

LEADING PERSONALITY

领导者的性格和个性是构成有效领导的卓越品质。
这种品质更多的是发自内心的深切感受，有满腔的热情与活力，有支持、理解、主动参与领导的心愿，
使更多的团队成员能够接受领导思想和观念。
既是一个领导者，你就要明白，你也被职位比你高的人所领导，毕竟领导别人是建立在对人性的了解上的。

钱永臣/著

提升

打造卓越领导的提升模式

DaZaoZhuoYue

打造卓越领导的
提升模式

LingDaoDeTiShengMoShi

中国华侨出版社

LEADING PERSONALITY

钱永臣/著

提升

打造卓越领导的提升模式

LEADING
PERSONALITY

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

提升:打造卓越领导的提升模式/钱永臣著. —北京:中国华侨出版社,2006.5

ISBN 7-80222-127-7

I. 提... II. 钱... III. 领导学 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 0043677 号

提升:打造卓越领导的提升模式

著 者 / 钱永臣

责任编辑 / 张海元

封面设计 / 纸衣裳书装

排 版 / 巴蜀龙腾

经 销 / 新华书店

开 本 / 787mm × 1092mm/16

印 张 / 15

字 数 / 200 千字

印 刷 / 北京通达诚信印刷有限公司

版 次 / 2006 年 7 月第一版 2006 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7-80222-127-7/G · 112

定 价 / 29.80 元

法律顾问:陈鹰律师事务所

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼

邮编:100029

编辑部:(010)64443979 64443056

发行部:(010)64443051

传真:(010)64439708

· 版权所有 翻印必究 ·

业界致语

钱永臣是北京泰盛德电子技术有限公司的领导者。他具有聪慧的管理头脑,擅长于融合管理技巧和领导艺术;他雷厉风行的领导作风,曾使他的员工为之震惊、为之佩服。在泰盛德,他已经树立了自身的领导权威,在工作中受到了员工敬仰。

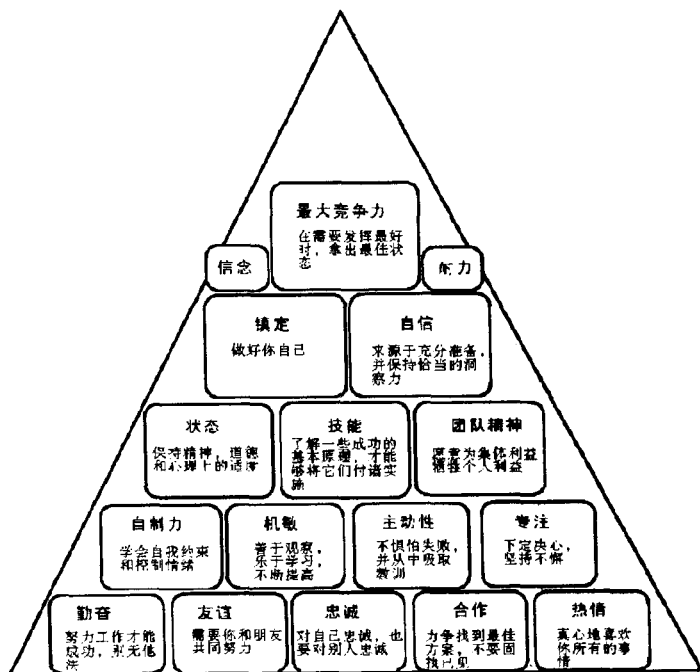
他的领导能力,在泰盛德已经得到了中层管理者及其他成员的一致认可。他激进地将领导权授给各级主管领导,实施有效的管理方式,平稳、有效地运行领导能力;他具有对紧急情况和机会做出快速反应的能力,快速地为员工提供有价值信息的能力,快速做出决策与客户打交道的能力。他还通过大胆的战略变革和重塑新的企业核心价值观,为企业的成长增加了活力和应变能力。

