



随书赠送1张光盘，内含本书涉及到的全部网页图片（500幅）、色彩理论图解（15幅），以及常用配色辞典、78种配色方案和800幅经典网页设计欣赏，另附赠10款配色软件

- 由国内专业网页设计师凝聚8年设计配色经验精心编著
- 深入探讨各类网站配色方法，阐释网页版式设计规则
- 包含1000余个优秀网页设计分析和400余种配色方案
- 收集国内外最新优秀作品，集构图、色彩和赏析于一体
- 适合网页设计师及有志于从事网页设计工作的读者

网页色彩与 版式设计

胡 崧/编著

创意实战



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

TP393.092
477D



网页色彩与 版式设计

胡 崧 / 编著

创意实战



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可, 任何单位和个人均不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

网页色彩与版式设计创意实战 / 胡崧编著. —北京: 中国青年出版社, 2006

ISBN 7-5006-7051-6

I.网... II.胡... III.主页制作—基本知识 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 091733 号

书 名: 网页色彩与版式设计创意实战

编 著: 胡 崧

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 北京大容彩色印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 13.25

版 次: 2006 年 10 月北京第 1 版

印 次: 2006 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5006-7051-6

定 价: 39.00 元 (附赠 1CD)

前言

作者从1998年从事网页设计工作到现在,已经有8个年头了。这期间接过很多客户的设计任务,他们希望按照自己的目的和要求,实现对网页构成元素的创作与编排,这对设计者要求的不仅是一种技能,更是艺术和技术的一种统一。8年间,除了承接客户的设计外,作者在5年多的平面网页设计教学过程中,接触了成百上千名学员,无论是从零起步,还是希望有所提高的学员,他们所面临的最关键问题并不是技术,而是在创意、构图、色彩等艺术设计方面。这些年作者编写过很多和网页设计相关的图书,均以强调实际工作的技能为主。期间,作者也收到过非常多的读者来信,信中强调他们掌握了技术之后,在美术设计方面仍然存在困难。实际上,怎样处理好艺术和技术之间的平衡关系,怎样将不断涌现的技术和标准在网页界面的设计过程中合理运用,这是每一个已经从事和即将从事网页界面设计的设计师必须思考清楚的问题。作者一直就想编写这样一本讲解网页版式构图和色彩搭配的图书,以供各种各样的读者学习、参考、借鉴。终于,经过2个多月素材的收集、整理,作者从因特网上展现的优秀作品中精选出上千幅,以从理论到实践的讲解形式,将这样一本集版式构图、色彩搭配、案例分析等为一体的图书展现在读者面前。

本书共分为五大部分,分别是第一部分“网页界面设计”、第二部分“网页版式布局”、第三部分“网页色彩搭配”、第四部分“网页版式与色彩案例分析”,以及以附录形式出现的第五部分“常用颜色索引和网址推荐”。

其中,网页界面设计是本书的第1章,也是整本书的引言部分。这一章主要包括网页界面设计概述,其中讲解了用户界面设计的概念,网页界面设计的历史和现状、内容和原则以及在国内的发展和创新。还介绍了网页界面的基本构成要素和网页的信息表现类型。

网页版式布局是本书的第二部分,也是本书内容中的两大核心之一,这个部分包括本书的第2~4章。

第2章讲解了网站的筹划与定位,包括网站建设流程、网站需求分析、网站整体风格定位、网站内容组织和网站栏目设计。然后专门讲解了网站导航设计在界面设计中的重要性,包括导航界面的组织,以及导航与网站风格的一致性。

第3章专门介绍网页界面空间,从界面结构设计和结构类型两方面讲解了页面的结构框架,从空间构成的角度介绍了页面的空间设计。

第4章专门介绍网页的内容编排,包括文字设计、图像设计、动画设计等。本章的最后

Preface

一节专门分析了12类12个网站页面的版式设计风格,涵盖房地产、游戏、旅游、服饰、饮食、教育、体育、文化等多方面内容,以加强读者对这些优秀作品的版式结构特点的理解。

