

全国教育科学“十五”规划重点课程

中职生适应市场的基本素质培养研究

主 编 邱孝述
副主编 何远疆 向才毅

重庆大学出版社

序

2002年初,重庆市女子职业高级中学校长邱孝述同志向全国教育科学规划领导小组申报立项的课题——中职生适应市场的基本素质培养研究,被批准为全国教育科学“十五”规划重点课题(批准号:DJB010760)。

课题的中心任务是:围绕中职学生适应市场需求的基本素质和培养目标,在师资培训、专业开发、课程设置、课程模式构建、教学内容改革、教学方法变革、教材开发等方面进行开拓性的研究工作。

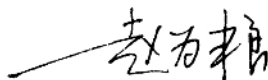
随着计划经济向社会主义市场经济的转变,中等职业学校毕业生就业分配制度发生了根本的变化;随着生产力的发展,知识经济的来临,传统的产业结构的彻底变革,劳动组织形式也发生了巨大的改变,特别是技术的进步缩短了职业更替周期,要求终生教育伴随整个职业生涯的全过程。这些都对职业教育培养目标提出了严峻的挑战和新的要求。课题以大量的研究结果说明:过去职业教育培养目标的主要问题是以满足单一岗位要求为目的,专业课程设置太窄,教育内容陈旧且与实际脱节,教学手段落后,教学方法单一,综合素质与实践能力的培养和训练不够。这种培养目标和人才模式已不能适应社会主义市场经济建设对高素质劳动者和技能型人才的需求。

发现问题,提出研究解决问题的办法,比单纯地解决问题更具有价值和意义。课题组经过广泛的社会市场调查,提出未来的中职教育必须拓宽专业服务面,完成从单一岗位向岗位群(工种群),从操作型向智能型,从就业型向创业型的转变,未来的培养目标应定位在:适应社会、市场需求和以就业为导向,兼道德、文化、技术、技能于一身,集科技、生产、经营于一体,掌握新知识、新方法、新工艺、新技术,实现基本素质和能力的全面发展。

课题组动员组织了重庆市巴南职业高级中学、重庆市工商学校、重庆市渝中区职教中心、重庆市垫江职教中心、重庆市渝北职教中心、重庆市商务学校、重庆市南川隆化职业高级中学、重庆市龙门浩职业中学、重庆市永川松溉高级职业中学、重庆市立信职业中学、重庆市五里店职业中学、重庆市女子职业高级中学等十二所国家级重点、省级重点中等职业学校的近400名教师与教育教学管理人员,从不同的角度确立子课题,参与和承担课题的实验与研究工作。经过近四年的努力,课题的研究任务已圆满完成,经全国教育科学规划领导小组组织专家评审,批准结题。

课题组精选了参研的学校推出的有价值的研究论文与研究成果,形成本课题研究文集。我相信此书出版对推动重庆职业教育的教学改革,将起到积极的作用。同时衷心希望此书的作者能够在今后的研究和实践中不断努力,取得新的成果。

重庆市教育委员会副主任



2005年10月

结题证书

课题类别： 全国教育科学“十五”规划教育部重点课题 (DJB010760)
课题名称： 中职生适应市场的基本素质培养研究

课题负责人： 邱孝达
证书号： 0117
主要参加人： 何远耀 熊朝华 向才毅 刘思碧 谭学理 刘代君

此项目课题已完成，经审核准予结题，特发此证。



全国教育科学规划领导小组办公室

2005 年

目 录

研究篇	1
中职生适应市场的基本素质培养研究	3
“中职生适应市场的基本素质培养研究”工作报告	27
认识篇	33
人的素质与培养	35
中职生适应市场的基本素质	40
中职学校教师队伍素质的研究	45
中等职业学校的专业设置与开发的探索	50
中职学校课程改革与开发的研究	53
中职生职业道德素质培养	57
中职生文化素质培养	62
中职生适应市场的心理素质培养	70
中职生创新精神和创造能力培养	79
中职生专业技能与能力培养	84
中职生语言表达能力培养的方法和途径	94
中职生社交能力培养	104
中职生现代信息技术能力培养	110
中职生适应市场的基本素质测评方案	116
实践篇	121
子课题报告	123
“提高中职学校教师素质的有效途径研究”子课题研究报告	123
“中职生创业意识与职业技能培养”子课题研究报告	129
“中职生创业基本素质培养的研究与实践”子课题研究报告	140
“加强学生创新精神和创造能力培养的研究”子课题研究报告	148
“中职生心理健康素质培养研究”子课题研究报告	152
“中职生实践能力与创业能力的研究和实践”子课题研究报告	159
“中职生心理健康素质培养研究”子课题研究报告	164
“改革课程设置,加强中职生综合素质训练的研究”子课题研究报告	173

