

荣获'94中国报告文学学会优秀作品奖

商战在郑州

邢军纪 曹岩



中华工商联合出版社

商战在郑州

邢军纪 曹 岩

本书荣获'94 中国报告文学学会
优秀作品奖

中华工商联合出版社

(京)新登字 301

图书在版编目(CIP)数据

商战在郑州 / 邢军纪, 曹岩. - 北京: 中华工商联合出版社, 1994.11

ISBN 7-80100-097-8

I. 商... II ①邢...②曹... III. 报告文学-中国 IV. I 25

中华工商联合出版社出版 发行

(北京东直门外新中街 11 号 邮编 100027)

北京雁南印刷厂 印刷

新华书店总经销

1994 年 11 月第 1 版 1994 年 11 月第 1 次印刷

850 × 1168 $\frac{1}{32}$ 印张: 13 290 千字

印数: 1-6100 册

定价: 12.00 元

ISBN7-80100-097-8 / I · 9

序

张德广

一场没有硝烟的商战在郑州打了许多年，引起了上自国家领导人，下至普通消费者以及海内外许多人士的关注。在邓小平同志南方视察之前，借助中央电视台等新闻媒介的宣传，郑州商战就已经成了中国内陆腹地报春的一枝红梅，显示了内陆城市推进社会主义市场经济的气势与信心。

商战是在一个十分特殊的地域打的，这就是既古老又现代的郑州。郑州紧傍黄河，是黄河文化的发源地，曾创造了灿烂的古代文化。早在 3500 年以前，这里就是商王朝的都邑，最早的商人就诞生于此。郑州地处神州腹地，扼东西南北交通之要冲，在中国版图上和全国市场网络中占据着举足轻重的位置。商战一打，中心开花，四面辐射，引来八方人流、物流、信息流，使“得中原者得天下”这一千古良策，成为海内外客商角逐中国大陆的最佳抉择。

商战最大的贡献，便是让人们看到了一个清晰可见的发展方向，一个触手可摸的未来雏型，一个向现代化国际性商贸城市迈进的宏大走势。

商战锻炼了郑州商界，涌现出了丁福森、王遂

舟、张淑云、刘家万、李福乾等一大批立志改革的商业英雄，可谓人才济济，群星灿烂。人世间的任何竞争说到底都是人的竞争，人才的竞争，我们拥有这样一批宝贵财富，无疑是我们郑州的骄傲和发展市场经济的优势所在。

郑州商战打出了一片新天地。现在，郑州流通领域发生深刻的变化，经济成分单一化的状况已被多渠道发展的取向所替代。商业结构发生了重大变化，形成了多种经济成分并存的新型商业体系。新商业组织形式应运而生，一大批贸易中心、批发市场和大型商业企业集团产生了规模效应。随着大规模的商贸设施的兴建，郑州将逐步发展成中国中部地区的商贸中心和金融中心。

商战还告诉我们一个无可置疑的事实，那就是市场经济具有巨大的吸引力和驱动力，它会使一个城市发生深刻的惊人的变革。

商战早已超越了商业本身的意义，研究它并不仅仅是商学家的事。商战本身所蕴含的一切，都是在《商战在郑州》这部长篇报告文学中作了翔实的描述和深刻的阐释。两位作者都是解放军同志，他们关心郑州的建设和发展，在较短的时间中写出这样好的作品，郑州感谢他们。

我向广大读者推荐这部书，并借此书向海内外的有识之士引荐郑州这块黄金宝地，引荐一个展宏图成伟业的大舞台。

(序作者系河南省常委、郑州市委书记)

一九九三年春月

— 5 —

目 录

楔子——一张彩票落在商鼎上	1
A 章——崛 起	4
来自国务院的预言——关于规模	
效应说——一支借贷大军——一朵	
雪莲花——幕后英雄	
B 章——野 火	25
谁持彩练当空舞——剑拔弩张	
——开业第一课——野太阳	
C 章——反 击	39
关于“多国部队”——一纸通牒	
——商业道德新解——各为其主	
价格攻势——江总书记说话了	
D 章——突 围	62

