



恒谦教育

www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版

高效速练

必修 1

与人教实验版配套

高中思想政治

丛书主编 方可

陕西人民教育出版社



恒谦教育

www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版

高效速成

新课标 人教实验版

高中思想政治(必修1)

丛书主编 方可
本册主编 刘艳君 李云
本册副主编 傅祖慧
撰稿人 张磊 陈玲 袁丽
葛温莎 孙念东 李德军

陕西人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

金版高效速练·高中政治·1:必修:人教版/方可主编;

刘艳君,李云编. —西安:陕西人民教育出版社,

2006.6

ISBN 7-5419-9198-8

I. 金... II. ①方... ②刘... ③李... III. 政治课—高中—习题

IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第069568号

金版高效速练

新课标

高中思想政治(必修1)

与人教实验版配套

丛书主编 方可

*

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安南路181号)

新华书店经销

蓝田立新印务有限公司印刷

*

880×1230 16开本 9.5印张 255 000字

2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

ISBN 7-5419-9198-8

G·8000 定价:13.00元

前言

现在的高考与中考仍然是一种选拔性考试，有选拔就有竞争，竞争些什么呢？我们认为，现在的考试是解题速度与准确性的竞争，在有限的考试时间内，能够将解题的速度与准确性充分发挥并超过别人，便是竞争的成功。那么如何提高考生的解题速度与准确性呢？为了解决这个问题，我们北京教育出版社恒谦教育研究院与多位教育专家及多所教研实验学校合作，历时两年之久，策划并编写了这套《金版高效速练》系列丛书。丛书属练测类教辅，包括同步和备考两个大类，同步类涵盖了七年级到高二的九大学科，备考类包含高考和中考的各个学科。

《金版高效速练》丛书具有以下显著特点：

一、结构新颖、科学、实用，充分体现出学习知识、提升能力的渐进性和逻辑性

丛书主要栏目如下：

1. 每节（课或考点）

A 基础储备卷：针对教材和课堂教学内容设题，内化、掌握基础知识。

B 综合提升卷：适当增加题目难度，复习、巩固基础知识，训练并提升知识运用能力和解决问题的能力。

C 新颖考题集萃卷：对接高（中）考，荟萃与本节知识有关的经典、鲜活考题，使学生紧跟考试方向，把握考试热点，提高应考能力。

2. 每章（单元）

综合闯关卷：归纳本章知识，适度加以综合，进行阶段测试，检查学生对本章知识的掌握情况。

优等生冲刺名校卷：以本章知识为中心，全方位辐射与综合，预测最新考试方向，题目难度及灵活性与高（中）考保持一致。

二、题目鲜活、典型、针对性强，凸显了丛书高效、准确的特点

所选题目均符合以下标准：1. 新。既包含大量新颖鲜活的考题，又与生产、生活和现代科技发展的新情境紧密关联，真正做到新题型、新情境、新内容，使学生在做题的同时获取到大量新信息。2. 准。针对知识点或考点精心选题，增强题目的针对性和典型性，同时将不同难度的题编入与之对应的栏目，充分体现出栏目的层级性特点。3. 精。注意把握好题目与知识点之间的对应，题量适中，绝不搞题海战术，使学生在最短的时间内掌握知识、提升能力，以实现“高效”和“准确”。

三、答案、分析详尽、到位，如名师在旁悉心指导

选择题、填空题答案之后均带有具体的“分析”，使学生既知其“然”，更知其“所以然”；解答题答案除了详细的解题过程外，部分重点题目还带有必要的“分析”、“提示”、“说明”、“点评”等，以加深学生对题目的理解和印象。

四、特设“解题要诀”，为师生指点迷津

值得一提的是，丛书在每节（课）卷前特别安排了本节（课）“高效解题要诀”和“快速解题要诀”，或指明重要知识点，或提供学习方法，或传授不同题型的解题技巧，内容丰富多彩，阐述言简意赅，既可使学生事半功倍地解答问题，又便于归纳、总结解题方法和规律。

五、全方位对接高（中）考，全面提升学生实战应考能力

第一步，每节中的C组题“新颖考题集萃卷”，在A、B两组题掌握、巩固基础知识的前提下，直接与考试对接，实现从“课堂”到“考场”、从知识到能力的转化。

第二步，每章（单元）后的“优生冲刺名校卷”，在“综合闯关卷”自我检测的基础上，题型、题量、难度及综合性均与高（中）考保持一致，训练并提升学生的应考能力。

第三步，备考类丛书从各科考试实际出发，站在复习备考、实战应考的高度，对该科知识进行专题检测和热身演练，使学生提前迈入“考场”，在解题速度和准确性上练就一身硬功夫，顺利取得考试成功。

最后建议广大师生在使用该系列丛书时注意以下三点：一是在使用丛书中的同步类用书时，可与我院另一重要品种——《超级学练考》丛书配合使用，前者重在练测，后者重在讲解，二者配合相辅相成、珠联璧合；二是在使用丛书中的备考类用书时，应根据教学实际灵活选材，发现并弥补自己的薄弱环节，查漏补缺，提高效率；三要认真研读参考答案中的“分析”、“提示”、“说明”、“点评”及每节（课）卷前的“高效、快速解题要诀”，因为这些都是编者多年教学经验与解题智慧的结晶。

