



科大工作室

Flash & Dreamweaver Fireworks 时尚网站设计

高志清 主 编
科大工作室 姜华华 等编著



附赠素材光盘一张



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

电脑设计“三位一体”丛书

Flash & Dreamweaver & Fireworks

时尚网站设计

高志清 主编

科大工作室 姜华华 等编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

Flash MX 2004、Dreamweaver MX 2004 和 Fireworks MX 2004 是由 Macromedia 公司推出的三个软件产品, 具有强大的网页制作和编辑功能。本书通过这三个软件的交互使用来进行网站的创作。

本书内容丰富、案例经典、技术实用, 富有启迪性和指导性, 书中范例的编写深入浅出、图文并茂、写作精炼, 每个范例的制作都给出了制作构思和流程图, 引导读者顺畅地完成范例的制作, 并且在每个章节都进行了相关知识的联想和讲解, 让读者可以轻松掌握网站建设的创作技能。

本书技术与艺术并重, 适合作为网页设计人员的案头宝典, 书中总结了一些非常实用的实战经验和制作技巧, 对中高级用户有一定的帮助。

为了方便读者朋友学习, 本书附赠的配套光盘中收录了制作范例时所调用的图片以及范例的最终效果, 读者可以根据需要参考和调用。

图书在版编目 (CIP) 数据

Flash & Dreamweaver & Fireworks 时尚网站设计 / 高志清主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2006

(电脑设计三位一体丛书)

ISBN 7-5084-3715-2

I. F... II. 高... III. 广告—平面设计: 计算机辅助设计—图形软件, Flash、Dreamweaver、Fireworks IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 032731 号

书 名	Flash & Dreamweaver & Fireworks 时尚网站设计
作 者	高志清 主编 科大工作室 姜华华 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 14.5 印张 341 千字
版 次	2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	28.00 元 (含 1CD)

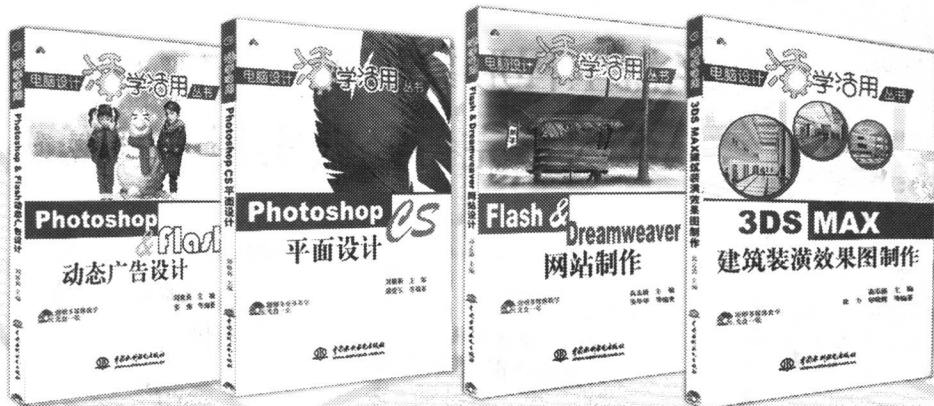
凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

- 精妙技法类比，好中选优——活学
- 经典实用范例，心灵震撼——活用



电脑设计 活学活用 丛书



北京万水电子信息有限公司

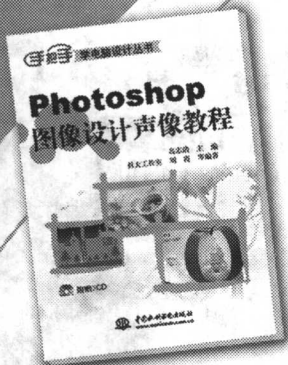
Beijing Multi-Channel Electronic Information Co., Ltd.

