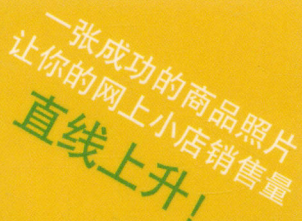


제오미디어



(韩)朴英大 著
刘娟 马晓阳 译
飞思数码产品研发中心 监制

SHOPPINGMALL DIGITAL CAMERA



家庭数码新生活



数码照片拍与修:

(韩)朴英大 著
刘娟 马晓阳 译
飞思数码产品研发中心 监制

网店 | 商品照

SHOPPINGMALL DIGITAL CAMERA

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

随着网络购物的发展,越来越多的人习惯了网上购物这一消费模式。对于成千上万的网上商品,怎样才能吸引消费者的视线呢?一张成功的商品照片,绝对能够影响消费者对物品本身的印象,从而影响购买。本书即是针对这一特点,介绍了不同类别商品照片拍摄的技巧,以及商品照片的后期处理方法。针对不同产品的特性,介绍了不同的拍摄要领,能使读者充分发挥出所拍摄商品照片的特色,对网上商店经营等活动起到促进作用。同时,本书最后以附录形式给出了适合初学者的数码相机摄影技巧,使读者能同时熟悉其他领域的数码照片拍摄技巧。

附书光盘内容为书中所用图片文件,同时特别附赠了信捷电子相册试用版及模板、MiYa数码相机浏览器演示版和三集/梦之纱/柯达网上冲印系统,注册三集3j000网站用户就可以享受网站为本书读者提供的网站数码冲印优惠服务。

本书适合准备经营和正在经营网上商店的读者,专业的网上商城商品摄影师,利用商品照片进行网页设计及编辑的网站设计师,平面设计及广告设计中的商品摄影从业人员,以及希望掌握数码照片拍摄技巧的读者。

Popular Shopping Mall Photo, ISBN: 89-90886-84-8 by Young-dae Park

The Original Korean edition © 2005 published by JEUMEDIA

The Chinese edition © 2006 by Publishing House of Electronics Industry by arrangement with JEUMEDIA, Seoul, Korea through EntersKorea Co., Ltd.

All rights reserved.

版权贸易合同登记号 图字: 01-2005-0820

图书在版编目(CIP)数据

数码照片拍与修: 网店商品照 / (韩) 朴英大著; 刘娟, 马晓阳译.

—北京: 电子工业出版社, 2006.4

(家庭数码新生活)

ISBN 7-121-02287-7

I. 数... II. ①朴... ②刘... ③马... III. ①数字照相机—摄影技术 ②数字照相机—图像处理 ③静物摄影—摄影技术 IV. ①J412 ②TP391.41

图书馆CIP数据核字 (2006) 第010461号

责任编辑: 孙伟娟

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 19.25 字数: 462千字

印 次: 2006年4月第1次印刷

印 数: 5 000册 定价: 59.80元 (含光盘1张)

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺损问题, 请向购买书店调换; 若书店售缺, 请与本社发行部联系。联系电话: (010) 68279077。质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

出版说明

随着时代的发展，种类繁多的数码产品进入了我们的生活。手机、MP3、数码相机及数码摄像机……以往单纯地教给读者产品使用方法的图书，已经不能满足人们的需要。更多的读者希望能够强调自己的个性，突出自己的创意，让自己真正成为生活中的数码高手。

为此，我们深入了解数码摄影和照片处理爱好者的需求，分析当前此类图书中的不足，挖掘本土优秀作者，并特别从韩国引进了最受欢迎的数码生活类图书互为补充，囊括了数码照片拍摄与照片处理中的各个领域，共同形成《家庭数码新生活》系列。该系列图书创意新颖、轻松实用，贴近我们的生活，将最具生活化、时尚化、实用化的数码理念展示给读者。

本丛书面向生活中数码产品使用的各个方面，以全新的立意和生活化的写作方式，解决了读者以往面对厚重的教学式图书而不知从何入手的困惑。它们不仅介绍使用方法、技巧，更强调实用理念和创意。同时本丛书还提供了各种便于使用的数码辅助小工具、免费照片冲印券等，让读者轻松阅读，轻松使用，亲手打造自己的精彩数码生活。

飞思数码产品研发中心

 联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254160

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思科技 = 丰富的内容 + 完美的形式

这也是我们共同精心培育的品牌  的承诺。
www.fecit.com.cn

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽、成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

第 1 章

拍摄商品照片之前……

- 1.1 适合拍摄商品照片的数码相机 · 02
- 1.2 适合商品照片的数码相机操作方法 · 10
- 1.3 突出被摄体的照明功能 · 21
- 1.4 灵活运用日常空间的“特色摄影室” · 32