不竞争者死——危机意识——
蓝色月光行动——无情管理与以
情动人

E 章——中 流 76

丁福森和他的“百年老店”——刘
家万和马雷——一个人和一个企业

F 章——决 战 119

广而告之——大篷车队——傻小
子放炮俏小子听——一块抹布精
神——南北为经东西为营——上
帝永远正确

G 章——商 诗 145

一个爱情故事——商场来了大学
生——“柳刚现象”——商场听来
的故事——艺术团——梦幻曲——
关于商业文化

H 章——交 融 177

中国第一粮食批发市场——李福乾和
他的百文站——国营企业走进禁
区——目光追寻世界——商城消费社

尾 声 217

今日商都——中州论剑——郑
州速度——架桥人——郑州向我
们走来

附 录 243

一、“东方芝加哥”——郑州商贸城市建设

情况简介

二、郑州商业简史

三、商战中的六大商场

- “亚细亚”给了我们什么
- 商战中的紫百大楼
- 雄踞一方，自成一体
- 对郑州“商战”的回顾与思考
- 前进中的郑州华联商厦
- 在竞争中稳步发展

战争是商业竞争的一部分，
也是人类兴趣和行动的冲突
——卡尔·冯·克劳斯威茨

楔子：一张彩票落在商鼎上

这是只巨大的商鼎。鼎呈方斗形，通高5米，直口，深腹，平底，口沿如唇。距商鼎不远处有一尊人像立柱，饕餮纹身，各色人等，从高空俯瞰，很像城市伸出的手臂。

当城市预期在飞机的轰鸣声中颤抖的时候，据说，在万张彩票如落英缤纷而下时，最早承接那些印有“亚细亚商场”字样彩票的，就是这支可以称之为郑州手臂的人像立柱和那只巨大的商鼎。

这只商鼎的原型，是在市内不远处的张寨南街杜岭土岗下发现的，因而文物界称它为“杜岭一号铜鼎”。著名雕塑家吴树华按原型放大五倍矗立在郑州人民路和太康路交叉点的三角公园。商鼎和人像柱落座的地点选择得无可挑剔，它正是3500年前商朝国都——傲都城墙的南端，似乎是靠近南城门的地方。据《竹书纪年》和《史记·殷本纪》载，商代从成汤建国到纣亡鹿台，共传世十七代三十一王，凡六百余年，其间五次迁都，傲都则属商代中期，比安阳“殷墟”还早一百多年，是目前我国发现的最早的商代古都。

夏代时，商族还是居住在黄河中下游的一支弱小部落。由于夏禹主张“懋迁有无”，也就是说鼓励人们把产品从有的地方运到没有的地方去出售，重视贸易，因而部落生机勃勃，终于在商汤时灭了

夏，建立了商王国。

后来商王朝被周武王所灭，按照战胜者必须保存战败者祭祀的惯例，周武王封殷纣王之子武庚为原来商地的诸侯，故曰商邱。西周初年，武庚反周失败，商地遗民大批被周公旦迁至洛阳。失去家园的商民只得重操旧业，赶着牛车四处奔走叫卖，周人称他们为“商人”；他们所从事的职业叫“商业”；所买卖的货物叫“商品”；他们从东方来，把东方沿海的盐鱼等商品拿到西方卖，因此就叫“卖东西”；因他们过去居住的做都是商朝的中央都市，因此则称“中国”。中国这个称谓就是从商朝开始的，因此，人们也叫他们为“中国商人”。

