

创意小百科



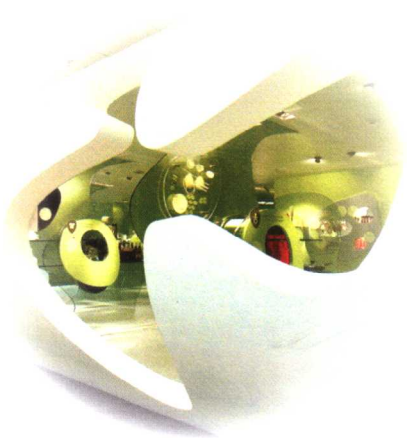
孙 晶 编 著

商业展示速查手册



创意小百科

商业展示速查手册



上海人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

商业展示速查手册 / 孙晶编. — 上海: 上海人民
美术出版社, 2006.6

(创意小百科)

ISBN 7-5322-4768-6

I. 商 ... II. 孙 ... III. 商品陈列 - 陈列设计 - 手册
IV. J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第025650号

创意小百科

商业展示速查手册

编 著: 孙 晶

责任编辑: 姚宏翔

英文编辑: 李玉瑶

封面设计: 张 璎

版式设计: 邱敏翔

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海市长乐路672弄33号)

印 刷: 上海中华印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/40 8印张

版 次: 2006年6月第1版

印 次: 2006年6月第1次

印 数: 0001-4250

书 号: ISBN 7-5322-4768-6/J · 4255

定 价: 48.00元

前言

PREFACE

在现代科技十分发达的今天，商品展示在工业技术和艺术创新的作用下，展现出惊人的魅力和无限的生命力，也涌现出无数精彩纷呈的作品。

商品展示的最终目的就是能够充分展现商品本身，保持商品委托人想要传达给消费者的信息清晰且准确，而商品展示设计则是研究及寻找将商品信息进行视觉与视觉意义生成的方式。商品展示设计包含的内容极其广泛，包括展示元素设计、展示版面设计、展示色彩设计、照明系统设计以及展台设计和材料的运用等等，又由于现代商品展示设计具有模糊性和多面性，而融合了多种学科的内容，如人体工程学、知觉心理学、语义学等。商品展示以其边缘性和综合性越来越受到广泛的关注，它是文化、历史、经济、科技和设计理念的综合体现，是商品信息与语言、艺术、科学、技术的有机整合。

现代商业的发展要求我们设计师有丰富的想象力、创造力，设计出优美、独特的具有冲击力的商品展示的情景空间。商品展示设计速查手册无疑就是一本内容丰富、形式多样的参考书，集合了不同文化背景中的设计师在不同的设计理念和视角下对于商品的精彩诠释。希望这本书的抛砖之举能够触发您新的设计理念和与众不同的灵感，换来您的设计之玉。

编者

目录

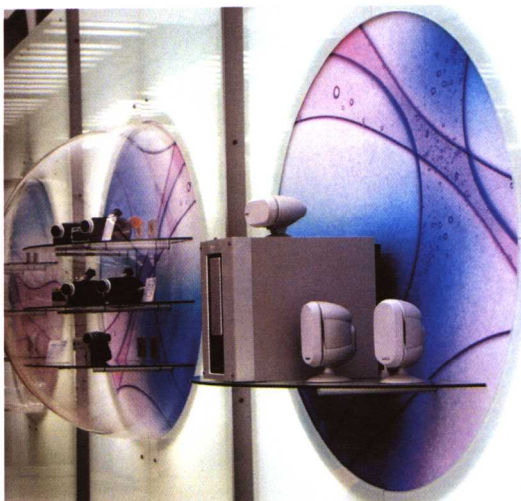
CONTENTS

1 电子科技 ELECTRONIC TECHNOLOGY	7
2 服装鞋帽 DRESS SHOES & HATS	39
3 日用品 COMMODITY	171
4 汽车和机械产品 AUTOMOBILE & MECHANICAL PRODUCTS	229
5 首饰化妆品 ORNAMENTS & COSMETIC	245
6 其他 OTHERS	281

