

苏州市国家公务员知识更新、专业技术人员继续教育系列读本



苏州市人事局 编

现代苏州

RENCAI SUYANG

与人才素养

XIANDAI SUZHOU



◆ 苏州大学出版社

现代苏州与人才素养

苏州市人事局 编

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代苏州与人才素养/苏州市人事局编. —苏州: 苏州大学出版社, 2006. 5

ISBN 7-81090-638-0

I. 现… II. 苏… III. 人才-培养-研究-苏州市 IV. C964.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 038602 号

现代苏州与人才素养

苏州市人事局 编

责任编辑 史创新

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市干将东路 200 号 邮编: 215021)

扬中市印刷有限公司印装

(地址: 江苏扬中科技园区东进大道 6 号 邮编: 212200)

开本 850mm×1168mm 1/32 印张 8.25 字数 212 千

2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-81090-638-0/C·7 定价: 18.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话: 0512-67258835

《现代苏州与人才素养》编委会名单

主 任 张厚和

副主任 袁勇志 方培华

委 员 许冠亭 朱 晓 叶 林

华冬萍 何会涛 万智慧

孙 伟 冯 鹰 谷易华

弘扬传统文化 展示现代文明

建设适应现代经济社会发展需要的人才队伍

(代序)

上世纪 60 年代,美国著名经济学家舒尔茨发表《人力资本论》,把人力作为经济发展的内在因素加以研究,认为人力资本是知识经济的资源支撑和智力依托。经济及社会实践表明,人类正是通过不断投入时间和精力,在进行生产、制造产品的同时,用各种形式来发展和提高自身的智力、体力与道德素质,以期形成更高的生产能力。

人才是人力资本最重要的组成部分,其对财富生产、经济发展和社会进步的贡献不仅取决于数量多少,更主要的是取决于内在质量如何。苏州发展的历史和现实证明,经济社会的高融合期,是高层次、高素质人才的最佳集聚期,是超常规、跨越式发展的机遇期。早在春秋时期,吴国借助于从楚国来的伍子胥、从齐国来的孙武等人才,创出了一番兴盛景象。隋唐以后,随着京杭运河的开通,苏州凸显了“闽浙衿喉,江淮冲要”的区位优势,不仅成为万商云集的物资集散地,也成为多元文化思想碰撞下各类人才成就事业的舞台。明末清初,资本主义萌芽开始出现,苏州逐步发展成为国内外著名的工商大都会。据记载,当时城市人口逾百万,向中央政府缴纳的粮税占全国的十分之一,《姑苏繁华图》即是对当时繁荣景象的生动写照。在此鼎盛时期,苏州遍布商贸、

金融、文化、科技人才,各类人才流入多、影响大,这一点从史料和现有遗存中即可窥一斑。

恩格斯曾说过:“人创造环境,同样环境也创造人。”苏州风物清嘉,人杰地灵,自古就是养育人才、滋润人才、成就人才的风水宝地。从这里不仅走出了成千上万的名人才子,也吸引了难以计数的外来俊杰。在苏州,无论是历史上的人才,还是现代社会中的人才,都饱受吴文化的熏陶,有着扎实的文化知识修养、朴实的道德风范和有为的开放创新意识。苏州历史上不仅出现过范仲淹、伍子胥、孙武、况钟、顾炎武、范成大、唐寅、叶天士等一批政治、军事、教育、文化、医学奇才,而且造就了诸如干将、蒯祥、薄珏、孙云球、徐正明等大批技术、经营、管理人才。苏州在历史上的人才地位还可以在科举上得到反映,仅清代的114名状元中,江苏得49名,苏州就得了26名。鸦片战争以后,随着海运的兴起及上海的开埠,河运作用大大减弱,企业、资金及人才大量外流,苏州的经济地位很快被取代,并逐渐演变沦落为苏南消费型小城。改革开放以后,苏州抓住发展乡镇企业和外向型经济两次难得的机遇,紧紧依托文化和区位优势,促进了高素质、实用型人才的回流,推动了经济社会的全面快速发展。

