

中国现代纺织科学与工程全书

服装设计与工程

主 编 张渭源

副主编 王传铭

撰稿人 王传铭 王建萍 卞向阳 刘 瑜
刘咏梅 刘晓刚 李 俊 李 峻
周邦屏 周国瑞 杨以雄 张文斌
张渭源 闻力生 姚 冰 徐青青
黄元庆 蒋智威 (按姓氏笔画排列)

主 审 王传铭

东 华 大 学 出 版 社

前 言

.....

20 世纪末我国已成为世界纺织服装生产大国、出口大国和消费大国,面向 21 世纪的历史使命是加速建成世界纺织服装强国。值此承前启后的关键时刻,汇聚国内纺织服装界众多的资深专家教授和中青年学术新秀,组成阵容强大的编辑委员会,就我国现代纺织服装学科及其产业的发展进行全面、深入、系统的研究、总结,寻找差距,探索可持续发展的方向,显然是一件十分重要而有意义的工作,而这正是编纂《中国现代纺织科学与工程全书》的宗旨所在。

《中国现代纺织科学与工程全书》共分四卷:

第一卷 《纺织工程卷》

第二卷 《纺织纤维与纺织品卷》

第三卷 《纺织化学与染整工程卷》

第四卷 《服装设计与工程卷》

各卷的内容结构特点不同,但都涵盖了该学科及其工程的基本理论,回顾总结了本学科及其工程的发展,提出了未来的展望,在保证内容结构的全面性、系统性、科学性、前瞻性的基础上,努力做到理论与实践的紧密结合,对纺织服装类院校中的广大师生、相关科

研院所中的广大科技人员和相关产业中的广大从业人员具有重要的参考价值。

本丛书编辑委员会由中国工程院梅自强院士任主任,东华大学严灏景教授、东华大学出版社贾平主编任副主任,各卷均由各相关学科资深学者撰写,由学科带头人任主编。

序



中国的服装事业走过了辉煌而艰辛的漫长历程。仅现代服装事业在新中国建立以来,也已经历了深刻的变化和长足的进步,走过了两个重要的阶段。至 20 世纪 80 年代的第一阶段,可以看作是新中国现代服装产业的形成阶段。随人年均纤维消费量超过 3.6 公斤,进入基本温饱社会,服装产业由家庭自缝自用分散手工缝纫进入生产集约经营的创建。20 世纪最后二十年,完成了中国现代服装业的第一次产业升级阶段。集约化生产线蓬勃发展,服装高等教育相应广泛展开,服装科技事业蒸蒸日上。到 20 世纪末,中国已成为世界上最大的服装生产、出口、消费的国家,服装教育不仅有了大批硕士点,还有了博士点;显著推动了我国服装文化、科技、信息、设备、品牌、管理、营销、测试等方面的研究工作。这为新时期服装产业进一步升级发展奠定了扎实的基础。

进入 21 世纪,世界进入知识经济和信息技术发展的新时代。集群产业链与市场营运协调互动,人流、物流、技术流、资金流、信息流汇聚整合,高新技术、理论研究、装备升级、自动化柔性生产链、信息快速反馈系统和全面服装理念的升华,在新型服装面料的物质基础支撑下,正以前所未有的步伐快速推进。在世界经济发达国家服装加工业萎缩、服装自给率不

断下降的情况下,我国服装产业在进一步满足国内巨大消费的同时,不断开拓服装出口的更广阔空间。但是,国际竞争是异常激烈的,我们的隐忧和隐患还不少,形势和环境向我们提出了抓住时机、自我完善、迎接挑战、奋勇前进,力争早日完成从世界服装大国向世界服装强国转变的伟大历史使命。