鉴于本系列丛书立意新颖，编写难度较大，书中难免会有错漏之处，敬请广大师生不吝指正。

北京教育出版社恒谦教育研究院
《金版高效速练》系列丛书编委会

目 录

第 1 单元 生活与消费

第一课 神奇的货币	(1)
第二课 多变的价格	(6)
第三课 多彩的消费	(12)
第 1 单元 综合闯关卷	(18)
第 1 单元 优生冲刺名校卷	(21)

第 2 单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度	(24)
第五课 企业与劳动者	(31)
第六课 投资的选择	(38)
第 2 单元 综合闯关卷	(44)
第 2 单元 优生冲刺名校卷	(47)

第 3 单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配	(50)
第八课 国家收入的分配	(56)
第九课 征税和纳税	(61)
第 3 单元 综合闯关卷	(67)
第 3 单元 优生冲刺名校卷	(70)

CONTENTS

第4单元 面对市场经济

第十课 走进社会主义市场经济	(73)
第十一课 小康社会的经济建设	(80)
第十二课 经济全球化与对外开放	(86)
第4单元 综合闯关卷	(93)
第4单元 优生冲刺名校卷	(96)
期中测试卷	(100)
期末测试卷	(104)
参考答案	(1~36)

第1单元

生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

本框难点、考点、要点

1. 货币的本质;货币的两种基本职能。
2. 纸币的含义、发行。
2. 货币的产生过程。

本框高效解题要诀

1. 做有关货币职能的题目时,注意价值尺度和流通手段的区别,时刻记住价值尺度只需观念上的货币,流通手段必然是现实的货币。2. 注意用排除法做客观题。

本框快速解题要诀

1. 在复合式选择题解答过程中要选正排误,以提高正确率。2. 在做有关评价式的主观题时,要注意遵循“是什么”、“为什么”、“怎么办”的解题思路,可以有效提高解题速度。

A 基础储备卷

(时间:30分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题5分,共25分)

1. 劳动产品成为商品的条件是 ()
A. 有使用价值 B. 用于交换
C. 质量好 D. 凝结了无差别的人类劳动
2. “商品—货币—商品”,这个公式说明 ()
①在商品流通中货币充当商品交换的媒介 ②买和卖两种行为在同一时间和空间中进行 ③货币具有流通手段的职能 ④货币具有价值尺度的职能
A. ①③④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①②③④
3. 货币之所以成为价值尺度,是因为 ()
A. 货币具有价值
B. 货币天然金银
C. 货币的价值大小是不变的
D. 货币是财富的象征
4. 国家发行的国债,到期将还本付息。国家还本付息的货币 ()
①执行着支付手段的职能 ②必须是现实的货币

- ③行使着流通手段的职能 ④执行着价值尺度的职能
- ⑤执行着贮藏手段的职能

- A. ①③④ B. ①②
C. ③④⑤ D. ②③

5. 从货币的产生看,一般等价物是货币产生过程中的必然现象,这是因为 ()

- A. 扩大的物物交换,使商品交换越来越困难
B. 它能表现其他商品的价值
C. 一般等价物具有固定性
D. 一般等价物能充当交换的媒介

二、非选择题(25分)

6. 货币为什么能充当价值尺度职能?货币是怎样充当价值尺度职能的?

B 综合提升卷

(时间:45分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题3分,共30分)

1. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()
A. 想像的货币
B. 价值不变的特殊商品
C. 现实的货币
D. 一种价值符号
2. 流通中需要的货币量的决定因素有 ()
①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币的持有量
A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④
3. 下列是商品的有 ()
①原始森林 ②自产自用的蔬菜 ③商店里卖的衣服
④赠送同学的生日礼物 ⑤2004年4月24日中国向朝鲜提供的紧急援助物资 ⑥家庭用的电、自来水
A. ①② B. ③④⑤
C. ③⑥ D. ②③⑥

4. 货币作为价值尺度和流通手段,它们的相同点是

()

- A. 都可以用来衡量一切商品价值的大小
- B. 都是充当商品交换的媒介
- C. 都是货币本质的表现
- D. 价值尺度在前,流通手段在后

5. 目前,全国大中城市电视台加密卫星电视频道都进行有偿收视。这里的加密电视节目属于

()

- A. 商品,因为它能满足人们的需要
- B. 非商品,因为它尽管是劳动产品,但没有用于交换
- C. 商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
- D. 非商品,因为它尽管有用,但不是劳动产品

6. 货币执行价值尺度职能,就是

()

- A. 把商品的价值用货币表现出来
- B. 把商品的使用价值转让给购买者
- C. 用货币充当商品交换的媒介
- D. 货币从商品中分离出来

7. 流通手段是货币的基本职能之一。在执行流通手段职能时,货币是

()

- A. 代表商品价格
- B. 观念上的货币
- C. 价值不变的特殊产品
- D. 现实的货币

8. 一般说来,阳光、空气不是商品,但在一些国家中由于大气污染,新鲜的空气也可以装在容器中出售。在这里,空气之所以能够成为商品,其原因是

()

- A. 它能够满足人们对新鲜空气的需求
- B. 把空气净化并装在特制的容器中,经过了人们的劳动,它成为用来交换的劳动产品
- C. 出现了出售新鲜空气的商贩
- D. 人们不能随意从自然界中取得新鲜而未被污染的空气

9. 纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量时,之所以会引发通货膨胀,是因为

()

- A. 纸币发行多了就没有价值
- B. 纸币的购买力是人为规定的
- C. 这时会出现纸币贬值,物价上涨
- D. 纸币是货币符号,代替货币执行流通手段的职能

10. 现今,我国发行了 20 元面额人民币,并已进入流通领域。下列说法正确的是

()

①国家依法规定了 20 元面额人民币的购买力 ②20 元面额人民币在流通中执行价值尺度职能 ③人民币的面值是由国家规定的 ④20 元面额人民币进入流通领域充当交换的媒介

- A. ①②③
- B. ①③④
- C. ②③
- D. ③④

二、非选择题(每小题 10 分,共 20 分)

11. 有人认为“商品流通是以货币为媒介进行的商品交换,因此只有货币才能充当商品交换的媒介”。你如何评价这一观点?

