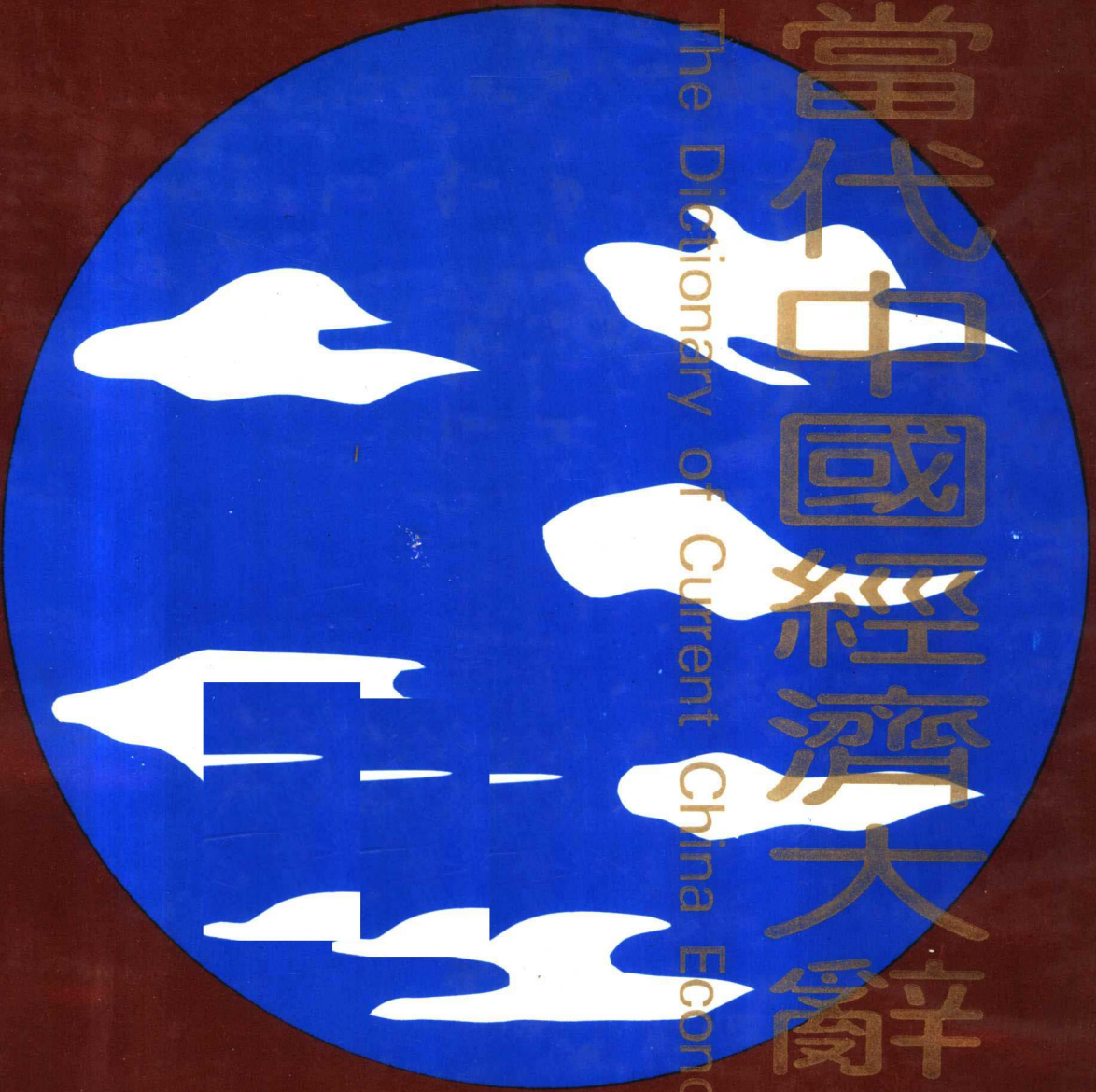


當代中國經濟大辭庫

(投資經濟卷)

The Dictionary of Current China Economy



中國經濟出版社
China Economy Press

当代中国经济大辞库

王先英



中国经济出版社

(京)新登字 079 号

责任编辑:韩天雨 刘全福

封面设计:国人公司

《当代中国经济大辞库》

投资经济卷

主 编

周道炯

中国经济出版社出版

(北京市百万庄北街3号)

新华书店首都发行所发行·各地新华书店经销

武汉市江南印刷厂印刷

787×1092毫米 1/16 59印张 2350千字

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

ISBN7-5017-2593-4/F·1796

印数:0001—5000

定价:65.00元



当代中国经济大辞库

投资经济卷

主 编

周道炯

中国人民建设银行行长

《当代中国经济大辞库》

投资经济卷

副主编



周汉荣



李世斌



王为强



张恩照



李献臣



李荷君



惠小兵

《当代中国经济大辞库》

投资经济卷

副主编



卓开明



梁昌飞



何光汉



傅德芝



刘合林



陈柏东



易景安



孙尚斌

《当代中国经济大辞库》

(投资经济卷)

前 言

投资是一定经济主体为获取预期不确定的收益而投入经济要素以形成资产的经济活动。在人类社会发展的历史进程中投资不仅为社会生产的扩大再生产提供雄厚的物资基础,而且也是满足整个社会政治、科学、文化等方面日益增长需求的重要手段。投资的适度增长,推动着社会的物质文明和精神文明的不断发展。

