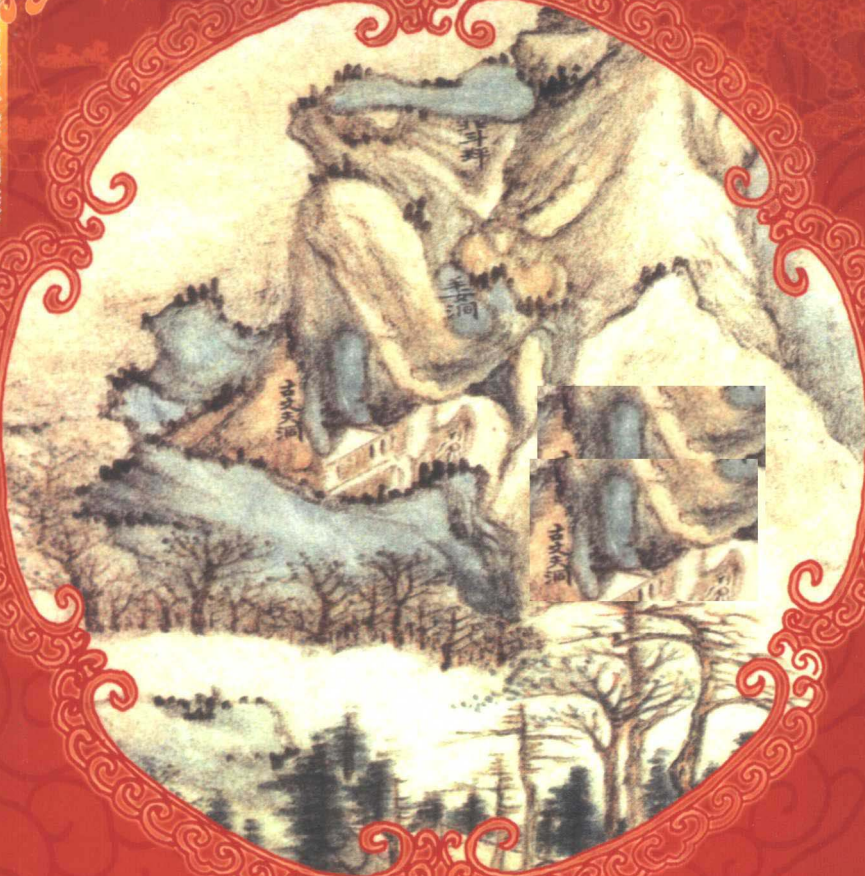


中国民俗史丛书（图文版）



寻幽探险风俗园

李安辉/主编
河南大学出版社

· 中国民俗史丛书 ·

寻幽探险风俗园

马成龙 编著

河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗史/李安辉 主编 ——开封: 河南大学

出版社, 2001. 12

ISBN 7 - 81018 - 759 - 7

I. 中... II. 李... III. 民俗史—中国—民间—通俗读物

IV. G256. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 057653 号

中国民俗史丛书

(图文版)

责任编辑: 杨 钧

出 版: 河南大学出版社

发 行: 各地新华书店

印 刷: 北京海德印务有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 32 开

印 张: 238

字 数: 3390 千字

版 次: 2005 年 1 月修订版

印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 81018 - 759 - 7/K · 94

定 价: 840.00 元 (全 30 册)



序 言

民俗即民间风俗，是一个国家或民族在历史和社会发展进程中为了满足群体生活的需要所创造和传承的生活文化。“民”主要指民间，与“官”或官方相对；“俗”即风俗，指在一定社会群体中约定俗成、代代相传的风尚、礼节和习惯。民俗是民族文化的基本形式，民俗传承体现了一个国家或民族的物质生活和精神生活风貌。

中国民俗的形成与发展经历了漫长的过程。和世界上其他国家的民俗相比，中国民俗文化主要有以下几个特征：

1. 丰富多样的民族性

中国是一个统一的多民族国家。一般认为，中国有历史记载的古代文明是从夏朝（约公元前 21 世纪至公元前 16 世纪）开始的。以后，经过商、周两代约 13 个世纪的发展，到公元前 221 年，秦始皇建立了中国历史上第一个统一的国家。历史上，除了汉族以外，还有许多少数民族也生存在这块辽阔的土地上。在中华民族的大家庭中汉族人口最多，其他 55 个民族人口较少，约占全国总人口的 9%，所以，习惯上把这 55 个民族称为少数民族。少数民族的聚居地大部分在边疆地区，其分布面积约占中国国土的 64%。中国各民族分布特点是大杂居、小聚居。一方面，各民族都有自己悠久的历史 and 优秀的传统文化，在天文、历法、科技、文学、艺术、体育等方面形