12. 材料一 流通中所需要的货币量=

$\frac{\text{商品价格总额}(\text{待售商品量} \times \text{商品价格水平})}{\text{货币流通次数}}$

材料二 纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度。

材料三 纸币的发行量超过流通中所需要的货币数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

根据上述材料,分析可能引发通货膨胀的因素有哪些。假如你是一个经济学家,就抑制和预防通货膨胀的发生给政府部门提一个建议。

C 新颖考题集萃卷

(时间:45 分钟 满分:50 分)

一、单项选择题(每小题 3 分,共 30 分)

1. 商品交换的本质是

()

- A. 物与物相交换的关系
- B. 使用价值和价值的交换关系
- C. 商品生产者互相交换劳动的关系
- D. 不同使用价值的交换关系

2. 一个学生从商店里买回一个笔记本,把它作为礼物送给同学。这个笔记本

()

- A. 是商品,因为它是从商店里买回来的
 - B. 不是商品,因为它是作为礼物送给同学,没有用来交换
 - C. 要作具体分析,到商店去买的时候是商品,买来之后送给别人就不是商品
 - D. 是商品,它是劳动产品,耗费了人类劳动
3. 任何商品都是劳动产品,但是劳动产品不一定是商品。确切地说,商品是

()

- A. 用来满足他人需要的劳动产品
- B. 用来满足社会需要的劳动产品
- C. 用来交换的劳动产品
- D. 既能满足自己的需要,又能满足社会需要的劳动产品

4. 以下对货币职能的正确理解是

()

①是货币的本质的体现 ②货币在经济生活中所起的作用 ③货币有五种基本职能 ④充当商品交换的媒介是其基本职能之一

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

5. 货币之所以能度量出一切商品的价值是因为

()

- A. 货币可以表现为商品的价格
- B. 货币是财富的象征,人们乐于接受
- C. 货币本身是商品,具有使用价值
- D. 货币本身有价值,具有价值尺度职能

6. 世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。一般说来,这里的货币 ()

- A. 可以是观念上的货币
- B. 可以是美元、欧元、英镑、港元、人民币等纸币
- C. 是黄金、白银
- D. 金银铸币

7. 2002年1月1日,欧元纸币和硬币正式进入流通领域。欧元区12个国家奥地利、比利时、芬兰、法国、德国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、葡萄牙、西班牙和希腊的本国货币将退出市场。根据所学知识回答下列有关欧元与人民币的说法正确的是 ()

- A. 都能充当衡量商品价值大小的尺度
- B. 都能充当商品交换的媒介
- C. 每一面值的欧元与人民币的购买力都由国家决定
- D. 欧元是欧盟国家统一使用的货币,人民币是我国的合法货币

8. “市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好”,这是因为 ()

- A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能
- B. 流通中的纸币过多或过少都会引起通货膨胀
- C. 流通中实际需要的货币量是客观的、一定的
- D. 纸币的面值是不固定的

9. 货币充当一般等价物和它出现以前的一般等价物相比,二者的区别在于 ()

- A. 货币是商品,它出现之前的一般等价物不是商品
- B. 货币容易保存,它出现之前的一般等价物不易保存
- C. 货币便于分割和携带,其他的都不便于分割和携带
- D. 货币固定的充当一般等价物,它出现之前的一般等价物是不固定的

10. 商店中,一台24英寸的彩电标价人民币2000元,这2000元 ()

①行使价值尺度的职能,是观念上的货币 ②行使着流通手段的职能,是实实在在的货币 ③是一台彩电的价格,是一台彩电价值的货币表现 ④是一台彩电的交换价值

- A. ①②③④
- B. ①③④
- C. ②③④
- D. ①②④

二、非选择题(每小题10分,共20分)

11. 怎样正确理解“金银天然不是货币,货币天然金银”?

12. 辨析题:货币投放量少,物价越低,越有利于经济发展和人民生活水平的提高。

第二框 信用工具和外汇

本框难点、考点、要点

1. 信用卡。
2. 外汇。
3. 汇票和支票的区别。
4. 汇率的升高和降低。

本框高效解题要诀

1. 有关外汇的换算较多,注意换算时找出一个标准。2. 人民币汇率和人民币外汇汇率不是一回事,正好相反。

本框快速解题要诀

本框题要计算的内容较多,像综合提升卷中的第5题,做题时要先记住汇率升高或降低的情形,然后以100单位外币为标准,就比较容易提高做题速度。

A 基础储备卷

(时间:30分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题5分,共25分)

1. 在现代经济社会,人们通常使用的两种结算方式是 ()

