

中文 Photoshop CS

创意经典教程

杨 穹 编著



冶金工业出版社

中文 Photoshop CS 创意经典教程

杨 穹 编著

北 京

冶 金 工 业 出 版 社

2004

内 容 简 介

Photoshop 在图像处理领域一直占居着霸主的地位,其功能之强大和变化之奇妙,可以实现所有的设计创意。本书作者将多年的设计制作经验和教学心得融汇于书中,真正能做到让读者在较短的时间内掌握 Photoshop 的运用方法和技巧精髓。

本书的知识体系极为新颖,可谓匠心独运。本书将 Photoshop 的功能系统分类,主要分为基础应用、滤镜、图像合成、色彩、变形、高级选择、立体效果、特效、综合应用等。每个章节都详细讲述了实现相应功能的方法和技巧,让读者真正能够做到学以致用。

本书内容丰富,由浅入深。理顺知识体系,让读者更轻松更快捷地进升为设计高手;剖析技术难点,公开秘笈技巧,书中的实例富含通道、蒙版、图层混合模式、图层样式及设计创意的技巧精髓;以设计案例取材,详细的步骤讲解,做到制作和创意的完美结合,培养举一反三的能力。本书真正做到物超所值。

本书适合于初级、中级读者和设计人士,也可作为大中专院校电脑美术专业和教学机构的教材。

图书在版编目(CIP)数据

中文 Photoshop CS 创意经典教程 / 杨穹编著. —北京:
冶金工业出版社, 2004.4
ISBN 7-5024-3486-0

I. 中... II. 杨... III. 图形软件, Photoshop CS
—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 017491 号

出版人 曹胜利 (北京沙滩嵩祝院北巷 39 号, 邮编 100009)

责任编辑 戈兰

湛江蓝星南华印务公司印刷; 冶金工业出版社发行; 各地新华书店经销

2004 年 4 月第 1 版, 2004 年 4 月第 1 次印刷

787mm × 1092mm 1/16; 17.25 印张; 4 插页; 397 千字; 268 页; 1-2500 册

30.00 元

冶金工业出版社发行部 电话: (010) 64044283 传真: (010) 64027893

冶金书店 地址: 北京东四西大街 46 号 (100711) 电话: (010) 65289081

(本社图书如有印装质量问题, 本社发行部负责退换)

