

广东旅游出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS



江浙行知书

不走寻常路，只爱陌生人

钟心 江愚儿 图文

江苏浙江
JIANGSU ZHEJIANG 酷驴丛书
Xingzhishu

广东旅游出版社

江浙

Jiang Zhe

行知书

xingzhishu



图书在版编目(CIP)数据

江浙行知书 / 钟心、江愚儿著.

——广州: 广东旅游出版社, 2006.1

(酷驴系列丛书)

ISBN 7-80653-652-3

I.江... II ①钟... ②江... III.①旅游指南-江苏省

②旅游指南-浙江省 IV.K928.95

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第081375号

江浙行知书

总策划: 李默

执行策划: 酷驴一派

协调统筹: 刘志松

视觉设计: 张红霞

责任编辑: 陈宾杰 伍世然

组稿编辑: 刘志松 陈宾杰 黄柏莉 黄小彤 姚芸 温隽 臧琴

蔡安 陈川等

责任技编: 许佳



广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号之一 邮编: 510600)

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

印刷: 深圳市普加彩印务有限公司

(深圳市振华路55号)

邮购地址: 广州市中山一路30号之一

电话: 020-87348887 邮编: 510600

开本: 960X1240毫米 32开

印张: 8.5

字数: 110千字

版次: 2006年第1版第1次印刷

印数: 1-8000册

定价: 35.00元

版权所有 侵权必究

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

本书所提供的地图仅为旅游示意图, 不作区分界线之用。

将

酷

驴

进

行

到

底



西湖淡妆，
秦淮烟花，
风景似画，美人如花，
温柔深深深几许！

水巷，乌船，黑瓦粉墙，
灯影，胡琴，水上人家，
江南名园风流，
四百八十寺沧桑。

断桥一遇共枕眠，
梁祝同窗双化蝶，
爱情总因凄而美。

.....

行走着，感动着.....



“酷驴”丛书

【完成式和进行式……】

- 《江浙行知书》
- 《青海行知书》
- 《西藏行知书》
- 《甘肃宁夏行知书》
- 《东北行知书》
- 《广西行知书》
- 《四川重庆行知书》
- 《广东行知书》
- 《安徽行知书》
- 《湖南湖北行知书》
- 《贵州行知书》
- 《海南行知书》
- 《新疆行知书》
- 《云南行知书》
- 《河北河南行知书》
- 《陕西行知书》
- 《山西行知书》
- 《江西福建行知书》
- 《山东行知书》
- 《内蒙古行知书》
- 《北京天津行知书》
- 《上海行知书》
- 《西部行知书》
- 《西北行知书》
- 《西南行知书》
- 《华北行知书》
- 《华东行知书》
- 《华南行知书》

Cool酷驴观点

COOL

➤ 酷驴画像

“驴”即“旅”的谐音，“酷”非因“炫”而为“笨拙”和“执著”。“酷驴”究竟是什么东东，且听右页分解。



→ 酷驴理念

以什么样的方式面对行走，意味着本套丛书资讯的向度、内容的特质以及丛书的风格。

那种走马观花型旅游(奢侈豪华的炫耀性旅游)、暴殄山水型旅游(没有环保意识的野蛮旅游)、木然参观型旅游(没有探索欲只追求到此一游)、随波逐流型旅游(对旅游没有独特感动，跟着人多的地方走)，都不是真正意义上的旅游，都是我们自觉地加以拒绝的。

我们所认同和提倡的自助旅游理念是：真实、朴素、简单并且寻求一定意境的行走。我们的目的是希望本套丛书能够传达一种更为朴素的方式——贴近大地行走而非来回飞机、进出打的，更为新锐的旅游观念——旅游求自由。行四方，知风物；探幽深，会人文；踏艰险，悟精神……

