

中国民俗史丛书（图文版）



八面玲珑话媒人

李安辉/主编
河南大学出版社

•中国民俗史丛书•

八面玲珑话媒人

任 清 编著

河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗史/李安辉 主编 ——开封: 河南大学出版社, 2001. 12

ISBN 7 - 81018 - 759 - 7

I. 中... II. 李... III. 民俗史—中国—民间—通俗读物
IV. G256. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 057653 号

中国民俗史丛书

(图文版)

责任编辑: 杨 钧

出 版: 河南大学出版社

发 行: 各地新华书店

印 刷: 北京海德印务有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 32 开

印 张: 238

字 数: 3390 千字

版 次: 2005 年 1 月修订版

印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 81018 - 759 - 7/K · 94

定 价: 840.00 元 (全 30 册)



序 言

民俗即民间风俗，是一个国家或民族在历史和社会发展进程中为了满足群体生活的需要所创造和传承的生活文化。“民”主要指民间，与“官”或官方相对；“俗”即风俗，指在一定社会群体中约定俗成、代代相传的风尚、礼节和习惯。民俗是民族文化的基本形式，民俗传承体现了一个国家或民族的物质生活和精神生活风貌。

中国民俗的形成与发展经历了漫长的过程。和世界上其他国家的民俗相比，中国民俗文化主要有以下几个特征：

1. 丰富多样的民族性

中国是一个统一的多民族国家。一般认为，中国有历史记载的古代文明是从夏朝（约公元前 21 世纪至公元前 16 世纪）开始的。以后，经过商、周两代约 13 个世纪的发展，到公元前 221 年，秦始皇建立了中国历史上第一个统一的国家。历史上，除了汉族以外，还有许多少数民族也生存在这块辽阔的土地上。在中华民族的大家庭中汉族人口最多，其他 55 个民族人口较少，约占全国总人口的 9%，所以，习惯上把这 55 个民族称为少数民族。少数民族的聚居地大部分在边疆地区，其分布面积约占中国国土的 64%。中国各民族的分布特点是大杂居、小聚居。一方面，各民族都有自己悠久的历史 and 优秀的传统文化，在天文、历法、科技、文学、艺术、体育等方面形



成了自己的民族特色，在饮食、服饰、居住、生产、仪礼、节庆等方面也有自己的风俗习惯；另一方面，由于历史上的民族杂居、民族迁徙、民族同化，各民族的民俗又呈现出相互交融、相互影响的特点。众多的民族和悠久的文化传统，形成了中国民俗的多民族性，例如今天的北京民俗，在历史上就融合了汉、满、蒙等民族的习俗，因而是一种多民族文化的复合体。

2. 浓重鲜明的地域性

俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”这种说法从一个侧面反映了中国民俗的地域特点。中国国土辽阔，从最东端到最西端大约有 5200 公里，而从最北端到最南端约有 5500 公里。巨大的地理跨度和复杂的地势、地形，使中国内部形成了各种不同的地理区域，而境内的主要山脉与河流，又往往成为这些区域的分界线，如中国南方与北方的划分一般以秦岭—淮河为分界线。正是不同的地理环境和特定的社会历史条件，使中国民俗具有很强的地域性特征，即使是同一个民族，如果分散在不同的地区，人们的生活习惯也不一样，比如同样是汉族，南方人与北方人的习俗就有很多差异。

3. 源远流长的延续性

中国民俗的形成期可以追溯到史前时代（中国历史上指夏代建立以前）。从具体的民俗事象上来看，无论是衣食住行，还是婚丧嫁娶，它们的渊源都可以追溯到人类早期的社会生活。中国是一个以农耕文化为主体的国家，在长达两千多年的封建社会中，中国民俗的发展是十分缓慢的，因为无论朝代怎样兴衰、更替，都没有从根本上改变以农为主、自给自足的自然经济基础。