地址：北京市海淀区长春桥路5号新起点嘉园4号楼1706室

电话：010-82562819(总机) 传真：010-82564371

邮编：100089 E-mail: mchannel@263.net

- 光盘全程形象解说 易学易会
- 内容完备经典实用 职场必读



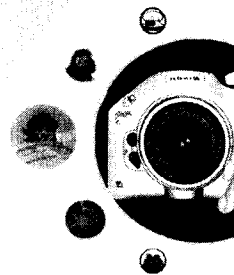
北京万水电子信息有限公司

Beijing Multi-Channel Electronic Information Co., Ltd.

地址：北京市海淀区长春桥路5号新起点嘉园4号楼1706室

电话：010-82562819(总机) 传真：010-82564371

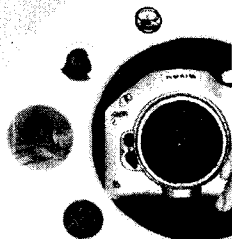
邮编：100089 E-mail: mchannel@263.net



科大工作室

主编：高志清

编委： 张爱城 林 英 刘 霞 贾惠良 王爱婷
许海声 夏小寒 车 宇 姜华华 张 伟
张传记 孙 春 涂 芳 王 恺 赵国强
赵卉卉 周 云 刘海芹 胡爱玉 高显光



有人说 21 世纪是数字多媒体的时代,其中备受瞩目的应该是计算机图像设计技术,这是很有道理的。当前的文化艺术领域也在广泛利用计算机图形的设计功能,从当前具有影响力的电影大片中就可以找到这些计算机设计的身影。现在,计算机图形设计已经是很多领域中必不可少的一项技术。当我们面对国外著名设计师的精彩设计时,我们只能惊叹其构思的巧妙和设计的精美。我们什么时候才能具有世界一流的设计水平呢?这个问题值得我们认真反思。至少有一点,出版高品质的电脑图形图像类书籍是培养世界顶级设计师的基础,这是毫无疑问的。

纵观当前整个图形图像类电脑图书市场,我们会发现这片领域已经相当成熟,各类图形图像书籍琳琅满目。但同时也发现大部分书籍只是停留在基础的层次上,对于有一定基础知识的读者来说,要想提高到更高的层次,就会遇到一个难以突破的瓶颈。

电脑设计“三位一体”丛书就是针对国内电脑设计爱好者和从事设计工作的读者量身定做的一套中级精品图书。本套丛书均由设计经验丰富、设计思维敏捷的优秀设计人员编写,力求图书的高质量和高技术含量,让本套丛书成为电脑图形技术领域的精品,使其拥有更加长久的生命力,为高水平设计师的培养做出贡献!

当今的设计领域,随着各个软件应用的相互渗透,越来越依赖软件间的“团队合作精神”。电脑设计“三位一体”丛书体现了各设计软件间的这种合作精神。本套丛书没有用较大的篇幅去一一讲解设计软件的功能,而是以实例为主,讲解完成各种工作时经常使用的相关功能。本套丛书共三本。

《AutoCAD & 3DS MAX & Lightscape 经典效果图设计》

本书主要结合工程实例,讲述在实践中如何进行效果图设计及效果的渲染等操作。其具体内容是:先在 AutoCAD 软件中设计出实用的规范建筑图纸,然后在 3ds max 软件中构建效果图的基础模型,最后将构建好的模型导入 Lightscape 软件中进行渲染,包括设置灯光、赋予材质等。通过本书的学习,可以让读者真切地感受到设计效果图原来有如此大的成就感。

《Photoshop & Illustrator & PageMaker 精品广告设计》

本书内容丰富、案例经典、技术实用,富有启迪性和指导性,全书包括了企业视觉形象设计、企业型录设计、招贴和海报设计、公益广告设计及包装的设计与制作等广告设计题材,书中范例的编写深入浅出、图文并茂、写作精炼,每个范例的制作都给出了制作构思和流程图,引导读者顺畅地完成范例的制作,并且在每章都进行了广告知识的联想和讲解,让读者可以轻松掌握广告的创作技能。本书技术与艺术并重,适合作为广告设计人员、平面设计人员的案头宝典,书中总结了一些非常实用的实战经验和制作技巧,对中高端用户有一定的帮助。