中国服装文化的发展与中国文明史的形成和发展是同步的,源远流长、博大精深、广征博引、融会中外、底蕴丰厚、内涵深邃,从“垂衣裳而天下治”到现在,五千年来不负“衣冠王国”的美誉。她既融合了许多民族的久远历史,又体现了独特风格和东方的风韵,成为真正的中国的“国粹”。在当前,充分发掘丰富蕴藏,厚积薄发,扬其精华,贴近时代,体现时代光辉,继承传统又超越传统,沿袭文明又创造文明,发扬“中国风采”理念,将可使之长盛不衰。同时,尽量使中国优秀的服装文化走向世界,也吸收世界优秀文化融入中国,在新时代经济全球化大趋势下,体现时代特征的风采,在中国创造举世瞩目的世界时装中心之一的局面。使开放的中国成为自立于世界民族之林而无愧色的伟大国家,是新时期全体服装工作者和全体学子的光荣使命。

值此世纪之交,系统地总结、整理和分析中国现代服装文化、科技进步、学科发展、科学研究和专业教育的成果与经验,对于发扬优良传统,吸收世界优秀文化精华与科技进步,与时俱进,为建设有中国特色的社会主义现代服装事业再创辉煌,具有现实的和深远的意义。

本卷从史论、设计、制作工艺、品种、材料、设备、新技术应用、热湿舒适性、社会心理学和生产经营管理等方面,论述了研究对象与范围、学科地位与作用、起源、沿革与基本理论等,许多章节都是精深之作。

我相信,本卷的出版定将有助于服装行业、相关行业及其他行业较全面地了解服装学科和服装产业,发挥学科交叉、融合、产业互动合作的桥梁作用。同时,也有助于提高服装专业师生和服装产业广大设计人员、工程技术人员理论水平和科技水平,为 21 世纪中国服装事业的进一步腾飞,更好地贡献智慧和力量。

中国工程院 院士

姚 穆

2003. 1

目录

.....

前 言 5

序 7

总 论 1

..... 1

服装史 2

1. 服装史学科在中国的形成和发展 24

2. 服装史学科在国外的形成和发展 33

3. 服装史学科的最新研究动态 37

4. 服装史研究的意义及目前存在的问题 41

5. 中国现代服装史学科研究成就回顾	44
6. 服装史学科的发展趋势	51

服装设计

3

1. 服装设计概说	56
2. 服装设计的特性	61
3. 服装画	66
4. 中国服装设计的发展	72
5. 新世纪的展望与对比	78

服装面料图案与色彩设计

4

1. 服装面料图案设计	84
2. 服装面料色彩设计	93

服装结构设计 with 服装人体工程学

5

1. 服装技术法规的建立与完善	106
2. 服装结构设计技术的引进和发展	109
3. 服装规格设计原理和技术方法的研究	115
4. 服装结构设计理论的建立与发展	122
5. 服装人体工程学的研究与应用	129

服装工业生产工艺

6

1. 服装工业生产形态的现状和展望	139
2. 服装工业生产传输系统的应用	143
3. 我国服装工艺技术方法的发展	146

4. 服装生产工艺理论的研究进展	151
------------------------	-----

服装材料

7

1. 我国现代时期服装材料的发展	160
2. 我国现代时期服装材料的科研成果	173
3. 21 世纪服装材料的发展前景	178

服装设备技术

8

1. 我国服装工业与设备技术	182
2. 国外服装工业与设备技术	192
3. 国内外服装高新技术设备发展对比	195
4. 21 世纪服装设备技术的发展趋势	208

计算机在服装学科中的应用

9

1. 计算机在服装学科中的应用综述	214
2. 国内外服装 CAD/CAM 发展概况	225
3. 21 世纪服装 CAD/CAM 的发展趋势	236

服装舒适性与功能服装

10

1. 基本理论与研究范畴	242
2. 服装舒适性与功能研究的发展史	251
3. 服装热湿舒适性的测评方法的发展	257
4. 国内服装舒适性与功能研究的发展	260
5. 功能服装	266
6. 服装舒适性与功能研究的总趋势和新发展	273

服装社会心理学

11

1. 服装社会心理学的形成与研究方法 278
2. 服装社会心理学的基本理论 281
3. 国内服装社会心理学研究成就回顾 289
4. 国外服装社会心理学研究成果回顾 294
5. 21 世纪服装社会心理学学科的发展趋势 297

服装生产与经营管理

12

1. 概论 300
2. 服装生产与经营管理体系及方法 305
3. 计算机在服装管理中的应用 311
4. 服装生产与经营管理的新发展 318
5. 服装企业的发展趋势及管理策略 324