4. 注重功利的实用性

实用性是中国民俗的一个重要特征。无论是过去还是现在，民俗文化总是与人们的生产、生活发生着密切的联系。中国民俗虽种类繁多，形态各异，但从总体上看，每一种民俗活动都是在为争取生存、谋求兴旺发达和祈盼吉祥如意而进行的不懈努力。正是因为有了这种实用性的目的，许多源于古代的民俗事象才能世代传承，延续至今。

总之，当代中国正处在一个特殊的历史时期，经济体制和社会结构的变化必然会带来传统文化和风俗习惯的剧变。在完成由传统向现代的转化，并将自己纳入世界文化大格局的同时，如何保持鲜明的民族特色，是中国民俗文化面临的一个艰难的选择。

中国是一个多民族的国家，56个民族同在一个大家庭中。不同的历史发展状观、不同的生存环境、不同的生活习惯，形成了一幅五彩滨纷的民俗风情大画卷。《中国民俗史》丛书从寻幽探奇、访风问俗这一角度，向读者展开了一幅宏大的民俗历史画卷。

全书共 500 万字，30 册，具体内容如下：

风俗简史说分明；追根溯源话民俗；
传统节日天下庆；民族节日俱欢颜；
龙凤呈祥论婚育；男尊女卑血泪史；
千年演变话服装；五彩缤纷说服饰；
美味佳肴久承传；烹茗煮酒话饮食；
礼仪之邦话文明；多神崇拜说信仰；
伦理教化多禁忌；重生重死古今同；
名人丧葬逸事多；街头巷尾闹声闹；



庭院深深访村居；百姓争先竞赛巧；
万民同乐说休闲；强身健体武术魂；
博大精深说武术；易数变化论风水；
万物有灵显巫术；民族风俗说风情；
神秘文化数生肖；八面玲珑话媒人；
旅游风俗探胜景；家长里短话市井；
风俗园寻幽探隐；神秘舞蹈说傩俗。

为了尽可能全面地展现种类繁多的民俗风情，各册之间并无必然的内在联系，都是中华民俗文化有机的组成部分。

由于编者的水平所限，书中难免存在疏虞之处，希冀广大读者朋友及有关专家学者们不吝指正。

《中国民俗史》丛书编委会

目 录

媒人起源与发展

媒人的涵义	(3)
媒人的类型与称谓	(5)
远古婚媾无媒妁	(19)
媒人的起源	(28)
先秦时期的媒妁	(42)
秦汉魏晋南北朝的媒妁	(45)
唐宋元明清的媒妁	(51)
历史上的官媒制度	(60)

媒神崇拜

高 媒崇拜	(69)
媒神女娲	(84)
媒神月老	(87)
媒神和合二仙	(91)



媒神月光菩萨	(95)
--------------	------

五花八门的媒人

君王为媒	(101)
亲友为媒	(102)
老师为媒	(105)
官吏为媒	(107)
市井之人为媒	(111)
婢女丫环为媒	(113)
“三姑”为媒	(115)
定情信物为媒	(117)
植物为媒	(119)
瓜果为媒	(126)
动物为媒	(128)
自然物为媒	(133)
文学艺术为媒	(135)
神灵为媒	(144)
鬼媒人	(147)

媒人的目的与手段

猪头、酒肉及“茶”	(155)
成人之美的媒妁	(165)



圣洁的红娘	(172)
世上最优秀的骗子	(179)
媒人的三板斧	(188)

媒人与婚姻 “六礼”

“六礼”的涵义	(197)
执行“六礼”的媒妁	(199)
少数民族“六礼”中的媒妁	(207)