本书的另外一个核心部分是网页色彩搭配,包括本书的第5~6章。

第5章是色彩理论基础的一章,讲解了色彩与视觉的原理,RGB颜色和CMYK颜色模式,从色立体、色彩要素、色彩分类等多个角度阐述了色彩构成,还对色系的组织结构进行了剖析。另外,针对网页中专用的216种安全色,进行了色彩代码的介绍。

第6章开始具体介绍配色方案的设计。从色彩的功能角色引出了多种配色关系,包括基于色相的配色、基于色调的配色、基于色彩情感的配色、渐变配色与对比配色等。本章的最后一节同样分析了12类12个网站页面的色彩设计风格,涵盖艺术、娱乐、数码、汽车、生活用品等方面,在实例中培养读者对色彩的感觉。

另外,本书专门用第四部分的篇幅从网页版式与色彩搭配两个方面对优秀的设计作品进行了详细的分析。这部分包括本书的第7~9章。

第7章从10种不同的应用方面说明页面的版式和色彩要以网站内容为基础。这些网站包括建筑家居、影视、儿童等多方面。不同类型的网站,采用的版式和色彩截然不同。

第8章对中国、韩国、日本的优秀网页设计作品进行了分析,包括中国的诺基亚“倾心夺慕”网站、健力宝网站、韩国的Cafeel数码产品网站、日本的RMX设计网站等,读者可以从这些设计中体会中国和亚洲其他国家在设计风格上的特点和区别。

第9章分析了欧洲国家的网页设计作品,涉及英国、葡萄牙、荷兰、法国、德国、意大利、挪威等,这些作品大都出自著名设计师之手,读者从这些页面的版式特点和色彩搭配方案中可以领略到欧洲网页的设计风格。

最后是本书的附录,包括常用颜色索引及经典配色集锦和优秀网站设计推荐两部分内容。前者包括CMYK、RGB、十六进制色录表、十六进制和十进制的网页安全色色表、中英对照色名及色样表等。后者则为读者提供了几百个亚洲和欧洲的优秀设计网站网址,供读者上网浏览参考借鉴。

本书在写作过程中,得到了非常多的朋友的支持,这里一并向他们表示感谢。读者阅读本书的过程中如有任何问题,欢迎和作者交流,谢谢大家!

作者

2006年7月

目录

Chapter 1 对网页界面设计的理解

- 1.1 网页界面设计概述 2
 - 用户界面设计 2
 - 网页界面设计 4
- 1.2 网页界面的基本构成要素 9
- 1.3 网页的信息表现类型 12

Chapter 2 网站筹划与定位

- 2.1 网站整体筹划 16
 - 网站建设流程 16
 - 设计网站栏目 18
- 2.2 网站导航设计 18
 - 导航界面 19
 - 导航与网站风格的一致性 21

Chapter 3 网页界面空间

- 3.1 页面的结构框架 24
 - 页面结构设计 24
 - 页面的结构类型 27
- 3.2 页面的空间设计 28
 - 多种多样的空间构成 29
 - 空间构成的分组 32

Chapter 4 网页的内容编排

- 4.1 文字设计 36
 - 字型给页面的影响 36
 - 字号给页面的影响 37
- 4.2 图像设计 37
 - 照片的故事情节 38
 - 手绘插图的印象性 38
- 4.3 动画设计 39
 - Flash 动画 39
 - GIF 动画 40
- 4.4 分析页面的版式设计风格 40

- 房地产楼盘页面 41
- 韩国漫画页面 42
- 服饰书包品牌页面 43
- 营养品展示页面 44
- 创意主题大赛页面 45
- 在线游戏页面 46
- 旅游购物页面 47
- 住宿信息页面 49
- 教育网站页面 50
- 音乐产品展示页面 51
- 文化资源购物页面 52
- 运动品牌页面 53

Chapter 5 色彩基础知识

- 5.1 色彩与视觉的原理 56
 - 光与色 56
 - 物体色 56
- 5.2 RGB 与 CMYK 色彩模式 56
 - RGB 颜色 57
 - CMYK 颜色 57
- 5.3 216 网页安全色 58
- 5.4 色彩构成 60
 - 色立体 60
 - 色彩要素 60
 - 色彩的分类 62
- 5.5 色系的组织结构 63
 - 同类色 64
 - 邻近色 64
 - 对比色 64
 - 互补色 65

