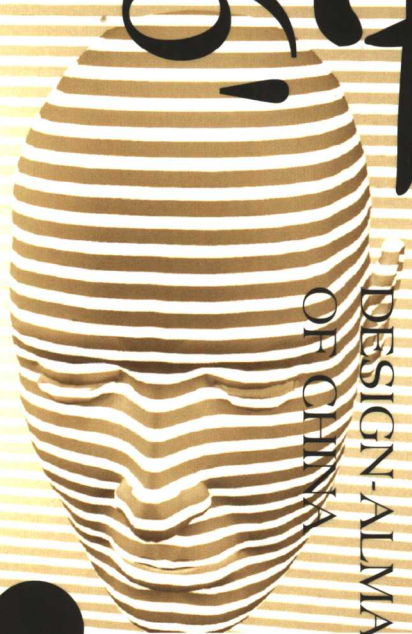
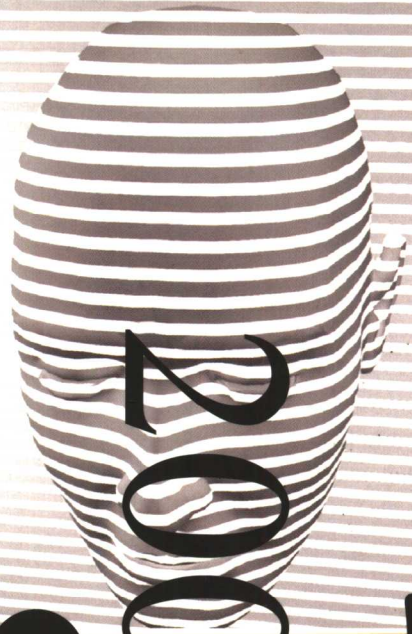




2006 中国

DESIGN-ALMANAC
OF CHINA

设计机构年鉴·机构卷

湖南美术出版社



中国设计机构年鉴·机构卷

2006'

DESIGN-ALMANAC
OF CHINA

主编 李向荣

湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006'中国设计机构年鉴/李向荣编. 长沙: 湖南美术出版社, 2006

ISBN 7-5356-2413-8

I. 2. . . II. 李. . . III. 工业产品造型设计组织机构2006年鉴 IV. TB472-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第004794号

2006'中国设计机构年鉴·机构卷/设计师卷

主 编: 李向荣

责任编辑: 李 松 范 琳 刘海珍

策 划: 唐艺文化

装帧设计: 方 棱 李博陶

责任校对: 彭 进

出版发行: 湖南美术出版社 (长沙市东二环一段622号)

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 深圳市美雅奇印务有限公司

开 本: 635×960 1/8

印 张: 69.5

版 次: 2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷

书 号: ISBN 7-5356-2413-8/J·2220

定 价: 468.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-4787105 邮 编: 410016

网 址: <http://www.arts-press.com>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

本册仅售: 234.00元

编辑委员会

The board of editors

顾问 Consultant

陈汉民 Chen Hanmin 王受之 Wang Shouzhi 靳埭强 KAN Tai-Keung 刘小康 Freeman lau
吕敬人 Lü Jingren 丁为美 Ding Weimei 黄启洪 Huang Qihong 杨夏蕙 Yang Chuan-Sheng