- A. 电子货币、现金结算
- B. 信用货币、转账结算
- C. 现金结算、转账结算
- D. 纸币、支票

2. 中国银行发行了“长城卡”,中国工商银行发行了“牡丹卡”,中国农业银行发行了“金穗卡”,中国交通银行发行了“太平洋卡”,中国建设银行发行了“龙卡”。对于信用卡认识不正确的是 ()

- A. 可以集存款、贷款、取款、消费、结算、查询为一体
B. 能节约大量的现金收付、清点、保管、押运等劳动
C. 属于电子货币
D. 可以非常方便, 随意地持卡消费

各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来, 如美元对日元的汇率, 近年来就一直在 1 美元合 80~140 日元之间波动。据此回答 3~4 题。

3. 上述材料表明 ()
A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
B. 一国货币的价值由他国货币的价格决定
C. 汇率反映两国货币之间的比价关系
D. 汇率反映两国的经济发展水平
4. 使用外汇必须与本国货币折算, 这就需要确定 ()
A. 汇率或汇价 B. 出口商品价格
C. 进口商品价格 D. 外汇储备数量
5. 信用卡这种信用工具的特点和优点是 ()
A. 集存款、取款、消费、结算、查询为一体
B. 方便、安全
C. 能节约大量的现金支付、清点、保管、押运等劳动
D. 使用的范围有较大的限制

二、非选择题(25 分)

6. 简述信用卡、支票、汇票等信用工具。

B 综合提升卷

(时间: 45 分钟 满分: 50 分)

一、单项选择题(每小题 3 分, 共 30 分)

1. 经济往来的结算中经常使用的信用工具是支票、汇票和信用卡, 这里的支票是指 ()
A. 可同城转账结算的一种有价支付凭证
B. 可以向银行或信用社提取现金的票据
C. 是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或持票人的票据
D. 由收款单位签发的一种有价票据
2. 王某出差到厦门, 在一商店看中一套西装, 当即决定把它买下来。在付款时, 他未支付现金而是使用了 ()
A. 转账支票 B. 汇票
C. 信用卡 D. 股票
3. 转账支票和汇票在使用上的主要区别是 ()
A. 转账支票载明一定的金额、一定的日期, 而汇票则没有
B. 转账支票是非现金结算手段, 而汇票是一种现金结算手段
C. 转账支票是办理同城转账的, 而汇票主要用于外埠结算

- D. 转账支票是用于公司之间的结算, 汇票主要用于银行之间的结算

4. 为改善办学条件, 我校在本市某金属制造厂购买了 300 套桌椅, 价值 7 万元, 我校采取的结算方式是 ()

- A. 现金支票 B. 转账支票
C. 现金汇票 D. 转账汇票

5. 近年来, 我国外汇由 1 美元 = 8.4 元人民币变为 1 美元 = 8.277 元人民币。这表明 ()

- A. 外汇汇率降低, 外币币值下降, 我国货币币值上升
B. 外汇汇率升高, 外币币值上升, 我国货币币值下降
C. 外汇汇率升高, 外币币值下降, 我国货币币值上升
D. 外汇汇率降低, 外币币值上升, 我国货币币值下降

6. 下列说法中属于人民币外汇汇率升高的是 ()

- A. 100 单位外币可兑换更多的人民币
B. 100 单位人民币可兑换更多的外币
C. 人民币升值
D. 外币贬值

7. 对支票这种信用工具, 以下认识正确的是 ()

- A. 是客户定期存款的支付凭证
B. 出票人对收款人任意签发其数额
C. 支票分现金支票和转账支票两种
D. 转账支票可用于异地贸易

针对社会上以外币计价结算有所抬头的现象, 国家外汇管理局有关负责人指出, 严禁境内以外币计价结算。回答 8~9 题。

8. 严禁境内以外币计价结算, 是因为以外币计价结算 ()

- A. 容易引起计价纠纷
B. 必然损害消费者利益
C. 有损人民币在我国的法定地位
D. 会造成人民币贬值

9. 从经济学上看, 禁止以外币计价结算体现了 ()

- A. 货币发行的强制性特征
B. 纸币是国家强制使用的
C. 货币具有贮藏手段的职能
D. 纸币是金属货币的代表

10. 货币的计价作用体现了 ()

- A. 价值尺度职能
B. 流通手段职能
C. 支付手段职能
D. 世界货币职能

二、非选择题(每小题 10 分, 共 20 分)

11. 随着市场经济的发展, 人们的消费方式和消费观念发生重大变化。据统计, 目前我国信用卡已成为公众喜欢的结算信用工具。你对这一现象是如何认识的?

12. 有人认为,外汇就是外币。请简要评述这一观点。

C 新颖考题集萃卷

(时间:45 分钟 满分:50 分)

一、单项选择题(每小题 3 分,共 30 分)

1. 现代生活中使用信用卡的优点有 ()

①简化收款手续 ②节省交易费用 ③任何人都可以申请使用 ④方便购物消费 ⑤增强消费安全

A. ①

B. ②③

C. ①②③④

D. ①②④⑤

2003 年 5 月 10 日《北京晨报》报道:中国信用卡市场将扩大 50 倍,将由现在的 100 万发展到 5 000 万。中国目前年收入 5 000 美元以上的人群约 6 000 万人,而到 2010 年预计将增至 1.6 亿人,这部分人将成为推动国内信用卡业发展的中坚力量。据此回答 2~3 题。

2. 信用卡和货币 ()