随着苏州经济深度融入国际分工协作,面对率先发展的要求,社会对人才又将提出新的更高的要求。在新世纪经济国际化和人才国际化的大背景下,在“以人才论输赢”的新视角、新理念下,为满足苏州经济结构调整和高新技术产业发展需要,未来的人才必须具备世界的眼光、宽广的知识面、较强的创新能力和接受挑战性工作的能力,必须具有强烈的发展意识、明晰的发展思路和快速灵敏的行为方式。

要有较高的知识水平。有人说,现在最深刻的革命是学习的革命,最剧烈的爆炸是知识的爆炸,最迅速的增长是信息的增长。我们所学的只是“昨天”的知识,不完全适用于“今天”,与“明天”的距离更大。美国当代著名的管理学家彼得·圣吉指出:“一个人所掌握的知识如果每年不能更新7%的话,就无法适应知识社会的变化。”可见,即使是拥有较高智商或较高学历的人才,如果停滞不学,也会落后于时代,也会因难以适应变化着的形势而被淘汰。要适应瞬息万变的世界发展,就不能满足于现有的知识和成就,不能吃老本,而应以“日异其能,岁增其智”的精神,不断地掌握新知识,积累新经验,增强新本领。

要有较高的创新水平。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家或地区兴旺发达的不竭动力,而创新的关键是科技创新,科技创新的关键是具有创新能力的人才。胡锦涛总书记在全国科学技术大会上指出,“要把增强自主创新能力作为国家战略,贯穿到现代化建设各个方面,激发全民族创新精神,培养高水平创新人才”。要弘扬创新精神,激发人才强烈的创新愿望,形成全社会尊重创新、鼓励创新的氛围;要培养创新勇气,敢于独立思考,勇向权威挑战,确立敢想、敢闯、敢试的意识;要提倡创新实践,紧紧依靠创新团队,加强沟通协作,切实把科技成果转化为现实生产力。

要有较高的道德水平。司马光说过这样的话:“德胜于才谓之君子,才胜于德谓之小人。”许多成功人士都有这样的体会,那就是必须先“做人”,后“做事”。“用人德为先”,合格的人才应有合格的人品,一流的人才更应有一流的人品。苏州的建设和发展需要爱岗敬业、爱国爱家的人才,需要自

力更生、艰苦奋斗的人才,需要百折不挠、勇往直前的人才,需要一丝不苟、严肃认真的人才,需要谦虚谨慎、诚实守信的人才。建设和谐社会,不仅需要有能力的人,更需要有道德的人。

人才是要素资源中最活跃最重要的部分,随着高新技术的发展,人才会紧紧跟着资金、技术及产业在全球范围内加快流动。我们要积极吸收传统吴文化精髓,大胆学习、借鉴国外文明和先进理念,不断提高自身素养,努力为苏州现代化建设作出应有的贡献。

苏州市人民政府市长



目

录

第一章 吴文化与吴中人才

- 第一节 吴文化的概念、内涵及其特征 / 1
- 第二节 吴文化的中心——苏州 / 13
- 第三节 传承和弘扬吴文化精华，
推进现代苏州社会经济发展 / 51

第二章 苏州经济国际化与苏州人才的关系

- 第一节 经济国际化的基本内涵 / 60
- 第二节 苏州开放型经济的发展轨迹 / 69
- 第三节 苏州经济国际化面临的挑战和存在的问题 / 82
- 第四节 提升苏州经济国际化程度的对策 / 88
- 第五节 经济国际化与地方政府职能 / 108
- 第六节 推进苏州人才国际化的进程 / 115

第三章 苏州新型工业化与创新人才的培养

- 第一节 工业化理论概述 / 122
- 第二节 苏州工业化的基本历程和现状 / 134
- 第三节 走新型工业化道路 / 145
- 第四节 苏州新型工业化与创新人才的培养 / 168

第四章 苏州城市化与人才发展

- 第一节 城市化概述 / 187
- 第二节 城市化与工业化和城市化与现代化 / 203
- 第三节 城市化的发展进程 / 212
- 第四节 苏州城市化的发展 / 230
- 第五节 城市化与人才素质 / 242

