

体育经济学原理

连桂红 刘建刚 著

人民体育出版社

体育经济学原理

人民体育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育经济学原理/连桂红, 刘建刚著. —北京: 人民
体育出版社, 2005

ISBN 7-5009-2917-X

I. 体... II. ①连... ②刘... III. 体育经济学
IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 139088 号

*

人民体育出版社出版发行
曲阜师范大学印刷厂印刷
新华书店经销

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 16 字数: 370 千字
2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷
印数: 1—2000 册

*

ISBN 7-5009-2917-X
定价: 26.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)
电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061
传真: 67151483 邮购: 67143708
(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

前 言

中国的体育产业正向纵深层次发展,如何把握体育经济发展规律、开拓市场、赚取利润,是体育经营者最为关注的问题,也是理论工作者需要面对的现实问题。随着中国加入WTO及北京2008年申奥的成功,中国的体育市场已完全融入了国际大市场,在这个与“狼”共舞的时代,加快体育经济专门人才的培养变得更为迫切,但在我们传统的体育经济学知识储备中最缺乏的就是对体育市场经济理论的科学分析。近年来,西方经济学理论在中国大行其道,吸收西方经济学的优秀成果并与中国体育经济发展的实际相结合,快速弥补这种知识欠缺,正是编写本书的宗旨所在。

本书按照规范分析与实证分析相结合、历史与逻辑相统一的原则,沿着体育资源配置及体育消费者行为选择这条主线,对体育与经济的关系、体育产品的需求与供给、体育投资融资、体育市场结构、体育收入分配等诸多问题进行整体构思,形成自己独立的理论体系。在突出学术性、知识性原则的前提下,对中国体育经济改革的有关问题进行了研究,使读者在学习理论知识的同时,增强分析问题、解决问题的能力。

本书是作者多年从事体育经济教学和研究的成果,既是一部关于体育经济的论著,也可作为高等体育院校、体育专业师生的教科书和参考书,还可供从事体育经济研究与管理的人员学习和使用。

本书由连桂红、刘建刚合著。由于作者水平所限,再加上体育经济学科的复杂性,许多新情况、新问题在不断涌现,书中尚有疏漏和不足之处,恳请读者批评指正。

连桂红

2005年8月

目 录

前言	1
第一章 绪论	1
第一节 体育经济学的产生发展	1
第二节 体育经济学研究对象及意义	8
第三节 体育经济学研究的内容和方法	10
第二章 体育与经济增长	14
第一节 经济是体育发展的基础	14
第二节 体育对经济的反作用	20
第三节 体育与就业	28
第四节 体育收入的乘数效应	31
第三章 体育经济政策与体育融资	37
第一节 体育经济政策概述	37
第二节 中国体育经济政策与资金的来源概况	41
第三节 市场经济条件下体育融资技术创新	47
第四章 体育经济结构及奥运经济	53
第一节 体育经济结构概述	53
第二节 体育经济运行	61
第三节 奥运经济	63
第五章 体育产品	75
第一节 体育产品的概念与构成	75
第二节 体育产品的特性及识别	78
第三节 体育产品的生命周期	88
第四节 体育产品开发	91
第六章 体育需求与供给	99
第一节 体育需求及其变动	99
第二节 体育供给及其变动	104
第三节 体育需求和供给的弹性理论	108
第四节 体育供求矛盾及其平衡	118

第七章 体育产品成本与价格	125
第一节 体育短期生产函数	125
第二节 体育长期生产函数	132
第三节 体育短期成本函数	138
第四节 体育长期成本函数	148
第五节 体育产品的价格构成与特性	152
第六节 体育产品的定价策略和方法	155
第八章 体育市场	162
第一节 体育市场的概念、结构和细分	162
第二节 寡头垄断体育市场企业行为的若干模式	170
第三节 体育市场的细分及正确的市场定位	179
第四节 中国体育市场发展现状及发展策略	184
第九章 运动员的劳动与收入分配	190
第一节 运动员劳动的需求与供给	190
第二节 运动员收入差距	198
第三节 中国运动员收入分析	200
第十章 体育消费	208
第一节 体育消费的概念及特点	208
第二节 体育消费者行为理论	213
第三节 中国体育消费发展趋势	225
第十一章 体育经济效益及其评价	228
第一节 体育经济效益的含义和范畴	228
第二节 体育微观经济效益分析	229
第三节 体育企业经济效益评价	235
第四节 体育宏观经济效益分析	239
第五节 提高体育投资经济效益的意义和途径	241
主要参考文献	249