Chapter 6 设计配色方案

- 6.1 色彩的功能角色 68
 - 主色 68

Contents

配角色	68
支配色	68
融合色	69
强调色	70
6.2 配色关系	70
基于色相的配色	70
基于色调的配色	89
6.3 色彩的情感	94
色彩的特质	94
按照心理感受配色	98
6.4 渐变配色与对比配色	106
渐变配色	106
对比配色	107
6.5 分析页面的色彩设计风格	112
艺术设计页面	112
耐克韩国页面	113
艺术品博物馆页面	114
明星展示页面	115
社会福利学校页面	117
摩托罗拉手机展示页面	118
儿童网站页面	119
旅游页面	120
高尔夫庄园页面	122
现代汽车页面	123
化妆品展示页面	124
影院食品店页面	126
Chapter 7 基于网站内容的版式与色彩	
7.1 建筑家居网站	128
7.2 娱乐网站	130
7.3 摄影网站	133

7.4 学校网站	135
7.5 美容网站	137
7.6 明星网站	139
7.7 影视网站	141
7.8 设计工作室网站	143
7.9 儿童网站	145
7.10 汽车网站	147

Chapter 8 亚洲（中/韩/日）网页赏析

8.1 中文网站设计	150
诺基亚“倾心夺慕”网站	150
雍景城网站	152
健力宝中国网站	154
8.2 韩文网站设计	156
Laneige 爽肤水网站	156
Cafeel 数码产品网站	158
8.3 日文网站设计	160
日本动物园水族馆网站	160
RMX 设计网站	162

Chapter 9 欧洲网页设计赏析

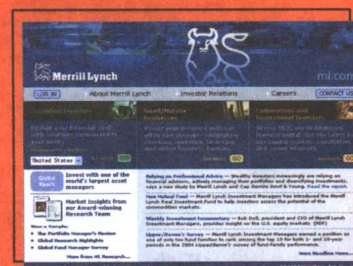
9.1 英国 Emotions 网站	166
9.2 葡萄牙 Colors Factory 网站	167
9.3 荷兰 Fluid 网站	169
9.4 法国 EMI 网站	171
9.5 德国 Hansihelle 网站	172
9.6 意大利 Zanotta 网站	174
9.7 挪威 Coca-cola 网站	176

附录 A 常用颜色索引及经典配色集锦

附录 B 优秀网站设计推荐

I

对网页界面设计的理解



1.1 网页界面设计概述

在人和机器的互动过程中,有一个层面,即我们所说的界面。从心理学意义来分,界面可分为感觉(视觉、触觉、听觉等)和情感两个层次。用户界面设计是屏幕产品的重要组成部分。界面设计是一个复杂的有不同学科参与的工程,认知心理学、设计学、语言学等在此都扮演着重要的角色。用户界面设计的三大原则是:置界面于用户的控制之下;减少用户的记忆负担;保持界面的一致性。

网页界面是人机之间的信息界面,交互是一个结合计算机科学、美学、心理学、人机工程学等工业和商业领域的行为,其目标是促进设计、执行和优化信息与通信系统以满足用户的需要。由于现今交互越来越多地考虑人的因素,因而行为和构造就成为用户界面开发过程的两个重要部分,即交互设计和界面设计,这都关系到用户和界面开发人员。

用户界面设计



用户界面设计在工作流程上分为结构设计、交互设计、视觉设计三个部分。

● 结构设计

结构设计也称为概念设计,是界面设计的骨架。通过对用户的研究和任务分析,制定出产品的整体架构。基于纸质的低保真原型可提供用户测试并进行完善。在结构设计中,目录体系的逻辑分类和词语定义是用户理解和操作的重要前提。