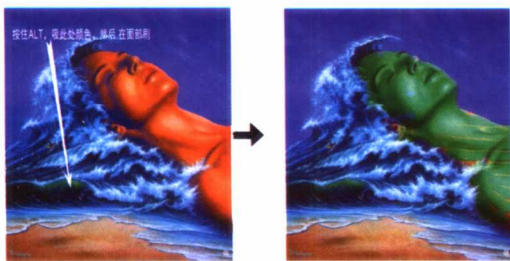


图 1-9

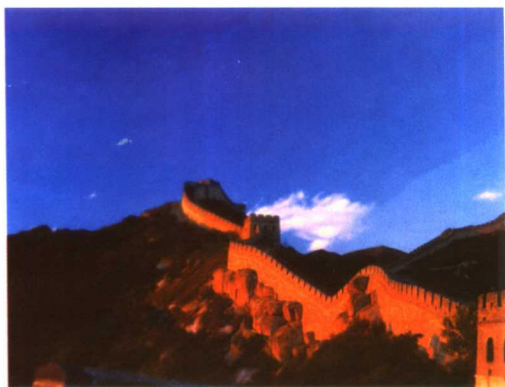


图 1-37



图 1-16



图 2-4



图 1-26

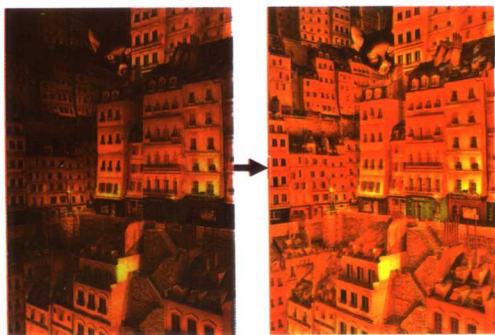


图 1-30



图 2-16

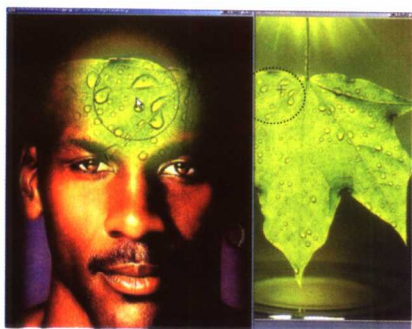


图 2-31



图 2-40

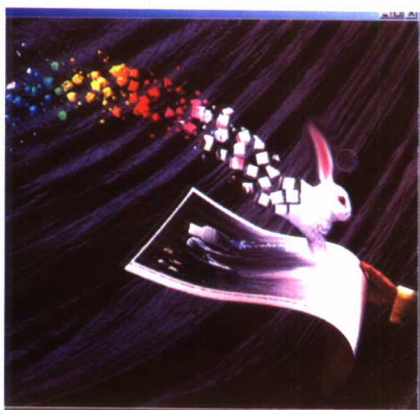


图 2-45



图 2-63



图 3-30



图 3-45

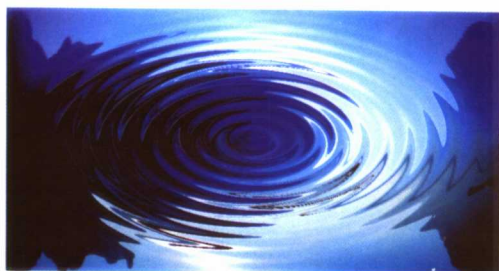


图 3-55



图 3-65



图 3-90



图 3-100



图 3-111



图 3-231



图 4-1

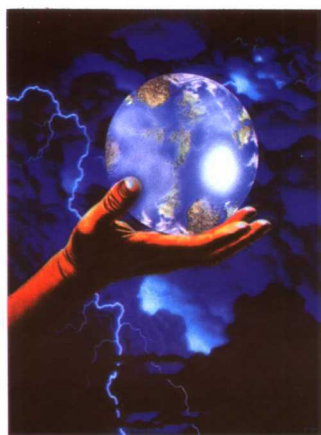


图 4-10



图 4-16



图 4-26



图 4-35



图 4-108



图 4-60

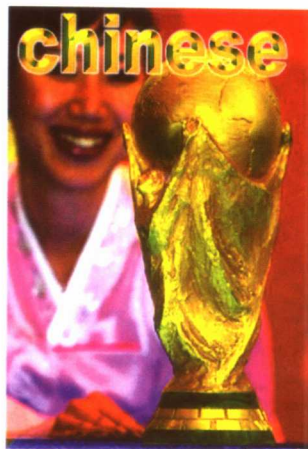


图 5-1



图 4-71

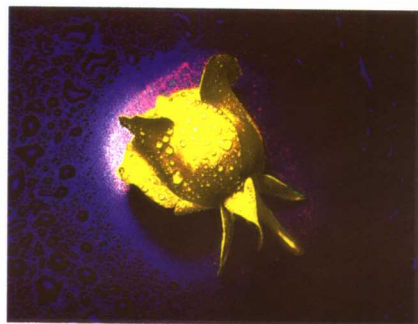


图 5-17



图 4-88

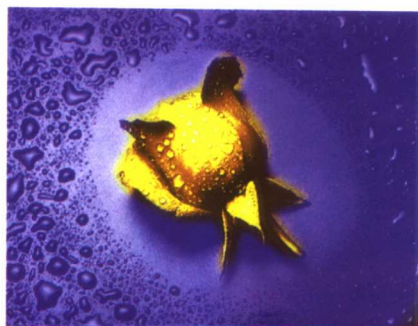


图 5-31



图 5-34