《Flash & Dreamweaver & Fireworks 时尚网站设计》

Macromedia 公司的软件套件 Dreamweaver MX 2004、Flash MX 2004、Fireworks MX 2004 被人们称为制作网页的“梦幻组合”、“三剑客”,它们以良好的无缝集成性能



成为当今专业网页制作的首选工具。

网页设计、动画设计、图形图像设计是建设多媒体交互网站的三大核心。本书将全面介绍这三个软件的特点和使用方法，通过大量的精彩实例，介绍了如何建立网站、制作网页、网页图片的绘制和优化处理、网页动画的编辑制作、交互动作的设置以及三个软件之间的相互配合应用等内容。本书采用循序渐进的方式，结合大量的实例，对这三个经典软件的功能与使用技巧分别进行了详细介绍。将最实用的技术、最快捷的技巧、最丰富的内容传达给每一位读者，是我们一直不变的追求。

与其他同类电脑图书相比，本套丛书具有以下几方面的特点：

- 一、**明确的读者定位：**本套丛书就是面向从事或想从事设计专业的中级读者。
- 二、**软件的综合运用：**通过经典实例，全面讲述各类设计软件在“设计”中的交互式运用，包括作品在制作过程中、在不同软件中的编辑和相互导入与输出等。
- 三、**较高的技术含量：**本套丛书自始至终紧扣相关设计专业，如室内外建筑设计、平面广告设计、网站设计等，讲述全面通俗易懂，就算你不是一个设计人员，通过本套丛书的学习也可以涉足于设计领域，成为别人羡慕的对象。

为了便于读者学习，还在本书中设计了四个小图标，分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



技巧宝典：讲解实例操作过程中软件的应用技巧。



提醒注意：提醒读者在学习中应该注意的问题。



操作步骤：操作实例中的步骤罗列。

我们真诚希望电脑设计“三位一体”丛书可以为更多的读者带来广阔的学习空间，我们期待着您能为我们的努力提出宝贵的意见，同时我们也期待着您的加入。在此，我们更要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，感谢为本套丛书编辑的出版社的老师们，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

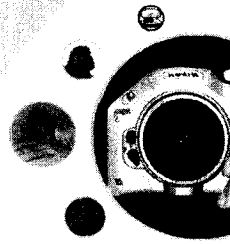
联系电话：(0532) 85829423 85819714

传 真：(0532) 85833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com

本书导读



“当今的设计领域随着各个软件应用的相互渗透，也越来越需要设计软件的“团队合作精神”。本书综合介绍了 Dreamweaver MX 2004、Fireworks MX 2004 和 Flash MX 2004 中文版在设计网站及网页方面的应用。书中的实例均是根据各软件在实际工作中的综合运用而制作的，体现了各设计软件的“团队合作精神”。本书以实例制作贯穿全书，其写作特点如下：

- ◆ 主要面向中级读者，并且以实例为主。
- ◆ 通过经典实例，全面讲述各软件在“设计”中的综合运用，包括作品在制作过程中在不同软件中的编辑和相互导入与输出等。
- ◆ 通过本书的学习，让读者能够在各自的设计领域，运用相关的设计软件独立完成一幅既属于自己设计的艺术作品，同时又具有实用价值的图像作品。

