

全国高等医药院校药学类规划教材

管理学

GuanLi Xue

顾海主编



中国医药科技出版社

全国高等医药院校药学类规划教材

管 理 学

(供药学类专业用)

主编 顾 海

中国医药科技出版社

内 容 提 要

本书是全国高等医药院校药学类规划教材。本书全面介绍了管理学基本理论和方法,将综合性大学有关管理学教学的先进体系和经验与医药专业知识有机地结合起来,在阐述管理学基本原理的基础上,融入了医药专业领域的管理实践和案例,充分体现了现代管理学的边缘性、交叉性和综合性。本书编排上由浅入深,循序渐进,层次清晰地 为医药经济管理专业的学生及从业人员进行实践活动提供了相关理论和依据。

该教材既适用于医药管理专业的本科生、研究生,同时又适用于各类医药管理人员自学以及医药企业管理人员的培训。

图书在版编目(CIP)数据

管理学/顾海主编. —北京:中国医药科技出版社,

2005.4

全国高等医药院校药学类规划教材

ISBN 7-5067-3177-0

I. 管... II. 顾... III. 管理学-医学院校-教材

IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 030575 号

美术编辑 陈君杞

责任校对 张学军

版式设计 郭小平

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲 22 号

邮编 100088

电话 010-62744206

网址 www.mpsky.com.cn

规格 787×1092mm ¹/₁₆

印张 32¹/₄

字数 692 千字

印数 1—5000

版次 2005 年 4 月第 1 版

印次 2005 年 4 月第 1 次印刷

印刷 三河富华印刷包装有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 7-5067-3177-0/G·0434

定价 49.00 元

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

主编简介

顾海，男，1965年3月出生于南京，管理学博士生导师、教授、药理学硕士、管理学博士、南京大学工商管理博士后，现任中国药科大学国际医药商学院副院长（主持工作）。发表论文60多篇，已出版专著3部（共计120万字），现正主编全国高等医药院校药理学类规划教材三部（《管理学》、《医药产业经济学》、《医药人力资源管理学》），主持和参与国家自然科学基金等部、省课题近十多项、获省政府及有关部门奖励两项。

主要学术团体职务：中国医药企业家协会、中国医药企业管理协会顾问；澳门科技大学兼职教授、澳门科技大学国际中医药科技协会顾问、《中国药业》杂志编委；江苏省市场经济研究会常务理事、江苏省企业家、企业管理协会理事、江苏省价格学会理事。

主要研究领域：医药工商管理、医疗保险与医院管理、药物经济学。

编写人员

- 顾海 (中国药科大学商学院, 副院长, 教授, 博士生导师)
茅宁莹 (中国药科大学商学院, 讲师, 博士)
常峰 (中国药科大学商学院, 讲师, 博士)
徐伟 (中国药科大学商学院, 讲师)
雷婷 (中国药科大学商学院, 硕士)
李勇 (南京中医药大学经贸管理学院, 讲师)
鲍勇 (上海第二医科大学公共卫生学院, 副院长, 教授)
王小合 (杭州师范学院医学院, 讲师)
肖俊辉 (广东医学院人文与管理学院, 讲师)
赵一梅 (甘肃中医学院管理系, 副主任, 助理研究员)
邹宇华 (广东药学院公共卫生学院, 副院长, 教授)
江滨 (北京大学药学院药事管理与临床药学系, 讲师)
李野 (沈阳药科大学商学院, 院长, 教授, 博士生导师)
史录文 (北京大学医学部, 副主任, 教授)
申俊龙 (南京中医药大学经贸管理学院, 院长, 教授)
王高玲 (南京中医药大学经贸管理学院经管教研室, 主任, 讲师)
董国俊 (广东药学院管理系, 副主任, 讲师)
张冬梅 (广东药学院公共卫生学院, 讲师)
朱家勇 (广东药学院, 院长, 教授, 博士生导师)
孟国祥 (南京医科大学医政学院, 院长, 教授)