“中等职业学校专业设置与开发”实验研究报告	177
“引导中职学生正确使用互联网络资源研究”子课题研究报告	181
“校本教材开发与中职生素质培养研究”子课题研究报告	189
“加强中职生德育素质培养研究”子课题研究报告	195
论文选编	201
为学生点燃自主创业的希望之火——关于在职业中学开设“SYB 培训课程”的思考与实践	201
如何加强职高生的心理承受能力培养	206
中职生文化素质培养初探	211
中职生书法艺术素质的培养与探索	215
中职生择业心理素质培养初探	218
中职生的创业基本素质基础情况调查报告	222
职业教育应从能力本位向素质本位转变	226
加强创业意识教育 提高中职生的创业能力	230
中职生团队精神的培养	237
学生实习中的适应不良及干预策略——“中职生适应市场的心理素质培养”之研究与实践	244
中职生的协作学习策略实验报告	248
活动与个案	253
青春期的性保护	253
拒绝考试作弊 做诚信学生	259
走一步,再走一步	261
潜心打造,实现素质跃升	264
课题教案	265
品牌——市场营销教案	265
职业选择的竞争意识——职业道德教案	268
抗挫能力——健康教育教案	271

研究篇

中职生适应市场的基本素质培养研究

全国教育科学“十五”规划重点课题
“中职生适应市场的基本素质培养研究”课题组

□ 执笔 桂 飞

第一部分 前言

“中职生适应市场的基本素质培养研究”是全国教育科学“十五”规划重点课题。该课题主要是基于当前中职教育的人才培养与市场 and 就业需求脱节的现状而提出的。2002年4月全国教育科学规划领导小组办公室下发《关于下达全国教育科学“十五”规划重点课题的通知》(教科规办函[2002]7号),批准了邱孝述同志申报的“中职生适应市场的基本素质培养研究”课题为全国教育科学“十五”规划重点课题(课题类别:教育部重点课题;课题批准号:DJB010760)。该课题由重庆市女子职业高级中学和重庆市巴南职业高级中学共同负责承研,邱孝述同志任课题组组长。在重庆市、区教育行政部门领导的关心、支持下,在中央教科所、重庆市教科院专家的指导、支持下,在重庆市12所参研中职学校的密切配合、共同努力下,通过历时3年半(2001年12月—2005年6月)的深入研究与探索,课题组完成了预定的目标、任务,在理论认识和实践研究诸方面都取得了丰硕的成果。现提出如下报告:

一、研究的背景

1. 经济全球化对职业教育的影响

在经济全球化的今天,世界范围的经济竞争、政治竞争和综合国力竞争,实质上就是人才的竞争、教育的竞争和民族素质与科学技术的竞争。从这个意义上说,谁拥有了面向21世纪的教育,谁就能在21世纪的国际竞争中处于战略主动地位,立于不败之地。如何培养市场需要的人才,是包括中国在内的世界各国职业教育必须高度重视的问题。

(1)从世界范围来看,如何培养市场需要的应用型人才,是世界各国职业教育面临的共同问题。

当今世界,经济全球化的趋势日益明显,世界范围内正在进行着一场以人力资源开发为核心的综合国力竞争,各国都积极探索劳动组织形式的改革。当前特别引人注目的是,高新技术产业的发展,引发经济结构的调整、传统产业的改造和行业的转移,促使职业流动加快,企业、行业对从业人员的综合职业能力和适应市场的基本素质提出了更高更新的要求。如何培养市场需要的应用型人才,是世界各国职业教育面临的共同问题。为了迎接世界经济一体化和技术革命的挑战,世界各国纷纷对自己的职业教育政策进行了调整,从增强世界经济竞争力的战略高度来发展职业教育。

(2)从国内的情形来看,经济全球化对职业教育带来了机遇和挑战,如何培养中职生适应市场的基本素质,成为我国中职教育亟待解决的现实课题。

经济全球化对于发展中国家引进先进技术、参与国际竞争、发展本国经济,无疑是一个良好的机遇。我国加入 WTO 后,对外开放进一步扩大,经济全球化进程明显加快,国际竞争更加激烈,中职教育如何面对经济全球化,是当前和今后一个时期中职学校必须面对的迫切问题。