本书内容

本书共分七章，具体内容如下：

- ◆ 第一章：精美茶叶公司网站页面制作。主要让读者了解网页的制作流程、学习 Fireworks 中特效撕边效果的制作。在 Flash 动画的制作中贵在掌握每一类动画的制作方法，在用 Dreamweaver 做网页时，要学会如何将 Flash 动画透明显示。
- ◆ 第二章：房地产公司网站页面制作。主要让读者学习 Flash 动画中的各种技法，比如运用“高级”项设置两个关键帧上实例的属性、运用线条制作遮罩动画等。另外还应掌握高难度按钮动画的制作。
- ◆ 第三章：欧博来服装公司网站页面制作。主要让读者学习 Flash 中遮罩动画和引导线动画的制作。掌握 Dreamweaver 中用 CSS 样式定义页面背景图像的方法。
- ◆ 第四章：伫山峡谷网站页面制作。主要让读者学习 Fireworks 中“杂色纹理”的应用以及线型设置中“流体泼溅”的应用。在动画的学习中要掌握 Loading 条的制作。
- ◆ 第五章：惠恩进出口公司网站页面制作。主要学习设计页面时各种画笔的使用；在 Fireworks 中制作透明按钮的方法。熟练 Flash 中各种动画类型的使用，练习表格排版页面。
- ◆ 第六章：卡通形式网页制作。主要让读者熟练使用 Fireworks 中的各种工具，能灵活运用各种效果进行页面制作，加强动画制作的熟练程度以及 action 的应用，巩固前面学过的 Fireworks、Dreamweaver 以及 Flash 的主要知识点。
- ◆ 第七章：广州笑颜食品公司网站制作。主要让读者熟练使用表格，并最终能熟练地应用表格进行页面排版。学习网站制作中模板的运用。

另外，书中涉及到很多输入的文字没有设置属性，读者可自行设置。

读者对象

本书适合引导初学者快速步入网站制作的全新领域，也可作为具备一定基础知识的



Flash 8 网页制作与 Fireworks 8 网页设计

中、高级水平读者进一步提高的跳板，还可以作为各类培训班的教学参考书。

使用本书前的准备

将随书光盘中的 eye4han.exe 文件拷贝到机器上，并双击进行安装，找到读者自己所安装的 Flash 文件的 plug-ins 目录，单击 Unzip 按钮即可。

关于本书附赠光盘

本书配套光盘收录了书中所讲全部范例和范例所用的图像文件，分别存放到光盘的相应目录下，以便读者在学习本书的过程中随时调用。下面是光盘内容的详细说明：

“调用图片”目录：保存本书中调用的所有图片文件。

“调用图片” \ “01” 目录：保存第一章调用的图片文件。

“调用图片” \ “02” 目录：保存第二章调用的图片文件。

“调用图片” \ “03” 目录：保存第三章调用的图片文件。

“调用图片” \ “04” 目录：保存第四章调用的图片文件。

“调用图片” \ “05” 目录：保存第五章调用的图片文件。

“调用图片” \ “06” 目录：保存第六章调用的图片文件。

“调用图片” \ “07” 目录：保存第七章调用的图片文件。

“实例”目录：保存本书中所有的范例结果文件。

“实例” \ “01” 目录：保存第一章范例结果文件。

“实例” \ “02” 目录：保存第二章范例结果文件。

“实例” \ “03” 目录：保存第三章范例结果文件。

“实例” \ “04” 目录：保存第四章范例结果文件。

“实例” \ “05” 目录：保存第五章范例结果文件。

“实例” \ “06” 目录：保存第六章范例结果文件。

“实例” \ “07” 目录：保存第七章范例结果文件。

本书由姜华执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，如果没有他们的辛勤工作本书将难以如期完成，在此一并表示由衷的感谢。由于时间仓促，作者水平有限，书中难免有不足和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。另外，读者朋友在阅读本书时，如果对本书有什么意见或建议，可直接与科大工作室联系。

