

SHANGHAI PHOTOGRAPHY

ISBN 7-80685-526-2



9 787806 855263 >

上海摄影

ISBN 7-80685-526-2/J.527

2006/1 第23辑 售价：人民币15元

精彩回放

郭建良：美国飓风图片报道中的亲情表现

作品博览

唐立克：走进拉萨

李学亮：等到天亮

创意天地

舒尔德（德国）作品

海外聚焦

林路：营造超现实主义幻境的摄影家

——细江英公 VS 亚瑟·特雷斯

摄影人物

中国第一代数码广告摄影大师张善夫访谈录



照相机就是我们的工具。

通过它，我们给予周遭的一切以理由。

GuangBao®

光宝 专业闪光灯



光之源 光之本

EH-K型系列闪光灯

强劲的输出和很短的闪光持续时间是其最大特点。300—2000ws的输出能量不但能够满足大型物件（如汽车、家具等）的拍摄需要，同时小于1/1000秒的闪光持续时间和准快速回电对于时装摄影同样驾轻就熟。



上海直销部：

上海照材婚纱城341号 电话：021-51017781



制造：温州市光宝摄影器材有限公司

地址：温州市龙湾区状元工业区 邮编：325011
电话：0577-88650688 88650788 86552906 传真：0577-88386178
<http://www.guangbao.com> 经理：李敏

PASSER

05--06 FASHION

翩翩风衣情 款款过路人

订购热线: 86-21-54901988
<http://www.e-passer.com>
Email: passer@e-passer.com

百成数码 服务大家



百成服务项目：集策划、设计、制作、广告发布、展览展示、数码影像输出等为一体。

百成优秀传统：以高素质人才为根本、以高精尖科技为后盾、以高质量产品为保证。

百成战略布局：立足上海、巩固江苏、延伸东三省、涉足东南亚市场。

江苏百成数码影业有限公司
地址：江苏泰兴市工业园区48号
电话：(0523)7610860 7610861
传真：(0523)7633153
邮编：225400
E-mail: jiangsu@baichengdigital.com
Http://www.baichengdigital.com

上海百成图片有限公司
地址：上海市青浦区188号
电话：(021)56322834 56322835
56321265 56321267
传真：(021)56305240
邮编：200081
E-mail: shanghai@baichengdigital.com

锦绣百成广告(北京)有限公司
地址：北京市朝阳区农展馆北路
壹鼎北里15号壹鼎苑2楼
电话：(010)65077669 65935076
传真：(010)65078670
邮编：100026
E-mail: beijing@baichengdigital.com

深圳市锦绣百成广告有限公司
地址：深圳市福田区海洲广场
美沙大厦11楼A单元
电话：(0755)8304697
传真：(0755)8304797
邮编：518026
E-mail: shenzhen@baichengdigital.com

辽宁百成广告图片有限公司
地址：辽宁省沈阳市皇姑区黄河
南大街106号
电话：(024)86887777 66803355
传真：(024)86886655
邮编：110031
E-mail: liaoning@baichengdigital.com

泰州市百成广告装饰工程有限公司
地址：江苏泰兴市大合堂路
电话：(0523)7613919
传真：(0523)7633153
邮编：225400
E-mail: taizhou@baichengdigital.com
Http://www.baichengdigital.com

“百诺杯”大学生摄影作品评选活动

为反映祖国发展的新面貌，形象地展现校园文化、和谐社会的景、情、人和事，由《上海摄影》编辑部、怡力精密机械(中山)有限公司主办本次“百诺杯”大学生摄影作品评选活动。

一、主题及内容：

主题：反映祖国发展的新面貌

内容：形象地展现校园文化、和谐社会的景、情、人和事。

二、征稿时间：

2006年1月1日至8月31日

三、作品评选分双月评选和总评选：

主办单位将在2006年3月、5月、7月、9月，陆续从来稿中，各评选出8名作者的作品刊登在《上海摄影》，凡刊登的作品，作为入选的优秀作品，参加总评。总评获奖名单在2006年11月刊登。

四、作品要求：

本次作品评选题材不限。

- 1、本次作品评选指定对象为在校大学生；
- 2、投稿作品为评选期间拍摄的作品及历年的作品；
- 3、作品黑白、彩色均可，但必须以照片形式投稿；
- 4、数码相机拍摄后需自行制作成照片投稿；
- 5、作品需本人拍摄，并用实名(身份证上的姓名)投稿；
- 6、单幅、组照不限，每人限投8幅(组)；
- 7、作品一律为7英寸；
- 8、投稿时需作品背面右下方用正楷体注明：(1)题名。(2)作者姓名；(3)详细地址、电话(手机)、电子信箱；
- 10、征稿作品不能装裱。

五、作品双月评选奖项设置：

每双月评出优秀奖8名，各奖百诺铝合金三脚架A-127三脚架一支(价值480元)

六、作品总评选奖项设置：

2006年10月，对双月获得优秀奖的作品进行总评。

- 一等奖作品(1名)奖励2000元+百诺金爵云台KJ-2一个(价值1380元)+总评荣誉证书
二等奖作品(3名)奖励600元+百诺金士云台KS-1一个(价值680元)+总评荣誉证书
三等奖作品(6名)奖励300元+年度百诺勇士云台一个KB-0(价值480元)+总评荣誉证书
(以上个调税由主办方代扣)

