

大学生创新创业导读

主 编 何玉林



云南大学出版社

大学生创新创业导读

主 编 何玉林

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业导读/何玉林主编. —昆明: 云南大学出版社, 2006

ISBN 7 - 81112 - 077 - 1

I. 大... II. 何... III. 大学生 - 职业选择
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 073937 号

大学生创新创业导读

主 编: 何玉林

副主编: 李振山

责任编辑: 鄢康贵 刘 焰

责任校对: 赖振翠 严 文

装帧设计: 薛 峥

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 云南大学出版社印刷厂

开 本: 850 × 1168 1/32

印 张: 10.75

字 数: 254 千

版 次: 2006 年 7 月第 1 版

印 次: 2006 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 81112 - 077 - 1/G · 469

定 价: 18.60 元

社 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园
(邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 5033244 5031071

网 址: <http://www.ynup.com>

E - mail: market@ynup.com

策 划：张劲松 彭增华
 孙振武 丁 炜
顾 问：罗黎辉 盛 朴

主 编：何玉林

副主编：李振山

编 委：(以姓氏笔画为序)

马应良 王劲璘 李云军

李云雯 李云燕 李瑞勤

李振山 何玉林 董绍伦

前 言

从远古到今天，从蛮荒到文明，人们不难看出：人类社会发展的历史，实质上就是人类的创造力不断发挥和发展的历史。当时代的车轮将我们带进21世纪的时候，我们发现：21世纪是一个创新的世纪，社会急需具有创新精神与创业意识的高素质创造性人才，这样的人才是未来社会的一种稀有资源。

现代社会经济发展的动力来源于社会资源的有效配置，而有效配置社会资源有赖于不同领域、不同层面、不同形式的创新活动。一个国家的发达程度、发展速度和发展后劲及其在世界经济政治中的地位将直接取决于这个国家的创新实践。不创新就不能进步，一个没有创新能力的民族是不可能屹立于世界先进民族之林的，创新时代已经来临。

当今世界，日趋激烈的国际经济竞争和综合国力的较量，实质上是科技的竞争，说到底人才的竞争。谁掌握了高科技，谁拥有高素质的人才，谁就能在21世纪的国际竞争中占据有利的地位。从科教兴国战略的确立到人才强国战略的提出，前后还不到十年。从“把科技和教育摆在经济、社会发展的重要位置”，到“进一步加强和改进党对人才工作的领导”，充分说明，旨在谋求全面、协调、可持续发展的中国社会急需大批高素质的创造性人才。

在这样的历史背景下，高等教育迎来了难得的发展机遇。同时，我们必须清醒地看到：一方面，传统的就业型人才面临着严峻的就业竞争压力；另一方面，新型的具有创新能力和创业能力的创造型人才却不能满足社会的需要。这一“人才质量与社会

需求相矛盾”的现实已经向我们的教育提出了挑战。怎么办？高等教育要不辱使命，就必须发展。然而，不改革就不能发展。高等教育的改革和发展问题已经现实地摆在了教育工作者面前。目前正在大学里学习的年轻大学生们，在这个同样现实的问题面前，您将怎么办？

我们不宜在此替同学们去具体回答这个问题，说实话，也回答不了这个问题，只想通过本书阐明一些观点、讲清一些道理、提供一些方法、指出一些途径，相信同学们能够以实际行动交出一份满意的答卷。

有一些认识还是想在这里说出来，也算“寄语读者”吧。我们认为：

人类社会进步文明的动力源于人的创造力的发挥；创造力人皆有之，而且是可以开发的。

社会需要全面发展的高素质的创造性人才；个体的发展不是孤立的，必须与社会发展的要求相统一。

人在劳动中运用智慧去认识自然、认识社会、认识自我而逐渐获得新知；人又在劳动中运用知识和智慧改造自然、改造社会、改造自我而不断求得发展。广义地理解，前者就是创新，后者就是创业。

人的发展以知识的继承为前提。因为，创新与创业是发展的动力，而知识则是创新的基础，创业的本钱。人的发展只有在实践中才能实现。因为，创新与创业本身就是一种一刻也不能脱离实践的创造性活动。一个极其浅显但非常基本的道理应该时刻牢记，这就是“理论联系实际”。

实践已不止一次地表明，智力因素和非智力因素对一个人的成功都很重要，而且往往是后者更起着决定性的作用。

“从来就没有什么救世主，也不靠神仙皇帝，要创造人类的幸福，全靠我们自己。”