中华人民共和国的成立,开创了我国当代投资经济发展的新纪元。在四十多年中国当代投资经济发展的历史过程中,特别是在中国共产党十一届三中全会后,在集中精力发展经济,实现现代化的过程中,我国人民进行了大胆的实践创新和理论探索,不仅取得了投资经济活动的巨大成就,而且形成了具有中国特色的投资经济理论。当代中国投资理论是当代中国经济理论的重要组成部分,它以马克思主义的理论特别是马克思的再生产理论为基础,以建设有中国特色社会主义理论为指导,既是我国几十年社会主义建设实践经验的总结,又是我们今后进行更大规模投资,促进投资结构高度化和合理化,提高投资经济效益的行动指南。

在社会主义初级阶段,发展社会生产力所要解决的历史课题,是实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化。党的十一届三中全会以后,我国经济建设的战略部署上分三步走。第一步,实现国民生产总值比一九八〇年翻两番,解决人民的温饱问题。这个任务已基本实现。第二步,到本世纪末,使国民生产总值再增长一倍,人民生活达到小康水平。第三步,到下个世纪中叶,人均国民生产总值达到中等发达国家水平,人民生活比较富裕,基本实现现代化。然后,在这个基础上继续前进。为了实现这个目标,必须大力推进投资体制改革,充分动员国内积累,并充分利用外资,不断扩大投资规模,优化投资结构,提高投资效益,以使我国经济发展每隔几年上一个新的台阶。这是个巨大的社会系统工程。对整个社会来说,投资既包括实业投资,又包括金融投资;既包括动产投资,又包括不动产投资;既包括固定资产投资,又包括流动资产投资,既包括基本建设投资,又包括技术改造投资。它们涉及国民经济各个部门、各个地区,并与财政收支、货币流通、外汇平衡和价格运动紧密相关。为了保持投资规模适度,优化投资结构,提高投资效益,必须在充分利用市场机制的同时,在产业政策的指导下,综合运用财政、金融、外汇等经济杠杆进行有效的宏观调控。对一个实业投资项目来说,从投资决策、选点布局、勘察设计、资金筹措、工程招标投标直到竣工投产等环节,都需要进行一系列复杂细致的工作。为了保证投资项目能顺利地建成并有效地发挥作用,必须熟悉投资的规律,掌握

投资专业知识,加强各个环节的经营管理。金融投资归根到底是因实业投资的需要而产生的,反过来又影响着实业投资。保证金融投资的健康发展,既有利于筹集投资资金,又有利于促进投资体制改革,转换投资经营机制。而金融投资秩序紊乱,则会影响实业投资的正常进行。为了充分有效地发挥金融投资的积极作用,必须加强对金融投资的宏观调节、建立严格的金融投资规范。金融投资者要获得良好的财务效益,也必须具备必要的投资专业知识,准确地把握投资的运动规律。还必须指出的是,我国改革和建设所取得的伟大成就,已引起世界对中国的极大的关注。国门敞开,为我们借助“他山之石,攻己之玉”提供了方便,我们在了解、研究别的国家,吸取别人的成功经验,世界各国也急切希望了解中国,包括了解中国的投资体制改革,了解中国的投资发展,了解中国的投资理论。正是出于学习研究和向世界各国宣传介绍的需要,我们组织编撰了《当代中国经济大辞库》“投资经济卷”一书。

本书力求按照“专而全、博而精、严而新”的基本要求,“取材广、容量大、覆盖宽”的方针和“释文准、资料实、文笔简”的基本宗旨组织编写,具有如下特点:一是学科体系的整体性。在设计本书总体框架时,力求尽可能反映我国经济理论界已有的研究成果,形成较为完整的投资经济理论研究的学科体系;二是内容的全面系统性,在每篇内容的介绍上强调知识的全面性和系统性,充分体现辞库的作用;三是理论性和知识性,既具有一定的理论深度,同时强调以浓缩、提炼、概述、实用为特征的知识介绍方式,力求用通俗的语言叙述较深的理论,使其不仅适用于专业人员,同时照非专业人员查阅;四是学术观点的科学性和代表性,本书的观点不是一家一派之言,而是经过实践检验相对稳定的具有代表的学术观点。

参加本书编写的同志,大都是财经院校投资专业的教授、副教授、长期从事投资研究及实际工作部门的专家。本书在出版编写过程中,得到了中国人民建设银行总行、中华人民共和国财政部等单位的大力支持,在此一并致谢。

由于时间仓促,以及实践和理论都还在不断发展,错误和遗漏在所难免,收入本书的内容也有待实践的进一步检验,希望读者批评指教。

《当代中国经济大辞库》

(投资经济卷)

编委会

1993年8月

《当代中国经济大辞库》

(投资经济卷)

总 目 录

第一篇	投资经济概论	(1)
第二篇	技术改造投资管理	(3)
第三篇	建设项目管理	(5)
第四篇	投资项目评估	(7)
第五篇	房地产估价	(8)
第六篇	固定资产投资财务管理	(10)
第七篇	银行投资信贷管理	(11)
第八篇	国际投资	(13)
第九篇	建筑工程概论	(14)
第十篇	建筑设计	(15)
第十一篇	基本建设预算	(16)
第十二篇	工程招标投标	(17)
第十三篇	建设单位会计	(19)
第十四篇	建筑企业会计	(19)
第十五篇	房地产开发企业会计	(21)
第十六篇	投资建设财务管理	(23)
第十七篇	投资审计	(24)
第十八篇	建设银行会计	(25)
第十九篇	部分省市建设银行概况	(28)