其他双月入围的优秀奖作者，由《上海摄影》免费赠送2007年《上海摄影》

七、评选

本次作品由《上海摄影》编辑部组织权威人士进行评选。

八、附则

- 1、《上海摄影》编辑部、怡力精密机械(中山)有限公司具有本次获奖作品的使用权(不再另付稿酬)；
- 2、本次获奖作品版权归《上海摄影》编辑部、怡力精密机械(中山)有限公司；
- 3、获奖作品由《上海摄影》编辑部颁发证书；
- 4、本次作品征集不收参赛费，不退稿；
- 5、来稿请寄：《上海摄影》编辑部，信封上注明“大学生摄影作品评选”
地址：上海市华山路351弄3号4楼
邮编：200040
电话：(021)62484702-22
电邮：shsyzz@126.com
- 6、凡投稿者均被视为已阅并认同本简章；
- 7、《上海摄影》编辑部拥有本次作品评选的解释权。

《上海摄影》编辑部

怡力精密机械(中山)有限公司



百诺 中国造

多少年以来
我们在期盼什么……
流在我们血脉里的那份情结、渴望
我们坚持不懈的努力、拼搏和奋斗的
都是为了她……
Made in China

现在的百诺
是《色影无忌》网友们极关注的脚架品牌
是影友们极受欢迎的专业脚架品牌
更是专业脚架销量领先的品牌
亦是因为她……
Made in China

感恩影友们
百诺这棵小苗在你们的呵护下茁壮成长
我们将坚持影友们认可的百诺优质服务理念
以及持之以恒的专业品质
只是为了她……
Made in China



KB-series



KJ-series



KS-series



M-series



C-series

百诺影像工业集团(香港)公司
怡力精密机械(中山)有限公司
电话:0760-6214877 传真:0760-6211711
http://www.benro.cn E-mail:sales@e-bollola.com

展示厅

北京展示厅:010-88119749
上海展示厅:021-65377237
广州展示厅:020-83870155

成都展示厅:028-66616079
西安展示厅:029-87529105
深圳展示厅:0755-83762513

东北办事处:024-24336129
湖北办事处:027-82619906

邮购

《中国摄影报》影友服务中心
TEL: 010-88145075
《人民摄影》影友服务中心
TEL: 0351-4282347

网购

《锐意商城》www.rayi.cn
《景明影像》www.bijm.com
《色影无忌》www.market.xitek.com

浅析金钟 740GE/730GE 三脚架

宏 普 / 撰文

三脚架作为能够保证像质的重要手段，让摄影人不得不关注。

三脚架的要点无非是稳定，还有就是便携，但这二点却是一对矛盾。首先来谈谈稳定，稳定的因素由重心和管脚材质的刚性决定，越重，器材整体重心越低就越稳，管脚越结实不发生形变就越稳。三脚架的材质可以分为木质、合金、钢铁、碳纤维。目前脚架的材质又以铝合金和碳纤维居多。大部分中低档脚架为铝合金，它的优点是坚固耐用，但是重量较重，携带性能一般。近年来，碳纤维材料逐渐形成潮流，它具有比铝合金刚性好、重量轻等优点，在同等承重的条件下，它的重量仅为铝合金脚架的三分之二。重量轻的方便携带，试想打着4.5公斤左右的脚架翻山越岭是什么滋味？但大多数轻质材料的刚性不太好，所以选择碳纤维这样又轻又结实的材质是潮流发展的必然。当然收缩长度越短越便携，收缩长度越短就只能节数很多，节数很多就影响结构而影响稳定。

VELBON金钟高端碳素三脚架，产自日本，以轻盈、工艺精湛、人性化设计，低廉的价格而享誉摄影圈。

VELBON金钟高端碳素三脚架新推出绞齿型升降中轴 Neo Carmagne 740GE/730GE，又以新的面孔展现在世人面前。

Neo Carmagne 740GE/730GE是在Neo Carmagne 740/730的基础上，将原来的滑动式中轴改造为可细微调整高度的绞齿型，适用于120、4×5等中、大画幅相机。

绞齿型升降中轴这门技术在三脚架中使用应该说不是门什么新的技术，但金钟在这方面与众不同。使用过绞齿型升降中轴三脚架的影友是否有过这样的经历，当你松开中轴锁紧旋钮时，中轴会借助相机和镜头的自重迅速下滑，使用者往往会为此而吓出一身冷汗，笔者曾目睹一位影友在横店影视基地，使用绞齿型升降中轴三脚架由于他在三脚架撑开时没注意放妥，当其摄影完毕松开中轴锁紧旋钮时中轴顿时急剧下滑，由于架在上面的宾得645和镜头自重较重，脚架顷刻倒下，说是迟那时快一把抓住脚架，虽然机身没着地但镜头的遮光罩已着地变形，挺可惜的。这是因为中轴的平齿条和其配合

的齿轮已用的很光滑，上面负重稍重时，它即会借助重力毫无阻尼地迅速下滑。

VELBON金钟高端碳素 Neo Carmagne 740GE/730GE 绞齿型三脚架，采用面接触的斜向齿中轴实现精密、流畅的升降。中轴筒夹套可进行阻尼调节，当中轴锁紧旋钮被松开时，可防止中轴急剧下降。锁紧中轴的旋钮也是用套筒式从四周锁紧，把中轴晃动控制到最低限度。同样是采用绞齿型升降中轴技术这是VELBON金钟Neo Carmagne 740GE/730GE与众不同的地方。

