

中国民俗史丛书
【图文版】



家长里短话市井

李安辉/主编
河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗史/李安辉 主编 ——开封: 河南大学出版社, 2001. 12

ISBN 7 - 81018 - 759 - 7

I. 中... II. 李... III. 民俗史—中国—民间—通俗读物
IV. G256.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 057653 号

中国民俗史丛书

(图文版)

责任编辑: 杨 钧

出 版: 河南大学出版社

发 行: 各地新华书店

印 刷: 北京海德印务有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 32 开

印 张: 238

字 数: 3390 千字

版 次: 2005 年 1 月修订版

印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 81018 - 759 - 7/K · 94

定 价: 840.00 元 (全 30 册)



序 言

民俗即民间风俗，是一个国家或民族在历史和社会发展进程中为了满足群体生活的需要所创造和传承的生活文化。“民”主要指民间，与“官”或官方相对；“俗”即风俗，指在一定社会群体中约定俗成、代代相传的风尚、礼节和习惯。民俗是民族文化的基本形式，民俗传承体现了一个国家或民族的物质生活和精神生活风貌。

中国民俗的形成与发展经历了漫长的过程。和世界上其他国家的民俗相比，中国民俗文化主要有以下几个特征：

1. 丰富多样的民族性

中国是一个统一的多民族国家。一般认为，中国有历史记载的古代文明是从夏朝（约公元前 21 世纪至公元前 16 世纪）开始的。以后，经过商、周两代约 13 个世纪的发展，到公元前 221 年，秦始皇建立了中国历史上第一个统一的国家。历史上，除了汉族以外，还有许多少数民族也生存在这块辽阔的土地上。在中华民族的大家庭中汉族人口最多，其他 55 个民族人口较少，约占全国总人口的 9%，所以，习惯上把这 55 个民族称为少数民族。少数民族的聚居地大部分在边疆地区，其分布面积约占中国国土的 64%。中国各民族分布特点是大杂居、小聚居。一方面，各民族都有自己悠久的历史 and 优秀的传统文化，在天文、历法、科技、文学、艺术、体育等方面形



成了自己的民族特色，在饮食、服饰、居住、生产、仪礼、节庆等方面也有自己的风俗习惯；另一方面，由于历史上的民族杂居、民族迁徙、民族同化，各民族的民俗又呈现出相互交融、相互影响的特点。众多的民族和悠久的文化传统，形成了中国民俗的多民族性，例如今天的北京民俗，在历史上就融合了汉、满、蒙等民族的习俗，因而是一种多民族文化的复合体。

2. 浓重鲜明的地域性

俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”这种说法从一个侧面反映了中国民俗的地域特点。中国国土辽阔，从最东端到最西端大约有 5200 公里，而从最北端到最南端约有 5500 公里。巨大的地理跨度和复杂的地势、地形，使中国内部形成了各种不同的地理区域，而境内的主要山脉与河流，又往往成为这些区域的分界线，如中国南方与北方的划分一般以秦岭—淮河为分界线。正是不同的地理环境和特定的社会历史条件，使中国民俗具有很强的地域性特征，即使是同一个民族，如果分散在不同的地区，人们的生活习惯也不一样，比如同样是汉族，南方人与北方人的习俗就有很多差异。

3. 源远流长的延续性

中国民俗的形成期可以追溯到史前时代（中国历史上指夏代建立以前）。从具体的民俗事象上来看，无论是衣食住行，还是婚丧嫁娶，它们的渊源都可以追溯到人类早期的社会生活。中国是一个以农耕文化为主体的国家，在长达两千多年的封建社会中，中国民俗的发展是十分缓慢的，因为无论朝代怎样兴衰、更替，都没有从根本上改变以农为主、自给自足的自然经济基础。



4. 注重功利的实用性

实用性是中国民俗的一个重要特征。无论是过去还是现在，民俗文化总是与人们的生产、生活发生着密切的联系。中国民俗虽种类繁多，形态各异，但从总体上看，每一种民俗活动都是在为争取生存、谋求兴旺发达和祈盼吉祥如意而进行的不懈努力。正是因为有了这种实用性的目的，许多源于古代的民俗事象才能世代传承，延续至今。