我们的追求是：比远方更远，比高处更高。



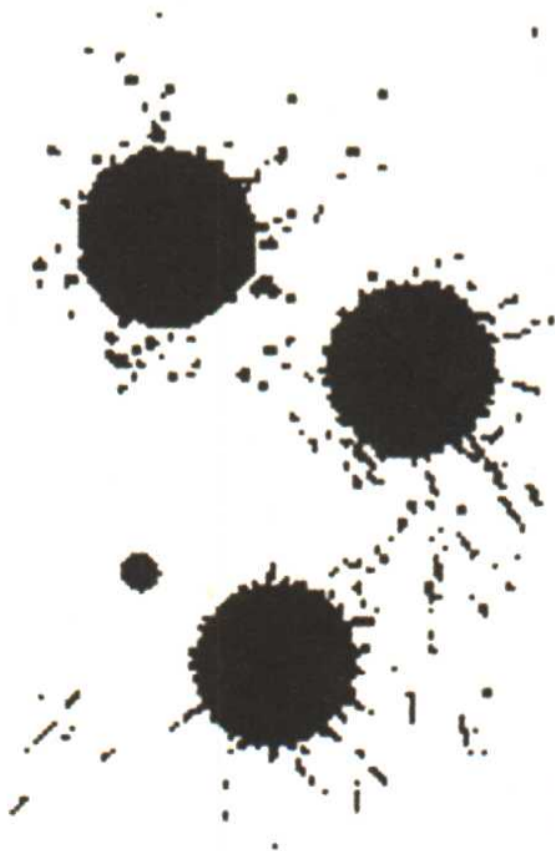
酷驴户的口号是：不走寻常路，只爱陌生人

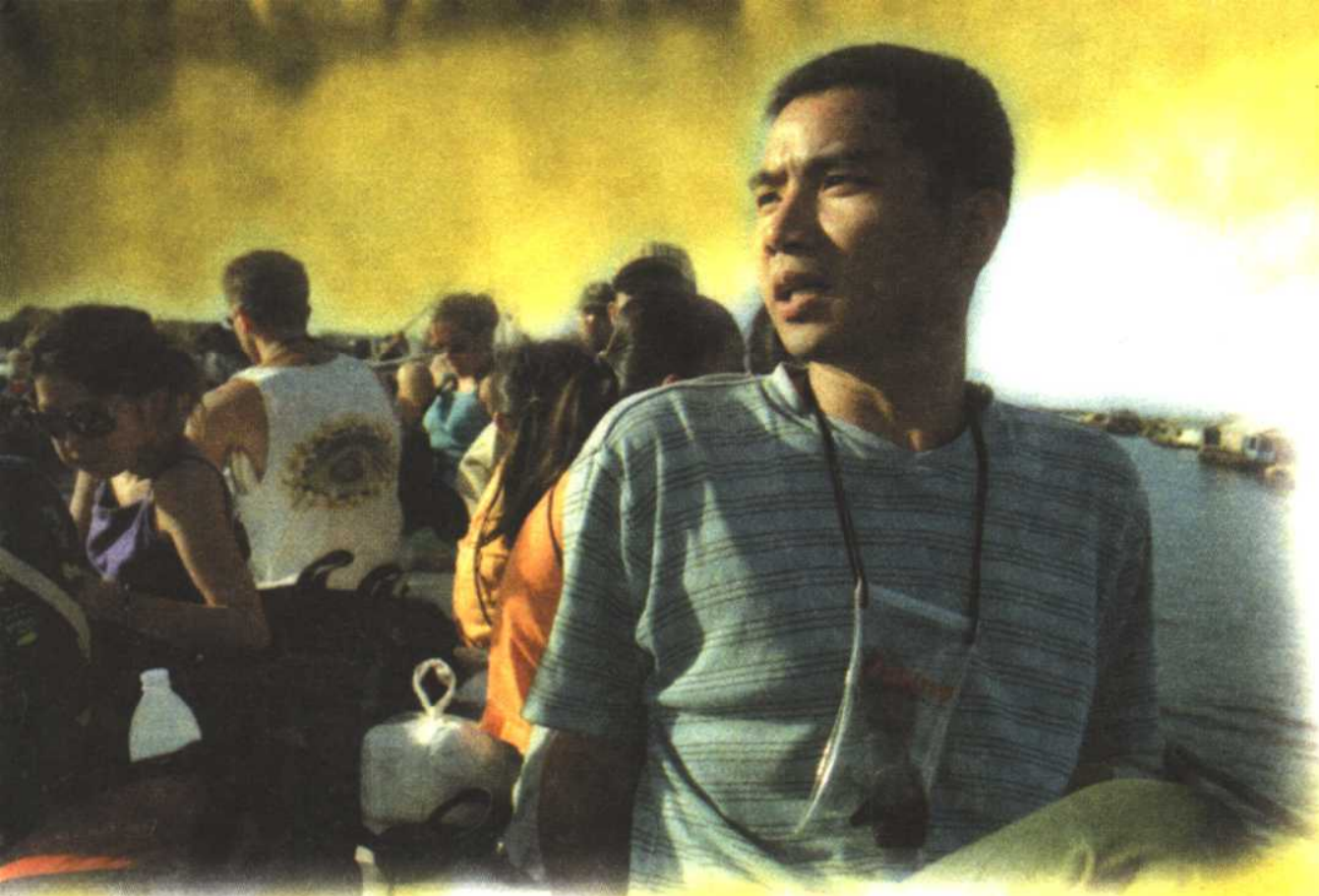
→ 酷驴一派

假如你喜欢行走，将要行走，已经在行走，还将继续行走，并且喜欢背着背囊自由自在而非跟着红旗赶鸭子上阵，你将都是我们一派的人。欢迎光临我们的磨坊：

www.gdtravel.com或者

e-mail:songlau@21cn.com





钟心

从1992年起开始混迹于江湖，大学毕业那年开始第一次出门远行，不知天高地厚地手持一本《中国地图》从成都溯江而下。“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”，心中的块垒渐渐消弥于长江两岸的如诗如画中。自此一发不可收地爱上了自助游，散乱的足迹踏遍坚实的大地：曾在泸沽湖畔听湖水拍岸，也曾在吴哥窟守候凌晨的一道霞光；曾在新加坡河畔吸吮印度风味的烤羊骨髓，也曾在寒冬的比利时森林里跑步。

作为一个电视制作人，可谓工作娱乐两不误，镜头与双眼一起旅行。走过，路过，感动过，最爱还是江南。对于自小研习古代文学书画的我来说，江南之旅无疑是“朝圣之旅”。在南京的闹市寻访王安石的半山亭；在焦山看到了黄庭坚的“鹤铭”；在富春江雇渔舟体验吴均描绘的“风烟俱净，天山共色。从流飘荡，任意东西”。从当初的纸上旅游到现实中的行走，心灵与身体一起放飞。

如此快乐岂敢独享，遂成此书。