金钟独具匠心的设计在Neo Carmagne 740GE/730GE还表现在“防滑脚管”上。至今旋钮式的碳素脚架，旋钮一旦被松开，脚管就发生空转。导致在伸缩脚管时，不得不先松开一节的旋钮，伸缩后必须锁紧旋钮才能进行第二节脚管的伸缩，非常麻烦。但Velbon独具匠心设计的，具有专利技术“防滑脚管”，在脚管内侧设置有操作起来不空转的凸状滑轨，即使松开旋钮，脚管也不会空转，实现了可快速伸缩脚管。另外脚管的终端，可旋转的橡胶脚垫，不论在室内还是室外都能应用自如，不必担心会搞坏室内地板或在光滑的地砖上无法固定，使用过金钟独具匠心设计的碳素三脚架都会有这样的体会。

以往被人们称之为人性设计的保护脚管和防冻的“海绵管套”，方便不同开脚角度调整的“半自动底角度调节”，等等金钟脚架的特色在Neo Carmagne 740GE/730GE上均能得到再现。

功能齐备的金钟 Neo Carmagne 740GE/730GE 三脚架，不仅只适用于专业型的摄影者们，轻巧便携，操作简单的功能也值得向摄影爱好者推荐。



740GE/730GE 基本技术参数

商品名称	730GE	740GE
最长高度加中轴伸度	约 1760mm	约 1690mm
最短高度	约 350mm	约 350mm
折合后高度	约 720mm	约 590mm
升降中轴	约 220mm	约 220mm
重量	约 2750g	约 2750g
脚管直径	约 32/28/25mm	约 32/28/25/22mm
节数	3 节	4 节
最高负重	12kg	12kg
附属品	石头袋	石头袋



On The Carbon

镁合金『Magnesium』



Velbon的碳素三脚架的本体、部分云台以及附属品上采用的镁合金比一般铝合金强度高，比重仅为铝合金的2/3。镁合金材质不仅具有轻量、高强度等优点，令人想象不到的是它还具有吸收振动的功能（比如快门按下那一刹那间的机动的振动）。所以镁合金是为生产防振三脚架、云台、附属品的上乘材料（左图中，未经过表面处理的部分为镁合金材质。）

防滑脚管『Inner Jut Pipe』



■ 凸状滑动截面

凸状滑轨

脚管内部的凸状滑动使脚管不会打滑，无论从哪一段都能顺利地伸缩脚管（松开、拧紧操作）
（有专利 PAT. P.）



■ 松开旋钮，脚管不空转 ■ 脚管可快速伸缩

曾经旋钮式的碳素脚架，旋钮一旦被松开，脚管就会空转。导致在伸缩脚管时，不得不先松开一节的旋钮，伸缩后必须锁紧旋钮才能进行第二节脚管的伸缩，非常麻烦。但，Velbon独具匠心设计的「Inner Jut Pipe」，在脚管内侧设置有操作起来不空转的凸状滑轨。即使松开旋钮，脚管也不会空转，实现了快速伸缩脚管。



PHD-610

高度 约133mm
重量 约820g
最高负重 5kg



QHD-610

高度 约90mm
重量 约310g
最高负重 5kg

Neo Carmagne640/碳素先锋640

最长高度加中轴伸展 约169.3cm 脚管直径 28mm 最高负重 8kg
折合后高度 约59.0cm 重量 约2.2kg 云台 PH-460B
最短高度 约23.0cm 节数 4节

• 为满足广大用户自由选购不同型号云台，不配备云台的三脚架也有销售

中山伟如宝照相器材有限公司
地址：广东省中山市坦洲镇第一工业区大道16
邮编：528467
电话：0760-6652496 传真：0760-6652497
E-mail: cnsupport@velbon.com

本社：Velbon株式会社
地址：日本东京都中野区野方6丁目一番五号
http://www.velbon.com

在您购买或使用金钟三脚架时，如有疑问，欢迎您致电：021-54779227



多丽公司隆重推出新款**DL-3020**型全数码彩扩机, 输出最大幅面 20 × 30 英寸, 详细情况, 请垂询上海多丽公司。

专业LDD数码冲印系统

数码精英商机无限

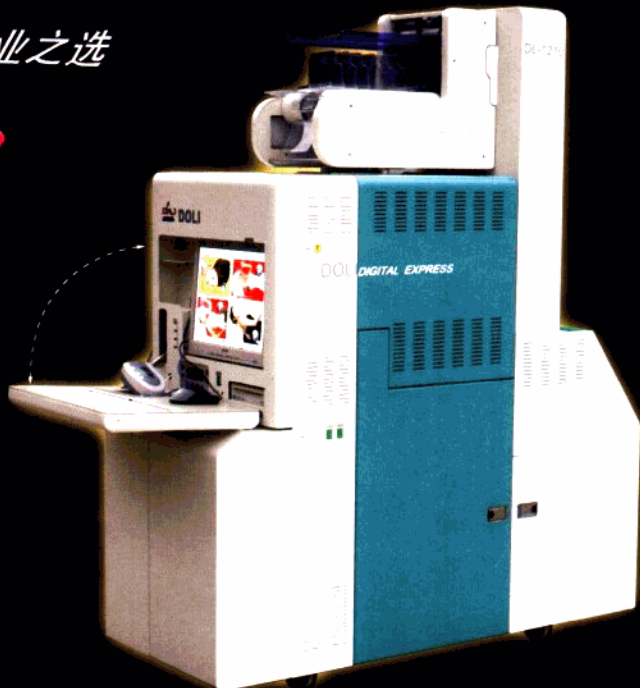
卓越品质专业之选

新登场!