第一章 绪 论

随着体育全球化的发展,体育与经济的关系日益密切,体育发展中面临的经济问题更加突出,重视加强对体育经济问题的研究成为时代的课题。

第一节 体育经济学的产生发展

一、体育经济的起源

体育经济现象作为一种存在,很久以前就产生了。在古希腊城邦时代,就有了以传授运动技艺为主要生存手段的教练。“为了把孩子们培养成为强壮的斯巴达战士,城邦的统治阶级还注重把男孩们送进国家创办的‘练身场’。在那里,孩子们受到了极其严格的训练,同时又过着十分艰苦的生活。教师用长途步行、游泳、投掷重物、射箭、骑马、狩猎、角力、拳击、赤足赛跑以及球类比赛等方法来锻炼他们的身体”;也出现了职业运动员。“在古希腊奴隶制社会由繁荣走向没落的历史时期,古奥运会也被深深地打上了时代的烙印,长期孕育在奥林匹克竞赛会中的一些腐败现象便不断地显露出来,而且发展得越来越严重,其中主要的是职业运动员的出现和竞赛的职业化,据史料记载,到后来雇用—个获得冠军的竞技者竟要破费五百个杜拉克,相当于当时购买五百只羊的代价。这样就加速了竞技比赛的职业化。”^①“当时,那些‘流动的运动员’在周游各地时,轮流参加各种类型的运动会比赛,从中谋取大量的奖品。如撒森的赛甘尼斯在一次周游比赛中,竟然获得了一千四百多项物质奖励。在此种情况下,职业运动员乃成为一项热门的行业,而那些主张身体‘自由’的人,包括越来越多的市民逐渐失去了对体育运动的兴趣”^②。

中国在春秋战国时代也出现了剑士和刺客,他们主要集中在商贸比较发达的地区,特别是“越”“吴”“秦”“齐”一带,或以卖艺为生,或为皇室、大臣服务。“对于这个时代的特殊的贵族养士之风,许多著作都作了阐释。王鸿生指出:‘变革时代频繁而复杂的政治斗争和军事斗争滋长了贵族中的养士之风,在许多谋求进取的贵族门下聚集着几十、几百甚至几千的门客,他们当中有文才也有武才,成为知己恩主扩展势力的羽翼’。钟少异谈到:在战国之士

① 于克勤,等:《古代奥运会史话》,上海:上海人民出版社,1986。

② 于克勤,等:《古代奥运会史话》,上海:上海人民出版社,1986。

中,专门有一类人,出身贫贱,主要以勇力武技见长,他们多以此为资,投身权贵门下,成为私门豢养的剑士和刺客,在激烈的政治斗争中,承担为主人清除异己的任务。韩非称这些人为‘私剑’(《韩非·孤愤》)^①。但体育作为一项产业活动是随着资本主义制度的产生和确立而相继萌芽和演进的。

18世纪60年代,产业革命首先从英国开始,至19世纪30年代末基本完成,棉纺织机以及后来蒸汽机广泛应用于生产,促进了生产力的飞速发展,为资本主义的兴起奠定了基础,而体育作为一项产业活动也是在这一时期开始萌芽的。

美国学者莉萨·马斯特拉莱西思在她1998年出版的著作《体育管理理论与实践》一书中提出,“英国是现代体育和体育产业的出生地。”这是西方学者的评价。他们认为体育作为一项产业起源于英国。应该说这样的判断是有依据的。原因如下:

(一)现代体育可以作为产业来经营的绝大部分运动项目基本上都源于英国人创立并竭力推崇的“户外运动”。诸如:1857年的登山,1866年的田径,1869年的游泳,1888年的划船,此外像足球、高尔夫球、保龄球、羽毛球以及其他水上和冰上运动项目,尤其是大英帝国以炮舰政策开道的殖民扩张,又把英国贵族们热衷的户外运动传给了殖民地的新贵,从而使户外运动传播到美国和欧亚等许多国家。这在客观上为体育在全球的职业化、商业化做了经营内容上的准备,现代体育的产业基础由此开始奠定。

