



凤凰秀

钟大年 朱冰 主编

秀是展示媒体的形象

秀是履行媒体的责任

秀是发挥媒体的影响力

秀就要秀到最好

我秀故我在

世界有什么好看

凤凰就秀给你看

# 凤凰秀

中国友谊出版公司

凤凰卫视十年节目回顾

PHOENIX TV 10TH ANNIVERSARY

## 图书在版编目 (CIP) 数据

凤凰秀 / 钟大年, 朱冰主编. —北京: 中国友谊出版公司, 2006.3

ISBN 7-5057-2157-7

I. 凤... II. ①钟... ②朱... III. 电视节目—评论—香港 IV. G229.276.58

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 017100 号

**书名** 凤凰秀——凤凰卫视十年节目回顾  
**主编** 钟大年 朱冰  
**出版** 中国友谊出版公司  
**发行** 中国友谊出版公司  
**经销** 新华书店  
**印刷** 北京慕来印刷有限公司  
**规格** 640 × 960 16 开  
12.25 印张 158 千字  
**版次** 2006 年 3 月第 1 版  
**印次** 2006 年 3 月第 1 次印刷  
**书号** ISBN 7-5057-2157-7/G · 220  
**定价** 26.00 元  
**地址** 北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼  
**邮编** 100028  
**电话** (010) 64668676



PHOENIX  
凤凰卫视十年节目回顾

钟大年 朱冰 主编

鳳凰



中国友谊出版公司

凤  
香  
凰  
秀

凤  
凰



十  
年  
节  
目  
回  
顾

# 凤凰秀

PHOENIX TV

凤凰卫视十年节目回顾



“秀”，英文做“show”。意为展示，表演。

从孔雀开屏到人类艺术，生物的进化，文明的演进，是一场“秀”史。而日月河山，轮回四季又何尝不是宇宙的“秀”迹。

进入信息时代后电视屏幕成为最大的秀场，每天、每时、每刻，一些人在“作秀”，一些人在“看秀”。电视媒体也在“自秀”——用节目来“秀”。

秀，是展示媒体的形象。

秀，是履行媒体的责任。

秀，是发挥媒体的影响力。

秀，就要秀到最好。

我秀，故我在。

世界有什么好看？凤凰就秀给你看！



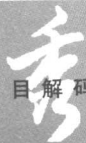
鳳凰秀

P H O E N I X T V



# 目录

- ◎ 第一章 创意无限 实战十年 \_\_\_\_\_ 7  
    成长 /9  
    质地 /19
  
- ◎ 第二章 拍案而起说良心 怦然泪下为民生 \_\_\_\_\_ 29  
    《文涛拍案》：我口说我心 /32  
    《冷暖人生》：让绝望者重生，让徘徊者前行 /36
  
- ◎ 第三章 视野别开洞天 一解纪录之痒 \_\_\_\_\_ 51  
    《凤凰大视野》：豪赌电视剧 /53  
    《唐人街》：拉近全球华人距离的“实战” /72
  
- ◎ 第四章 看说评步步为营 资讯带整合而成 \_\_\_\_\_ 83  
    资讯先锋：《时事直通车》大事直播 /85  
    观点集成：《时事开讲》《时事辩论会》 /98  
    整合高手：《总编辑时间》《网罗天下》 /105
  
- ◎ 第五章 清谈傲睨天下 纵论谁与争锋 \_\_\_\_\_ 109  
    脱口成风——谈话的力量 /111  
    我与大师面对面：《杨澜工作室》 /112  
    “锵锵”秀我真性情：《锵锵三人行》 /113  
    全球名人我访问：《名人面对面》 /119  
    说出你的故事：《鲁豫有约》 /122



- ◎ 第六章 行走着的镜头 行走者的视界 \_\_\_\_\_ 127
- 《千禧之旅》：以新千年的名义 / 129
- 《凤凰号下西洋》：电视行动海洋版 / 132
- 《穿越风沙线》：中国生态的动态展示 / 136
- 《寻找远去的家园》：穿行于乡土文化之间 / 138
- 合生万物：凤凰电视行动理念探究 / 139
- 
- ◎ 第七章 历史为何口述 英雄莫问出处 \_\_\_\_\_ 145
- “口述”和历史一相逢 / 147
- 《口述历史》：历史之妙存于口述之间 / 153
- 《鲁豫有约》：人性之剑倚在史书之旁 / 161
- 《世纪大讲堂》：“口授”历史的非常道 / 165
- 《风范大国民》：历史心灵鸡汤 / 166
- 
- ◎ 第八章 宝岛天兵 凤凰之喙 \_\_\_\_\_ 169
- 《李敖有话说》：难尽的孤胆英雄李敖 / 172
- 《解码陈文茜》：妖娇才女陈文茜 / 182
- 《新闻骇客赵少康》：行家说行话 / 186
- 
- 结语：凤凰卫视·非常道——不可为而为之 / 189
- 后记 / 193





