

哥德堡号再生记

THE REGENERATION OF THE GOTEBORG

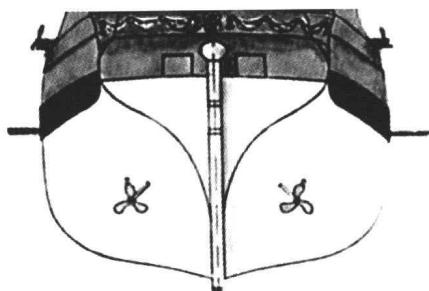
禹文著



万卷出版公司



哥德堡号再生记



禹 文 著

 万卷出版公司

© 禹文 2005

图书在版编目 (C I P) 数据

哥德堡号再生记 / 禹文著. —沈阳: 万卷出版公司, 2005.10

ISBN 7-80601-726-7

I. 哥... II. 禹... III. 水路运输—运输经济—交通史—瑞典—近代
IV. F555.329

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 066792 号

出版发行: 万卷出版公司

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁星海彩色印刷中心

经销者: 全国新华书店

幅面尺寸: 165mm × 240mm

字数: 171 千字

印张: 9.5

出版时间: 2005 年 10 月第 1 版

印刷时间: 2005 年 10 月第 1 次印刷

总策划: 李英健

责任编辑: 邢和明 王亦言

封面设计: 刘萍萍

版式设计: 姜晓宁 刘萍萍

责任校对: 岳峰

平装定价: 25.00 元

联系电话: 024-23284442

邮购热线: 024-23284386

传真: 024-23284448

E-mail: vpc@mail.lnpgc.com.cn

网址: <http://www.chinavpc.com>

世纪典藏 情归华夏

瑞典藏中国陶瓷展在北京故宫举办

为了促进中瑞两国友好关系的发展，向中瑞两国建交 55 周年献礼，在中瑞两国的大使馆、博物馆和文博专家的共同努力下，由瑞典沃尔沃公司与中国北京故宫博物院共同举办的 " 世纪典藏 情归华夏——瑞典藏中国陶瓷展 " 终于得以在故宫博物院建院 80 周年院庆之际，于故宫崭新的午门展厅举办。来自瑞典各大国立及民间博物馆的 181 件（套）珍贵藏品将靓丽璀璨地展示在中国人民以及全世界友人的面前。展品包括 " 仰韶文化 " 时期的彩绘陶器，自 18 世纪通过中瑞海上贸易流传至瑞典的精美外销瓷以及从哥德堡号沉船上打捞的瓷器、茶叶、香料等珍贵文物。这不仅让中瑞两国人民充分领略和认识到中华文明的博大精深，也使他们深切感受到了多彩中国的古典神韵和现代中国的勃勃生机，这次展出将再次谱写中瑞两国关系史上的壮丽篇章。在 12 月 26 日展览结束后，将有 18 件精美的瓷器由此次展览的赞助商之一——沃尔沃公司无偿捐赠给故宫博物院永久收藏。

本次展览主要分为四个部分：" 千古之谜——哥德堡号沉船 "、" 域外生辉——瑞典收藏的中国瓷器 "、" 西风东渐——紫禁城收藏的西洋风格瓷器 " 和 " 考古新途——瑞典人安特生与仰韶文化 "。故宫博物院将提供部分馆藏西方文物作为辅助展品同步展出。

目 录

引 子 重生的哥德堡号 001

第一章 离开瑞典 008

第二章 大西洋 025

第三章 前往东方 047

第四章 在中国进行贸易 065

第五章 沉睡的古船 087

第六章 新哥德堡号 101

第七章 新的旅程 123

附 表 哥德堡号 141

重生的哥德堡号

哥德堡是瑞典最重要的港口城市，它坐落在瑞典狭长的国土西南端的海岸线上。几百年来，一艘艘瑞典的远洋船只从这里出发。它们穿越了丹麦与挪威之间的斯卡格拉克海峡进入北海，进而驶向更广阔的海域。因此哥德堡一直就是瑞典西部的天然门户，是瑞典的海运中心。2003年6月6日这天，这座城市更成为了全国瞩目的焦点。

这一天是瑞典的国庆日，瑞典古斯塔夫国王、西尔维娅王后以及菲利浦王子都没有留在首都参加庆典，而是一同来到哥德堡。此时的哥德堡市万人空巷，市民们纷纷聚集在新地船厂，而瑞典政府官员、军队的仪仗队、各界来宾、民间艺术家们早已守候在这里。众多的新闻记者们都在紧张忙碌地向全瑞典和全世界传递着这里的消息。所有的人都在等待一个重要的时刻——一艘大帆船将在这里下水。这是在瑞典国王亲自监护下制造的一艘仿古帆船，它诞生之前就已经有了一个万众瞩目的名字：哥德堡Ⅲ号。