参考文献 329

后 记 342



总 论

服装涉及多种学科的探讨,包括服装学、人类学、历史学、心理学、艺术、物理学、生理学、经济学等等。它是一系列复杂动机的产物,所有这些动机又都是以不同的物理的、心理的、文化的条件为基础而相互依存;它是人类社会发展到一定时期人们根据生活需要创造出来的,并随着社会生产的发展与社会文明的进步而逐渐丰富和发展。服装的产生和发展对于人们今天的生活和社会的进步有着十分重要的意义和作用。

服装是人类生存的必需品。在我国古代,服装又称为衣裳。古书《释名》中有:衣,依也,人所以依以庇寒暑也。说明服装能防寒避暑,保护身体,维护人们正常的生活。即使人类社会发展到今天,在科学技术的进步和社会生产的发展之下,物质生活极大地丰富了,而服装依然是人们维持生活所不可缺少的必需品。

服装是人们美化生活的装饰品。服装不仅有着实际穿用价值,还有着装饰和美化的作用,尤其在经济生活和科学文化水平的不断提高,基本生活有了一定保障的基础之上,人们对于服装的穿着要求也随之变化,在实用性之上,越来越讲求美观性和装饰性。从某种意义上讲,对美的追求是推动社会进步的一种动力,是社会文明的美德。衣着打扮的美观也是追求美好生活的一种表现。

服装是人们角色扮演的重要工具。服装或者说服饰角色扮演的学习过程开始于人们的襁褓时代,于整个生命历程中,每一个人都自觉或不自觉地从服饰来进行自我包装,在社会大舞台上扮演着自己的角色。人们通过服装和饰品来体现自身的年龄、性别、职业、个性、文化背景、生活情景和社会等级等等。在现代服装设计理论中,甚至以为设计师可以通过改变人们的外观服饰,来帮助穿着在视觉形象上实现角色的转换和扮演。

服装又是一种商品。当前世界上许多国家和地区都非常重视服装生产,这不仅是为了满足本国本地区人们的生活需要,也是参与国际贸易市场激烈竞争的需要。美、日、意、法、英等工业先进国家的服装工业也很发达,我国香港特区的服装贸易也常居世界之首。目前我国服装生产发展很快,每年的出口量不断扩大。随着经济体制和外贸体制改革的深化,特别是中国加入WTO后,服装的出口将会有较大的增长。而国内服装市场也将随着人们生活水平的不断提高和服装消费观念的不断成熟而进一步繁荣。服装业的繁荣不仅可以活跃市场、繁荣国民经济,同时对于国家的经济建设和人们生活的改善都发挥着很大的积极作用。服装作为一种商品,还是一个国家物质文明和精神文明的体现。虽然当代世界的物质文

明和精神文明的表现可以从许多方面来考察,而人们穿着服装的质量和形象,则是一个国家物质文明和精神文明发展水平最直接醒目、最普遍大众化的表现。服装生产与国家的农业、畜牧业、纺织、印染、化工、机械、电子等工业以及有关的科学技术文化的发展有着密切的关系,可以说服装工业的发展是建立在有关工农业生产和科学技术文化发展的基础之上的。

服饰的产生最早可追溯到 40 万年前的旧石器时代,那时已经可以制造基本的衣着和式样进步的工具,并且开始出现饰物。4 万年前的克鲁玛农人开始有了骨针,出现了缝制的衣服。我国北京周口店山顶洞人遗址(距今 1.8 万年)以及欧洲的马格兰文化遗址中都曾发掘出骨针,后来演进采用金属针和金属刀具制作服装、鞋、帽等穿着物。人类使用纺织面料则是近 1 万年前的事。人类服饰的起源并非一日之间,而是在漫长的人类生活和劳动过程中,由于各种因素的综合作用而导致服饰的出现,并且以各种不同的形式满足人们在日常生活中的不同要求。关于服饰的起源因素基本有三种说法,分别为遮羞说——由于人类对身体外露感到羞耻而加以遮掩的需求;保护说——由于防御自然界对人体的伤害的需求;装饰说——由于夸耀、标识、巫术和吸引他人的需求。而后随着社会经济、文化等的发展,服装又逐渐成为以炫耀身分、确定等级以及美化装饰等为主要功能的社会文化产品和商品。