第 2 章

吸光商品的拍摄技巧

※照明器械提供机构: www.auroramall.co.kr

※拍摄样品提供机构: www.metooshop.com



- 2.1 体积大、吸光——裤子的拍摄技巧 · 39
- 2.2 使用人体模型——大衣的拍摄技巧 · 47
- 2.3 突出纤维线条——羊毛衫的拍摄技巧 · 55
- 2.4 立体形、部分发光——玩具娃娃的拍摄技巧 · 61

Contents

第 3 章

表面光滑发亮商品的拍摄技巧



- 3.1 表面光泽度较高——皮衣的拍摄技巧 · 70
- 3.2 让发光的小商品更显高档——皮鞋的拍摄技巧 · 74
- 3.3 布制小商品——运动鞋的拍摄技巧 · 84
- 3.4 比皮鞋稍大——皮包的拍摄技巧 · 90
- 3.5 不让外形扭歪——书籍的拍摄技巧 · 95
- 3.6 体积大、需要准确展现外形——家具的拍摄技巧 · 106
- 3.7 体积小、需要特写——办公用品的拍摄技巧 · 113

第 4 章

发光或反光商品的拍摄技巧

- 4.1 闪闪发光——项链的拍摄技巧 · 122
- 4.2 让冰冷的金属更柔和——钟表的拍摄技巧 · 129
- 4.3 准确表现镜片颜色——太阳镜的拍摄技巧 · 137
- 4.4 半透明玻璃容器——化妆品的拍摄技巧 · 144
- 4.5 透明玻璃容器——香水的拍摄技巧 · 151



第 5 章

能够唤起食欲的美味食品的拍摄技巧

- 5.1 挑起人的食欲——比萨的拍摄技巧 · 162
- 5.2 新鲜清香——水果的拍摄技巧 · 168
- 5.3 香甜可口——点心的拍摄技巧 · 176
- 5.4 塑料包装下的花花绿绿——打糕的拍摄技巧 · 182

第 6 章

修饰商品照片所需的十种修饰技术



- 6.1 减少图像容量 · 192
- 6.2 修正为正确的颜色 · 196
- 6.3 将背景修正得更加干净 · 201
- 6.4 调节图像尺寸 · 205
- 6.5 分析并修正照片的亮度 · 206
- 6.6 精巧的修正功能① · 209
- 6.7 精巧的修正功能② · 212
- 6.8 让对焦不准的照片变得清晰 · 214
- 6.9 给图像描边 · 216
- 6.10 从背景中抠出图像——抽出 · 219

第 7 章

适合购物中心的七种商品照片动画

- 7.1 使用Tweening制作动画 · 226
- 7.2 利用不透明度的Tweening技巧 · 230
- 7.3 通过图像间的场景转换制作动画 · 233
- 7.4 不同图像大小的场景转换效果 · 236
- 7.5 使用图层蒙版 (Layer Mask) 制作动画 · 241
- 7.6 使用图层剪切 (Clipping Layer) 制作动画 · 245
- 7.7 制作网页横幅 (Banner) 广告 · 248



附录A

适合初学者的数码相机摄影技巧

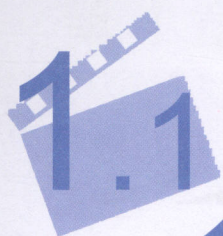
- A.1 相机的握法及拍摄姿势 · 262
- A.2 不同用途照片的图像分辨率 · 269
- A.3 不良像素的确认方法 · 270
- A.4 光圈 · 271
- A.5 快门速度的调节技巧 · 272
- A.6 ISO · 273
- A.7 拍摄时构图的取景技巧 · 274
- A.8 特写的拍摄技巧 · 281
- A.9 白平衡功能 · 282
- A.10 失焦 (Out Focus) · 283
- A.11 拍好人物照的技巧 · 284
- A.12 制作皮肤美女 · 293
- A.13 拍摄两人以上时的对焦 · 294
- A.14 根据人的心理, 确定相机位置 · 295
- A.15 利用黄金分割拍摄安静人物照的技巧 · 295
- A.16 选择拍摄模式拍摄柔和人物照的技巧 · 296
- A.17 使用焦点拍摄人物照的技巧 · 297





适合拍摄商品照片的数码相机与日常生活使用的数码相机在用途方面要求的条件稍有不同。诚然，用于拍摄商品照片的数码相机通常会在功能方面有更高的要求，但是，这并不意味着需要购买最高级的数码相机。本章将介绍适合拍摄商品的数码相机、照明设备及在日常空间中搭建简易摄影空间的方法。

