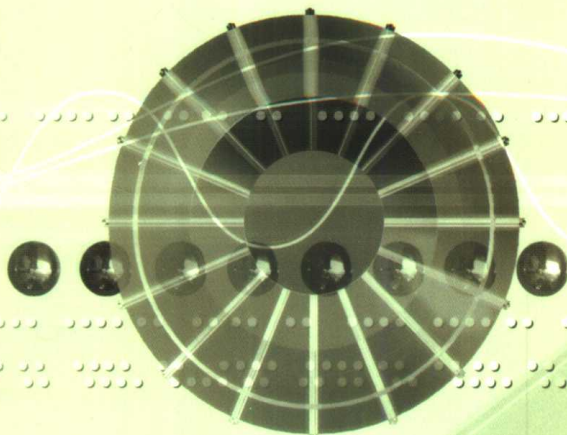


21

世纪中等职业教育系列教材

经济与政治 基础知识

主编：曹培强



中国传媒大学出版社

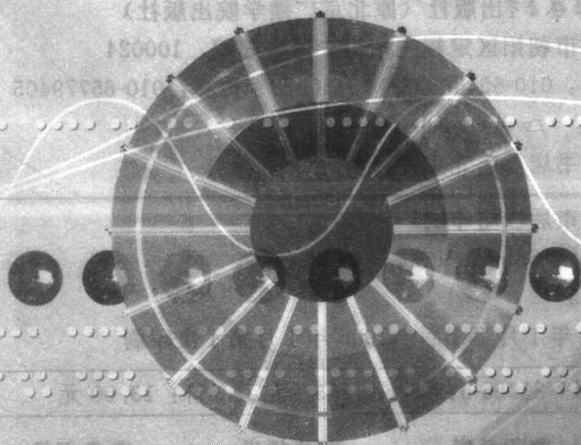
21

世纪中等职业教育系列教材

经济与政治 基础知识

主 编：曹培强

副主编：丁德昌 田 丽 程少儒



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济与政治基础知识/曹培强主编. —北京:中国传媒大学出版社,2006.1

(21世纪中等职业教育系列教材)

ISBN 7-81085-659-6

I. 经... II. 曹... III. ①经济—基本知识—专业学校—教材②政治—中国—专业学校—教材
IV. ①F0②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 157721 号

经济与政治基础知识

主 编 曹培强
策 划 王 进 蔡开松
责任编辑 欣 文
责任印制 曹 辉
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024
电话:010-65450532 65450528 传真:010-65779405
<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市后沙峪印刷厂
开 本 850×1168mm 1/32
印 张 11.25
版 次 2006年1月第1版 2006年1月第1次印刷

书 号 ISBN 7-81085-659-6/K·659 定 价:13.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言

QIAN YAN

在当代,每个人都生活在经济与政治交织而成的社会网络中。人是一个“经济人”,吃、穿、住、行等一刻也离不开经济。同时,人又是与社会政治活动紧密相关的,国内国际的许多政治活动直接或间接地影响着每一个人。因而,了解有关经济与政治的一些基础知识对人们更好地工作以及生活都是非常必要的。

一提起经济,人们总是感到非常抽象,难于理解。其实不然,经济就在我们的日常生活中。当人们走进商场,会看到琳琅满目的商品;当人们买东西时,有的人用现金,有的人用支票,还有的人用信用卡;由于时间与地点的不同,往往同一样商品价格却不一样;随着机器运转,工人们生产出食品、衣物、汽车和楼房等;在激烈的市场竞争中,有的企业赚钱,有的却亏本,甚至破产;随着国际间贸易往来的频繁,外国的商品到处可见,“韩流”就是国际间经济交往所形成的一种现象;西部大开发、国家的税收改革、货币政策等等,这些都是丰富多彩的经济现象。生活在经济社会中的人们必须懂得有关经济的基础知识。我们所学的经济基础知识是根据马克思主义经济学的基础内容,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,阐述与同学们的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基础知识。通过经济基础知识的学习,同学们应该明确我国社会主义市场经济的所有制基础