成了自己的民族特色，在饮食、服饰、居住、生产、仪礼、节庆等方面也有自己的风俗习惯；另一方面，由于历史上的民族杂居、民族迁徙、民族同化，各民族的民俗又呈现出相互交融、相互影响的特点。众多的民族和悠久的文化传统，形成了中国民俗的多民族性，例如今天的北京民俗，在历史上就融合了汉、满、蒙等民族的习俗，因而是一种多民族文化的复合体。

2. 浓重鲜明的地域性

俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”这种说法从一个侧面反映了中国民俗的地域特点。中国国土辽阔，从最东端到最西端大约有 5200 公里，而从最北端到最南端约有 5500 公里。巨大的地理跨度和复杂的地势、地形，使中国内部形成了各种不同的地理区域，而境内的主要山脉与河流，又往往成为这些区域的分界线，如中国南方与北方的划分一般以秦岭—淮河为分界线。正是不同的地理环境和特定的社会历史条件，使中国民俗具有很强的地域性特征，即使是同一个民族，如果分散在不同的地区，人们的生活习惯也不一样，比如同样是汉族，南方人与北方人的习俗就有很多差异。

3. 源远流长的延续性

中国民俗的形成期可以追溯到史前时代（中国历史上指夏代建立以前）。从具体的民俗事象上来看，无论是衣食住行，还是婚丧嫁娶，它们的渊源都可以追溯到人类早期的社会生活。中国是一个以农耕文化为主体的国家，在长达两千多年的封建社会中，中国民俗的发展是十分缓慢的，因为无论朝代怎样兴衰、更替，都没有从根本上改变以农为主、自给自足的自然经济基础。



4. 注重功利的实用性

实用性是中国民俗的一个重要特征。无论是过去还是现在，民俗文化总是与人们的生产、生活发生着密切的联系。中国民俗虽种类繁多，形态各异，但从总体上看，每一种民俗活动都是在为争取生存、谋求兴旺发达和祈盼吉祥如意而进行的不懈努力。正是因为有了这种实用性的目的，许多源于古代的民俗事象才能世代传承，延续至今。

总之，当代中国正处在一个特殊的历史时期，经济体制和社会结构的变化必然会带来传统文化和风俗习惯的剧变。在完成由传统向现代的转化，并将自己纳入世界文化大格局的同时，如何保持鲜明的民族特色，是中国民俗文化面临的一个艰难的选择。

中国是一个多民族的国家，56个民族同在一个大家庭中。不同的历史发展状况、不同的生存环境、不同的生活习惯，形成了一幅五彩滨纷的民俗风情大画卷。《中国民俗史》丛书从寻幽探奇、访风问俗这一角度，向读者展开了一幅宏大的民俗历史画卷。

全书共500万字，30册，具体内容如下：

风俗简史说分明；追根溯源话民俗；
传统节日天下庆；民族节日俱欢颜；
龙凤呈祥论婚育；男尊女卑血泪史；
千年演变话服装；五彩缤纷说服饰；
美味佳肴久承传；烹茗煮酒话饮食；
礼仪之邦话文明；多神崇拜说信仰；
伦理教化多禁忌；重生重死古今同；
名人丧葬逸事多；街头巷尾闹声闻；



序 言

庭院深深访村居；百姓争先竞赛巧；
万民同乐说休闲；强身健体武术魂；
博大精深说武术；易数变化论风水；
万物有灵显巫术；民族风俗说风情；
神秘文化数生肖；八面玲珑话媒人；
旅游风俗探胜景；家长里短话市井；
风俗园寻幽探隐；神秘舞蹈说傩俗。

为了尽可能全面地展现种类繁多的民俗风情，各册之间并无必然的内在联系，都是中华民俗文化有机的组成部分。

由于编者的水平所限，书中难免存在疏虞之处，希冀广大读者朋友及有关专家学者们不吝指正。

《中国民俗史》丛书编委会

目 录

岁时风俗

辞旧迎新燃爆竹	(3)
新春元旦贴鸡符	(6)
门神春联寻根由	(10)
迎春报喜说门笺	(14)
祈令如愿打灰堆	(17)
初五接财抢路头	(20)
元夕闹春说灯节	(23)
走三桥与上城头	(27)
丽人出游三月三	(31)
龙舟粽子话端午	(36)
藏蛛浮针乞巧会	(42)
中秋时节月饼香	(47)
登高茱萸菊花酒	(53)
数九冬至大似年	(59)
腊八粥与腊八俗	(65)
腊月送灶祭家神	(69)



