

内外贸 一体化 大趋势

主编 李朝鲜

副主编 郑兰平

李书友

李时民



经济科学出版社
Economic Science Press

北京工商大学经济学前沿问题系列丛书

内外贸一体化大趋势

主 编 李朝鲜

副主编 郑兰平 李书友 李时民

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

内外贸一体化大趋势/李朝鲜主编. —北京: 经济科学出版社, 2005. 9

(北京工商大学经济学前沿问题系列丛书)

ISBN 7-5058-3906-3

I. 内… II. 李… III. 商业—国家机构—体制改革—中国 IV. ①F721 ②D630.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 105606 号

前 言

内外贸分割的管理体制形成于新中国成立之初的 20 世纪 50 年代早期，在当时有其产生的理论依据和历史背景。客观地讲，实行这种体制是受当时环境制约的。在经济实力薄弱、商品匮乏、帝国主义国家实行经济封锁、贸易不发达的条件下，这种分割和外贸管制对利用有限的物质资源、扩大出口、恢复和发展国民经济曾发挥了一定的积极作用。但随着我国社会生产力的发展，特别是改革开放进程的推进，由计划经济向市场经济转变，加入 WTO，内外贸分割体制的弊端日益暴露：不利于综合运用国内、国外两个市场、两种资源。内外贸各自画地为牢，内贸行业不能经营进出口贸易、外贸部门不介入国内市场业务，彼此隔离，信息阻滞；商品交叉经营，流通环节增加，人为造成供需矛盾、价格扭曲、成本上升和市场资源浪费；在政府行政管理上，从中央到地方内贸（含商业、粮食、供销等）、外贸各设一套机构，各拥有一套体系和班子，既不符合行政管理精简、便民的原则，造成行政资源浪费，行政效率低下，也无法形成政府对整个流通领域的统筹管理；不适应经济全球化的发展趋势和世界贸易体制的要求。2003 年 3 月，十届人大一次会议批准组建商务部，标志着内外贸分割体制的结束，从此宣告内外贸一体化进程的正式开始。

商务部的成立从组织结构建设上实现了内外贸一体化，但内外贸一体化真正取得成效，还有许多深层次问题需要从理论和实践的双重层面来研究与探讨：如何正确理解和具体实施内外贸一体化，我们还存在着许多困难；如何构建内外贸一体化的微观基础，我们尚有许多疑虑；如何让地方贸易管理层面和中央实现无缝对接，我们还有许多尚待探讨的理论和实践上的难点和盲点。而这并不是单单只靠行政命令的方式要求地方贸易管理机构简单地在机构设置上

保持一致就可以解决的问题。本论文集从不同角度，运用不同方法，研究了中国内外贸一体化趋势中的大贸易、大市场、大产业等诸多方面的热点、焦点、难点问题，以探讨我国内外贸一体化的有效途径。

编者

2005 年 2 月

目 录

第一部分 主题报告

- 内外贸一体化与流通创新 / 2
- 内外贸分割的流通管理体制应该进行改革 / 9
- 内外贸一体化若干问题研究 / 11
- 推进内外贸协调发展 / 35
- 中国内外贸一体化——流通组织发展目标与政策建议 / 37
- 从流通对生产的决定作用看内外贸一体化带来的挑战 / 47
- 加快内外贸一体化步伐 推进中国向贸易强国跨越 / 53
- 切实发挥行业协会在我国内外贸一体化发展中的作用 / 83

第二部分 贸易篇

- 积极应对技术性贸易壁垒,促进北京对外贸易的
可持续发展 / 94
- 论中国—东盟自由贸易区的建立 / 123
- 关于贸易领域中经纪伙伴风险的研究 / 132
- 大宗商品批发市场引入拍卖交易方式的探讨 / 149
- 我国实现贸易强国目标的途径探讨 / 160
- 流通品牌论 / 168
- 竞争中百货业态的生存选择 / 184
- 流通统计的改革与思考 / 194
- 浅析家乐福在中国的扩张战略 / 201

第三部分 市场篇

- 对消费经济若干热点问题的思考与建议 / 211

- 论中国保险市场模式的选择 / 222
抑制我国居民消费增长因素的经济学分析 / 242
北京市生活消费品市场存在的问题与对策 / 255
北京市晚报市场的博弈分析 / 261

第四部分 产业篇

- 在现代经济中：国内贸易价值及其作用
——再谈流通基础产业论 / 269
经济增长核心因子、结构与政策研究 / 284
首都咨询服务业与宏观经济的相关分析 / 301
中国百货业的现状与发展趋势 / 309
对我国汽车工业的一个初步分析 / 322
水资源配置与中国的水权和水市场 / 338
关于打破公共环境物品供给和环保产业发展中
政府垄断局面的探讨 / 363