但他还是感觉自己的领导能力存在着巨大的缺陷,他需要进行一次思维的碰撞。尤其是在泰盛德取得突破性的发展之后,他决定和每一个员工进行沟通,他认为,“成功的人找方法,失败的人找理由。每个公司都会存在着困难和缺点,只有将大家的力量凝聚起来才有可能成功,这是最基本的前提。”在这样的观念指引下,他不断地对企业的历史进行仔细回顾,并经过不断的思索,总结出了那些具有战略意义的个性化领导艺术,而这种个性化的领导艺术,也就是作为一个公司领导应该在企业

管理中进行的个性化领导能力的提升。然后,他对他的领导风格进行总结和提炼,他认为只有提炼出一些要点或者具有现实意义的个性化领导原则,然后加以整理出版成书籍,以此希望对那些渴望创业、渴望成功的人有所帮助,有所裨益。

在钱永臣看来,无论是领导一个企业还是管理一个企业,最重要的就是在于沟通。他希望通过沟通,能够从与对方的谈话和交流中有所改变,这些将使他能够更加思路清晰地思考问题,并且可以把这些抽象的思路和想法具体化,然后把它传播给每一个企业领导者。

事实上,在钱永臣的工作中,他更多的是着眼于个性化领导能力的提升,他把他的领导风格金字塔化,在他看来,人类害怕时间,但时间害怕金字塔,永远屹立的金字塔启发钱永臣用思想的金字塔自励励人。钱



永臣的这个金字塔的结构图由 17 个模块功能构成,通过这幅金字塔地图,他将引导人们真正了解个性化领导的本质特征。

通过上面的金字塔地图,我们可以坦率地说,钱永臣在本书中传播的领导艺术,并非仅仅拘泥于具体的行业,或者个别的部门。事实上,如果你认为你已经为成为个性化领导做好了充分的准备,那么,很可能现在就有一个机会等着你。

总体来说,个性化领导能力与达到组织的目标有关,它意味着计划、战略、组织、沟通、控制和评估;意味着解决冲突;意味着制定目标并帮助更多的团队成员走向成功!

前言：培养你的个性化领导风格

对尚处于领导困惑中的管理者而言，真正的领导之道，就是当自己处在被领导者的位置上时却做得比其他管理者更好，并能深明下级晋升之道。而这种道就是领导能力的强者神话，这种神话并不是因为你的领导之所以能够领导你，他们的工作能力就超越你许多，而是因为他们具有作为领导者对下属的吸引力与感召力，也就是具有个性化的领导特征。

真是这样的吗？我们可以引用一位企业家的话来证明，他说：“我的财富不是凭空创造的，也不是从天而降的，更不是从他人口袋里掏来的，而是通过我的个性化管理锤炼出来的。在这个锤炼过程中，逐渐形成了我独特的个性化领导风格”，这位企业家就是希望集团董事长刘永好。我们知道刘永好一直生活在议论中，他是中国最有名的富人之一，尤其是在2001年《福布斯》排行榜上刘氏兄弟名列内地富豪第一名之后，围绕他的新闻永远戴着中国首富的帽子，他白手起家的传奇已经逊色于首富的光环，现在人们谈得更多的是他的当下——越来越多的大手笔，越来越具有个性化的领导风格，而对他的过去——在一个传统行业——饲料业中如何缓慢而持续地发展壮大则谈得少之又少。

当你看到此,你会有什么疑问吗?你肯定会有疑问。你会自问:个性化的领导风格是如何培养起来的?个性化领导具有哪些特征?个性化领导有可以参考的领导模式吗?不要着急,只要看完这本书,你就会豁然开朗。因为本书具有四个特征:

1、无论你扮演什么样的角色,或者现在是什么职位,个性化领导模式的基础或基本要素都能适应你的领导风格。你可以将这个模式作为你领导力成长的指南,也可以在你的领导风格中加以运用从而巩固薄弱环节,还可以用这个模式来评估他人的领导技能。