● 交互设计

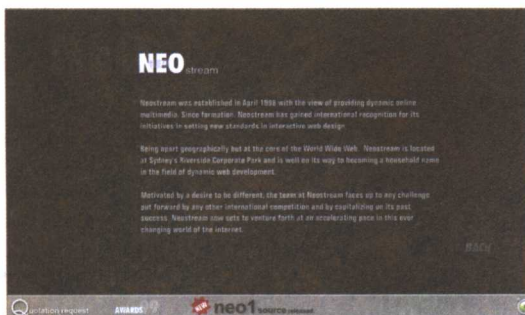
交互设计的目的是使产品能让用户简单使用。任何产品功能的实现都是通过人和机器的交互来完成的。因此,人的因素应作为设计的核心被体现出来。交互设计的几个基本原则如下:

- (1) 有清楚的错误提示。误操作后,系统提供有针对性的提示。
- (2) 让用户控制界面。“下一步”、“完成”,面对不同层次提供多种选择,给不同层次的用户提供多种可能性。
- (3) 允许兼用鼠标和键盘。同一种功能,同时可以用鼠标或键盘操作,提供多种操作途径。
- (4) 允许工作中断。例如用手机写新短信的时候,收到短信或电话,进行处理后回来仍能够找到刚才正写的新短信。
- (5) 使用用户的语言,而非技术的语言。
- (6) 提供快速反馈。给用户心理上的暗示,避免用户焦急。

(7) 方便退出。如手机的退出，是按一个键完全退出，还是一层一层的退出。提供多种退出方法。

(8) 导航功能。随时转移功能，很容易从一个功能跳到另外一个功能。

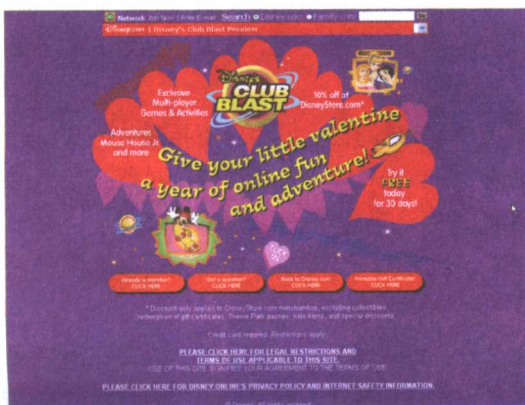
(9) 让用户知道自己当前的位置，使其做出下一步行动的决定。



● 视觉设计

在结构设计的基础上，参照目标群体的心理模型和任务达成进行视觉设计，包括色彩、字体、页面等。视觉设计要达到用户愉悦使用的目的。视觉设计的几个基本原则如下：

- (1) 界面清晰明了。允许用户定制界面。
- (2) 减少短期记忆的负担。让计算机帮助记忆，例如 User Name、Password、IE 进入界面地址可以让机器记住。
- (3) 依赖认知而非记忆。如打印图标记忆、下拉菜单列表中的选择。
- (4) 提供视觉线索。图形符号的视觉刺激远比文字更吸引用户。
- (5) 尽量使用真实世界的比喻。如电话、打印机的图标设计，尊重用户以往的使用经验。
- (6) 完善视觉的清晰度。尽量条理清晰，图片、文字的布局 and 隐喻不要让用户去猜。
- (7) 界面的协调一致。如手机界面按钮排放，左键肯定、右键否定，或按内容摆放。
- (8) 同样的功能用同样的图形。
- (9) 色彩与内容。整体软件不超过 5 个色系。近似的颜色表示近似的意思。



随着网络技术与浏览器的不断发展,网页界面设计的内容与形式也在一直地变化。但是作为一门与视觉传达设计密切相关,并具有功能性的设计艺术,它始终必须遵循一定的设计规则。这就是形式与功能的统一性和协调性,艺术与技术的高度统一。从最初简单的纯文本界面到如今五光十色的多媒体界面,网页设计短短十几年的发展,已在世界各地产生了广泛的影响,形成了一门富有挑战和创新的学问。