“最浪费不起的是时间”。

同学们：振作起来，全力以赴，只争朝夕，全面发展，为将来服务社会、造福人民，最大限度地实现自己的人生价值做好准备。

编者

2006年6月

目 录

第一篇 肩负使命，与人类社会发展共命运

第一章 确立生存和发展空间的坐标——目标定位	(3)
第一节 人类社会所共同面临的现实	(5)
一、全球人口迅猛增加	(5)
二、各种资源消耗殆尽	(5)
三、生态环境迅速恶化	(6)
四、和平发展遭受挑战	(7)
第二节 炎黄子孙须沉着应对的挑战	(8)
一、人口与资源的矛盾极其突出	(8)
二、资源在低效和浪费中加速枯竭	(8)
三、经济发展以生态环境的破坏为代价	(9)
四、“第一生产力”水平遭遇严峻考验	(10)
五、中国社会已步入“矛盾凸显期”	(11)
第三节 年轻学子正痛苦思索的“课题”	(13)
一、当代大学生承受着异常沉重的压力	(13)
二、困惑中的年轻学子们的诉求	(15)
第四节 要生存，更要发展	(17)
一、全人类在呼唤声中开始携手行动	(17)
二、醒来的雄狮已傲然屹立于世界东方	(21)
三、擦亮双眼，展开双臂，笑迎未来	(23)
第二章 赢得生存和发展空间的基础——全面发展	(25)
第一节 学会认知	(26)
一、认知的新途径	(26)

二、构建合理的知识结构	(28)
三、思而不学则殆	(30)
四、学而不思则罔	(32)
第二节 学会做事	(33)
一、善于运筹时间	(34)
二、勇于战胜自我	(35)
三、提高做事能力	(36)
四、培育创新素质	(37)
第三节 学会做人	(39)
一、做健康的人	(39)
二、做负责的人	(44)
三、做和谐的人	(48)
第四节 学会共处	(52)
一、从自己做起	(53)
二、遵循共处的原则	(55)
三、讲究交往的艺术	(57)
四、要竞争，更要合作	(58)
第三章 开拓生存和发展空间的利器——创造力	(61)
第一节 什么是创造力？	(61)
一、创造力是特定意义上的一种智力品质	(61)
二、创造力的两种存在形态	(63)
三、创造力是每一个正常人都具有的一种自然属性	(66)
四、人的创造力是可以开发的	(68)
第二节 创造力的基础——知识	(69)
一、知识的分类与结构体系	(69)
二、创造活动的开展基于已有知识	(70)

(第三节 创造力的核心——智力	(72)
一、观察能力	(73)
二、记忆能力	(73)
三、思维能力	(74)
四、想象能力	(75)
五、实践操作能力	(76)
第四节 创造力的关键——非智力因素	(77)
一、性格	(77)
二、兴趣	(78)
三、意志	(79)
四、情绪	(80)
五、动机	(80)
第五节 创造力的灵魂——辩证思维	(83)
一、确定性思维与非确定性思维的统一	(84)
二、逻辑思维与非逻辑思维的统一	(85)
三、相似性思维与相异性思维的统一	(86)
四、单元性思维与多元性思维的统一	(87)
五、形象思维与抽象思维的统一	(87)
六、辩证思维是创造力的灵魂	(88)
第六节 创造力的土壤——社会环境	(90)
一、社会心理因素	(90)
二、社会教育因素	(92)
三、其他社会因素	(94)

第二篇 立志创新，誓做人类进步的推动者

第四章 创新入门	(101)
第一节 创新与知识创新	(101)
一、创新	(101)

二、知识创新	(102)
第二节 有目的的不断深化认识过程	(103)
一、把握认识规律	(103)
二、遵循认识路径	(106)
第三节 值得重视的几个问题	(110)
一、基础理论是知识创新的基础	(110)
二、善于分析主要矛盾	(112)
三、科学抽象是知识创新的重点、难点	(114)
四、科学实验是检验科学理论的唯一标准	(116)
五、善于捕捉机遇是知识创新的关键	(120)
第四节 创新成果整理	(124)
一、学术论文的撰写	(124)
二、调查研究报告的撰写	(128)
第五节 创新者应有的精神素质	(129)
一、崇高的理想、事业心和献身精神	(129)
二、强烈的好奇心、兴趣和求知欲	(130)
三、坚定的信心、意志力与拼搏精神	(131)
四、严谨、求是的科学态度	(133)
五、不畏风险的开拓精神	(135)
六、同舟共济的协作精神	(135)
第五章 培养创新思维	(137)
第一节 创新思维与科学思维	(138)
一、创新思维面面观	(138)
二、常见的科学思维方式	(141)
第二节 创新思维训练	(143)
一、培养创新思维的方法	(143)
二、改善思维能力的诀窍	(144)
三、由思维到创造的跨越	(145)