主要参考文献 / 250

后 记 / 253

第一章

吴文化与吴中人才

吴文化是锦绣江南的灵魂,具有 2500 多年悠久历史的文化名城苏州则是吴文化的重要结晶。可以说,吴文化是苏州人民的精神财富,最能激发苏州人的热情和共鸣,是促进苏州经济社会更快发展的力量源泉,是苏州做大、做强、做优、做美的精髓所在。所以,根据经济国际化的世情、推进新型工业化的国情、加快城市化步伐的市情,我们必须努力把握、精心挖掘、充分发挥吴文化在整个文化资源中的作用,为苏州基本现代化目标的实现提供强大的动力。

第一节 吴文化的概念、内涵及其特征

一、吴文化的概念

中华文化博大精深,在历史的演进过程中,形成了自己独特的传统风格和文化精神。正是因为有了这样的文化,中华民族才获得了顽强的生命力,几千年来生生不息,屹立于世界民族之林。由于我国地域宽广,各个区域之间的情况差异很大,所以中

华文化又是由若干个区域文化组合而成的,如吴文化、齐鲁文化、燕赵文化、巴蜀文化、楚文化、岭南文化、中原文化等等。这些区域文化有着许多共同的特点,同时也都有着各自的内涵和特色。吴文化的产生和发展,对整个中华文化作出了自己的贡献,理所当然地也就成为中华文化的一个不可或缺的重要组成部分。

关于吴文化的研究,迄今为止,应当说已经取得了不少重要成果,但对许多问题的认识仍然很模糊。关于吴文化,史学工作者、文化学者、社会学者等均有自己的理解与表述。有人认为,吴文化是指从公元前 12 世纪吴国建立到夫差二十三年(公元前 473 年)越灭吴止,前后 700 多年里吴国整个历史阶段所创造的政治、军事、经济、文化、科技发明等成就的总和,现代人主要是通过史书记载和出土文物去认识和研究其所代表的文化内涵。有人认为,吴文化是孕育在长江下游杭、嘉、湖、苏平原上,以太湖周围为密集区的良渚文化及其前承和后延的总称,所以又称“吴越文化”,它包括一定的社会规范、生活方式、风俗习惯、精神风貌和价值观念。有人认为,吴文化应是一个有特定时间、空间概念的文化范畴,不同历史时期具有不同的文化特征。明清时期,苏州经济呈现出蓬勃发展的态势,文化相应地全面发展,逐步走向成熟,吴文化集中反映的应当是明中期以来吴地鼎盛时期的文化形态和文化特征。有人认为,吴文化是吴地人民在数千年社会实践中创造的物质财富与精神财富的总和,其核心是指吴地人的精神风貌、观念意识、心理态势和人格风范。还有人认为,吴文化说到底是苏州文化,苏州是广义吴地的核心地区,也是吴文化的核心区,苏州文化代表了吴文化的精髓,反映了吴文化的本质特征。

程德祺先生关于吴文化概念的表述,较为学界普遍认同,他

认为自人类出现之日起,地球表面除水圈、大气圈、生物圈之外又逐渐形成了一个文化圈。这个文化圈层覆盖吴地的部分,就是吴文化,其中包括吴地人民从古到今的一切创造活动及其成果。吴地的区域范围,有广义和狭义之分。广义的吴地,可根据历史上的政区领土和方言分布,以下列四种界域作为参照:

(1) 古吴疆域。吴泰伯于周初始建吴国,至春秋末期强大。以今无锡、苏州为中心,疆域最大时东至于海;南至今浙江北部,与越接界;西至安徽南部、江西北部,与楚接界;北至徐州、海州,与宋、鲁、齐接界。

(2) 吴郡疆域。汉时置,约有今长江以南全部,长江以北南通、海门诸地。南朝时与吴兴、丹阳合称三吴。

(3) 孙吴疆域。三国时孙氏所建吴国,史或称东吴。以秣陵(今南京)为都,领土有除蜀以外的长江南部及部分北部地区,最南达交州(今越南北部)。

(4) 吴语分布区域。大致分布于苏南苏、锡、常、沪地区,苏北启东、海门,浙江大部分地区,江西东北数县。

狭义的吴地指今苏州、无锡一带,即所谓吴中之地。鉴于邻近地区提出了越文化、楚文化、维扬文化等区域文化,所以吴文化的重点地区应是苏州、无锡、常州、上海地区的古今文化。