全国高等医药院校药学类规划教材编委会

名誉主任委员	吴阶平	蒋正华	卢嘉锡
名誉副主任委员	郑筱萸	林蕙青	
主任委员	吴晓明	(中国药科大学)	
副主任委员	吴春福	(沈阳药科大学)	
	黄泰康	(中国医药科技出版社)	
	彭师奇	(首都医科大学药学院)	
	叶德泳	(复旦大学药学院)	
	张志荣	(四川大学华西药学院)	
秘书长	姚文兵	(中国药科大学)	
	朱家勇	(广东药学院)	
委员	(按姓氏笔画排列)		
	丁安伟	(南京中医药大学中药学院)	
	丁红	(山西医科大学药学院)	
	刁国旺	(扬州大学化学化工学院)	
	马毅	(山东轻工业学院化学工程系)	
	元英进	(天津大学化工学院)	
	王广基	(中国药科大学)	
	王月欣	(河北工业大学制药工程系)	
	王地	(首都医科大学中医药学院)	
	王存文	(武汉大学)	
	王志坚	(西南师范大学生命科学学院)	
	王岳峰	(西南交通大学药学院)	
	王玮	(河南大学药学院)	
	王恩思	(吉林大学药学院)	
	王康才	(南京农业大学园艺学院)	
	韦玉先	(桂林医学院药学院)	
	冯怡	(上海中医药大学中药学院)	
	史录文	(北京大学医学部)	
	叶永忠	(河南农业大学农学院)	
	白钢	(南开大学生命科学学院)	

乔延江 (北京中医药大学中药学院)
乔海灵 (郑州大学药学院)
全 易 (江苏工业学院化学工程系)
刘 文 (南开大学医学院)
刘巨源 (新乡医学院药学系)
刘永琼 (武汉化工学院药学系)
刘红宁 (江西中医学院)
刘 羽 (武汉工程大学)
刘克辛 (大连医科大学药学院)
刘利萍 (浙江绍兴文理学院化学系)
刘志华 (湖南怀化医学高等专科学校药学系)
刘明生 (海南医学院药学系)
刘杰书 (湖北民族学院医学院)
刘 珂 (山东省天然药物工程技术研究中心)
刘俊义 (北京大学药学院)
匡海学 (黑龙江中医药大学)
印晓星 (徐州医学院药学系)
吉 民 (东南大学化学化工系)
孙秀云 (吉林化学学院制药与应用化学系)
曲有乐 (佳木斯大学药学院)
朱大岭 (哈尔滨医科大学药学院)
朱景申 (华中科技大学同济药学院)
朴虎日 (延边大学药学院)
毕开顺 (沈阳药科大学)
纪丽莲 (淮阴工学院生物工程与化学工程系)
齐香君 (陕西科技大学生命科学与工程学院)
吴 勇 (四川大学华西药学院)
吴继洲 (华中科技大学同济药学院)
吴基良 (咸宁学院)
吴清和 (广州中医药大学中药学院)
吴满平 (复旦大学药学院)
吴 翠 (徐州师范大学化学系)
张大方 (长春中医学院药学院)

张丹参 (河北北方学院基础医学部)
张树杰 (安徽技术师范学院动物科学系)
张振中 (郑州大学药学院)
张晓丹 (哈尔滨商业大学药学院)
张崇禧 (吉林农业大学中药材学院)
李元建 (中南大学药学院)
李永吉 (黑龙江中医药大学药学院)
李青山 (山西医科大学药学院)
李春来 (莆田学院药学系)
李勤耕 (重庆医科大学药学系)
杨世民 (西安交通大学药学院)
杨宝峰 (哈尔滨医科大学)
杨得坡 (中山大学药学院)
沈永嘉 (华东理工大学化学与制药学院)
肖顺汉 (泸州医学院药学院)
辛 宁 (广西中医学院药学院)
邱祖民 (南昌大学化学工程系)
陈建伟 (南京中医药大学中药学院)
周孝瑞 (浙江科技学院生化系)
林 宁 (湖北中医学院药学院)
林 强 (北京联合大学生物化学工程学院)
欧珠罗布 (西藏大学医学院)
罗向红 (沈阳药科大学)
罗焕敏 (暨南大学药学院)
郁建平 (贵州大学化生学院)
郑国华 (湖北中医学院药学院)
郑葵阳 (徐州医学院药学系)
姚日生 (合肥工业大学化工学院)
姜远英 (第二军医大学药学院)
娄红祥 (山东大学药学院)
娄建石 (天津医科大学药学院)
胡永洲 (浙江大学药学院)
胡 刚 (南京医科大学药学院)