上下五千年的悠悠岁月,使我国服装显现出丰富多样、美意绵绵的局面。在中国服装的历史演变过程中,先秦服饰主要起着奠定基本形制的作用,即上衣下裳和上下连属,并初步显露出中国图案富于寓意、色彩有所象征的民族传统审美意识。秦汉服装之丰富与精工,又是前代所不及的。由于受丝绸之路的深远影响,出现了大量图案精美的丝绸面料,织绣印染技术也达到成熟的水平。战事偏多、朝代更替频繁的魏晋南北朝时期,服装风格也因此变化较多,这时期服饰宽衣大袖、袒胸露臂,特点是褒衣博带,有飘忽欲仙之感。同时,裤褶、裋裆等北方民族式样独特的服饰也比较流行。经济文化发达的我国唐代,服饰也显现出异常的绚丽多彩之势,至唐代,我国的丝织业无论是产量、质量均为前人所不敢想象,从而为唐代服饰的新颖富丽提供了坚实的物质基础,再加上各国各民族间的广泛交流,也使各类服装相互融会贯通。如初唐至盛唐间,来自北方游牧民族的胡服,一时间如狂风般在中原地区盛行。整个唐代无论男服女服均十分新奇美妙,尤其女子装束艳美无比、叫人炫目,且充满朝气。唐代

服装在色彩、图案、款式上都呈现出一派大唐盛世之气。与唐代服饰的美艳华贵绝然不同的是两宋时期。由于受理学思想的影响,无论从哲学到美学,均出现了“理性之美”的时代潮流,反对豪华造作,而崇尚自然、简练。因此,在服饰上也比较拘谨、保守、朴素,形成这一时期独特的淡雅恬静风格:款式单一,不如唐朝时的开放而丰富,色彩、图案以及配件也都不如唐朝般丰富华美。明代服饰以修长为美,且一改以京城服饰为仿效对象的特点,开始形成北方服饰仿效南方的局面,尤其是手工业、蚕桑业发达的秦淮地区。如果说明代以汉族服装为主,长期显现出文儒柔雅之风,那么清朝服饰是我国服装演变史中变化较大的一个时期。少数民族服饰盛行,许多游牧民族服装与装饰等带有明显的生活习俗特点和浓郁的大自然风韵,同时汉满两族的服饰也不断地相互融合,产生出讲求繁缛的艺术风格,其时的服装边缘、缀饰都十分精致细密。民国时期的男子流行服饰为典型的中西合璧式,中国传统的长袍、礼帽与西洋的西裤、皮鞋搭配。而同时女子服饰中的精华之作,则是来源于旗人长袍的改良旗袍,这种曲线优美、风格典雅的服饰深受大众的欢迎,且逐渐发展成为我国女子传统服装中的经典样本。中国是一个讲究礼仪的国家,服饰文化从礼仪文化中脱颖而出,服饰穿戴都有着严格的礼仪要求,宫廷礼仪用服饰更是严格,而民间服饰在长期的发展过程中也深受宫廷的制约,而逐渐形成了带有封建色彩的民间服饰。辛亥革命后,封建的冠服制度瓦解,又从西方传入了很多新款式,这时人们的衣着观念也发生了变化,要求从服饰的束缚中解放出来,首次形成了服饰穿着的个性解放。原来的礼仪约束、等级制度等都逐渐打破,现代个性化的服饰文化开始形成。

如果说原始人热衷于局部的装饰效果,那么古希腊人最早发现了人体美的古代装饰,由于特别适宜的地理气候,希腊人的宽大长袍,不注意细节装饰,整体造型优雅,充满线条美,服式简朴单纯,极富韵律感。而中世纪的服饰却极其奢侈华贵,充满繁复的装饰细节,其时由于贸易的发展以及天鹅绒、锦缎、塔夫绸的出现,使服装装饰获得极大发展,文艺复兴时期的服装尤其讲究人体,增加了腰裙、护胸、拖地长裙。17世纪的路易王朝,尤其是宫廷服饰,其装饰材料、手法、部位都达到了空前复杂的精细、华丽、讲究的地步;19世纪的流行女装,也极其阔大繁复,带有特别宽大的拖地长裙;步入20世纪,社会结构的变化,生活方式的改变,使得该世纪的服饰呈现变化快、周期短、区域差异小的特点,宫廷服饰便不再是潮流了。