科大工作室电话：(0532) 85819714 或 85829423

科大工作室传真：(0532) 85833733

科大网站：www.keda-edu.com 或 keda-design.com

科大工作室 E-mail：gaozhiq@public.qd.sd.cn

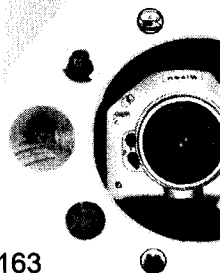
编者

2006 年 1 月

丛书前言	
本书导读	
第一章 精美茶叶公司网站制作	1
1.1 设计分析	2
1.2 制作构思与流程	2
1.3 用 Fireworks 设计版面	3
1.4 用 Flash 制作页面中的动画	12
1.4.1 制作文字动画 1	12
1.4.2 制作文字动画 2	16
1.4.3 制作产品展示动画	18
1.5 用 Dreamweaver 制作网页	24
1.5.1 分割图像	24
1.5.2 制作页面	25
1.6 知识联想——网站文化与网页设计	31
1.7 设计鉴赏	33
第二章 房地产公司网站制作	35
2.1 设计分析	36
2.2 制作构思和流程	37
2.3 制作页面中需要的图像	37
2.3.1 用 Fireworks 制作标题图像	37
2.3.2 用 Fireworks 制作背景图像	40
2.4 制作页面中的动画	42
2.4.1 制作页面中左侧的动画	42
2.4.2 制作中间的按钮动画	56
2.5 用 Dreamweaver 制作页面	63
2.6 知识联想——设计创意的 25 种联想线索	66
2.7 设计鉴赏	67
第三章 欧博来服装公司网站制作	69
3.1 设计分析	70
3.2 制作构思和流程	70
3.3 页面的设计	71
3.4 页面中动画的制作	75
3.4.1 动画场景的制作	75
3.4.2 制作文字动画	77
3.4.3 制作遮罩动画	80
3.4.4 制作降落伞动画	82



3.4.5 制作按钮动画	84
3.5 制作网页	90
3.6 知识联想——平面设计常用表现手法	93
3.6.1 基本概念	94
3.6.2 表现手法	95
3.7 设计鉴赏	101
第四章 仁山峡谷网站制作	103
4.1 设计分析	104
4.2 制作构思和流程	105
4.3 嵌接图的制作	105
4.4 制作标志	108
4.5 制作标题动画	110
4.5.1 布置场景内容	110
4.5.2 制作 Loading	112
4.5.3 制作文字动画	114
4.5.4 制作文字按钮	117
4.6 制作菜单动画	119
4.7 制作页面	121
4.8 知识联想——网页设计技巧	127
4.8.1 剖析新年版视觉设计个人主页	127
4.8.2 修改情人节设计图	129
4.9 设计鉴赏	131
第五章 惠恩进出口公司网站制作	133
5.1 设计分析	134
5.2 制作构思和流程	135
5.3 设计页面	135
5.4 制作 Flash 动画	142
5.4.1 制作左侧人物动画	143
5.4.2 制作文字动画	145
5.4.3 制作按钮动画	151
5.5 制作网页	155
5.6 知识联想——网页设计的色彩理论及应用	158
5.6.1 色立体构架示意	159
5.6.2 色彩调和与色彩感觉	159
5.6.3 网站 Logo 设计案例分析	160
5.7 设计鉴赏	162



第六章 卡通形式网页制作	163
6.1 设计分析.....	164
6.2 制作构思和流程	164
6.3 设计页面.....	165
6.4 制作网页.....	173
6.5 附加实例——制作卡通网络动画	174
6.6 知识联想——网页设计的艺术处理原则	181
6.7 设计鉴赏.....	184
第七章 广州笑颜食品公司网站制作	185
7.1 设计分析.....	186
7.2 制作构思和流程	187
7.3 用表格排版页面	187
7.4 制作模板页面.....	194
7.5 运用模板页面制作其他页面	196
7.6 制作页面中的 Flash 动画	204
7.7 运用模板为每个页面快速添加动画	209
7.8 运用超链接链接各文件	211
7.9 上传网站.....	213
7.10 知识联想——商业网站设计主要原则	214
7.11 设计鉴赏.....	216

学习目标

了解网页的制作流程，学习 Fireworks 中特效撕边效果的制作。在 Flash 动画的制作中贵在掌握每一类动画的制作方法，在 Dreamweaver 中做网页时，要学会如何将 Flash 动画透明显示。