胡先明 (武汉大学药学院)
 倪京满 (兰州医学院药学院)
 唐春光 (锦州医学院药学院)
 徐文方 (山东大学药学院)
 徐晓媛 (中国药科大学)
 柴逸峰 (第二军医大学药学院)
 殷 明 (上海交通大学药学院)
 涂自良 (郧阳医学院药学系)
 秦雪梅 (山西大学化学化工学院药学系)
 贾天柱 (辽宁中医学院药学院)
 郭华春 (云南农业大学农学与生物技术学院)
 郭 姣 (广东药学院)
 钱子刚 (云南中医学院中药学院)
 高允生 (泰山医学院药学院)
 崔炯谟 (延边大学医学院)
 曹德英 (河北医科大学药学院)
 梁 仁 (广东药学院)
 傅 强 (西安交通大学药学院)
 曾 苏 (浙江大学药学院)
 程牛亮 (山西医科大学)
 董小萍 (成都中医药大学药学院)
 虞心红 (华东理工大学化学与制药工程学院制
药工程系)
 裴妙荣 (山西中医学院中药系)
 谭桂山 (中南大学药学院)
 潘建春 (温州医学院药学院)
 魏运洋 (南京理工大学化工学院)

全国高等医药院校药学类规划教材编写办公室

主 副	主	任	姚文兵 (中国药科大学)
		任	罗向红 (沈阳药科大学)
			郭 姣 (广东药学院)
			陈天平 (中国医药科技出版社)

编 写 说 明

经教育部和全国高等医学教育学会批准，全国高等医学教育学会药学教育研究会于2004年4月正式成立，全国高等医药院校药学类规划教材编委会归属于药学教育研究会。为适应我国高等医药教育的改革和发展、满足市场竞争和医药管理体制对药学教育的要求，教材编委会组织编写了“全国高等医药院校药学类规划教材”。

本系列教材是在充分向各医药院校调研、总结归纳当前药学教育迫切需要补充一些教学内容的基础上提出编写宗旨的。本系列教材的编写宗旨是：药学特色鲜明、具有前瞻性、能体现现代医药科技水平的高质量的药学教材。也希望通过教材的编写帮助各院校培养和推出一批优秀的中青年业务骨干，促进药学院校之间的校际间的业务交流。

参加本系列教材的编写单位有：中国药科大学、沈阳药科大学、北京大学药学院、广东药学院、四川大学华西药学院、山西医科大学、华中科技大学同济药学院、复旦大学药学院、西安交通大学药学院、山东大学药学院、浙江大学药学院、北京中医药大学等几十所药学院校。

教材的编写尚存在一些不足，请各院校师生提出指正。

全国高等医药院校药学类

规划教材编写办公室

2004年4月16日

前言

经过一年半时间的准备、编写，由我主编的这本《管理学》一书即将问世，从最初的定题、资料收集到最后的修订、统编、排版我们都力求严谨科学，致力于能够编写出真正符合医药院校经济、管理专业的本科生、研究生需要的教程。

管理是人类社会中最重要活动之一。自从人们开始形成群体去实现个人无法达到的目标以来，管理工作就成为协调个人努力必不可少的因素。管理既是一门科学，也是一门艺术。认识管理是科学和艺术的统一，有助于不同类型的管理者取长补短，有效地完善自我。实践丰富的管理者应补充理论知识，通过学习和总结，使自己站得更高，看得更远。接受过管理科学系统教育的人应视社会为课堂，更多地在实践中锤炼自己，加强理论与实践的结合，使管理科学知识得到灵活运用，从而结出丰硕的果实。

管理学是医药经济管理类学生的一门最基本的核心课程，是进一步掌握现代管理最新知识与理论、学习其他相关学科的理论基础。创新性地把现代管理学的重要成果吸收进来是本书的一个重要特点。本书着眼于高等医药院校经济管理类专业特点，在编写过程中努力做到既符合教学规律要求，又能在阐述管理基本概念、原理的基础上，对医药经济管理专业领域的实践进行积极探讨和创新。

为了适应高等医药院校经济管理类的本科生、研究生在工作、实践领域应用管理学知识分析、解决问题的要求，本书对管理学所涉及的各个方面作了较具体的阐述，其内容具有以下的特点：