总之，当代中国正处在一个特殊的历史时期，经济体制和社会结构的变化必然会带来传统文化和风俗习惯的剧变。在完成由传统向现代的转化，并将自己纳入世界文化大格局的同时，如何保持鲜明的民族特色，是中国民俗文化面临的一个艰难的选择。

中国是一个多民族的国家，56个民族同在一个大家庭中。不同的历史发展状况、不同的生存环境、不同的生活习惯，形成了一幅五彩斑斓的民俗风情大画卷。《中国民俗史》丛书从寻幽探奇、访风问俗这一角度，向读者展开了一幅宏大的民俗历史画卷。

全书共500万字，30册，具体内容如下：

风俗简史说分明；追根溯源话民俗；
传统节日天下庆；民族节日俱欢颜；
龙凤呈祥论婚育；男尊女卑血泪史；
千年演变话服装；五彩缤纷说服饰；
美味佳肴久承传；烹茗煮酒话饮食；
礼仪之邦话文明；多神崇拜说信仰；
伦理教化多禁忌；重生重死古今同；
名人丧葬逸事多；街头巷尾闹声闹；





庭院深深访村居；百姓争先竞赛巧；
万民同乐说休闲；强身健体武术魂；
博大精深说武术；易数变化论风水；
万物有灵显巫术；民族风俗说风情；
神秘文化数生肖；八面玲珑话媒人；
旅游风俗探胜景；家长里短话市井；
风俗园寻幽探隐；神秘舞蹈说雉俗。

为了尽可能全面地展现种类繁多的民俗风情，各册之间并无必然的内在联系，都是中华民俗文化有机的组成部分。

由于编者的水平所限，书中难免存在疏虞之处，希冀广大读者朋友及有关专家学者们不吝指正。

《中国民俗史》丛书编委会

目 录

市井的起源与发展

市井的概念	(3)
夏、商、周时期的市民	(7)
春秋战国时期的市民	(10)
秦汉时期的市井风貌	(18)
魏晋市风	(24)
唐代市民的活跃	(32)
宋代市民与都市风情	(38)
明代的市民生态	(44)
清代的市井概貌	(52)

市井生活

市井服饰风尚	(63)
市井饮食风尚	(79)
市井住宅风尚	(88)





市井出行风尚	(96)
市井的享乐习俗	(100)
市井婚恋习俗	(120)
市井行业及江湖勾当	(129)
市民与政治	(171)
市井商业文化	(181)

市井信俗文化

左福右祸说由来	(187)
镜听、响卜测吉凶	(190)
铁牛后鸡镇洪水	(195)
英雄为何水上漂	(198)
天极天柱与天梯	(202)
秋成报社说击壤	(206)
版印神像称纸马	(209)

壹

市井的起源与发展



市井的概念

在中国浩渺的文字中，“市井”作为一个组合词，已有两千多年的历史了。“市”与“井”本是没有关系的两个字，它们有着一个由本义到结合义再到引申义的发展历程，让我们追溯历史的长河，去采撷那因年代久远而模糊的市井图画。

在较早的史籍记载中，“市”的最基本的语义是贸易场所。《易·系辞下》记载：“包牺氏没，神农氏作，列廛（市场的邸舍）于国（即城），日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”

传说中的神农氏，应是原始社会末期的人物，他号召天下的百姓，以日头升至正中为信号，聚于城邑之中，进行以物易物的交换，想来这在当时该是一件顶顶新鲜的事了：人们从四面八方涌来，手上拿的、头上顶的、怀里抱的、肩上挑的都是各色货物……好不热闹，人们在忙碌和兴奋之中，进入了“市”的氛围。

有人会说，原始社会末期，人们衣食艰难，剩余产品十分有限，哪会有什么热闹的“市”呢！可《世本·作篇》等书载：“神农作市”、“祝融作市”，还有《尸子》中记载尧时“宫中三市”。可见，“市”的出现几乎与剩余产品的出现是同时的。