站在郑州这个三角公园似乎特别能感受历史，这是通向历史的神秘出口。历史并不像白驹过隙了无踪迹，它确实发生过什么。它给我们留下了这商鼎。遥想做都当年时节，身为“天下之中”，九州“赋入贡赋”，各路‘懋迁’大军陆行乘车，水行乘船，泥行乘橇，山行乘犂，带着兖州的生漆丝帛，拉着青州的青盐海货，推着徐州的桐油玉磬，运着扬州的金银象牙，背着豫州的香料白麻，拽着荆州的美竹和梁州的熊掌毛皮，押着雍州的球琳，挑着冀州的玉磬。云云涌涌，风风火火好不热闹！那时的繁华虽已乘风归去，但如雨露滋润过中华民族……

1992年春节，在河南省考古界一位朋友指引下，笔者曾沿着昔日的做都（已不复存在）绕城一周，这是一次具有非凡意义的造访，它使笔者意外发现了许多东西，感觉到了一种令人震惊的神秘力量。

我们从国际饭店起步，沿着金水大道，最西到河南省军区，然后由杜岭街向南，到南城马路，再往东至城东路，然后再向北……我们基本上沿着边长1700米左右的长度走出了个7公里长的“11”字。在“口”字合拢的时候，我们获得了一个重要的发现：在这个3500多年前的商都，这个曾经叫“中国”的地方，这个产生商人

的摇篮，它的四周最适合贸易的部位，如今矗立着五家本市最负盛名的商场，它们依次是：紫荆山商场，郑州市百货大楼，商城大厦，华联商厦，亚细亚商场。加上市西郊的商业大厦，被人们统称为六大商场。

本文所叙述的便是六大商场的故事。

因此，当黄河岸边的这座城市自有了这组商鼎与人像纪念碑后，就像一道谶语，一下解读出城市的灵魂。这座城市3500多年的日月精华，全被它凝聚而去，它又像“芝麻芝麻开门吧”那样能打开财富之门的咒语，深刻影响着城市的发育。它为城市规定了个性、品格特征，具有神秘不可测的把握力量。它是城市的象征，是一枚闪闪发光的城市的徽章，它就别在城市的胸前。

1992年5月6日，郑州亚细亚商场利用场庆活动，又一次把旷日持久闻名全国的郑州商战从地面引到空中。当中原航空公司的运输机引擎的轰鸣声将郑州市民赶到户外去享受阳光时，机组人员按照亚细亚商场的指令，进行低空盘旋，让商品经济的声音充斥郑州的上空，同时也让这高频振荡敲击它的对手，那就是商城、华联、郑百、紫荆山、商业大厦等五大商场联谊会的老总们。机上人员从一定的高度辨认着被市场经济的浪潮席卷的城市和那些在商战中仍频频交火打得难分难解的商场时，不禁感慨万千。仅仅几年工夫，郑州便不敢相认。她在商业竞争中走出了泥泞，一个大商业、大市场、大流通的格局已经形成，整个城市发展的脉络像机翼下的黄河，清晰可辨，一个辉煌的宏大的构思——要把郑州变成全国商贸中心城市的设想正在实现。城市已不复相认，唯有那个城市的徽章——商鼎以及那支高扬的手臂还能寻踪。在诸多观感和浮想联翩中，他们把万张彩票朝着城市的胸膛抛撒下去……

A 章——崛起

- 来自国务院的预言
- 关于规模效应说
- 一支借贷大军
- 一朵雪莲花

殷人重商，周人重农，自周之后，3500多年来犹如一日，这个黄河边的城市一直没有长大。只是一次偶然的契机，一次大规模的城市改造工程，不小心触动了那个神秘的咒语，像《水浒传》开篇所讲那般，跳出二十八宿七十二煞星各路豪杰下夕烟，这片神奇的土地才又一次鲜艳夺目，才导致了这场著名的商战。