《当代中国经济大辞库》

(投资经济卷)

目 录

第一篇 投资经济概论	
第一章 投资总论	(1)
第一节 投资的概念	(1)
一、直接投资与间接投资	(1)
二、生产性投资与非生产性投资	(1)
三、外延性投资与内含性投资	(2)
四、经济性投资与政策性投资	(2)
五、积极投资和消极投资	(2)
六、国家投资与企业投资	(2)
七、国内投资与国外投资	(3)
第二节 投资的特点	(3)
一、数量上的集合性	(3)
二、地域空间上的流动性	(3)
三、产业上的转移性	(3)
四、收益上的风险性	(3)
五、周转上的复杂性	(4)
第三节 投资的作用	(4)
一、投资与经济的持续增长	(4)
二、投资与经济的稳定增长	(5)
三、投资与经济的协调发展	(5)
第二章 投资主体	(6)
第一节 投资主体的概念	(6)
一、按投资者所体现的经济法律关系不同可分为：自然人投资主体和法人投资主体	(6)
二、按投资主体在国民经济管理系统中所处的地位层次划分为：中央政府投资主体、地方政府投资主体、部门投资主体、企事业单位投资主体和家庭个人投资主体等	(6)
三、按投资者是否进入了直接投资过程分为：直接投资主体和间接投资主体	(6)
四、按投资所有权的性质分为：私有投资主体、公有投资主体和公私复合型投资主体	(7)
第二节 投资主体的社会分工	(7)
一、中央政府投资范围	(7)
二、地方政府投资范围	(7)
三、公司、企业 and 企业集团投资范围	(7)
四、家庭个人投资范围	(7)
第三节 投资动机	(8)
一、投资动机的种类	(8)
二、投资动机的机能	(8)
三、投资动机的特性	(9)
第四节 投资行为	(10)
一、投资主体的短期行为	(10)
二、投资主体的攀比行为	(10)
三、投资主体的盲目行为	(11)
四、投资主体的虚假行为	(11)
第三章 投资运行	(11)
第一节 投资筹措	(11)
一、投资来源	(11)
二、投资筹措渠道	(12)
三、投资筹措方式	(13)
第二节 投资分配	(13)
一、正确处理物质生产部门间非物质生产部门投资的关系	(13)
二、正确处理两大部类投资的关系	(13)
三、正确处理传统产业部门与新兴产业部门投资的关系	(14)
四、正确处理内含性投资与外延性投资的关系	(14)
五、正确处理固定资产投资与流动资产投资的关系	(14)
六、正确处理近远期投资的关系	(14)
七、正确处理地区间投资比例的关系	(14)
第三节 投资使用	(15)
一、财政投资的使用	(15)
二、信贷投资的使用	(15)
三、自筹投资的使用	(15)
四、利用外资的使用	(15)
第四节 投资回收与周转	(16)
一、投资回收的本质	(16)
二、投资回收的形式	(16)
三、投资周转	(16)
第四章 投资规模	(17)
第一节 投资规模的概念	(17)
一、投资需求规模与投资供给规模	(17)
二、年度投资规模与在建总投资规模	(17)
第二节 投资规模的合理确定	(18)
一、年度投资供给规模的确定必须处理好与生产、生活的关系	(18)
二、年度投资需求规模的确定必须以合理的	