(二)体育作为产业开展经营所不可或缺的组织形式——俱乐部体制(Club System)最早也是产生于英国。

(三)现代体育产业组织的法人治理结构和与之相配套的规章制度,最早也产生于英国。1750年在英国的纽玛克特,一批贵族资助成立了著名的“乔治俱乐部”。“乔治俱乐部”是一个普通的赛马俱乐部。该俱乐部开创了现代体育俱乐部的法人治理结构和与之相配套的规章制度和运行机制,并且“乔治俱乐部”的模式很快就被英国的板球、拳击等其他运动项目仿效,并进一步在欧美的许多国家流行。所以说,英国可能比其他任何国家都更有理由成为体育产业的发源国。

此外,谈体育产业的起源,除了英国,特别值得一提的还有美国。因为一来美国也是当今世界上一些最为成功的商业化体育经营项目的创始国,如篮球等;二来美国人在引进英国俱乐部体制的基础上又创立了现代体育职业化、商业化所不可缺少的另一个十分重要的组织形式,即联盟体制。而后者在确立现代体育的产业地位方面发挥了极其重要的作用。

19世纪初,乔治俱乐部模式开始在美国流行,许多年轻人纷纷按照英国人的传统建立体育俱乐部,但是,他们很快就发现英国的俱乐部体制在美国很难获得成功,因为美国社会

^① 易剑东:《中国体育经济史》,北京,中国科学文化出版社,2003。

缺乏贵族传统,俱乐部难以找到贵族的赞助而得以维持。于是,美国人开始探索盈利型俱乐部的运作方式。

1828年,美国纽约的一个赛马俱乐部的了解情况的会员考德国沃德·科尔顿,为解决俱乐部资金困难向俱乐部提出两条建议:一是在俱乐部内部出售1万美元的股份;二是向观众出售门票。尽管俱乐部经过讨论否决了他的第一条建议,但是同意他在1829年的赛季按商业方式运作俱乐部的整个赛事。由此开创了体育商业化的先河。美国内战以后,棒球超过板球,成为当时美国最流行的运动。

1871年部分职业棒球队联合成立了全美棒球协会,凡给尖子运动员支付薪金的棒球俱乐部都可以加入该协会。1976年有“棒球沙皇”之誉的威廉·赫尔伯特接管了全美棒球协会。他认为只要像商业那样来经营棒球,棒球完全可以盈利。并且上任不久他就把全美棒球协会改名为全美棒球联盟。随后又立即着手创建联盟市场,进行联盟的垄断经营。棒球职业联盟的成功运作,使得这种体制很快在篮球、美式橄榄球和冰球等项目中得到了推广。

当人类历史进入20世纪,美国已率先在自己的职业体育领域建立和完善了联盟体制。所谓联盟体制实际上是指职业队的业主们为追求自身利益的最大化,把经营权委托给一些经营专家,让他们代表自己的利益来对联盟进行经营和管理的一种制度。它的特征是所有权和经营权相分离,是按照现代企业制度规范建立的一种“经济上的合资企业,法律上的合作实体”;它的实质是通过垄断经营来获取最大利益。所以,美国商界一直把联盟称为“体育卡特尔”。在今日美国,除NBA之外,棒球大联盟(MLB)、全美橄榄球联盟(NFL)、全美冰球联盟(NHL)和全美足球大联盟(MLS)都创造了令世人叹服的商业奇迹。而奇迹产生的深层原因和共性特征就是联盟体制这样一种独特的制度安排。应该指出的是,联盟体制在北美的成功运作,并不是职业体育商业化唯一的组织形式。总之,体育能变成一项产业,创造巨额的产值,英国人创造的俱乐部体制和美国人创造的联盟体制同样功不可没。当然,体育产业的形成和发展除了与竞技运动项目从业余走向职业的商业化道路有关外,大众体育的全球勃兴和健身娱乐产业的迅速崛起也是一个十分重要的因素。但是,相对于竞技运动的职业化探索,大众体育的商业化在时间上要晚得多。尽管18、19世纪西方主要资本主义国家的上流社会已经有了一定规模的体育健身娱乐消费,但那时的消费规模整体上还比较小,还形成不了一个真正意义上的产业。实际上直到20世纪中叶,欧洲国家在二次大战之后的经济重建中重新崛起时,体育健身娱乐消费才真正实现了生活化、普遍化,大众体育才有了产业地位。经过几十年的发展,后起的体育健身娱乐业已经在产业规模和产值上超过了先发展的竞赛表演业,而成为全球体育产业中的主导产业。