1. 涉及范围广，基础性强

本书全面介绍管理学基本理论和方法，其内容涉及中西方管理思想的发展史，管理学的内涵、特点以及研究，管理主体，管理职能，管理行为，管理方法与创新等系统知识体系。

2. 一般原理与行业特色相结合

为了促进医药生产和实践方面的发展，本书将综合性大学有关管理学教学的先进体系和经验与医药专业知识有机地结合起来；在阐述管理学基本原理的基础上，融入了医药专业领域的管理实践和案例，充分体现了现代管理学的边缘性、交叉性和综合性。

3. 由易到难，循序渐进

本书编排从管理学基本理论到管理技术再到管理的动态发展,理论知识不断深入,层次清晰地医药经济管理专业的学生及从业人员进行实践活动提供了相关理论和依据。

4. 理论与创新相结合

本书在参考了大量国内外学者的科研成果的基础上,进行了管理实践领域的创新,力求文字精炼,内容实用。本书一方面保留了一般管理学基础理论的框架,另一方面还尝试不同层次的创新,补充了部分现代管理学最前沿的内容。

本书的编写执笔人如下:第一章常峰、徐伟,第二章顾海、史录文,第三章王小合,第四章茅宁莹,第五章茅宁莹、董国俊,第六章邹宇华、张冬梅,第七章朱家勇,第八章肖俊辉、孟国祥,第九章李野、肖俊辉,第十、十一章顾海,第十二章顾海、徐伟,第十三章李勇,第十四章赵一梅,第十五章雷婷、赵一梅,第十六章鲍勇,第十七章史录文、江滨,第十八章申俊龙、王高玲。

在这里我要感谢我的研究生雷婷、魏洁、卫陈、张熊、曹军伟、朱航宇、唐艳、吴艳等,他们参与了本书的资料收集和整理过程。

本书的出版承蒙中国医药科技出版社浩云涛、孙丰年、陈天平编辑的大力支持。

希望本书的出版能为我国医药院校的本科生、研究生以及有志于医药管理研究的学者提供一些学术研究资料。由于理论水平、实践经验以及资料占有有限,不成熟之处在所难免,请广大读者予以指正。

顾 海

2005年1月8日于中国药科大学

目 录

第一章 管理思想的发展与演进	(1)
第一节 中国古代管理思想	(1)
一、治国思想	(2)
二、用人哲学	(4)
三、战略谋划	(7)
第二节 西方古典管理理论的形成	(13)
一、西方早期管理思想的出现	(13)
二、泰罗和科学管理理论	(15)
三、古典组织理论	(18)
四、古典管理理论的演进图	(22)
第三节 行为科学理论的产生与发展	(22)
一、梅奥和人际关系理论	(22)
二、行为科学理论的建立与发展	(25)
第四节 现代管理理论流派	(27)
一、管理过程学派	(27)
二、社会系统学派	(28)
三、管理科学学派	(28)
四、系统管理学派	(29)
五、经验主义学派	(29)
六、决策理论学派	(30)
七、权变理论学派	(31)
八、经理角色学派	(31)
第五节 当代管理学说新发展	(32)
一、战略管理理论	(32)
二、学习型组织理论	(32)
三、企业再造理论	(33)
本章练习	(34)
第二章 管理与管理学	(36)
第一节 管理的概念与重要性	(36)
一、管理的定义及其重要性	(36)
二、管理的几个基本点	(38)
三、管理的应用范围	(38)

第二节 管理的性质和特点	(39)
一、管理的二重性质	(39)
二、管理的特点	(40)
第三节 管理的职能	(42)
一、管理的基本职能	(42)
二、管理职能间的相互关系	(43)
三、管理职能在业务领域和管理层次上的差异性	(44)
四、管理职能的发展	(45)
第四节 管理学的内涵与特点及其发展趋势	(46)
一、管理学的内涵	(46)
二、管理学的特点	(47)
三、学习管理学的重要性	(48)
四、管理学发展的趋势	(49)
第五节 管理学学习和研究方法	(51)
一、唯物辩证法	(51)
二、系统方法	(51)
三、案例方法	(52)
四、试验模拟方法	(52)
本章案例：王安电脑公司的兴衰	(53)
本章练习	(54)
 第三章 管理主体	(56)
第一节 组织中的管理主体与管理客体	(56)
一、管理主体的范畴	(56)
二、管理客体的范畴	(56)
第二节 管理者的含义及类型	(57)
一、管理者的含义	(57)
二、管理者与领导者的区别	(57)
三、管理者的类型	(58)
第三节 管理者的角色	(61)
一、管理者角色的内容	(61)
二、管理者角色的变动	(63)
第四节 管理者的工作与任务	(65)
一、管理者工作的特点	(65)
二、管理者的工作内容	(67)
三、管理者的任务	(68)
第五节 管理者的素质	(69)
一、管理者的技能	(69)