P H O E N I X T V P H O E N I X T V



## 第一章

# 创意无限 实战十年

——凤凰卫视节目全格局





解读凤凰十年生存史,就是解读凤凰卫视人与节目共生共荣的故事。  
凤凰肖像的正面是一群心思卓绝的媒体人,背面是一帮后工业时代的手艺人……

节目历程——凤凰卫视向世界说明自己的十年,

节目质地——凤凰卫视向世界证明自己的十年,

这一切,皆与凤凰卫视生存的大时代密切相关。

以时间为纵,以质地为横,让我们梳理凤凰卫视——一个香港商业媒体十年节目的编年史。

## 成 长

### 节目的生命历程

香港,现代化的大都市,充斥着繁忙的人流和瞬间出炉的快餐。凤凰人怀揣着不安分的开创心态,十年里一次次地创造着新形态的生命,又一次次地将他们认为不完美的节目实施安乐死。

十年来,一个个节目就像凤凰的衣服,随着凤凰一天天成长,合身的不断代替着不合身的。

凤凰成长了十年,节目就像新旧更迭的衣服,被凤凰人量身精做了十年。

#### ——生命之初生篇 (1996.3-1997)

公元 1996 年 3 月 31 日,乍暖还寒,凤凰卫视首播。

首播那一天,《相聚凤凰台》是当时“惨淡经营”的凤凰卫视唯一



的自制节目。作为一档娱乐节目，许多早期就加入凤凰的主持人，如窦文涛、陈鲁豫、许戈辉、罗慧娟、柯蓝等都在此做过主持人或记者。后来节目改版，一边大肆网罗香港、台湾、内地及欧美的娱乐圈最新动向、热门八卦情报，一边回顾过去的娱乐盛事，吴大维、梁冬两个搞怪高手也接任节目的“掌门人”。这个被称为凤凰卫视的“黄埔军校”的老牌节目，在风光近九年后，终于在2005年年初，被美女主持沈星的《娱乐风暴》所取代。同年4月，不足满月的凤凰一档娱乐节目《音乐无限》闪亮登场，由新潮前卫的陈鲁豫的主持，打着动感、青春的风格，在亚洲地区极受欢迎。但这个节目在四年后，没能“无限”下去，最终告别观众。

在娱乐大潮的澎湃下，凤凰又在1997年一鼓作气，先后推出《完全时尚手册》和《非常男女》。《完全时尚手册》是凤凰生命力最长的节目，开播至今，仍没有呈现出颓势；从台湾引进的相亲节目《非常男女》，在内地引起轰动，一时各电视台纷起效仿，克隆节目达30余个。

1997年2月19日，邓小平逝世当天，凤凰制作播出大型文献纪录片《邓小平》，连续七天报道了内地及港人悼念邓小平的情况。1997年凤凰还进行了两场重大直播报道：“柯受良飞越黄河活动”和“香港回归60小时播不停”。全国“两会”、江泽民访美也成为凤凰的关注焦点。

1997年4月1日，值凤凰降生一周年之际，《时事直通车》悄悄开播。这个开播到现在的节目在当时可能只是凤凰周年的一个“生日礼物”，现在回头来审视，发现它实际上代表了一个信号——成长的信号。

### ——生命之站立篇（1998-2001）

1998年4月1日，凤凰又长了一岁，《凤凰早班车》就在《时事直通车》开通一年后的同一天里，加入到了“公交车”的行列，开始





搭载信息密集的早间新闻。这档栏目最重要的意义在于催生了陈鲁豫“说新闻”的播报方式。谁都没有想到那个《音乐无限》娱乐女生，一转眼成了清晨递送“资讯早餐”的新闻主播。后来，“新闻小妹”换了一个又一个，但“说新闻”的模式被保留了下来，并很快成为其他电视台拷贝的模板。

两路车的开通，使凤凰的时事资讯类节目一发而不可收拾，接连创办了《小莉看时事》《鲁豫新观察》《媒体大拼盘》《台北直播室》等节目，就连窦文涛的《锵锵三人行》也借着新闻话题侃侃而谈。