第五部分 企业篇

- 动态企业理论的整合：必要性与可能性 / 373
中国企业国际化进程中的问题分析 / 386
拓展中小企业出口渠道的几点设想 / 392
企业核心竞争力的构成与培养 / 399
剩余索取权和剩余控制权对应的途径
——一个文献综述和扩展研究 / 407
管理层持股比例与公司绩效关系研究综述 / 421
我国中小企业贷款信用保险研究 / 429
重视 SA8000，提高我国出口企业竞争力 / 435

第六部分 理论新视角

- 股份合作制：问题与对策 / 444
- 新“圈地运动”：基于博弈论的解释框架 / 463
- 城市核心竞争力理论初探 / 477
- 出租车行业的租金分配及其影响 / 486

第一部分 主题报告

- ◎ 内外贸一体化与流通创新
- ◎ 内外贸分割的流通管理体制应该进行改革
- ◎ 内外贸一体化若干问题研究
- ◎ 推进内外贸协调发展
- ◎ 中国内外贸一体化——流通组织发展目标与政策建议
- ◎ 从流通对生产的决定作用看内外贸一体化带来的挑战
- ◎ 加快内外贸一体化步伐 推进中国向贸易强国跨越
- ◎ 切实发挥行业协会在我国内外贸一体化发展中的作用

内外贸一体化与流通创新

中国物流与采购联合会常务副会长 丁俊发

一、历史地分析内外贸分割体制的形成，解决内外贸一体化可以从四个方面入手

（一）融化内外贸分割体制之坚冰非一日之功

1949年11月1日，成立中央人民政府贸易部。从1949~1952年，贸易部统一管理国内贸易与对外贸易。从1953~1977年在计划经济时期，逐步形成了内外贸分割的体制长达25年。与内外贸分割的同时，形成了生产资料流通与生活资料流通，城市流通与农村流通的分割。先后成立了外贸部、商业部、粮食部、农产品采购部、水产部、第二商业部、城市服务部、全国供销合作总社、物资部，在改革开放前是商业部、物资部、外贸部三分天下。合久必分，分久必合，合与分都有一定的历史背景。改革开放以后，中国实行社会主义市场经济，但流通管理体制一直摇摆不定。1993年成立内贸部，把生产资料流通与生活资料流通以及城市流通与农村流通一体化，被外国人称之为迈向市场经济，形成统一大市场的重要一步，但不久供销社与粮食部门又分离出来。1998年，本来应该实现内外贸一体化管理，但顾虑重重，下不了决心。到2003年才成立商务部，从组织形成上解决了内外贸一体化，但晚了5年，

且思想上并没有真正解决问题。内外贸分割根深蒂固，加上商务部的成立是原封不动的外贸部加上一小块内贸，使这种分割不可能彻底打破。这种长期形成的体制性、习惯性不是短时间内可以解决的。商务部成立后，内外贸两张皮，分割依然如旧，如最近召开的全国流通改革与发展工作会，这里的“全国流通”实际上只是单指内贸，不包含外贸。内外贸不能真正融为一体，对整个大流通、大市场、大贸易的形成极为不利。但也不能操之过急，需要一个过程，需要从制度上、思想上来一个脱胎换骨的改造，才能解决问题。

（二）对内外贸一体化要有一个客观的认识

内外贸分割的体制是历史形成的，在计划经济体制下发挥过巨大的历史作用，在市场经济条件下，危害很大。但打破内外贸分割并不是说内外贸易是一回事，内贸与外贸是决然不同的，打破内外贸分割，也不是说内外贸要平分天下，半斤八两，中国国民经济发展的内需主导型，决定了内贸的重要地位，但外贸对国民经济的发展举足轻重，内外贸的作用从不同的角度有不同的含义，不能一概而论。现在的问题是商务部成立了，但并没有在内外贸一体化上迈出多少实质性的步伐，这是需要反思的一个问题。

（三）解决内外贸分割，可以从四个方面入手

1995年笔者在《人民日报》理论版发表文章，系统提出了“流通三论”即“流通决定论”、“流通调节论”与“流通一体论”。这里的“流通一体论”指的就是内外贸一体化。后来，又加上了“流通发展阶段论”与“流通运行统一论”。1995年，笔者承接了国家级课题“跨世纪中国流通发展战略研究”，其中有一个子课题叫“商品流通内外贸一体化研究”，这个子课题是由外贸部承担写的，负责人是周捷同志，王子先同志是主要起草人。对于中国流通的管理体制，笔者在总论中提出，在管理范围上，可选择实行面向