260年前，同样是在这个地方，同样是哥德堡的民众，他们曾经目睹过一艘几乎完全相同的大帆船离开海港。那是一艘前往遥远的中国的大船，它的名字同样是“哥德堡号”。

在每个有着深远海洋背景的历史上，都会有一些船舶的名字让人铭记。这些让人耳熟能详的名字往往是某些关键的历史事件中不可

引

子



001



哥德堡海港

或缺的环节，或者是这个国家某个辉煌时代的标志。那些能够被载入史册的大船中最多的就是战舰——它们经历过壮丽或者惨烈的战争，在历史篇章上留下了荣耀或者英雄的痕迹；或者是探险船——它们穿透陌生海域的风雨，冲破未曾预见的大浪，它们与其船长的名字一道被记载在海洋探索的历程上；有时候甚至是海盗船——它们的名字背后凝结着那个时代的传奇故事。而“哥德堡号”这个名字的第一个使用者却是一艘商船，那是一艘建造于 1738 年的木质远洋大帆船。那艘“哥德堡号”同样象征着一个时代，那是瑞典历史上无法被割舍的一段关乎民族发展的重要历程。



离开瑞典

离开瑞典

1743 年的 3 月 14 日，对于哥德堡的市民来说是一个重要的日子。北欧国家的冬天格外漫长，3 月份仍然随处可见白雪覆盖。虽然气温开始转暖，但春天依旧是遥远的事情。但是这一天，哥德堡的众多市民还是早早地就聚集在港口岸边，因为每个哥德堡人都知道，瑞典东印度公司那艘最大的商船——“哥德堡号”将于今天开始它的第三次远航。

哥德堡人对瑞典东印度公司最熟悉不过了，这座城市的兴起完全是由于这家公司从事的远洋贸易所致。就在十多年前，哥德堡还不过是瑞典西部的一个海边小镇。这座小镇就建立在哥德河的入海口，它的名字也源于此河。当时这个小镇的人口不足万人，基本上只是一个农业地区的聚集点。镇子上的居民主要从事渔业和船只修理，周边的农村零星地有一些半工半农的手工作坊。但是直到 1731 年，瑞典国王授权组建的“瑞典东印度公司”在这里成立。

于是从那一年开始，这个小小的港口就迅速膨胀起来。一艘艘新船从这里下水，一座座工场迅速建成，全国的手工匠人和商人蜂拥而来，整个哥德堡都围绕着“远洋贸易”这一主题在高速运转。那些与此关联的采矿、木材、金属加工、造船、储运业迅速崛起，哥德堡的发展速度之快如同乘上了一匹飞奔的野马。

对于哥德堡人来说，这座城市与其说是从那个小镇成长而来，还不如说是随着东印度公司的贸易迅速扩大而诞生的一个全新城市。这里在十年间就成为了北欧地区重要的贸易和制造业中心。远洋贸易就是这座城市的灵魂，是这座城市的