可见,体育经济的起源,从地缘上看,是源发于英国,继发于欧洲大陆和北美,美国是当今体育产业最发达的国家;从内容上看,是先竞技体育,后大众体育;从根源上看,世界经济

的持续增长和人们生活水平的逐步提高形成了多样化的体育消费需求;从制度保障上看,是俱乐部体制和联盟体制的建立和完善。

二、体育经济学的研究概况

随着体育经济的迅速发展,有关运动中的经济问题引起人们越来越多的关注。到 20 世纪 60 年代,体育运动能否通过市场交换实现其自身价值,从而完成自身发展成为一个敏感的话题。同时“体育运动对于人们情绪和情感触动的神奇功效引起了智慧商人的注意,他们将体育运动的魅力巧妙地用于商业推广之中,并使得体育市场得到了迅速的发展。这种以运动员,运动会和运动队为载体进行市场推广的‘运动行销’技术,自 20 世纪 60 年代诞生以来,迅速成为一项专门的市场技术并发挥着广告、公共关系和销售推广的综合作用。”^① 这就促使人们研究运动中的经济问题。研究文章不但散见于报刊中,在一些体育杂志、体育管理学专著中也列有专章论述体育运动中的经济问题。

在西方,一些国家对赢利性和非赢利性体育的经济问题一般是分开研究的。联合国教科文组织主办的《国际社会科学》(中文版)第一卷刊登的《法国体育经济学》,研究的是非赢利性体育经济问题,论述的主要内容是:体育运动的经济作用;国家与体育运动经费;家庭体育消费;体育运动在国民经济中的地位。对赢利性体育经济问题,西方体育经济学主要是研究体育市场;体育场馆、各类运动俱乐部的经营管理;大型运动会资金的筹措;运动竞赛的门票价格;运动员的转会及费用等。

在前苏联,对体育经济学的研究始于 70 年代。全苏体育运动委员会和体育科学研究所于 1975 年在莫斯科召开了第一届全苏体育运动经济问题科学会议,并讨论了体育学院的体育经济学教学大纲。1976 年,“体育与运动”出版社出版了第一本专著《体育运动的社会经济问题》一书,比较系统地阐述了体育经济学的内容。

在中国,体育经济学的研究起步较晚,是在 70 年代末、80 年代初开始的。在十一届三中全会后,中国高等体育院校的一些学者坚持解放思想、率先开始了对体育经济学的研究。1984 年在福建省泉州市召开的体育哲学社会科学论文报告会上,宣读了由理论工作者和实际工作者撰写的 20 多篇有关体育经济学的论文,首次提出了创建中国体育经济学的倡议。中国体育科学学会体育社会科学分会于 1985 年在福建省永安市召开的“全国体育哲学社会科学学术研讨会”上,又一次交流了体育经济学研究的成果,探讨了体育经济学一系列基本理论问题。在以后的十几年里,原国家体育运动委员会召开的几次全国体育发展战略研究会都曾讨论过体育运动中的经济问题,交流过这方面的学术论文,对研究体育经济学起了倡

① 耿力中:《体育市场一策略与管理》,8 页,北京,人民体育出版社,2002。

导和推动的作用。

中国有关体育经济学的研究也受到经济学界的关注。著名经济学家于光远于 1985 年提出要重视研究体育运动中的经济问题,创建体育经济学。在 1987 年,由原国家体育运动委员会与首都经济学团体联合会共同召开的体育发展战略研讨会上,于光远又一次提出要重视体育经济问题研究。他说“做任何事情都要花费劳动,而且任何事情都有人与人的经济关系,都会产生直接或间接的经济效益,这就是建立体育经济学的依据”。“不管外国有没有,我们一定要建立起自己的体育经济学”。^①

在中国体育运动实践的推动及其提供实际经验的基础上,经过理论工作者的长期研究,体育经济学的研究取得了可喜的进展,主要表现在以下四个方面:

(一)一些学者以各种方式倡导体育经济学的研究,论述体育经济学的理论意义和实践意义,阐述创建体育经济学的必要性,探讨体育经济学的研究对象、研究内容和研究方法,逐渐引起了体育界的重视及有关部门的注意。

(二)一些理论工作者与实际工作者从事体育经济学和体育运动经济问题的研究,汇集文献资料,撰写论文,这些论文已进入了体育科技刊物及其他社会科学刊物,并得到科技管理部门和体育科研机构的承认。据不完全统计,到 1989 年底,全国已发表体育经济学方面的论文 200 多篇。1988 年四川教育出版社出版了这一学科的第一本专著《体育经济学》;1990 年吉林人民出版社又出版了《体育经济学概论》和《体育运动经济问题研究》;1999 年陕西人民出版社出版了《体育经济学》教材。

(三)从 80 年代末开始,体育经济学已列入体育学院的教学计划,规定为必修课程或选修课程。

(四)于 1995 年发布的由国家科委和国家技术监督局制定的《中华人民共和国国家标准学科分类与代码》,已将体育经济学列为体育科学所属的十二个子学科之一。上述情况表明,中国体育经济学的研究已迈出了可喜的一步。

三、体育经济学在中国创建的条件

(一)是现代体育发展的需要

体育经济学是现代社会体育运动发展与经济相结合的产物,现代体育的飞速发展呼唤体育经济学产生,也为它的产生提供了客观条件。

1. 体育已成为国民经济中的一个部门。随着社会化大生产的发展,大众对体育的需求不断增长。体育逐渐从军事、文化、娱乐保健活动中分化出来,独立成为一种行业。体育行

^① 《体育报》1987 年 5 月 30 日,第 1 版

业的劳动者向社会提供体育劳务这种特殊的消费品,以满足人们的需要,体育活动一方面要消耗一定的人力、物力和财力资源;另一方面存在着交换分配的问题,存在着人与人之间的经济关系,这就必须从理论上进行研究。

2. 体育与经济的关系日益密切。一方面体育越来越明显地依赖于经济、受经济的制约。无论是举办大型运动会或培养优秀运动员及其后备力量,都需要巨大的财力支持,不但依靠国家财政巨额拨款,企业的资助也大幅度地增加,各体育机构还通过有偿体育服务及多种经营的途径,增加收入,扩大体育经费来源。另一方面体育对经济的促进作用日益加强。体育对经济的促进作用大体上分为以下三个层次:第一个层次是体育行业本身创造的产值,第二个层次是体育促进相关的其他产业的发展,第三个层次是体育运动促进生产力的提高而间接创造的产值。体育与经济的关系在以后的章节中详细探讨。

3. 体育业面临的经济问题更加突出。这些问题主要包括:第一,资金问题。体育运动的发展,需要大量的资金投入,在市场经济条件下,如何实现资金来源的多元化,怎样把国外的经验变成我们的优势,这些问题都需要加以思考。第二,效益问题。效益问题是一切经济活动的核心,过去在计划经济时代我们只注重体育的社会效益,忽视体育的经济效益,给体育工作带来很多不便。在新的历史时期,如何提高体育部门的经济效益,如何评价体育的经济效益,如何处理体育经济效益和社会效益的关系,这些都是体育实践需要迫切回答的问题。第三,体育市场的培育与开发问题。如何开发体育市场,如何规范体育市场,如何吸纳国外的体育投资,这些问题都需要认真分析研究。

(二)是适应市场经济的建立,深化体育改革的需要

党的十四大确立了社会主义市场经济理论,对体育也提出了改变体制,转换机制的改革要求,体委系统提出体育要“六化六转变”。具体表述为:

第一,要生活化。使体育成为人民生活中不可缺少的一个部分,相应的体育消费要从福利型向个人投资型转变。

第二,要普遍化。就是让更多的人参与体育,社会体育活动要从体委一家办转向社会各阶层共同办。

第三,要科学化。科学地开展体育活动,体育训练要从单纯依靠经验向依靠科学转变。

第四,要社会化。发动群众和社会各界办体育,体育要成为社会生活的重要方式,相应的群众体育组织从行政型向社会型转变。

第五,要产业化。体育是一种产业,国家的体育设施要逐步由事业型向经营型转变,处理好经济效益与社会效益的关系。

第六,要法治化。办体育、经营体育都要依法进行,体育管理要从人治走向法治。

根据“六化六转变”的改革精神,在 20 世纪 90 年代末,中国已经建立了足球、篮球、排

球、围棋等四个项目职业体育俱乐部和一个准职业体育俱乐部——乒乓球高水平俱乐部,其他有条件的竞技体育项目,也开始积极地向职业化方向努力。1998年,原国家体育运动委员会更名为国家体育总局,由原来的国务院职能组成部门调整为国务院直属的事业单位。同时,明确了协会实体化的发展道路。体育走产业化道路是大势所趋,对体育经济问题的研究势在必行。

(三)体育经济学产生的理论基础

1. 人力资本理论

人力资本(Human capital)理论是二战以后由西方经济学家提出的,在欧美国家迅速而广泛的传播。主要代表人物是西奥多·舒尔茨,按照他的解释资本分为两种:一种是人力资本;一种是物力资本。人力资本是体现在劳动者身上,由资本的投资费用转化而来,表现为劳动者技能与技巧的资本费用。即人力资本把对劳动者的教育、卫生保健、体育等支出的费用看成是一种投资,如同对生产资料投资一样,从而形成具有一定水平和熟练程度的劳动力。这一理论对确立体育在国民经济中的产业地位,认识体育的经济价值有启迪作用。

2. 边际效用理论

边际效用(Marginal utility)论产生于19世纪70年代,以英国的杰文斯、奥地利的门格尔、法国的瓦尔拉斯为代表。其主要理论是:商品价值是人对商品效用的主观心理评价,价值尺度是边际效用。物品的市场价格是买卖双方对物品效用的主观评价彼此均衡的结果,即各商品的价格之比等于他们的边际效用之比。1890年后,西方经济学集大成者马歇尔提出的均衡价格(Equilibrium price)论已取代了劳动价值论,成为西方经济学的基础。按照该理论,优秀运动员及教练员的职业收入是劳动供求均衡时劳动的价格。

因此用边际效用价值论,供求均衡价格论对分析市场经济条件下优秀运动员、教练员的收入分配机制有积极的借鉴作用。这也是体育领域进行定性、定量分析的一种全新的视觉。它便于人们更好地理解体育领域中收入“不均”现象,有助于完善收入分配的市场机制。

3. 马克思主义经济学理论

(1) 社会再生产(Social reproduction)理论

体育在社会中有什么作用?体育的经济功能是什么?回答这个问题离不开马克思的社会再生产理论。体育与社会再生产过程中的生产、交换、分配、消费等环节都有联系,对一般社会成员来说,体育无疑是一种消费,但从再生产过程来看,它有利于提高劳动者的素质,它不仅是一种“潜在的生产”,而且是一种“扩大的生产”。

(2) 关于生产劳动和劳务生产的理论

体育部门工作人员的劳动是否是生产劳动?体育产品有什么特点?体育业为什么被划分为第三产业?马克思关于生产劳动与非生产劳动的理论以及关于劳务生产的理论,为回

答这些问题提供了理论依据。

(3)关于社会生产目的和实质理论

在社会主义社会,体育的目的是什么?它是由什么决定的?马克思关于社会生产目的和实质的理论为研究这个问题指明了方向。社会生产的目的和实质不是由某个人或某些人的主观意志决定的,而是由社会经济条件,首先是由生产资料所有制决定的。体育业无论是作为第三产业的一部分,还是作为从属于社会生产的一种文化事业,它的目的与该社会物质生产的目的是一致的。因此,政府应采取适当的方式为体育提供财政支持。

(4)关于社会主义物质利益和按劳分配的理论

正确处理体育业内部个人、集体及国家之间的利益关系,对于体育的改革和发展,调动各方面的积极性都有重大意义。在体育业内部,无论是运动竞赛和训练,人才培养、选拔和输送,以及体育场馆的建设和管理经营,都必须坚持“三兼顾”的原则。贯彻物质利益原则体现在分配制度上必须实行以按劳取酬为主兼顾其他形式的分配原则,又要体现体育部门劳动的特点,这是研究体育工作者劳动报酬、工资待遇、奖金福利等问题的理论依据。