A. 都是由中国人民银行发行

B. 都能用于国际交易

C. 都能在任何一个交易场所使用

D. 都是商品交换的媒介

3. 到目前为止,货币的发展经历了以下几个阶段 ()

A. 商品—货币—信用货币

B. 等价物—一般等价物—货币

C. 货币—纸币—信用货币—电子货币

D. 信用卡—自动柜员机—电子转账终端

4. 作为信用工具的支票 ()

①可用于外埠结算 ②一律记名,可以流通转让 ③现金支票由付款单位开出,收款人凭票到银行取现金 ④分转账支票和现金支票两种 ⑤出票人必须是在银行开立支票的存款账户

A. ①②③

B. ②③④

C. ③④⑤

D. ①④⑤

5. 以下对外汇认识正确的是 ()

A. 外汇是外国的货币

B. 外汇是国际间的信用工具

C. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段

D. 外汇是外币对人民币的比率

6. 汇率又称汇价,是两种货币之间的 ()

A. 支付手段

B. 流通手段

C. 兑换差额

D. 兑换比率

7. 我国人民币的外汇汇率 ()

A. 是指两种货币兑换的比率,又叫汇价

B. 通常采用 100 单位外币作为标准,折算为一定数量的人民币

C. 通常采用 100 单位人民币作为标准,折算为一定数量的外币

D. 是指我国的外汇储备

2001 年 6 月 14 日人民币兑换美元汇率为 8.277 9 元人民币兑换 1 美元,2004 年 8 月 20 日为 8.276 8 元人民币兑换 1 美元。回答 8~9 题。

8. 上述材料表明 ()

A. 人民币贬值

B. 人民币升值

C. 美元升值

D. 外汇汇率升高

9. 外汇汇率升高,对本国的对外贸易的影响是 ()

①有利于对外贸易的发展 ②会增强本国产品在国际市场上的价格竞争力 ③有利于扩大出口 ④有利于降低本国进口成本

A. ①②③

B. ②③④

C. ②③

D. ①②③④

10. 部分西方国家要求人民币升值意味着 ()

①100 单位的外币可以兑换的人民币有所下降 ②100 单位的外币可以比以前兑换更多的人民币 ③外汇汇率跌落,人民币汇率升高 ④外汇汇率升高,人民币汇率跌落

A. ①③

B. ②④

C. ①④

D. ②③

二、非选择题(每小题 10 分,共 20 分)

11. 比较支票和汇票。

12. 材料一 2004 年上半年,除 2 月份外,居民消费价格指数(CPI)同比涨幅逐月走高,各月同比分别上涨 3.2%、2.1%、3.0%、3.8%、4.4%、5%,呈明显的 V 字型变动态势。1~6 月份同比累计上涨 3.6%,是自 1997 年以来涨幅最高的。

材料二 当前,面对人民币升值的国际压力,中国政府多次重申,将保持人民币汇率基本稳定,人民币升值对中国来说,是“弊大于利”。2004 年中国将继续执行稳健的货币政策,要“完善汇率形成机制,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定”。

(1)如何理解人民币币值稳定?(5 分)

(2)保持人民币币值稳定有何积极的经济意义。(5 分)

第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素

本框难点、考点、要点

1. 供求对价格的影响。
2. 价值决定价格。
3. 价值规律的内容。
4. 劳动生产率和商品价值量的关系。

本框高效解题要诀

1. 解图表题要审标题、图表内容和小注,这样解题比较准确。2. 综合提升卷第8题,特别注意引起价格变化的根本原因应是价值,而不是供求关系。

本框快速解题要诀

本框中有关社会劳动生产率、个别劳动生产率、商品价值量、商品价值总量之间的关系题目比较多,要熟悉它们之间的关系,以便快速解答此类题目。

A 基础储备卷

6

(时间:30分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题5分,共25分)

2004年5月以来,我国某省香蕉价格坚挺,最高时每千克达5元。这一让该省蕉农做梦也不敢想的价钱,居然也有人抢着要。而在2003年6月,每千克0.2元也没人要。回答1~2题。

1. 2003年该省香蕉价格大跌,蕉农亏本,究其原因,相当多的地方大种香蕉,导致供过于求,价格急剧下降。这说明 ()

- A. 商品的价格与供求关系之间存在着相互制约的关系
- B. 供求关系的变化导致商品价值的变化
- C. 商品价格随价值变化而成正比变化
- D. 供求关系决定商品的价格

2. 2004年该省香蕉价格坚挺,意味着 ()

- A. 使用价值增大
- B. 价值量下降
- C. 供不应求
- D. 价格不变

3. 通货膨胀条件下的市场状况是 ()

- A. 买方市场
- B. 卖方市场
- C. 供过于求
- D. 供求平衡

4. 商品的价值量是由_____决定的。 ()

- A. 商品的市场供求状况
- B. 生产商品的社会必要劳动时间
- C. 生产商品的个别劳动时间
- D. 生产商品时的劳动强度

5. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一

段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是由于 ()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
- B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
- C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
- D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产商品的价值总量不断减小

二、非选择题(25分)

6. 2004年6月10日,国家统计局发布《关于我国价格统计工作和价格形势的公告》。其中指出,与2003年同期相比,居民消费价格上涨了3.3%,通货膨胀压力明显增大。