主任 Chiefeditor

李向荣 Li Xiangrong

编辑委员 Editing committeeman

马 牧 Ma Mu	方小平 Fang Xiaoping	王文亮 Wang Wenliang	王 序 Wang Xu
王粤飞 Wang Yuefei	方 棱 Fang Leng	冯文伟 Dirco Fong	石 萍 Shi Ping
邝丹妮 Danni Kwong	刘达銮 Liu Daluan	刘境奇 Liu Jingqi	刘 军 Liu Jun
毕玉强 Bi Yuqiang	李永铨 Li Yongquan	汤重熹 Tang Chongxi	李 渔 Li Yu
余希洋 Yu Xiyang	应梦燕 Ying Mengyan	张小平 Zhang Xiaoping	张 强 Zhang Qiang
李博陶 Li Botao	张 武 Zhang Wu	杨向东 Yang Xiangdong	陈平波 Chen Pingbo
陈 希 Chen Xi	陈绍华 Chen Shaohua	林学明 Lin Xueming	林锡洪 Lin Xihong
郑学华 Zheng Xuehua	胡川妮 Hu Chuanni	郭承辉 Guo Chenghui	曹 磊 Cao Lei
梁小武 Liang Xiaowu	黄 励 Huang Li	黄建成 Huang Jiancheng	黄炯清 Huang Jiongqing
晏 钧 Yan Jun	曾振伟 Zeng Zhenwei	曾 森 Zeng Sen	童慧明 Tong Huiming
董继湘 Dong Jixiang	韩家英 Han Jiaying	韩玉春 Han Yuchun	廖荣盛 Liao Rongsheng

目录

二	四	六	二五
.....			
前言	序	设计机构名录	机构形象名录



前言

设计是提高企业产品或服务附加值的策划活动，是一种创造性的思维活动，它需要业界之间的交流、沟通。《中国设计机构年鉴》的出版，就是要为业界创建一个交流平台。

作品分类的设计年鉴能给社会一个总体形象，这固然需要，但是它缺乏设计群体中的机构或设计师的个性形象。

《中国设计机构年鉴》运用名录式的编辑方式，以便于表现设计业界群体的形象。这是我们编辑《广东设计师作品选》、《广东设计年鉴》获得的经验，也是本年鉴的编辑体系的特色。

我们经常讲设计需要原创，要创新，要别出一格。在这个意义上，设计不是追求共性，而是追求个性。能有一本介绍设计机构或设计师不同风格的个性形象的年鉴，是企业界和设计界交流的平台。因为企业可以在其中选择适合自己风格的设计师，这也是年鉴受企业界欢迎的原因。

设计师为企业塑造品牌形象，提高市场竞争力，不辞劳苦，但却无暇顾及自己的形象，也苦于没有这样的平台。而《中国设计机构年鉴》有如雪中送炭，可以在这里张扬一下自己的个性形象，甚至可以用10个8个页码的篇幅来一个设

计历程阶段性的小结，可谓赏心乐事，这也是年鉴受设计业界欢迎的原因。

1999年、2002年编辑出版的《广东设计师作品选》，2004年出版的《广东设计师年鉴》，在国内业界反应热烈，好评如潮。陈汉民教授称这种名录式的编辑体系为国内首创，王受之教授对年鉴的出版亦赞许有加。在此基础上，应国内设计业界的要求，今年年鉴更名为《中国设计机构年鉴》（机构卷、设计师卷）出版，在全国范围内征稿。

《中国设计机构年鉴》投稿十分踊跃，但由于种种原因，首卷《中国设计机构年鉴》未能编写“中国设计界大事记”、“中国设计界获奖记录”、“中国设计论坛”栏目。期望业界设计师在第二卷中能积极撰写这方面的稿件，共同把《中国设计年鉴》办成具有史料性、珍藏性且能代表中国设计史的一本年鉴，使每一位入编者，都能永远载入中国设计史册。这是我们的心愿。

名录式编辑出版年鉴是一种创新。感谢港、澳、台地区以及国内各地编委、撰稿设计机构、设计师的支持。同时期望业界携手合作，进一步把年鉴的编辑出版工作做得更好。

国际商业美术设计师协会中国专家委员会 委员
中国包装技术协会设计委员会 副主任 李向荣



序

年鉴纪录了过往一年出产的设计作品，为的是方便设计家使用或客户从中选取合作对象；是年青设计师查看不同公司风格而作出选择投诚；也是学生们学习设计的一本手册。以上都是年鉴作为一本工具书的作用。

我作为一位设计师，每年阅读年鉴的目的及方法或许有所不同。我会拿过往两三年甚至更久的年鉴来作比较，检视设计水平的发展。从意念、风格、执行、色彩、字体等方面，关心民俗风格的发展并关注在世界潮流的影响下，中国能否发展出自己的中国设计文化。