ELECTRONIC TECHNOLOGY ELECTRONIC TECHNOLOGY ELECTRONIC TECHNOLOGY ELECTRONIC TECHNOLOGY ELECTRONIC TECHNOLOGY

C TECHNOLOGY ELECTRONIC TECHNOLOGY

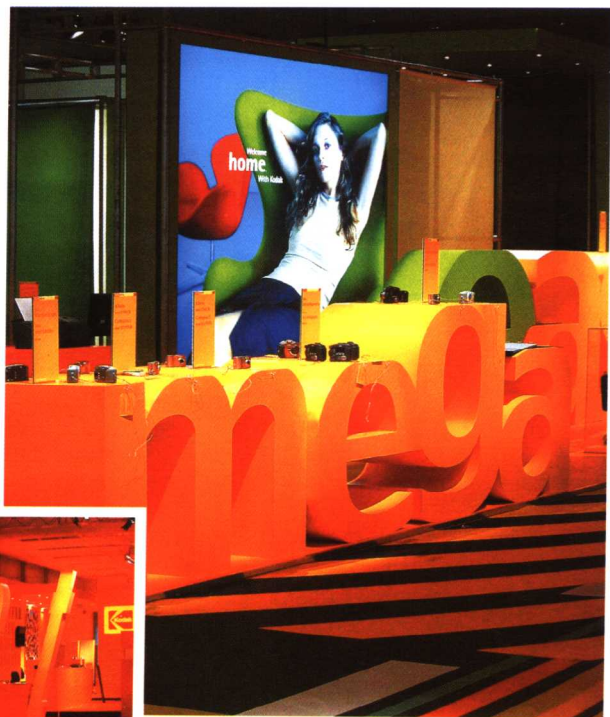
电子科技



地点: Berlin Germany **展商:** 索尼时尚用品专卖店 **设计:** 慕尼黑设计公司

点评: 用树脂玻璃制成的背光玻璃墙和磨砂玻璃立方体, 是专卖店主要元素, 展示产品和图片, 而像甲克虫一样明亮的物体由透明树脂玻璃和铝制成, 用来展示音响产品。

电子科技



地点: Cologne 展商: Kodak 设计师: Atelier Bruckner
 点评: 围绕“柯达图片，世界语言”的主题，由不同的标识符号、色彩和图像组成有23个车站的抽象城市，也代表了不同的柯达产品。



地点: Ariake, Tokyo 展商: NEC 设计师: SDG-Fukuzumi Michihiro

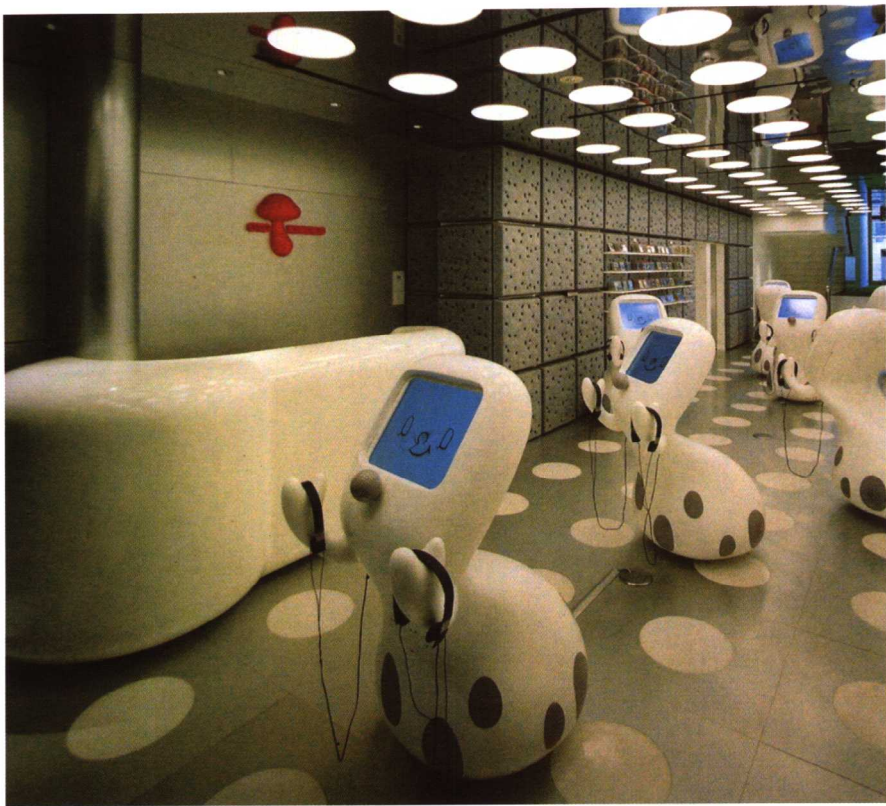
点评: 整个展厅陈设简洁、明快, 固定的背灯展架和多媒体的演示体现了电子产品的高科技性。