饮郴江水长大，曾混迹于中文系，现谋生于文化业。久居广州，受朝九晚五之制，怀青山碧水之想。喜欢都市，更喜欢偶尔逃离都市；热衷行旅，因为熟悉的地方没有风景。一直认为，工作中的女人最美丽，行走中的女人最洒脱，理想是将两者合一。地上有很多路，我只要两条：不是在前往单位的路上，就是在前往风景的路上。

江愚儿



因为江苏浙江在那里，因为我们始终在行走。

代序

行走江浙的N个理由

为了梦里水乡

一排房、一条河、一座石板桥，这里的每一个细节都透着江南的灵气，写满水乡的情怀。在乌镇追忆似水年华，在周庄寻找沈万三的创富故事，就连那青石板上折射的，仿佛都是遥远的明清往事。从乌镇到周庄，再到同里……再没有比江南水乡更像我们梦想中的家园，那清清的流水洗涤着每个浪子伤痕累累的内心，那温暖的小屋接纳着每个远道而来的游客，让行走在异乡的人们找到自己心灵的故乡。

为了吴越佳人

金粉楼台，画舫凌波，从桨声灯影中的秦淮河到晓风残月里的西湖，江南大地风景似画，美人如花。陈圆圆、顾媚、李香君、柳如是……个个千娇百媚，傲骨不凡。不知是美人成就了美景，还是美景成全了美人，总之那如花美女与妙曼山水的相得益彰，构成了我们去江南最原始最坚定的理由。

为了江南才子

江南自古多才俊。
去兰渚山看王羲之的《兰亭集序》，见识见识何为“翩若惊鸿，矫若游龙”；
在苏州听一段风流才子唐伯虎“三笑点秋香”的评弹，吴音侬语，韵味十足；
从咸亨酒店到三味书屋，从戴着小毡帽的船夫到戴着银项圈的顽童，沿着绍兴的小巷一路深入，寻找一个文化巨子的精神渊源……