年度投资供给规模为依据	(18)	三、推移扩展模式	(32)
三、在建总投资规模的确定必须以合理年 度投资规模为依据	(19)	四、相对均衡扩展模式	(32)
第三节 投资规模膨胀及治理	(19)	五、跳跃扩展模式	(32)
一、投资规模膨胀的类型及判别标准	(19)	第七章 投资调控	(33)
二、投资规模膨胀的成因	(20)	第一节 投资的计划调控	(33)
三、投资规模膨胀的治理对策	(22)	一、投资计划的分类	(33)
第五章 投资结构	(23)	二、投资计划的内容	(34)
第一节 投资结构的类型	(23)	三、投资计划的编制、审批与执行	(34)
一、投资部门结构	(23)	第二节 投资的财政调控	(35)
二、投资区域结构	(23)	一、财政投资的调控功能	(35)
三、投资来源结构	(23)	二、税收杠杆对投资的调控	(35)
四、投资主体结构	(23)	三、财政补贴杠杆对投资的调控	(36)
五、投资固流结构	(23)	第三节 投资的金融调控	(36)
六、投资时期结构	(23)	一、信贷杠杆对投资的调控	(36)
七、投资项目规模结构	(24)	二、利率杠杆对投资的调控	(37)
八、投资再生产结构	(24)	三、存款准备金手段对投资的调控	(37)
九、投资技术结构	(24)	第四节 投资的价格调控	(37)
第二节 投资结构的演变规律	(24)	一、价格政策对投资供求平衡的影响	(37)
一、投资部门结构的演变规律	(24)	二、价格政策对优化投资结构的作用	(38)
二、工业部门投资结构的演变规律	(25)	三、价格政策对投资分布的调节	(38)
三、投资再生产结构的演变规律	(25)	第八章 投资环境	(38)
四、投资固流结构演变规律	(25)	第一节 投资环境的内容	(38)
五、投资项目规模结构的演变规律	(25)	一、以物质形态为标志,可分为硬环境 和软环境	(38)
第三节 投资结构的合理确定及调节	(25)	二、以空间范围为标志,可分为宏观、 中观和微观投资环境	(38)
一、合理确定投资结构的基本原则	(25)	三、以投资环境属性为标志,可分为社会政 治、物质技术、自然区域、生产资源、销 售市场、金融货币、投资法律环境	(39)
二、投资结构合理化的标志及判别方法	(26)	第二节 投资环境的评价	(39)
三、投资结构的合理调节	(27)	一、等级尺度法	(39)
第六章 投资分布	(28)	二、多因素评估法	(39)
第一节 投资分布的特征	(28)	三、“冷热”国对比法	(40)
一、投资分布具有发展上的历史继承性	(28)	四、体制评估法	(40)
二、投资分布具有空间上的多层次性	(28)	五、抽样评估法	(40)
三、投资分布具有影响上的综合性	(28)	第三节 投资环境的改善	(40)
四、投资分布具有调整上的艰难性	(28)	一、保持社会政治经济上的稳定性和政策 上的连续性	(40)
五、投资分布具有实现上的社会性	(28)	二、健全外资管理体制,切实提高办事效 率	(41)
第二节 投资分布规律	(29)	三、加强基础设施建设,改善投资硬 环境	(41)
一、投资空间扩张规律	(29)	四、不断完善和严格执行涉外法规,保障 外商投资的合法权益	(41)
二、投资动机制约规律	(29)	五、努力提高劳动者素质,加速培养专门 人才	(41)
三、投资空间协调规律	(29)	六、完善设外优惠政策,使其在吸引外资 中发挥应有的作用	(42)
四、投资地域分工规律	(30)	七、健全和完善市场体系,逐步开放国 内市场	(42)
五、投资区位指向规律	(30)		
第三节 投资分布的制约条件	(30)		
一、不同地区的投资需求和供给差异及其 变动	(30)		
二、自然资源	(31)		
三、各种经济技术条件	(31)		
四、政治、社会和其他条件	(31)		
第四节 投资分布的空间扩张模式	(32)		
一、均衡扩展模式	(32)		
二、点轴扩展模式	(32)		

第九章 投资效益 (42)	第二节 我国经济发展战略转变的客观必然性 (54)
第一节 投资效益的内涵 (42)	一、我国现已形成相对完整的工业体系和国民经济体系..... (54)
一、国民经济投资效益和部门(地方)与企业投资效益..... (42)	二、现有企业固定资产陈旧落后状况亟待改变..... (54)
二、投资经济效益、政治效益和环境效益..... (42)	三、实现我国经济发展战略目标的客观要求..... (54)
三、投资近期效益与长远效益..... (43)	四、迎接世界新技术革命挑战的现实措施..... (55)
四、投资直接效益和间接效益..... (43)	第三章 技术改造投资规模 (55)
五、投资宏观效益和微观效益..... (43)	第一节 确定技术改造投资规模的依据 (55)
六、投资中间效益和最终效益..... (43)	一、确定技术改造投资规模应考虑的主要因素..... (55)
第二节 投资效益指标体系 (43)	二、衡量技术改造规模合理程度的标准..... (56)
一、投资决策阶段效益考核指标..... (43)	第二节 技术改造投资规模与财力平衡 (56)
二、投资实施阶段效益考核指标..... (44)	一、确定技术改造规模的资金定量模式..... (56)
三、投资回收阶段效益考核指标..... (45)	二、确保技术改造所需资金来源..... (57)
第三节 提高投资效益的途径 (45)	第三节 技术改造投资规模与物力平衡 (57)
一、建立有效的投资管理体制..... (45)	一、物力是制约技术改造规模的主要因素..... (57)
二、合理确定和控制投资规模..... (46)	二、技术改造规模与建筑材料的供求平衡..... (58)
三、合理确定和优化投资结构..... (46)	三、技术改造规模与机电设备的供求平衡..... (58)
四、合理安排投资的空间分布..... (46)	第四节 技术改造规模变动趋势分析 (59)
五、不断提高投资主体的素质..... (47)	一、社会生产力和国民经济发展的程度..... (59)
第二篇 技术改造投资管理	二、科学技术进步的程度..... (59)
第一章 导论 (48)	三、现有固定资产的数量和分布状况..... (59)
第一节 技术改造的涵义与内容 (48)	四、社会需求和提高经济效益方式的变化..... (60)
一、技术改造的概念..... (48)	第四章 技术改造投资重点 (60)
二、技术改造的范围..... (48)	第一节 正确选择技术改造投资重点的客观必要性 (60)
三、技术改造的内容..... (48)	一、抓住重点是固定资产再生产规律的客观要求..... (60)
第二节 技术改造与相关概念的比较 (49)	二、抓住重点是先进技术推广运用规律的客观要求..... (60)
一、技术改造与基本建设..... (49)	三、抓住重点是缓解我国建设资金不足矛盾的客观要求..... (60)
二、技术改造与生产维修..... (49)	四、抓住重点是强化国民经济薄弱环节的客观要求..... (61)
三、技术改造与科技试验..... (49)	五、抓住重点是各国经济与技术发展的经验总结..... (61)
第三节 建立技术改造投资管理学的意义 (50)	第二节 确定技术改造投资重点的基本原则 (61)
一、实现投资重点战略转移的需要..... (50)	一、综合经济效益原则..... (61)
二、加速现有企业技术进步的迫切要求..... (50)	二、适应社会有效需求原则..... (61)
三、现代财经科学繁荣发展的需要..... (50)	三、协调发展原则..... (62)
第四节 技术改造投资管理学的特点 (51)	四、切实可行原则..... (62)
一、综合性..... (51)	
二、理论性..... (51)	
三、系统性..... (51)	
四、计量性..... (51)	
第二章 技术改造在国民经济中的作用 (52)	
第一节 技术改造的经济效益 (52)	
一、技术改造有利于节省物化劳动和活劳动的投入量..... (52)	
二、技术改造有利于广泛采用先进科技成果..... (52)	
三、技术改造有利于提高固定资产积极部分的比重和质量..... (53)	
四、技术改造有利于加快投资周转速度..... (53)	