网页界面设计的历史及现状

网页界面是一种由色彩、文字、图像、符号等视觉元素以及多媒体元素为主构成的,传达特定信息的,以方便人机交流为目的的中间媒体。界面设计作为设计学科的一个分支,具有很高的实用价值。它以科学技术与艺术的结合为基础,以外观表现形式为主要手段,谋求产品(对于以互联网为主要发布媒体的网络公司而言,网页就是他们商品的主要组成部分,而网页界面就是他们产品的外观)的功能美与形式美,并体现产品的时代感,以优良的设计努力满足使用者的心理需求。



韩国的设计网站,有生动的Flash动画效果。

从设计类型上看,界面设计应属于视觉传达设计(也称为媒体设计)的领域,故而界面设计的主要构成元素和设计指导原则都遵循视觉传达的一般规律。

作为人机交流的媒介,网页界面伴随着网络的出现而出现。最早的网页不像今天在互联网上看到的网页那样五光十色、图文并茂,早期的网页界面无一例外的都是由字符组成。当年DOS环境下的那一行行字符串,或早期BBS上那大段大段的“纯文本”,它们与早期的网页可以说如出一辙。

在网页出现的早期,和设计发展的早期阶段一样,网页设计是以功能性为第一指导原则,以技术因素为主要考虑对象,以完成或实现必要的功能为目标。以字符组成的界面可以起到基本的信息传达作用,同时技术要求相对较低,易于实现并有较好的稳定性。故而这种形式的界面在很长一段时间内是人机交流的主要形式。

随着计算机技术的不断发展、操作复杂程度的增加,传统的文字界面已不再适应网页设计的需求,图形界面的出现日益成为计算机用户的期盼。20世纪80年代后期,欧洲核研究组织的Tim Berners-Lee和他的研究组开发出一种超文本系统,该系统可应用于网络。1991年他们发布了该系统成果,名称就是World Wide Web(即WWW,万维网)。但该系统存在着诸多限制,本来预期它有图形功能,但结果令人失望,全部信息仍是纯粹的文字。

1993年,WWW和浏览器的应用使因特网变为了一个令人耳目一新的平台:人们在因特网上所看到的内容不仅只是文字,而且有了图片、声音和动画,甚至还有了电影。因特网演变成了一个文字、图像、声音、动画、影片等多种媒体交相辉映的新世界,更以前所未有的速度

席卷了全世界。

现在成千上万的人将他们的相当一部分时间花在一个被称为电脑空间的飘渺之地。因特网使一种称为“万维网生活方式”的新的生活方式成为可能。包括公司、用户、设计师在内的所有信息时代的人们不得不重新审视Web的重要作用。于是针对Web的应用设计随之产生。近年来,随着 Microsoft 公司的 FrontPage, Adobe 公司的 Golive, Macromedia 公司的 Dreamweaver、Fireworks、Flash等可视化专业网页设计及开发工具的出现,网页界面设计不再仅仅是专业计算机人员才能驾驭的技能了。越来越多的网络爱好者、设计爱好者都步入了这个艺术设计的新领域,特别是专业艺术设计人员的介入,使网页设计成为一个新兴的职业,也带动了网页界面艺术设计发展的步伐。



Flash 等多媒体技术的介入,使网页页面成为了一种艺术作品。

网页界面艺术设计的内容与原则

设计活动中包含着主观和客观两方面的因素,在确立了网页主题之后,首先要明确和熟悉设计的对象和构成的要素。网页界面艺术设计涉及的具体内容很多,可以概括为视听元素和版式设计两个方面。

● 视听元素

这里所说的视听元素,主要包括:文本、背景、按钮、图标、图像、表格、颜色、导航工具、背景音乐、动态影像等。无论是文字、图形、动画,还是音频、视频,网页设计者所要考虑的是如何以感人的形式把它们放进页面这个“大画布”里。多媒体技术的运用大大丰富了网页艺术设计的表现力。多媒体音视频元素在页面中大行其道。



多媒体音视频元素在页面中大行其道。

● 版式设计

网页的版式设计同报刊杂志等平面媒体的版式设计有很多共同之处,它在网页的艺术设计中占据着重要的地位。所谓网页的版式设计,是在有限的屏幕空间上将视听多媒体元素进行有机的排列组合,将理性思维个性化地表现出来,是一种具有个人风格和艺术特色的视听传达方式。它在传达信息的同时,也产生感官上的美感和精神上的享受。同时,网页界面的版式比报刊杂志等平面媒体的版式应该更具功能性。