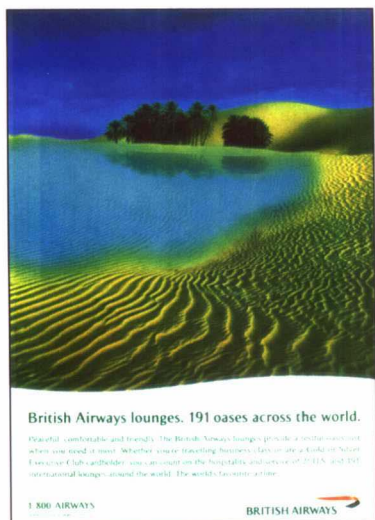


图 5-55



图 5-66



图 6-1



图 6-14



图 6-32

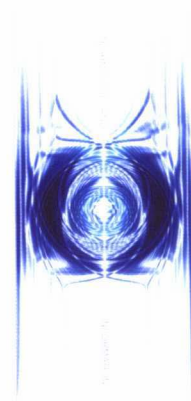


图 6-48



图 7-1



图 7-14



图 7-15

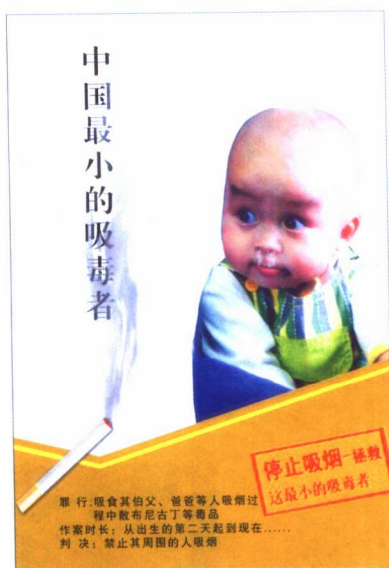


图 8-1

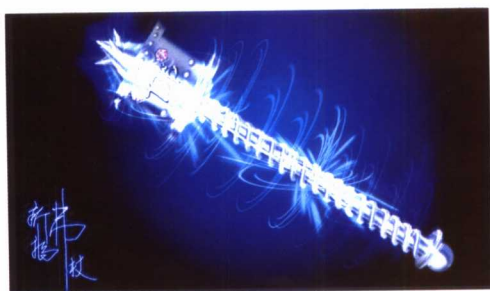


图 8-2

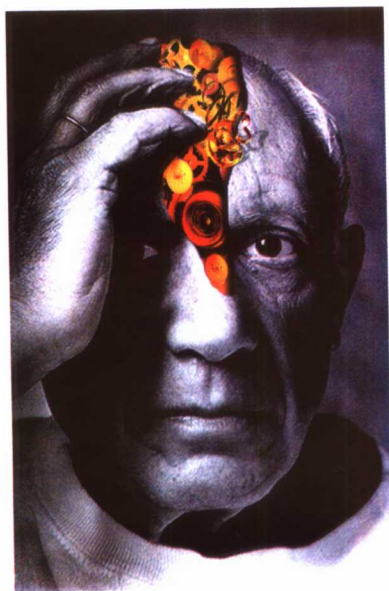


图 8-54

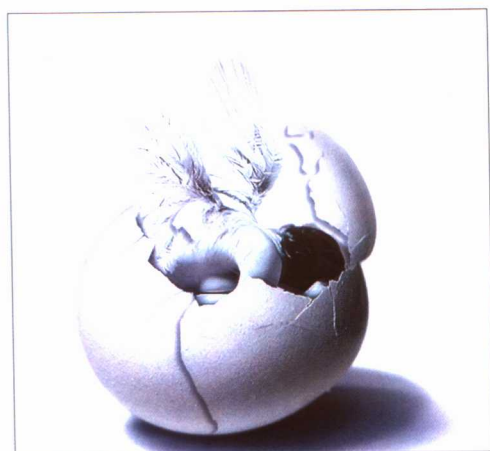


图 8-55



图 8-74

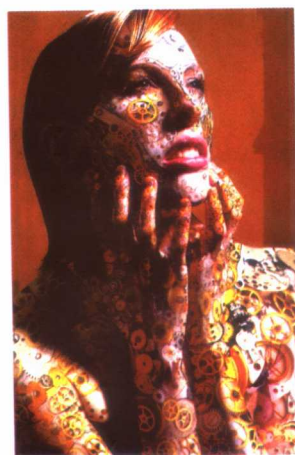


图 8-75



图 8-94



图 9-24



图 8-108



图 9-56



图 9-1



图 9-78



图 9-87



图 9-111



图 9-128

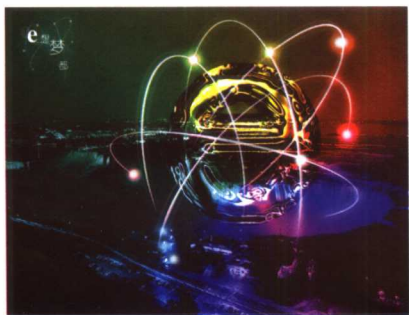


图 10-1



图 10-70



图 10-125



图 10-128

前言

一、有关本书

Photoshop CS 给我们带来了一个绚丽多姿、丰富多彩的美妙世界。但是如何不走弯路？如何灵活运用 Photoshop 的功能做出大师级的作品呢？这正是本书要为读者解答的。让读者提高学习和工作效率，学到专业而实用的知识，是本书的宗旨所在。