上半年粮食价格上涨25.6%,肉禽及其制品价格上涨15.6%。我国粮、油、肉、蛋价格全面上涨,而这条“生物链”的源头在于粮食。此次我国粮价全面上扬,是近6年来的第一次,这使得我国粮食供求关系发生重大转变。有关专家指出,粮食供求关系开始发生重大变化,持续多年的卖粮难将不复存在,粮食产业开始升温。在第四届中国粮食市场化论坛上,专家提醒,这次粮价上涨是进入新的粮食短缺期前夕的一个信号,我国粮食市场的拐点可能在2005年前后到来。

请运用所学经济学道理谈一谈应怎样认识我国目前的物价,特别是粮食价格的上涨。

B 综合提升卷

(时间:45分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题3分,共30分)

1. 由于近年来我国耕地面积减少严重,2003年出现了三大谷物同时减产的局面,导致从2003年10月开始出现了粮食价格六年来的首次全面上涨。上述现象说明 ()

- A. 供给变化会引起价格的变化
- B. 需求变化会引起价格的变化
- C. 价格的上涨背离了价值规律
- D. 价格受到气候、时间、生产的影响

2. 从根本上说,商品的价格水平决定于 ()

- A. 商品的供应状况
B. 人们对商品的偏好
C. 生产商品所耗费的社会必要劳动时间
D. 政府部门对价格的制定和调整

3. 前几年,全球棉花价格因丰产而相当疲软,当时就有专家预测:旺盛的世界需求将会把价格抬起来,棉花供应将出现世界性的短缺。这说明 ()

- A. 生产决定价格,供求决定价格
B. 价格决定供求,供求影响价格
C. 价值决定供求
D. 供求影响价格

4. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量____,而商品的价值总量____。

- ()
A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

5. 生产同一辆摩托车,甲厂平均耗费4小时劳动时间,乙厂平均耗费6小时劳动时间。从价值量的角度看 ()

- A. 甲厂摩托车的价值量大
B. 乙厂摩托车的价值量大
C. 两厂摩托车的价值量相等
D. 两厂摩托车的价值量难以比较

市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答6~7题。

6. 等价交换 ()
A. 是指每次商品交换都必须是等价交换
B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
C. 只存在于商品交换的平均数中
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

7. 劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的 ()

- A. 劳动资料 B. 劳动时间
C. 固定资本 D. 流动资本

8. 夏天黄瓜的价格每千克0.5元,而冬天黄瓜价格往往是每千克3元,出现这种价格差异的根本原因是 ()

- A. 冬天黄瓜的使用价值更能满足人们的需要
B. 冬天黄瓜供不应求,而夏天黄瓜则供过于求
C. 冬天黄瓜价值量大
D. 冬天黄瓜的个别劳动时间比夏天多

9. 某种商品的价格与价值不一致,经常发生背离的原因是 ()

- A. 市场上商品生产者与购买者的社会关系经常发生变化
B. 生产该商品的社会劳动生产率经常发生变化
C. 市场上这种商品的供求状况经常发生变化
D. 价格围绕价值上下波动

10. 一头黄牛的价格上涨,不会上涨到一架飞机的价格,一架飞机的价格下跌,也不会跌到一头黄牛的价格。这一事实说明 ()

- ①价值决定价格 ②价格怎样波动也不会背离价值太远
③商品的质量影响价格 ④使用价值大的商品,价格就高

- A. ①③ B. ①④
C. ②③ D. ①②

二、非选择题(每小题10分,共20分)

11. 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1)从经济学上看,上述商品价格不断下跌的根本原因是什么?(5分)

(2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。(5分)

12. 辨析:“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由质量决定的。

新颖考题集萃卷

(时间:45分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题3分,共30分)

1. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品。这是由于 ()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少

2. “价格和价值量发生数量不一致的可能性,或者说价格和价值量发生差距的可能性,为价格形态本身所固有。”对这句话理解正确的是 ()

- ①商品的价格受供求关系的影响 ②这种现象与价值规律所要求的等价交换原则相悖
③价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式 ④绝大多数的交换是等价的,只有在少数交换过程中是不等价的

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②③

一段时间以来,手机更新换代更加迅速,手机的质量和功能大大提高,但几乎所有的知名品牌手机的价格都在下调。有人说,降价可以扩大市场占有率,同时也是企业自身的一场“内部革命”回答3~4题。

3. 手机价格下调的根本原因是 ()

A. 市场供给超过需求

B. 个别劳动生产率不断提高

C. 单位商品的价值量不断下降

D. 市场主导价格的机制逐步形成

4. “降价可以扩大市场占有率”表明 ()

A. 市场占有率是由价格高低决定的

B. 产品价格可以影响市场供求

C. 价格变动与企业的利益密切相关

D. 降价能导致商品价值量增加

5. 当前,在居民消费增长加快的基础上,价格总水平上升的趋势更加明显。这表明 ()

A. 供求关系影响商品的价格

B. 商品的使用价值影响商品的价格

C. 商品的价值决定商品的价格

D. 经济增长必然导致价格上涨

6. 社会劳动生产率越高,单位商品所耗费的社会必要劳动时间就 ()

A. 越少,单位商品的价值量就越大

B. 越少,单位商品的价值量就越小

C. 越少,单位商品的价值量不变

D. 越长,单位商品的价值量越小

中国轿车市场在产销量上升的同时,新品牌、新车型也不断问世。更令人心动的是,轿车价格将整体下降。运用相关知识,回答7~8题。

7. 在汽车厂商拼命扩张的情况下,供给的增加大于需求,降价就是必然趋势。这表明 ()