DL-1210

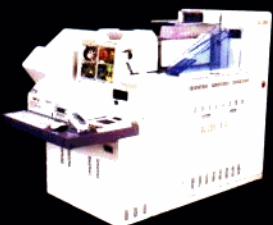
码彩扩机

它只占用您1平方米的面积
却拥有无可匹敌的出片质量
还有令人意想不到的价格和功能



DL-2100

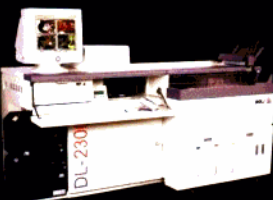
8×12英寸



DL-2200

8×12英寸

集冲卷、扩印、放大于一体



DL-2300

12×18英寸

使用特制的数码镜头, 无畸变, 可制作传统光学柔光效果的照片, 又解决了印相法小照片分辨率低、质量差的问题。

高精度镜头成像, 影像鲜艳锐利, 杜绝印相法大液晶发光对相纸产生灰雾, 致使照片影像不通透、色彩不艳丽。完美的系统结构, 无需维护, 寿命长, 绝无灰尘影响造成的相纸浪费。



欢迎访问: <http://www.doli.com.cn>

上海多丽影像设备有限公司

地址: 上海市松江区新桥镇九新公路 1788 号

电话: 021-57648599 传真: 021-57648208

E-mail: sales@doli.com.cn

北京多丽彩扩设备销售中心

地址: 北京市朝阳区安外大街安华里三区十一楼前

电话: 010-64240305 传真: 010-64260995

E-mail: BJdoli@126.com



◆ 《上海摄影》编辑部

◆ Editorial department of <Shanghai Photography>

◆ 地址：上海市华山路351弄3号402

◆ Address: Rm.402 No.3, Lane 351,

Huashan Rd. Shanghai China

◆ P.C. 200040

◆ Tel: 021-62484702 x 22 ◆ Fax: 021-62486225

◆ E-mail: shsy@sh-photography.com

shsyzz@126.com

新华书店
PDG

出版: 上海画报出版社
主办: 上海市摄影家协会
上海瞬间摄影文化发展有限公司

编委:

丁和 王榕屏 王如仪 尔冬强 刘开明 许德民
朱钟华 李志良 寿光武 陈海汶 陆元敏 张善夫
杨元昌 林路 周文亮 顾铮 栾跃生 栾梦秋
徐乐民 曹建国 管一明 雍和 (按姓氏笔划排列)

主 编: 王榕屏

执行副主编: 陈海汶

副 主 编: 杨元昌

艺术总监: 顾 铮

策划总监: 张小明

责任编辑: 叶 导

编 辑: 张运榜 徐德宏

统 筹: 张 珂 郭金荣

运 营: 黄 煜

设 计: 张 晟

图书在版编目(CIP)数据

上海摄影丛书. 2006年. 第1辑 / 上海市摄影家协会编.
-- 上海: 上海画报出版社, 2005
ISBN 7-80685-526-2
I. 上... II. 上... III. 摄影艺术--上海市--2006
--丛刊 IV. J4-51
中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第147684号

重要启事:

1. 《上海摄影》版权所有, 未经许可, 不得转载或摘编。

2. 如遇印刷、装订等质量问题请直接与上海精英彩色印务有限公司联系。

联系电话: 021-56941616

3. 《上海摄影》是一本综合性摄影图片丛书, 欢迎国内外作者投稿, 尤其欢迎优秀的图片稿件和平面创意稿件。限于条件, 编辑部仅保证退还反片原件, 并希望作者在投稿时自备退稿信封。

作者声明:

所供稿件的肖像权及其他版权问题均已合法解决, 由此引发的任何问题与出版者无涉。

凡向《上海摄影》投稿之作者均被认为已经作出上述声明或承诺。

目 录

艺术探索

- 4/5 摄影究竟是什么? ——从摄影史看摄影的多元性 邱 晨 撰文

精彩回放

- 6/11 谈美国飓风图片报道中的亲情表现 郭建良(山东) / 编
12/17 谈美国飓风图片报道中的人与动物 郭建良(山东) / 编
18/21 从美国飓风报道看灾难图片的形式美 郭建良(山东) / 编

作品博览

- 22/29 走进拉萨 唐立克(湖南) 摄影 撰文
36/43 色彩与土峪沟 王蕙玲(香港) 摄影 撰文
44/49 千年客家文化的积淀 戴 军(江西) 摄影 撰文
50/55 吴其龙遗作
56/61 艺术的透视 美的灵魂
——著名摄影家吴其龙和他的纪实摄影作品 张运榜(上海) 撰文
57/57 等到天亮 李学亮(新疆) 摄影 撰文
第N+1种活法 宋 燕(新疆) 撰文
62/65 走进大草原 冯佩敏(上海) 摄影 撰文
66/67 北极光 池田淳(日本) / 摄影
“北极光”拍摄记 毛 奇(上海) / 撰文

创意天地

- 30/35 舒尔德(德国)作品
摄影图式与摄影创新的突破
——舒尔德作品读后感 许德民(上海) 撰文

海外聚焦

- 68/69 营造超现实主义幻境的摄影家
——细江英公VS亚瑟·特雷斯 林 路 撰文

海纳百川

- 80/81 “金融与城市发展”作品选登 上海金融工会供稿

摄影人物

- 84/91 张善夫(上海)作品
中国第一代数码广告摄影大师
张善夫访谈录 徐新远(上海) / 撰文

摄影长廊

- 70/79 赴尼泊尔摄影创作作品选登

- 82/83 信息吧

Contents



Contents

Catalog 2006/1(volume 23)

Art Explore

4/5 What is the photography after all?