吴文化的时间跨度也有广义、狭义之分。狭义的吴文化,只是指古吴国的考古文化,从商末吴国建立至公元前 473 年为越所灭,时间延续 700 多年。

广义的吴文化,应指吴地自有人类开始,直至今日的各种物质的和精神的文化创造,可谓源远流长。从考古发现来看,已可追溯到一万多年前旧石器时代后期的三山文化;从古史传说来看,也可以上推到狩猎时代的华胥—伏羲氏集团。新石器时代的马家浜文化、崧泽文化和良渚文化等,在参与中华古代文明的

孕育中起了重要作用。在商周到春秋的古吴国时期,吴文化逐渐与灿烂的华夏文化融为一体而又显特色。在这漫长的历史进程中,吴文化与祖国统一文化中的各区域文化一起成长,并发展成为独具风采的吴语文化。六朝隋唐以降,随着政治经济文化重心的南移,太湖流域的地位愈来愈重要,宋代有“苏湖熟,天下足”之谚;明清时期,它曾以人文荟萃、经济繁富著称;到了近现代,它更是我国经济起飞的“龙头”,获得了“金三角”的美名。^①

吴文化的时间跨度,应该是广义的,贯通古今的,这样可以更全面、更系统、更本质地探索和发扬蕴涵在吴文化中的优秀传统。

由此,我们将吴文化的概念定义为以苏州、无锡、常州、上海地区为重点的吴地人民从古到今一切的创造活动及其成果。

二、吴文化的内涵

吴文化的内涵极其丰富。从研究的角度择其要端,包括以下诸项:

(1) 吴地行政。包括历代行政的建置、变革,地方行政与上级政权、中央政权的关系,地方行政的性质、治理情况,历代行政对吴文化发展的影响,等等。

(2) 吴地人口。包括历代人口的数量、密度的变化,人口的迁移,人口的质量,影响人口变化的各种因素,民族的源流、散布和融合,人口变迁与民族融合对吴文化发展的影响,等等。

(3) 吴地人物。包括吴地思想家、政治家、革命家、军事家、教育家、科学家、发明家、实业家、文学家、艺术家、收藏家的生平

^① 程德祺:《略论吴文化研究》,见《吴文化研究论丛》,苏州大学出版社1998年版,第1—2页。

业绩,等等。

(4) 吴地重大历史事件。包括政权兴灭、重要建设、改革、战争、天灾人祸、对外关系、反抗斗争、革命运动……以及这些事件对吴文化发展的影响,等等。

(5) 吴地社群。包括血缘组织(家族、宗族……),地缘组织(村落、城镇、里弄会馆……),业缘组织(行会、商会、学会……)以及信仰组织的存灭、作用,阶级、阶层的历史演变,等等。