以上几点是研究体育经济学必然涉及到的基本原理。

第二节 体育经济学研究对象及意义

一、体育经济学的研究对象

各门科学都有各自不同的矛盾规定性,从而决定了不同的科学有各自不同的研究对象。正如毛泽东同志所说:“科学研究的区分,就是根据对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^①由于体育经济活动中总是存在着体育需求与体育供给的主要矛盾及由此而产生的各种矛盾,因而体育经济学就是要揭示体育经济活动过程中的内在规律及其运行机制,以便能有效地指导体育工作实践,促进体育经济的快速、健康发展。因此体育经济学是研究体育经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。

二、体育经济学的学科性质

体育经济学同其他学科相比,具有以下特点:

(一)体育经济学是一门应用性学科

体育经济学是以经济学的一般理论为指导,专门研究体育经济活动中特有现象及矛盾,

① 毛泽东:《矛盾论》,见《毛泽东选集》,第1卷,人民出版社,284页,1966。

揭示体育经济发展的规律及其条件、范围和表现形式,从而指导体育经济健康地发展,因而具有较强的应用性,属于应用经济学的范畴。

(二)体育经济学是一门部门经济学

体育经济学本质上属于部门经济学的范畴。部门经济学是相对某一部门或领域的经济活动进行研究,从而揭示该部门经济运行的内在规律及其外在形式的科学。体育经济学作为一门部门经济学,是研究体育经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示体育经济运行中的特殊矛盾及规律,并把经济学的一般原理用于指导体育经济活动,以促进体育业的健康、持续地发展。

(三)体育经济学是一门新兴的边缘科学

体育经济学随着其形成和发展已逐渐形成一门独立的学科,具有区别于其他学科的不同特点。但是,由于体育经济活动的综合性特点,使体育经济学同其它学科相比较,实际上是一门新兴的边缘学科。因为研究体育经济不仅要以经济学、体育学的理论为指导,还必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富体育经济学的研究内容。例如,运用社会学、统计学、市场学、营销学理论和方法,来综合考察体育活动在经济领域中的各种反映,才能加深对体育经济内在规律及其运行机制的认识,更好地掌握体育经济理论和方法。

(四)体育经济学是一门专业基础学科

体育经济学是体育公共事业管理专业的基础学科,但又不同于体育学和体育管理学。体育学是对体育的原理、原则、方法进行系统地研究和论述的一门学科,目的是揭示体育活动的内在性质、特点及发展趋势;而体育经济学则是在体育学理论指导下,揭示体育活动在经济领域中所发生的矛盾运动,以及经济关系的发展规律等。体育管理学则是在体育经济学的指导下,研究体育经济活动的合理组织及科学管理,以提高体育经济运行的效率和效益。因此,体育管理学实质上是体育经济学的延伸,是在体育经济学揭示了体育经济运行的规律的前提下,而进行的经济管理活动。

三、研究体育经济学的意义

(一)可以正确认识体育在国民经济中的地位和作用

体育不仅具有健身、强体、乐群的功能,可以满足人们健身的、精神的、交往的需要,还可以通过各种途径直接或间接促进经济的增长。体育促进经济增长的作用是现代体育派生出的一种重要功能。是否有利于生产力发展是衡量一切工作的根本标准。研究体育经济学,充分揭示体育的经济功能,有助于正确认识体育在国民经济中的地位和作用,改变那种认为体育部门是没有产出的纯消费单位的观念,纠正那种轻视体育和体育工作的思想。

(二)有助于体育工作的宏观决策

体育的发展目标和发展战略,体育的管理体制,体育经费在国民收入和财政收支中的适当比例,体育资金的筹集、管理、分配和使用等,这些都是体育宏观管理上需要正确处理的问题。而要正确处理这些问题,正确做出体育工作的宏观决策,不但要按体育规律办事,也应按经济规律办事。依据体育经济学揭示的经济规律和理论原则,结合中国体育运动的实际状况及其所处的经济环境,科学地解决宏观决策上的重大问题,可以防止体育工作上的盲目性、随意性,提高体育工作的效益,推进体育的社会化和科学化,加快体育业的发展。