只不过，远古的市仅仅是“以其所有，易其所无者”，所



以聚得快，散得也快，并且不常设。一旦开市，一把铲、一束麻、一个罐、一串珠……都会引起人们相互交换的欲望。

有限的物质生产，限制了市的持久性，“日中”能否每天都“为市”颇令人怀疑。然而，我们可以推测，交易之时，前来凑热闹的当不少——既然“聚天下之货”，饱一饱眼福何乐而不为？因而开市之时，便是盛大的聚会之时，人多于货。夏朝的国王桀便乘开市之热闹，“放虎入市，以观其惊”，搞了一场恶作剧。

《说文》在释“市”字时云：“市者，买卖所之也。”段玉裁引释诂注曰：“市之，往也”，这里强调“市”的含义是一个动作，即往买卖的地方去，至于这个买卖的场所怎样？《说文·门部》在释“市”后又说：“市有垣，从门，从廴，象物相及也。廴，古文及字。”“邑外谓之郊，郊外谓之野，野外谓之林，林外谓之门，象远界也。”由此看来，进入阶级社会后，统治者为了对国人进行管理，把市设在离城较远的地方，以“门”形或“廴”形的垣围为货物交换的固定场所，人们只能在此处交换。

市被固定在野外，给人们生活造成不便。于是，在我们祖先经常相聚的地方，出现了有趣的事情：清晨或傍晚，凿井而居的人们不约而同地、成群结队地来到井边汲水，人多，需要依次等候，等候中有人谈起交换的事，这一偶然的谈话，使大家感到井边交易实在是太妙了。就这样，约定俗成，井边成了固定交换的场所。《史记·正义》把这事记载下来，让我们知道了“市井”的一个由来：“古者，相聚汲水，有物便卖，因成市，故云市井。”颜师古进行了注释，说：“古未有市，若朝聚井汲，便将货物于井边买卖，曰市井。”



关于市井，《管子·小匡》记载说：“处商必就市井”，其注云：“市市必四方，若造井之制，故曰市井。”这里是说，因为市的场地修建得四四方方的，像造井的规划，所以叫它为市井。

汉代的应劭在他的《风俗通义·佚文·市井》中谈到市井，他先引用俗说，谓至市鬻卖者，必先将货物拿到井边洗濯干净，使货物香洁，自身清爽，这才入市；又引《春秋井田记》说：“因井为市，交易而退，故称市井也。”

上述关于“市井”这个组合词的议论，使我们了解到“市井”一词在管子的著作中开始出现，到汉代，研究它的人多了，使用它的人也多了。

不言而喻，“市井”最初是专指买卖场所的，然而，至汉代，除了指买卖场所外，“市井”亦用来称商贾。《史记·平准书》载：“然市井之子孙，亦不得仕宦为吏。”这里的“市井之子孙”是指商贾人家的后代。

“市井”还被用来指早期市民。《史记·聂政传》说：“政乃市井之人”，这个聂政本是住在轵县街市上的平民，后来因杀了人，就携家人一同逃到齐国，以屠狗为业。

随着都市的发展繁荣，“市井”愈来愈多地用来特指以城市下层人民为主体的（当然，也包括大小商人）、相对乡村田园文化而言的市民文化。特别是唐宋以来，中国都市社会的经济、文化形成了个性化的形态和特点，中国市民的个性化特征也日益鲜明——一种不以人们意志为转移的市井特征，特别是明代中叶前后，具有近代性质的中国市民出现了，“市井”一词的分量便日益重了起来，它几乎成了城市下层民众的代名词。



市井正是这样一个在中国传统文化的土壤中生长起来的、并对中国社会产生深刻影响的城市下层民众。这些下层民众既包括那些小商小贩、小手工业者，也包括各类伎艺人、医生等专业技术者，同时还有那些浪迹江湖的游民，这些人即为俗称的“市井小民”。