电子科技

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

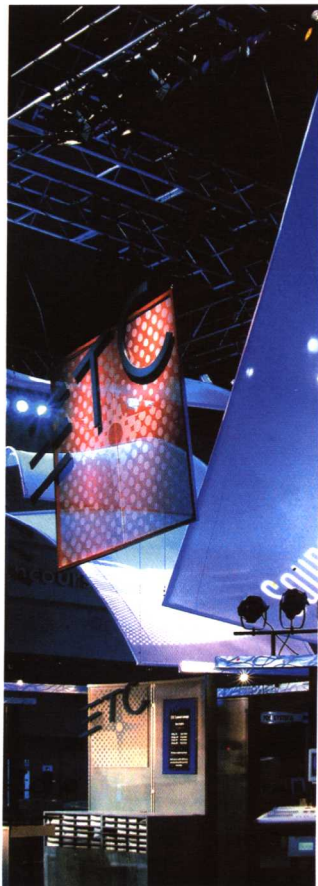
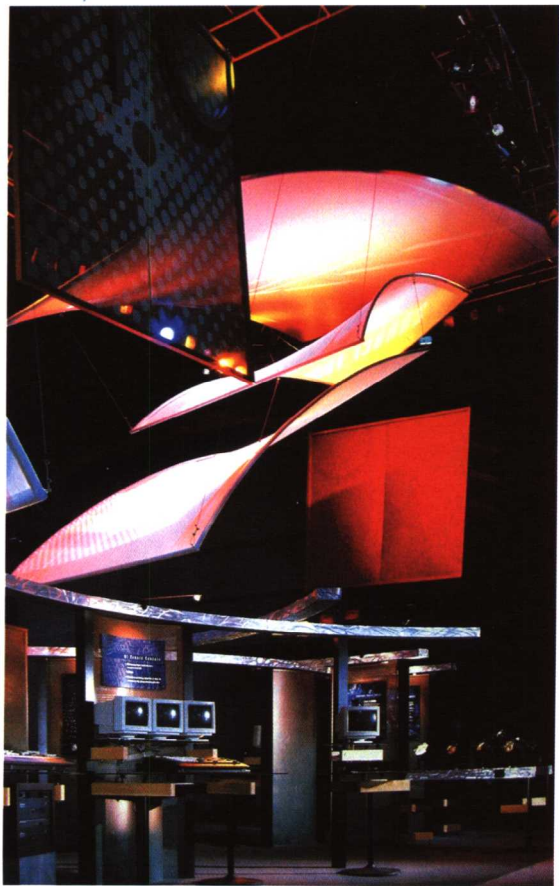


地点: New York, U.S.A 展商: NTT DoCoMo 设计师: Takatori Office-Takatori Tsutomu
点评: 用巨大的曲面构成的展示厅展现的是2010年的梦想产品, 形态的设计与材料的选用都突出了科技性与前瞻性。

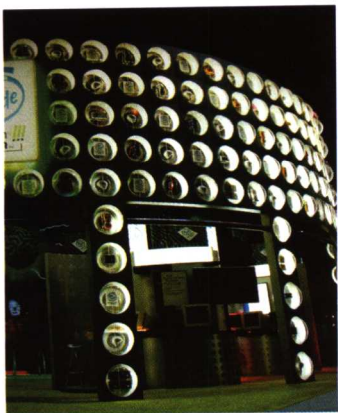
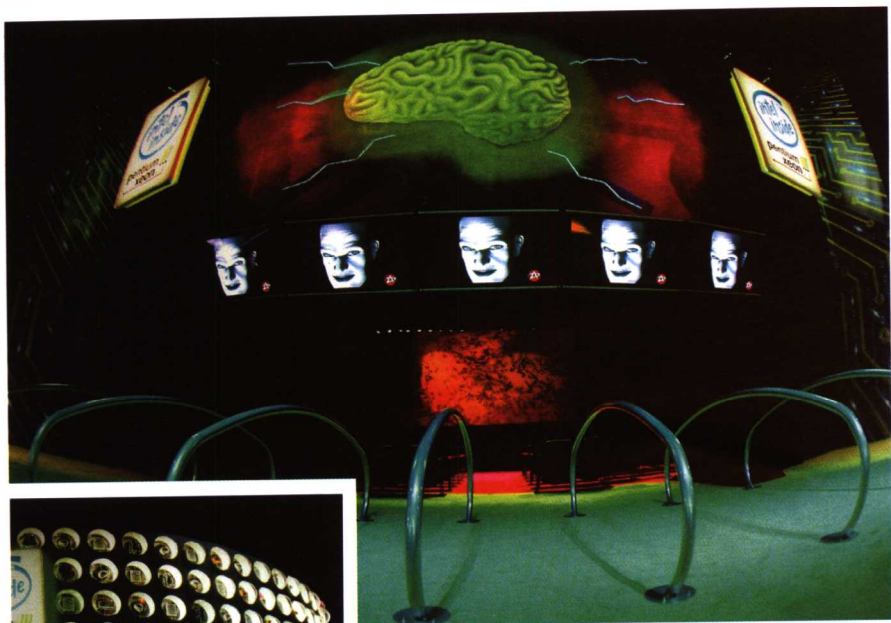