网页中越来越灵活的版式设计。

网页作为传播信息的一种新的媒介,同其他出版物如报纸、杂志等在设计上有许多共同之处,也要遵循一些设计的基本原则。但是,由于表现形式、运行方式和社会功能的不同,网页设计又有其自身的特殊规律。网页的艺术设计,是技术与艺术的结合,内容与形式的统一。它要求设计者必须掌握以下三个主要原则:

(1) 主题鲜明

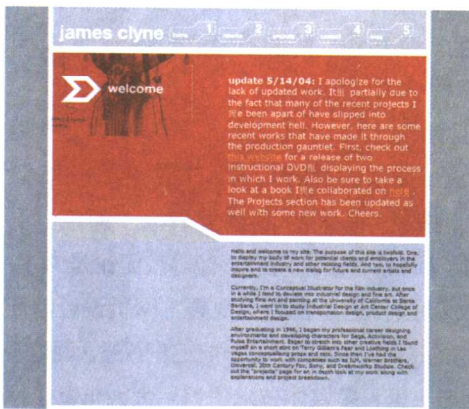
作为视觉设计范畴的一个门类的网页艺术设计,其最终目的是达到最佳的主题诉求效果。要使网页从形式上获得良好的诱导力,鲜明地突出诉求主题,具体可以通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑性的把握和运用来达到。



通过空间面积的大小,反映出明确的网页主题。

(2) 形式与内容统一

一方面,网页设计所追求的形式美,必须适合主题的需要,这是网页设计的前提。另一方面,要确保网页上的每一个元素都有存在的必要性,不要为了炫耀而使用冗余的技术,那样,效果可能会适得其反。只有通过认真设计和充分考虑来实现全面的功能并体现美感,才能实现网页页面内容和版式形式的统一。



网页页面内容和版式形式的统一。

(3) 强调整体

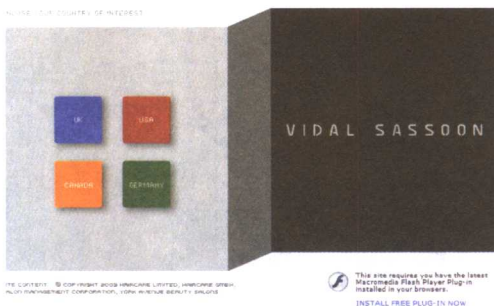
网页的整体性包括内容和形式上的整体性。网页是传播信息的载体,它要表达的是一定的内容、主题和意念,在适当的时间和空间环境里为人们所理解和接受,它以满足人们的使用和需求为目标。设计时强调其整体性,可以使浏览者更快捷、更准确、更全面地认识它、掌握它,并给人一种内部有机联系、外部和谐完整的美感。



整体性是体现一个站点独特风格的重要手段之一。

网页界面设计的创新

随着网络技术与整个社会的发展,人们对深入日常生活的网页界面的要求也愈来愈高。由于网页具有的与传统媒体不同的特性,如:交互性、持续性、多维性、多种媒体综合性,尤其是技术与艺术结合的紧密性等等,使得网页界面的设计具有了多向发展创新的可能性。



穷尽技术之长,实现艺术想象,满足浏览者对网页信息的高质量需求。

日本的设计研究者荣久庵宪司先生曾经说过这样一句话:“用‘美’和‘技术’两方面衡量生活的合理性”。设计是主观和客观共同作用的结果,是在自由和不自由之间进行的,设计者不能超越自身已有经验和所处环境提供的客观条件限制,优秀设计者正是在掌握客观规律基础上得到了完全的自由,一种想像和创造的自由。网络技术主要表现为客观因素,艺术创意主要表现为主观因素,网页设计者应该积极主动地掌握现有的各种网络技术规律,注重技术和艺术的紧密结合。