虽然说成功需要 1% 的天分加上 99% 的汗水，但是只要是掌握了一个好的途径和方法，一定可以做到事半功倍、捷足先登的。本书是作者多年经验的总结和提炼，可让您摆脱“繁枝冗节”，直击 Photoshop 设计的精髓所在。

二、本书结构

Photoshop 的应用领域极为广泛，内含十分丰富。但本书从数以万计的 Photoshop 的应用中提炼出内在的、共性的、有规律性的东西，科学地将 Photoshop 的功能系统划分。

具体安排如下：

第 1 章：Photoshop CS 新鲜体验。感受 CS，学习新功能，让工作更先人一步。

第 2 章：基础应用。Photoshop 的基础应用，有理顺知识体系的重要作用。对于初、中级读者极为有用。

第 3 章：滤镜。Photoshop 的滤镜是强大的，本章不仅讲解了滤镜的运用，其中还讲述了滤镜和蒙版等的结合使用。

第 4 章：图像的合成。讲述了从简单的羽化到高级的蒙版、通道等主流的合成手段，让读者只要遇到图像合成问题，就可以马上从这些方法中得到解决方案。

第 5 章：色彩。讲述了 Photoshop 色彩变化的主要途径：通道法、画笔法、渐变法和图像/调整法。学好了这些色彩变化的方法，有了色彩变化的需要时，就再也难不倒了。

第 6 章：变形。由涂抹、液化，再到滤镜扭曲，可以实现设计中几乎所有的变形需要。

第 7 章：高级选择。讲述了用通道选择透明的玻璃和用“抽出”滤镜选择头发的方法。再加上基础章中所讲的选框工具和钢笔工具，图像选择肯定已不在话下了。

第 8 章：立体效果。讲解了渐变法、图层法和图层混合模式法及图层样式法等塑造立体的经典手段。

第 9 章：特效。作者用自己独到而且巧妙的方法，讲解了冰的特效、风雪特效、闪电特效、破碎特效、通道特效等制作的秘笈方法。

第 10 章：综合应用。本章的案例涉及海报、产品造型、喷画等等，实例的综合性更能加强读者的综合运用能力。

每一章都罗举出实现相应功能的方法，还有相对应的实例讲解，不仅令读者思路清晰，更重要的是学习起来有极强的针对性，排除了盲目性，有集中实战的作用。通过实例演练，让读者对各工具和面板不仅知其然，更知其所以然。

三、本书特点

书中每个实例都很经典，有很强的代表性，每个实例都力求做到用最为简洁的方法做到最理想的效果。实例也是按照由浅入深的顺序编排，以循序渐进的方法叙述，非常利于初学者的学习。而对于提高者，书中有许多对通道、蒙版、图层混合模式等极为专业的讲解和独到的秘笈技巧。

- 一本知识体系系统完备的书
- 一本令你成为影像高手的书
- 一本公开诸多秘笈技巧的书
- 一本与实际工作密切相关的书
- 一本创意独特激发灵感的书
- 一本资深设计师的呕心力作