地点: Kyoto 展商: Fujiwara Kazumichi 设计师: Mamiya Yoshihiko

点评: 将试听设备设计成卡通形态, 以拟人化的形象拉近与试听者的距离, 在轻松愉快中体现产品的亲和力。



地点: Miami 展商: Electronic Theatre Control 设计师: Charlie McMillan, Nancy McMillan
 点评: 在展台的上空悬挂了一组曲面的白色翼状物,既可以在上面进行各种形象的投影演示,又具有强烈的视觉冲击力。



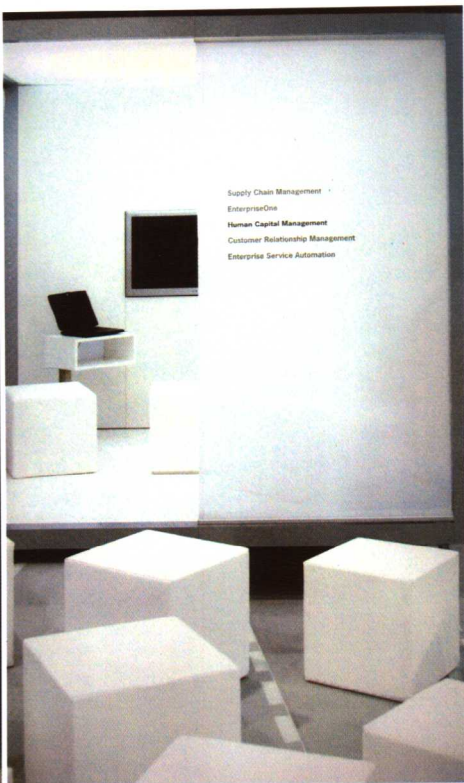
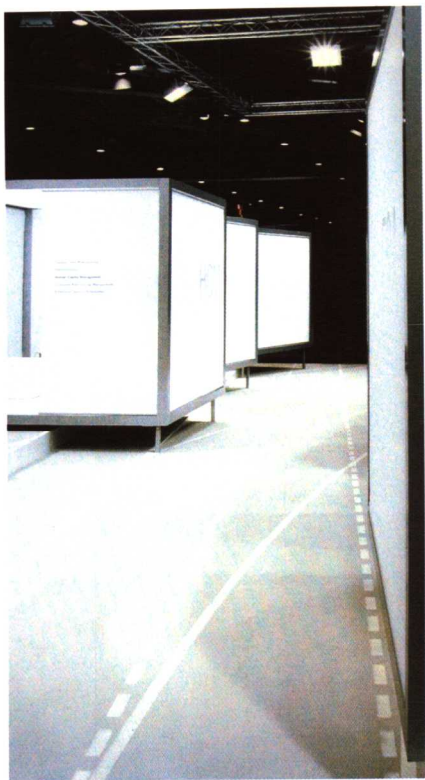
地点：洛杉矶 展商：Intel Corporation 设计师：Mitchell Mauk, Laurence Raines

点评：将展厅设计成剧院的形式，在弧形的陈列墙上，发光的透明球中所展现的是Intel的各种新型电子产品。主体展示墙上的人脑与标志则体现展览的主题，“缩短思考和视觉之间的距离”。

电子科技



地点：汉诺威 展商：松下德国公司，汉堡 设计师：Angelika Frey, Britta Nagel, Dirk Schubert
点评：“变化中的地平线”，整个空间采用蓝色照明，场地与通道被地面和墙面的白色线条划分开来，线框在显示器上继续延伸，从整体上构成了一个动态网络。



地点：汉诺威 展商：德国PeopleSoft公司，Munich-Unterföhring

点评：设计者似乎在演绎极简主义，灰色地板上印有的白色点状图案，既像白色的跑道又像车道，结构简单的木房子就像漂浮在地板上一股。

电子科技

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com