第三节 我国现阶段技术改造投资重点的选择	(62)	一、加速国内技术转移的经济意义	(75)
一、按投资的地区结构划分	(62)	二、提高技术引进投资效益的途径	(75)
二、按投资的部门结构划分	(62)	第四节 科研生产联合与企业技术进步	(76)
三、按投资的企业规模结构划分	(62)	一、发展科研生产联合的紧迫性	(76)
四、按投资的项目结构划分	(63)	二、科研生产联合的十大模式	(76)
五、按投资的产品品质结构划分	(63)	第五节 利用新技术革命成果改造传统产业	(77)
第四节 机电工业技术改造应适当超前	(63)	一、在新技术革命中搞好传统产业改造的客观必要性	(77)
一、机电工业技术改造适当超前的必要性	(63)	二、运用微电子技术改造传统产业的主要途径	(77)
二、加速机电工业技术改造的措施	(64)	第八章 技术改造与产业政策	(78)
第五章 技术改造资金管理	(64)	第一节 技术改造与产业结构优化	(78)
第一节 折旧基金管理	(64)	一、技术改造对扭曲的产业结构具有调整功能	(78)
一、折旧基金的性质	(64)	二、技术改造有利于推动产业结构高级化	(78)
二、折旧基金管理中存在的主要问题	(65)	三、技术改造对产业结构影响的具体机制	(79)
三、改善折旧基金管理的有效对策	(65)	四、依靠技术进步推动产业结构优化的对策	(79)
第二节 技术改造贷款管理	(66)	第二节 技术改造与产业组织合理化	(80)
一、银行发放技术改造贷款的必要性	(66)	一、产业组织合理化的衡量标志和依据	(80)
二、技术改造贷款的原则和条件	(66)	二、技术改造是产业组织合理化的动力	(80)
三、技术改造贷款管理体制的改革	(66)	三、加速技术改造, 促进产业组织合理化	(80)
第三节 技术改造中的利用外资	(67)	第三节 技术改造与产品结构调整	(81)
一、在技术改造中利用外资的作用	(67)	一、技术改造与产品结构调整的内在联系	(81)
二、在技术改造中利用外资的形式	(67)	二、以技术进步为动力推进产品结构调整	(81)
三、在技术改造中利用外资应注意的问题	(68)	第九章 技术改造投资体制改革	(82)
第六章 技术改造的时机与方案选择	(69)	第一节 技术改造投资计划体制改革	(82)
第一节 固定资产维修与更新的经济性及其界限	(69)	一、传统体制的主要弊端	(82)
一、固定资产维修与更新的经济界限	(69)	二、深化改革的目标模式	(83)
二、过剩维修的主要弊端	(69)	三、深化改革的现实途径	(83)
三、导致过剩维修的主要原因	(69)	第二节 技术改造投资主体的转换	(84)
第二节 合理确定固定资产更新时机的方法	(70)	一、单一的国家投资主体不能适应企业技术进步的要求	(84)
一、固定资产的三种寿命	(70)	二、国有企业应成为技术改造投资主体	(84)
二、固定资产更新时机的测算模型	(71)	三、实现企业技术改造投资行为合理化的对策	(84)
三、更新时机的动态分析法	(71)	第三节 技术改造项目投资决策体制改革	(85)
第三节 技术改造方案选择	(71)	一、合理划分投资范围, 实行分层次决策	(85)
一、技术改造方案选择的特点	(71)	二、增强银行对技术改造投资决策的制约机能	(85)
二、技术改造方案的评价方法	(71)	三、简化技术改造项目投资决策审批的程序	(86)
三、技术改造方案的国民经济效益评价	(72)	四、确定合理的投资决策标准和国家参数	(86)
第七章 技术改造中的技术选择	(73)		
第一节 技术改造必须坚持技术进步原则	(73)		
一、在技术改造中突出技术进步的作用	(73)		
二、加速企业技术进步的若干对策	(73)		
第二节 影响技术选择的主要因素	(74)		
一、在技术改造中应选择适用先进技术	(74)		
二、技术选择应考虑的主要因素	(74)		
第三节 技术来源的正确选择	(75)		