时事资讯节目的增加，刺激了凤凰人的评说欲望。深度评论类节目如《一点两岸三地谈》《时事开讲》《新闻今日谈》陆续开播。凤凰卫视还在这个阶段更加大胆和自信地投入大事报道和现场直播。1998年，直播克林顿和江泽民的记者会；报道江泽民访问日本；制作张子强犯罪集团落网内幕的《世纪贼王落网记》。1999年，直播50周年国庆游行典礼；报道朱镕基访问美国；针对美国轰炸中国驻南斯拉夫大使馆事件，举办《中国人今天说不》晚会；直播“澳门回归”盛况。2000年，走完《千禧之旅》，完成第一次电视行动；直播台湾“大选”；进行《欧洲之旅》；《穿越风沙线》。2001年，直播《生命24小时》两岸骨髓捐赠活动；直播“通向2008”申奥节目；对“911”进行36小时直播；开始《寻找远去的家园》；报道阿富汗战争。

加之《凤凰气象站》《周末大放送》《世纪大讲堂》《凤凰太空站》等一系列节目的成熟与发展，让人感觉：凤凰卫视的自我定位在不断清晰，自我创作的能力得到明显提高，事业在不断走向成功并受到广泛认可。

更为重要的是，2001年1月1日，凤凰卫视资讯台正式开播，标志着凤凰从开播之初的以娱乐为主转型到以资讯主打的节目格局。

生命的站立在快与稳中完成。



## ——生命之迈步篇（2002-2006.3）

美国诗人罗伯特·弗罗斯特曾说：“最好的出路永远是朝前走完全程。”2001年底起程的《两极之旅》终于在2002年走完全程。一年后，凤凰三队人马《走进非洲》，汇合于乞力马扎罗山，使得大洋洲成为地球上硕果仅存的、未被凤凰大军“扫荡”的大洲。

凤凰卫视于2002年1月开播《纵横中国》，介绍中国各省的文化地理情况。2002年初直播佛指舍利赴台全过程；9月份推出大型专题片《永远的三峡》。2003年下半年举办的“中华小姐环球大赛”及搭配节目《美力创世纪》，借着众多美女的视觉大餐和梁冬伶牙俐齿的听觉甜点，给经历了上半年“非典”劫难的中国人开了一个温暖的冬日PARTY。2004年，凤凰抓住“郑和下西洋600周年”的契机，派出三个人，驾驶一只被命名为“凤凰号”的小帆船，用了八个月的时间重走当年郑和下西洋之路。

2003年的美伊战争直播和“非典”疫情报道让凤凰声名鹊起。2004年的对“别斯兰人质”的快速和独家报道，使“大事看凤凰”的逻辑再一次得到印证。

时事资讯节目方面，每天有四路班车从凤凰发出——《早班车》《午间特快》《时事直通车》和《子夜快车》，外加九档《凤凰快报》，把一天之内发生的国内外重大新闻一网打尽。此外，《凤凰全球连线》《新闻下午茶》《有报天天读》《周刊点点评》《网罗天下》《直播大中华》等资讯类节目陆续开播。

言论节目方面，《时事辩论会》和《军情观察室》作为美伊战争的“特殊产物”在战后被幸运地保留下来；《小莉看时事》被视野更宽广的《小莉看世界》所取代；《财经点对点》深刻透视国际财经；《文涛拍案》历经2003年开播、2004年停播、2005年再开播的曲折，至今仍广受欢迎。





凤凰还招集到台湾“五大寇”之“三寇”——李敖、陈文茜和赵少康，为他们量身打造属于他们个性和风骨的节目——《李敖有话说》《解码陈文茜》和《新闻骇客赵少康》，三个人、三个节目，风靡荧屏。

凤凰的纪录片情节也在这个时期像火山爆发一样喷将出来。2003年的《冷暖人生》关注弱势群体的喜怒哀乐，2004年的《凤凰大视野》安排在夜晚黄金时间播出，2005年的《社会能见度》大胆触碰有争议的敏感话题，《中国邻邦大扫描》则用镜头展现中国周边国家的风土人情。

人物访谈类节目同样取得了良好的观众评价。2002年开播的《鲁豫有约》，经过2005年的改版，从关注特殊历史人物转而关注所有有故事的名人；2001年阮次山的《VIP会客室》，几经改变，在2003年以《风云对话》面目专门访问世界级政经风云人物；2005年的《风范大国民》以小见大，以前人榜样教化国人品行；《口述历史》则通过对历史亲历者和见证人的采访，拯救和存留那些被遗漏的历史真相。

《小小学国粹》《健康新概念》《奥运强中强》《美力高尔夫》等，进一步丰富了凤凰的节目种类。在梁冬和《娱乐串串烧》一起谢幕之后，2005年凤凰又以“迅雷不及掩耳之势”将沈星招入麾下，不但开烧《美女私房菜》，而且将青春长驻的《相聚凤凰台》改造成《娱乐风暴》。