全社会的大市场、大流通、大贸易和商务管理体制；在机构设置上，实现内贸、外贸、旅游、工商管理、物价、质量监督、计量等合并；在管理方式上可选择中央与地方两级管理与中央垂直领导两种形成并存。商务部的成立，从组织上宣布了内外贸分割体制的结束，但仍然要做好四个方面的工作。

1. 形成全国统一大市场的思维定式，即首先在思想上、认识上解决问题。过去我们讲一个人组织上入了党，思想上没有入党，商务部成立好像组织上解决了问题，但如果思想上没有解决问题，实践就会出偏差。

2. 借鉴外国的经验，并结合中国的实际，逐步完善、扩充商务部职能，把目前仍然分割的流通职能集中起来，形成大流通格局。目前商务部要转变职能，实行政企分开，政事分会、政会分开，从管制政府到有限政府，并按实际需要设置机构。不要穿新鞋，走老路。

3. 培育与发展内外贸一体化的大商业企业集团，作为一种主导力量，包括批发与零售企业，不要再去区分内贸企业与外贸企业，要全国一盘棋。做强大的与放活小的要同抓并举。抓大商贸企业集团的培育早就提出，但抓得不力，成效欠佳，形成了十分被动的局面。

4. 要创造有利于内外贸一体化的法律与政策环境。凡影响内外贸一体的制度性法规应一律废除。

二、中国的流通业要从“四低”，即消费率低、市场集中度低、流通业对国民经济贡献率低以及流通效率低的现实出发，着力抓好“四高”

谈到流通，就有一个对当前中国流通业的一个总体估价问题，笔者在“跨世纪中国流通发展战略”国家级课题中，写过这样一段话，“改革开放以来，我国的流通体制改革与流通的产业发展取得

了阶段性成果。我国的流通体制改革经过起步、发展，目前处于深化阶段。我国的流通产业发展处于社会化、现代化中期，我国商品流通的市场化程度从商品通过市场销售比例、价格形成机制、多元化流通格局、商品市场成熟程度、市场中介组织发展情况等因素综合衡量，已接近60%”。

“改革开放以来，影响流通发展的因素很多，但从计划体制向市场体制的转换，以及人民生活水平从温饱型向小康型的转变是两个最根本的因素。这使我国的流通观念、流通功能、流通结构、流通方式、流通组织都发生了巨大变化。未来的10~20年，将是有中国特色的商品流通总框架逐步形成时期，是商品市场体系逐步建成的时期，是流通的社会化、现代化、市场化、产业化、国际化迅速推进时期。抓住了这一时期的流通业，就是抓住了我国经济发展的主要矛盾之一。流通业将成为推动我国社会经济发展的主导产业。”

笔者同时提出了三步走发展战略，第一步，即第一个10年（2001~2010年），完成两个根本转变，形成建立社会主义市场经济需要的流通总框架和大流通、大市场总格局，与整个国民经济协调发展。第二步，即第二个10年（2011~2020年），商品流通市场化基本完成，与国民经济的市场化相一致。第三步，到21世纪中叶，全面实现流通的现代化，赶上世界先进水平。

当前，中国流通业要敢于面对“四低”的实际。2003年，我国的投资率上升到43%，而消费率不足57%，下降到改革开放以来的最低点，投资与消费的比例失衡达到改革开放以来最大程度。中国的消费率长期以来在60%左右徘徊，比发达国家低10~20个百分点。消费率中，政府消费有增无减，而下降的是居民的最终消费，这与以人为本、提高人民生活水平是不相称的，流通部门要十分关注这一问题。

市场集中度低在中国十分突出，美国的商品市场集中度为69%，中国不到10%。连锁店销售额占全社会消费品零售总额的

比例美国为 60%，中国只有 6%。美国零售前 100 强的销售额占全社会销售额 34%，中国前 100 强只占 8.91%。

流通业对国民经济的贡献率 2001 年美国为 21.7%，日本为 13.9%，中国 2002 年为 7.8%。流通就业人员占全国就业人数的比例日本为 22.95%，美国为 20.66%，巴西为 13.4%，中国只占 6.73%。

中国流通效率低，流动资金的年周转次数只有 3 次左右，而发达国家达到 20~30 次。物流成本占 GDP 的比重 2003 年中国为 21.4%，而美国等发达国家只有 10% 左右。流通领域信息化水平不高，电子商务交易在社会消费品零售总额中的比例很低，流通交易成本居高不下。