每个案例不仅与知识体系相对应，而且大都具备独特的创意，这令读者学习图像技巧的同时，也潜移默化地提高了自身的创意思维能力。

四、适用对象

本书适合于初级、中级读者和设计人士，也可作为大中专院校电脑美术专业和教学机构的教材。

本书的编写过程中，出版社给予了许多宝贵的指导，在此表示衷心的感谢。特别感谢陈剑明和杨印明先生在本书的编写过程提出的建议和帮助。

本书中所需素材请到 <http://www.cnbook.net> 网站上免费下载。

由于编者水平有限，编写时间仓促，书中疏漏和不妥之处在所难免，希望广大读者批评指正。

虽然经过严格的审核、精细的编辑，本书在质量上有了一定的保障，但我们的目标是力求尽善尽美，欢迎广大读者和专家对我们的工作提出宝贵意见和建议。联系方法如下：

电子邮件：service@cnbook.net

网址：www.cnbook.net

此外，该网站还有一些其他相关书籍的介绍，可以方便读者选购参考。

编 者

2004 年 1 月

目 录

第 1 章 Photoshop CS 新鲜体验	1	2.1.2 数字图像的分类	15
1.1 Photoshop CS 界面掠影	1	2.1.3 分辨率	16
1.1.1 安装界面	1	2.1.4 Photoshop 中几种重要的 图像格式	16
1.1.2 启动画面	2	2.1.5 Photoshop 颜色模式	17
1.1.3 Photoshop CS 界面	2	2.2 Photoshop 的应用	18
1.2 Photoshop CS 新增功能	2	2.2.1 界面分析	18
1.2.1 支持更大的文档	2	2.2.2 文档 (图像) 窗口	19
1.2.2 文件浏览器	3	2.2.3 选项栏	19
1.2.3 新增“直方图”面板	3	2.2.4 工具箱	20
1.2.4 红眼画笔工具	4	2.2.5 调板	37
1.2.5 沿路径排列文字	4	小结	45
1.2.6 文字快速变换功能	5	综合练习二	45
1.2.7 自动图片合并	6	一、选择题	45
1.2.8 颜色匹配 (Match Color)	7	二、简答题	46
1.2.9 图片过滤器 (Photo Fliter)	8	三、上机操作	46
1.2.10 暗部/高光校正 (Shadow/Highlight)	8	第 3 章 滤镜	47
1.2.11 滤镜陈列室 (Filter Gallery)	9	3.1 滤镜简述	47
1.2.12 镜头模糊 (Lens Blur)	11	3.2 抽出	47
1.2.13 “图层比较”面板	12	3.3 滤镜陈列室	49
1.2.14 多级图层嵌套	12	3.4 液化	49
1.2.15 增强 16 位的支持	12	3.5 图案生成器	51
1.2.16 输出 Flash 文件	12	3.6 像素化	53
1.2.17 集成数码相机原始文件支持	12	3.7 扭曲	56
1.2.18 自定义快捷键	13	3.8 杂色	62
小结	13	3.9 模糊	63
综合练习一	14	3.10 渲染	66
一、选择题	14	3.11 画笔描边	69
二、简答题	14	3.12 素描	71
三、上机操作	14	3.13 纹理	76
第 2 章 基础应用	15	3.14 艺术效果	79
2.1 Photoshop 概述	15	3.15 视频	84
2.1.1 Photoshop 简述	15	3.16 锐化	84

3.17 风格化	86	【例 4-7】葡萄&樱桃	108
3.18 其他	89	4.5.1 设计思想	108
小结	91	4.5.2 设计流程	109
综合练习三	92	4.5.3 操作步骤	109
一、选择题	92	4.6 蒙版合成秘笈	112
二、简答题	92	【例 4-8】沧海桑田的城堡	112
三、上机操作	92	4.6.1 设计思想	112
第 4 章 图像的合成	93	4.6.2 设计流程	113
4.1 选择羽化法	93	4.6.3 操作步骤	114
【例 4-1】翱翔长空	93	小结	118
4.1.1 设计思想	93	综合练习四	119
4.1.2 设计流程	94	一、选择题	119
4.1.3 操作步骤	94	二、简答题	119
4.2 橡皮法	95	三、上机操作	119
【例 4-2】指掌地球	95	第 5 章 色彩	120
4.2.1 设计思想	95	5.1 通道法	120
4.2.2 设计流程	96	【例 5-1】金杯辉煌	120
4.2.3 操作步骤	96	5.1.1 设计思想	120
【例 4-3】静谧的湖	97	5.1.2 设计流程	121
4.2.4 设计思想	97	5.1.3 操作步骤	121
4.2.5 设计流程	97	5.2 画笔法	123
4.2.6 操作步骤	98	【例 5-2】永久的芬芳	124
4.3 图章法	99	5.2.1 设计思想	124
【例 4-4】天使羽翼	99	5.2.2 设计流程	124
4.3.1 设计思想	99	5.2.3 操作步骤	124
4.3.2 设计流程	100	5.3 渐变法	127
4.3.3 操作步骤	100	【例 5-3】光怪陆离	127
4.4 图层混合模式法	102	5.3.1 设计思想	127
【例 4-5】蒙娜丽莎的微笑	102	5.3.2 设计流程	128
4.4.1 设计思想	102	5.3.3 操作步骤	128
4.4.2 设计流程	102	5.4 图像/调整法	131
4.4.3 操作步骤	103	【例 5-4】沙漠变绿洲	132
【例 4-6】陶醉的音乐	106	5.4.1 设计思想	132
4.4.4 设计思想	106	5.4.2 设计流程	132
4.4.5 设计流程	106	5.4.3 操作步骤	133
4.4.6 操作步骤	107	小结	136
4.5 通道合成秘笈	108	综合练习五	136