WTO 对我国中职教育的影响是巨大而深刻的。首先,人才需求的变化。经济全球化趋势使我国技能型人才培养面临前所未有的紧迫感;科学技术的快速发展对劳动者综合素质提出了新的要求,传统的以稳定职业为对象而偏重专业技能的职业教育已经不能适应科学技术发展对企业人才的需要。其次,技术发展加快了产业结构与就业结构变化,客观现实要求培养目标的改变。产业结构的变化,使劳动力跨行业流动性增加,对培训的要求越来越高,原有职业教育的专业设置在一定程度上形成了与就业岗位之间的结构错位,课程设置与教学内容明显滞后于职业岗位的技能发展需要。国际竞争的日趋激烈,要求职业教育在人才素质标准和培养目标上做出相应的调整,以适应经济社会发展的需要。最后,教育内容和方式的转变。加入 WTO,必将使我国的教育思想、教学内容、教育方式等发生重大变化,中职教育不能固守传统的办学理念,而要将国际化的思想和要求融入办学之中。这些巨大的影响,就是 WTO 和经济全球化给中职教育带来的严峻挑战。如何培养中职生适应市场的基本素质,不可避免地成为我国中职教育亟待解决的现实课题。

2. 我国中职教育的人才培养与市场 and 就业需求脱节

随着市场体制的不断完善,中职学校正逐渐成为独立的教育主体,参与市场竞争。因此,只有面向市场,进入市场,加大市场运作力度,才能赢得广阔的生存空间。中职教育走向市场必须以市场和就业需求为导向,要在国家的宏观调控下,发挥市场机制在教育资源配置中的基础性作用,通过劳动力市场、人才市场的供求关系,直接或间接地调节和影响中职教育的现有模式、布局、结构,以及人才的质量和数量,使中职教育的发展与社会需要紧密衔接。

改革开放以来,我国中职教育的改革和发展取得了很大成就。但是,随着市场经济体制的建立、科技进步和产业结构的调整以及劳动力市场的变化,中职教育的现状不能适应培养高素质劳动者和中初级专门人才的需要,也满足不了人民群众日益增长的多样化职业教育需求。在教育教学领域,职业教育观念和培养模式相对滞后,教学工作存在着片面强调学科体系和知识灌输,与生产和生活实际联系不紧密,对知识应用、创新精神和实践能力培养重视不够,实践和专业技能训练比较薄弱等问题,难以使学生形成熟练的职业技能和适应职业变化的能力。因此,造成一部分中职生一毕业就失业,即使勉强就业,也反应出适应市场的基本素质不高、适应岗位的综合职业能力不强等问题。这暴露了我国中职教育人才培养与市场 and 就业需求脱节的问题,主要表现在中职教育对就业结构变化的适应性差,中职毕业生的基本素质跟不上经济社会发展对从业者的要求。

二、国内外研究情况

1. 国外研究情况

在人才培养方面,国际职业教育把教育改革视为职业教育发展的核心问题之一。改革的重点是拓宽专业面,增强适应性,突出以能力为本位的人才培养理念,特别是把创业能力的培养摆在突出位置。注重培养学生的能力,包括搜集、选择信息和知识的能力,在规划和决策中运用这些信息和知识的能力,以及解决问题的能力、实践能力、社会能力、合作能力、创业能力、适应能力;等等。其中,在创业能力的培养方面,第二届世界技术与职业教育大会主题工作文件指出:创业能力是普通教育和技术职业教育应培养的核心能力之一。欧盟委员会的《1999 年就业指导纲要》指出:要培养三种能力,即

就业能力、创业能力和适应能力,尤其要大力培养就业能力,鼓励自主就业。职业教育通过开设有关的创业理论和实践课程,培养创业意识和精神,增强就业能力,进一步开辟就业的新途径,吸纳社会就业人员。国际 21 世纪教育委员会提出“四个学会”,即学会求知、学会做事、学会共处和学会生存,作为现代教育的四个支柱。

从发达国家的人才培养来看,发达国家也正进行着中职生综合职业能力培养的探索,其目的就是提高中职生适应市场的基本素质。如英国的核心能力培训、澳大利亚的关键能力培训、德国的基础职业能力培训、美国的思考力培养等。虽然提法不同,但它们所培养的这些能力,指的都是完成任务、解决问题的实际能力,具有通用性、可迁移性和工具性,包括共同的知识与理解、与民主社会相关的共同价值观、可迁移的学习内容、共同的经验学习等内容,而不是传统意义上的、高度专门化的、狭义的能力。

2. 国内研究情况

改革开放以来,党中央国务院十分重视职业教育。1985 年颁布的《中共中央关于教育体制改革的决定》指出:“要从根本上改革教育不适应社会主义现代化建设需要的局面,调整教育结构,大力发展职业技术教育。要培养数以亿计的经过专门专业技术培训的从事第一线生产的劳动者。”1999 年国务院批转的教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》提出:要对中等职业教育的社会需求做科学预测,使毕业生适应未来社会产业结构和就业市场变化的需要。2002 年第四次全国职业教育工作会议提出:职业教育的发展要突出改革,突出创新精神和服务意识;要坚持体制创新、制度创新和教育教学改革,全面提高劳动者素质;要为经济结构调整和技术进步服务,为促进就业和再就业服务,为农业、农村和农民服务,为推进西部大开发服务;要培养出数以千万计能适应市场需求的高素质现代应用型人才。