更注重艺术化表现的页面。

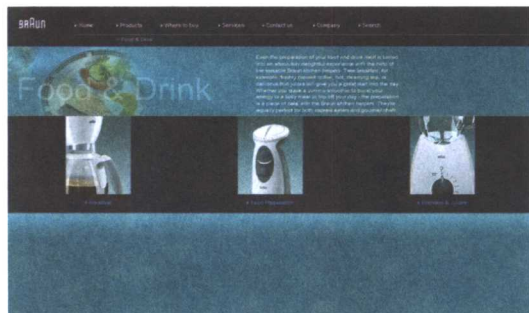
网络技术与艺术创意的紧密结合,使网页的艺术设计由平面设计扩展到立体设计,由纯粹的视觉艺术扩展到空间听觉艺术,网页效果不再近似于书籍或报刊杂志等印刷媒体的效果,而更接近于电影或电视的观赏效果。尤其是当今网络三维、虚拟技术的快速发展,为网页设计提供了更多的发挥空间。网络技术的发展促进了技术与艺术的紧密结合,把浏览者带入一个虚拟世界。这类技术主要被应用于个人网站以及网上展示领域。



虚拟的网上汽车展示空间。

但是,正像崇尚功能的现代主义永不过时一样,尽管网页技术的发展能带来更多的视觉刺激,尽管网页也需要艺术、趣味和令人愉快的感受,然而满足浏览者的功能需求仍然是网页设计应该遵循的最基本原则。还有值得注意的一点是,因为网络的多元性和复杂性,基于低级技术创造的网页才是真正适用于所有用户的。所以在评选全球最佳站点时的首要标准就是“达到目

的操作的简单性”。这一点也许能够劝说那些热衷于应用网页最新技术追求炫目视觉效果的设计人员改善他们设计的原则。

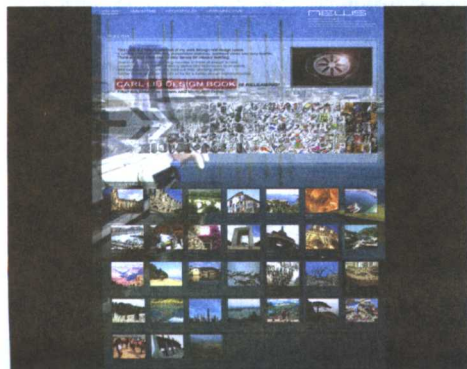


网页界面设计在国内的发展

网页设计出现的历史并不长。在我国,网页设计正处于方兴未艾的时期。网页设计人员也是各大网络公司、设计公司争相礼聘的高级人才。在网上随意浏览一下,就可以发现许多关于网页设计的站点,并且在数以万计的主页中,也不乏精良之作,可见我国的网页设计已有了相当的基础。但仍然可以看到,许多网页设计人员并没有认识到技术与艺术结合的重要性,或片面地理解了艺术设计的含义。因此在网上看到更多的可能是布局千篇一律、色彩搭配混乱、版式繁杂纷乱、表面五光十色实则空洞无物的设计。要解决这个问题,提高网页设计的整体水平,就需要设计师重视界面设计,理解界面设计的内涵和特征,并以此为基础进行创新性的工作。

迄今为止,我国对网页界面设计这一课题的系统研究还略显薄弱,特别是在艺术设计领域对网页设计的探讨尤显不足,至今未能提出系统的设计理论与指导原则。对网页界面设计进行系统性的研究,将视觉传达设计的基本原则创造性地应用于网页界面设计之中,确是当务之急,也是促进我国网络业及网络文化发展的重要环节。

网页界面设计是艺术与技术的高度统一,它包含视听元素与版式设计两项内容;以主题鲜明、形式与内容相统一、强调整体为设计原则;具有交互性、持续性、多维性、综合性、版式的不可控性、艺术与技术结合的紧密性等特点。只有在明确了网页艺术设计与网站主题的关系的基础上,按照“美”和“功能”这两个标准进行网页设计,并将“功能”标准放在第一位,才能设计出真正优秀的、具有创新精神的网页。全世界的网页设计人员正在以技术和艺术的结合为设计原则的指导下,对网页界面进行不断的改善与创新。