前言

和社会主义市场经济的基本特征,了解我国进行经济建设的基本方针和政策;能够初步分析和说明常见的社会经济现象,提高参与社会经济活动的能力;在今后的职业生涯中,能够自觉规范自己的经济行为,积极投身到社会主义经济建设中去。

经济决定政治,离不开经济的人们经常会接触到国内外许多政治现象。如我国的各级人民代表大会和各级政府工作会议的召开,各届政协会议的举行,公务员的选拔,香港、澳门的回归,台湾问题的形成与解决,各国政界首脑的互访,美国的总统选举,伊拉克战争与萨达姆的审判等等,这些都是政治的外在表现。要想弄清隐藏在政治现象背后的来龙去脉,必须了解有关政治的基础知识。只有这样,我们才能放开视野,廓清迷雾,正确认识当今社会的一些重大政治现象。本书政治常识部分主要讲述的是有关国家、政党、民族、宗教、和平、发展、国际关系等方面的基础知识。通过政治基础知识的学习,同学们应该明确我国社会主义的基本政治制度,了解我国民族、宗教、外交方面的基本政策,正确分析常见的社会政治现象,提高参与社会政治活动的的能力,在今后的职业活动中,能够坚持正确的政治方向,增强民主意识,积极参与社会主义民主政治建设。

对于将要踏入社会的中等职业学校的学生来说,学习

前言

经济与政治基础知识具有重要的意义。学习经济常识能使同学们更好地了解社会主义现代化建设的任务和方向,从而提高参与经济活动的能力,并规范自己在经济生活中的行为,做一个有经济头脑的聪明人;学习政治常识有助于帮助同学们树立正确的政治观,坚定正确的政治立场。邓小平曾说:“一定要让我们的人民,包括我们的孩子们知道,我们是坚持社会主义和共产主义的,我们采取的各方面的政策,都是为了发展社会主义。”同时,学习政治常识还有助于开阔同学们的政治视野,使同学们了解国际社会,掌握正确观察和分析国际政治现象和政治形势的基本观点和方法。

编 者

2006 年 1 月

QIAN YAN

内 容 简 介

本书根据教育部 2001 年颁布的《中等职业学校专业教学指导方案》中有关“经济与政治基础知识”大纲,并充分结合经济、政治发展变化的最新形势和政策编写而成。它紧扣新大纲,难度适中,结构合理,内容详实,资料新颖,可读性强,是中等职业学校学生理想的教材,也是一本供大众阅读的经济与政治基础知识读物。

目录

M U L U

第一章 商品和商品经济

第一节 商 品	(2)
一、商品经济的产生和发展	(2)
二、商品的二因素	(4)
三、商品的价值量	(8)
第二节 货 币	(11)
一、货币的产生和本质	(11)
二、货币的基本职能	(14)
三、纸币	(15)
第三节 价值规律	(18)
一、价值规律的基本内容和表现形式	(18)
二、价值规律的作用	(20)
思考与练习	(22)

第二章 社会主义市场经济

第一节 市场经济及其基本特征	(26)
一、从商品经济到市场经济	(26)
二、市场经济的基本特征	(31)
第二节 社会主义市场经济及其特点	(37)
一、社会主义市场经济的所有制基础	(37)
二、社会主义市场经济的基本特点	(46)
思考与练习	(48)

目录

MU LU

第三章 企 业

第一节 企业和现代企业制度	(51)
一、企业的地位和作用	(51)
二、企业的分类和基本形式	(55)
三、现代企业制度	(63)
第二节 企业的经济效益	(67)
一、企业的成本和利润	(67)
二、企业提高经济效益的途径和意义	(69)
三、企业的兼并、联合和破产	(74)
思考与练习	(77)