五、建立健全技术改造投资决策咨询和论证体系	(86)	策	(96)
六、实行严格的技术改造项目决策责任制	(86)	第一节 可行性研究在建设项目管理中的地位与作用	(96)
第十章 技术改造投资调控	(87)	一、可行性研究的含义、特点	(96)
第一节 技术改造投资调控模式选择	(87)	二、可行性研究的兴起与发展	(96)
一、搞好技术改造投资调控的意义	(37)	三、可行性研究在项目管理中的地位	(97)
二、原有技术改造投资调控模式必须改革	(87)	四、可行性研究在项目管理中的作用	(97)
三、建立以经济手段为主的投资调控模式	(87)	第二节 可行性研究的步骤及内容	(97)
第二节 价格杠杆与技术改造投资调控	(88)	一、可行性研究的阶段	(97)
一、价格杠杆的调节功能	(88)	二、可行性研究的步骤	(98)
二、合理调整产品比价关系, 增强短线部门技术改造的实力	(88)	三、可行性研究的编制依据	(98)
三、实行按质论价原则, 促进企业提高产品质量	(88)	三、可行性研究的内容	(98)
四、合理制定新产品价格, 促进企业产品更新换代	(88)	第三节 项目决策	(99)
五、在技术改造方案评价中采用影子价格体系	(88)	一、可行性研究与项目决策	(99)
第三节 税收杠杆与技术改造投资调控	(89)	二、项目决策的准则	(99)
一、税收杠杆的调节功能及其特点	(89)	三、项目决策的方法	(99)
二、运用税收杠杆调节企业技术改造资金来源	(89)	第四节 我国开展可行性研究存在的问题及其改进方法	(101)
三、运用税收杠杆调节技术改造投资结构	(89)	第三章 建设资金的筹集和管理	(102)
四、运用税收杠杆鼓励企业采用新技术和开发新产品	(89)	第一节 建设资金的来源概述	(102)
第四节 各种经济调控手段的综合运用	(90)	一、改革前建设资金的来源	(102)
一、综合运用各种经济调控手段的必要性	(90)	二、改革以后基本建设资金的来源	(102)
二、综合运用各种经济调控手段的可能性	(90)	第二节 国家预算内基本建设拨款	(102)
三、有效实现经济调控手段的综合运用	(90)	一、国家预算基本建设拨款的范围和依据	(102)
第三篇 建设项目管理		二、国家预算基本建设拨款须提交的文件	(102)
第一章 总论	(92)	第三节 基本建设贷款	(103)
第一节 建设项目的概念和分类	(92)	一、国家预算内基本建设贷款	(103)
一、建设项目的概念	(92)	二、基本建设信用贷款	(103)
二、建设项目的分类	(92)	三、固定资产投资贷款程序	(103)
第二节 项目建设的程序	(92)	第四节 自筹基本建设资金	(103)
第三节 项目建设的组织方式	(94)	第五节 发行债券筹集资金	(103)
一、项目建设组织方式概念	(94)	一、债券发行的条件	(103)
二、我国曾普遍采用的项目建设组织方式	(94)	二、发行方法	(104)
第四节 建设项目管理的概念与内容	(95)	第六节 发行股票筹集资金	(105)
一、建设项目管理的概念	(95)	一、股票的概念和种类	(105)
二、建设项目管理的内容	(96)	二、股票发行	(105)
第二章 建设项目的可行性研究及决		第七节 建设单位的财务计划	(106)
		一、财务计划的意义与作用	(106)
		二、财务计划的主要指标	(106)
		三、财务计划的编制	(106)
		第四章 建设项目的勘察设计管理	(107)
		第一节 勘察管理	(107)
		一、勘察的概念和作用	(107)
		二、勘察的步骤和任务	(107)
		三、勘察报告的编制	(108)
		第二节 设计管理	(109)
		一、设计的概念和方针	(109)