从一个设计公司老板的角度来看，会从年鉴中检视整个行业的发展，看以往参加的公司今年在规模上有否扩充？服务范围有否扩大？客户名单有否增长？也会看看有多少新公司或新设计师的作品被收录在年鉴内。评估新鲜血液的成长程度，衡量整个行业的增长速度与专业程度。

换一个角色，以客户的眼光来翻阅年鉴，看设计师能否为自己的品牌产品打开市场，从而建立市场价值。比较哪一类设计公司是以客户服务的成绩作为第一位的，看哪些设计公司是过分注重美感，只为获取奖项而作的设计却缺乏市场

效应。当然其中又有哪些两者俱全，设计艺术成就高，并且得到广大消费者认同。

最后，亦会以一个普通市民批判的眼光来看一本设计年鉴，看当下设计师所创作的作品能带给社会什么价值？推动了社会发展哪一方面的进步？有否善用资源？产品设计是否有环保意识？中国现在需要哪些设计来改善农村生活？

其实在现代，在中国作为一个设计师要考虑的问题有多个层次：文化上，要考虑中国特色而不能盲目跟随所谓国际潮流；在商业上，要帮助推动市场经济，令客户业务得到发展继而持续发展经济；道德上，要对地球负责，不要只顾及环保，也要教育下一代如何善用资源。

所以作为一个设计师有一个很重的担子，一端是创意，别一端是责任，两者皆重要，不易得到平衡。

今年《广东设计年鉴》更名为《中国设计机构年鉴》和《中国设计师年鉴》，刊登内容拓展至全国，更具意义，发展下去，便是中国现代设计发展的一大见证。可以说这是设计师、客户的一面镜子，也是中国设计史的一份初稿。

香港设计中心董事局主席 刘小康

2005年8月8日

设计机构名录

八	十人品牌规划设计顾问机构	九三	上海名格创意广告有限公司	一七六	广东思域广告有限公司
一四	温州市力天形象策略有限公司	九六	广东合众广告有限公司	一八二	点线面设计顾问
一六	力创品牌顾问机构	一〇〇	顺德雅文广告设计有限公司	一八六	MCL品牌顾问有限公司
二〇	广东省广告有限公司	一〇二	世显设计顾问	一九二	四川特点设计有限责任公司
二六	大业·埃狄尔(中国)工业设计公司	一〇四	李旭光设计有限公司	一九四	晏钧设计管理有限公司
三二	深圳市文艺文数码摄影影视广告有限公司	一〇八	李永铨设计度有限公司	二〇二	广州美术学院\郭湘黔包装设计工作室
三四	艺蜀设计·中国台湾	一一八	麦智传扬广告传播有限公司	二〇六	资威讯设计
四〇	北京中美传奇品牌设计有限公司	一二六	CODESIGN LTD	二〇八	盘古形象设计有限公司
四六	广州市元井广告有限公司	一三〇	金海岸之星商业设计有限公司	二一〇	长沙市凌云广告有限公司
五〇	中华形象研究发展协会	一三二	迪普景观艺术有限公司	二一二	壹品设计(北京·大连)
五二	天点设计有限公司	一三四	雨田设计中心有限公司	二一八	广东黑马广告有限公司
五八	广东天艺广告有限公司	一四〇	北京始创国际企划有限公司	二二四	锐域品牌设计顾问机构
六六	广州市天讯影视制作有限公司	一四六	广州沸点品牌设计有限公司	二二六	超然形象策略有限公司
六八	广东天一文化有限公司	一五二	非一角度设计顾问有限公司	二二八	广州集美组室内设计工程有限公司
七四	广东天一广告有限公司	一五六	金点企划设计	二三六	靳与刘设计顾问
七八	台湾视觉形象设计协会	一五八	金海域品牌塑造机构	二四四	意域广告有限公司
八〇	深圳兰韵企业形象设计有限公司	一六〇	广州极至设计有限公司	二四八	蓝色创意(中国)广告有限公司
八四	正邦品牌识别(标志CI)设计	一六二	我在品牌设计有限公司		
八六	共同品牌策略顾问机构	一七二	广州市思赏文化传播有限公司		



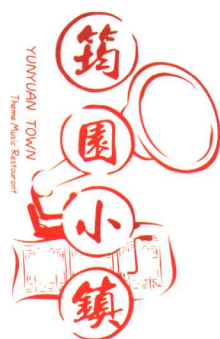
中国设计材料全览

ten Associates

品牌增值者 | BRAND RENOVATOR

十人品牌规划设计顾问机构
Ten Design Associates Inc.