(三)可以使体育部门的工作人员重视经济问题,提高体育工作的经济效益

体育部门不但要讲究社会效益,也要讲究经济效益,研究体育经济学有助于克服那种不算经济帐,不计经济效益,不计消耗的思想。提高人力、物力和财力的使用效率,以等量的投入获得较大的产出。

(四)研究体育经济学也是繁荣中国体育科学与经济科学的需要

改革开放以来,中国经济科学空前繁荣,新的分支学科不断出现。在经济科学与其他科学接壤的边缘地带,一些新学科不断生长出来,如教育经济学、卫生经济学、国防经济学等一系列新学科先后建立。但是有几亿人口参加活动,每年投入大量人力、物力、财力的体育经济研究还十分薄弱。从体育科学来看,与体育有关的社会科学、人文科学的研究正在加强,许多新学科如体育管理学、体育社会学、体育美学等不断涌现。研究体育经济学,无论对于经济科学还是体育科学的繁荣,都发挥着十分重要的作用。

第三节 体育经济学研究的内容和方法

一、体育经济学研究的主要内容

体育经济学研究的目的是通过对体育经济活动过程中各种经济现象和经济规律的研究,揭示影响和作用于体育经济活动的基本因素和经济关系,探索支配体育经济运行的内在机制和规律性,寻求获取体育经济效益、社会效益及环境效益的最佳途径,并为各级政府制定体育业发展规划及各项方针、政策和法规提供理论依据。为达到上述研究目的,体育经济学的研究内容主要有以下几个方面:

(一)体育与经济增长

体育与经济增长,二者相辅相成,经济对体育具有基础作用,体育对经济增长具有反作用。需要注意的是,体育对经济增长的反作用有正向也有反向。通过本章的学习进一步了解体育在国民经济中的地位,加强对体育经济的重视。

(二)体育产品

体育经济活动主要围绕着体育产品的生产、销售为中心而展开的系列活动。因此,体育

产品是体育经济学研究的一个主要内容,本书对体育产品的研究主要集中在体育产品的概念、特点,体育产品的组成,体育产品的生产与供给,体育产品的开发等方面。

(三)体育市场

发展体育经济必须面向市场,面对市场,我们首先要明确体育市场的基本含义以及体育市场的基本功能和作用;其次要研究各类具体的体育市场,诸如竞赛表演市场、健身娱乐市场、体育无形资产的经营市场、体育彩票市场等;此外还要着眼于体育市场的建设,认清体育市场发展的条件,提出建立和健全体育市场的基本措施和相应的市场规则,探讨政府应当发挥的作用。

(四)体育消费

体育消费需要研究体育消费者的消费行为、体育消费结构、消费倾向、消费者的消费利益以及它同体育产品供给与销售的关系。

(五)体育经济效益

获取体育收入和取得体育经济效益是体育经济活动的归宿,因而这部分内容主要包括研究体育业的投入与产出,体育产品的成本、价格、效益和核算,体育收入的分配与再分配,建立体育收入与效益指标体系,提高宏观与微观体育经济效益的途径等。

(六)体育资金与体育投资

体育投资是体育经济正常运行的必要条件,要进行投资必须首先筹集体育资金。第一,要明确体育资金的特点和重要作用,探讨在市场经济条件下筹集体育资金的多元途径,探讨如何加强体育资金预算,实现体育资金的合理配置,并探讨在市场经济条件下对体育资金进行有效的审计和监督的政策措施。第二,要研究体育投资的内涵、性质和特点,体育投资的来源、分配及投资的增长变化等。

(七)体育需求和供给

需求和供给是体育经济学研究的主要内容。本书主要从需求和供给两方面着手,讨论价格机制在体育领域中是如何发挥其作用的。内容涉及体育需求和供给的基本概念、需求供给图表、需求与供给函数及曲线。

(八)体育产品成本与价格

从生产函数入手,推出成本函数,在此基础上掌握体育产品定价的内在经济原因,为制定合理的体育价格奠定理论基础。主要涉及体育短期生产函数的四种表达式、体育长期生产函数、短期成本函数的四种形式、长期成本函数、体育产品定价策略及定价方法等内容。

(九)运动员的收入与收入差别

如何看待职业运动员的高收入问题,是当前社会上关注的热点问题之一。本书首先从欧美国家运动员收入状况入手,采用供求均衡的分析方法,对职业运动员的高收入进行剖