

商用
汉

王群 编著

字
设计

SHANGYONG
HÀNZI SHÈJÍ

天津人民美术出版社

商用汉字设计

SHANGYONGHANYZISHIJI

王军强 编绘

设计

天津人民美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商用汉字设计 / 王军强编绘. —天津: 天津人民美术出版社, 2006.6

ISBN 7-5305-3244-8

I. 商... II. 王... III. 汉字: 美术字—图集
IV. J292.13

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第048396号

天津人民美术出版社 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘子瑞 / 网址: <http://www.tjrm.cn>

河北霸州市光辉印刷有限公司印刷

2006年6月第1版

开本: 787 × 1092毫米 1/24 印张: 5

2006年6月第1次印刷

印数: 1-3500

版权所有, 侵权必究

定价18.00元



王军强

山东省巨野县文化馆群文馆员

曾著有

《商用创意艺体汉字》

《商用设计英文标志》

《创意字体与标志设计》

前言

汉字是世界上最古老和最富于变化的文字之一，因其独具中国特色并具有浓郁的民族性与传统性而得到了人们的喜爱。作为中国文化独特的符号，它不仅是人们彼此沟通和传递信息的视觉语言，而且还具有很高的审美价值。随着中国国力的增强和国际地位不断提高，汉字在世界的影响与日俱增，汉字的艺术设计如今已经成为一种时尚艺术，在艺术界对汉字艺术的研究与实践正逐渐得到人们的重视，现在艺术院校大多都设立了字体设计课程，字体设计成为每个平面设计师必须具备的鉴赏和设计能力。汉字已越来越多地成为设计中一种有效的形式语言和表现手法。

汉字具有“象形”和“会意”等特点，在汉字艺术设计中巧妙地融入字义或形义等设计元素，使汉字能更形象地表达特定的设计意念，形成全新的视觉效果。一个设计精妙的汉字，往往会比图形更具感染力。

如今汉字类设计书籍名目繁多，以理论技法书居多，设计作品大多是海外繁体字的汇编，且内容雷同。本书的可贵之处在于书中所收录的作品均为原创作品。作者多年来潜心于汉字与标志设计，积累了丰富的实践经验，使作品的专业性与艺术性达到了较高的水准，在字体的创意上形成了鲜明的艺术特色。它山之石，可以攻玉。该书的专业性和实用性，对于学习与研究字体设计的读者，必将激发其设计灵感，产生更多更好的汉字设计作品，使汉字艺术进一步发扬光大。

栖园

QIFENGYUAN

步行街
BUXINGJIE

花仙子
HUAXIANZI

鹦鹉武
YINGWU



XIANWEIYI

设计艺术展

SHEJIYISHUZHAN

聊斋

紅樓夢
HONGLOUMENG

墨墨



水浒传

三國演義

SANGUOYANYI

聊斋



大学

DAXUESI
时代

街舞

JIEWU

中国数字艺术



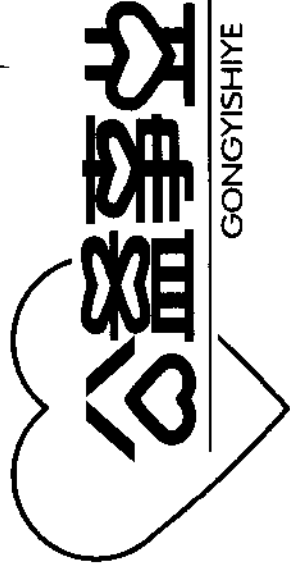
爱心行动

AIXINXINGDONG

媒体扫描

竹韵

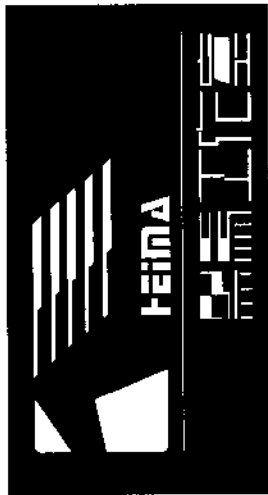
ZHUYUN



GONGYISHIYE

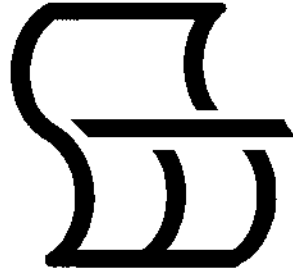
美术之友
MEISHUZHUYOU

华朗
HUALANG



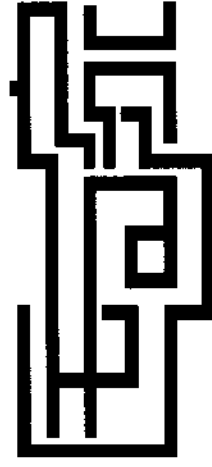
影展

明信片
MINGPIAN

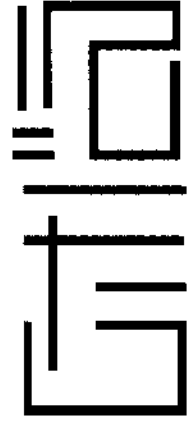
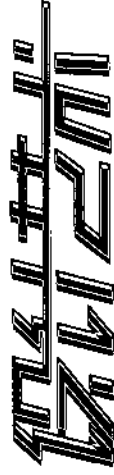


印刷包装

YINSHUABAOZHUANG



GUOHUAJIA



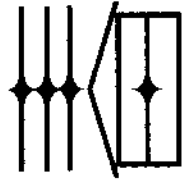
SHISHANG



美术用品

MEISHUYONGPIN

福



福



福

春



春

鼠

牛

虎

兔

龙

蛇

马

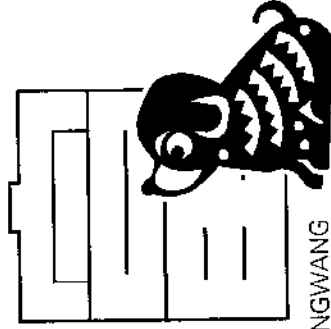
羊

猴

鸡

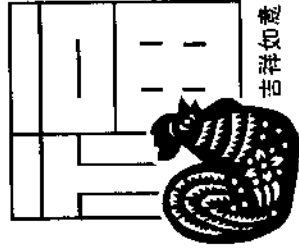
狗

猪



CAIYUANWANGWANG

财源旺旺



吉祥如意





上海年代

SHANGHAINIANDAI



中标互连网

电脑工作室

DIANNAOGONGZUOSHI

立体世界

LITISHIJE