第四章 经济结构

第一节 经济结构调整与科学发展观	(80)
一、经济结构的涵义	(80)
二、优化经济结构,实现可持续发展	(83)
第二节 产业和产业结构的优化	(88)
一、三大产业	(88)
二、加快产业结构的调整和升级	(97)
第三节 地区和城乡经济协调发展	(103)
一、地区经济协调发展	(103)
二、实施西部大开发	(105)
三、推进城镇化	(109)
思考与练习	(111)

目录

第五章 财政与金融

第一节 财政和税收	(114)
一、国民收入的分配	(114)
二、财政收入和支出	(120)
三、税收	(127)
第二节 银行和保险公司	(133)
一、我国的银行	(133)
二、我国的保险公司	(141)
思考与练习	(147)

第六章 个人收入分配与消费

第一节 个人收入的分配	(151)
一、个人收入的分配方式	(151)
二、个人收入分配的政策	(155)
三、个人收入的支配	(158)
第二节 生活消费	(162)
一、生活消费的结构和水平	(162)
二、树立积极合理的消费观	(166)
第三节 社会保障	(169)
一、社会保障的特征和作用	(169)
二、建立和完善我国的社会保障体系	(172)
思考与练习	(178)

目录

MU LU

第七章 世界市场和我国的对外经济关系

第一节 当代世界市场	(181)
一、世界市场及其特点	(181)
二、世界性贸易和金融组织	(186)
第二节 我国的对外经济关系	(190)
一、对外开放是我国长期的基本国策	(190)
二、我国发展对外经济关系的基本形式	(200)
思考与练习	(205)

第八章 我国的国家制度

第一节 我国的国体	(208)
一、我国的人民民主专政	(208)
二、我国的国家职能	(215)
第二节 我国的政体	(219)
一、我国的政体是人民代表大会制度	(219)
二、人民代表大会制度是适合我国国情的 根本制度	(221)
第三节 我国的国家结构形式	(224)
一、我国实行单一制国家结构形式	(224)
二、我国国家结构形式的特色	(226)
思考与练习	(234)

第九章 我国的政党制度

第一节 中国共产党的领导地位	(238)
----------------------	-------

目录

一、中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	(238)
三、加强党的建设,改善党的领导	(244)
第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	(255)
一、中国特色的社会主义政党制度	(255)
二、中国特色社会主义政党制度的特点和优点 ..	(259)
三、我国的政治团体	(262)
思考与练习	(266)
 第十章 我国的民族和宗教	
第一节 我国的民族和民族政策	(270)
一、我国是统一的多民族国家	(270)
二、我国的民族概况	(272)
二、我国处理民族关系的基本政策	(275)
第二节 我国的宗教和宗教政策	(283)
一、宗教的本质和作用	(283)
二、我国的宗教政策和宗教状况	(288)
三、树立科学的世界观,反对邪教和封建迷信活动	(294)
思考与练习	(297)
 第十一章 国际社会和我国的对外政策	
第一节 当代的国际社会	(301)

目录

MU
LU

一、国际社会的构成	(301)
二、联合国	(305)
第二节 我国的外交政策	(315)
一、和平与发展是当今世界的主题	(316)
二、我国独立自主的和平外交政策	(327)
三、我国在当今世界的地位和作用	(332)
思考与练习	(337)
自测题	(339)
自测题参考答案	(344)

第一章

商品和商品经济



学习提示

商品是市场上最常见的现象,与我们的日常生活密切相关。当你面对琳琅满目的商品时,是否在想:什么是商品?商品有哪些属性?商品为什么要花钱买?买一个面包只要几元钱,而买一辆自行车却要几百元,为什么有的便宜有的贵?钱为什么能够买到各种商品?商品的价格是根据什么规定的?为什么商品的价格又会发生变化?这些经济现象的出现,是杂乱无章的,还是有规律可循的?等等。通过本章对商品、货币、价值规律等基础知识的学习,你将初步学会运用这些知识观察和分析商品经济现象,并提高参与经济生活的能力,更好地适应社会经济生活的变化。