1983年，在第一届全国青运会决定在郑州召开前夕，郑州人突然自渐形秽起来，面对全国观众，这个城市显得衣衫褴褛，捉襟见肘。同年，郑州市政府便向国务院打出报告，决定对脏乱差的旧城进行改造。国务院立即给予了批复，同时指示：利用旧城改造这一有利时机，要把郑州建成全国中部地区的交通中心、信息中心、商业中心和金融中心。这无疑是一把无比锋利的尚方宝剑，当它向暗灰色的旧城凌空劈下的时候，谁也未曾想到它将会给郑州带来革命性的变革。

郑州地处中原，市区面积约1010平方公里，市区人口约158万人。它北临滔滔黄河，南接巍巍嵩岳，扼南北东西交通要冲，是京广、陇海两大铁路干线交汇处，也是亚洲最大的铁路枢纽。说它将成为全国的交通中心和信息中心，似乎谁都看到了它的身影，至于说要把它变成商贸中心和金融中心，谁心里也没底数。

偌大的郑州，建国三十多年，一直只有一家大型商场（营业面积仅 7100 平方米）——郑州市百货大楼。而要在这样的基点上向全国商贸中心冲刺，再有想象力的人也要咋舌。

于是，这道来自国务院的指示，一时间成了一道预言，它绵亘在郑州市 150 万人民的心里，急待证实。

在郑州市旧城改造的总攻信号升上天空的时候，首当其冲的便是郑州的商业系统。这是一场完全没有思想准备的遭遇战。郑州的商业状况多年如一泓水泊那般静和安然，既然没有波澜壮阔的条件，索性也就图个自在，于是就和着自然经济的节拍细水长流下去。但是，旧城改造的号令一出，几乎在一夜之间，他们便失去了家园，就像农民失去了土地，他们只有长歌当哭的份了。

郑州市一商局局长王华然走马上任的确切时间是 1985 年 6 月 10 日。当他推着自行车轻轻捷捷走进一商局时，看到满院子的人，没想到满满当当全是来上访的商店职工，他们各由本店经理带队，以经商人员特有的秩序感很谨慎地来反映情况。王华然立时感到了问题的严重性。在旧城改造中，仅一商系统就被拆 48 个网点，被拆面积 2 万平方米，在职职工失去劳动场所的达 2000 人。2000 人的队伍面临失业，即使他们再缄默，再守纪律，总得张口吃饭呀，可是，没有场地该怎么办？

郑州市商管委主任顿启明当时的主要任务就是接待全市商业系统的上访大军。商管委的职责就是协调和领导商业各系统的工作，它包括一商局、二商局、粮食局、蔬菜公司等部门。顿启明站在郑州市府大楼的五楼上，感到有种被水淹没的感觉。作为郑州市商业系统统帅部成员，他看到一种凄凄惨惨的悲凉景象，而这种感觉，只有在战场上失去阵地的指挥员才能有此体会。每天，看到一股股从四面八方汇聚而来的上访人流，这像什么？就像从前线撤下来的士兵，可是，谁让他们放弃阵地的？一枪不放就失去了阵地，这算

什么事？正是有着这样的心理，眼前才有了这么多的上访大军。他们都是商业系统主渠道来的“抵抗战士”，但这原是多么好的一支队伍呀……可是，怎样说服他们？就说大伙好好珍重？说党和政府其实是很关心大伙的，政府已经决定要赔偿，拆一平方米赔偿350元，发给每个职工两个月的基本工资，可是以后怎么办？这与我军优待俘虏政策有什么两样？就是俘虏还发给路费呢，何况他们都是为国家做过贡献的商业战士，仅仅灰着脸说些安抚的话就能解决问题吗？如果仅仅是这些悲凉的情绪，而没有看到那个正向城市走来的宏大的时代背景，这些思想工作是绝然做不通的，群众的艾怨就会像深秋的风一般刮遍城市。应该让群众看到搬迁后面的东西，中国人，尤其是受农耕文化影响颇深的中原人，天生有一种安于现状的惰性，而这惰性又像结石般潜伏在城市的脏器中，没有非常的力量是很难击碎的。而这一次大规模的旧城改造，应该说是一次绝好的契机，也是医治这一顽疾的一剂良药，它将会让郑州的商业置之死地而后生，如果我们当领导的加强引导，那么，一支背水列阵的商军就会在生存较量中奋勇当先，披坚执锐，踏出一条新路来……