A. 商品的价值决定价格

B. 商品的供求影响价格

C. 商品的使用价值决定商品价格

D. 商品价格决定供求,供求反映价格

8. 市场上商品的价格 ()

A. 总是和价值相等同

B. 应与价值相背离

C. 总是围绕价值上下波动

D. 是由买卖双方协商决定的

9. 在南沙群岛的某个岛上,驻扎着解放军官兵,官兵喝的水都是从大陆运去的,1吨淡水通过运输船运抵远离大陆1400多千米的南沙群岛身价倍增,可以与25吨石油等值。淡水贵如油,对这一现象的正确理解是 ()

A. 远离市场的地方,商品价格主要由使用价值决定

B. 商品的价格变化由商品的价值变化所决定

C. 供求变化影响商品价格变化

D. 价值规律在社会主义条件下真正发挥了它的作用

10. 三个商品生产者生产同一种商品,甲用8小时,乙用10小时,丙用12小时,这说明 ()

A. 甲生产的这一商品的价值量大

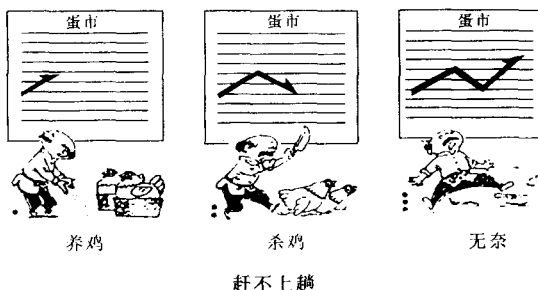
B. 乙生产的这一商品的价值量大

C. 生产这一商品的社会必要劳动时间不同

D. 他们生产的商品价值量一样大

二、非选择题(每小题10分,共20分)

11. 读漫画《赶不上趟》,回答问题。



同学们知道股市变化直接影响股民的利益。漫画中蛋市的变化也直接关系到商品生产者的命运。当鸡蛋价格上涨时,漫画中的老汉办起了养鸡场,从他回头张望的眼神中可以看出他心中的喜悦与希望;当老汉将鸡蛋投放市场时,蛋价却一跌再跌,老汉无可奈何举刀杀鸡;当蛋价又迅速回升、价格高于价值时,老汉留下的却是追悔莫及的叹息……

这幅漫画包含了经济学的哪些道理?养鸡老汉为什么总是赶不上趟?价格为什么时高时低?我们从中可以得到哪些有益的启示?

12. 不同商品生产者生产同一种商品,按同一价格出售,为什么有的赔钱有的赚钱?同一商品生产者出售同一种商品,为什么有时赔钱有时赚钱?针对上述两种情况,你认为商品生产者应该怎么办?

第二框 价格变动的影响

本框难点、考点、要点

1. 价格变动对人们生活的影响。
2. 价格变动影响生产的表现。

本框高效解题要诀

做漫画题时,要注意漫画中蕴涵的经济学道理,学会透过现象认识本质。

本框快速解题要诀

做有关价格变动的选择题时,始终记住引起价格变动的根本原因是价值,供求影响价格但不决定价格,会有效提高解题速度。

A 基础储备卷

(时间:30分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题5分,共25分)

国际社会的竞争,说到底人才的竞争,谁占有人才,谁就能抢占科技创新的制高点,就会成为“通吃”的赢家,问题的关键是如何给“脑袋”定价。回答1~3题。

1. 这里所说的“赢家”是指 ()
A. 市场竞争的优胜者
B. 规模较大的商品生产者
C. 优质产品的经营者
D. 商品生产经营的管理者
2. 给“脑袋”定价,是因为知识 ()
A. 是有用物品,但没有经过劳动
B. 不是商品,但可以买卖
C. 是商品,有使用价值和价值
D. 是现实生产力,能创造价值
3. 抢占科技创新的制高点 ()
A. 是商品生产者的根本目的
B. 是价值规律的客观要求
C. 表明科技水平高在市场竞争中必然获胜
D. 体现了商品是使用价值和价值的统一体

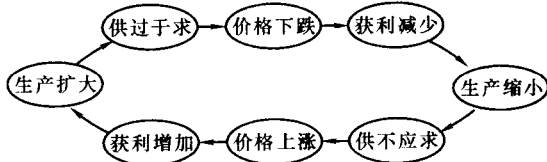
近年来,国内啤酒市场竞争激烈,某啤酒集团致力于技术创新,围绕市场研究开发新技术、新工艺,不断创造科技含量高、附加值高的新产品,抢占了市场的制高点,实现了效益的超常增长。据此回答4~5题。

4. 该集团致力于技术创新,研究开发新技术、新工艺的内在动力是 ()
A. 创造社会财富
B. 提高商品质量
C. 获得额外收入
D. 增加劳动时间
5. 该集团通过技术创新,实现效益的超常增长,因为通过采用新技术能够 ()

- A. 缩短社会必要劳动时间
- B. 增加本企业生产的单位商品价值量
- C. 使企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
- D. 提高劳动生产率,从而使商品的价值量发生变化

二、非选择题(25分)

6. 简述下面图示所反映的主要经济学含义。



B 综合提升卷

(时间:45分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题3分,共30分)