。去个

直量将登品商。将登品商县薄味总由交品商味汽主品商。

既顺式代产主会并县将登品商。友讯将登品商目式交以以群
将登品商县普普视由同不干品品味工代会并。解汽由由个宝

。并系本基个两由并并味主产

并系本基个一由并并味主产并登品商县工代会并,一第

并系本基个一由并并味主产并登品商县工代会并,一第



学习内容

第一节 商品

一、商品经济的产生和发展

1. 商品经济存在和发展的两个条件

商品经济不是从来就有的,它萌芽于原始社会末期。在原始社会、奴隶社会和封建社会时期,由于生产力水平不高,社会分工不发达,自给自足的自然经济占统治地位。随着生产力水平的提高,农业和畜牧业出现了分工,产品有了剩余,有些劳动产品开始进行交换,这样,就出现了商品生产和商品交换。随着生产力的进一步发展,手工业从农业中分离出来,剩余产品大大增多,私有制产生,于是产生了专门以交换为目的的生产,即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起,如果生产出来的商品不进行交换、卖不出去,商品生产也就无法再进行下去。

商品生产和商品交换的总和就是商品经济。商品经济是直接以交换为目的的经济形式。商品经济是社会生产力发展到一定阶段的产物。社会分工和产品属于不同的所有者是商品经济产生和存在的两个基本条件。

第一,社会分工是商品经济产生和存在的一个基本条件。

由于社会分工的存在,每个生产者各自生产不同的产品,单

一的生产无法满足他们对物质资料的多方面需求,必须“以其所有,易其所无”,互相交换劳动产品,换回自己需要的物质资料,这使交换成为可能和必



名人名言

社会分工是商品经济的基础。

——列宁

要。社会分工越发展,生产者之间的经济关系就越密切,交换活动也越频繁、越扩大,商品经济越发达。但只有社会分工,不一定就有商品经济。例如,古埃及公社就有社会分工,但由于产品只在公社内部进行分配,产品并没有成为商品,这里还需要另一个重要条件。

第二,产品属于不同的所有者,是商品经济产生和存在的重要经济条件。

如果生产的产品属于同一个所有者,就不需要进行交换;只有产品属于不同的所有者,为了满足不同的需求,才使得交换成为可能。特别是产生了私有制以后,“你的就是你的,我的就是我的”。人们既不能无代价地占有他人的劳动产品,也不愿意将自己的劳动产品白白送给别人,只能通过自愿互利平等的交换来取得自己需要的产品。

综上所述,社会分工和产品属于不同的所有者是商品经济产生和存在的两个条件。

2. 商品经济的三种类型

随着生产力的不断发展,商品经济经历了不同的发展状态。纵观历史,商品经济有三种类型:小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。

小商品经济又称简单商品经济,是不发达的商品经济,它存

在于多种社会形态中,但从未占支配地位。其特点是:商品生产者以个体劳动和生产资料个体私有制为基础,生产和出卖商品都是为了买回自己所需要的其他商品。

在资本主义社会,商品经济在全社会占统治地位,得到了高度的发展,不仅劳动产品成为商品,而且人的劳动力也成了商品。资本主义商品经济具有自己的基本特征:第一,它是建立在生产资料资本家私有制和雇佣劳动的基础之上的;第二,它是建立在社会化大生产基础之上的商品经济;第三,资本家从事商品生产和商品交换的目的是为了最大限度地追求剩余价值。

社会主义商品经济是和社会主义基本制度紧密结合在一

想一想



起的商品经济。基本特点有:公有制为主体、多种所有制经济共同发展是其所有制基础;按劳分配为主体、多种分配方式并存是其分配制度;实现共同富裕是其根本目标。三种类型的商品经济有其历史联系性,但它们之间有其根本的区别,各有其特点。

二、商品的二因素

1. 商品的定义

在日常生活中,人们的吃、穿、住、用所需要的各种物品,都得花钱去购买;同学们学习用的书、笔、纸、墨等无一不是买来的。通过买卖进行交换的物品,都是商品。看看自己,环顾四周,从家庭、学校到社会,人们生活、学习、工作中所需要的商品,