为了凄美情缘

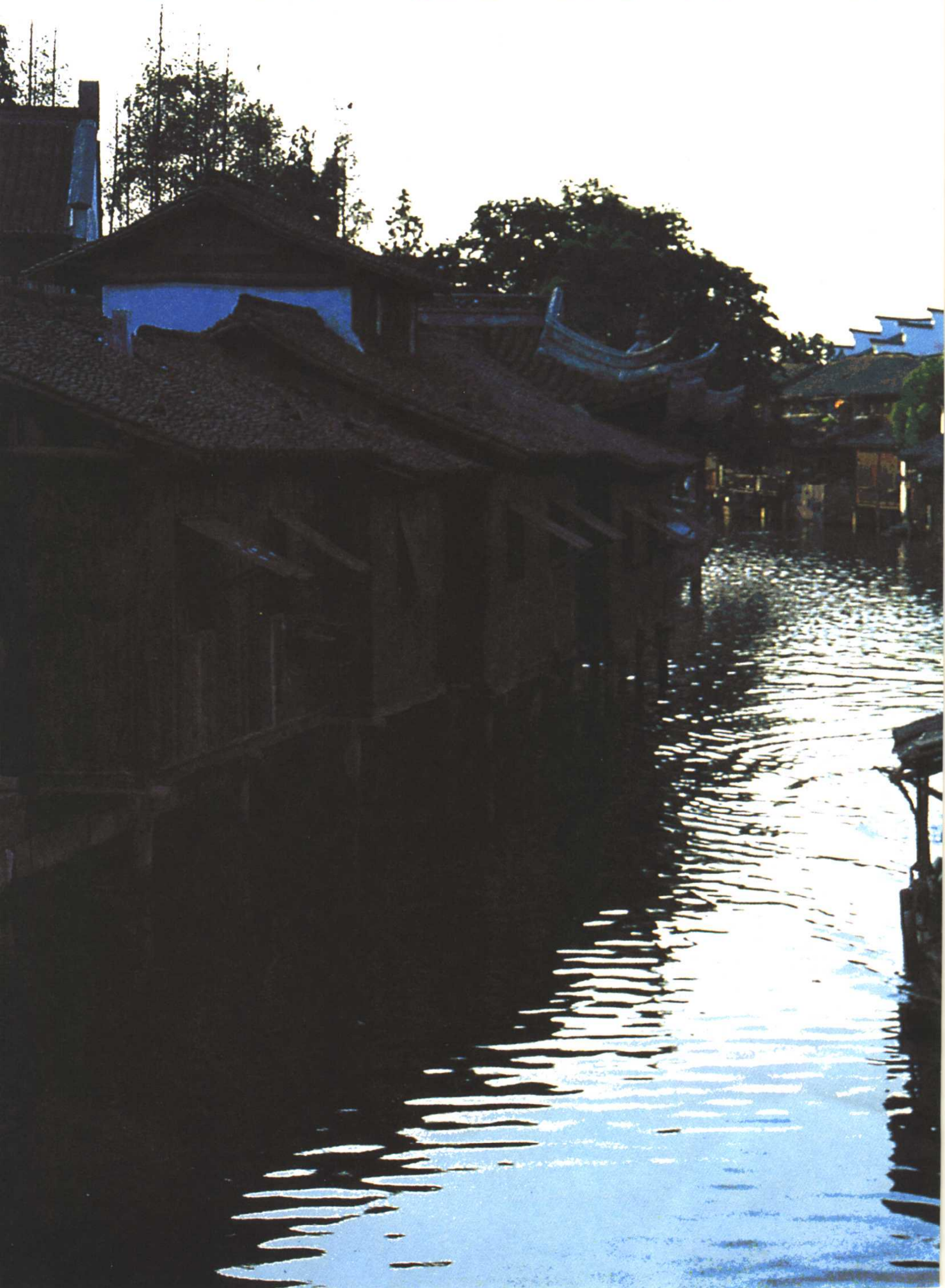
白娘子与许仙断桥一遇，同舟归城，借伞定情，千年修得共枕眠；
梁山伯与祝英台十八相送，竟成永别，双双化蝶也是心酸的浪漫；
油壁车上的苏小小，青骢马的阮郁，最终未能在西泠松柏下永结同心……
这里掩埋了千年沧桑，沉淀了万古风流。