二、管理者的品质·····	(74)
三、管理者的培训·····	(75)
四、管理者的选拔·····	(76)
五、有效的管理者并非成功的管理者·····	(76)
本章案例：金字中与韩国大字集团·····	(77)
本章练习·····	(79)
第四章 组织结构与设计·····	(80)
第一节 组织与组织理论·····	(80)
一、组织的基本内涵·····	(80)
二、组织理论及其发展·····	(83)
三、组织及组织理论的发展趋势·····	(85)
第二节 组织结构·····	(86)
一、组织结构基本类型·····	(87)
二、新型组织结构·····	(91)
三、学习型组织·····	(94)
第三节 组织设计·····	(96)
一、组织设计的概念和任务·····	(96)
二、组织设计的基本原则·····	(97)
三、组织设计中的权变因素·····	(98)
四、组织设计中的基本要素·····	(104)
本章案例：石家庄制药集团有限公司组织结构·····	(111)
本章练习·····	(112)
第五章 组织环境分析·····	(115)
第一节 环境的作用和构成·····	(115)
一、组织与环境·····	(115)
二、组织环境的构成·····	(118)
第二节 组织外部环境分析·····	(121)
一、一般环境分析（PEST 分析）·····	(122)
二、任务环境分析（波特的五力模型）·····	(128)
第三节 组织内部环境分析·····	(134)
一、组织资源分析·····	(134)
二、组织能力分析·····	(136)
三、组织文化分析·····	(142)
第四节 组织环境管理·····	(146)
一、组织对环境管理的基本姿态·····	(146)
二、组织环境管理的分析工具·····	(148)

本章案例：三九药业 SWOT 分析	(152)
本章练习	(153)
第六章 计划	(155)
第一节 计划概述	(155)
一、计划的概念	(155)
二、计划的目的与基本要求	(156)
三、计划的任务、内容与性质	(157)
四、计划的种类	(159)
第二节 计划的步骤和方法	(164)
一、计划的原则	(164)
二、计划的步骤	(166)
三、计划方法	(168)
本章案例：关于卫生发展计划的一次会议	(171)
本章练习	(173)
第七章 领导	(175)
第一节 领导概述	(175)
一、领导的概念	(175)
二、领导本质	(176)
三、领导和管理区别	(177)
四、领导的作用	(177)
第二节 领导的原则和要求	(179)
一、领导的基本原则	(179)
二、做好领导的要求	(180)
第三节 领导理论	(182)
一、特质理论	(182)
二、行为理论	(183)
三、权变的领导理论	(185)
四、有关领导理论的最新观点	(188)
第四节 沟通	(192)
一、沟通的概念和原则	(192)
二、沟通过程	(193)
三、有效沟通的障碍及克服	(196)
四、组织中的沟通形式	(200)
案例讨论：留与走的风波	(205)
本章练习	(207)

第八章 激励	(209)
第一节 激励概述	(209)
一、激励的含义	(209)
二、激励的功能	(209)
三、激励的类型	(211)
四、激励过程	(211)
第二节 激励理论	(212)
一、人性假设理论	(212)
二、古典学派的激励观点	(214)
三、内容型激励理论	(215)
四、过程型激励理论	(221)
五、行为改造型理论	(227)
六、激励理论的综合	(228)
第三节 激励方式	(229)
一、影响激励的因素	(229)
二、激励的特点	(230)
三、激励的一般原则	(231)
四、激励方式	(233)
本章案例：谁错了	(238)
本章练习	(239)
第九章 控制	(241)
第一节 控制概述	(241)
一、控制的概念	(241)
二、控制的必要性	(241)
三、管理控制的特点	(243)
四、管理控制的内容	(244)
五、管理控制的类型	(244)
六、有效控制的原则和要求	(246)
第二节 控制的过程	(250)
一、确定控制标准	(250)
二、衡量绩效	(253)
三、绩效与标准的比较	(256)
四、采取纠偏措施	(257)
第三节 控制方法	(259)
一、财务控制方法	(259)
二、人员控制方法	(264)
三、作业控制方法	(265)