第一章

精美茶叶公司网站制作



科大工作室

学习指南

- 重点知识：学习 Fireworks 中的特效撕边、如何将 Flash 动画透明显示在页面中。
- 难点知识：Flash 中的文字动画和产品展示动画。
- 技巧知识：文字动画的制作。



在前一本基础书《活学活用——Flash & Dreamweaver 网站制作》中，读者学习了 Flash 中的基本动画以及 Dreamweaver 制作网页的基本知识。本书在掌握了基础知识的前提下，让读者更加深入地学习创建网站的技巧方法。如果您是第一次接触图形图像类软件，请在阅读完《活学活用——Flash & Dreamweaver 网站制作》一书（或其他基础书）后再进行本书的学习；如果您从未学习过本书讲解的这三个软件（Fireworks、Flash 和 Dreamweaver），但学习过其他的图形图像软件，也可以直接学习本书。下面制作的茶叶公司网站将 Fireworks、Flash 和 Dreamweaver 三个软件有机结合在一起，是学习网站设计与制作的比较有实用价值的实例。

1.1 设计分析

❖ 网站名称

雅利康茶叶公司网站

❖ 设计构想

由于做的是茶文化，总的思路是把网页设计得古朴一点，但又不失活泼之气。所以整个页面的布局是比较简单的，图片比较古朴，文字颜色都很朴素。但在页面中又加入了一些 Flash 和活动的图片，使整个页面看起来不至于那么单调。

❖ 主要使用软件

Fireworks MX 2004

❖ 辅助软件

Flash MX 2004 & Dreamweaver MX 2004

❖ 色彩分析

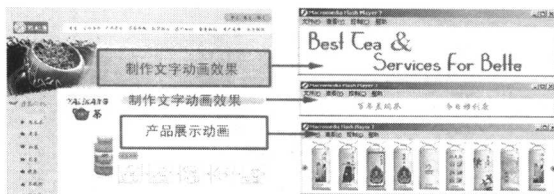
色彩，是最先也是最持久地给浏览者以网站形象的因素。其实，网站形象是营销环节中非常重要的一个部分，如同人的衣着一样，信息空间的构造也需要恰如其分的包装。网站的内容不仅是由文字组成的，视觉元素在网站中也占有非常重要的位置。

该网站使用了雅利康品牌常用的黄色，这既是在网上扩大品牌效应，也是对公司整体形象的统一应用，从而构成了企业识别系统（CIS）的重要部分。

1.2 制作构思与流程

- ◆ 用 Fireworks 设计版面。
- ◆ 用 Flash 制作页面中的动画。
- ◆ 在 Dreamweaver 中制作网页。

图 1-1 所示为网页制作流程。



① 在Fireworks中设计的页面 ② 在Flash中制作出需要的动画



③ 在Dreamweaver中运用前面制作的素材制作网页

图 1-1 制作流程图

1.3 用 Fireworks 设计版面

如果要量身定做一个网页，首先就要在 Fireworks 中进行一番设计。下面讲解网站的版面设计，其中运用了大量的撕边效果。

Step 1

启动 Fireworks MX 2004。创建一个新文件，命名为 shili1.png，设置画布大小为 1024 × 768 像素，背景颜色为 “#E4D5A5”。

Step 2

将页面呈 50% 显示。选择  (矩形工具) 在舞台上方绘制一个白色矩形，如图 1-2 所示。

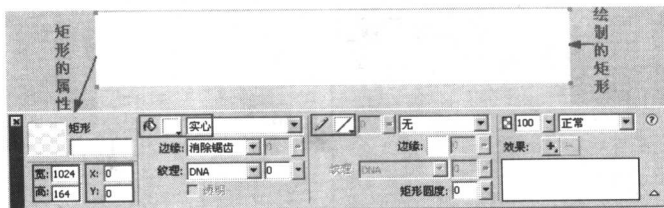
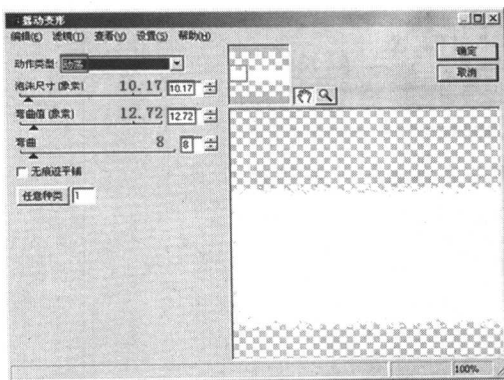