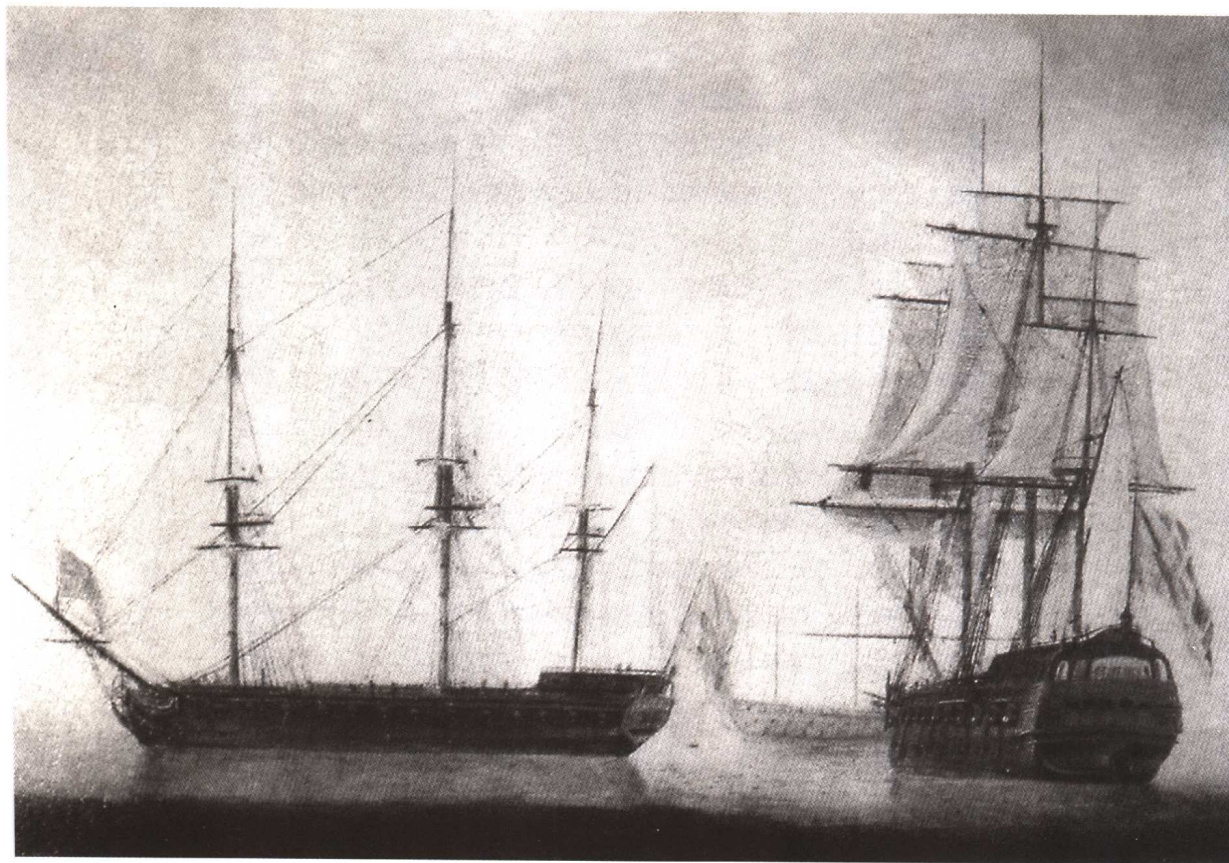
003

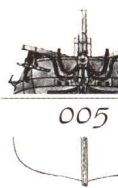
命脉，同时也成为了每个哥德堡人关心的焦点。东印度公司每年都会有数艘商船驶出港口前往亚洲进行贸易，每当商船经历一年多的航行后将东方的商品运回来，哥德堡都会立刻掀起一阵商贸高潮。正是因为整个城市民众的工作、生活和他们的家庭都与这些远洋商船的贸易行程息息相关，所以当东印度公司最大的帆船——哥德堡号启航时，众多的哥德堡市民都来送行。

安德斯·斯菲伦森是一个普通的工匠家庭的孩子，这一年他 14 岁。斯菲伦森一家 3 年前就从北方乡下搬迁到哥德堡近郊，他的父亲很快就在一家铁匠铺里找到了活干。父亲对自己的手艺非常自豪，他总是说：“我手里出的铆钉可是最好的！每一根都可以钉在龙骨和桅杆上！那几个丹麦佬的东西几乎都是垃圾！只配装在桶里压舱底儿！”

父亲说再过一年就介绍安德斯去做学徒。“只要 5 年，你就能成为全哥德堡最好的铁匠！等你像我这岁数的时候，一定会有自己的铺子！”

18 世纪的瑞典
商船





但是安德斯从来没有想过要跟铆钉、螺栓、桅环箍或者诸如此类的东西打一辈子交道——自从3年前他第一次看到大海上的帆船那天起，他就决定做一个水手。

“5年时间足够让我成为最出色的水手了。”他总是暗自想，“一个可以跟二副或者舵长坐在同一张桌子上用餐的老水手！”

至于之后的日子怎么过，他还没有盘算好。是去参加海军呢？还是去做个海盗……无论如何，总有一天他将会指挥“属于自己的船”！哪怕是一条只有一层甲板的小船也比拥有一家铁匠铺子要风光百倍！

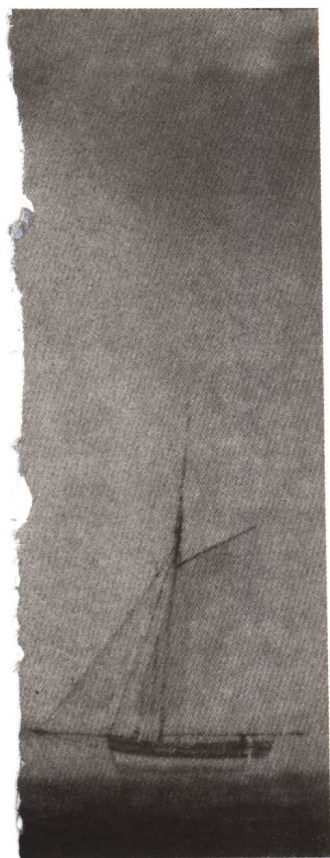
不过安德斯很少直接反驳父亲，毕竟两年的时间还很遥远。更主要的，安德斯深知自己成为一个水手的梦想大概很渺茫。