随着我国市场经济的发展,市场对中职教育的影响越来越大。教育部在《面向 21 世纪深化职业教育教学改革的原则意见》中明确指出:“职业教育要培养同 21 世纪我国现代化建设要求相适应的,具备综合职业能力和全面素质的直接在生产、服务、技术和管理第一线工作的应用型人才。”由此可见,我国中职教育的目标就是以市场和就业为导向,培养适应生产、服务、技术和管理第一线需要的具有专门技能的应用型人才。因此,中职教育必须以市场和就业需求为导向,根据经济建设和经济结构的变化,确定人才培养目标,调整专业设置,更新课程模式,培养适应“广泛就业需要”的应用型人才。市场和就业对教育的导向,就是要求中职教育必须不断深入调查了解市场变化,根据市场和就业需求确定培养目标,调整教学计划,改革教学内容,提高学生知识结构、能力结构与社会需求的吻合程度,以满足市场的需要,从而推动中职教育的可持续发展。

然而,我国中职教育的人才培养与市场和就业需求脱节的现象十分突出,尤其是素质培养与企业、行业和社会的要求有较大的差距,造成了中职生适应市场的基本素质不高、综合职业能力不强,直接影响了中职教育的发展。可喜的是,目前国内对中职生适应市场的素质培养进行的深入研究虽不多见,但近几年来已开始重视培养中职生适应市场的基本素质和综合职业能力。我国在中澳、中英等职教项目的合作研究中取得的阶段性成果,在师资培训、专业开发、课程开发、教材开发等方面,为我们培养中职生适应市场的基本素质提供了可资借鉴的经验。

三、研究的目的是和意义

(1) 本课题研究的目的在于:揭示中职生适应市场的基本素质的内涵,制定中职生适应市场的基本素质培养目标,构建中职生适应市场的基本素质培养的课程体系,构建中职生适应市场的基本素质

培养的途径方法,构建中职生适应市场的基本素质培养的学校管理模式,构建中职生适应市场的基本素质评价体系,并将这些研究成果推广应用于本区域乃至全国。

(2)本课题研究的意义体现在理论价值、应用价值和创新价值三个方面。

①从理论意义上看,课题研究有利于贯彻落实《中国教育改革发展纲要》、《中共中央国务院关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》和全国第四次职业教育会议精神,提高人们对中职教育地位的再认识,进一步补充、完善和发展我国中职教育人才培养理论;研究完善中职生适应市场的基本素质培养的目标内容、途径方法和管理评价等体系的构建,为我国中职生素质培养奠定起理论指导的基础。

②从应用价值上看,课题研究能促进中职教育与经济建设和社会生活的良性互动,增强教育服务功能的适应性和实效性;能使社会资源被有效利用,学校与企业、行业和社会之间形成优势互补,提高中职学校的办学水平和办学效益;能提升师资队伍的整体素质,提高中职生适应市场的基本素质;能为区域经济建设培养一大批具备综合职业能力和全面素质的,直接在生产、服务、技术和管理第一线工作的应用型人才,实现中职教育的可持续发展,为中职人才培养奠定基础。

③从创新价值上看,课题研究是在市场理念、素质理念、创新理念、创业理念、人本理念等先进教育理念的支撑下进行的,并通过整合这些先进的教育理念,形成中职教育人才培养的新观念、新思想、新理念,探索出切实可行的中职生适应市场的基本素质培养新途径、新方法和新模式。

第二部分 研究的对象、方法、原则与步骤

一、研究的对象

本课题以中职学校的学生(2002级、2003级、2004级)为主要研究对象,各子课题学校因研究内容的不同,侧重的年级、专业也有所不同。

二、研究的方法

(1)主要采用了问卷调查法、教育实验法、测量法、观察法、经验总结法、文献研究法、对比研究法、行为研究法、个案研究法等,研究与探索中职生适应市场的基本素质培养的目标内容、途径方法和管理评价体系等。

(2)坚持理论探索与教育实践相结合、专职研究人员与非专职研究人员相结合、主研学校与参研学校相配合的研究方法。总课题组根据《全国教育科学规划课题管理办法》,在重庆市的市级、国家级中职学校中吸纳12所学校为参研单位,使课题研究的内容更加全面、充实和完善,以增强课题研究的广泛性、科学性和实效性。

三、研究的原则

采用的主要原则有:

(1)理论性与实践性相结合的原则。以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想有关教育的思想为指导,从我国中职教育的实践需要和实际情况出发,开展实践和研究,形成了《中职生适应市场的基本素质培养研究·认识篇》,同时又用它来指导本课题的实践研究。

(2)客观性与全面性相结合的原则。课题研究采取了客观态度,全面系统地占有文献资料,最大限度地保证了研究过程和研究成果的客观性和准确性。

(3)继承性与创造性相结合的原则。既批判地继承国内外已有的研究成果,如中英、中澳职教合作研究的经验等,又根据新的实践需要不断发展创造,形成了能具体指导教育实践的新的认识《中职生适应市场的基本素质培养研究·认识篇》和新的案例《中职生适应市场的基本素质培养研究·实践篇》等。

(4)重点研究与一般研究相结合的原则。以组长学校为研究主体,相关学校配合研究,做到点面结合,共性与个性相统一,提高课题的时效性、实用性和可操作性。

在研究过程中注意处理好如下四种关系:一是社会市场对人才素质的要求与中职学校人才培养的目标相统一;二是培养中职生适应市场的基本素质与重视中职生可持续发展的素质相结合;三是常规教育与改革研究相协调;四是注重基本素质培养与强化职业技能相一致。

四、研究的步骤

本课题研究历时3年半(2001年12月—2005年6月),分三个阶段实施。

(1)准备阶段(2001年12月—2002年10月)。召开课题组筹备会,明确分工,落实任务;拟定了课题研究方案和实施计划;搜集、购买有关书籍,网上查询有关资料,征订有关杂志;组织课题组成员学习国家职业教育法律法规、政策,劳动就业方针、制度,国内外相关课题研究资料(包括研究水平、研究进度、研究成果等),以及本课题研究方案和实施计划,明确研究目的、内容、原则、方法、进度以及职责分工等;明确了实验对象,对被试对象的现状进行摸底调查;中央教科所、重庆市政府科研领导小组、重庆市政协教科文体委、重庆市教委职教处、重庆市教科院、重庆市江北区和巴南区有关领导、专家出席开题论证会。

(2)研究阶段(2002年10月—2004年12月)。开题后,课题组召开研讨会,根据开题会上专家、领导提出的意见和建议,对研究方案和实施计划做进一步的修改完善;吸纳12所学校参与课题研究,制定并下发《子课题指南》和《子课题管理办法》;多次召集子课题责任人和主研人员举行研讨会,邀请重庆市教科院专家指导课题研究工作;编制13期《科研简报》,布置安排课题研究工作,向各子课题学校通报课题进展情况;开展市场对人才的基本素质要求的调查分析研究;开展中职生适应市场的基本素质培养的课程体系研究;开展中职生适应市场的基本素质培养的目标内容和途径方法研究;开展中职生适应市场的基本素质培养的学校内部管理新模式研究;开展中职生适应市场的基本素质评价体系研究。

(3)总结阶段(2005年1月—2005年6月)。收集整理研究资料,立卷归档;撰写《中职生适应市场的基本素质培养研究主体研究报告》和《中职生适应市场的基本素质培养研究报告》;编著《中职生适应市场的基本素质培养研究》,并出版发行;将研究报告、工作报告、调查报告、论文、经验总结、案例、教案等整编成册;本课题结题。

第三部分 研究的主要内容

本课题是围绕“中职生适应市场的基本素质培养研究”来构思、设计和开展的。

(1)课题研究主要从三个方面进行:针对中职教育的人才培养与市场 and 就业需求脱节的现状,围绕中职教育目标,在市场理念、素质理念、创新理念、创业理念、人本理念等教育理念支撑下,开展中职生适应市场的基本素质和综合职业能力培养研究。主要从三个方面进行:一是市场对人才的基本素

质要求的调查分析;二是中职生适应市场的基本素质培养的目标内容和途径方法;三是构建中职生适应市场的基本素质培养的管理评价体系。

(2)课题研究从理论和实践两个层面进行。

(3)课题研究的具体内容分六大块进行:

- ①社会发展对人才的基本素质要求;
- ②中职学校人才素质培养的内涵和要求;
- ③中职生适应市场的基本素质的构建;
- ④中职生适应市场的基本素质培养的评价体系;
- ⑤中职学校的管理模式;
- ⑥中职学校的课程设置与市场需求的衔接。