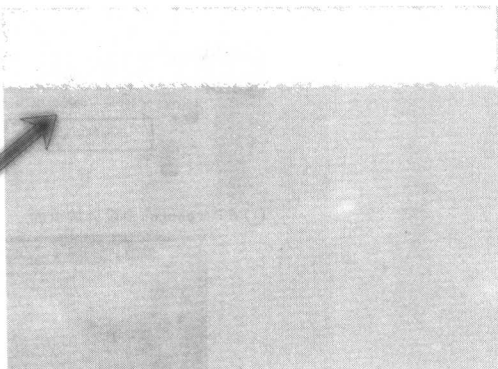
图 1-2 绘制的矩形

Step 3

选择白色矩形，执行菜单栏中的【滤镜】/【汉 Eye Candy4.0】/【摇动变形】命令，为图形添加撕边效果，“动作类型”设置为“动荡”，如图 1-3 所示。



摇动变形面板



撕边后的效果

图 1-3 将矩形撕边

Step 4

选择  (矩形工具) 在舞台上方绘制一个矩形, 矩形的颜色与舞台颜色相同, 其他设置如图 1-4 所示。

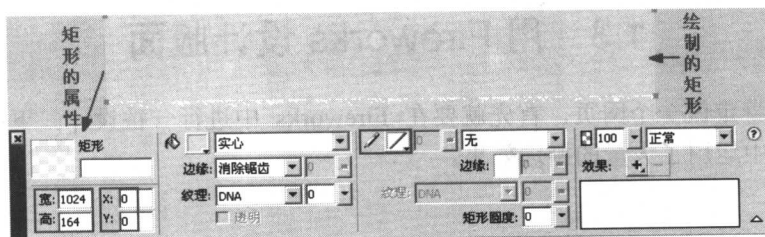
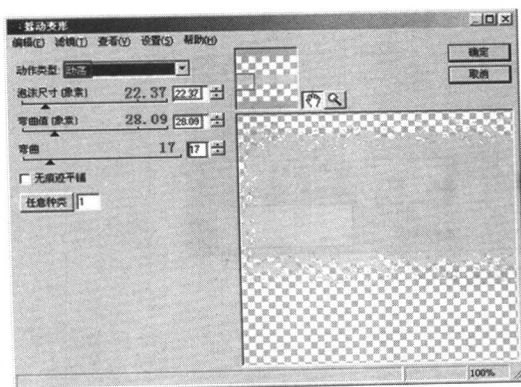


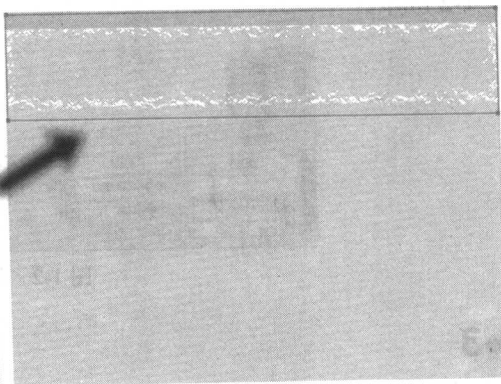
图 1-4 绘制的矩形

Step 5

选择刚绘制的矩形, 执行菜单栏中的【滤镜】/【汉 Eye Candy4.0】/【摇动变形】命令, 为图形添加撕边效果, 【动作类型】设置为【动荡】, 如图 1-5 所示。



摇动变形面板



设置后的效果

图 1-5 添加撕边效果