安德斯还有一个弟弟，名字叫约克姆。约克姆比哥哥小两岁。这个孩子整天无忧无虑地在城里乱跑，然后捡一些乱七八糟的小玩意儿回来——他说自己是在游猎。他的床铺下面堆满了譬如玻璃酒瓶、绕成结扣的麻绳、断掉的木头手柄或者带花纹的瓷片之类的东西。不过约克姆不是一个守财奴，他对于自己的“宝物”毫不吝啬。只要有合适的理由，他就会把那些“宝贝”送给母亲或者哥哥，有时候也给父亲。但是如果你没有立刻表现出莫大的欣喜和足够的感激，或者你随意地把 he 送来的东西搁在一边，他就会跟你大闹一场。

在哥德堡号启航这天的早晨，安德斯和约克姆兄弟俩也一同前往港口。他们刚刚绕过河口的灯塔就能望见东印度公司船队的停泊地。那里桅杆林立，帆桁相叠，排列在二十余条帆船最远处的就是哥德堡号。

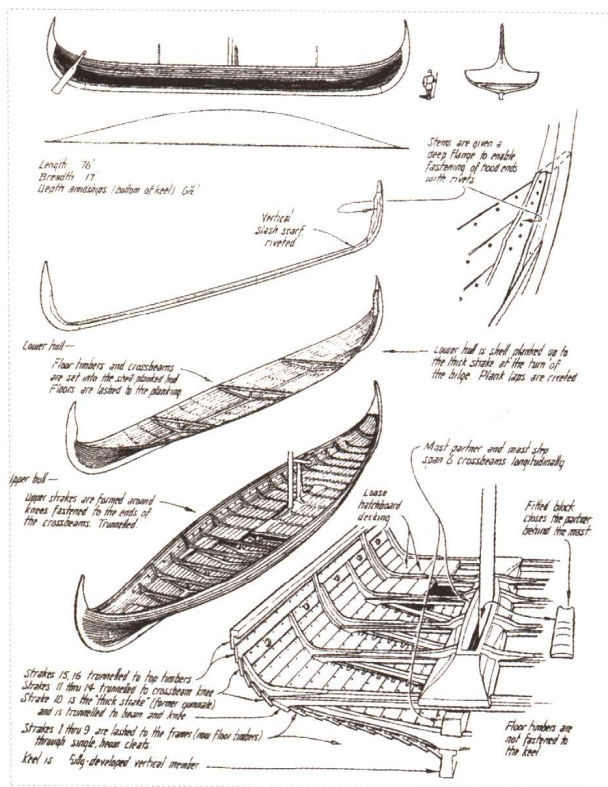
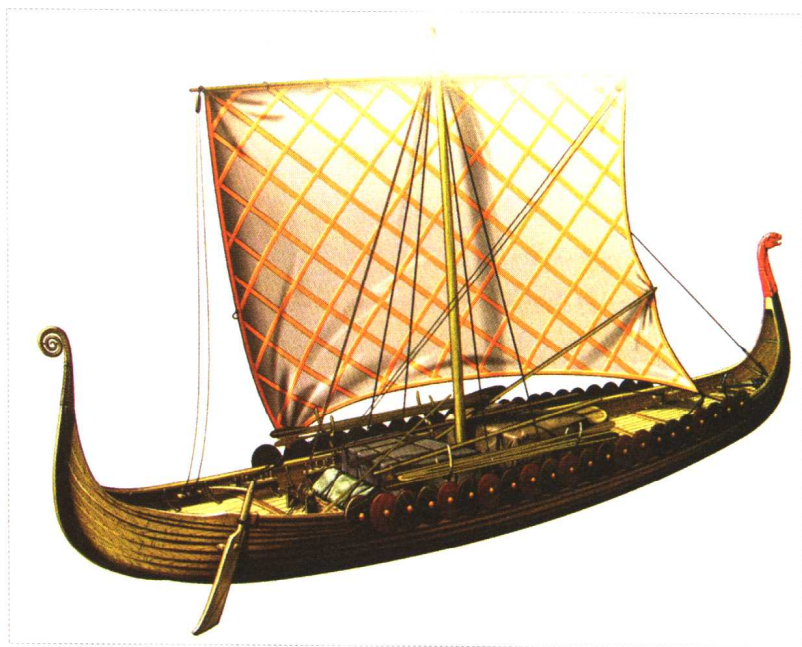
哥德堡号不但是公司船队里最大的一艘，也是所有人公认的最漂亮的一艘大船。它的总设计师是弗雷德里克·查普曼。在当时的瑞典，即便是小孩子也知道这个了不起的设计师。他是瑞典造船历史上最具才华的造船大师，后来被尊称为“瑞典现代造船技术之父”。他从小就表现出了天才的一面，10岁时就开始通过图纸和模型设计大型船舶。这些珍贵的资料也有少部分保留下来，让后世的专业人士都为之折服。