- 1.1 适合拍摄商品照片的数码相机
- 1.2 适合商品照片的数码相机操作方法
- 1.3 突出被摄体的照明功能
- 1.4 灵活运用日常空间的“特色摄影室”



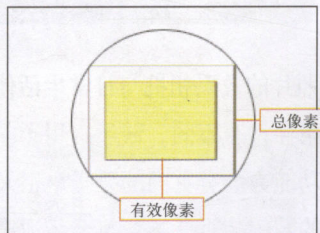
适合拍摄商品照片的数码相机

Digital

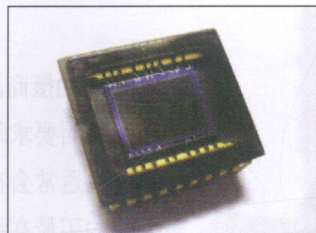
适合拍摄商品照片的数码相机与我们日常生活中使用的数码相机在用途方面要求的条件稍有不同。诚然，用于拍摄商品照片的数码相机通常会在功能方面有更高的要求，但是，这并不意味着需要购买最高级的数码相机。可以说，我们只需要购买适合我们需要的相机就足够了。本节将介绍形形色色的数码相机中适合拍摄商品照片的数码相机，以及这些相机应该具备的各项功能。

1. 选择适合商品照片拍摄的感光元件（CCD）

要想制作上传到网上的照片，200万~300万像素的数码相机就足够了。目前市面上常见的数码相机基本都高于这个像素值。因此，购买数码相机时不必过分拘泥于像素的高低（一般人都会觉得相机的像素越高越好，其实，选择适合自己需要的相机更为重要）。可以说，感光元件的尺寸比像素高低更为重要。当然，对于市面上的数码相机来说，感光元件尺寸越大，像素也越高。下图所示的是CCD的形状。



1/18英寸 334万像素CCD



1/27英寸CCD

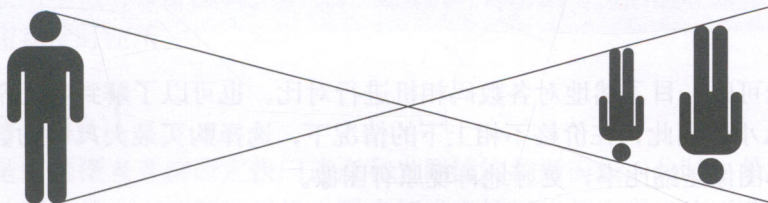
∴ CCD的形状

小知识

何谓CCD?

CCD是Charge-Coupled Device的缩略形式，它是一种能把光线转变成电荷进行读取的装置。在CCD中转换而成的电荷是虚拟值，它再通过模数转换器芯片转换成数字信号，经过处理形成数字图像。CCD由许多感光单位组成，可以理解为一个感光单位构成一个像素。也就是说，如果说“某一数码相机是300万像素”就意味着该相机内部的CCD里有300万个感光元件。

通过下图可以看出，拍摄相同大小的图像时，CCD尺寸不同，它所能记录的图像大小也有所不同。也就是说，CCD越大，它所能记录的图像大小也就越大。因此，应尽量选择使用大尺寸CCD的数码相机，这样才能在拍摄时设定较小的压缩比率，记录下近似原商品大小的图像，确保更优的拍摄质量。



∴ 不同尺寸CCD的图像压缩比率

下面将根据各制造厂商公布的数值，对目前市面上常见的几款数码相机的CCD尺寸做一下对比，如下图所示。

			
CANON IXUS II	OLYMPUS C-4040	CANON G5	NIKON Coolpix 5700
像素：320万	像素：211万	像素：500万	像素：524万
CCD尺寸：1/2.7英寸	CCD尺寸：1/2型	CCD尺寸：1.8英寸	CCD尺寸：2/3型

∴ 各制造厂商推荐相机及其基本信息

上图列出的CCD尺寸指的是方形成像面的对角线长度。

大概是不想让消费者掌握准确信息，各制造厂商在公布CCD尺寸时采用了不同的标准。由于对标准单位缺乏了解，普通消费者就只能根据制造厂商公布的像素来对数码相机进行对比。

下面将根据上图中列出的信息对各个数码相机的CCD尺寸做一下对比。

首先统一一下数值标准。佳能（CANON）公司G5相机的1.8英寸指的是1/1.8英寸，尼康（NIKON）公司Coolpix5700相机的2/3型指的是2/3英寸。为便于理解，下面将利用表格