所以，商务部要从“四低”的实际出发，着力促进“四高”。

第一，提高流通业对社会经济发展的适应度。对流通有决定性影响的有四大因素，一是从计划经济体制向市场经济体制转轨处于最后冲刺期，改革深化，结构性调整加快。二是进入全面建设小康社会时期，消费结构升级，提高人民生活质量的要求越来越迫切。三是加入 WTO 机遇与挑战同在。四是从片面追求 GDP 的高增长，向以人为本，经济、社会、环境全面、协调、可持续发展的方面发展，新的科学发展观要求提高经济运行质量。这些对中国的流通业是一个巨大的挑战，如何提高适应度，既靠看得见的手，也靠看不见的手，双管齐下。

第二，提高流通引导生产、促进消费，调节国民经济运行的中间作用。目前中国已出现供大于求的常态，好像已进入消费者主权时期，其实并不然，由于中国政府的一些政策导向，加上政府的强制性行为，使经济轨迹出现扭曲，同时削弱了流通引导生产与促进消费的作用。在某些领域、某些地区，实际上仍然是生产主宰着一切。商务部如何通过进出口贸易调节国内供需、如何通过市场调控确保供大于求的常态，是首要任务。

第三，提高加入 WTO 以后中国经济与世界经济接轨的水平，

也就是提高中国流通业的国际化水平。中国的进出口贸易 2003 年已达到 8 512 亿美元，居世界第四位，中国需要世界，世界需要中国，依存度在提高，中国已逐步成为世界制造业中心，增强了中国经济在国际经济中的地位。

中国加入 WTO 后，外资、外商大量进入中国市场，1979～2003 年，中国引进外资累计已接近 5 000 亿美元。就流通业讲，世界零售业 50 强中 1/3 已进入中国，世界物流前 10 强已全部进入中国。下一步是世界级批发商的进入。笔者不同意在 5 年之内，跨国零售集团将控制中国 60% 的市场的说法，因为不可能。但跨国流通企业集团的进入，的确有利有弊，我们不能小视。加入 WTO 的承诺，我们不可能把人家挡在外面，老贼狼来了没有用，而要做到如何加快改革与发展这篇文章，要做健全与完善国内流通经济法这篇文章。而这两篇文章我们做得都不好。

第四，提高流通业的市场集中度与流通效率。也就是说要提高中国流通业的市场化、社会化、现代化、法制化水平。连锁经营、现代物流、电子商务是流通现代化的重点，但不是流通现代化的全部。连锁经营、现代物流、电子商务不是同一层次的东西。连锁经营讲的是零售的一种主要业态，现代物流讲的是国民经济运行与企业经济运行的一种新的模式，而电子商务是指商品交易方式的革命性变革。抓好这三大任务，对中国流通业的发展关系极大。但中国流通业的现代化绝非这三件事，比如流通企业结构的现代化。流通业同样面临着一个非常大的结构性矛盾，比如所有制结构、企业结构、地区结构、供需结构、形态结构等。比如信用体系问题，中国如没有一个完备的信用体系，中国人如果没有起码的信用意识，中国的流通业将陷入深渊。又如批发业问题，一些人认为市场经济不要批发环节，但实际上发达市场经济国家批发与零售营业额之比为 4:1。没有批发体系就不可能有完备的市场经济。又如三农与流通业问题，农产品流通与农村网点建设仍是十分薄弱的环节。再如中国流通模式与商品市场建设问题以

及中国流通法制问题等，都是摆在中国人面前的一些重大问题，大部分是深层次的问题。这里特别要提出流通业如何落实科学发展观问题，实现流通创新，真正实现以人为本，全面、协调、可持续发展。

内外贸分割的流通 管理体制应该进行改革^①

中国商业经济学会会长 张世尧

自1952年以来，我国在政府机构设置中，一直实行内外贸分割的流通管理体制，即主管国内贸易和主管对外贸易的部门分设。长期以来的实践表明，这种体制不符合社会主义市场经济体制的需要，不利于我国国民经济的持续快速健康发展，迫切需要进行改革。

1. 随着我国改革开放事业的不断推进，随着世界经济一体化的发展，我国利用国内外两个市场、两种资源进行重要商品的宏观调控，取得了成功的经验。但是，由于实行内外贸分割的行政管理体制，负责调控国内市场的内贸主管部门，不能直接参与重要商品进出口的宏观管理和调控；而负责进出口的外贸部门，又由于不了解国内市场情况，很容易出现到货不对路、不及时，以及能出口的出不去等问题。

2. 随着我国商品流通体制的改革，企业在内外贸方面的限制正在打破。目前，外贸企业经营内贸已没有什么限制，内贸企业也已经可以从事一般商品的进出口业务。因此，政府在行使流通行政管理职能时，必须内外贸统筹安排，迫切需要建立一个统管内外贸

^① 本文系中国商业经济学会代会长张世尧同志在九届全国政协二次会议上呈送的提案稿。