瑞典人，尤其是那些瑞典男人们都喜欢船只，船只甚至



维京人的战船

维京人的战船 结构



哥德堡号再生记

就是他们最痴迷的东西。瑞典人的祖先维京人甚至把船当作民族的精神象征。几百年前的维京人就是依靠那些船只来获取盛名的。他们的海船一般长70~100英尺，制作工艺精良得近乎一件艺术品。维京人的造船文化自然有其技术基础，因为几乎每位维京人都是具有艺术气质的能工巧匠。虽然直到8世纪时制铁的工艺技术才传到北欧，但维京人很快就制造出了多种坚固美观的工具、武器及金属装饰品，还有金银首饰。他们制作出的盾、加纹的剑、戒指、夹子及铃铛，都是精湛技艺的完美体现。

随着手工艺水平的提高，以及多年征战的考验，维京人的船只制造技术很快就取得了瞩目的成就。他们的海战船虽然并不比欧洲其他国家所造的大，但更为坚固并且更适合于投入战斗。这些船专门为海上劫掠或远行所设计：船身轻而窄，两侧布满划桨洞；最前面是高昂的弯曲船首，用一整块完整的橡木精雕细刻而成。当逆风行驶或需要用力划桨时，桨手可以轻而易举地降下船帆，操纵起来非常灵活，那些尖细桨尖还可以用来撞刺敌人。船只虽然轻便，却很坚固耐风浪，容易在海岸停靠或在河上连接成船队。



左 维京人的战船



右（上、下） 奥塞伯格墓船头优雅的弯曲蛇形雕刻和细节



维京战船由于吃水浅，速度快，转向灵活，十分适合远征异地时突袭式的劫掠活动。它们常常悄无声息地出现在海岸，直冲上海滩，船上的武士挥舞着斧子狂呼乱喊着涌向岸边。

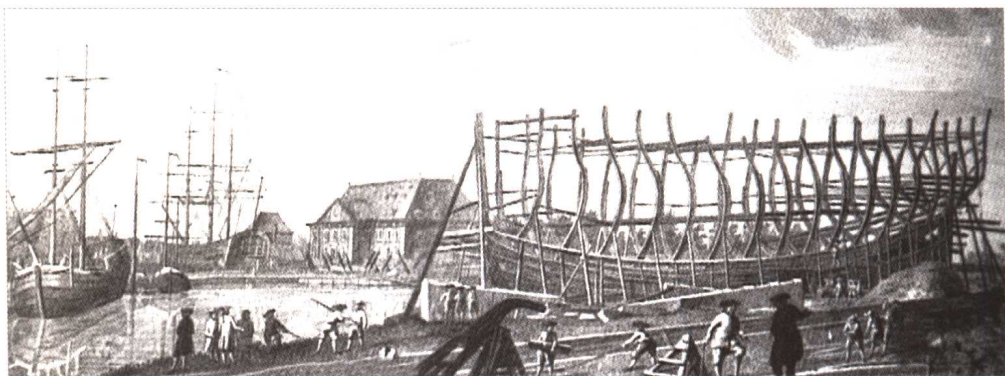
到了15世纪、16世纪时，瑞典的船舶制造业开始受到荷兰、英国的影响。这两个国家是欧洲诸国中造船水平最高的国家。英国的一些设计师已经开始使用设计图来造船，这是船舶制造业走向现代工业化的一个标志。

当时荷兰的造船技术也非常先进，俄国彼得一世在年轻时就曾在荷兰东印度公司造船厂潜心学习和钻研造船技术，并领到了毕业证书。那证书上面写道：“彼得·米哈依洛夫是一个勤奋、聪明、手艺精细的木工，学会了造船