夏、商、周时期的市民

城市——市场——市民，是都市文化发展的三部曲。

中国最早的城邑（宋代以后“城”与“市”才连称）实则军事性设施——城堡。“城者，所以自守也”；“城郭沟池以为固”。这些记载，反映了固堡自守是“城”产生的初衷。当时城有两重，“内为之城，城外为之郭”。两重建筑还不够，还要在城郭外挖沟造池，以求坚固易守。统治者在城中筑起高台，夯造宫殿，以显示自己高贵的统治地位。统治者继而选择富庶而重要的城来作为政治中心，这类早期城邑在商代便已很明显了。如山西垣曲商城、河南偃师二里头遗址、尸乡沟商城、郑州商城、湖北黄陂盘龙城及著名的殷城。商代末期，商都朝歌已有面积十多平方华里，城内版筑房屋鳞次栉比，再加上离宫别馆高耸，其规模相当可观。

然而，早期城邑在商业方面的发展速度，远低于在政治、军事方面的发展速度，以至有关早期贸易的记载寥寥无几。《诗经》用诗的语言为我们提供了几个早期贸易的片断：春秋时代卫国（今河南省北部），淇水岸边，住着一位年轻美貌的女子。一天，一位看上去忠厚老实的男人，来到女子身边，他拿着布，说是来与女子交换蚕丝。交易完毕，男子却依依不舍，女子便把他送过淇水，又同行一程，两人相互爱恋，谈及婚事。婚后三年，男子另寻新欢，把女子遗弃后遣回娘家，女



子再过淇水（参见《诗经·卫风·氓》）。这位“抱布贸丝”的男子，使我们看到了早期商品贸易的事实。

在《诗经·陈风·东门之枌》中有这样一段记载：“不绩其麻，市也婆娑”，说的是男女们放下手中的绩麻，到集市中去翩翩起舞。这样的集市充满着浪漫气息，人们除了到集市上进行贸易，还向往它的热闹氛围而相约赶去欢娱。

另外，《诗经·小雅·菁菁者莪》中有“锡我百朋”的记载，“锡”为“赐”，“朋”则是在交易时0媒介物的“货币”单位。《诗经·大雅·瞻仰》中有“如贾三倍，君子是识”一句，说的是当时做生意，可以获三倍之利。《诗经·小雅·小宛》中说有人拿着粟去求卜。

并且，在西周时就已经有了专门尽职于“市”门的“执鞭之士”，这种守市门的市吏，尽管职位很低，但却“富而可求”，容易发财，所以人们很乐意充当。

中国商业的发展，是城市发展繁荣的根本要素之一。我们所见到的西周商业贸易的稀疏影子，正是中国古代商业之滥觞。

西周时期，在城邑中进行商业贸易活动的有工匠、伎艺和商人，他们成为早期都市中的下层民众的主体。夏、商、周时期，主要城市中已有了铸铜、制陶、制骨、制玉石、制木器的手工业作坊。尽管“工商食官”，产品主要供城中的贵族使用，但也有用于交换的。在西周都城镐京，“前朝后市”成为定制，市场中不乏私营手工业者。在周宣王时有一首流行于京城的歌谣：“桑弧箕服，实亡周国”，意思是说，山桑木弓和箕木箭筒这两样东西，是周朝灭亡的征兆。传说，当时宣王气急败坏地下令捕杀做桑木弓和箕木箭筒生意的人，而做这种生意



的人便四处逃散，其中有一对夫妇，在逃亡途中捡到一个女婴，这女婴便是后来的褒姒，通过“烽火戏诸侯”揭开了灭周的序幕。透过历史的迷雾，早期市民生活的一页，仿佛近在眼前。

据说夏朝人很擅长经商，直到周朝时，夏朝的遗民中仍有许多人以经商为业。在颍川、南阳、宛城集中住着“夏人”，他们很会做生意，为人豪爽义气。

商朝人（亦称殷人）也十分擅长做生意，常常驾御着牛车，到远地经商，行迹无远弗届。周朝时，殷商遗民中最著的一支，便远从河南到浙江一带做生意。正因为如此，人们认为“商业”与“商人”的名称应该与殷人会做生意有关。

经营工商业的习俗从夏朝传至商朝，再由商朝传至周朝，据说“周人之俗，治产业，力工商，逐什二以为务”。能获得十分之二的利润，真是够能干的了。