壹

媒人起源与发展



媒人的涵义

媒妁，《辞源》释为“婚姻介绍人”。民间俗称媒人或媒婆。一般认为男为媒，女为妁。

《说文解字》上说：“媒，谋也。谋合二姓者也。”“妁，酌也。斟酌二姓者也”。段玉裁注曰：“虑难曰媒。《周礼·媒氏》注曰：‘媒之言谋也，谋合异类使和（合）成者。’”“斟酌者，酌也。酌者，盛酒行觞也。斟酌二姓者，如挹彼注兹，欲调适也”。在许氏、段氏看来，媒妁就是谋合、调适两个不同姓氏家族联姻的中介人。

国内出版的一部较早的民俗学工具书是这样描述“媒妁”的：撮合男女成婚的人，多为老年妇女充当。有单媒、双媒之别。双媒者，与男家较密者为男媒，与女家较密者为女媒。旧时之媒人多知识浅薄，不负责任，也有以说媒为名骗取钱财者。常受人鄙视。

在中国婚姻发展史中，几乎具有扛鼎作用的媒妁，这种解释未免显得过于单薄。尤其是后面对媒妁的评价，和许多工具书一样，是对媒妁的一个很大误解。纵观整个中国历史，我们发现这一误解又是非常之深的。

周代建立起来的礼制社会，使得媒妁一登上历史舞台即取得了很高的社会地位（周天子曾专门设置过媒官）。担负“合二姓之好”职能的媒妁，成了衡量婚姻是否合乎礼法的一个



重要尺度。婚姻中有媒妁，合礼合法，否则即违背伦理道德，视为大逆不道。所以，先秦时的媒妁非常受人尊敬，是一种神圣的社会角色，具有很高的社会地位，并非是不负责任地骗取钱财。

秦汉以降，礼崩乐坏，官媒衰落，私媒发展，媒妁的神圣性受到冲击，其弊害初露端倪，社会地位滑坡。直到唐朝之前，媒妁作为民间婚姻保证人的角色功能增强了，而声誉可谓尊重与诋毁参半。

唐宋元明清时期，随着封建城市经济的发展，市民阶层的不断增加，媒妁的商品性和腐朽性更为突出。尽管这段时间出现了不少为人称道的良媒，但积重难返，其整体社会声誉江河日下，人们对媒妁投来鄙夷的眼光。封建文人甚至把媒妁列入海淫海盗的社会渣滓。“三姑六婆（其中包括媒婆），淫盗之媒”。

综合以上因素：我们可以这样来描述媒妁，即：媒妁是说合男女成婚配的中介人。男为媒，女为妁。先秦的媒妁社会地位高、社会声望好，很受尊重，唐宋以后媒妁社会地位衰退，颇受鄙视。



媒人的类型与称谓

根据媒约在说合婚姻过程中的角色特征，可将媒约分成官媒、专职媒约、兼职媒约三种类型。

官媒，是指中央或地方政府任命的管理婚配的人。官媒可以有一定官职，他们职权范围广，责任重大。如周代的“媒氏”；也可以是一般的衙役，没有多大实权，如明清时的“官媒婆”。

专职媒约，指在民间专以说媒取得报酬以维持生计的人。多由没有固定营生的老年妇女充任，这是媒约职业化最典型的代表，出现在唐宋以后。

兼职媒约，指在民间有一定职业和收入而间或从事说媒的人。这一类型的媒约包罗万象、五花八门，三百六十行几乎都有担当媒约角色的可能。他们要么受人之托，不得已而为之；要么出于成人之美的考虑，心甘情愿为人作嫁衣。

当然，媒约的分类不会只有一个标准，诸如性别，为媒的目的等也可分出很多类型，限于篇幅，此不赘述。

媒约从产生到发展，在每个历史阶段都表现出了自己独特的名称，出现了名目繁多的称谓。粗算一下，媒约的各种称谓不下二十来种，其中有些属于中性词，有些则明显带有褒义或贬义。实际上媒约的称谓远非二十种可以囊括。