和绘图设计。”正是这位“木工”，在18世纪初的北方战争中为俄国夺得了波罗的海东岸的大片土地，建立了新的首都彼得堡，并且带动了俄国的崛起。

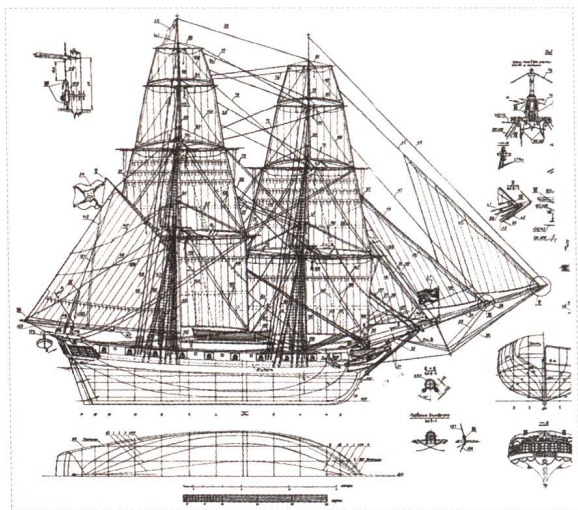
18世纪初期，由于常年的战争和领土变化，瑞典周边国家的移民纷纷涌进瑞典。这其中包括了各类技术娴熟的工匠、商人以及发明家，推动了瑞典整体的科技发展水平。近代工业技术同瑞典民族的传统技艺结合起来，瑞典人的造船水平在18世纪时便达到了世界一流，每年下水的新船数量也迅速增长。

以瑞典的造船场为例：瑞典东印度公司在1736年以前使用的船大都是外国制造的，而且平均有10年以上的船龄。1736~1761年间，瑞典造船场的数目增加到七个。1720年末期瑞典的海运商船只有480艘，但仅仅50年之后，数量便猛增



到900艘。船的吨位从第一艘出航的400吨级很快就发展到哥德堡号这种有三层甲板、吨位达1300多吨的世界先进水平的远洋帆船。

更可贵的是瑞典拥有了世界一流的船舶设计师，这对于当时和后来瑞典造船业能够在世界上居先进地位具有重要的意义。



上图 18世纪哥德堡造船场

下图 依照图纸造船



不过在最近的几年里，瑞典人对亚洲进行贸易的发展速度实在太快，瑞典的造船工业仍然跟不上他们对船只的需求。所以那些负责带队进行贸易和运营的经理们压力非常大，他们恨不得把桅杆上都挂上货箱。每条从东方归来的帆船都超载很多，船舱里层层堆积着各种货物，整条船几乎都被压在了海水里。只要船身稍微倾斜，海浪就几乎冲上甲板。

哥德堡号是东印度公司船队中最大的一艘，它于5年前建造下水，随后就接连两次远航中国，每次航行都要历时1年半之久。由于每次航行都要经历数十个不同海域的风雨波涛，所以对于那个时期的远洋帆船来说，5年的船龄已经不算是很短了。自从前一年7月间回到母港后，哥德堡号就在进行全面的修整。

两个孩子向哥德堡号停泊的锚位方向走去，一路上到处都是三五成群的市民，他们一边向哥德堡号走去一边谈论着譬如“航海”或者“中国”等等话题。安德斯一路上都拉着弟弟的手，如果他放开来，弟弟一定会忍不住向前跑过去。

安德斯喜欢一步一步地接近这艘帆船，看着它那庞大的身影在其他船只的后面缓缓地展露出来，那样才有味道。过去的半年里他每个礼拜日都会来到港口站在这艘船的远处看上一会儿，他对这艘大船实在是太熟悉了。今天的哥德堡号焕然一新，所有的帆和索具都已经装配到位。这是一艘千吨级的大家伙，长达190英尺，装配了三根桅杆，其中最高的那根有160英尺。要操纵这条船需要100多个水手！此时有几条小船正往来于船舷和岸边，它们给哥德堡号装载水、食物和葡萄酒。水手们都在甲板上忙着搬运着补给，并最后一次检查缆绳和帆。

小约克姆忽然挣开了哥哥，向不远处另外一个男孩子跑了过去。那个男孩子正在迎面走来，安德斯认识他，他是一个名字叫“彼德”的孤儿。小约克姆一向很喜欢他，甚至羡慕他的生活，因为这个彼德可以整天在街上游荡，从来没有人逼他上床睡觉或者洗脸换衣服。有时候彼德也会给小约克姆带来一些稀奇古怪的小玩意儿，比如布满花斑的鸟蛋，比如一小段铁链，有一次甚至带给他一个散发着松香气味的美人鱼木雕。彼德说那是他从一个水手那里得来的：“刻这东西就是水手的消遣！每次航海归来，他们都会积攒一大堆！”