Write: Qiu Chen

Wonderful playback

6/11 The reflection of people who cares each other in the picture report of hurricane in America

editing: Guo Jianliang (Shandong)

12/17 The people and animals in the picture report of hurricane in America

editing: Guo Jianliang (Shandong)

18/21 The format aesthetic of tragedy picture in the report of American hurricane

editing: Guo Jianliang (Shandong)

Photos

22/29 Walking into Lhasa

Photo/Write: Tang Like (Hunan)

36/43 Color and Tuyugou

Photo/Write: Wang Huiling (Hong Kong)

44/49 The accumulation of Kejia culture during thousand years

Photo/Write: Dai Jun (Jiangxi)

50/55 Posthumous works of Wu Qilong

56/61 Perspective of art: the soul of aesthetic

— Famous photographer Wu Qilong and his documentary photo works

Write: Zhang Yunbang

57/57 Wait till the daybreak

Photo/Write: Li Xueliang (Xinjiang)

The N+1th way of being alive

Write: Song Yan (Xinjiang)

62/65 Liano landscape

Photo/Write: Feng Peimin (Shanghai)

66/67 Aurora borealis

Photo: Chi Tianchun (Japan)

The report of shooting the aurora borealis

Write: Mao Qi (Shanghai)

Space of creation

30/35 Works of Shu Erde (Germany)

Breakthrough in photo composition and creation, reading the works of

Write: Xu Deming

Focus on overseas

68/69 Photographer who creates a fairylana of surrealism

— Eikoh Hosoe VS Arthur Tress

Write: Lin Lu

The photo world

80/81 Part of photos in "Finance and Developing of Cities"

provided by Shanghai Finance Workers Union

Character of photography

84/91 Works of Zhang Shanfu

The first generation of digital advertisement photography master in China

Interview with Zhang Shanfu

Write: Xu Xinyuan (Shanghai)

Photo gallery

70/79 Works of shooting Nepal

The information Desk



Contents

Published by:

Shanghai Pictorial Publishing Company

Produced and Directed by:

Shanghai Photographers Association and
Shanghai Shundi Photography Culture Development Co., Ltd.

Editorial Committee:

Ding He Wang Rong ping Er Dongqiang

Liu Jianping Xu Demin Zhu Zhonghua

Li Zhiliang Shou Guangwu Chen Haiwen

Lu Yuanmin Zhang Shanfu Yang Yuanchang

Lin Lu Zhou Wenliang Gu Zheng

Ruan Yuesheng Cao Lemin Cao Jianguo

Guan Yiming Yong He

Chive Editor: Wang Rongping

Executive Editor in chief: Chen Haiwen

Art Director: Yang Yuanchang

Desk Editor: Ye Dao

Plan the director: Zhang Xiaoming

Editor: Zhang Yunbang Xu Dehong

Plan as a whole: Zhang Ke Guo Jinrong

Operate: Huang Yue

Designer: Zhang Sheng

广告索引

百诺照相机脚架	P93
金钟照相机脚架	P95
多丽公司	P96
光宝公司	P97
过路人风衣	P98
百成公司	封三
赛天使公司	封底

摄影究竟

洞穴的寓言

柏拉图用“洞穴”的比喻来阐述他的哲学思想，简单地说是这样的：假设人类居住在一个巨大的洞穴中，洞穴有一条长长的通道与洞外相连，人类从一开始就住在这里，双腿和脖子像囚徒一样都被锁链锁住了，所以他们不能回头，只能看到眼前的洞壁。在他们之后有一堆火在燃烧，在火与囚徒之间有一条路和一道矮墙，就像是木偶戏的舞台。沿着矮墙有一些人拿着各式各样动物和人的雕像走来走去，火光把这些雕像投射到洞壁上，形成了各式各样的影子。由于那些囚徒生来就不能转身或掉头，所以他们就把洞壁上的影子当成是真实的存在。假设有一天，不知因为什么原因，有一个囚徒挣脱了锁链，他回过头来，看到了火光，最初他的眼睛并不习惯光亮，当然会很痛苦，他会认为他所看到的不是真实的。但是他习惯了之后就会发现，过去被看作是真实存在的东西不过是影像，眼前的东西才是真实的。再假设，他被拉出了洞穴，当他面对太阳的时候，一定会被阳光照得眼花缭乱，经过一段时间之后，他终于发现，在太阳照耀下的外面的世界才是真实的世界，这时他开始怜悯自己那些仍然生活在洞穴之中的同伴，于是他决定回去拯救他们。然而他已经不能适应洞穴中的世界了，在他的同伴看来，是他自己把眼睛弄坏了。如果他执意要释放他们，把他们带向光明，他甚至可能会付出生命的代价。

柏拉图用这个“洞穴”的比喻来区分假象的世界和真实的世界，前者被称之为“可感世界”，后者被称之为“理念世界”，相当于我们所说的现象和本质。所以，苏珊·桑塔格在她著名的《论摄影》中开篇便写了“柏拉图的洞穴”，“人类冥顽不灵地流连在柏拉图的洞穴之中，仍然依其亘古不变的习惯沉浸在纯粹的理念印象之中沾沾自喜。……几乎万事万物都被摄制下来，或者说是似乎被摄制下来……摄影改变并扩展了我们对于什么东西值得观看以及我们有权注意什么的观念。……它们是一种观看的标准……摄影业最为辉煌的成果便是赋予我们一种感觉，使我们觉得自己可以将世间万物尽收胸臆——犹如物象的汇编。收集照片便是收集世界。”