顿启明，这个曾当过工厂厂长雷厉风行的人，开始风风火火穿行在上访队伍和拆迁网点之间，把一个深刻道理告诉每一个人。他说：一定要掌握自己的命运，决不能放弃自己的阵地，要变被动为主动，利用旧城改造的大好时机（他把它当作绝好的事情了），让郑州商业找舞台，唱主角，唱大戏！

不久，郑州市一商局在市有关领导和王华然局长的主持下召开了一次紧急会议，会议初始的时候，笼罩在人们心头挥之不去的阴郁感使会场的空气多少有些沉重。会议的中心议题仍是讨论能否放弃“阵地”，拆迁在即，商业系统马上将失去许多赖以生存的基本设施，他们将一无所有。只有碧云天，黄花地，西风紧、北雁南飞般的离愁。王华然局长在此之前，曾凭借他的个人优势——他曾在市委秘书处工作多年，和市领导们很熟，可以跟领导们软磨硬泡，大

年初一，王华然说是给当时的市委书记姚敏学拜年，实际是给市委提意见。他火气很大地说：扫地出门不是共产党的政策！姚敏学书记很宽厚地看着这个血气方刚的秉直汉子，任他发泄胸中忧闷。但是，市府大政方针已定，那是个开天辟地的壮举，它将给郑州乃至整个中原带来勃勃生机和无限的恩泽。和这个宏图相比，眼前发生的一切将是阵痛而已，小小的阵痛。但事情毕竟发生在他们身上，任何疼痛都是疼痛，尤其是牵涉到那么多人的就业安排，也绝不能掉以轻心。姚敏学书记笑着对王华然说：“改革开放也是共产党的政策呀！”在大局和小局、局部和全部的整体比较均衡之后，市府将王华然的意见付诸实施——制定了拆房赔偿的政策。只是赔偿得有限——一平方米仅赔偿 350 元。结果，疼痛的感觉仍留给了商业系统。据旧城改造指挥部人士讲，新房建成后，每平方米的价格将是 3800 元。若如此，商业系统再回头买，是绝对买不起的，只能眼巴巴地看着自己的媳妇让别人背走。面对目前这种情势，商业系统如何应付呢？

会上，当这些商业干部坐在一起，研究郑州商业的前途时，王华然发现，人们基本上已走出了怨艾的误区，敢于面对现实，能很清醒地分析目前情势了。大家一致认为倘若放弃阵地至少有以下四个问题：一、失业职工无法安置，不利于安定团结；二、上级下达的经济任务无法完成；三、给居民购物带来许多不便；四、国营商业发挥主渠道作用成为一句空话。经过分析，大家认为光拆不建就等于打仗时光藏不打，结果越藏越挨打，应该变被动等迁为主动去迁，而迁是为了更好地去建。会议的高潮在不经意中出现了，人们的着眼点和兴奋点都放在了郑州商业的改革前景。也正是这次会议，使善于思索头脑敏捷的王华然引伸出了他的著名的规模效应说和一点感慨。他说：人们心中蕴藏的对改革开放的热情，是克服一切困难的原动力，只要为了改革开放，一切都可以忍让，一切都可以奉献。改革开放是最大的前途！

(由此也可看出郑州商界的整体素质。许多人惊诧，怎么一夜之间就冒出个郑州六大商场打商战？参战的人不仅才华横溢，鲜招迭来，且光彩照人，水平极高，显示出郑州商界人才济济。实际上他们很早就已直面改革大潮，历经磨难和淬火了。六大商场中的许多人都经历过改革的阵痛，受过生存之争的洗礼。这对他们今后将受用无穷。在企业转换经营机制，投身于市场经济的大潮时，这种训练使他们能临危不乱，应付自如。)