节目越来越多，生命越来越繁茂，迈步走路的凤凰节目进入无止境的生命成长与更替中。

## 生命历程的三级跳

从初试啼声到时时惊雷，从默默无闻到备受注目。离开起飞点近十年的凤凰，给人的感觉就是它很少有风平浪静的时候。凤凰十年节目所造成的气势，源自其自身生命历程的三级跳。



### ——一级跳：城市、青年≠娱乐

建台初期，总裁刘长乐在一次节目战略总结会议上指出：“我认为，‘凤凰’应该是城市青年台的感觉，或曰城市化的感觉。”

城市总是时尚和潮流的象征，青年总是活力和前卫的主力。1996年诞生的凤凰，一出世就大打娱乐牌，《相聚凤凰台》《音乐无限》《非常男女》《完全时尚手册》等娱乐节目接连推出，并直播“第十五届香港电影金像奖”颁奖礼，台湾“金马奖”、“亚洲小姐决赛”等娱乐盛宴。大手笔、大气魄的娱乐操作，让最初的凤凰将城市、青年与娱乐划上了等号。

当谁都以为凤凰以娱乐立台时，刘长乐却及时转向，提出了凤凰节目的定位：娱乐性、服务性、资讯性和不断增强的新闻性。娱乐，虽然放在首位，但并不是它一枝独秀，新闻性、资讯性，甚至服务性的节目在不断增强。其后几年的变化，凤凰的新闻资讯类节目层出不穷，明显淹没了娱乐节目的身影。除了从台湾外购的几档娱乐综艺节目外，凤凰自制的娱乐节目越来越少。

城市不仅仅代表时尚和潮流，更“代表了一种文化发展的观念”（刘长乐语）；青年不仅仅是活力和前卫的主力，更是高层次需求和高品位创作的追捧者。城市和青年都需要在娱乐之外，有更高层次的节目供需品。在城市、青年与娱乐之间，无法画一个完美的等号。

### ——二级跳：剪刀 + 口水 = 生存技巧

1997年初的《时事直通车》启动了凤凰二级跳的第一步，其后的凤凰资讯类节目如雨后春笋般层出不穷。凤凰将每天的新闻资讯，根据观众不同的口味，进行不同的编辑。这些资讯坐完了“班车”，就上了杨锦麟的读报栏，然后去喝新闻功夫茶，晚上还要被连线。资讯一次次被重复利用，深度开发，也因此有人把凤凰的资讯节目叫做“剪刀型”。







然而几年下来，凤凰的“剪刀”依然挥舞，被“剪”出的资讯，在各个节目中被不同的方式解读着，观众总能从相同的新闻事件中得到不同角度的理解。“剪刀”也是凤凰节目成名的利器。

伴随着新闻资讯节目的推出，评论类节目迅速上位，在凤凰的节目格局中撒了一把盐，让凤凰的节目大餐更加有味道。《小莉看时事》（后改名为《小莉看世界》）借吴小莉的明星气势打造出一档深度新闻节目；《时事开讲》将晚上11点之后的“电视荒地”开垦得物产丰富；《文涛拍案》开创新型法制类新闻节目，一锤定案，一吐心声。2005年构成的台湾评论大堤，在凤凰的节目中形成一道特异的风景。三个眼光独到、见解锐利的台湾“名嘴”，在屏幕上乐为人师，招摇而过。

“说话”的节目过多，有人批评凤凰的节目里充斥了太多的“口水”。其实，凤凰从来都把“口水节目”作为自己的策略——名评论员战略的另一种表达。这些“口水节目”既打造了栏目品牌，又塑造出独当一面的名评论员，还在低成本制作的基础上获得了巨大的广告收益。

剪刀+口水，可以做出独到的节目、获得观众的认可和广告商的青睐，何乐而不为？

剪刀+口水是凤凰资讯和评论类节目成功的两大法宝，凤凰二级跳的助推力。

### ——三级跳：舞起来的凤凰关注每一个生命

热闹的凤凰卫视因为有了丰富的新闻资讯和时事评论节目，每个人的嘴巴都在迅速开合。但是，凤凰节目要变得鲜活，要变得更有人情味，就必须关注实实在在的生命。

1999年由吴小莉和彭丽媛主持的一档公益节目《爱心大使》开播。主持人深入贫困地区，献爱心，搞慈善，成为《冷暖人生》的前奏。2002年《鲁豫有约》直指人物的生命体验和心灵故事。2003年的《冷暖人生》试图以一幅现代版的“清明上河图”描绘小人物的生活挣扎和生

