的购并浪潮愈演愈烈的事实就是一个很好的佐证。

(6) 网络经济促使企业变革战略思想、管理理念、运行方式、组织结构,以提升其竞争力。网络在给企业之间的竞争增大游戏空间的同时,也在改变着企业。如企业内部网正在改变着企业内部人、财、物之间传统的沟通方式,而企业外部网正在改变着企业与其上游企业、下游企业乃至一般顾客的沟通方式,互联网为企业间的竞争提供了一个全球性的舞台。企业的网络化加快了企业国际化的进程,企业之间竞争的深度和广度得到了极大加强。这些都将促使企业组织结构和运行方式的一系列变化。

(7) 网络经济促使金融与贸易的一系列变化。网络经济将使 300 年来形成的传统银行结构被现代信息技术所打破,出现了网上银行、网上证券交易公司、网上保险公司,导致银行的性质、职能的转变,货币理论、货币政策调控、金融风险及其监管都将受到影响。电子商务的出现给传统贸易方式带来极大地挑战。

(二) 网络经济对传统经济理论的冲击

上述种种变化说明传统的经济理论赖以存在的经济基础受到了网络经济的巨大冲击,当今社会面临的许多问题无法运用传统的经济理论予以解释,需要我们重新审视。

1. 关于经济学的基本假设问题

(1) 对于经济资源稀缺性的认识。在农业经济、工业经济时代,经济发展依赖于劳动者技能的提高和科学技术的发展,与此同时,还更突出地表现为向自然界的掠夺性索取,造成环境的破坏和自然资源的大量耗费。人类物质生活水平的提高是以许多不可再生资源的枯竭为代价的。事实证明,这种发展方式难以为继。因此,在传统经济中,经济资源,尤其是物质资源相对于人类的欲望而言是稀缺的。传统经济学则以此作为它的一个基本的经济学假设。然而,在网络经济时代,知识和信息将成为最重要的资源,这类资源可以再生和重复利用,且具有加速膨胀的趋势和消费的共享性,因此资源的稀缺性有可能不再成为经济问题的根源。

(2) 关于经济人的假定:从有限理性到高度理性。在传统经济理论中,假定经济人是全知全能的,可以不花费成本及时获得充分的信息,由此进一步推论出,经济人能做出实现自己利益最大化的决策,这就是经济人的完全理性。而后来进一步的研究表明,经济人不可能做到全知全能,且获取信息也需要花费成本。因此,经济人的理性是有限理性而非完全理性。网络经济时代,经济人能够低成本、及时获取较为充分的信息,经济人可以做出更为科学和理性的决策,经济人的理性将大大超出“有限理性”,是介于“有限理性”和“完全理性”之间的高度理性。

(3) 关于竞争:从完全竞争到合作竞争和创新竞争。在传统经济理论中,最

初把竞争作为经济人之间发生联系的重要方式,并认为竞争是完全的。这一理论与经济现实完全脱节。后来,琼·罗宾逊和张伯伦对这一理论进行了修正,承认竞争与垄断是并存的。但无论如何,我们看到在传统经济理论中,更多是强调竞争这根主线。而网络经济时代,合作竞争和创新竞争将成为主流。所谓合作竞争是指单个企业在面对日益变化的外部环境和激烈的市场竞争时,通过与供应商、顾客以及竞争对手合作,以实现合作双方的“双赢”,获取更大的经济份额。创新竞争则是指单个企业竞争方式的改变,通过加速各种创新活动,尤其是技术创新,提高产品的差别性,更好满足消费者个性化需求。这两种竞争新形式,前者是共同把“蛋糕”做大,后者是竞争方式的变化,它们与强调完全竞争的原理有很大不同。

2. 关于经济学的基本原理问题

(1) 边际效用递减规律受到挑战。传统经济学认为,一个人拥有的财富(或商品)越多,每增加一单位财富对此人的效用就越小,这就是著名的边际效用递减规律。经济学由此推出,只要适当转移富人的财富给穷人,就能实现社会财富整体效用的增加。但是网络经济时代,信息与财富在边际效用恰好具有相反的性质,即一个人拥有的信息越多,每增加一条信息对该人的效用就越大。例如一个近乎白痴的人,你给他一条信息,效用近乎于零;而一个掌握大量信息、知识渊博的人,每增加一条信息他便会知道如何发挥这条信息的使用价值。这种信息独有的性质将会直接影响社会财富的分配,富人和穷人可能要重新定义。