四、感受创新思维的魅力	(146)
五、创新思维专项训练	(153)
第三节 创新技法荟萃	(157)
一、联想思维创新法	(158)
二、发散思维创新法	(160)
三、设问创新法	(162)
第六章 尝试校园创新	(164)
第一节 大学校园：创新训练场	(164)
一、时代呼唤创新	(164)
二、校园科技竞赛活动是创新教育的特殊课堂	(167)
三、参赛者应注意的几个问题	(170)
第二节 “挑战杯”课外学术科技作品竞赛指导	(173)
一、“挑战杯”简介	(173)
二、校内竞赛的实施步骤	(174)
三、竞赛选题指导	(175)
四、关于竞赛中课题研究的几点建议	(176)
第三节 数学建模竞赛指导	(178)
一、数学建模竞赛简介及特点	(178)
二、竞赛的准备	(180)
三、紧张的三天	(181)
四、数模竞赛论文写作	(182)
第四节 电子设计竞赛指导	(184)
一、电子设计竞赛简介	(184)
二、参赛准备	(185)
三、竞赛技巧	(187)
第五节 网络大赛竞赛指导	(187)
一、网络大赛竞赛简介	(187)
二、制胜之道	(189)

三、必备能力	(192)
第六节 机械创新设计大赛指导	(193)
一、大赛简介	(193)
二、机械创新设计的类型与原则	(194)
三、机械创新设计方法	(195)
第七节 建筑设计竞赛指导	(196)
一、竞赛简介及特点	(196)
二、竞赛规则及过程	(197)
三、参赛准备	(199)

第三篇 勇于创新，敢当社会发展的弄潮儿

第七章 创业初步	(203)
第一节 创业时代已经到来	(204)
一、政策支持	(205)
二、法律保障	(206)
三、投资环境	(208)
第二节 创业准备	(210)
一、创业者应有的意识	(211)
二、你有心理准备了吗?	(213)
三、企业资金如何筹措?	(215)
四、企业采用哪种经营方式?	(218)
五、企业创办如何选址?	(218)
第三节 把握创业机会	(220)
一、市场调研	(220)
二、创业商机	(221)
三、创业行业选择	(221)
四、创业起步策略	(223)

(1) 第四节 创业步骤	(224)
(2) 一、创业模式选择	(225)
(3) 二、企业登记注册	(226)
(4) 三、商标注册与专利申请	(230)
(5) 四、企业网站建设	(232)
第五节 创业团队	(232)
一、团队组建	(233)
二、团队管理	(233)
第八章 塑造创业素质	(235)
第一节 创业企业的战略管理	(236)
一、战略分析	(236)
二、战略制订	(239)
三、战略实施	(240)
四、战略控制	(241)
五、核心竞争力与最适用战略	(245)
第二节 企业组织与人力资源	(246)
一、组织设计与人力资源规划	(246)
二、选 人	(248)
三、育 人	(249)
四、用 人	(251)
五、留 人	(252)
第三节 生产管理与营销策略	(253)
一、产品策略与质量管理	(254)
二、生产计划与采购管理	(255)
三、市场调研与营销计划	(256)
四、营销计划的执行与策略	(258)
第四节 财务管理与资本运营	(259)
一、筹资管理	(259)

二、项目投资与现金管理	(261)
三、财务预算与控制	(262)
四、资本获取	(263)
五、资本运营	(264)
六、资本退出	(266)
第五节 创业风险管理	(267)
一、风险来源	(268)
二、风险评估	(269)
三、一般风险的管理	(271)
第六节 成功创业者必备的素质	(273)
一、成功创业者的素质	(273)
二、成功创业团队的特征	(276)
第九章 描绘创业蓝图	(279)
第一节 创业计划竞赛参赛指导	(279)
一、创业计划竞赛概况	(279)
二、创业计划竞赛的教育功能	(281)
三、创业计划竞赛的三个阶段	(282)
第二节 创业计划书撰写指南	(284)
一、创业计划书的内容	(285)
二、创业计划书撰写中应注意的问题	(290)
第三节 创业计划书模板	(291)
附 录	
附录一 推荐阅读书目	(316)
附录二 常用网站网址	(319)
附录三 参考文献	(320)
后 记	(323)

第一篇 肩负使命，与人类 社会发展共命运

只有当个体的生存历程与人类的生存历程合二为一，个体才能参与历史行程中的人类发展。

[美国] 马斯洛：《人的潜能和价值》

你们认为我是命运之子：实际上，我却在创造着自己的命运。

[美国] 爱默生：《自然、演说与演讲集》

凡是自强不息者，终能得救。

[德国] 歌德：《浮士德》