为了扩大课题研究的参与面,增强课题研究的广泛性、科学性和实效性,课题组对研究的内容进行了分解,吸纳 12 所学校参与研究,从师资素质、专业设置与开发、课程设置、校本教材、职业道德、心理素质、创新素质、创业素质等方面,对中职生适应市场的基本素质培养进行探索与研究,开展了“提高中职学校教师素质的有效途径研究”、“中等职业学校专业设置与开发的研究”、“改革职中课程设置,加强学生综合素质培养研究”、“校本教材开发与中职生素质培养的研究”、“加强中职生德育素质培养研究”、“加强职高学生文化素质培养的研究”、“加强中职生专业技能素质与能力的培养研究”、“中职生心理健康素质培养的研究”、“加强中职生社交能力培养的研究”、“加强学生创新精神和创造能力培养的研究”、“中职生创业基本素质培养的研究与实践”、“中职生创业意识与职业技能培养”、“中职生实践能力和创业能力研究”、“如何引导中职生正确使用互联网资源,提高综合素质研究”等相关专题。

第四部分 课题研究的主要成果与分析

通过历时 3 年半的深入研究与探索,本课题完成了预定的研究任务,达到了预期的目的。除课题的结题报告即《中职生适应市场的基本素质培养研究主体研究报告》以外,12 所参研学校也已提交了相应的研究报告。《中职生适应市场的基本素质培养研究主体研究报告》是本课题的主要研究成果,它吸收了各参研学校的研究成果,基本上可以反映课题的研究概况和水平。课题专著《中职生适应市场的基本素质培养研究》综合反映了本课题在理论认识和实践研究诸方面的研究成果。课题研究就如何解决中职教育人才培养与市场 and 就业需求脱节的问题、提高中职生适应市场的基本素质和综合职业能力做出可行的措施。成果形式有研究报告、工作报告、调查报告、课题专著、校本教材(课程)、论文、经验总结、活动案例、课程教案等。

本课题研究成果包括中期研究成果和最终研究成果,由于涵盖理论和实践两个方面,涉及的内容十分广泛,既包括中职生适应市场的基本素质培养的目标内容、途径方法和管理评价等,也包括中职生适应市场的创新精神和创造能力、核心技能、意志力和心理承受能力、人际交往合作能力、综合职业能力、创业意识和创业能力、终生学习意识和能力等的培养,还包括师资建设、专业设置与开发、课程改革、教材开发、教学方法改革等。本课题重点解决了中职教育人才培养与市场 and 就业需求脱节的现实问题。研究成果主要表现在以下七个方面:

一、认识到中职教育对人的素质培养具有重要作用

1. 对素质的认识和理解

在课题研究中,我们将“素质”定义为:指人在后天通过环境影响和教育训练所获得的稳定的、长期发挥作用的基本品质,它包括了人的生理素质、心理素质(狭义的)、科学文化素质、思想品德素质等。从结构要素上看,素质具有生理的、心理的和社会的三种成分,是通过教育和社会影响逐步形成和发展的。素质具有以下几个特征:

(1)全面整体性。素质是先天遗传和后天获得的辩证统一,是自然的、生物的与社会文化的统一,是内在和外在的统一,是生物、心理、社会的辩证统一体。

(2)基础性。素质是个体未来发展的基础,对于青年来讲,它是个体成才的基础,是为人的一生发展打基础,因此显得尤为重要。

(3)发展性。素质是在先天基础上,经过后天环境影响和教育训练的共同作用而形成,奠定其未来发展潜力或发展潜能。因此,应该重视开发受教育者的潜能,促进其健康全面地发展。

(4)群体性。素质着眼于受教育者的群体和社会长远发展的要求,以面向全体学生为特征。群体素质是由个体素质构成,群体素质状况又是个体素质成长的土壤。

2. 中职教育对人的素质的培养具有重要的作用

社会的发展对人的素质要求越来越高,培养高素质的人才已经成为教育的重要任务。中职教育承担的任务是培养市场所需要的人才,但由于科技、经济、社会都呈现出高速度发展的态势,市场竞争与人才竞争十分激烈,人才流动加快,企业的生命周期变短,就业者的岗位变换频繁,行业的技术更新变快,对就业者的素质要求提高,不能适应工作需要的人们将被挤出就业岗位,成为失业者、下岗者,在这样的背景下面,提高技术人才的自身素质,以适应社会的迅速变化十分迫切。由此可见,中职教育重视对提高人素质的培养与教育,具有现实的意义。

作为中职教育要为社会培养出高素质的人才,必须在学生原有素质的基础上加强对职业素质的培养。职业素质的本质属性是职业性,为特定行业专门人才创造必备的身体、心理、社会条件,要根据社会、行业需要和对人才规格的要求确定职业素质的内容要求。我们认为,培养中职生的职业素质应包括五个方面的内容:思想品德方面的素质、职业道德方面的素质、文化知识方面的素质、职业能力方面的素质、身心健康方面的素质。