(2) 传统的生产要素学说变得狭窄。传统经济学中,资本、劳动力、土地和企业家才能被描绘为四大生产要素,工业经济时代的繁荣直接取决于这些要素的规模和质量;而网络经济时代,最重要的资源是知识和信息的生产、存储、使用和消费,知识和信息成为网络经济直接的内驱动力。例如,比尔·盖茨的微软公司没有宽大的厂房、堆积如山的原料和产品库房,只有软盘和软盘中储存的知识。而它自1975年创立以来,在短短的20年间,创造了神话般的奇迹。

(3) 传统的分配理论受到挑战。网络经济时代,知识和信息成为主要的生产要素,知识和信息的价值在社会生产过程中越来越得到充分的发挥,高附加值向知识、智力密集型产业转移,社会财富的分配也将更多地以知识为标准,传统的要素工资、职务工资将转变为典型的能力工资,“知识就是财富”在网络经济时代得到最完整的证明。

(4) 规模经济的“规模”界定问题。传统经济理论认为,企业只有达到一定的规模,才能实现资源的优化配置。然而,网络经济条件下开始涌现出一些新型企业,在这些企业中,主要的生产要素是知识和信息,核心竞争力是连续不断的快速创新,珍贵的资源是人才。这类企业往往规模较小,但其创新能力和竞争能力却优于同行业中的大企业,且常出现“以小搏大”的局面。因此,在网络经济

时代,一些行业,规模“由大趋小”也是符合规模经济要求的。

3. 对微观经济理论的影响

(1) 企业管理理论需要大幅度改写。网络经济的发展,使企业的经营思想、管理理念、管理实践等方面发生了一系列新的变化。企业开始从单纯强调竞争向合作竞争转变;从等级分明的科层管理组织向企业网络化管理组织转变,让公司总裁能够直接与普通员工对话;从传统营销方式向电子商务的营销方式转变等等。这些都说明网络经济时代,传统的企业管理理论需要大幅度改写。

(2) 消费者行为理论的变化。电子商务的出现,使消费者借助互联网即可实现消费或某些信息产品的生产。过去是生产决定消费,现在开始出现消费者的“逆向选择”,即消费者开始借助互联网参与厂商产品的设计和生,以便生产出更加适合自己需求的个性化产品。

4. 对宏观经济理论的影响

(1) 菲利普斯曲线受到挑战。菲利普斯曲线是用来表示失业与通货膨胀之间交替关系的曲线,1958年由新西兰籍的英国经济学家 W. 菲利普斯提出。长期以来,西方经济学家将菲利普斯曲线与凯恩斯理论结合起来交替运用,以此作为解释通货膨胀与失业率关系的理论基础,也作为政府设计宏观经济政策的逻辑起点。到了20世纪七八十年代,由于世界性的石油危机,西方国家出现了高通货膨胀率与高失业率并存的“滞胀”局面,这是菲利普斯曲线无法解释的。后来曾进行了修正和补充,引入了长期和短期等时间因素,以及预期等概念,使菲利普斯曲线对“滞胀”问题有了一定的解释力。进入20世纪90年代以后,互联网及其相关产业的发展使美国经济进入了一个高增长、高就业、低通胀的新阶段,经济运行的态势处在通货膨胀和失业率关系图的左下方,并且未呈现任何替代关系,这说明菲利普斯曲线这一解释西方国家一个半世纪经济运行状态的“金科玉律”,首次被网络经济所打破。

(2) 经济周期理论的新变化。传统的经济周期理论认为,在市场经济条件下,人类的经济活动总是出现上升和下降的周而复始的运动。尽管许多经济学家对经济周期的成因看法不一,对周期的时间界定也不尽相同,但其共同点在于:经济周期一般都要经历危机、萧条、复苏和高涨四个阶段,而且这种现象每隔一定时间会重复出现。第二次世界大战以后,各西方国家在政治、经济、技术等领域出现一系列新的变化,其宏观经济政策和反危机措施也有大的调整,使得经济周期变形,出现了经济衰退与经济高涨交替的简化经济周期。知识经济的到来,使高新技术产业处于一个“蜂聚”时期,各种技术创新此起彼伏,使得经济稍现衰退,便被新的创新活动托起,繁荣又得以延续,于是出现了经济波动幅度更小,被称为“涟漪”的经济波动,这确实是值得研究的新现象。