进行说明。

制造厂商	佳能 (CANON)	奥林巴斯 (OLYMPUS)	佳能 (CANON)	尼康 (NICON)
型号名称	IXUSII	C-4040	G5	Coolpix5700
CCD尺寸	约0.37英寸	0.5 英寸	约0.55英寸	约0.66英寸

通过上述列表可以一目了然地对各数码相机进行对比，也可以了解到我们常用的数码相机CCD尺寸是多么小。因此，在价格不相上下的情况下，选择购买最大尺寸的数码相机将有助于在拍摄时缩小图像压缩比率，更好地再现原有图像。

2. 曝光模式中必须要有手动模式（M模式）

在进入“拍摄商品照片相机为何必须具备M模式”这一话题之前，首先对数码相机曝光模式的类型做一下介绍。

》 P模式（程序自动曝光）

P模式是通过相机自带的程序化快门和光圈值确定曝光值并进行拍摄的模式。这是一种相机自动拍摄模式，因此，紧急情况下选择使用这一曝光模式可以实现轻松拍摄。

小知识

CCD的两种类型

目前市面上可以见到的数码相机CCD可以分为以下两大类。

- ① CCD：由感知光线并产生电信号的光电二极管和存储信号的电容器组成。
- ② CMOS：半导体线路的一种，它使用一种名为MOS FET的晶体管。

MOS (Metal-Oxide Semiconductor) 是一种动作型设备，由金属、氧化物和半导体集合而成。CMOS与CCD 的区别就在于：CCD是把电荷聚集起来一并传递，CMOS则由于每个感光元件都具备独立的放大器而能够直接发出信号。比起CCD，CMOS制造起来更为简单，耗电量也相对较低。

》》 S模式（快门优先曝光）

该模式是由拍摄者设定相机快门速度，而后相机自动调节光圈值的拍摄模式。适合拍摄移动物体时使用。

》》 A模式（光圈优先曝光）

该模式是由拍摄者设定相机光圈值，而后相机自动调节快门速度的拍摄模式。适合需要调节景深长短程度时使用。

》》 M模式（手动曝光）

该模式是由拍摄者直接设定快门速度和光圈值的拍摄模式。此时，最好参考曝光计显示的数值来调节曝光值。在需要准确设定曝光值或者被摄体超出曝光修正范围的时候，适合使用手动曝光模式。

那么，拍摄商品照片的时候，手动曝光模式真的很重要吗？

数码相机内置曝光计用于测定光量，是一种非常精密的传感器。但是，该类曝光计只能测定朝相机方向反射过来的光量，这便产生了问题。

比如说，可以假设在相同的照明条件下，把白色商品和黑色商品并排在一起进行拍摄。本来，白色和黑色的反射程度是不同的（白色是100%反光，而黑色则是100%吸光）。此时，如果使用自动曝光功能（P、A、S等模式）进行拍摄，因为白色商品和黑色商品朝相机方向反射过来的光量不同，拍摄的曝光值也会有所不同。

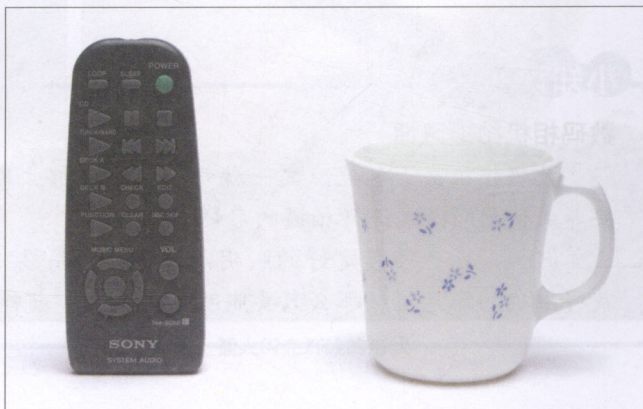
也就是说，商品颜色不同，拍摄出的图像的曝光值也就不同，所以两种商品不可能全部拍出准确的颜色。因此，在拍摄商品照片的时候，使用者不应单纯依靠各个商品的反射率，而应自主调节不同照明亮度下的曝光值。

这就要求相机具备手动曝光模式。下面将结合实际照片对此项内容做一下说明。

下列照片都是在卤素灯照明和钨模式白平衡条件下拍摄的，在拍摄时只改变了曝光值。

快门	4秒
光圈	F8.0

∴ 采用适当曝光拍摄出的照片



下面左图（采用黑色摇控器的曝光值拍摄出的照片）是一张影像过亮的照片。这并不是因为拍摄时没有光，而是因为具有吸光特点的黑色物体反射到曝光计传感器上的光量不足造成的。也就是说，设定为P模式的相机曝光计在拍摄时为避免出现曝光不足的情况，自动接受了大量光线，从而造成影像过明。