真正意义上的时装,应该是从19世纪末20世纪初才发展起来的,可以说20世纪的这一百年也是一部完整的现代服饰发展历史。最初的爱德华时期(1890—1910年),这是一个被大量豪华、奢侈时装充斥的时代,华贵面料如丝绸、锦缎等的大量应用,无论男、女装都极其奢华,外形讲究而夸张。这一时期,不得不提的一个名字,便是查尔斯·沃斯,这个英国人在法国巴黎开创了一番自己的事业,也开创了现代时装业,因此被后人称为现代时装的鼻祖。1910年前后的服装则深受新艺术风貌的影响,其原因这是由于1910年俄国人在巴黎上演了一出轰动一时的芭蕾舞剧《一千零一夜》,剧中演员身着飘逸的东方服装,于是轻柔下垂的东方时装风行一时,从而改变了妇女的时装式样。战争期间的服装总是有其特色的,接下来第一次世界大战爆发,于是为了适应战时的紧张生活之需要,无论女性还是男性都不去赶所谓“时髦”,而是穿上了耐磨、方便的衣服,这是实用至上的要求,而此时的男性大都是穿军装的。同样是由于战争的影响,妇女的作用日益显现,于是地位有所提高,使得20世纪20年代的女性更加自强、自信,穿着方面也更加开放。20世纪20年代有两位杰出的女时装设计师,分别是被称为“永远的CoCo”的柯柯·夏奈尔,其一反传统时装的男性化潇洒时装,多采用针织等新型面料,彻底地改变了女性的传统形象;另一位是创造了“斜裁法”的玛德莱娜·维奥纳,她发明的这种新式裁剪法,更能优美地显示人体曲线。男性的流行装束是牛津袋裤,这是一种非常宽松、裤脚阔大的裤子,因在英格兰牛津大学学生中流行而得名,这种时装以后还曾在20世纪30年代的女装,以及20世纪70年代的男、女装中多次流行。20世纪30年代的女装一反20世纪20年代活跃、果断的特点,而是朝着更加浪漫、更突出女性形体轮廓的方向发展,具体细节如裙摆加长、后背裸露的晚礼服,柔软、细长、合身的日间裙装等流行款式都体现了这一特点。男装则延续了20世纪20年代实用和随意的风格。20世纪30年代的经济萧条等诸多因素带来了第二次世界大战,时装业又一次受到战争的摧残,浪漫和女性的风格被战争期间的特别要求——实用、耐磨、经济、方便所取代。战争带来了物质短缺,尤其是面料的配给影响了服装的裁剪和式样。为了节省面料,裙子变得更加合身,裙长也缩短到了膝盖。便装明显受到军服的影响,呈现出帅气和简练的特点。二战后两年,即1947年,是现代时装史上的革命之年,这时时装界的大师级人物迪奥(Dior)推出了轰动一时的“新风貌”,这是一种线条鲜明的女裙装,它一改战时女装的简朴风格,用料奢侈、造型优美。迪奥自己则将这种由