2、本书通过具有个性化特征的人物对话,不仅展示了个性化领导的特征,同时也例举了众多案例并作了分析,以便于你将一些成功人物的领导风格融入到你的个性化领导风格中,这样你的领导力就会提高。

3、本书的每一章都表现了一种个性化领导特征。不管你的领导水平怎样,改善技能的关键都是采取行动。

4、每章的末尾都有一个小结,以便于将本章的要点归纳出来,使你能够用最短的时间去掌握本书的精髓。

同时,本书的内容循序渐进,深入浅出。

首先,让你知道个性化领导与传统领导者有什么区别,告诉你个性化领导风格的形成是你影响别人的能力,尤其是对于那些具有挑战性的目标。我们仍然要看到如果没有个性化领导者,计划仍然会失败。不能成为一个好的领导者,你也可以是一个优秀的管理者;但是,如果你不培养起你的个性化领导风格,即使你是一个好的管理者,也无法成为一个

优秀的领导者。管理者应该投入更多的时间发展领导技能,向个性化领导的方向发展。如果你碰巧是管理技能不足的成功领导者,那么你可以通过专业的管理训练来培养你的个性化领导能力,让自己变得不那么容易受到攻击。

然后,本书告诉你用个性化去优化你的领导力。企业家的个性化品质是企业成长的重要因素,而对那些已经处于管理或者领导岗位的人来说,应该意识到自我完善对个人的成长是极其重要的。每个人似乎都需要时刻提醒自己要不断地创新和修炼,要不断地问自己三个问题:我喜欢和积极进取的人在一起吗?我能成为更有活力、更乐观的人吗?我能从提高自己的领导技能中获益吗?答案是肯定的,因为领导者能够寻求更多的责任推动变革,他们不会一味地等待变革发生。领导者把积极的态度视为珍宝,并对每个积极的行为负责。同时,这些积极的态度促进了他们的成功,他们坚信态度决定命运。

最后,本书告诉你要成功地成为一个领导者,需要具备哪些基本要素,以及如何制订领导力成长策略等等。

写到这里,我还要说点什么呢?我只是想告诉大家,让我们尽快一起来分享我与中国著名的管理大师张其金的精彩对话吧!从这次对话中,我们不仅能够学到本书所提供的各种系统方法,还能让具备领导素质的每个人都成为卓越的领导者,进而带领你的团队创造更为卓越的成绩!

目 录

第一章 培养你的个性化领导风格

大凡具有个性化领导风格的人,他都在扮演着不同的角色,但在我的领导生涯中,我总结出了一点:就是具有个性化领导风格的人,他们在自身的领导过程中,已经确立了自己的强项。

- 性格决定领导风格 (3)
- 个性化领导的领导旅程 (10)
- 变革型领导者 (16)
- 个性化领导的特征 (19)
- 如何理解个性化领导 (25)

第二章 个性化领导的战略思维

领导提供远景、方向、发展目的以及企业成功的环境。同时,它也为未来的发展做出新的设想。战略领导不是论述有关微观管理方面的企业战略,而是为企业设计合适的战略,从而为创造价值提供保障。

- 战略的新视角 (35)
- 战略型领袖 (37)
- 战略领导的规划 (41)

- 战略思考和计划 (42)

第三章 个性化领导的战略目标

领导者的战略思维不是一般的工作方法问题,而是高度的政治素质、思维素质、科学文化素质和实际工作经验的综合反映。

- 领导目标 (51)
- 理想者与目标制定者 (57)
- 领导者与使命感 (60)
- 将目标转化为愿景 (62)
- 愿景制造者 (67)
- 提高对愿景的表达能力 (69)

第四章 个性化领导的变革观

任何企业在变革过程中,领导者都希望让企业变得更有效、更有竞争力。实现这一目标,企业中的人是最关键的因素。

- 领导和变革 (75)
- 学会领导变革 (80)
- 让变革因子扎根企业 (85)
- 构筑变革的新环境 (87)