社会的发展要求教育培养高素质的人才,要求重视对人的全面素质培养。教育强调全面发展人的素质,实际上是要求教育对象的各方面素质的发展要协调,达到整个素质的最优化,而不是片面地把某一素质极端地发展起来。但由于种种因素的影响,我们在对人的素质培养中都还存在一些问题。如在中职教育中比较重视学生的专业知识和技能而忽视全面素质中的文化基础素质等现象,不能够使教育对象的素质发展达到最优化。教育是提高人的素质的最重要的途径,特别是教育行为对一个人的素质的发展起着决定性的作用,它不仅让人具有思想、道德、文化、情感、劳动技能和社会活动能力等,而且决定着人这方面素质的高低和好坏。在重视对人的素质培养过程中,中职教育要在全面贯彻党的教育方针基础上,突出培养同我国社会主义现代化建设要求相适应的,具备综合职业能力和全面素质的直接在生产、服务、技术和管理第一线的应用型技术人才。在对人的素质培养过程中,我们所提出的教育要求、教育内容、教育方法都要充分考虑受教育者的实际情况,要根据受教育者不同的年龄特点,有层次、有目的地进行有关的素质培养。特别是在中等职业教育阶段,大多数受教育者正

处于身心发展由不成熟到成熟的转变时期,他们的生理与心理都有相应的特点,在对 学生进行素质培养的过程中要注意其针对性和实效性。

3. 中职教育中人的素质培养应注意的几个问题

提高人的素质是教育的一项重要任务,由于影响人的素质形成的因素较多,应增强这项工作的实效性。我们认为,中职教育应注意处理好以下几个问题:

(1) 明确进行素质培养的指导思想

作为中职教育工作者,必须转变观念,树立明确的指导思想,突出教育要以提高人的素质为根本的宗旨;必须坚持全面贯彻党的教育方针,重视对人的全面素质培养,要为人 的素质全面发展创造相应的条件,制订好有关的培养计划和培训方案,把提高受教育者的素质贯彻于整个教育培养活动的全过程中。

(2) 素质培养过程中应遵循的原则

①定位性原则。中职教育的人才培养,要根据教育方针和教育的类型和层次来确定,要根据经济与社会发展对人的要求进行调整。

②适应性原则。中职教育要全面适应现代化建设对各类人才培养的需要,教育要适应经济与社会发展的需要,才能使受教育者满足社会的需要,受到社会的欢迎。

③全面育人和个性发展原则。对人的素质培养必须坚持以全面育人为核心,把德、智、体、美等几方面有机地统一、协调起来落实于中职教育活动中,促进人的健康成长和各项素质的全面发展。但同时还要注意人的个性培养,把全面育人与个性发展有机结合,相互促进,共同发展。

④全程教育原则。对人的素质培养是全方位、全面、全员、全过程的教育,教育目标、教育内容、教育方法和手段、教育效果都要有要求,应该建立起学校、社会、家庭各方面配合的和谐环境。

⑤实用性原则。对人的素质培养要从实际出发,实事求是,制订的教育培养方案、教育计划、教育活动要符合实际的需要,以保证素质培养的工作得到落实。

(3) 整合素质培养的教育资源

人的素质培养是一项整体工程,应该根据素质培养的需要,创造有利的环境条件,把学校教育、社会教育、家庭教育有关的资源整合起来,发挥各方的优势,这对提高人的素质是十分有利的。

(4) 提高教师队伍的素质

教师直接担负着对人的素质培养的任务,是实施全面素质培养的主力军,教师自身素质的高低,直接影响和制约着人才素质培养的质量,因此提高教师队伍的素质是做好素质培养工作的前提条件。建立起高素质的教师队伍,是提高人的素质培养工作质量的重要保证。同时,还要根据人的素质培养要求,对课程设置、教学内容和教学方法进行改革,完成素质培养的目标任务。

二、揭示了中职生适应市场的基本素质的内涵,并构建了中职生适应市场的基本素质体系

1. 中职生适应市场的基本素质的内涵

课题研究表明:中职生适应市场的基本素质,应该是指在中职生先天禀赋的基础上,通过师生间的互动训练,强化培育后,形成和发展起来的相对稳定,能适应未来人力资源市场准入要求及发展变化的,与所在工作岗位相融的最基本的内在品质(又称为“职业综合素质”)。

2. 中职生适应市场的现状与问题

①偏重专业知识,忽视文化科学知识。很多学校,目前仍处于就业准备教育时期,教育侧重于行业化、岗位化,体现为就业的针对性教育训练。而大多数中职生普遍认为,学习文化科学知识没有多少现实意义。许多中职生文化基础差,综合素质不高,在纷繁复杂的经济和就业市场中,转换工作岗位、行业时,面对新环境、新岗位和新行业,有畏惧心理,适应能力差或无所适从。