裙子和紧身上衣组成的裙装称为“花冠线条”。迪奥的新风貌迷倒了战后的千百万女性,这种时装在 20 世纪 50 年代仍然很受欢迎,其他的流行女装也都突出表现女性形体,如紧身裤、紧身连衣裙,以及长到膝盖的锥形套裙等。流行便装则有随意的运动衫和色彩绚丽的夏威夷衬衫。20 世纪 60 年代是成衣工业大发展的年代,一直在时装业占统治地位的高级女装此时也被成衣所淹没。总的来讲,20 世纪 60 年代的时装特点是奇异,新款式所引起的震惊程度远远比面料和剪裁工艺更为重要。这一时期也涌现出了许多以大胆著称的设计师,如推出超短裙的英国年轻女设计师玛丽·奎恩特(Mary Quant)等等。此时的女装比较瘦小,带点男孩子气,超短裙、彩色紧身毛衣都极为流行。其他创新时装还有透明装、特别材料的未来裙等等。风靡全球的甲壳虫乐队也以其特有的水管裤影响着 20 世纪 60 年代的男装潮流,潇洒的意大利西服配以呈锥形的瘦腿裤成为典型的男性装束。后期则是不分性别时装盛行之时,许多男女都可穿用的服装,如天鹅绒上衣、喇叭裤、大花衬衣、围巾等都十分流行。这种不分性别的时装一直流行到 20 世纪 70 年代。其他有所谓的“魔力摇滚服”,即摇滚歌星所穿的面料闪闪发光、色彩极不协调的怪异服饰。女装的另一种流行趋势则是无限娇柔,如富有浓郁田园风格的连衣裙、镶有长长荷叶边并配印上传统花色的立领衬衫等。与以上流行倾向形成强烈对比的是 1976 年出现的“朋克”装,即颓废派服装。它起源于英格兰,由朋克摇滚乐队兴起。朋克装的外形奇特可怕,外观分不出性别,为之疯狂的大都是十几岁的孩子们,目的是为了惊人。比如常在 T 恤和皮夹克上涂刷愤怒的口号或有意将服装撕破、耳朵和鼻子都穿上装饰别针,用不自然的鲜艳色彩染发,面部画成苍白色,眼圈涂成浓重的黑色。20 世纪 80 年代日本、英国、美国等对世界时装风格的影响极大。初期英国设计师韦斯特伍德(Vivienne Westwood)推出“新罗曼蒂克”装,包括海盗式花皱衬衫、宽松靴子和宽大的皮腰带。同一时期日本设计师山本耀司、川玖保玲则介绍了剪裁精致的服装。这种服装款式宽松、色调忧郁、外观严肃而简朴。美国人热衷于健康的生活,对体育有着狂热的兴趣,从而启发了设计师珞玛·卡玛莉开发出一个新的服装领域——汗衫布系列装。20 世纪 80 年代后期,曾在 20 世纪 50 年代起主导作用的高级女装又重新受到欢迎,在 20 世纪 70 年代末 80 年代初被人们忽略的做工和剪裁技术重新受到重视。因此这时候的服装做工考究、剪裁精致。从 20 世纪 80 年代的高档豪华之中走出了追求朴素的另一种风格倾向,即 20 世纪 90 年代初、中期

以简洁、朴素为特色的简约主义成为国际时装舞台的主导潮流,并出现了一大批简约风格设计师,其中尤以美国的卡尔文·克莱恩和德国女设计师普拉达(Prada)为代表。总的来讲,20世纪90年代的时装呈现出多元化的趋势,各种风格倾向的时装纷纷登上时尚舞台,同时由于全球经济和文化的一体化大趋势,以及交通、通讯等信息业的飞速发展,使这一年代的时装界出现多民族、多文化、多风格的局面。如中国风流行一时,连法国著名的高级女装品牌Dior也发布了一台中国风格浓厚的高级女装展。多民族、多文化的融合还表现在各国设计师的交流与合作,法国老牌纷纷聘请英国、美国等其他地区优秀设计师。比如英国年轻设计师约翰·加利亚诺入主迪奥,将其创新活跃的风格与老牌的奢华贵气融合创造了全新的高级女装;而意大利传统品牌Gucci的重新崛起则是由于选用了来自美国的设计师汤姆·福德,使这一古老高档品牌注入时尚的流行元素,取得了极好的市场成绩。总之,地域、种族、文化的界线正逐渐消失,更加绚丽多彩的时装风景正在形成。