清人梁章钜《称谓录》卷二十八“媒”条之下，共列举



了二十四种称谓。结合《辞海》、《辞源》、《中国风俗辞典》、《中国民俗辞典》等工具书，媒妁的称谓有近五十种之多。

它们分别是：媒、媒妁、媒人、妁、行媒、掌媒、媒婆、媒妈、媒姬、媒媼、媒姥、媒氏、媒互人、媒官、官媒婆（头）、伐柯人、冰斧、冰人、冰山人、大冰、神媒、月老（月下老、月下老人）、蹇修、媒聘、媒伯、媒证、红娘、挫角媒人、氍毹大使、牙婆、牙嫂、牙媼、保山、保亲、保山婆、落花媒人、花博士、撮合山、牵头（搯头）、皮条、拉皮条、马泊六、红媒、大红媒等等。

媒妁的传统称谓

传统称谓是指在历史上出现较早，从古代到近现代都有一定影响的称谓。这类称谓主要有媒、媒妁、妁、媒人、良媒、行媒、媒证等。

“媒”最早见于《诗经·氓》。《楚辞·湘君》中亦说：“心不同兮媒劳，恩不甚兮轻绝。”“媒人”最早见于汉代乐府叙事诗《孔雀东南飞》，后作为了一个泛称。“媒妁”一词最早见于《孟子》，《淮南子·缪称训》：“媒妁誉人，而莫之德也。”“媒妁”是一个最正统最规范的称谓，主要用于书面语体中。“妁”起自于许慎《说文解字》。“良媒”指媒妁群体中品行端正者。“行媒”，《礼记·曲礼》、《离骚》中均有记载。陈澧注《礼记》云：“行媒，谓媒氏之往来。”强调其奔波于男女两家之态。

这里要特别一提的是“媒证”。媒证含有媒人与证婚人的双重身份，但究其实质，媒证在婚姻中主要起着合法婚姻保证人的作用。所以，从根本上讲，媒证也就是媒妁。

元代杂剧《符金锭》中汴京府尹符彦卿家有个御赐花园。



剧中写到阳春三月，皇帝带王公大臣前去赏花。在园中，赵匡义遇府尹之女符金锭，两人对诗交流，甚是投机。当赵匡义得知金锭尚未许配，就说：“小娘子，小生愿为媒证，许聘他人，可不好那？”此处媒证，显然指媒妁。

元曲作家武汉臣在《生金阁》中写道：“我大茶小礼，三媒陆证，亲自娶了个夫人。”《西游记》十九回写到孙悟空降伏了猪八戒，责备他说：“你强占人家女子，又没个三媒陆证，又无些茶红酒礼，该问个真犯斩罪哩！”《红楼梦》六十八回写凤姐得知贾琏在外娶了尤二姐，即用计将尤二姐骗入大观园，欺辱折磨，并怂恿尤二姐原聘婆家去衙门告尤家。凤姐借机大闹宁国府，照尤氏脸上啐道：“你尤家的丫头没人要了，偷着只往贾家送！……你就愿意给，也要三媒陆证，大家说明，成个体统才是。”

有时“三媒陆证”又作“三媒六聘”，三、六在这里都是虚指。聘，古代婚姻中的订婚，迎娶都叫聘，后来也专指聘礼。它的意思是说，一桩婚姻的成功要经过多个媒人传言、多道联姻才成，不能小觑。《红楼梦》四十六回写贾赦看上贾母房里的丫头鸳鸯，要讨去作妾，鸳鸯不从，气愤地对平儿说：“别说大老爷要我做小老婆，就是太太这会子死了，他三媒六聘的娶我去作大老婆，我也不能去。”

这类称谓，除了媒证（三媒六证）表示婚姻合礼教、成体统的庄重色彩外，其他称谓多为中性词。

以神话传说中的人物称媒妁

有些神话传说中的人物，在其神奇的经历中，曾为人类的婚姻进步发展做出了重大贡献，所以后人把其当做媒神崇拜，并用其称谓媒妁，如被奉为“高媒”的女媧、伏羲，还有蹇