岁除何制屠苏酒	(74)
北方饺子南方鱼	(77)
《老鼠嫁女》探幽秘	(81)
除夕俗事多辟阴	(84)

人生篇

杀食头胎为“宜弟”	(89)
杈打新妇称“拍喜”	(92)
繁衍生殖说鱼鸟	(96)
送瓜祝子话旧俗	(100)
催生药与过街面	(103)
望子成龙谈“踩生”	(107)
保书作镇护孩童	(109)
颠鸾倒凤产翁制	(112)
拈周试辟称“抓周”	(116)
赘雁用茶说婚礼	(120)
抢婚与古风遗俗	(124)
新婚之日戏新郎	(128)
撒帐婚床缘何事	(132)
戳窗投筷闹洞房	(138)
贺寿之礼何用桃	(143)



丧葬篇

玉鱼随葬说根由	(149)
凿齿投棺欲何求	(153)
虎纹探幽释墓画	(158)
钱树的文化象征	(164)
魂瓶与海上神山	(168)
秦鬼之“四忌”揭秘	(172)
走桥渡河船棺葬	(176)
人首鱼身俑揭秘	(180)
丧祭与楮钱冥币	(184)

土木篇

破土辟凶说太岁	(191)
建筑中的天文观	(195)
建筑中的风水观	(199)
建筑巫具与厌胜	(204)
抛粮接宝挂红绿	(208)

壹

岁时风俗



辞旧迎新燃爆竹

每当除夕之夜，不论城乡总闻爆竹声声，忽远忽近。爆竹渲染了节日气氛，也给每个家庭带来了欢乐与希望。年夜饭前人们习惯于放一通爆竹，俗称“闭门炮仗”，然后关上大门，一家人喜气洋洋地围坐在一起，饮酒谈笑，辞岁迎新。到了岁更的子时，更是鞭炮大作，满天震响，人们以猛烈的爆裂声代替自己对春天和对新年与幸福的呼唤。新年首次开门往往又是一通爆竹，叫做“开门炮仗”，放三枚叫“连中三元”，放四枚叫“福、禄、寿、喜”，放六枚叫“六六大顺”，放一串百枚小鞭炮叫做“百子爆”，让炸碎的鞭炮纸屑覆盖自家的门前，则称作“满地金钱”。爆竹在近代风俗中早已被视作纳吉迎祥的新岁节物，甚至被广而用之，在店铺开张、乔迁新居、寿诞庆贺、迎娶新人时，也常见燃放。

其实，爆竹在古代是攘鬼的镇物，燃爆竹主要是为了驱鬼御凶，免祸除患。最初的爆竹是截取一段竹筒，投入火中，使筒内气体膨胀而自爆，或握持过火的竹节在石阶上猛击而引爆，而以纸包裹硫磺的“炮仗”到宋代才出现。爆竹的历史已有二千年了。汉代东方朔的《神异经》曾言及爆竹的制法与功用：

西方深山中，有人长尺余，犯人则病寒热，名曰



山臊。人以竹箸火中，焯爍有声，而山臊惊惮。

山臊是传播疾疫的鬼祟之属，以爆竹驱之，体现为辟疫逐疠的功能追求。这种免祸心理在南朝时已同元日的风俗相联系，成为新年的事象。据梁代宗懔的《荆楚岁时记》载：

正月一日，是三元之日也。春秋谓之端月。鸡鸣而起，先于庭前爆竹，以辟山臊恶鬼。

从此，放爆竹便带上了迎年的意义。在唐宋时期，放爆竹已成流布各地的国俗。宋人范成大《爆竹行》一诗中记述了燃放爆竹的方法与信仰：

岁朝爆竹传自昔，吴侬政用前五日。
食残豆粥扫罢尘，截筒五尺煨以薪。
节间汗流火力透，健仆取持仍疾走。
儿童却立避其锋，当阶击地雷霆吼。
一声两声百鬼惊，三声四声鬼巢倾。
十声八声神道宁，八方上下皆和平。
却拾焦头叠床底，犹有余威可驱疠。
屏除药裹添酒杯，昼日嬉游夜浓睡。

由此诗可知，用作爆竹的竹筒长度为五尺，在火中烧得“流汗”时，取出，击阶而使爆裂发声，俗信其响能逐退百鬼，其爆裂后的焦头竹片垫在床下仍可驱除疾病。

所谓“百鬼”、“山臊”，其实是疾疫、瘟气、阴气的代



称，而爆竹之声本是对春日雷霆的模拟，而春雷是春阳震发之象，也是阳长阴消之征，故俗信春雷能扫灭阴气、震发万物。爆竹的燃放也有类似的功效。正如《武进阳湖合志》所载：“除夕爆竹，所以震发春阳，消除邪疠。”爆竹俨然春雷，成了春阳震发的信号。至于元日也燃放鞭炮，三国吴人裴玄《新语》释曰：“是日也，土气上升，草木萌动，羊吃百草，鸡啄五谷，故杀之助生气。”上述的除疠与助生是并存的两种价值取向，爆竹既用以退鬼驱疠，又用于迎春纳祥，民间吉祥图案中的“竹报平安”，正是后一种价值取向的表达。