二、设计的依据..... (109)	一、清除施工现场内的障碍物..... (124)
三、设计阶段和内容..... (109)	二、“三通一平”..... (124)
四、设计文件的报批和修改..... (110)	三、申领许可证..... (124)
第三节 设计概算..... (110)	第三节 建设项目施工质量控制..... (124)
一、设计概算的构成..... (110)	一、影响施工质量的主要因素..... (124)
二、设计概算费用的分类..... (111)	二、施工质量控制的内容..... (125)
第四节 勘察设计的管理体制..... (111)	第四节 建设项目施工进度控制..... (125)
一、我国勘察设计的组织管理..... (111)	一、影响施工进度的主要因素..... (125)
二、勘察设计体制改革的主要内容..... (111)	二、施工进度控制的主要内容..... (125)
第五章 建设项目的招标承包	第五节 建设项目施工工程造价控制..... (126)
责任制 (112)	一、影响施工工程造价的主要因素..... (126)
第一节 建设项目招标承包责任制的概念和基本原则..... (112)	二、施工工程造价控制的主要内容..... (126)
一、建设项目招标承包责任制的概念..... (112)	第六节 建设项目自营施工管理..... (126)
二、招标承包遵循的基本原则..... (112)	一、自营施工的计划管理..... (126)
第二节 建设项目招标的内容、方式和程序..... (112)	二、自营施工的造价管理..... (126)
一、建设项目招标承包的内容..... (112)	三、自营施工的进度管理..... (127)
二、建设项目招标的方式..... (112)	四、自营施工的质量管理..... (127)
三、建设项目招标程序..... (113)	第八章 建设项目的生产准备的竣工验收管理 (127)
第三节 招标承包的具体作法..... (114)	第一节 生产准备..... (127)
一、工程施工招标应具备的条件和发包范围..... (114)	一、设置生产准备机构..... (127)
二、工程施工招标的具体过程和作法..... (114)	二、确定生产管理机构和制定规章制度..... (127)
第四节 招标承包制应注意的问题..... (117)	三、落实协作条件,准备生产物资..... (128)
第六章 建设项目计划管理 (117)	四、做好生产技术和工艺准备..... (128)
第一节 建设项目计划管理的意义..... (117)	第二节 竣工验收..... (128)
一、建设项目计划管理的历史演变及现状..... (117)	一、竣工验收的依据和标准..... (128)
二、建设项目计划管理的任务与目的..... (118)	二、竣工验收的步骤和方法..... (129)
第二节 建设项目计划的基本内容..... (118)	三、竣工项目的资料的整理移交..... (129)
一、建设项目计划的种类..... (118)	第三节 竣工决算..... (130)
二、建设项目计划的指标..... (119)	一、竣工决算的概念..... (130)
第三节 建设项目计划的编制方法..... (120)	二、竣工决算的作用..... (130)
一、建设项目前期工作计划的编制..... (120)	三、竣工决算的内容..... (130)
二、建设项目总进度计划的编制..... (121)	四、编制竣工决算的具体要求..... (131)
三、建设项目年度计划的编制..... (121)	五、竣工决算的分析..... (131)
第四节 建设项目计划的综合平衡..... (122)	第九章 更新改造项目的管理 (131)
一、建设项目计划综合平衡的概念和作用..... (122)	第一节 更新改造的意义和内容..... (131)
二、建设项目总进度计划平衡的内容..... (122)	一、更新改造的意义..... (131)
二、建设项目年度计划平衡的内容..... (122)	二、更新改造的内容..... (132)
第七章 建设项目施工管理 (123)	三、更新改造的方针政策..... (132)
第一节 建设项目施工管理概论..... (123)	第二节 更新改造项目资金的来源..... (133)
一、建设项目施工管理的概念..... (123)	第三节 设备更新方案的比较..... (133)
二、建设项目施工管理的地位和作用..... (123)	一、设备更新方案比较的特点和原则..... (133)
三、建设项目施工管理的任务..... (123)	二、设备最佳更新周期的确定..... (134)
四、建设项目施工管理的依据..... (124)	三、生产能力不同设备更新方案的比较..... (134)
第二节 建设项目施工准备..... (124)	四、设备更新时间的选择..... (134)
	第四节 改造项目投资效果的分析..... (134)
	一、改造项目投资经济效果分析的原则

和方法.....	(134)	二、合资项目的设计.....	(140)
二、改造项目增量投资经济效益的计算原则与方法.....	(134)	三、合资项目的技术引进.....	(140)
三、改造项目改造以后投资经济效益的计算原则与方法.....	(135)	四、合资项目的设备采购.....	(140)
四、改造项目不予改造的投资经济效益的计算原则和方法.....	(135)	第四篇 投资项目评估	
第五节 更新改造的组织工作.....	(135)	第一章 总论	(142)
一、订出全面规划.....	(135)	第一节 项目评估的基本原则.....	(142)
二、做好可行性研究.....	(135)	一、项目评估的工作性原则.....	(142)
三、编好年度更新改造计划, 解决需要的资金, 设备和材料.....	(136)	二、项目评估的方法论原则.....	(143)
四、组织好设计、制造、施工力量, 抓好计划的实施.....	(136)	第二节 项目评估的基本内容.....	(145)
第十章 中外合资建设项目管理	(136)	一、项目的建设必要性分析.....	(145)
第一节 合资项目及对象的选择.....	(136)	二、项目的生产建设条件分析.....	(146)
一、合资项目的选定.....	(136)	三、项目的技术分析.....	(146)
二、建立合资项目的联系渠道.....	(137)	四、项目的财务评价.....	(147)
三、合资对象的选择.....	(137)	五、项目的经济评价.....	(147)
第二节 合资项目的谈判.....	(137)	六、项目的社会评价.....	(147)
一、谈判准备.....	(137)	第三节 项目评估的基本程序.....	(147)
二、谈判的方式和程序.....	(138)	一、组建评估小组.....	(147)
三、谈判的策略和技巧.....	(138)	二、制订评估计划.....	(148)
第三节 合资项目可行性研究.....	(138)	三、收集评估资料.....	(148)
一、总论.....	(138)	四、项目的分析评估.....	(148)
二、市场预测与分析.....	(138)	五、项目的综合评估.....	(148)
三、生产规模.....	(138)	六、项目评估报告的编写.....	(148)
四、技术方案.....	(138)	第二章 项目的市场分析	(149)
五、生产设备.....	(139)	第一节 产品的市场寿命分析.....	(149)
六、物资供应.....	(139)	一、产品市场寿命期的概念及特点.....	(149)
七、产品销售.....	(139)	二、产品经济寿命期分析方法.....	(150)
八、厂址及建厂条件.....	(139)	第二节 产品市场需求预测.....	(150)
九、土建工程.....	(139)	一、移动平均数法.....	(150)
十、生产组织及劳动定员.....	(139)	二、指数平滑法.....	(151)
十一、环境保护及综合治理.....	(139)	三、平均增长法.....	(151)
十二、企业列入产品出口企业、技术先进企业的条件及情况.....	(139)	四、趋势外推法.....	(151)
十三、投资估算及资金筹措.....	(139)	五、因果相关分析法.....	(151)
十四、财务测算.....	(139)	六、消费水平法.....	(151)
十五、国民经济评价.....	(139)	七、最终用途法.....	(153)
十六、项目实施计划与进度要求.....	(139)	八、特尔菲法.....	(153)
十七、结论.....	(139)	第三节 产品的市场供给预测.....	(154)
第四节 合资项目的审批程序.....	(139)	一、市场供给预测的内容.....	(154)
一、编报项目建议书.....	(139)	二、市场供给预测的方法.....	(154)
二、编制可行性研究报告合同和章程.....	(139)	三、产品竞争能力分析.....	(155)
三、报送文件.....	(139)	第三章 项目的生产建设条件分析	(155)
四、审查批准.....	(139)	第一节 项目的布局分析.....	(155)
五、登记.....	(139)	一、项目布局的意义.....	(155)
第五节 合资项目的建设.....	(139)	二、项目布局的原则.....	(156)
一、合资项目建设期筹建工作的组织.....	(139)	第二节 项目的环境分析.....	(157)
		一、资源条件分析.....	(157)
		二、原材料供应条件分析.....	(157)
		三、燃料动力供应条件分析.....	(157)
		四、劳动力供应条件分析.....	(157)
		五、运输和通讯条件分析.....	(158)