第五章 加强执行力

一个好的执行者和一般执行者之间的差距是很大的,这个差距也体现在各行各业的分类上。这就像我在领导泰盛德的过程中常说:其实管理很容易,但难的就

是执行。所谓领导就是激发出员工的干劲,让他们更加投入工作,让自己从良好的个人关系中获得双倍的回报。

- 从什么地方开始执行 (97)
- 执行的基础性资源 (100)
- 领导者的执行效应 (103)
- 指导力比执行力更重要 (106)

第六章 提升影响力

建立友好关系是影响别人和自己的关键。

- 建立友好关系 (113)
- 价值链 (115)
- 遵从等级链 (120)
- 建立在价值观基础上的领导 (123)
- 共同的价值标准 (126)

第七章 培养团队的能力

团队就是拥有一个高瞻远瞩的战略目标,具备不同能力、才干、经验和背景的一群人。尽管他们有这么多的不同,但共同的战略目标足以将他们凝聚成一个团队。

- 建立团队 (135)
- 建立管理团队 (139)
- 团队的生命力 (145)
- 组建多功能团队 (149)

第八章 做一个高效沟通者

不成功的领导者如果能够像成功的领导者那样开展沟通,那么他们同样会取得成功。领导者必须具有良好的沟通技巧,是因为他们担负着保障团队成员之间保持良好沟通的责任。

- 如何有效沟通 (161)
- 沟通技能 (164)
- 沟通能力 (170)
- 成长中的领导 (173)

第九章 展示个人魅力

一个有志于做到真正伟大的公司提供给它的员工的是巨大的挑战,让他们面临挑战时充满自信,这种自信只能来自内心,来自成功。

- 领导者的重要标识 (181)
- 企业家个性 (183)
- 应对挑战 (186)
- 分权与授权 (189)
- 个性领导者的境界 (195)

第十章 构建你的领导个性

领导风格其实既是一门科学又是一门艺术。领导风格的选择与学习、组合与运用更多地表现为一门艺术,它永远都不可能成为精确的科学。它需要人们应用艺术层面去学习理解、掌握和运用。

- 作为企业家的领导 (203)
- 先知先觉 (205)
- 协调一致 (207)
- 付诸行动 (208)
- 基于创新的变化 (212)

结 论 用个性化去优化你的领导力

企业家的个性化品质是造成企业成长的重要因素。

人们先买领导的账，再买组织
远景的账。

第一章

培养你的个性化领导风格

与植于我们心中的东西相比，在我们
身后的东西都微不足道。

——Gluer Wendell Holmei

性格决定领导风格

张其金与我约定见面的那天,他一开始就对我这样说:“在当今瞬息万变的世界经济领域,企业领导者每天都面对着变革的挑战和机遇;面对着危机与成就的战略选择。在十余年的企业领导生涯中,尽管我始终如一地保持创新激情与保持实是求事的态度,把自我领导的目标聚焦在群体的行为上,但我仍发现,在企业经营状态良好的时候,最困难的是如何超越自我,超越以往的成功,促进企业核心竞争力的提高。然而,我还是难以建立起一种属于自己的领导风格,这使我至今迷惑不解。”

看着张其金满脸迷惑的样子,我对他说:“如果从个性化的领导风格来看待这个问题,我可以这样告诉你,最为有效的领导风格不是一成不变的,它是随着环境的变化而变化,众多企业的经验表明,一成不变的领导方式在实践中证明是不可能成功的。如果这种行为一旦产生变化,相应地就会使一个企业的文化也产生变化,也就是会影响像你所说的群体行为,而这种变化需要的是一种具备创新意识的勇气与胆略,需要有敢为天下先的风险意识与准备。但这种变化,更多的是受你的领导风格所影响的,也就是由你的个性化领导风格所决定的。”

我稍停片刻后说:“如果谈到个性化领导风格,最好的一句话就是:你的性格是构成有效领导的个人品质。而这种个人品质更多的是发自

Page