这是唐诗宋词停泊的地方，是你心灵休养生息的港湾。

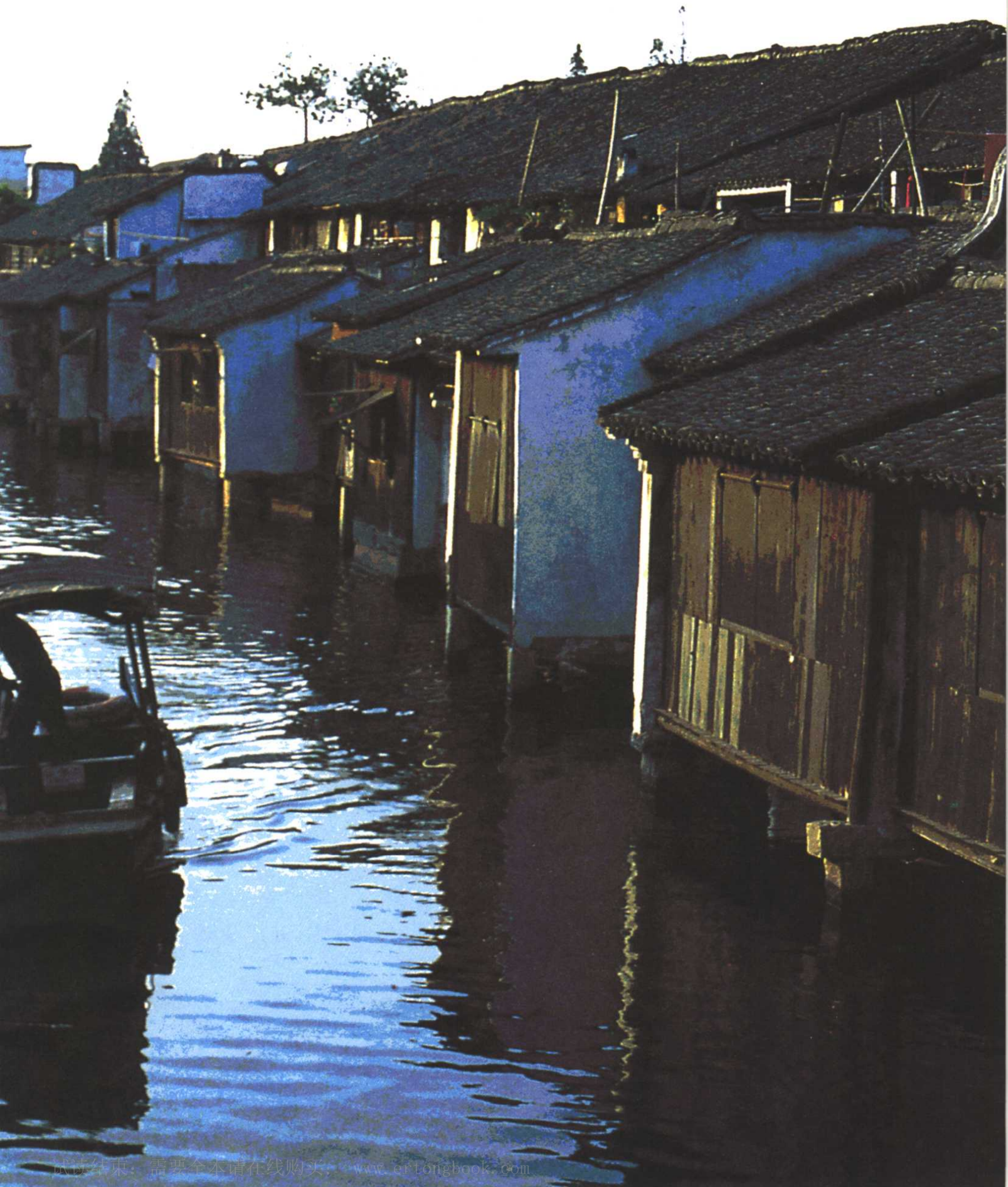
穿行江浙，最好孤身，无需交谈，只需行走、寻找、感动……



乌镇：总有一种爱恋在我们心头挥之不去，



总有一段似水年华让我们眷恋不已



西塘：烟花、胡琴，水上人家

烟花、胡琴、水



水上人家





楠溪江的崖如削，洞悬壁，气势峥嵘

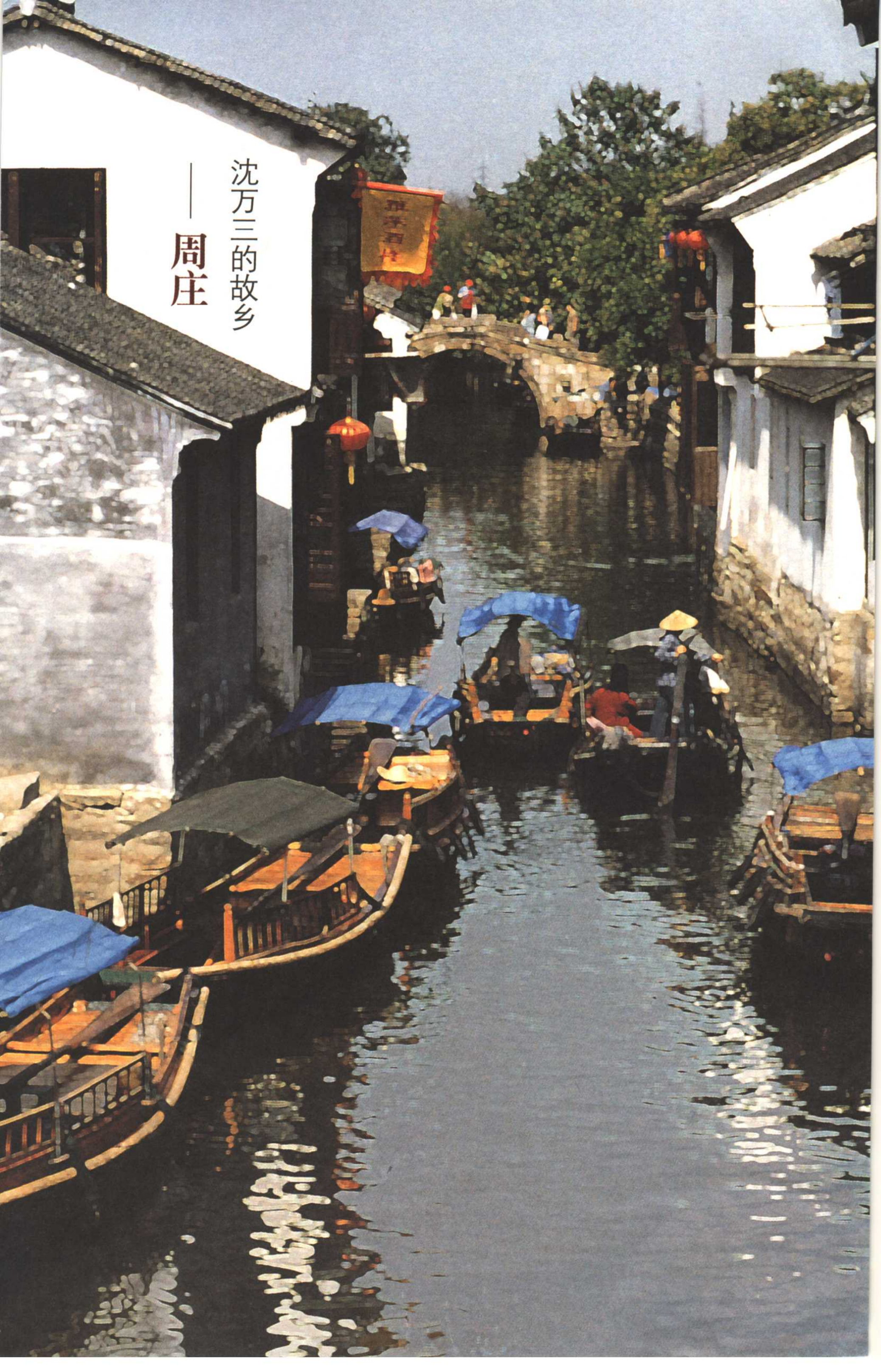
楠溪江的崖如削，洞悬壁，



嵯峨，与柔美亲切的楠溪江相映成趣

气势峥嵘嵯峨，与柔美亲切的楠溪江相映

沈万三的故乡
——周庄



目录

CONTENTS



酷驴观点

作者介绍

代序：行走江浙的N个理由

第一篇 江苏行知书

第一部分 全景江苏 1

江苏印象 2

江苏故事 3

江苏天地 4

江苏人文 6

江苏物语 8

江苏名人 10

第二部分 出行江苏 11

江苏交通 12

江苏住宿 14

江苏餐饮 15

第三部分 南京 17

南京印象 18

出行南京 25

景色南京 30

秦淮河风景区 30

夫子庙 30

江南贡院 31

乌衣巷 31

瞻园 32

明孝陵 33

中山陵 34

灵谷寺 35

玄武湖 36

莫愁湖 37

中华门 38