1.2 网页界面的基本构成要素

网页是由一些基本元素组成的，下面就来介绍这些元素。

文本

网页中的信息主要是以文本为主的。在网页中可以通过字体、大小、颜色、底纹、边框等来设置文本的属性。这里指的文字是文本文字，而并非图片中的文字。在网页制作中，文字都可以方便地设置成各种字体和大小，但是这里还是建议用于正文的文字一般不要太大，以便于识别为准。9磅或12像素左右即可。因为过大的字在显示器中显示时，线条不够平滑。颜色也不要使用得太过斑驳，以免造成丑女浓妆艳抹的恶俗效果。也不要使用过多的字体大段文本文字的排列，建议参考一些优秀的杂志或报纸。



JOCHEN SCHÜTZ - mit Kopf für Köpfe | Ver. 1.0

包含文本的网页页面。

静态图像

在网页中放置图像实质上是把设计完的美丽图画、图像，展示给浏览者观看。实际情况是，我们不是把自己的作品打印出来，挂在展览馆里供人观看，而是把作品通过网络传播，在用户的显示器上向他们展示。所以，这势必是一个专业的处理过程。

今天看到的丰富多彩的网页，都是因为有了图像，可见图像在网页中的重要性。用于网页上的图片一般为JPG和GIF格式的，即以.jpg（或.jpeg）和.gif为后缀的文件。虽然图像在网页中不可或缺，但绝不能太多。因为图像的下载速度较慢，如果网页上插入了过多的图像，则网页会很长时间打不开，这样浏览者一般就不会再继续等下去了。而且网页上如果放置了过多的图片，会显得很乱，有喧宾夺主之势。



包含静态图像的网页页面。

一般图片有如下几方面的运用：

(1) Logo（标志）。Logo是代表企业形象或栏目内容的标志性图片，一般在网页的左上角。

Logo 的设计要求形象鲜明, 笔触简练, 给人第一印象就很深刻的 Logo 无疑是设计成功的 Logo。



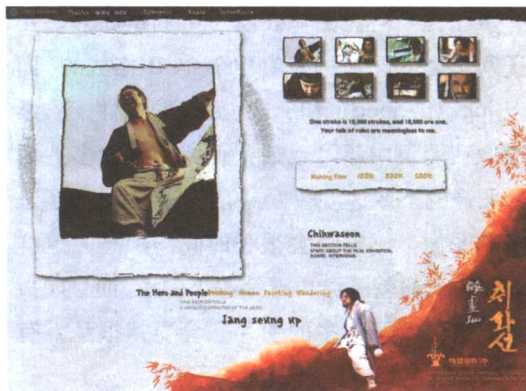
Logo 一般使用公司、机构已有的徽标, 可简单作些处理。

(2) Banner (横幅图像)。Banner 是用于宣传站内某个栏目或活动的广告, 一般要求做成动画形式, 因为动画可更多地吸引人们的注意力, 将介绍性的内容简练地加在其中, 可以达到宣传的效果。为了便于各网站间交换 Banner, 相互宣传, Banner 的尺寸有一定的要求, 比如位于网页顶端的 Banner 要求尺寸为 468 像素 × 60 像素。小的广告经常多个放在一起, 使人眼花缭乱, 所以不能使用过多、过小的文字, 最好用简单的色块和明朗的线条。文件大小一般不要超过 12K。Banner 一般不是在网页顶部, 就在底部, 小型的广告还会被适当地放在网页的两侧。



广告 Banner 多数都被制作成动画形式。

此外在页面中比较常用的图片还包括背景图。尽管在很多网站上可以看到背景图, 但可以发现这些网站大多是二三流的。所以建议要慎用背景图, 除非你自信它可以给你的网页增加不少魅力。做到这点并非不可能, 但是很难。



参考

对于以文本为主的网页, 图片对整体设计的影响并不很大, 比如在网页中用到的介绍性的照片和用于点缀标题的小图片, 但是一定要安排好它们的位置, 以免破坏大局。有时也会在网页中使用大幅的图片, 这时一定要注意做好优化工作。