六、用地分析.....	(158)	第一节 项目经济评价的特点.....	(177)
七、环境保护分析.....	(158)	一、评价系统不同.....	(177)
第三节 项目的选址方法.....	(159)	二、成本与效益的内涵不同.....	(178)
一、差额投资比选法.....	(159)	三、价值计量尺度不同.....	(178)
二、年费用最小法.....	(159)	四、评价基准不同.....	(178)
三、运输费用最小法.....	(159)	第二节 项目经济评价的数据.....	(178)
四、多因素综合评分法.....	(159)	一、成本和效益的鉴别.....	(178)
第四章 项目的技术分析	(159)	二、成本和效益的计量.....	(179)
第一节 技术分析的原则和程序.....	(159)	第三节 项目经济评价的指标.....	(181)
一、技术分析的基本原则.....	(160)	一、基本效益评价指标.....	(181)
二、技术分析的基本程序.....	(160)	二、外汇效益评价指标.....	(182)
第二节 生产工艺分析.....	(161)	三、社会效益评价指标.....	(183)
一、工艺分析的主要内容.....	(161)	第八章 项目的不确定性分析	(184)
二、工艺分析的主要方法.....	(161)	第一节 不确定性分析的必要性.....	(184)
第三节 设备分析.....	(161)	一、投资项目内外条件的不确定性.....	(184)
一、设备分析的主要对象.....	(162)	二、投资项目评估手段的不完善性.....	(184)
二、设备分析的内容和方法.....	(162)	第二节 盈亏平衡分析.....	(184)
第四节 生产规模分析.....	(163)	一、盈亏平衡分析的基本方法.....	(184)
一、生产规模的制约因素.....	(163)	二、盈亏平衡分析的引伸.....	(185)
二、生产规模的分析方法.....	(164)	三、盈亏平衡分析的运用.....	(185)
第五章 项目的财务数据预测	(165)	第三节 敏感性分析.....	(186)
第一节 项目投资预测.....	(165)	一、敏感性分析的对象.....	(186)
一、固定资产投资预测.....	(166)	二、敏感性分析的内容.....	(186)
二、流动资金预测.....	(168)	三、敏感性分析的基本方法.....	(186)
第二节 产品成本预测.....	(169)	第四节 概率分析.....	(188)
一、生产费用构成.....	(169)	一、概率分析的意义.....	(188)
二、成本项目的构成.....	(170)	二、概率的确定.....	(188)
三、制造成本和期间费用.....	(170)	三、概率分析的方法.....	(188)
第三节 销售收入及利润预测.....	(171)	第五篇 房地产估价	
一、销售收入预测.....	(171)	第一章 房地产基础知识	(191)
二、利润预测.....	(171)	第一节 房产基础知识.....	(191)
第六章 项目的财务评价	(172)	一、房屋基本组成.....	(191)
第一节 项目投资来源与运用分析.....	(172)	二、房屋的分类.....	(191)
一、资金来源分析.....	(172)	三、房屋面积.....	(193)
二、资金运用分析.....	(173)	四、建筑面积在评估中的主要作用.....	(194)
第二节 项目的返本能力分析.....	(173)	第二节 土地基础知识.....	(195)
一、静态投资回收期.....	(174)	一、土地的概念.....	(195)
二、动态投资回收期.....	(174)	二、地产.....	(195)
第三节 项目的偿债能力分析.....	(174)	三、土地面积.....	(195)
一、项目贷款还本付息的资金来源.....	(174)	四、土地等级.....	(195)
二、项目贷款的利息.....	(174)	第三节 房地产价格.....	(196)
三、项目贷款的偿还期.....	(175)	一、房屋的价格.....	(196)
第四节 项目的盈利能力分析.....	(175)	二、土地价格.....	(200)
一、项目盈利能力的静态分析.....	(175)	第二章 房地产估价基本理论	(201)
二、项目盈利能力的动态分析.....	(175)	第一节 房地产估价的概念.....	(201)
第五节 项目的外汇效果分析.....	(177)	一、什么是房地产估价.....	(201)
一、财务外汇净现值.....	(177)	二、房地产评估的分类.....	(202)
二、财务换汇成本和节汇成本.....	(177)	三、房地产估价的特点.....	(202)
第七章 项目的经济评价	(177)	第二节 房地产估价的基本要求.....	(203)