1. 消费者入 CDMA 网络要比入 GSM 网络贵很多,这是因为 ()
A. 开发 CDMA 网络耗费的人类劳动要比开发 GSM 网络少
B. 开发 CDMA 网络耗费的人类劳动要比开发 GSM 网络多
C. CDMA 网络比 GSM 网络先进
D. 开发 CDMA 的社会劳动生产率高于开发 GSM 的社会劳动生产率
 2. 科技含量高的产品一上市时价格比较高,随后价格就逐步降下来,其根本原因是 ()
A. 市场供给超过需求
B. 通货膨胀得到有效抑制
C. 社会劳动生产率不断提高
D. 市场主导的价格机制逐步形成
- “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求。回答第3题。
3. 实行“优质优价”的根本原因是 ()
A. 优质产品供不应求
B. 优质产品价格高
C. 优质产品凝结了更多的一般人类劳动
D. 优质产品更能满足人们的需要
 4. 一个企业要使自己的商品“适销对路”必须 ()
①重视产品质量。因为使用价值是价值的物质承担者
②提高劳动生产率。因为生产率高,劳动消耗少,才能在

商品价格上占优势 ③面向市场。因为商品生产者只有顺利让渡使用价值,才能实现商品的价值 ④改进技术,加强管理。因为只有技术先进、管理科学,才能增加自己商品的价值量

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

5. “质量是企业的生命”,企业重视产品质量 ()

- A. 有利于实现商品的价值,促进企业的发展
B. 有利于降低生产商品的个别劳动时间
C. 有助于企业提高劳动生产率,增加职工的收入
D. 可以增加单位商品价值量,使企业获得最大利益

药品定价不仅关系到药品生产企业的生存和发展,也是近年来全社会关注的热点问题。科学、合理、公正地制定药品价格,既有利于优势企业发展,又能减轻群众的用药负担。据此回答6~7题。

6. 合理的价格有利于优势企业的发展,这是因为 ()

- A. 价格合理有利于促进公平竞争,实现优胜劣汰
B. 价格合理能提高企业的商品价值量
C. 价格合理能提高企业的劳动生产率
D. 价格合理能杜绝假冒伪劣商品的生产

7. 企业要在市场竞争中获胜 ()

- A. 应增加商品价值,获得高额利润
B. 应提高社会劳动生产率,以增加收益
C. 应提高个别劳动生产率,以获得额外收益
D. 应该增加商品的使用价值,以提高市场占有率

8. 一般来说,在其他因素不变的条件下,某一种商品价格的提高,带来的影响是 ()

①会使这种商品的需求量减少 ②会使这种商品的供给量增加 ③会使这种商品的替代商品的需求量增加 ④会使这种商品的互补商品的需求量减少

- A. ① B. ①②
C. ①②③ D. ①②③④

9. 近年来,面对白酒市场日益激烈的竞争,各名优白酒企业呈现出了“几家欢乐几家愁”的局面,“几家欢乐几家愁” ()

①表明各企业个别劳动时间与社会必要劳动时间的不同关系 ②体现了价值规律的作用 ③有利于激励白酒业的进步和发展 ④是对市场公平性的破坏与否定

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③ D. ①②④

10. 商家在促销时常采用这一办法:为使消费者更多地购买自己的商品,往往降低该商品的单价。这表明 ()

- A. 降低商品的价值量就能扩大其销售量
B. 降低商品的价格就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

二、非选择题(每小题10分,共20分)

11. 海尔集团创立于国产家用电器爆炸式高速增长的20世纪80年代。当时家电刚刚进入中国市场,在饥饿状态的市场面前,家电产品不管质量如何,都能卖出,各厂家都将产

量放在第一位。海尔坚持认为,顾客最需要的是质量,必须狠抓质量。1985年,海尔将76台不合格冰箱当众砸毁。海尔坚持名牌发展战略,终于赢得了国内市场。

20世纪90年代初,海尔提出“先难后易”开拓国际市场的战略。在通过产品国际认证后,海尔电器陆续进入美国、德国等发达国家市场。海尔始终坚持高标准、精细化、零缺陷的质量理念,靠揭下商标打擂台的形式在发达国家树起海尔产品高质量的信誉。

请谈一谈海尔集团为什么如此重视以质量打造品牌。

12. 某生产经营者,在狐皮滞销、许多养殖场大批宰杀种狐时,投资兴建养殖场,低价购进大批优质种狐。两年后,狐皮走俏,种狐供不应求,该生产经营者也一跃成为靠养狐致富的知名企业家。这一成功事例的经济学启示是什么?

C 新编考题集萃卷

(时间:45分钟 满分:50分)

一、单项选择题(每小题3分,共30分)

1. “大米涨价了,也得买”;“金价涨了,以后再买金项链吧”,这些经济现象我们都感受过。这里包含的经济学道理是 ()

①价格变动会引起需求量的变动 ②价格变动对生活必需品的影响较小 ③价格变动对高档耐用品的影响比较大 ④价格变动对各种商品需求量的影响是相同的

- A. ①②④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①③④

2. 在我们的家庭生活中,所食用的肉类和蛋类这两种商品可以说是互为替代商品。那么当其中的一种价格上涨后,所产生的影响是 ()

①消费者将减少对该商品的需求 ②消费者将增加对该商品的需求 ③另一种商品的需求量将增加 ④另一种商品的需求量将减少

- A. ①③ B. ②④
C. ①② D. ③④