1. 筠园小镇主题餐厅
2. 水涟莲茶座
3. 方腊酱
4. 方腊酱
5. 流云轩韩国料理
6. ふせいはゆめ 浮生门书店
7. PETKING饰品店
8. 留声音乐吧
9. 老莲茶记
10. 罗马假日咖啡馆



1



2



6



7



十人设计顾问为ICOGRADA国际平面设计社团协会和CCII首都企业形象研究会全权会员，他们专注于以策略性的视觉方案，从形象识别、产品包装、印刷品、环境空间、互动网络等多方面为您的品牌增值，与您共同分享创造、分享成功。我们于2002年荣获华人平面设计大赛两项“机构形象”类奖项；2005年15项作品入选《中国设计年鉴》。

◎ 中国浙江省杭州市解放路46号中纬商务大厦409室 ◎ 310009 ◎ 0571-87044509 / 87243709
 ◎ info@tendesigner.com ◎ www.tendesigner.com



3



4



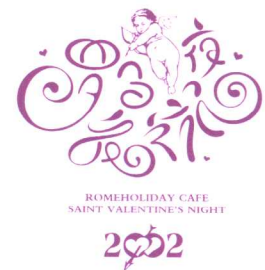
5



8



9



10



1. 华成基金

2. 格罗精工

3. 澳华肉品

4. 邦臣洋服

5. CKDC设计事务所

第二届华人平面设计大赛入选奖

6. X-ファイル 美容院

7. 雪峰运动用品

8. 雅宁扑克

9. 福世堂

10. 筠园小镇音乐主题餐厅

11. 昂斯国际

12. CHANGE银饰店

13. 创艺成影视文化

14. 露卡莲内衣

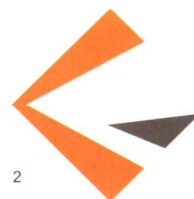
第二届华人平面设计大赛入选奖

15. 上弦服饰

1



2



6



7

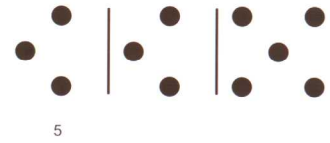


11



12





1. 露卡连服饰
2. 金叶子生物工程
3. 福斯特药业
4. 嘉利珂金属材料
5. 婴宝婴幼儿用品
6. 周巷职业高级中学
7. 杜鹃爱心社区
8. 绿之春生物工程
9. 纳美牙刷
10. 纳美牙刷
11. 天澜建筑设计院
12. 搏e堂互动媒体
13. 全球纺织网
14. 澳华波仔羊肉
15. 三A电器

1



2



6



7



11



talent Architecture

12

搏e堂





3



4



5



8



9



10



Global Texnet.com

13

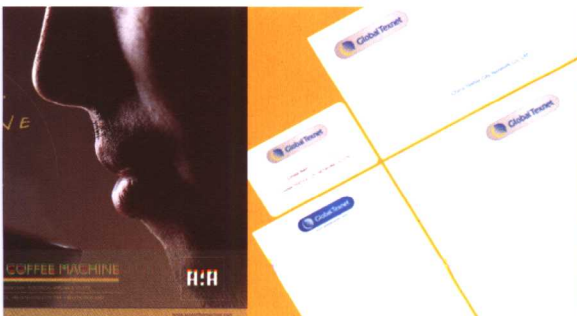


14

享受生活好滋味!



15



talent / Arc
(0571) 8792020
(0) 113905715611

陈奕文 院长
Chen Yiwen