(3) 经济增长理论的变化。在新经济增长理论中,一般把经济增长因素分

为两类:一是生产要素的投入;二是全要素生产率和技术进步。该理论侧重于研究生产要素投入对经济增长的影响,经济增长不能被解释的部分,则由全要素生产率予以说明。网络经济条件下,反映信息网络扩张效应的“梅特卡夫法则”显示其对经济系统的外溢效应明显,另外,技术进步和创新活动的深化、边际收益递增规律的作用,均构成经济增长新的动力,它与传统的经济增长理论有很大的不同。

由此可见,网络经济时代的到来,不仅深刻地改变着我们的生活,而且也在一定程度上对传统经济理论提出了挑战。鉴于此,我们必须重新思考网络经济下的许多经济问题。

(三) 网络经济学的产生

传统经济理论在一定程度上不能合理地阐释和回答网络经济发展中遇到的新现象、新问题,这就要求我们必须从网络经济的大量素材中概括出新的经济范畴,揭示其经济现象背后隐藏着的带规律性的东西,找到其内在联系,最终构建出能够解释网络经济发展规律的理论体系,以丰富传统经济学的知识宝库。

1. 实践为网络经济学提供了生长的土壤

(1) 网络市场前景广阔。网络经济早已成为全球经济发展的潮流。据统计,全球2000年开展电子商务的国家和地区已达185个以上,交易额已超过6000亿美元。1999年全球上网人数达17600万人,估计到2005年将突破10亿人。

(2) 电子货币的出现,使网上购物渐成时尚。电子货币的出现,为网络经济的运行注入了催化剂,对众多消费者来说改变了他们的生活习惯。对企业而言,他们可以不必经过银行办理资金转账就能相互收付,进行全球交易,这比通常经过银行系统要更方便、更快捷。利用电子货币在网上交易,仅几年的历史,1994年网上交易还只限于特定企业间的私人网络,1995年以后由于解决了网上清算的安全问题,才逐步实现了电子商务。这以后的几年里,电子商务飞速发展,就美国来说,1996年网上交易额为5亿美元,到2000年就剧增到100亿美元,2001年达3000亿美元。

(3) 网络金融迅速发展。1995年以来,发达国家和地区的银行纷纷上网,网络金融蓬勃发展。在美国,1998年已有400多家金融机构推出网络业务,2000年有16%的家庭使用电子银行服务,网络银行利润占全部银行利润的30%,这必将引起金融领域的变革。一方面,通过互联网使客户与银行间的距离进一步拉近,另一方面由于网络银行进入壁垒低,接触客户面广,使得小银行的生存空间不断加大。1995年10月,世界上第一家虚拟银行——“安全第一网络银行”在美国诞生。这家银行没有建筑物、没有地址,只有网址;营业厅就是首

页画面,所有交易都在网上进行。员工只有 10 人,1996 年吸收存款金额达 1.4 亿美元。

(4) 有实力的大企业都在开发内部网络系统。企业内部网络系统实际上是网中之网,既可独立成网,又可联结国际互联网,可内可外,优越性极大。美国的通用汽车公司、波音-麦道公司,沃尔-马特公司,德国的宝马公司,日本的丰田公司等都已建立了内部网。其中有些公司还拥有自己的卫星通讯系统。沃尔-马特公司利用自己的卫星通讯系统与 3 800 家供货商实现计算机联网。

2. 众多的理论研究为网络经济学的建立提供了理论积累

随着网络经济的不断发展,不少经济学家把研究的视野聚焦于网络经济领域,把网络经济发展中出现的一系列新现象、新问题作为自己的研究内容。从西方国家的情况看,近年来已有不少论著问世,其中尤以美国学者 Lee. W. McKnight 与 Joseph P. Bailey 合编的《Internet Economics》最为著名。他们首次明确地阐述了网络经济学的定义及研究对象。在国内,有关网络经济的科研论文和论著如雨后春笋般地涌出,其中最具有影响的当属我国著名经济学家乌家培对网络经济的相关论述。综观国内外学者对网络经济的研究成果,从具体的网络经济问题研究到进一步上升到网络经济活动及其规律性的研究,给我们构建网络经济学内容体系提供了众多的帮助。总之网络经济学的产生既有其可能性,又有其必然性。