一、选择题	136	7.2.1 设计思想	159
二、简答题	136	7.2.2 设计流程	160
三、上机操作	136	7.2.3 操作步骤	160
第6章 变形	137	小结	165
6.1 涂抹法	137	综合练习七	165
【例 6-1】涂炭的眼球	137	一、选择题	165
6.1.1 设计思想	137	二、简答题	165
6.1.2 设计流程	138	三、上机操作	165
6.1.3 操作步骤	138	第8章 立体效果	166
【例 6-2】极速火焰	139	8.1 渐变法	166
6.1.4 设计思想	139	【例 8-1】烟的公益广告	166
6.1.5 设计流程	140	8.1.1 设计思想	166
6.1.6 操作步骤	140	8.1.2 设计流程	167
6.2 液化法	143	8.1.3 操作步骤	167
【例 6-3】倾倒的酒杯	143	8.2 图层法	176
6.2.1 设计思想	143	【例 8-2】螺机思维	176
6.2.2 设计流程	144	8.2.1 设计思想	176
6.2.3 操作步骤	144	8.2.2 设计流程	177
6.3 滤镜/扭曲法	147	8.2.3 操作步骤	177
【例 6-4】艺术展门票设计	147	8.3 图层混合模式法	180
6.3.1 设计思想	147	【例 8-3】数码极限	180
6.3.2 设计流程	148	8.3.1 设计思想	180
6.3.3 操作步骤	148	8.3.2 设计流程	181
小结	155	8.3.3 操作步骤	181
综合练习六	155	8.4 图层样式法	183
一、选择题	155	【例 8-4】和平	184
二、简答题	155	8.4.1 设计思想	184
三、上机操作	155	8.4.2 设计流程	184
第7章 高级选择	156	8.4.3 操作步骤	185
7.1 通道对透明玻璃的选择	156	小结	190
【例 7-1】玻璃杯的选择	156	综合练习八	190
7.1.1 设计思想	156	一、选择题	190
7.1.2 设计流程	157	二、简答题	190
7.1.3 操作步骤	157	三、上机操作	190
7.2 “抽出”对头发的选择	159	第9章 特效	191
【例 7-2】头发的选择	159	9.1 冰的特效	191

【例 9-1】冰雪女神	191	三、上机操作	227
9.1.1 设计思想	191	第 10 章 综合应用	228
9.1.2 设计流程	192	10.1 e 想梦都	228
9.1.3 操作步骤	192	10.1.1 设计思想	228
【例 9-2】晶莹冰块	195	10.1.2 设计流程	228
9.1.4 设计思想	195	10.1.3 操作步骤	229
9.1.5 设计流程	196	10.2 魔力三极的海报	241
9.1.6 操作步骤	196	10.2.1 设计思想	241
9.2 风雪特效	202	10.2.2 魔力球绘制的设计流程	241
【例 9-3】园陵飘雪	202	10.2.3 操作步骤	241
9.2.1 设计思想	202	10.2.4 烈火字的制作流程	248
9.2.2 设计流程	203	10.2.5 操作步骤	248
9.2.3 操作步骤	203	10.3 真实的车轮	250
【例 9-4】雪花稻穗	206	10.3.1 设计思想	250
9.2.4 设计思想	206	10.3.2 设计流程	251
9.2.5 设计流程	207	10.3.3 操作步骤	252
9.2.6 操作步骤	207	小结	262
9.3 闪电特效	208	综合练习十	262
【例 9-5】长空霹雳	208	一、选择题	262
9.3.1 设计思想	208	二、简答题	262
9.3.2 设计流程	209	三、上机操作	263
9.3.3 操作步骤	209	附录 Photoshop CS 快捷键	264
9.4 破碎特效	213	参考答案	266
【例 9-6】破损的几何体	213	第 1 章	266
9.4.1 设计思想	213	第 2 章	266
9.4.2 设计流程	214	第 3 章	266
9.4.3 操作步骤	214	第 4 章	267
9.5 通道特效	216	第 5 章	267
【例 9-7】艺术展海报	216	第 6 章	267
9.5.1 设计思想	216	第 7 章	267
9.5.2 设计流程	217	第 8 章	268
9.5.3 操作步骤	217	第 9 章	268
小结	226	第 10 章	268
综合练习九	227		
一、选择题	227		
二、简答题	227		