“彼德！你去看过哥德堡号吗？”小约克姆跑到他的身边喊叫着，彼德站了下来。

彼德却一句话都不说，小约克姆却突然发现他的背后竟然有一个背包！他不禁大叫起来：“彼德！这里是什么？你怎么会背着包裹？你就好像……刚从一条船上下来的！”

“是啊！”彼德回答，“我刚从哥德堡号下来。我刚从中国回来啊！”

三个孩子咯咯地笑了起来，毕竟谁都知道那艘大船已经在海港里停了半年了。孤儿彼德忽然伤心地说：“刚才，我去问候了船长，问他要不要一个水手。”

“你是说哥德堡号的船长？”安德斯迫切地问他，“他怎么说的？”

“嗯……他说可以。”彼德的声音很轻，“不过，他说要先等一等。他说哥德堡号每两年做一次航行，眼下这是第三次。他让我等着，让我等到第五次的时候再去找他。”

“恭喜你呀！”小弟弟喊着，他由衷地替他高兴！“你做了水手就能雕那些木头了！你自己就能去非洲抓狮子！你可以亲手摸那些大炮……”

“约克姆说得对！”安德斯走近彼德用肩膀碰碰他，“你只需要等就好了！时间很快就会过去的！还有，你不一定要等那么久！不仅仅哥德堡号，这里每个月都有大船出港的！它们去葡萄牙，去几内亚，去非洲，还有去墨西哥的！”

“可是我只想登上哥德堡号！”彼德传过头去，他看着那艘即将启程的大船：“它要去的不是什么加的斯、葡萄牙之类的地方！它要去的是中国！”

那两个孩子听他这么说，都不禁沉默了，也跟着他一同望着那条大船。

“安德斯，你知道对我来说‘中国’是什么吗？”

“我知道！”小约克姆抢着喊叫道：“我身边到处都是‘中国’！所有好看的！所有好玩儿的！那些瓷器上都是中国的样子！那些鸟蛋，每个小鸟都是中国飞来的！那些水手，他们开始的时候就跟你们一样，但是他们到了中国之后才会成为真正的水手！那些铁链，那些涂着油漆的木头块，他们都是船上的！那就是前往中国的船！那些大炮！你要学会开炮！战胜了海盗之后你才能到达中国！”

安德斯哈哈大笑，彼德也忍俊不禁：“啊！约克姆！你心里的‘中国’比我心里的那个还更美呢！”

那个时代，在约克姆、彼德和安德斯这些瑞典孩子眼里，“中国”简直就是一个梦想般的国度。不仅他们如此，那时候“中国”几乎就是瑞典社会上最重要的话题。

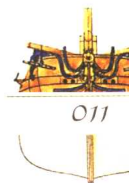
瑞典有着悠久的航海贸易史。早在公元8世纪以前的北欧海盗时期就开始对周边地区进行一些贸易和殖民活动。9世纪后期，瑞典人就在伏尔加河河湾上遇到来自中国的商人。中国的陶瓷、丝绸，还有阿拉伯的白银、波斯的玻璃制品、黑海东边来的细颈瓶及印度出产的香料和酒沿着水道最后进入瑞典。

从17世纪初期开始，欧洲各国的社会经济随着几百年来经济的缓慢积累，逐渐进入到一个快速发展的阶段。城市化的趋势逐渐明显，工业革命也处于孕育之中。那些垄断了远洋贸易的封建贵族和新兴商人阶层的手中不断累积起来大量的

财富。到了 18 世纪初，随着长期的战乱逐渐缓和，欧洲上层社会对奢侈品的需求日趋扩大。

当时巴黎流行罗科科(Rococo)艺术风格，罗科科艺术以生动、优美、清雅、自然为特色，其倡导的思想与中国艺术风格中的精致、柔和、纤巧和幽雅殊途同归。而中国商品和文化的传入，也正是罗科科艺术得以孕育和发展的一个基础。

罗科科风格开始时盛行于巴黎的上层社会，而法国正是全欧洲的文化中心。欧洲各国的宫廷和上流社会无不时刻关注着巴黎的流行风尚。他们亦步亦趋地仿效着巴黎的文艺、美术、戏剧、礼节、服饰和装潢。所以当法国最先沉迷于“中国风格”的物品后，这一潮流立刻席卷了整个欧洲社会。