(6) 吴地经济。包括历代的经济开发,特别是近现代的经济开发,当代经济的起飞,农、工、牧、渔、商各种行业,各种物产,等等。

(7) 吴地技术。包括自古至今在冶金、陶瓷、农作、蚕桑、纺织、建筑、水利、造船、架桥、机械、电子,以及在引进近现代西方科学技术方面的发明和贡献,等等。

(8) 吴地学术。包括自古至今在哲学及社会科学(如史学、文献学、语言学等)和自然科学(如数学、物理学、地学等)等方面的贡献和发明,等等。

(9) 吴地思想。包括哲学思想、伦理思想、政治思想、经济思想、军事思想、教育思想、美学思想,等等。

(10) 吴地文学艺术。包括诗文、歌谣、小说、戏剧、曲艺、书法、绘画、雕塑、刺绣、音乐、舞蹈,等等。

(11) 吴地宗教。包括道教、佛教、基督教、伊斯兰教、秘密宗教、民间信仰(有灵崇拜、自然崇拜、祖先崇拜、鬼神崇拜、灵物崇拜、巫术、禁忌、占卜……),等等。

(12) 吴地民俗。包括生产民俗、商贷民俗、生活民俗(衣、食、住、行)、人生礼俗(生育、婚姻、丧葬……)、岁时风俗,以及竞技、娱乐,等等。

(13) 吴地教育。包括古代蒙学、书院、科举以及近现代的

初等教育、中等教育、高等教育、业余教育,等等。

(14) 吴地文物。包括古迹、遗址、石器、铜器、陶瓷、古玩、钱币、书画、碑刻、革命文物,等等。

(15) 吴地典籍。包括各种学术著作、地方史志、笔记,等等。

(16) 吴地其他社会文化事业。包括出版、图书、园林、邮政、交通、医疗、卫生以及救济、慈善事业,等等。

(17) 吴地语言。包括吴方言的起源、流传、分化、特征、影响,其他语言的存废、影响,民间的俚语、暗语,等等。

(18) 吴地社区。包括城镇和乡村的布局、规模、结构、功能、社会形态、社会管理、社会风尚,等等。

以上所列,难免挂一漏万,但可以毫无疑问地说,吴文化的内涵非常丰富,包括了古往今来吴地物质、精神生产和生活的全部。

三、吴文化的特征

吴文化产生于长江下游地区,自古以来,凭借太湖流域富庶的经济条件、良好的人文环境,吴文化已发展成为一个传播广泛、影响深远的区域文化。两千多年来,吴文化经历了发生、发展、嬗变的漫长过程。从其发展过程来看,吴文化至少具有四个基本特征:“稻渔并重、船桥相望:景观独特的水乡文化”;“吴歌、昆曲、吴语小说:土语十足的吴语文化”;“尚武与重文:由刚及柔的民风习性”;“融摄与更新:适时顺变的开放功能”。^① 吴文化对于其他地区文化的长处,既善于吸收,也善于发扬。在古代一个相当漫长的时期内,它对于中原文化主要是吸收,对海外

^① 《与时俱进构筑文化新优势》,见《人民日报》(海外版)2002年9月11日。

主要是传播;从明代中叶开始,则逐渐变为愈来愈多地吸收海外文化,并向中原传播。吴地之所以能在长期的历史风云中渐趋繁荣,赶上并超过中原和其他地区,以至在我国现代化的过程中发挥重要的作用,正是由其富有特点的优秀文化传统所决定的。

就吴文化而言,其独特的传统风格和神韵是很明显的。有关学者从不同的角度作了分析和概括。有的学者指出,以苏州为中心的吴文化多层次、复合式、多元性的文化特征表现为“鲜明的水乡文化色彩”、“浓郁的市民文化特色”、“外柔内刚的文化品格”、“重文重教的文化理念”、“精巧细腻的文化品位”、“博采众长的文化个性”。还有的学者认为吴文化有四个方面的基本取向和特征,即“勤劳”、“精巧”、“柔韧”和“秩序”。这些概括当然都很有见地,而根据苏简亚先生的观点,吴文化的主要特征体现为以下几个方面:

第一,文化与经济活动结合得极为紧密,具有“重商”的色彩。

在古代,整个吴文化区域乃荆蛮之地,它抱湖背海,河荡密布,是典型的水乡泽国,自然条件十分恶劣,其发展水平远远落后于中原地区,被中原人看做是断发文身的蛮夷之地。泰伯、仲雍“奔吴”以后,将中原文化带了进来,与这里的土著文化相结合后,才产生了严格意义上的吴文化。而他们在“奔吴”以后首先做的事情就是与水作斗争,疏理河道,治理水患,开发水利,提高耕作水平。在以后的许多年里,不管是在哪朝哪代,这里的人民都十分注重造圩田,修水利,开运河,从而形成今天这种水网交织、水路畅通的局面,也形成了水乡文化的特征。由此可见,吴地文化从一开始就是与水的治理、与生产活动紧密联系在一起。这也正是“水文化”的源头所在。

随着生产水平的不断提高,物质财富的不断增加,吴文化地