相反，下面右图的情况（采用白色杯子的曝光值拍摄出的照片）也不是因为拍摄时光线过强，而是因为白色本身具有反射率高的特点。相机的曝光计在拍摄时为避免出现曝光过度的情况，自动减少了接受光量，从而造成整张照片图像过暗。从中可以看出，在相同的照明条件下，因为照在白色商品和黑色商品上的光量是相同的，所以只有采用相同的曝光值进行拍摄，才能把两种颜色全部准确地体现出来。

尤其，商品照片为了突出商品本身，一般使用白色等特定颜色，因此，使用手动曝光模式（M模式）要比使用自动曝光模式效果更好。



:: 采用黑色摇控器的曝光值拍摄出的照片



:: 采用白色杯子的曝光值拍摄出的照片

小知识

数码相机拍摄习惯

数码相机最大的优点之一就是拍摄者能够立即通过CCD确认拍摄结果。因此，一定要养成使用M模式进行拍摄的习惯。

例如，在已经设定好的照明条件下，如果能先选出一个特定颜色的产品进行试拍并获得准确的曝光值，那么只要照明条件不变，就能持续采用该曝光值进行拍摄。

3. 必须检查外部照明功能

要想准确地拍出商品的颜色，不仅要重视曝光值，而且要重视照明的作用。假设我们要把带有红色的灯光打在白色商品上进行拍摄。

由于人类的视觉具有顺应性，即使在上述照明条件下，人眼在一段时间过后也能准确分辨出白颜色。然而，数码相机却并不具备这一特性。因此，数码相机无法在上述照明条件下准确拍出白色商品原有的颜色。当然，相机具有白平衡调节功能，但是在很多时候，人们是无法利用该项功能达到完美拍摄效果的。

那么，采用怎样的照明方式才能拍出最为准确的颜色呢？答案就是：使用电子闪光灯（又名频闪闪光灯）。如果待拍摄的商品对颜色要求很高，那就一定要使用电子闪光灯（具体原因将在照明部分做进一步说明）。

这就要求我们在购买数码相机时一定要确认它是否具备可接电子闪光灯功能。也许眼下还不需要这一功能，但在将来却很可能会派上用场。

右侧图中的热靴插槽就是执行这一功能的电子接点。如果在热靴插槽上安装外置闪光灯进行拍摄，那么在按下数码相机快门的瞬间，拍摄信号会通过热靴插槽的电子接点传递到外置闪光灯上，从而使闪光灯闪光。

购买外置闪光灯时，会附带用以连接相机和闪光灯的线。使用者只需要购买到连接转接器，把相机和闪光灯延长线连接起来就可以使用了。



∴ 可安装外部照明设备的热靴插槽



∴ 在热靴插槽上插入转接器的形状



∴ 在转接器上插入闪光灯线的形状

选购具备可接外置闪光灯功能相机的方法：

只要是在顶部具有热靴插槽的相机都可使用外置闪光灯。此时需要注意的是：必须确认热靴插槽内侧是否具备接点。有些相机只有热靴插槽，没有接点。这种相机并不具备真正的热靴功能，而只不过具有了单纯的照明底座。

目前市面上销售的数码相机当中，有些外置闪光灯的接点并不设在机身顶端，而是设在机身侧面。但是，该类接点只不过是可供使用者使用其专用闪光灯的接点，而不是热靴插槽。这种接点只能用于连接该相机制造厂商出产的闪光灯，而不能连接使用多种外置闪光灯。

笔者周围有不少人在初次购买数码相机的时候，由于没有考虑到这个功能。在使用过程中需要电子闪光灯的时候，不得不重新购买。所以建议各位读者在购买的时候一定要注意，以便对日后的使用带来不便。

小知识

如果使用没有热靴插槽的相机……

如果使用没有热靴插槽的相机进行拍摄，那么可以利用相机内置闪光灯的光去触发外置闪光灯。大部分外置闪光灯都带有一种名为“Slave”的传感器，所以一般都具备感知到闪光时自动触发照明的功能。因此，如果充分利用这一功能，即使是没有热靴插槽的相机也能轻松达到与外置闪光灯同步拍摄的效果。

但是有一点应当引起特别注意，那就是：目前在市面上可见的相机当中，即使利用内置闪光灯与外置闪光灯同步拍摄的方法，有几种型号的相机也不能取得良好的拍摄效果。这是因为，该类数码相机使用的是“CCD电子快门”结构，有别于现有的机械式快门结构。

CCD电子快门并不是瞬间打开整个画面，因此，无法同时将闪光灯发出的光接收到整个CCD画面。