现代服装的中心是欧洲,这是由其物质文明和科学技术水平的发达和进步决定的。时至今日,欧洲仍然是世界时装的中心和流行潮流的发源地,左右着全球时装的发展方向。在世界五大时装中心城市之中,有三大城市在欧洲,它们分别是法国巴黎、意大利米兰和英国伦敦,另外两个则为纽约和东京。这些时装中心城市通过各种的宣传推广形式如博览会、发布会、媒体等向全世界各地传递着最新的时装信息。比如巴黎每年两次的设计师时装展览会(3月、10月举行)、高级成衣展览会(2月、9月举行)、高级女装展览会(1月、7月举行),分别预报明年春夏和秋冬的时装。一直以来,巴黎都是世界公认的时装之都,尤其是世界高级女装的发源地和中心城市。在这个西欧城市云集了世界一流的服装设计师、时装制作者、配件设计师以及其他相关行业的优秀专业人员。同时法国人有很深的艺术修养,在时装方面有极高的鉴赏能力和品位。巴黎时装的特点是潇洒新颖、高贵华丽,在款式和风格上领导着世界的流行趋势。英国伦敦则以便装、生机勃勃的市场和大众化风格著称。这个出产优雅精致绅士男装的地方,同时也是最活跃、开放的街头时尚的发源地。20世纪60年代伦敦的设计师比任何其他地区的设计师都更加大胆,在街头小巷寻找灵感,创作出了最具活力的平民化时装作品。欧洲的另一个时装中心城市米兰,将巴黎高级女装的高雅、精致与本民族特有文化中的简洁、随意完美地融为一体,创造出了兼具实用性和高雅性的时装风格,因而也

最能体现现代职业女性的气质。这个城市不仅有为数众多的时装设计人才,也有一流的面料制造生产技术,其时装业的飞速发展对巴黎的霸主地位构成了极大的威胁。纽约时装主要是轻便、功能性强,以明快的剪裁、潇洒的款式蜚声世界时装界,是美国人民轻松健康意识之下生活方式的直接反映。兴起于 20 世纪 40 年代的纽约是便装和休闲装的发源地。战后经济飞速发展的日本东京,以其雄厚的工商业基础、强大的经济实力、普及化的服装技术教育和丰富而迅速的时装信息一跃而成为又一个世界性的时装中心城市。东京时装深受西洋服装文化的影响,同时又深深根植于本土的传统文化,大胆地向西洋服装挑战,开创了其宽松、无定型、工艺复杂、面料讲究、色彩独特等时装特点。以上这五大城市由于在经济、文化及传媒业的发达,从而成为世界性的时装中心。另外还有一些服装业比较发达的地区以流行传导者的身份而成为全球时装次中心,比如举办全球最大面料展的德国服装城——杜塞尔多夫、西班牙的现代新兴时装名城马德里,还有作为世界服装生产加工中心的香港等等。

广义的服装概念:既包括人体的各种穿着物和服饰品,还包括文身、化妆、发型等等,同时也指被穿着以后的状态。只有被人穿着以后,服装才表达出穿着者的意识和内心世界,发挥服装本身的功能,同时还产生第三者观察后的效果。所以服装不仅仅是一种物质,同时也日益成为一种社会文化现象。19 世纪中叶,现代世界成衣工业的兴起,在衣生活的许多方面,从根本上改变了社会生活结构和人们的生活方式,也极大地丰富了服装作为一种文化的内涵,保证了成衣作为流行事物的基础。关注时尚、关注流行、关注市场、关注品牌等等,就自然成为人们谈论和追踪的焦点。尤其在 20 世纪,随着世界社会文化的发展,服装与社会的话题日益突出,并逐渐形成了一门年轻的学科:服装社会学,它涉及服装学、社会学、心理学、美学、人类学、经济学、艺术史等众多领域,分析、研究作为一种文化现象在纷繁复杂的各类型社会结构演进中所起的作用,为特定社会的服装业的发展提供一种宏观的指导和定位。进而以服装和社会为主题,来观察和讨论服装进入社会这一背景而出现的“服装与个体”、“服装与社会”等问题,都成为一时的热门话题。如 19 世纪 50 年代西方服装史上著名的克里若林时期,出现了对后世服装发展有重大影响的事件,巴黎高级女装的诞生、三件套男式西服的问道、妇女时尚杂志的流行,以及最具代表性的反对将女性作为男性附庸的“克里若林”裙,极力倡导活动自由的“布卢默”服装的美国妇女服装改革运动。我国近现代也有一系列对中国社