②注重专业技能,轻视专业基础知识。在就业教育的状况下,很多学生急功近利,侧重于对专业技能的掌握,而对专业基础知识钻研不够,学得肤浅,基础不牢,可持续发展的潜力差。

③心理承受能力较弱,抗挫折能力差。现在中职生群体绝大多数是独生子女,课题组在重庆巴南职中的调查显示,26%的中职生来自单亲家庭,他们受浮躁的社会和生活环境的影响,性格乖张、暴戾,身心健康指数明显偏低,一遇问题,头脑空白。很难坦然面对挫折与失败,心理耐挫力差成为现在独生子女学生群体的一大特点。

④终生学习行为不够,创新能力欠缺。中职生对终生学习在意识上有了一定的认知:随着社会的发展进步,市场对人才的需求也在不断提升和变化,只有终生学习才能适者生存。但是,在“自觉学习习惯”和“自我提高能力”上存在不足,大多数中职生表示“过得去,不掉队,跟着感觉走”就行了。

⑤职业道德与法纪意识有待加强。当前,新一代独生子女在特殊的经济社会环境及家庭环境的影响下,形成了偏执、任性、自尊、自私的品行,只图个人享受,不讲回报父母、回报社会,个性修养极差。部分中职毕业生在工作岗位上,表现为责任心不强、唯利是图、拈轻怕重等,更有甚者贪污、挪用等,触犯刑律。同时,这部分中职生又对现行国家的法律法规,特别是与他们劳动就业有关的一些法律法规不甚了解,也无兴趣主动去学习,因而无法有效地利用有关法律法规保护自己的合法权益。

3. 中职生适应市场的基本素质体系

11

有的认为,中职生应当具备五种基本素质才能适应市场对人才的要求:一是思想政治素质,包括职业道德与敬业精神,社会责任感和服务意识,遵纪守法,诚实信用等;二是知识素质,包括文化基础知识、现代科技知识、专业基础知识和专业理论知识;三是能力素质,包括专业技术能力、工作能力(合作能力)、社会能力(职业适应能力)和创新能力;四是身心素质,包括健康的体魄和良好的心理素质;五是劳动素质,包括劳动观念、劳动知识和劳动实践技能。

我们认为,中职生除了应具备文化、专业的基本知识与能力外,还应具有如下七种基本素质:一是创新意识、创造能力,能创造性地开展工作,完成任务,解决问题;二是良好的心理承受能力、坚强的意志力和高尚的职业道德素质;三是较强的生存能力;四是能与他人和环境和谐共处;五是应变能力,能适应再就业和技术更新的变化;六是较强的学习能力,中职生必须具有获取直接知识和间接知识的能力,只有学会学习,才能适应科技进步和不断变化的市场和就业的需求;七是发展能力即可持续发展的能力等。

课题研究表明:中职生适应市场的基本素质体系,应由基础性素质、专业性素质、创新和创造性素质三部分构成。

(1) 基础性素质

①文化科学基础知识。

②基本能力,包括认识客观事物的能力和改造客观事物的能力、观察能力、思维能力和实践能力、记忆力、注意力、想像力等。

③基本技能,包括阅读能力——会收集、理解书面资料,获取信息利用信息;书写能力——正确书写书面报告、说明书等;倾听能力——正确理解口语信息及暗示;口头表达能力——系统地表达想法;数学

运算能力——基本数学运算以解决实际问题;动手能力——身体动作协调,能操作完成具体事务。

④基本职业道德品质,包括道德法纪意识、个人修养和职业道德素质,爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会基本规范等,这是中职生立足竞争市场最重要的基本素质。

(2) 专业性素质

①专业理论知识及其学习方法的掌握。

②专业实践操作能力和相关技能的掌握。

③专业工作所需的兴趣爱好、个性特点等。

(3) 创新和创造素质

①终生职业技能学习能力。因为它是创新和创业能力形成的基础。

②发散思维能力。

③良好的心理承受能力。

④人际交往合作能力。

⑤敢于创新的个性思维品质等。

三、构建了中职生适应市场的基本素质培养的课程体系

我国现行中职教育课程多采用以文化课、专业基础课、专业课为主的“三段式”课程模式,这种传统的模式比较符合教学规律及师生习惯,可以使学生学到较扎实的理论知识,学科的系统性、完整性比较突出。但这种模式重理论,轻实践;重知识传播,轻能力和素质培养。这种传统的以学科为中心的课程体系,存在着与市场 and 就业需求严重脱节的弊端。

1. 课程体系框架

课题研究中,围绕中职教育目标,根据市场对人才的要求,我们构建了中职生适应市场的基本素质的课程体系(如下图),为培养中职生适应市场的基本素质和综合职业能力奠定了基础。