二、网络经济学的研究对象

不同学科之间就是因为其研究对象的不同而得以区分。网络经济学作为一门新兴的经济学分支,与其他任何学科一样,有其特殊的研究对象和研究领域。总的来说,网络经济学就是研究网络经济条件下资源的优化配置和充分利用问题,这里包括微观经济与宏观经济两个方面。

网络经济的内涵十分广泛,从狭义上讲,仅仅指以计算机网络为核心的信息产业群。它包括围绕现代信息技术的开发与应用的一切经济活动,其中包括信息技术的研发及其产品的生产,网络通讯基础设施、网络设备和产品等硬件设施的建设和运营等,当然还包括与电子商务有关的网络贸易、网络金融、网络企业等一系列商业性的网络活动。其特征是以信息服务业为主导,它通过金融市场与信息服务业把无形的知识和信息真实地转化为商品。从广义上讲,网络经济不仅包括以计算机网络为核心的信息产业群,而且还包括利用网络技术,使其组织结构、管理方式和运作方式网络化了的传统经济。本书的研究范畴主要是指广义上的网络经济。

为什么本书要以广义的网络经济作为研究范畴?因为,从根本上讲,网络经济不仅仅是一个产业,它还可以凭借自身优势使其他传统产业网络化,从而为为

数众多而又分散的市场主体提供一个便捷、低成本的交易平台,使整个社会经济运行方式、运行结构发生深刻变革。例如,各类传统企业利用信息和网络技术整合信息资源,并依托企业内部和外部信息网进行动态的商务活动,以提高资源配置效率等。因此,从长远来看,在网络经济时代,所有的市场主体都应该自觉地使自己成为网络经济的主体,不利用信息化技术的企业,将不能适应网络经济发展而被淘汰出局。从这个意义上说,网络企业与传统企业的划分将成为历史。

本书的研究思路包括微观和宏观两个层面。网络经济是运用信息技术改造了的传统经济,但它并未改变传统经济最基本的运行规律,它同样是买卖双方的市场、是交易的平台,同样反映价值规律和供求法则,消费者追求效用最大化和厂商追求利润最大化的法则同样适用。因此,从微观经济层面看,我们主要研究企业和消费者在网络经济条件下的市场行为表现。这里的企业不仅包括直接从事与网络产业有关的经济活动的企业,如互联网公司(互联网公司可以分为提供基础设施及网络技术服务的公司、网络门户、电子商务、互联网服务提供商、垂直门户等),而且包括传统产业中利用网络化技术,从管理思想、运行方式、组织结构等方面进行全方位变革的企业。在网络经济下,消费者的消费更趋于理性和自主,他们在满足了基本物质需求后,开始更多地消费富含知识和信息的精神产品和劳务等等,这些网络经济的基本问题都将成为本书的研究范畴。

从宏观经济层面看,网络经济下的诸多经济变量,如国内生产总值、国民收入、总投资、总消费等的基本内涵不会发生变化,但是不排除在网络经济发展过程中会产生一系列新的问题需要研究,如网络经济的经济增长内在动力及特征、网络经济下政府的职能问题、网络经济下的国际金融与贸易问题、网络经济的安全问题等等。

另外,与传统经济相比,网络经济表现出大量的全新的市场特性。市场瞬息万变、不可捉摸;市场规模以几何级数的速度增长;“只有第一,没有第二”,赢家就会通吃;市场流通渠道无限透明;竞争与垄断同时加剧等等。这些在传统经济中没有过的特点都需要我们认真研究。如网络经济下的市场结构如何;在这样的市场结构下,企业会如何行动才能实现资源的最优配置;网络经济的市场绩效又如何等。同时,也正是由于这些市场特性,使电子商务也遇到了挑战,如信用问题、支付问题、法律问题、安全问题等等,这些问题都关系到网络经济的持续发展。因此,本书突出了网络经济下的市场问题的研究。