不错，现在的人类已经学会并沉迷于用相机来收藏世界。这是人类的天性使然，人类是霸道的物种，试图让万事万物处于自己的控制之下，比如用动物园来圈养其他生物，比如用人工技术干涉天气变换：人类要“一切尽在掌握”，发明各式遥控支配机器，手机、网络可以战胜时空，沟通也能无限限。人类又是懒惰的，既要控制万物，又要抽身事外一身轻松，于是要为自己从头到脚找满替身，电脑、相机、洗衣机、汽车、火车、遥控器……不一而足，科幻小说里寓言未来的人类就是一个长着硕大头颅四肢萎缩几近消失的怪物，我想，这个怪物必定还长着极大的眼睛。

就像马歇尔·麦克卢汉（Marshall McLuhan）所说，照片是“没有围墙的妓院”，因为“照片使人的形象延伸并成倍地增加，甚至使它成为大批量生产的商品。它们成为金钱可以买到的梦幻。它们比公开的娼妓更容易买到，更容易拥抱，更容易抚弄。大批量生产的东西一向带有娼妓的属性。”“世界本身变成了一个博物馆，其中的陈列品，你已经在另一种媒介中接触过了。到了比萨斜塔或亚利桑那大峡谷的旅游者，现在只需将他的反应与他早已熟悉的东西比照核对一下就行。”

聪明人在成长奋斗过程中还是可喜的，发明相机的初始，当然是令人广增见闻，成就了无数功绩，但聪明人在成功以后又往往自大而短视，如今是个照片、影像泛滥的时代，因为几乎所有人都认为拥有了相片就是拥有了世界。没亲眼见过怎样了，见过照片呢；亲眼看过又怎样了？拍下来才是自己的；自己的眼睛不可信了，实物也不可信了，和照片上的不一样嘛！约翰·萨考夫斯基（John Szarkowski）也说“图像总会取代物体，成为被人们记住的真实”。他还提到“一位英国作家在1893年就抱怨道：这一改变已经滋生了一队在地球上盲目流窜的摄影大军，他们几乎在各种情况下拍摄所有类别、所有尺寸、所有形状的东西，而从不停下自问：那就是它吗？那就是艺术吗？……他们捕捉到一幅画面，看上去似乎很好，于是相机对焦，于是拍摄完成！无休无止，为什么这样？因为诗人说过：艺术可能出错，而自然不应错过，于是他们蹈践了这一格言。对他们来说，构图、光线、阴影、形式和质感只是一批引人注目的术语而已……”

自大而短视的人类就这样一步步陷入了自己挖掘的陷阱，亲手捏造的泥人，再必恭必敬朝贡着。聪明的人类还嘲笑猴子们捞月亮呢，其实自己又何尝不是呢？

时尚的魔术

摄影诞生时无疑是具有轰动效应的，仿佛是神的魔法，竟然能固定影像。那时的人们虽然激动但对这项新技术必定是敬畏的，例如害怕它摄取了自我的魂魄。随着人们的见识广，这层隐忧逐渐消失，代之以极大的肯定与追捧。虽然波德莱尔嘲讽地说“摄影工业是每个可能成为画家的人、没有勇气或过于懒惰而不能完成学业的画家的庇护所”，但这并不影响这些人投入摄影的怀抱，也无损于人们对摄影家的尊敬和仰慕以至向往。时至今日，摄影已经普及

是什么

◆ 邱晨

化、大众化，但始终被赋予了时尚的、魔幻的光环。这是因为，摄影诞生之始就具有贵族或至少是中产阶级的色彩。因为从最起码的装备上就代表了大量的金钱投入，意味着奢侈的享受。虽然“奢侈品”与“时尚”之间也许不能用等号连接，但至少也是约等于。所以从那时起，摄影就已经具有了时尚的色彩。日后摄影器械极大的普及，走进了几乎所有普通人的家庭，但是相机仍然是众人特别是年轻一代装扮比拼时尚的利器，尤其是今时今日，数码相机几乎具有龙卷风的气势，横扫各种广告媒体，外形、色彩、功能……众人想的到的、想不到的，生产厂商统统替大家想到了，大家只有心甘情愿的掏腰包披挂上阵，哪怕仅仅是装扮一下外形，增加一点时尚指数也是好的。别以为只有普通人这样，专业的摄影师也是一样，技术好不好不知道，得先利其器，再者说了，同行切磋时拿“美能达”的好意思跟人家“莱卡”的扎堆儿吗？有人爱香车名表，我偏爱经典相机，一辈子用一台莱卡有什么稀奇，还有更高境界，一个月换一台新机才是时尚中的高人呢！

这是物质的方面，拿人来说，从事摄影的人物历来是走在潮流前面的，总是有前卫的思想的，否则怎么用图像引领大众呢？因此人们对摄影师总是尊敬的。某某的名片上印的若是“摄影师”三个字，那可是别提多体面了，若“摄影师”前面再加上“自由”两字，那就更令人崇拜了，多前卫的职业啊，那意味着他是优秀的，没有组织也能吃饱肚子，或者就算是三餐不济，也能无拘无束游历天下，赚得旁人仰慕的目光——艺术家！即使潦倒，也有独特的艺术气质！而对于被拍摄者来说，摄影术还有其它的魔法，它能让老去的人留住青春，让丑陋的人变得美丽，让人的梦境跃然纸上，宛然成真……