最先感受这股冲击的无疑是那些王公贵族们。欧洲人很快就厌倦了用土碗和金属盘子吃饭，而认为“瓷器是人类所能创造的最高的艺术品之一”，于是瓷器成为了上流社会用以炫耀的资本，就像古代的丝绸；漆器由于美观耐用而同样为欧洲人所喜爱；中国屏风、中式图案成为了上层社会家庭的摆设；欧洲人甚至第一次知道了“油漆”的作用，明白了原来家居环境可以如此幽雅洁净。

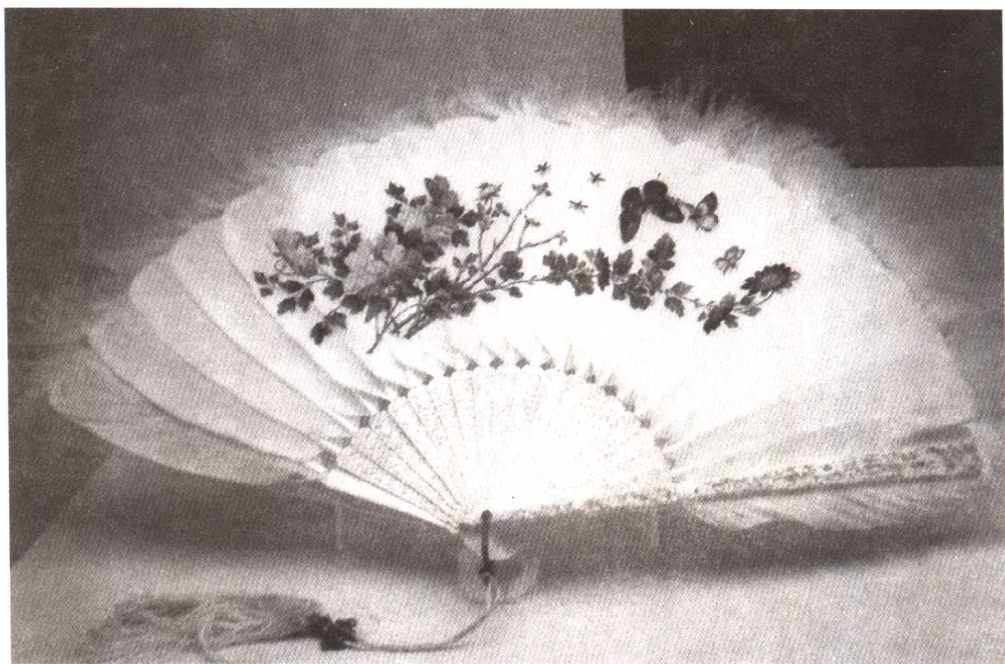
中国瓷器

当时上流社会追逐“中国风”成癖，装点中国房间、看中国皮影、办中国舞会成了最时髦的活动。中国的园艺、建筑、戏剧等物质和精神产品也已为世人所知。随着一位爱喝茶的葡萄牙公主嫁入英国王室，喝下午茶成了英国王室的传统，并进而在 17 世纪成为英国贵族的风俗，使得英国人和中国人一样成为喝茶的民

族。到17世纪，欧洲“中国热”达到高潮时，英国人甚至在伦敦西部皇家植物园里建造了一座十层中式宝塔；法国的“汉风”也曾轰动一时，巴黎曾上演戏剧《中国孤儿》，一度把中国当做歌舞升平、法律有度的典范之地。

中国茶叶、丝绸、瓷器和各种艺术品不仅使欧洲人享受到一种美好的异国风情，还使他们感受到一种异国文化的吸引。这种文化上的向往与经济上的追求所导致的风靡全欧的中国热浪波及到瑞典。这再次激发了瑞典人去东方进行贸易和文化探索的热情。

所以在1743年哥德堡号启航的这天，聚集在港口的不计其数的普通瑞典民众不但关注着这艘即将远航的大船，他们也更向往着那个遥远的国家——那个神秘的、富有的国家。每条抵达那里的大船都能装满无数精美艺术品，那简直是天堂一样的地方。



中国工艺品

“安德斯，我等不及！不是每条船都能去中国的！我多想立刻就跳上哥德堡号，然后一下子就到了中国！”彼德忍不住对他说，“我连那一年多的时间都会无法忍耐，更别说让我等上三年！”

“是四年，彼德。再等待两次航行就是四年时间。”

“喔！比我想像的还可怕！”彼德痛苦地叫了一声，“如果这艘船就这样开走