对郑州市一商系统来说，这次会议无疑就是他们的“遵义会议”。他们非常机智地把握了这个时机，在改革大潮来临之前，他们不失时机地建造了远航的船舸，这无疑是一种远见卓识。

郑州市委、市政府的决策者们看得更高更远。如果说，王华然们只是不失时机地建造了远航的船舸，而决策者则已在勘察未来的航线了。几乎所有的人们都觉察到了一个悄悄临近的巨大潮汐，那就是市场经济的必然到来。国务院的指示实际上是一道意义深远的动员令，它是在做了大量的国情分析后，用战略的眼光在全国的棋盘上落下的一枚举足轻重的棋子。郑州作为内陆腹地的一个省会城市，因其特殊的地理位置，将在沿海沿边沿路发展战略中，发挥起承转合的非凡作用。国务院的指示为郑州市的旧城改造原本单一的色调增添了更加辉煌的色彩，这一生花妙笔使郑州市的决策者在赞赏之余又心领神会，于是一个新郑州的蓝图就应运而生了。

市场经济是具有一定社会化程度的商品经济，它的前提是城市化。在城市化推进过程中，第三产业的投资比重应大大加强。郑州市委、市府的决策者们在“七·五”期间，下大气力狠抓了商业系统的基础设施，为未来的郑州投身市场经济创造了优越的条件。郑州商业系统在“七·五”期间，共扩建、改造 18 个商业网点，建筑面积达 19 万平方米，新增营业面积 5.8 万平方米。

“七·五”期间的总投资 2.2 亿，仅“七·五”期间新增营业面积便是建国以来营业面积总和 11 万 1 千平方米的 52.3%，也就是

说，这短短的5年时间里，他们创造的业绩比前35年要辉煌得多。从发达国家商业发展的情况看，没有稳定而较大的投资比重，很难维持飞速发展的工业化进程。美国等发达国家多年来一直增加对商业的投资：美国1985—1992年商业固定资产投资额计达480亿美元，而同期制造业固定资产投资额仅为275亿美元，商业的固定资产投资占美国固定资产投资总额的比重一直保持在10%左右，而制造业仅占5%；日本70年代制造业设备投资比重呈下降趋势，1982年为1970年的94%，而对商业的投资却逐年递增，1982年为1970年的15%；在联邦德国，对商业的投资额年平均增长5%左右。一般来说，城市越大，市场也就越大。商业是城市的肚腹，全靠它强有力的肠胃，靠它吞吐接纳，来给城市以营养，构成城市繁华的基本组织之一便是鳞次栉比的各式商店，连同它的彩虹般的广告和与之俱来的服务性设施。美国经济学家道拉卡教授在其著作《断绝的时代》中说：“大城市是十九世纪成长起来的重要市场，它为创造发明提供了巨大刺激力，而这些创造发明，又为发展产业，提供了广阔的市场。”商业群体在不断膨胀的城市母腹中孕育，成长，反过来又给城市以深刻的影响。在发达国家，大商业作为隆起的经济山峰，它的存在，已经影响本国的经济气候。在美国，第三产业的产值比重占国民经济比重的68.8%，日本是56.7%，意大利为61.5%，就是比较落后的印度也占40%，而我们仅占27.3%。在发达国家，从事第三产业就业人数一般占总就业人数的60%左右，美国占70%，英国占69.4%，日本占58.5%，而我国只占10.3%左右。从大城市商业服务业所占比重看，东京62.4%（1974），巴黎61.7%（1975），莫斯科42%（1972）；北京为33.3%，上海为23.9%，天津为25.9%（1983年统计）。由此可以看出，第三产业的发达，是科技进步，生产力不断发展，人类物质文化生活日益丰富的必然产物，它已经成为衡量一个国家经济水平的重要标志。