从除夕到元日，过去家家都放爆竹，前者是辞岁，后者是迎年；或者说前者为除疠，后者为助生。疠气就是“百鬼”，也就是阴气。为何要在除夕夜对之逐除呢？这同古人对时空的理解和对一年岁时的划定有着内在的联系。春节从前叫“元旦”、“元日”、“三朝”（年之朝、月之朝、日之朝），而正月为“孟春”，即春节这天既是一岁之始，也是春季之首。从这一天起，阳气渐长，大地回春。而除夕呢，作为一岁之尾，也是“季冬”之末，被视作阳气最衰、阴气最盛的日子，是夕天无月色，更使人联想到阴气森森。古人视鬼为“阴气贼害”，因此，除夕风俗中的辟鬼驱祟之举，即为镇除阴气。除夕燃放爆竹，实际上是人们对无形时令所做出的有形象征，也是对无声的年岁交接所做出的有声夸饰。爆竹以惊天动地的爆响扫除冬阴，震发春阳，让人们在辞岁迎年的喜庆中满怀对春天的渴望，对美好未来的向往。



新春元旦贴鸡符

我国自古有元旦在门上贴画鸡符的新年风俗。梁代宗懷《荆楚岁时记》载：“正月一日贴画鸡户上，悬苇索于其上，插桃符其旁，百鬼畏之。”后汉董勋曰：“正旦画鸡于门，七日贴入于帐。”明代顾起元《客座赘语》言及南京风俗时说：“岁除岁旦，秣陵人家门上插柏枝、麻秸、冬青叶，大门换新桃符，贵家房门左右，贴画雄鸡。”直到现在，我国西北陕西省的一些乡村仍保持春节在门上贴挂鸡符的风俗，但鸡图上多加“功名”、“富贵”一类的吉语，由驱鬼的滞重主题而演化为迎祥纳吉的喜庆追求。

为什么会形成元旦贴鸡符的风俗呢？鸡的文化象征与神秘信仰又缘何而出？

鸡能辟鬼之说在民间多见讲传与应用，如夜行提鸡以退鬼魅，鸡鸣则游魂逃遁，塑鸡之像能御水怪等。鸡退魍魉的信仰甚至同尧的传说联系在一起。晋人王嘉《拾遗记》卷一云：

尧在位七十年，……有祗支之国，献重明之鸟，一名重精，双睛在目，状如鸡，鸡似凤，时解羽毛，肉翮而飞，能搏逐猛兽虎狼，使妖灾群恶不能为害。貽以琼膏，或一岁数来，或数岁不至，国人莫不洒扫门户，以望重明之集。其未至之时，国人或刻木，或，



铸金，为此鸟之状。今人每岁元日，或刻木铸金，或图画为鸡于牖上，盖重精之遗像也。

重精是虚构的神鸟，其原型为鸡。这则神话传说的创造实际上为元日刻鸡、铸鸡、画鸡的风俗加以神秘的解说，以突出其除凶的功能。因此，贴画鸡符是对重精的模拟，意在逐猛兽，驱魑魅，求得一年的太平。正如东汉应劭《风俗通义》所称，鸡主“御死辟恶”，“礼贵报功，故门户用鸡也”。

鸡符在元日贴挂，本有贺年迎春的性质。古人视鸡为“积阳”，具有与太阳同类相感的神能。据《春秋说题辞》载：

鸡为积阳，南方之象。火阳精物，炎上。故阳出鸡鸣，以类感也。

古人以五行说释方位，用木配东，火配南，金配西，水配北，土配中，故鸡为“南方之象”，即属火，为阳精，本身就是太阳的同类。由于“阳出鸡鸣”，鸡出则日升，所以贴鸡符有迎接新岁初日的寓意。

鸡在古代信仰中甚至就等同于太阳。《初学记》卷三十引《风俗通》曰：

鸡曰“朱朱”。俗云，相传鸡本朱氏翁化为之，今呼鸡皆“朱朱”也。

这里的“朱翁”就是“四神”中位在南方的朱雀。朱雀是红鸟、火鸟，即太阳鸟，也就是太阳的兽体象征，因此