摄影术就这样颠倒众生，施展着美丽的魔法，制造着时尚的神话。

不等于艺术

波德莱尔认为摄影“这门工业，通过入侵艺术的领土，已经成为艺术的最不共戴天的敌人，它们一些功能的混合使各自的功能都得不到良好的实现。如果允许摄影在某些功能上补充艺术，在作为它自然盟友的大众的愚蠢帮助下，摄影很快就会取代，或索性毁掉艺术。所以，现在是摄影回去履行自己义务的时候了，即作为科学和艺术的仆人，但是，它是地位十分低下的仆人，就像印刷和速记，它们既没有创造也没有取代文学。……让它成为任何职业中需要绝对与事实相符的精确的人们的秘书和职员。”他还认为如果人们习惯于把物质科学的成果看成是美，那最终也许会完全失去判断和感受能力。

摄影几乎是脱胎于绘画，又与绘画有着千丝万缕的联系，世人都习惯于不断将两者加以比较，我倒认为摄影与文字有更多的可比性。

其实“摄影”与“文字”一样，是非常中性化的词汇，都是人类记录历史，传递信息，抒发情感的工具和媒介，两者唯一的一点不同是摄影产生的是图像，但是文字不也是较为抽象化的图像吗？

既然如此，先来分析文字，文字的集合成不同功能和效果的语汇、文章。日常生活中我们要用到便条、日记、书信、各种笔记、新闻通讯、商业文件等等，比较高级的进入文学范畴的有诗歌、散文、小说、报告文学等等。

摄影也是如此，“摄影”二字并不就代表一门艺术，它有不同的功能分类，而艺术性只是其中一类。比如人们日常拍摄的纪念照、旅游中的纪念照，就类似于便条、日记；一寸标准像就类似你的档案资料；资料照片就像笔记……同样的，除去这些日常的用途，上升到一定境界，符合一定标准的，才是艺术性的摄影，那就和文学相仿了。不是所有的文字都是文学，也不是所有的照片都是艺术。

波德莱尔认为摄影一些功能的混合使各自的功能都得不到良好的实现，其实它的功能并没有混合，只是人们没有区分清楚：他还认为摄影应当是艺术的仆人，否则会毁了艺术，但他没认识到摄影本身的艺术成分，艺术的摄影决不会令人“失去判断和感受那些创造中最幽雅无形的方面的能力”。

我们都知道不能用要求文学名著的标准去要求小学生的作文，但我们却往往用艺术的标准去要求所有的摄影照片；而另一方面，还是因为没有弄清这个道理，以为只要拍出照片就是艺术，会按快门的的就是艺术家，连初中小孩也敢在特长一栏理直气壮地填上“摄影”（当然也不排除确实有真正的小摄影家），于是这个时代多出来了无数的摄影家。要知道出版成书的作品未必就能跻身于真正的文学殿堂，出过书的人也未必就是作家，那么同样的道理，拍出来的照片或者即使是结集出版的画册也未必就是艺术的摄影，会拍照身上挂两个相机到处跑的也未必就一定是摄影家。

谈到这里我发现摄影与文字在今日竟还有一大相似，在文字的领域，作家越来越多，畅销书越来越多，在摄影这方也有相似的情况，另外在表现的内容上，两者似乎也偏好相似的题材，性、毒品、暴力、变态……美女作家、身体写作——自拍、裸体、性，是噱头吸引眼球还是人们真正的生存状态，是昙花一现的搞怪还是有价值的文学（艺术），我无权妄断，文学世界名著也有情与色的描写，但下三流的黄色小说怎可与之相比拟？畅销书是否百年以后依然热卖？

相信时间是最公平的法官，历史会给出正确的答案。（本文纯属作者个人观点）



谈美国飓风图片报道中的亲情表现

郭建良 / 编文

从理论上说,灾害性新闻几乎涵盖了新闻价值的所有要素:突发性、显著性、异常性、重要性、人情味等等,因此备受新闻媒体、新闻记者尤其是摄影记者的关注。灾害报道涉及最多的是因恶劣气象原因造成的巨大的人员伤亡和财产损失,2005年8月28日横扫美国南部的“卡特里娜”飓风就是这种灾害的典型代表。“卡特里娜”飓风灾害发生以后,国际各类媒体上发表了大量新闻照片,笔者搜集整理了一些表现亲情的照片,想就灾害图片报道中的亲情表现谈一些看法。

一, 亲情, 灾害面前人们最自然的感情流露, 具有感动人、安慰人、震撼人的巨大的力量

俗话说,患难之中见真情。这并不意味着平时的亲情就不是真情,但是平时的亲情或多或少地参杂着这样或那样的亲情以外的因素,比如功利色彩。而在突如其来的巨大灾害面前,亲情就会本能地、不加任何掩饰地、赤裸裸地表现出来,并产生巨大的精神力量,它可以在短时间内把受害者从巨大的惊恐和悲伤的恶劣情绪中拯救出来。灾害中的亲情有着巨大的积极意义。

灾害中的亲情对孩子尤为重要,她可以使幼小的受到惊吓和伤害的心灵得到保护和抚慰,这种保护和抚慰甚至会影响到孩子的一生。笔者发现,以保护和抚慰孩子为内容的新闻图片占这次飓风灾害报道中表现亲情图片的绝大部分。

当然,灾害面前,亲情也有表现为极为冷漠的一面,也震撼人,但不在本文谈论之列。

图一,是发表在美国《华盛顿邮报》网上的一幅照片,画面是在已经成为一片汪洋的小镇街道上父亲抱着哭泣的儿子前行的背影,儿子面向镜头。从画面上看,那个儿子显然已经过了需要被父亲抱着前行的年龄,而父亲依然坚决地紧紧抱着被“一片汪洋”吓哭的儿子。尽管画面上那父亲留给观众的只是背影,但是父亲对儿子细心呵护的心理与神态,读者完全可以通过这背影感受得到、想象得出。

图二,是《今日美国》网上的一幅照片,是一位母亲抱着女儿在灯火阑珊的街头的背影。女儿安静地趴在母亲的肩头,显然,那女儿也已经过了在母亲怀里撒娇的年龄。那母亲抱着女儿已经显得有些吃力,但是,母亲毅然坚持着。

表达亲情的“抱”的动作,在平时是不会以这样的方式出现的,可能是轻轻的拥抱一下,就足以表达亲情了,然而,在灾害到来的时候,父亲和母亲们本能地加大这种表达亲情的动作的力度。这种力度的“抱”,完全是下意识的反应。这个动作的意义完全不在于代替孩子行走,而在于对孩子心理进行细致入微的保护与抚慰。

图三,是发在《今日美国》网上的一幅照片,画面上是一个年轻的父亲紧紧抱着不谙世事的小儿,幼小的孩子还意识不到眼前发生的灾害会给他们日后的生活带来什么影响,而父亲已经清醒地意识到了,他的表情凝重,凝

重之中也透着坚毅。

这些亲情的表露,在灾害现场只要留心随处可见。

二, 亲情, 灾害报道中不应忽视的内容

长期以来,我们国家媒体对灾害新闻的报道形成一种固定模式,即注重报道官员在现场的形象,或者说是注重政府行为的报道,把政府行为作为灾害报道的主体,而忽略了对真正的灾害新闻主体——受害者的报道。当然,报道政府对灾情的关心、对灾民的关怀比如官员去医院看望死里逃生的矿工,这也是一种亲情的表现。但是,这种广义上的亲情和亲属之间在灾害现场表现出来的狭义上的亲情有着本质的不同,信息的传播效果也有着天壤之别。官员在现场的形象有的时候会产生与报道愿望相反的信息传播效果。笔者认为,对灾害的报道,关注点始终应该是灾民,即使是对灾害本身的报道也不应该只是停留在死亡数字、受伤情况、造成的破坏与损失金额以及与气象有关的统计数据的报道上,而是应该重点关注灾害对人民的生产和生活造成怎样的实际影响。因为受众对灾害性事件的受害者的关注程度远远超过对政府官员在现场的形象的关注程度。这大概算是“以人为本”光辉思想在灾害摄影报道中的具体体现吧。

笔者注意到,西方各大媒体对美国飓风的摄影报道,无论是在前期的对灾害本省的报道阶段,还是在中期的对灾民状况的报道阶段,抑或是眼前正在进行的对灾害性事件引发的社会行为(包括政府行为)的报道阶段,始终没有偏离对人也就是灾民的关注。而对人的关注的落脚点又始终都是在亲情的表现上。我们来看:

美国的《洛杉矶每日新闻》2005年8月30日头版我们看到一幅照片(见图四)也是表现亲情的:在成为废墟的家园前面,年老的父亲和女儿紧紧拥抱,互相安慰。

图五《快来帮帮我》成为美国《News week》(新闻周刊)灾区救援的宣传画。这幅照片打动人的就是亲情。这类照片还有很多。比如:美国《华盛顿邮报》网上的《流泪的母亲》(见图六);美国《华盛顿邮报》网上的《疲惫的母亲》(见图七)。

这些画面上的母亲,无一不是自己在默默承受着巨大的精神压力,却把母爱的温情传递给孩子。看了无不让人感动。

在灾害报道的中期,表现亲情的照片除了表现父子母女亲情的以外,还有表现兄弟亲情的,而兄弟亲情表现在孩童身上就更有吸引力和震撼人的效果(见图八),这是发表在《华盛顿邮报》网上的一张照片,小哥哥正在细心呵护着小弟弟。

在灾害报道的后期,见图九。人们已经有了安全的住处,从最初得惊慌和恐惧中安静下来。一家人正在简易的住房里看电视,画面充满了温馨气息。

下面一幅是发表在《华盛顿邮报》网上的照片,受伤的灾民在接受救援和治疗的同时不忘用手抚摸亲人,传递浓浓的亲情和爱意。

从以上图片我们清晰看到,不论是在灾害报道的哪个阶段,摄影记者始终将镜头对准灾民、对准“亲情”。与我国灾害报道的惯有模式相比,报道主体的不同,最终导致的是传播效果的迥异。为什么国际上发生重大灾害的时候,受众首先想看的是境外媒体?这是值得我们国家记者和媒体思考的问题。

媒体尤其是西方媒体,对灾害性事件摄影报道的目的,就是为了满足受众对灾害性事件的受害者的关注,而亲情的表现又是灾害面前受害者最为真挚的情感的自然流露,因此,它有极强的吸引“眼球”的魅力和感动人的力量,也是受众最感兴趣最容易接受的内容,自然格外受到媒体编辑的青睐。2005年9月7日《洛杉矶每日新闻》头版一下就发了三张表现亲情的照片就很说明了问题。

关注亲情、表现亲情、弘扬亲情，这也是实现“化成天下”，建立和谐社会美好愿望的基础工作内容。

